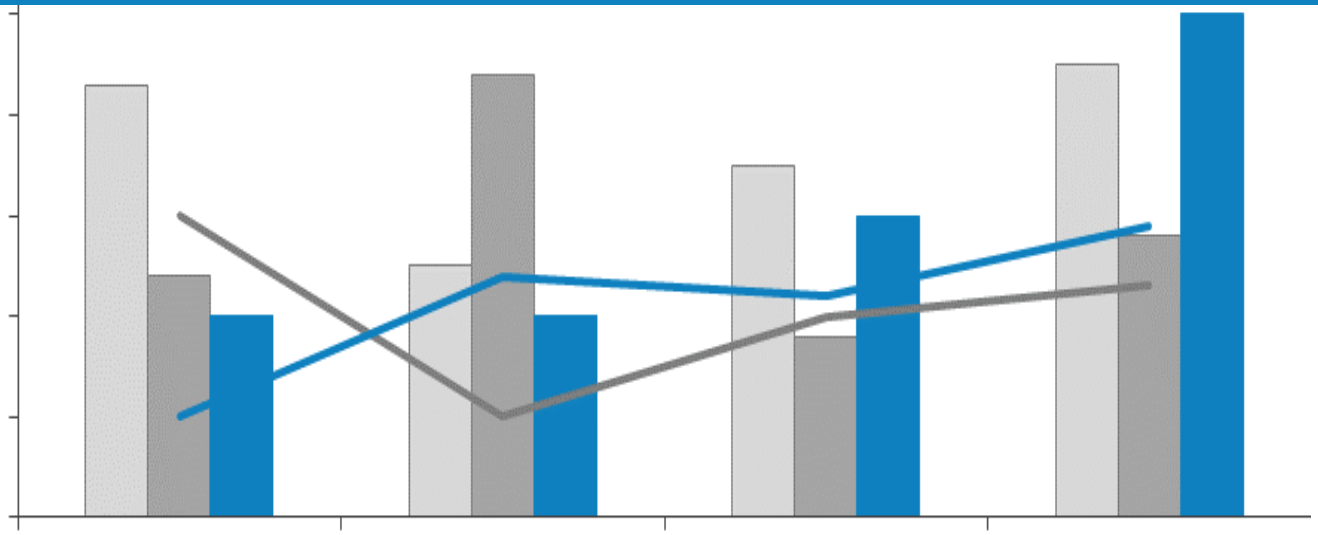
Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка яблок, груши, айвы в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка иключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. МатериалыибазыданныхстатистикиООН (United Nations StatiSTIcs Division: Commodity Trade StatiSTIcs, Industrial Commodity StatiSTIcs, Food and Agriculture Organization идр.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. МатериалыВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно*правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, Рбк-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 10
Таблицы: 10
Диаграммы: 10
Резюме 11
Глава 1. Технологические характеристики исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Объект исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 12
Объем и структура выборки 13
Глава 2. Объем и темпы роста рынка 15
Объем и темпы роста рынка яблок, груши, айвы в России 17
Глава 3. Производство яблок, груши, айвы в России 18
Объем и темпы роста производства яблок, груши, айвы 18
Глава 4. Импорт яблок, груши, айвы в Россию и экспорт яблок, груши, айвы из России 20
Импорт яблок, груши, айвы по товарным категориям и группам 20
Импорт яблок, груши, айвы по производителям 21
Импорт яблок, груши, айвы по стране происхождения 23
Экспорт яблок, груши, айвы по товарным категориям и группам 25
Экспорт яблок, груши, айвы из России по стране назначения 27
Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка свежих фруктов и яблок, груши, айвы в России 28
Плодоовощной союз РФ выступил с инициативой дифференциации субсидий по типам садов и снижения НДС на яблоки 28
Россия будет закупать только экзотические фрукты и цитрусовые к 2020 г. 28
"Дикси" планирует удвоить количество прямых контрактов с поставщиками овощей и фруктов. 28
Более 1,5 млн. тонн овощей, фруктов и картофеля собрали в Дагестане. 28
Пакистан готов увеличить поставки сельхозпродукции в РФ в 5 раз. 28
Узбекистан предложил России создать "зеленый коридор". 28
Ткачев уверен, что отмена продэмбарго не повлечет "обвала" на рынке сельхозпродукции России. 28

Россия сняла запрет на ввоз фруктов и овощей из Египта с 1 октября 2016 г. 28

Крупные торговые сети России не заинтересованы в реализации фермерской продукции – эксперт. 29

Минсельхоз РФ закладывает на госпрограмму развития АПК в 2017 г. более $3,4 млрд. 29

Россельхознадзор разработал электронную систему для борьбы с ввозом санкционной продукции. 29

Российские власти обещают поддержать АПК после отмены санкций и снятия продэмбарго. 29

Россия и Сирия создают таможенный "зеленый коридор" для поставок сирийских овощей и фруктов. 29

Россельхознадзор с 28 ноября запрещает ввоз овощей и фруктов из ряда стран через Беларусь. 29

Приложение 1. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2013-I п.2016. 30

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 40таблиц и 21 диаграмму.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка свежих фруктов в России, тыс. тонн.

Таблица 2. Объем рынка яблок, груши, айвы в России, тонн.

Таблица 3. Валовые сборы яблок, груши, айвы в России, тысяч тонн.

Таблица 4. Объем импорта яблок, груши, айвы, тонн, $ тыс.

