DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка клинкерной напольной плитки (для полов и стен) в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 11

Резюме 12

Глава 1. Методология исследования 13

Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 14

Глава 2. Классификация и основные характеристики кирпича клинкерного .. 16

История создания клинкерного кирпича ..... **Error! Bookmark not defined.**
Технология производства клинкерного кирпича ..... **Error! Bookmark not defined.**
Технические характеристики готового изделия ..... **Error! Bookmark not defined.**

*Недостатки клинкерного кирпича ..... **Error! Bookmark not defined.***

Разновидности клинкера ..... **Error! Bookmark not defined.**
Особенности дизайна клинкерного кирпича ..... **Error! Bookmark not defined.**
Использование материала в строительстве и ремонте ..... **Error! Bookmark not defined.**

*Другие варианты применения клинкерных блоков ..... **Error! Bookmark not defined.***

Кладка клинкерных блоков при облицовке фасада ..... **Error! Bookmark not defined.**

Глава 3. Объем и темпы роста рынка клинкерной напольной плитки в России 19

Объем и темпы роста рынка 19
Рынок по производителям 22

Глава 4. Производство клинкерной напольной плитки в России 29

Производство по производителям 29

Глава 5. Импорт клинкерной напольной плитки в Россию и экспорт клинкерной напольной плитки из России 31

Импорт 31

Импорт по производителям 33

Импорт по странам 36

Экспорт 39

Экспорт по производителям 39

Экспорт по странам 39

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка клинкерной напольной плитки 40

Перспективы роста рынка 40
Угрозы для рынка 40
Анализ сфер применения.....**Error! Bookmark not defined.**
Анализ конечного пользователя .....**Error! Bookmark not defined.**

Глава 7. Прогноз развития рынка клинкерной напольной плитки 41

Реалистический прогноз.....42
Позитивный прогноз.....44

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка клинкерной напольной плитки 46

АО «КС КЕРАМИК».....***Error! Bookmark not defined.***
ЗАО «ЗСМ «Эталон».....***Error! Bookmark not defined.***
ООО «Богандинский кирпичный завод».....***Error! Bookmark not defined.***
ООО «ЛСР. Стеновые материалы».....***Error! Bookmark not defined.***

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 18 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка клинкерной напольной плитки в России, кв. м.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка клинкерной напольной плитки в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства клинкерной напольной плитки в России по производителям, кв. м.
Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства клинкерной напольной плитки в России по производителям, кв. м.
Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства клинкерной напольной плитки в России по производителям, тыс.$.
Источник: расчеты Discovery Research Group.
Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства клинкерной напольной плитки в России по производителям, тыс.$.
Таблица 7. Объем производства клинкерной напольной плитки по производителям и субъектам федерации в России, кв. м.
Таблица 8. Объем производства клинкерной напольной плитки по производителям и субъектам федерации в России, тыс. $.
Таблица 9. Объем импорта клинкерной напольной плитки в Россию, кв. м.
Таблица 10. Объем импорта клинкерной напольной плитки в Россию, тыс. $.
Таблица 11. Объем импорта клинкерной напольной плитки в Россию по производителям, кв. м.
Таблица 12. Объем импорта клинкерной напольной плитки в Россию по производителям, тыс. $.
Таблица 13. Объем импорта клинкерной напольной плитки в Россию по странам происхождения, кв. м.
Таблица 14. Объем импорта клинкерной напольной плитки в Россию по странам происхождения, тыс.$.
Таблица 15. Объем экспорта клинкерной напольной плитки из России по производителям, кв. м.
Таблица 16. Объем экспорта клинкерной напольной плитки из России по производителям, тыс. $.
Таблица 17. Объем экспорта клинкерной напольной плитки из России по странам назначения, кв. м.
Таблица 18. Объем экспорта клинкерной напольной плитки из России по странам назначения, тыс.$.
Таблица 19. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка плитки для полов и стен в России, кв. м.
Таблица 20. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка плитки для полов и стен в России, тыс.$.
Таблица 21. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка плитки для полов и стен в России, кв. м.

