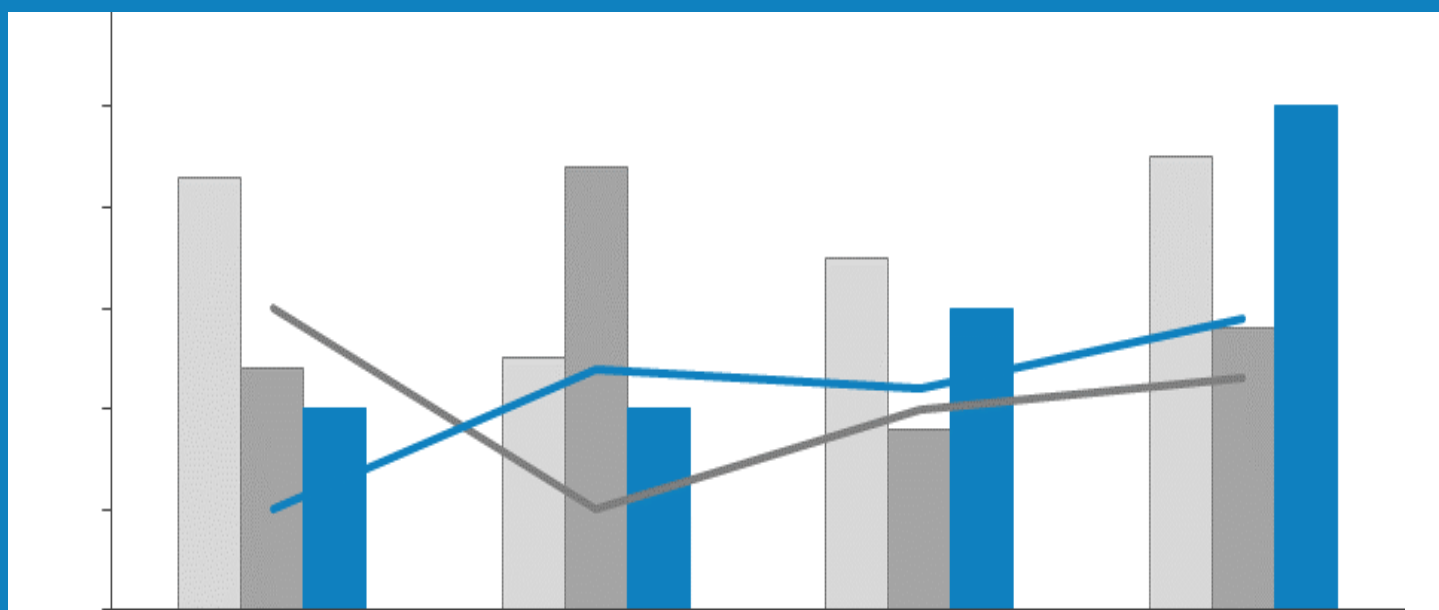




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка услуг по исследованию скважин в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики услуг по исследованию скважин.....	16
История развития нефтесервисного рынка	16
Типы исследований скважин	16
Основные виды геофизических исследований скважин.....	16
Технология проведения работ.....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка нефтегазовой отрасли в России	18
Рынок нефти	18
Рынок газа.....	21
Глава 4. Объем и темпы роста рынка нефтегазового сервиса в России.....	22
Структура рынка по виду услуг	22
Уровень конкуренции на рынке	22
Ключевые игроки рынка.....	23
География рынка	23
Основные заказчики услуг	23
Структура нефтесервисного рынка по происхождению компаний	24
Способы организации услуг	24
Прогноз развития рынка.....	24
Глава 5. Объем и темпы роста рынка услуг по исследованию скважин в России	25
Объем и темпы роста рынка	25
<i>Геологоразведочные работы</i>	25
<i>Геофизические исследования скважин</i>	27
<i>Сейсморазведка</i>	27
<i>Поисково-разведочное бурение</i>	27
Ключевые игроки рынка услуг по исследованию скважин	28