Таблица 5. Импорт яблок, груши, айвы в Россию по производителям, тонн.

Таблица 6. Импорт яблок, груши, айвы в Россию по стране происхождения, тонн, тыс. $.

Таблица 7. Экспорт яблок, груши, айвы, тонн, тыс. $.

Таблица 8. Экспорт яблок, груши, айвы из России по стране назначения, тонн, тыс. $.

Таблица 9. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка свежих фруктов в России, тыс. тонн.

Диаграмма 2. Объем рынка яблок, груши, айвы в России, тонн.

Диаграмма 3. Валовые сборы яблок, груши, айвы в России, тонн

Диаграмма 4. Объем импорта яблок, груши, айвы, тонн

Диаграмма 5. Импорт яблок, груши, айвы в Россию по производителям, тонн и %.

Диаграмма 6. Импорт яблок, груши, айвы в Россию по стране происхождения, тонн и %

Диаграмма 7.Объем экспорта яблок, груши, айвы из России, тонн.

Диаграмма 8. Экспорт яблок, груши, айвы из России по стране назначения, тонн и %.

Резюме

В январе 2017 г. маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынкаяблок, груши, айвы.

Объем рынка яблок, груш, айвы в России в 2015 г. составил2214299тонн, что на 24% меньшеобъема 2014 г.

В 2015 г. валовые сборы яблок, груш, айвы в России снизились на 6% и составили 1603 тысяч тонн.

На долю яблок, груш, айвы приходится около 70 % площадей плодовых насаждений страны. Они выращиваются в большинстве земледельческих районов страны: в европейской части (кроме северо-востока), в республиках Закавказья и Средней Азии, на Южном Урале, в Казахстане, южных районах Западной Сибири и на Алтае.

Объем импорта яблок в Россию в 2015 г. составил 473634 тонн, что составляет 54% от объема 2014 г.

Объем экспорта груш из России в 2015 г. составил 464 тонн, что составляет 151% от объема 2014 г.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынкаяблок, груши, айвыв России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка яблок, груши, айвы
2. Определить объем и темпы роста производства яблок, груши, айвы в России
3. Определить объем и структуру импорта в Россию и экспорта из России яблок, груши, айвы
4. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка яблок, груши, айвы в России в ближайшие несколько лет.

Объект исследования

Рынокяблок, груши, айвыв России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынкеяблок, груши, айвыи получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. МатериалыибазыданныхстатистикиООН (United Nations StatiSTIcs Division: Commodity Trade StatiSTIcs, Industrial Commodity StatiSTIcs, Food and Agriculture Organization идр.).
10. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
11. Материалы Всемирного банка (World Bank).
12. МатериалыВТО (World Trade Organization).
13. МатериалыОрганизацииэкономическогосотрудничестваиразвития (Organization for Economic Cooperation and Development).
14. Материалы International Trade Centre.
15. Материалы Index Mundi.
16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка

В последние несколько лет объем рынка фруктов в России имеет тенденцию к … объема. Так, объем рынка в 2014 г. составил …. тыс. тонн, что на ….% …., чем в 2013 г. Объем рынка свежих фруктов в России в 2015 г. составил… тыс. тонн, что на ..% …объема 2014 г.

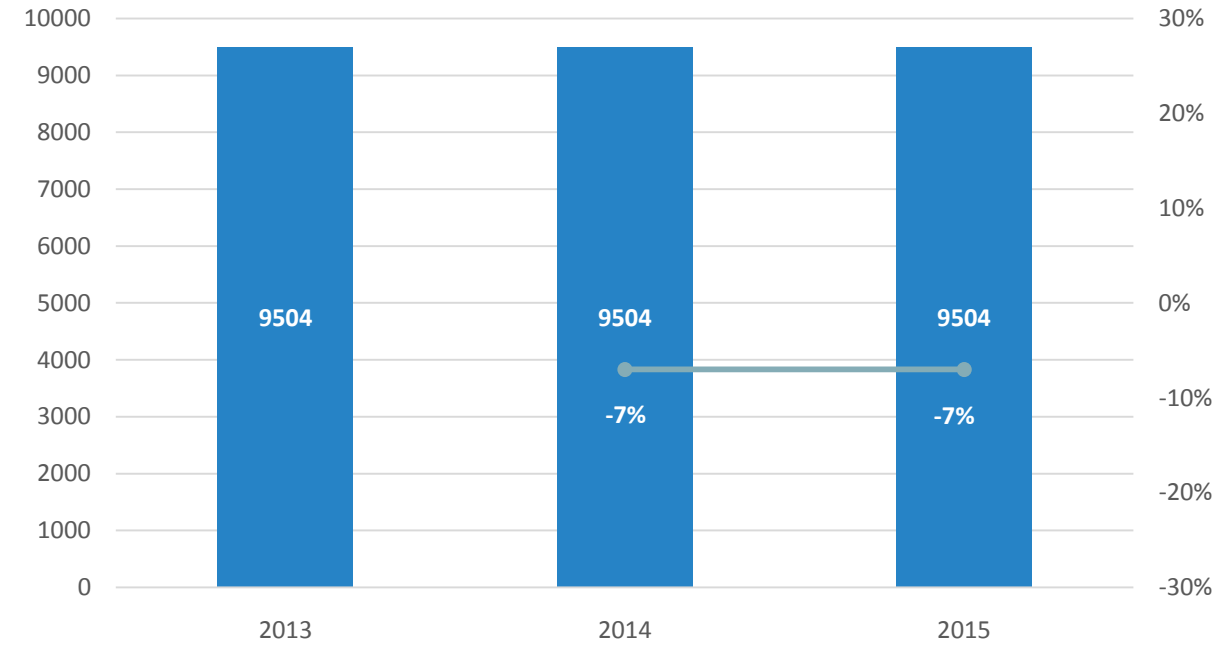
Таблица 1. Объем рынка свежих фруктов в России в 2013-2015 гг., тыс. тонн.