Таблица 22. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка плитки для полов и стен в России, тыс.$.
Таблица 23. Финансовые показатели ООО «МАРКАСТРОЙ», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка клинкерной напольной плитки в России, кв. м. и %.
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка клинкерной напольной плитки в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 3. Объем и темп прироста клинкерной напольной плитки в России, тыс.$ и %.
Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка клинкерной напольной плитки в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка клинкерной напольной плитки в России, % от натурального объема.
Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка клинкерной напольной плитки в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 7. Объем производства клинкерной напольной плитки в России, кв. м. %.
Диаграмма 8. Объем производства клинкерной напольной плитки в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта клинкерной напольной плитки в Россию, кв. м.
Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта клинкерной напольной плитки в Россию, тыс. $.
Диаграмма 11. Доли производителей клинкерной напольной плитки в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 12. Доли производителей клинкерной напольной плитки в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Доли по странам происхождения клинкерной напольной плитки в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли по странам происхождения клинкерной напольной плитки в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Объем и темп прироста рынка плитки для полов и стен в России, кв. м. и %.
Диаграмма 16. Объем и темп прироста рынка плитки для полов и стен в России, тыс.$ и %.
Диаграмма 17. Объем и темп прироста рынка плитки для полов и стен в России, кв. м. и %.
Диаграмма 18. Объем и темп прироста рынка плитки для полов и стен в России, тыс.$ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка клинкерной напольной плитки в России.

Объем рынка клинкерной напольной плитки в России в 2023 г. составил 243 171,2 кв. м. Основными игроками рынка являются: ABC KLINKERGRUPPE (ABS-KERAMIK BERENTELG GMBH & CO.KG), ALOIS KORZILIUS INTERBAU FABRIKA FUR MODERNE BAUKERAMIK GMBH & CO KG, ARGELITH BODENKERAMIK H. BITTER GMBH, CERAMICA PARADYZ SP. O. O, CERRAD SP. Z O.O, EXAGRES S. A, GRES DE ARAGON S.A, GRESMANC INTERNACIONAL S.L, KING KLINKER (ZAKLADY PLYTEK CERAMICZNYCHPRZYSUCHAS.A.), NOVA CERAMIKA SP. Z O.O, ОАО КЕРАМИН, ООО «МАРКАСТРОЙ».

В 2023 году в России началось производство клинкерной напольной плитки. Единственной компанией, занимающейся этим, является ООО «МАРКАСТРОЙ» из Чувашской Республики.

Объем импорта клинкерной напольной плитки в Россию в 2023 г. составил $ 240 883,5 тыс. Наибольшую долю импорта клинкерной напольной плитки в 2023 г. заняли Беларусь, Германия, Испания, Польша.

Наибольшую долю импорта клинкерной напольной плитки в 2023 г. заняли производители: ABC KLINKERGRUPPE (ABS-KERAMIK BERENTELG GMBH & CO.KG), ALOIS KORZILIUS INTERBAU FABRIKA FUR MODERNE BAUKERAMIK GMBH & CO KG, ARGELITH BODENKERAMIK H. BITTER GMBH, CERAMICA PARADYZ SP. O. O, CERRAD SP. Z O.O, EXAGRES S. A, GRES DE ARAGON S.A, GRESMANC INTERNACIONAL S.L, KING KLINKER (ZAKLADY PLYTEK CERAMICZNYCHPRZYSUCHAS.A.), NOVA CERAMIKA SP. Z O.O, ОАО КЕРАМИН.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок клинкерной напольной плитки в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка клинкерной напольной плитки в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России клинкерной напольной плитки.
3. Объем и темпы роста производства клинкерной напольной плитки в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке клинкерной напольной плитки в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) клинкерной напольной плитки в России.
6. Прогноз развития рынка клинкерной напольной плитки в России до 2034 г.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка клинкерной напольной плитки в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке клинкерной напольной плитки и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России клинкерной напольной плитки.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики кирпича клинкерного

Часто одним общим словом «клинкер» называют целый ряд строительных материалов, которые изготавливаются из сланцевых глин по методу экструзии или прессования. Именно этот способ позволяет получить на выходе изделие очень долговечное, с высокой прочностью и морозоустойчивостью.