Прогноз развития рынка.....	28
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка услуг по исследованию скважин в России.....	29
Основные барьеры входа на нефтесервисный рынок	29
Зарубежные сервисные компании как ключевые поставщики новых технологий	29
Наращивание объемов бурения отечественными игроками рынка	29
Рост интереса к месторождениям Восточной Сибири	29
Скептическое отношение крупных компаний к нефтесервисным услугам.....	29
Более низкие цены на услуги у независимых сервисных предприятий.....	29
Изменение спроса и предложения могут спровоцировать развитие собственного сервиса в компаниях.....	29
Идея создания государственного нефтегазосервисного холдинга.....	29
Развитие собственных технологий как основной фактор успеха	29
«Росгеология» и China Oilfield Services заключили соглашение	29
«Роснефть» значительно улучшила сейсморазведочные показатели в 2016 году	29
Российские нефтяники на 40% увеличили затраты на разведку	29
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка услуг по исследованию скважин в России.....	30
ПАО «Геотек Сейсморазведка»	30
Schlumberger	30
АО «Башнефтегеофизика».....	30
АО «Росгеология».....	30
ООО «Таграс-Холдинг»	30
ООО «Нефтьсервисхолдинг».....	30
ООО «ТНГ-Групп»	30
ООО «Газпром георесурс»	30
ООО «Газпром бурение»	30

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 29 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем добытой сырой нефти в России по федеральным округам, тыс. тонн и % прироста

Таблица 2. Объем добытого природного и попутного газа в России по федеральным округам, млн. м3 и % прироста

Таблица 3. Объем рынка услуг по геологоразведке и сейсморазведке в России, млн. руб. и % прироста

Таблица 4. Объем рынка геологоразведочных работ в нефтегазовой промышленности в России, млрд. руб. и % прироста

Таблица 5. Объем рынка геофизических исследований в горнодобывающей и нефтегазовой промышленности в России по источникам инвестирования, млрд. руб. и % прироста

Таблица 6. Объем сейсморазведки 2D в России, тыс. пог. м и % прироста

Таблица 7. Объем сейсморазведки 3D в России, тыс. пог. м и % прироста

Таблица 8. Объем поисково-разведочного бурения в России, тыс. м и % прироста

Таблица 9. Бухгалтерский баланс ПАО «Геотек Сейсморазведка», тыс. руб.

Таблица 10. Бухгалтерский баланс АО «Башнефтегеофизика», тыс. руб.

Таблица 11. Бухгалтерский баланс АО «Росгеология», тыс. руб.

Таблица 12. Бухгалтерский баланс ООО «Таграс-Холдинг», тыс. руб.

Таблица 13. Бухгалтерский баланс ООО «Нефтьсервисхолдинг», тыс. руб.

Таблица 14. Бухгалтерский баланс ООО «ТНГ-Групп», тыс. руб.

Таблица 15. Бухгалтерский баланс ООО «Газпром георесурс», тыс. руб.

Таблица 16. Бухгалтерский баланс ООО «Газпром бурение», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем добытой сырой нефти в России по федеральным округам, тыс. тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем добытой сырой нефти в России по федеральным округам, % от натурального объема

Диаграмма 3. Объем добытой сырой нефти в России по федеральным округам, тыс. тонн и % прироста

Диаграмма 4. Объем добытого природного и попутного газа в России по федеральным округам, млн. м3 и % прироста

Диаграмма 5. Объем добытого природного и попутного газа в России по федеральным округам, % от натурального объема

Диаграмма 6. Структура рынка сервиса в нефтегазовой отрасли в России по виду услуг, % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Структура рынка сервиса в нефтегазовой отрасли в России по регионам, % от стоимостного объема

Диаграмма 8. Новые месторождения в России, млн. тонн

Диаграмма 9. Геологическая изученность природных богатств в России, %

Диаграмма 10. Объем рынка услуг по геологоразведке и сейсморазведке в России, млн. руб.

Диаграмма 11. Объем рынка геологоразведочных работ в нефтегазовой промышленности в России, млрд. руб. и % прироста

Диаграмма 12. Структура рынка геологоразведочных работ в нефтегазовой промышленности в России по типу (на материке, на шельфе), млрд. руб.