Показатель	Год		
	2013	2014	2015
Производство свежих фруктов			
Импорт свежих фруктов			
Экспорт свежих фруктов			
Объем рынка свежих фруктов			
Темпы прироста объема рынка по отношению к предыдущему периоду, %			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

В связи с кризисной ситуацией в экономике, потребители ….

Диаграмма 1. Объем рынка свежих фруктов в России в 2013-2015 гг., тыс. тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю в объеме рынка свежих фруктов составляет импорт – в 2015 году доля импорта составила ….% от общего объема рынка.

Согласно данным ФСГС РФ, в 2014 году доходы населения выросли на …%, в то время, как индекс потребительских цен на потребительские товары составил …. В 2015 г.

наблюдалась похожая ситуация: рост доходов населения составил …%, а индекс потребительских цен ….%. Таким образом, данные показатели частично могут объяснить

Объем и темпы роста рынка яблок, груши, айвы в России

В 2014 г. объем рынка яблок, груш, айвы в России составил … тонн, что на …% …, чем в 2013 г.

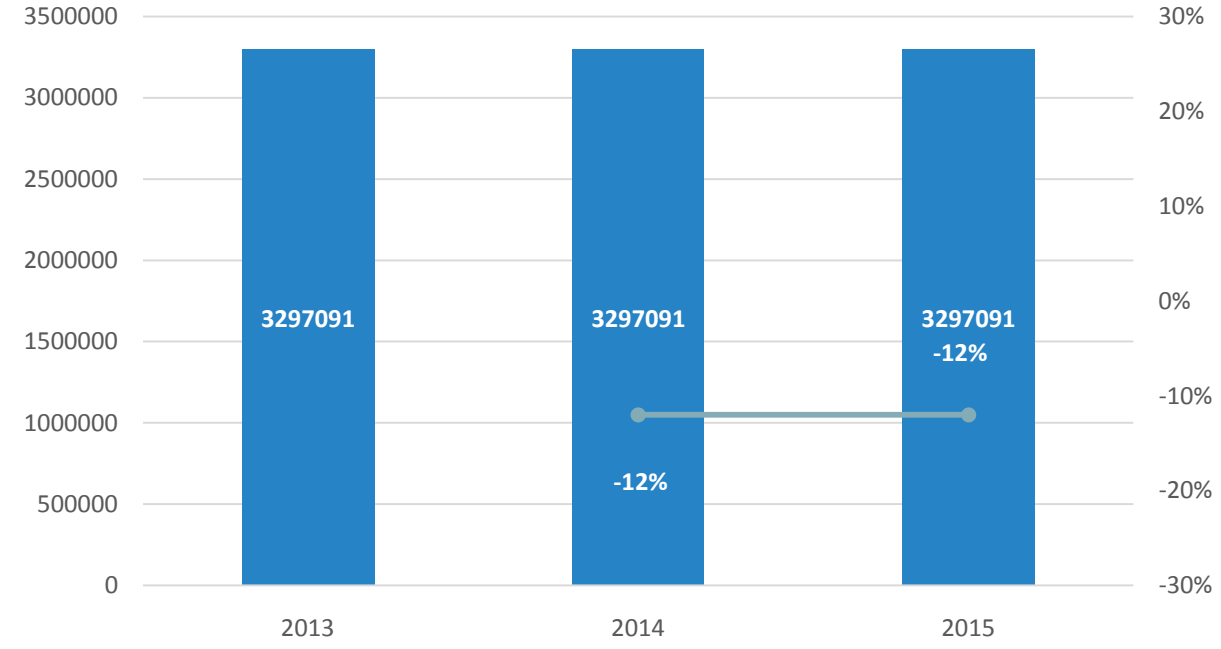
Таблица 2. Объем рынка яблок, груш, айвы в России в 2013-2015 гг., тонн.

Показатель	Год		
	2013	2014	2015
Производство яблок, груш, айвы			
Импорт яблок, груш, айвы			
Экспорт яблок, груш, айвы			
Объем рынка яблок, груш, айвы			
Темпы прироста объема рынка по отношению к предыдущему периоду, %			

Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup.

Объем рынка яблок, груш, айвы в России в 2015 г. составил2214299тонн, что на 24% меньшеобъема 2014 г.

Диаграмма 2. Объем рынка яблок, груш, айвы в России в 2013-2015 гг., тонн.



Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup.

Глава3. Производствояблок, груши, айвы в России

Объем и темпы роста производстваяблок, груши, айвы

В 2014 г. валовые сборы яблок, груш, айвы в России составили … тысяч тонн, что на …% больше, чем в 2013 г. В 2015 г. валовые сборы яблок, груш, айвы в России … на …% и составили … тысяч тонн.