Клинкер был впервые получен в Голландии. Мастера стремились получить материал, который по своим характеристикам был бы равен камню или даже превзошел его. Так родилась технология прессования и обжига особой глины при очень высоких температурах. Готовый материал издавал характерный звук при простукивании, из которого и родилось название «клинкер».

Таким способом стали производить многочисленные отделочные материалы. Технология производства распространилась по всей Западной Европе. Клинкерные отделочные материалы также стали повсеместно использоваться для облицовки и строительства зданий, отделки террас, тротуаров, дорог. А со временем и для стилизации интерьеров помещений. И по сей день самое большое количество заводов по изготовлению клинкерных отделочных материалов находится в Западной и Северной Европе.

С точки зрения декоративности клинкер может быть неглазурованным и глазурованным или остеклованным (в свою очередь глазурованный делится на клинкер с рисунком и клинкер без рисунка).

При производстве не применяют ни пластификаторы, ни искусственные красители. Главное сырьё – высокопластичные глины. Исходные качества умножаются благодаря специфическому производственному процессу: сырьё крайне сильно прессуют, а затем обжигают при температуре 1 200-1 300 градусов Цельсия. На выходе получается **плитка клинкер, обладающая следующими характеристиками:**

- Низкое водопоглощение (1–6%);
- Высокая морозоустойчивость;
- Эксплуатационная непритязательность;
- Износостойкость;

- Стойкость к химическим воздействиям и температурным перепадам;
- Долговечность;
- Тональная однородность изделия, обеспечивающая «иммунитет» к декоративным огрехам вследствие сколов и царапин.

Клинкерная напольная плитка – популярный и востребованный материал на рынке керамической продукции. Производится методом экструзии, что повышает уровень устойчивости к износу, термостойкости. Материал прост в монтаже и уходе, отлично подходит в качестве отделочного материала снаружи дома. Клинкерная плитка отличается устойчивостью к морозам. Зимой выдерживает длительный снег, не трескается при перепадах температуры воздуха. Сохраняет первоначальный внешний вид, не теряя яркость цвета.

Среди современных материалов, используемых при облицовке пола, клинкерная плитка занимает одно из первых мест. Это обусловлено ее высокими эксплуатационными данными, а также экологичностью, так как при ее производстве используются только высокопластичные сорта сланцевой глины. Данный материал считается универсальным, поэтому клинкерная напольная плитка в интерьере любого дома будет не только уместна, но и поможет придать особый акцент.

Толщина клинкера обуславливается его назначением:

- для жилых комнат, ванны, туалета подойдет клинкер 8–12 мм толщиной;
- для прихожей, кухни предпочтительна толщина 12 – 16 мм;
- для веранды или террасы необходимо использовать более толстый, до 18 мм.

Габариты изделия могут варьироваться в ограниченных параметрах, потому что плитка для полов должна выдерживать стационарную и динамическую нагрузки, а для этого необходимо соблюсти баланс между ее толщиной и размерами. Наиболее распространенными размерами считаются: 30×30 см, 20×20 см, 33×33 см, 12×20 см и форма кирпича 11,5×24 см.

Производителями был разработан особый вид – противоскользящая напольная плитка. Данное покрытие используется в ванных комнатах, бассейнах, общественных местах.

В настоящее время очень часто клинкер используется при облицовке парадных и цоколей строений разнообразного предназначения, к ним относятся и жилые дома, и общественные здания.