Диаграмма 13. Доля компаний с иностранным участием на сервисном рынке геологоразведочных работ в России, %

Диаграмма 14. Объем рынка геофизических исследований в горнодобывающей и нефтегазовой промышленности в России по источникам инвестирования, млрд. руб.

Диаграмма 15. Структура рынка геофизического исследования скважин в России по типу компаний, %

Диаграмма 16. Структура рынка геофизического исследования скважин (наземная полевая геофизика 2D) в России по типу компаний, %

Диаграмма 17. Структура рынка геофизического исследования скважин (наземная полевая геофизика 3D) в России по типу компаний, %

Диаграмма 18. Объем сейсморазведки 2D в России, тыс. пог. м и % прироста

Диаграмма 19. Объем сейсморазведки 2D в России по компаниям, тыс. пог. м

Диаграмма 20. Объем сейсморазведки 3D в России, тыс. пог. м и % прироста

Диаграмма 21. Объем сейсморазведки 3D в России по компаниям, тыс. пог. м

Диаграмма 22. Динамика проходки разведочного бурения в России, тыс. м и % прироста

Диаграмма 23. Проходка в поисково-разведочном бурении в России, млн. м

Диаграмма 24. Распределение проходки в поисково-разведочном бурении в России по регионам, %

Диаграмма 25. Структура рынка разведочного бурения в России по типу компаний, %

Диаграмма 26. Структура рынка поискового бурения в России по типу компаний, %

Диаграмма 27. Объем вложений инвестиций в сферу геологоразведочных работ в России, прогноз, млрд. руб. и % прироста

Диаграмма 28. Доля трудноизвлекаемых запасов нефти от общего объема в России, % от натурального объема

Диаграмма 29. Доля трудноизвлекаемых запасов нефти в России по сравнению с другими странами мира, % от натурального объема

Резюме

В январе 2018 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка услуг по исследованию скважин в России.

В 2016 году основным сегментом рынка нефтегазосервисных услуг стало бурение – 61,5% от объема рынка. Далее следует текущий капитальный ремонт скважин – 15,7% от объема рынка. На третьем месте геофизические работы – 14,4% от объема рынка в стоимостном выражении.

Рынок услуг по исследованию нефтяных скважин включает в себя несколько сегментов. По мнению тех или иных экспертов, количество и состав таких сегментов могут варьироваться. В данном отчете к сегментам исследования нефтяных скважин отнесены: геологоразведочные работы (в состав которых включаются ГИС и сейсморазведка), геофизические исследования скважин (рассматривается как сегмент геологоразведочных работ), сейсморазведка (рассматривается как сегмент геологоразведочных работ), поисково-разведочное бурение.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка услуг по геологоразведке и сейсморазведке в России в 2016 году составил 114,2 млрд. руб., что на 6,1% больше показателя 2015 года. В среднем, начиная с 2012 года, рынок растет каждый год на 5-6%.

В 2016 году объем рынка геофизических услуг составил 73,8 млрд руб., что на 5,9% больше, чем в 2015 году. Экономические санкции остаются фактором, ограничивающим приток капитала.

В 2015 году проходка в поисково-разведочном бурении составила 818,6 тыс. м, что на 17,7% меньше, чем в 2014 году. Проходка в поисково-разведочном бурении в 2016 году составила 932,1 тыс. м, обеспечив прирост по сравнению с 2015 годом на 13,9%.

Исследование шельфа относится к среднесрочной перспективе, развитие данного сегмента обещают к 2030-му году. Сейсморазведка - один из наиболее востребованных элементов работ в настоящее время. В перспективе шельф должен составлять где-то до 20-25% в общем объеме добычи, если горизонтом планирования считать 2035-й год.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок услуг по исследованию скважин в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка услуг по исследованию скважин в России.
2. Сегменты рынка услуг по исследованию скважин в России.
3. Структура потребления услуг по исследованию скважин в России.
4. Рыночные доли производителей (основных участников) на рынке услуг по исследованию скважин в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке услуг по исследованию скважин в России.
6. Прогноз развития рынка услуг по исследованию скважин в России.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) услуг по исследованию скважин в России.
8. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка услуг по исследованию скважин в России.
9. Факторы, препятствующие росту рынка услуг по исследованию скважин в России.
10. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка услуг по исследованию скважин в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке услуг по исследованию скважин и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики услуг по исследованию скважин

История развития нефтесервисного рынка

Рынок сервисных услуг в нефтегазовом комплексе находится на стадии развития.