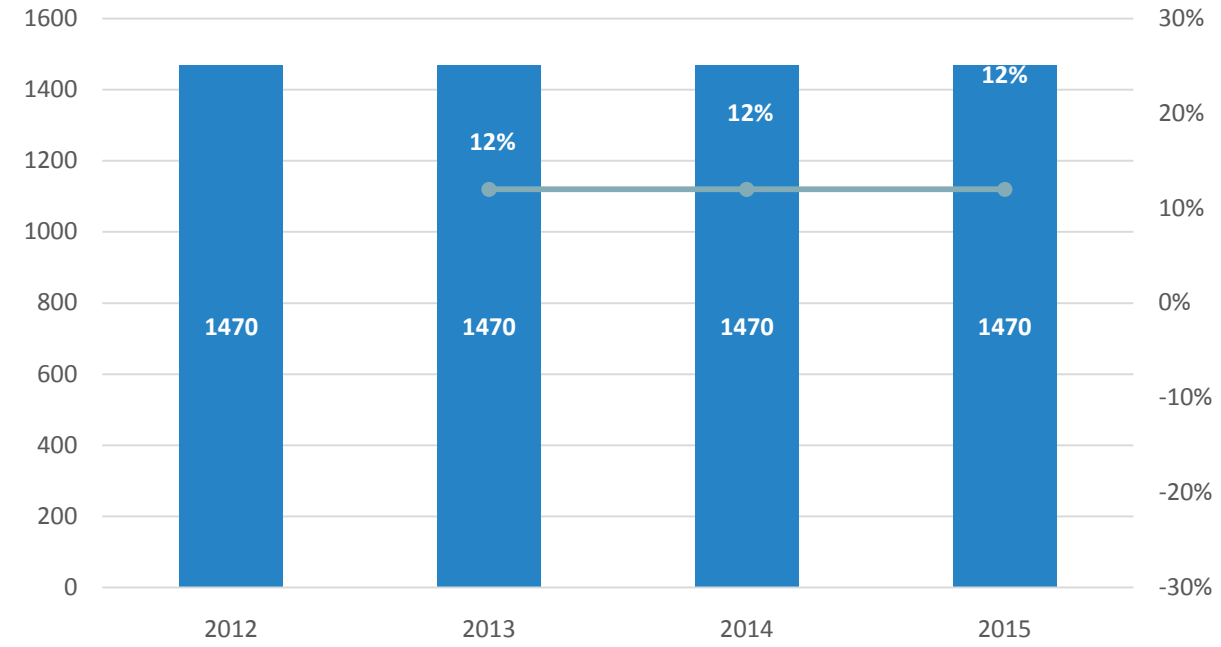
Таблица 3. Валовые сборы яблок, груш, айвы в России в 2012-2015гг., тысяч тонн.

Показатель	2012	2013	2014	2015
Яблоки, груши, айва				
Прирост, %				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

На долю яблок, груш, айвы приходится около 70 % площадей плодовых насаждений страны. Они выращиваются в большинстве земледельческих районов страны: в европейской части (кроме северо-востока), в республиках Закавказья и Средней Азии, на Южном Урале, в Казахстане, южных районах Западной Сибири и на Алтае. …..

Диаграмма 3. Валовые сборы яблок, груш, айвы фруктов в России в 2013-2015 гг., тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 4. Импортяблок, груши, айвы в Россию и экспорт яблок, груши, айвы из России

Импортяблок, груши, айвы по товарным категориям и группам

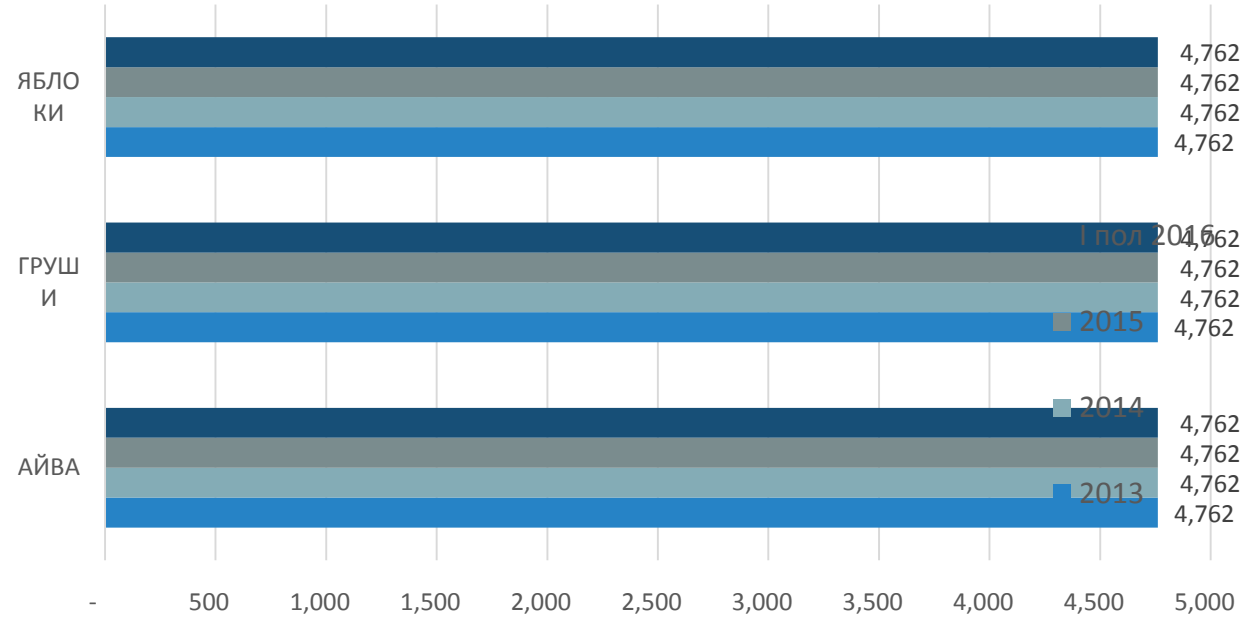
Объем импорта яблок в Россию в 2015 г. составил 473634 тонн, что составляет 54% от объема 2014 г.

