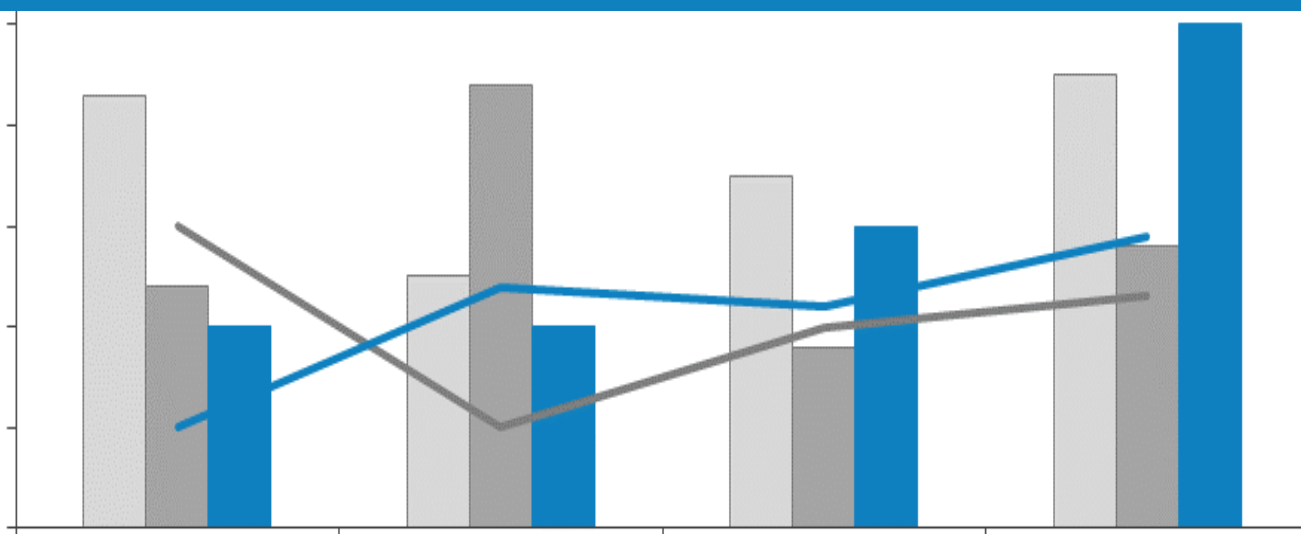




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка ножничных подъемников в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Чистящих и моющих средств
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Эзс **Азербайджане**
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
Арс Кьюмьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконтпродукт
Лебедянский
Минводопищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь Азербайджане
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л'Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Содержание	10
Список таблиц и диаграмм	12
Таблицы:	12
Диаграммы:	12
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Метод анализа данных.....	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики канатных дорог	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка канатных дорог в России	17
Объем и темпы роста рынка - всего	17
Объем и темпы роста рынка по категориям	19
Объем и темпы роста рынка по видам	20
Глава 4. Производство канатных дорог в России	21
Глава 5. Импорт канатных дорог в Россию и экспорт канатных дорог из России	22
Импорт и экспорт по категориям.....	22
Импорт и экспорт по видам	22
Импорт и экспорт по категориям и видам.....	23
Импорт и экспорт по производителям	24
Импорт по странам происхождения	25
Экспорт по странам назначения	25
Глава 6. Основные тенденции развития рынка канатных дорог в России	26
Особенности деятельности российских горнолыжных комплексов и курортов в России	26
За проект новой канатной дороги в Москве борются сразу пять инвесторов	26
Швейцарская компания вложит более 3 млрд рублей в строительство канатной дороги в Москве.....	26
Россию и Китай свяжет канатная дорога	27
ВЭБ-лизинг и АО «КСК» договорились совместно развивать городские канатные дороги, как часть системы общественного транспорта России.....	27
Перспективы использования канатного транспорта в России.....	27
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность основных участников рынка канатных дорог в России.....	29