На заре развития рынка (в 1990-е годы) отечественные сервисные компании были представлены ...

...

...

Типы исследований скважин

Геофизические исследования скважин ...

...

....

Основные виды геофизических исследований скважин

Классификация ГИС ...

...

...

Технология проведения работ

Для обработки и интерпретации ГИС применяется контроль результатов бурения.

Он включает следующие этапы проведения работ:

...

...

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка нефтегазовой отрасли в России

Рынок нефти

Объем добытой нефти в 2015 году в России составил ...

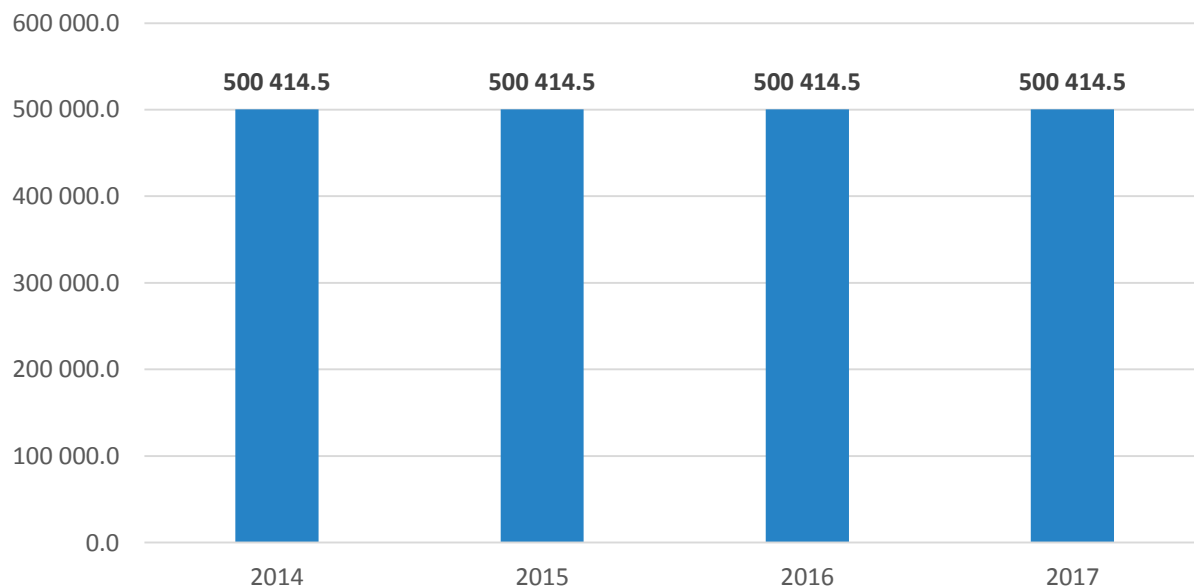
...

Таблица 1. Объем добытой сырой нефти в России по федеральным округам в 2014-2017 гг., тыс. тонн и % прироста

ФО	2014	2015	2016	2017
Уральский ФО				
Приволжский ФО				
Сибирский ФО				
Северо-Западный ФО				
Дальневосточный ФО				
Южный ФО				
Северо-Кавказский ФО				
ВСЕГО				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