В интерьере комнат данный материал применяется так же активно, а именно, с помощью этого покрытия можно создать оригинальные акценты, оформить камины, печи, лестницы, дверные и оконные проемы.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка клинкерной напольной плитки в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

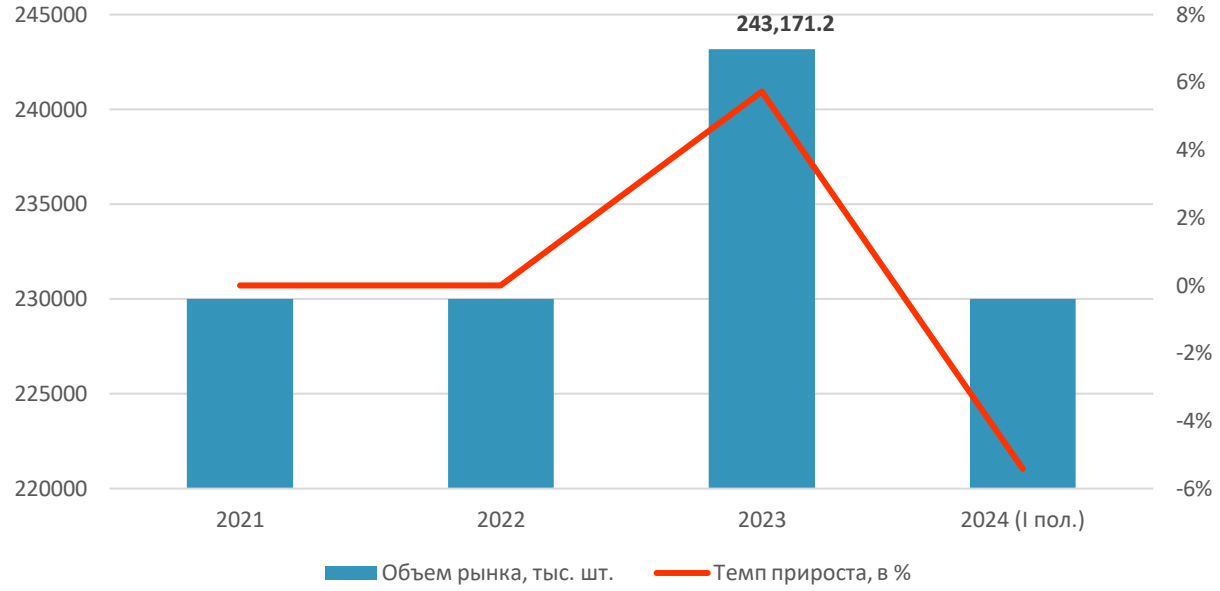
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2021 г. объем рынка клинкерной напольной плитки в России составил ……. кв. м. или $ …… тыс. Этот показатель в 2022 г. …… до …… кв. м. или $ …… тыс. Темп прироста в 2022 г. составил ……% в натуральном и ……% в стоимостном выражениях. По итогам 2023 г. объем рынка клинкерной напольной плитки был равен …… кв. м. или $ …… тыс. В I полугодии 2024 г. этот показатель составил …… кв. м. или$ …… тыс.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка клинкерной напольной плитки в России в 2021-2024 (I пол.) гг., кв. м.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 (I пол.) г.
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок			**243 171,2**	
Темп прироста				