Doppelmayr	29
Poma S.A.S.	29

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 9 таблиц и 3 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка канатных дорог в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка канатных дорог в России по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка канатных дорог в России по видам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 4. Объём импорта в Россию канатных дорог и экспорта из России канатных дорог по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объём импорта в Россию канатных дорог и экспорта из России канатных дорог по видам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 6. Объём импорта в Россию канатных дорог и экспорта из России канатных дорог по категориям и видам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объём импорта в Россию канатных дорог и экспорта из России канатных дорог по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 8. Импорт канатных дорог в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Экспорт канатных дорог из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка канатных дорог в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 2. Структура рынка канатных дорог в России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 3. Структура рынка канатных дорог в России по категориям, % от стоимостного объема

Резюме

Маркетинговое агентство Discovery Research Group завершило анализ рынка канатных дорог в России.

Рынок канатных дорог в России на 100% состоит из импорта. Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, рынок канатных дорог в России в 2019 г. в стоимостном выражении составил \$41 274,4 тыс. Рынок начал свой активный рост в последние годы, после относительного «затишья», связанного с окончанием строительства объектов Олимпиады в Сочи. Особенно значительные темпы роста показаны в 2019 г., что обусловлено развитием лыжных курортов на территории всей страны, в том числе Курортов Северного Кавказа.

Если рассмотреть объем рынка канатных дорог в России по видам, то станет очевидно, что лидером являются гондольные (кабинные) канатные дороги.

После распада СССР в России не осталось ни одного предприятия, которое бы выпускало канатные дороги. Все канатные дороги в стране оборудованы либо старым советским оборудованием, либо оборудованием иностранного производства. Но, возможно, ситуация в скором времени изменится. Этому изменению будет способствовать политика импортозамещения, в первую очередь через локализацию производства в России.

Для проектирования, производства, обслуживания, эксплуатации и продажи канатных дорог в России в партнерстве АО «Курорты Северного Кавказа» с компанией РОМА S.A.S. в 2019 году было создано предприятие «Национальные канатные дороги».

По расчетам DISCOVERY Research Group, в 2019 г. в Россию было импортировано канатных дорог на \$41 274,8 тыс., экспорт составил \$0,4 тыс. и является реэкспортом ввезены ранее в страну канатных дорог.

Лидером по объему импорта в стоимостном выражении является компания РОМА S.A.S. Во многом это связано с созданием совместного предприятия по производству канатных дорог в России.

Основной объем ввозимых в Россию в 2019 году канатных дорог в стоимостном выражении пришелся на Францию.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок канатных дорог в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка канатных дорог в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка канатных дорог в России.
2. Объем, темпы роста и динамику развития рынка канатных дорог в России по сегментам рынка.
3. Производство канатных дорог в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России канатных дорог и их динамика.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) рынка канатных дорог в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка канатных дорог в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке канатных дорог , а также получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.

10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России канатных дорог**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Вид продукта
3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики канатных дорог

Современные горнолыжные комплексы и всесезонные горные курорты для организации перемещения посетителей и грузов по территории горнолыжных комплексов и по склонам обычно используют канатные дороги различных типов.

Канатная дорога — вид транспорта для перемещения пассажиров и грузов, в котором для перемещения вагонов, вагонеток, кабин или кресел служит тяговый или несущий-тяговый канат (трос), протянутый между опорами таким образом, что вагоны (кабины-гондолы, кресла, вагонетки) не касаются земли.

...

Канатная дорога ленточного типа. ...

Бугельная канатная дорога. ...

Кресельная канатная дорога. ...

Гондольная (кабинная) канатная дорога. ...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка канатных дорог в России

...

Объем и темпы роста рынка - всего

В России на данный момент отсутствует производство канатных дорог. При этом создана компания, которая совместно с крупным иностранным производителем, планирует наладить выпуск канатных дорог на территории страны. Подробнее об этом в Главе 4.

Рынок канатных дорог в России на 100% состоит из импорта. Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, рынок канатных дорог в России в 2019 г. в стоимостном выражении составил \$41 274,4 тыс. Рынок начал свой активный рост в последние годы, после относительного «затишья», связанного с окончанием строительства объектов Олимпиады в Сочи. Особенно значительные темпы роста показаны в 2019 г., что обусловлено развитием лыжных курортов на территории всей страны, в том числе Курортов Северного Кавказа.