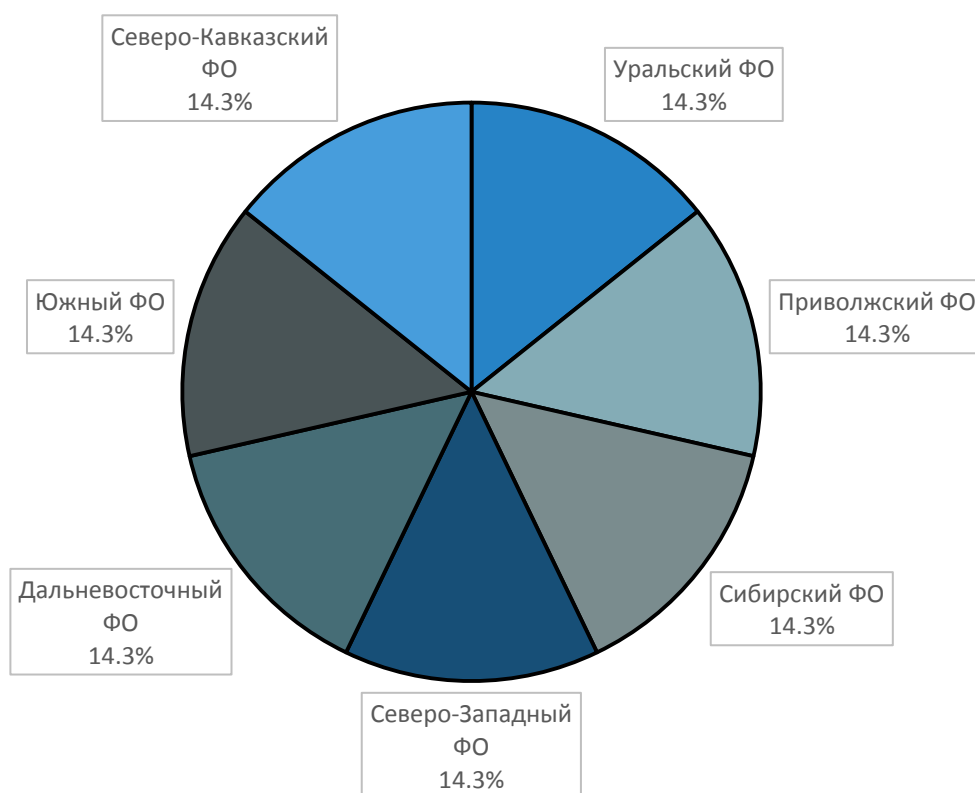
Диаграмма 1. Объем добытой сырой нефти в России по федеральным округам в 2014-2017 гг., тыс. тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

В структуре добычи сырой нефти в России в 2017 году основную долю составил ...

Диаграмма 2. Объем добытой сырой нефти в России по федеральным округам в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