Таблица 4. Объем импорта яблок, груш, айвы в 2013-I пол. 2016, тонн, $ тыс.

Товарная категория	2013		2014		2015		I пол 2016		% роста в 2015 г. по сравнению с 2014 г.
	Вес, тн.	$ тыс.	Вес, тн.	$ тыс.	Вес, тн.	$ тыс.	Вес, тн.	$ тыс.	$ тыс.
АЙВА									
ГРУШИ									
ЯБЛОКИ									
ЯБЛОКИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА СИДРА									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 4. Объем импорта яблок, груш, айвы в 2013-I пол. 2016, тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Импортяблок, груши, айвы по производителям

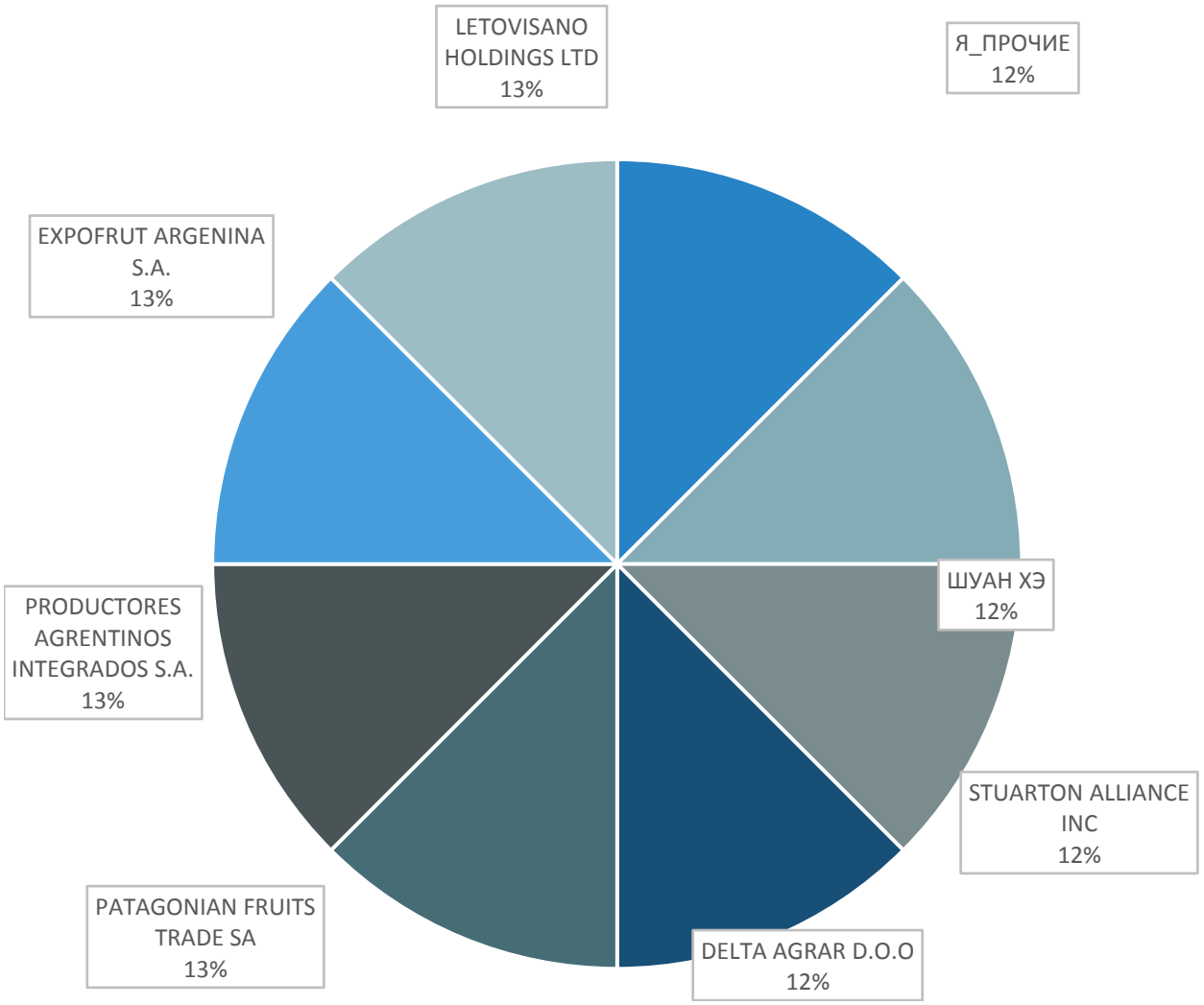
Наибольший объем импорта яблок, груш и айвы в натуральном выражении за 2015 г. пришелся на производителя …

Таблица 5. Импорт яблок, груш и айвы в Россию по производителям в 2013- I пол 2016 гг., тонн