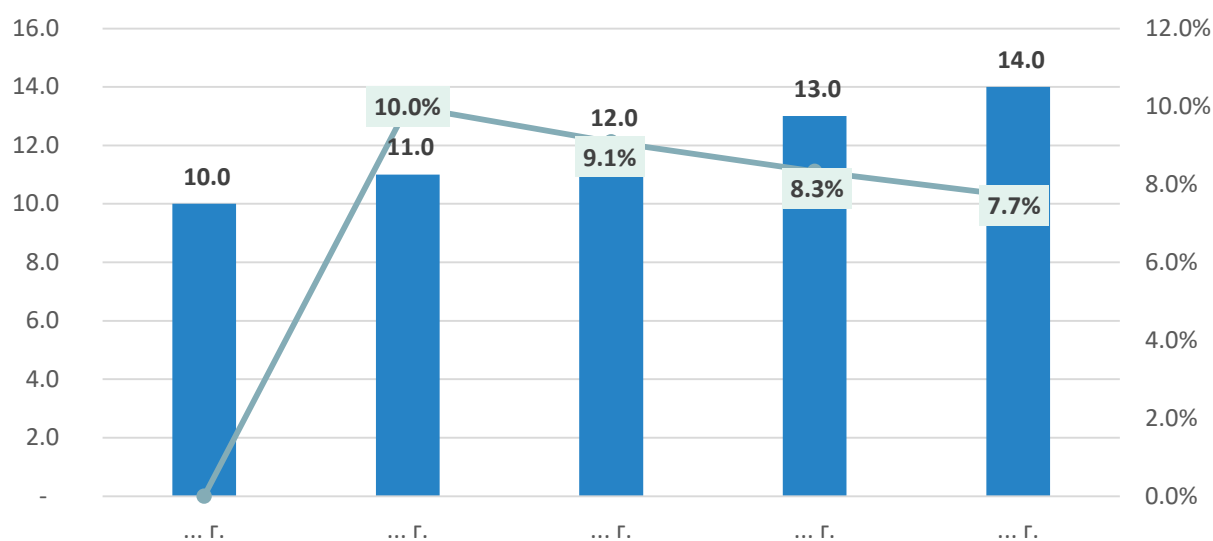
...

Таблица 1. Объем рынка канатных дорог в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Показатель					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка канатных дорог в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем и темпы роста рынка по категориям

Рынок канатных дорог в России состоит из двух больших категорий: подъемники (т.е. комплексы целиком) и части. Рынок в таком разрезе позволяет увидеть нам, что в Россию предпочитают ввозить отдельные компоненты канатных дорог, а не целые комплексы, в которые уже включены все необходимые элементы.

Ниже представлена таблица в которой отражены показатели объема рынка канатных дорог в России в стоимостном выражении по категориям

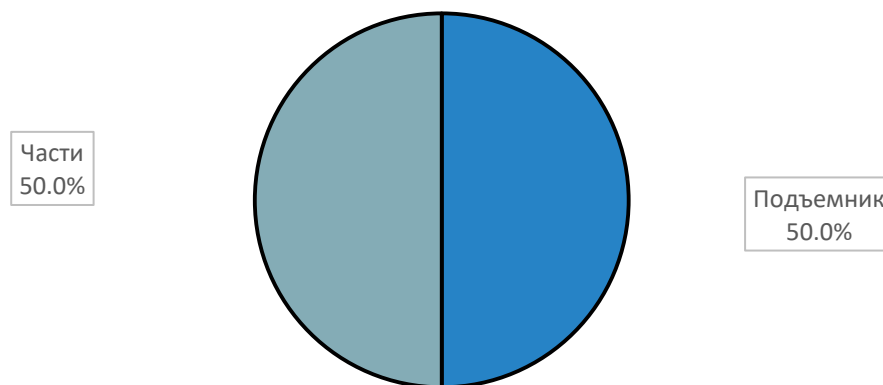
Таблица 2. Объем рынка канатных дорог в России по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Категория	Показатель					
Подъемник	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Части	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					

Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении ...