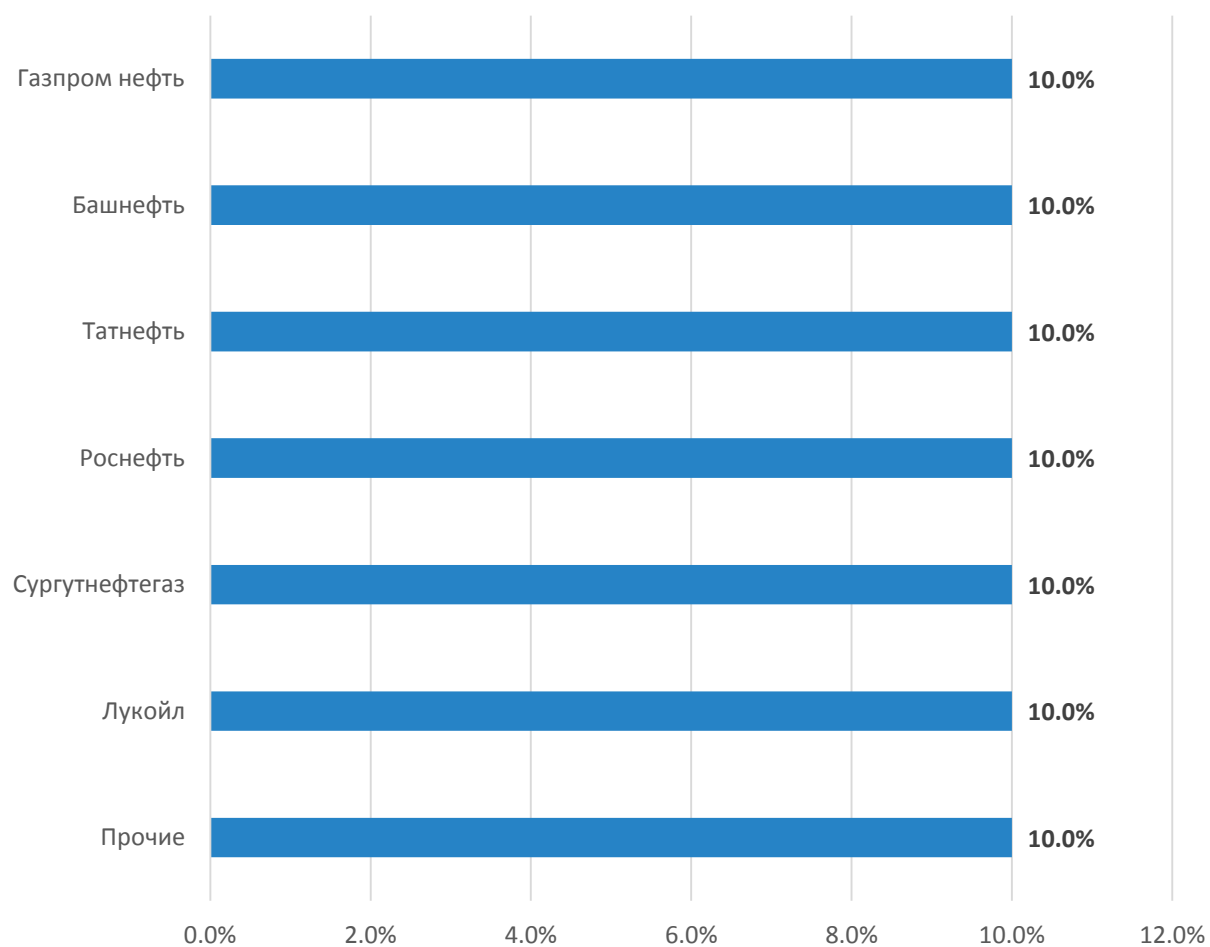
На диаграмме далее показана разнонаправленная динамика по изменению объемов бурения по нефтяным компаниям. За 2016 год ...

....

....

...

Диаграмма 3. Объем добытой сырой нефти в России по федеральным округам в 2014-2017 гг., тыс. тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ЦДУ ТЭК

Рынок газа

...

....

....

....

Глава 4. Объем и темпы роста рынка нефтегазового сервиса в России

Структура рынка по виду услуг

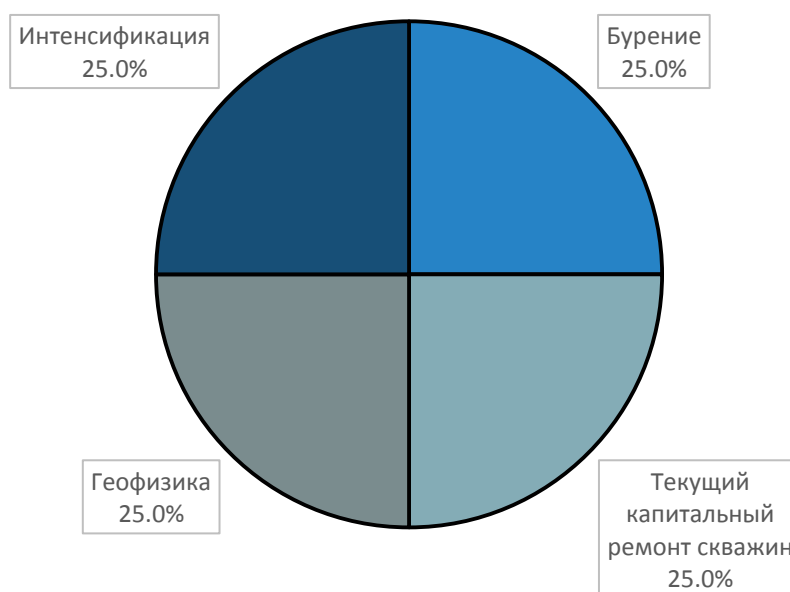
...

....

...