Производитель	2013		2014		2015		I п, 2016	
	Вес, тн.	$ тыс.	Вес, тн.	$ тыс.	Вес, тн.	$ тыс.	Вес, тн.	$ тыс.
AGROPROM COM D.O.O.								
ALAMO IMPEX S.A.								
AS STAR TARIM URUN. NAK. VE TIC.LTD.STI.								
ASYA GIDA NAKLIYAT VE TICARET LTD STI								
AYDEMIR GIDA SEB. MEY. KOM. NAK. AMB. TIC. LTD. STI.								
BELEXPORT N.V.								
BELGISCHE FRUITVEILIG CVBA								
BELLUNOR TRADING LIMITED								
BERATEX LIMITED								
BRUNEN ALLIANCE LLP								
BUSRA TARIM GIDA URUNLERI AKARYAKIT INSAAT TURIZM VE PLASTIK SAN VE.TIC.LTD.STI								
CAPESPAN SOUTH AFRICA								
CAPRICORN ARMANDI								
CHAPA TRADE LLP								
CHASE INTERNATIONAL								
COEXCO S.A.								
COLVER MANAGEMENT INC								
CONSORFRUIT S.L.								
DARMINA LOGISTIC LTD								
DELTA AGRAR D.O.O								
DOLE								
DSF								
ECOFRUT S.A.								
….								
Итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 5. Импорт яблок, груш и айвы в Россию по производителям в 2015 г., тонн и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

.

Импорт по товарным группам и производителям вы можете увидеть в приложении № 1 (Приложение 1. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2013-I п.2016.)

Импортяблок, груши, айвы по стране происхождения

Наибольший объем импорта яблок, груш и айвы в натуральном выражении приходится на …: в 2015 г. из этой страны было импортировано .. тонн продукции или …%.

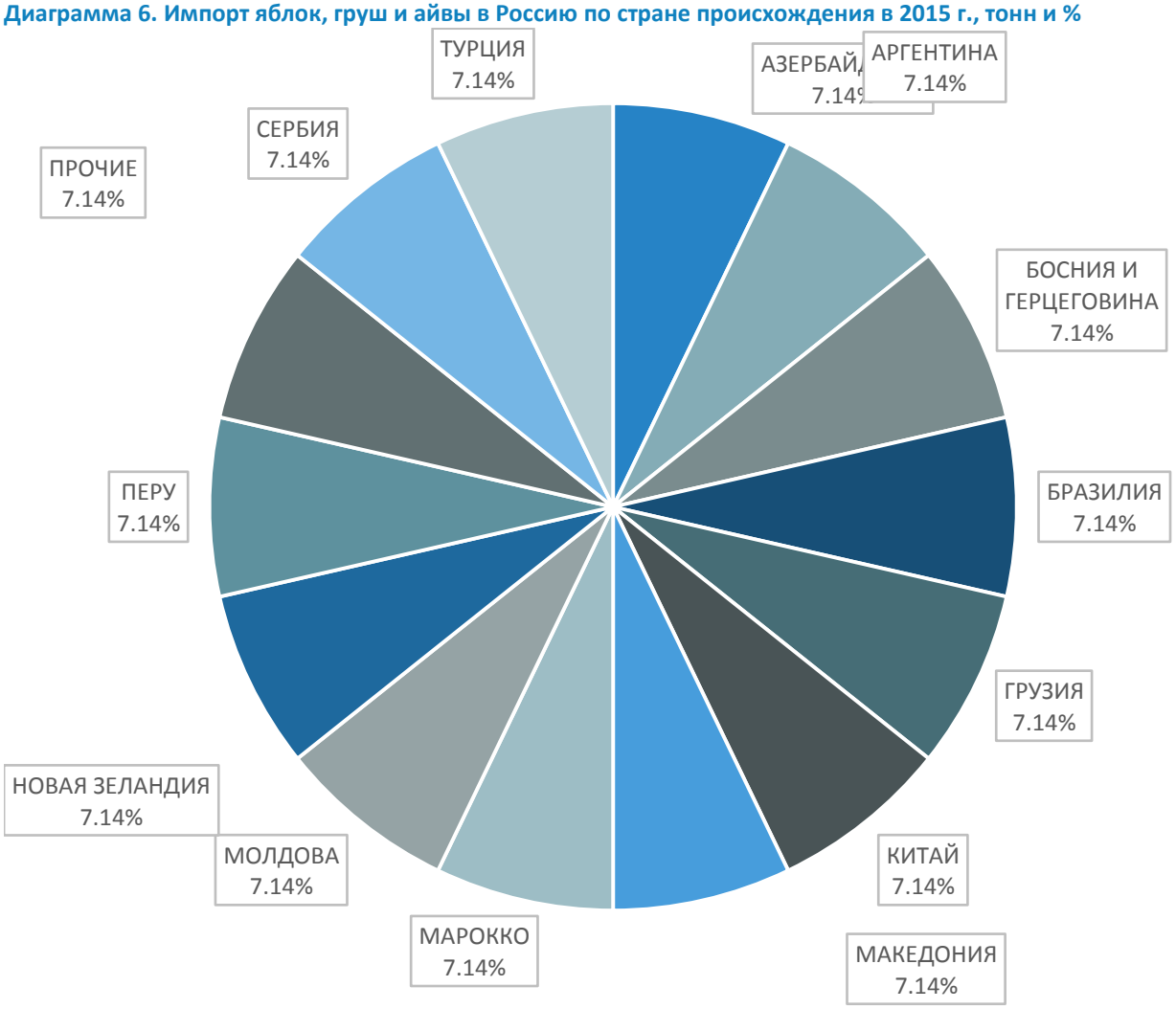
Таблица 6.Импорт яблок, груш, айвы в Россию по стране происхождения в 2013-I п. 2016 г., тонн, тыс. $.