Диаграмма 2. Структура рынка канатных дорог в России по категориям, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем и темпы роста рынка по видам

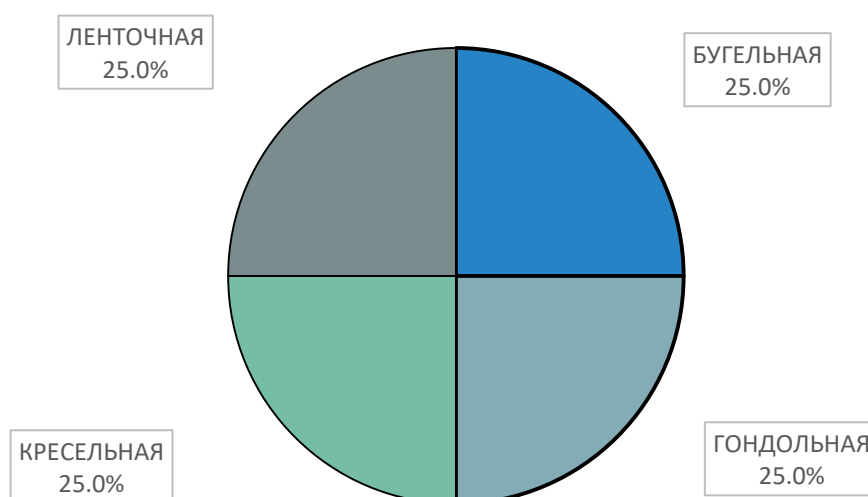
Если рассмотреть объем рынка канатных дорог в России по видам, то станет очевидно, что лидером являются гондольные (кабинные) канатные дороги – ...% от всего объема рынка в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка канатных дорог в России по видам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Вид	Показатель					
Бугельная	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Гондольная	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Кресельная	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Ленточная	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка канатных дорог в России по категориям, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство канатных дорог в России

После распада СССР в России не осталось ни одного предприятия, которое бы выпускало канатные дороги. Все канатные дороги в стране оборудованы либо старым советским оборудованием, либо оборудованием иностранного производства. Но, возможно, ситуация в скором времени изменится. Этому изменению будет способствовать политика импортозамещения, в первую очередь через локализацию производства в России.

Для проектирования, производства, обслуживания, эксплуатации и продажи канатных дорог в России в партнерстве АО «Курорты Северного Кавказа» с компанией РОМА S.A.S. в 2019 году было создано предприятие «Национальные канатные дороги». Его основная производственная площадка расположена в Кабардино-Балкарской Республике, в городе Майском, но со временем планируется сотрудничество и с другими российскими заводами. Пока на площадке не осуществляется производство канатных дорог.

...

Глава 5. Импорт канатных дорог в Россию и экспорт канатных дорог из России

Импорт и экспорт по категориям

По расчетам DISCOVERY Research Group, в 2019 г. в Россию было импортировано канатных дорог на \$41 274,8 тыс., экспорт составил \$0,4 тыс. и является реэкспортом ввезены ранее в страну канатных дорог.

Таблица 4. Объем импорта в Россию канатных дорог и экспорта из России канатных дорог по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Категория					
ИМ	ПОДЪЕМНИК					
	ЧАСТИ					
Итого импортировано						
ЭК	ПОДЪЕМНИК					
	ЧАСТИ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по видам

В 2019 г. в Россию было импортировано больше всего гондольных канатных дорог.

Таблица 5. Объем импорта в Россию канатных дорог и экспорта из России канатных дорог по видам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Вид					
ИМ	БУГЕЛЬНАЯ					
	ГОНДОЛЬНАЯ (КАБИННАЯ)					
	КРЕСЕЛЬНАЯ					
	ТРАВЛАТОР (ЛЕНТОЧНОГО ТИПА)					
Итого импортировано						
ЭК	ГОНДОЛЬНАЯ (КАБИННАЯ)					
	КРЕСЕЛЬНАЯ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям и видам

Далее будет представлена таблица с данными по импорту и экспорту канатных дорог в разрезе по категориям и видам.