В 2016 году основным сегментом рынка нефтегазосервисных услуг стало бурение – 61,5% от объема рынка. Далее следует текущий капитальный ремонт скважин – 15,7% от объема рынка. На третьем месте геофизические работы – 14,4% от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 4. Структура рынка сервиса в нефтегазовой отрасли в России по виду услуг в 2016 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Уровень конкуренции на рынке

По данным экспертов рынка, на рынке нефтегазосервиса уровень конкуренции различается в зависимости от сегмента:

- ...
- ...

- ...

Ключевые игроки рынка

Лидерами российского рынка сервиса являются

....

....

...

...

География рынка

Так как выполнение работ (услуг) осуществляется на месторождениях, ...

....

...

....

Основные заказчики услуг

Заказчиками на рынке предоставления нефтегазосервисных услуг являются ...

....

...

Структура нефтесервисного рынка по происхождению компаний

Все нефтесервисные компании, которые в настоящее время представлены на российском рынке, условно можно разделить на три группы.

В первую входят **сервисные подразделения в составе ВИНК**: ...

...

...

Способы организации услуг

Рынок нефтесервисных услуг в России ...

...

...

Прогноз развития рынка

...

...

...

...

Глава 5. Объем и темпы роста рынка услуг по исследованию скважин в России

Объем и темпы роста рынка

Рынок услуг по исследованию нефтяных скважин включает в себя несколько сегментов. По мнению тех или иных экспертов, количество и состав таких сегментов могут варьироваться.

В данном отчете к сегментам исследования нефтяных скважин отнесены:

- геологоразведочные работы (в состав которых включаются ГИС и сейсморазведка),
- геофизические исследования скважин (рассматривается как сегмент геологоразведочных работ),
- сейсморазведка (рассматривается как сегмент геологоразведочных работ),
- поисково-разведочное бурение.

Геологоразведочные работы

...

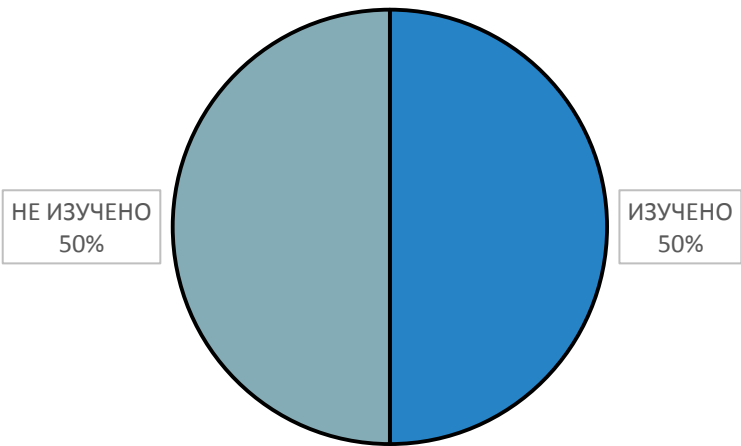
...

...

...

В России по состоянию на 2016 год с помощью геологической разведки удалось исследовать ...

Диаграмма 5. Геологическая изученность природных богатств в России в 2016 г., %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

...

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка услуг по геологоразведке и сейсморазведке в России в 2016 году составил 114,2 млрд. руб., что на 6,1% больше показателя 2015 года. В среднем, начиная с 2012 года, рынок растет каждый год на 5-6%.

Таблица 2. Объем рынка услуг по геологоразведке и сейсморазведке в России в 2010-2016 гг., млн. руб. и % прироста