Производитель	2013		2014		2015		I пол 2016	
	Вес,тн.	$тыс.	Вес,тн.	$тыс.	Вес,тн.	$тыс.	Вес,тн.	$ тыс.
АВСТРАЛИЯ								
АВСТРИЯ								
АЗЕРБАЙДЖАН								
АЛБАНИЯ								
АРГЕНТИНА								
АРМЕНИЯ								
БЕЛЬГИЯ								
БОЛГАРИЯ								
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА								
БРАЗИЛИЯ								
ВЕНГРИЯ								
ГЕРМАНИЯ								
ГРЕЦИЯ								
ГРУЗИЯ								
ИЗРАИЛЬ								
ИОРДАНИЯ								
ИРАН								
ИСПАНИЯ								
ИТАЛИЯ								
КАНАДА								
КИРГИЗИЯ								
КИТАЙ								
КОРЕЯ ЮЖНАЯ								
КОСТА-РИКА								
ЛИВАН								
ЛИТВА								
МАКЕДОНИЯ								
МАРОККО								
МОЛДОВА								
НИДЕРЛАНДЫ								
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ								
ПАКИСТАН								
ПЕРУ								
ПОЛЬША								
ПОРТУГАЛИЯ								
РАЗНЫЕ								
РУМЫНИЯ								
СЕРБИЯ								
СИРИЯ								
СЛОВАКИЯ								
СЛОВЕНИЯ								
США								
ТАДЖИКИСТАН								
ТАИЛАНД								
ТУНИС								

ТУРКМЕНИСТАН								
ТУРЦИЯ								
УЗБЕКИСТАН								
УКРАИНА								
УРУГВАЙ								
ФРАНЦИЯ								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 6. Импорт яблок, груш и айвы в Россию по стране происхождения в 2015 г., тонн и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Экспортяблок, груши, айвы по товарным категориям и группам

…

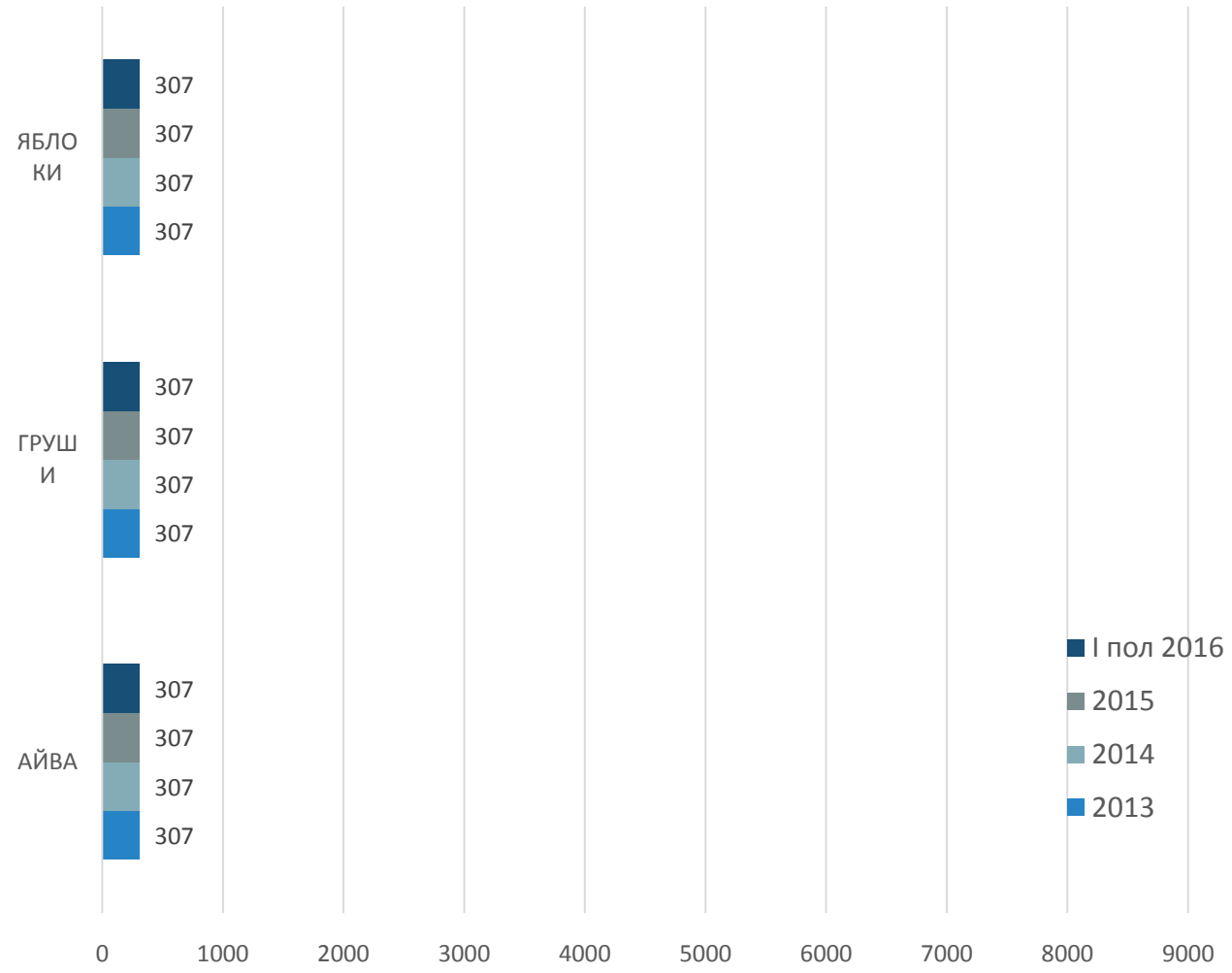
Объем экспорта груш из России в 2015 г. так же сильно изменился. Объем экспорта груш из России в 2015 г. составил 464 тонн, что составляет 151% от объема 2014 г.