Таблица 6. Объём импорта в Россию канатных дорог и экспорта из России канатных дорог по категориям и видам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Категория	Вид					
ИМ	ПОДЪЕМНИК	БУГЕЛЬНАЯ					
		ГОНДОЛЬНАЯ (КАБИННАЯ)					
		КРЕСЕЛЬНАЯ					
		ТРАВОЛАТОР (ЛЕНТОЧНОГО ТИПА)					
	ПОДЪЕМНИК Итог						
	ЧАСТИ	БУГЕЛЬНАЯ					
		ГОНДОЛЬНАЯ (КАБИННАЯ)					
		КРЕСЕЛЬНАЯ					
	ЧАСТИ Итог						
Итого импортировано							
ЭК	ПОДЪЕМНИК	КРЕСЕЛЬНАЯ					
	ПОДЪЕМНИК Итог						
	ЧАСТИ	ГОНДОЛЬНАЯ (КАБИННАЯ)					
		КРЕСЕЛЬНАЯ					
	ЧАСТИ Итог						
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по производителям

По расчетам DISCOVERY Research Group, лидером по объему импорта в стоимостном выражении является компания POMA S.A.S. – ...% от всего объема импорта в 2019 г. Во многом это связано с созданием совместного предприятия по производству канатных дорог в России.

Таблица 7. Объем импорта в Россию канатных дорог и экспорта из России канатных дорог по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель					
ИМ	ABS TRANSPORTBAHNEN GMBH					
	B+J MIKESKA					
	BRUCKSCHLOEGL GMBH					
	COLUMBUS MCKINNON INDUSTRIAL PRODUCTS GMBH					
	DOLOMITENWERK-WITO-KONSTRUKTIONEN GMBH					
	DOPPELMAYR					
	FAVA SRL					
	GIRAK GARAVENTA GMBH					
	HABEGGER MASCHINENFABRIK AG					
	HANS FUNK KG					
	LEITNER GMBH					
	LST S.R.L					
	MULTI SKILIFTBAU GMBH					
	POMA S.A.S.					
	REBEN HERMANN GMBH/SRL					
	ROPEWAY MAINTENANCE SYSTEMS GMBH					
	SCHWEIZER & AUSLAND-PATENTE					
	STEMAG					
	SUNKID GMBH					
	TATRALIFT A.S.					
	TATRAPOMA A.S.					
	TEAM SERVICE SRL					
	YALE					
	Итого импортировано					
ЭК	DOPPELMAYR					
	ПРОЧИЕ					
	Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

Основной объем ввозимых в Россию в 2019 году канатных дорог в стоимостном выражении пришелся на Францию.

Таблица 8. Импорт канатных дорог в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения					
АВСТРИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ИТАЛИЯ					
РУМЫНИЯ					
СЛОВАКИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ЧЕХИЯ					
ШВЕЙЦАРИЯ					
ПРОЧИЕ					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения

Экспорт канатных дорог представляет собой реэкспорт ранее ввезённых в страну дорог.

Таблица 9. Экспорт канатных дорог из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна назначения					
АЗЕРБАЙДЖАН					
ЛИТВА					
УЗБЕКИСТАН					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные тенденции развития рынка канатных дорог в России

Особенности деятельности российских горнолыжных комплексов и курортов в России

В ходе анализа деятельности российских горнолыжных комплексов и курортов выяснилось, что данные о том, какая компания управляет тем или иным ГЛК и данные о том, какая компания его проектировала было достаточно сложно обнаружить. На сайтах ГЛК, за редким исключением, не предоставляется информация об управляющих компаниях и тем более о компаниях, которые проектировали ГЛК.

...

За проект новой канатной дороги в Москве борются сразу пять инвесторов

Канатные дороги становятся популярными не только на горнолыжных курортах. Конкурс на строительство второй канатной дороги в Москве вызвал небывалый ажиотаж среди инвесторов. От претендентов на концессию поступило сразу пять заявок, сообщил департамент экономической политики мэрии. Кроме предложившей проект партнерства немецкой BPS International и австрийского производителя подъемников Doppelmayr мэрия получила заявки еще от двух претендентов, связанных с зарубежными производителями канатных дорог. Это «Национальные канатные дороги» (на треть принадлежит французской Poma, остальное у «Курортов Северного Кавказа») и выступающая в партнерстве со швейцарской Bartholet компания «Московские канатные дороги». Остальные два претендента – «Развитие канатных дорог» из Санкт-Петербурга и московский «Профлогистиксервис».