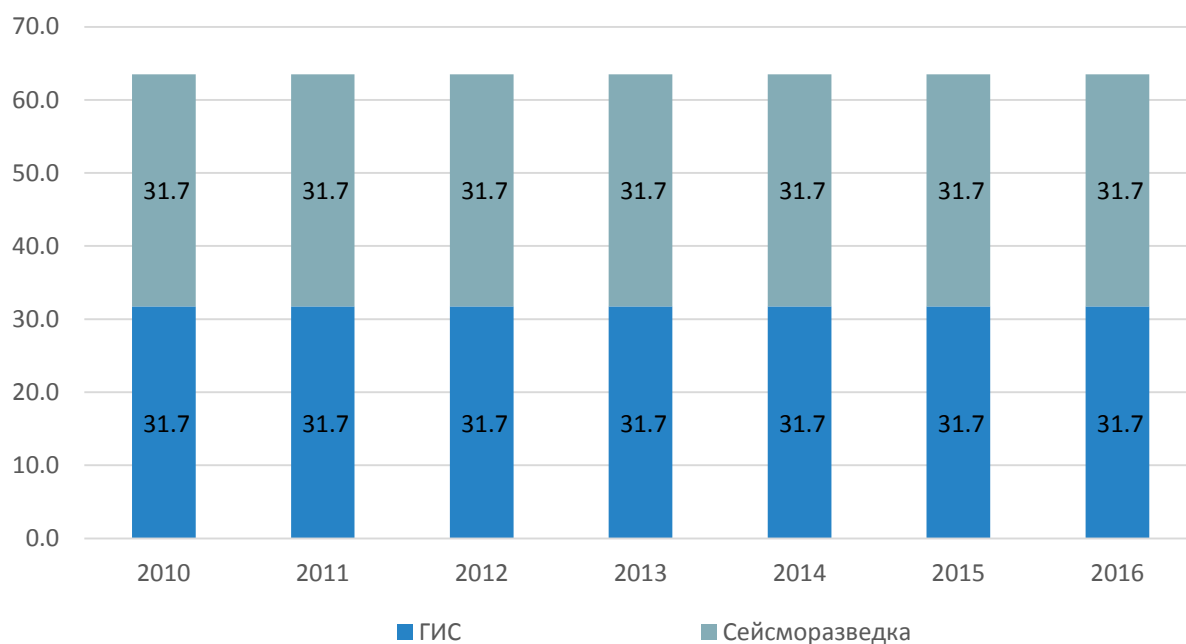
Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ГИС							
Сейсморазведка							
ВСЕГО							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Современный рынок геофизического сервиса ...

....

Диаграмма 6. Объем рынка услуг по геологоразведке и сейсморазведке в России в 2010-2016 гг., млн. руб.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

...

....

Геофизические исследования скважин

В 2016 году объем рынка геофизических услуг составил 73,8 млрд руб., что на 5,9% больше, чем в 2015 году.

Экономические санкции остаются фактором, ограничивающим приток капитала. ...

...

Сейсморазведка

Поисково-разведочное бурение

В 2015 году проходка в поисково-разведочном бурении составила 818,6 тыс. м, что на 17,7% меньше, чем в 2014 году.

Проходка в поисково-разведочном бурении в 2016 году составила 932,1 тыс. м, обеспечив прирост по сравнению с 2015 годом на 13,9%.

...

...

Ключевые игроки рынка услуг по исследованию скважин

Прогноз развития рынка

...

...

....

Исследование шельфа относится к среднесрочной перспективе, развитие данного сегмента обещают к 2030-му году. Сейсморазведка - один из наиболее востребованных элементов работ в настоящее время. В перспективе шельф должен составлять где-то до 20-25% в общем объеме добыче, если горизонтом планирования считать 2035-й год.

...

...

...

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка услуг по исследованию скважин в России

Основные барьеры входа на нефтесервисный рынок

Зарубежные сервисные компании как ключевые поставщики новых технологий

Наращивание объемов бурения отечественными игроками рынка

Рост интереса к месторождениям Восточной Сибири

Скептическое отношение крупных компаний к нефтесервисным услугам

Более низкие цены на услуги у независимых сервисных предприятий

Изменение спроса и предложения могут спровоцировать развитие собственного сервиса в компаниях

Идея создания государственного нефтегазосервисного холдинга

Развитие собственных технологий как основной фактор успеха

«Росгеология» и China Oilfield Services заключили соглашение

«Роснефть» значительно улучшила сейсморазведочные показатели в 2016 году

Российские нефтяники на 40% увеличили затраты на разведку

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка услуг по исследованию скважин в России

ПАО «Геотек Сейсморазведка»

Schlumberger

АО «Башнефтегеофизика»

АО «Росгеология»

ООО «Таграс-Холдинг»

ООО «Нефтьсервисхолдинг»

ООО «ТНГ-Групп»

ООО «Газпром георесурс»

ООО «Газпром бурение»

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