Таблица 7. Экспорт яблок, груш, айвы в 2013-I п 2016 г., тонн, тыс. $.

Товарная категория	2013		2014		2015		I пол 2016		% роста в 2015 г. по сравнению с 2014 г.
	Вес, тн.	$ тыс.	Вес, тн.	$ тыс.	Вес, тн.	$ тыс.	Вес, тн.	$ тыс.	$ тыс.
АЙВА									
ГРУШИ									
ЯБЛОКИ									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7.Объем экспортаяблок, груш, айвы из России в 2013-I пол. 2016, тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Экспортяблок, груши, айвы из России по стране назначения

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка свежих фруктов и яблок, груши, айвы в России

Плодоовощной союз РФ выступил с инициативой дифференциации субсидий по типам садов и снижения НДС на яблоки

…

Россия будет закупать только экзотические фрукты и цитрусовые к 2020 г.

….

"Дикси" планирует удвоить количество прямых контрактов с поставщиками овощей и фруктов.

….

Более 1,5 млн. тонн овощей, фруктов и картофеля собрали в Дагестане.

…

Пакистан готов увеличить поставки сельхозпродукции в РФ в 5 раз.

…

Узбекистан предложил России создать "зеленый коридор".

…

Ткачев уверен, что отмена продэмбарго не повлечет "обвала" на рынке сельхозпродукции России.

…

Россия сняла запрет на ввоз фруктов и овощей из Египта с 1 октября 2016 г.

…

Крупные торговые сети России не заинтересованы в реализации фермерской продукции – эксперт.

…

Минсельхоз РФ закладывает на госпрограмму развития АПК в 2017 г. более $3,4 млрд.

…

Россельхознадзор разработал электронную систему для борьбы с ввозом санкционной продукции.

…

Российские власти обещают поддержать АПК после отмены санкций и снятия продэмбарго.

…

Россия и Сирия создают таможенный "зеленый коридор" для поставок сирийских овощей и фруктов.

…

Россельхознадзор с 28 ноября запрещает ввоз овощей и фруктов из ряда стран через Беларусь.

…

Приложение 1. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2013-I п.2016.

Таблица 8. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2013-I п.2016.

Аге во маркетинговых исследований

DISCOVERYRESEARCHGROUP

125438, Москва, ул. Михал кая 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Т +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

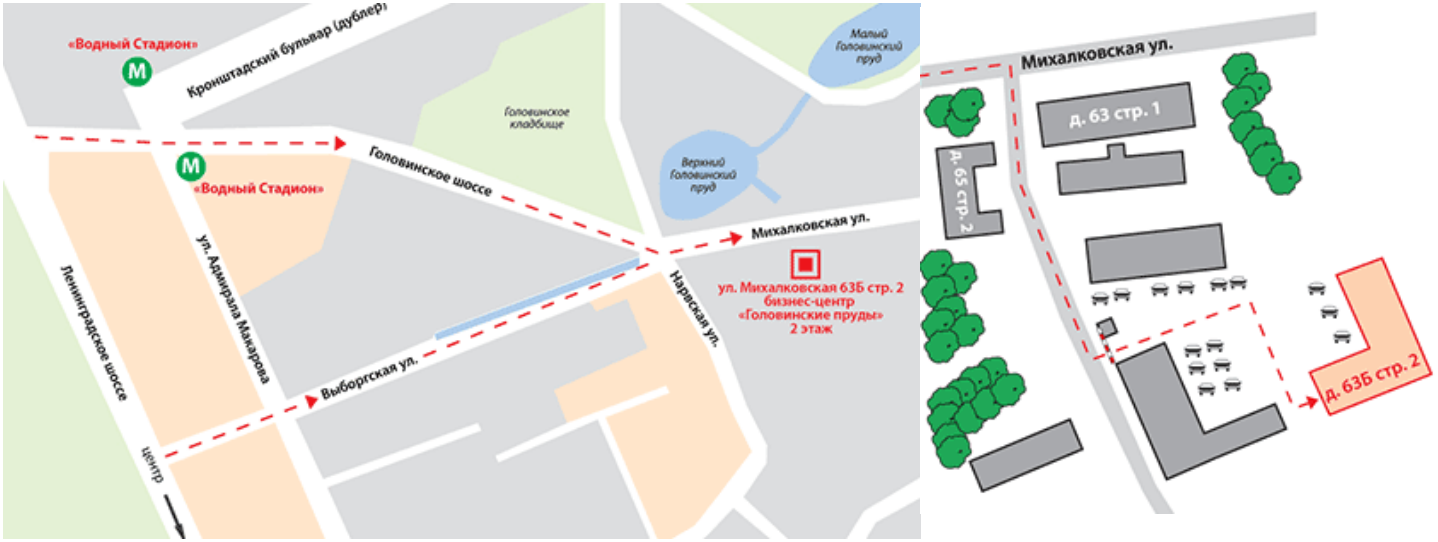



Схема проезда