...

Швейцарская компания вложит более 3 млрд рублей в строительство канатной дороги в Москве

В столице появится новая канатная дорога, которая будет построена на условиях концессии, инвестор вложит в строительство более 3 миллиардов рублей, говорится в

сообщении пресс-службы комплекса экономической политики и имущественно-земельных отношений города Москвы.

«Концессионером по итогам конкурса выбран консорциум, в составе которого – швейцарский производитель канатных дорог Bartholet. Инвестор вложит в возведение канатки более 3 миллиардов рублей, а с момента ввода в эксплуатацию объект будет принадлежать Москве по праву собственности», – сказал руководитель департамента инвестиционной и промышленной политики столицы Александр Прохоров.

...

Россию и Китай свяжет канатная дорога

В Благовещенске начались работы по строительству канатной дороги между Россией и Китаем через реку Амур. Планируется, что подвесная трасса, протяженностью 973 метра свяжет города Благовещенск и Хэйхэ.

...

ВЭБ-лизинг и АО «КСК» договорились совместно развивать городские канатные дороги, как часть системы общественного транспорта России

АО «Курорты Северного Кавказа» и АО «ВЭБ-лизинг» подписали сегодня на площадке Петербургского международного экономического форума соглашение о сотрудничестве при реализации проектов развития систем общественного транспорта в регионах страны.

...

Перспективы использования канатного транспорта в России

Сеть путей сообщения, соответствующая потребностям населения и бизнеса — ключевой фактор для конкурентоспособности и привлекательности города. Население городов растет, плотно застраиваются центры, обостряется борьба за свободные участки

земли, появляются новые районы с плохим транспортным сообщением. Дорожные развязки строятся в несколько уровней, транспорт пускают в объезд — и у всего этого есть конечные границы. Зачастую строительство новых наземных автомобильных дорог не представляется возможным, а подземные прокладывать долго и дорого. В этой ситуации канатные дороги имеют колоссальный потенциал как инструмент развития транспортной системы. Они могут дополнить сеть транспортного сообщения там, где это необходимо. Например, соединить два берега реки, две станции метро, ускорить путь от парковки или метро до близлежащего района.

...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность основных участников рынка канатных дорог в России

Крупнейшие холдинги, специализирующиеся на производстве канатных дорог в мире, – группы Leitner-Poma и Doppelmayr-Garaventa. В первый холдинг входит, в том числе, и французская компания по проектированию и строительству канатных дорог Pomagalski S. A. или Poma S.A.S. Именно она стала основным поставщиком оборудования для российских горнолыжных курортов, развиваемых компанией «Курорты Северного Кавказа», – «Архыза», «Эльбруса» и «Ведучи».

Doppelmayr

Группа Доппельмайр/Гаравента (Doppelmayr/Garaventa Gruppe) — австрийско-швейцарская группа, специализирующаяся на производстве канатных дорог и оборудования для них: кресельных подъемников, гондол, поверхностных буксировочных устройств для горных лыж, а также двигателей для городского транспорта, систем транспортировки и аттракционов. На сегодняшний день Doppelmayr Garaventa произвела более 14 600 единиц различного оборудования, которое установлено в 89 странах мира. Группа Doppelmayr / Garaventa была образована в 2002 году, когда фирма Doppelmayr из Вольфурта (Австрия) объединилась с Garaventa AG из Швейцарии, чтобы стать крупнейшим в мире производителем канатных дорог.

...

Poma S.A.S.

Poma , также известная как Pomagalski SA, является французской компанией, которая производит канатные подъемники, в том числе стационарные и съемные кресельные подъемники, гондольные подъемники, фуникулеры, воздушные трамваи и наземные подъемники . Poma установила около 7800 устройств для 750 клиентов по всему миру.

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