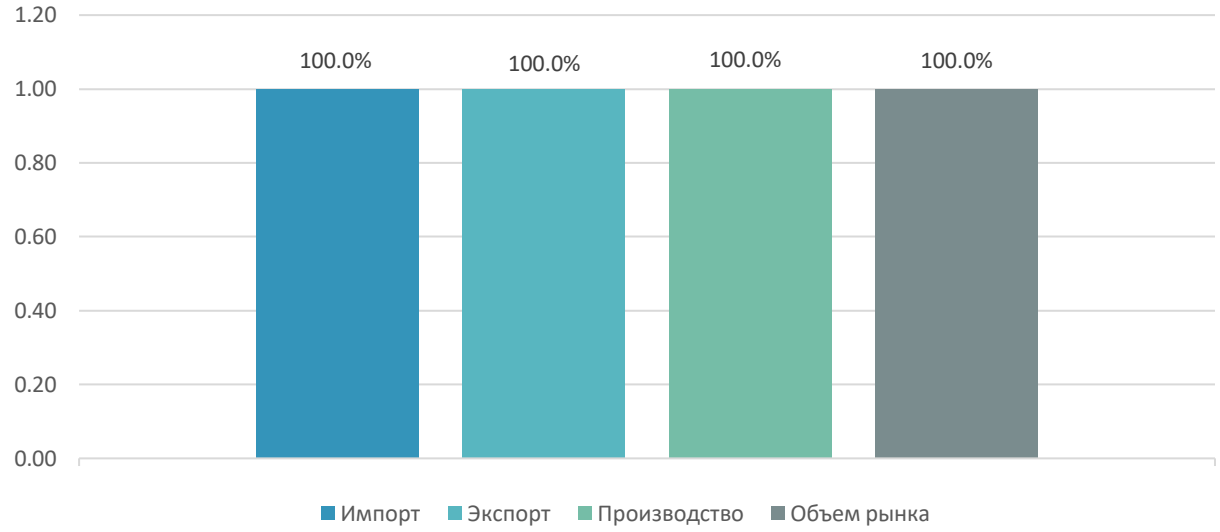
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка клинкерной напольной плитки в России в 2021-2024 (I пол.) гг., кв. м. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка клинкерной напольной плитки в России в 2023 г. в натуральном выражении, %.



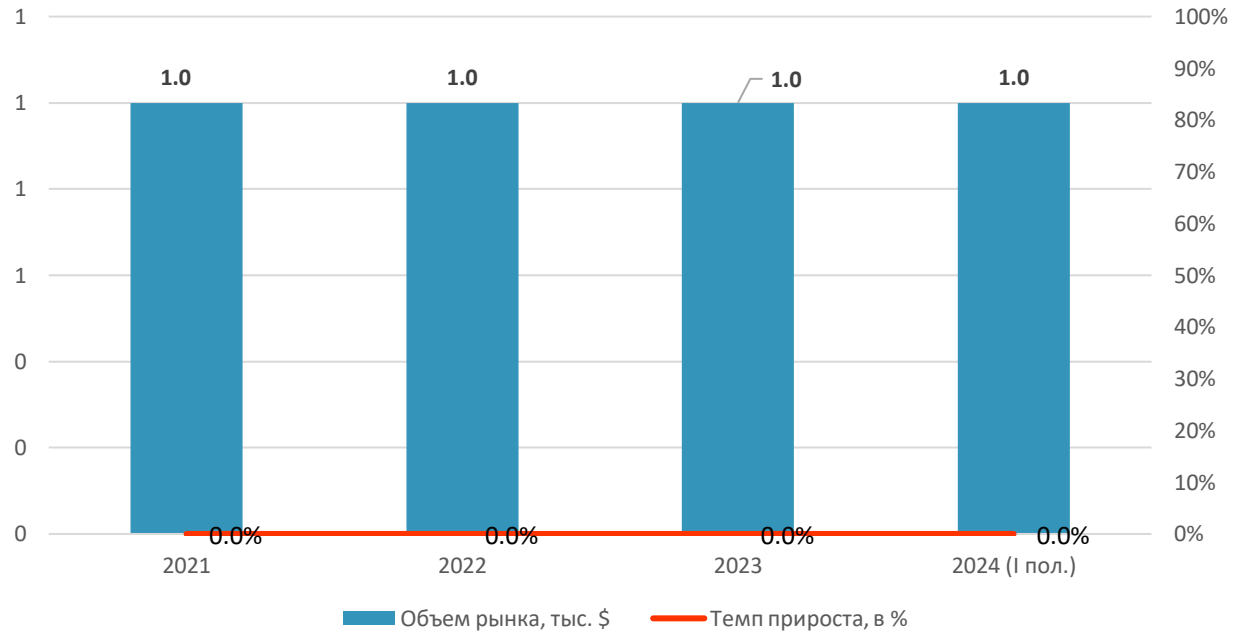
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка клинкерной напольной плитки в России в 2021-2024 (I пол.) гг., тыс. $.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 (I пол.) г.
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста				

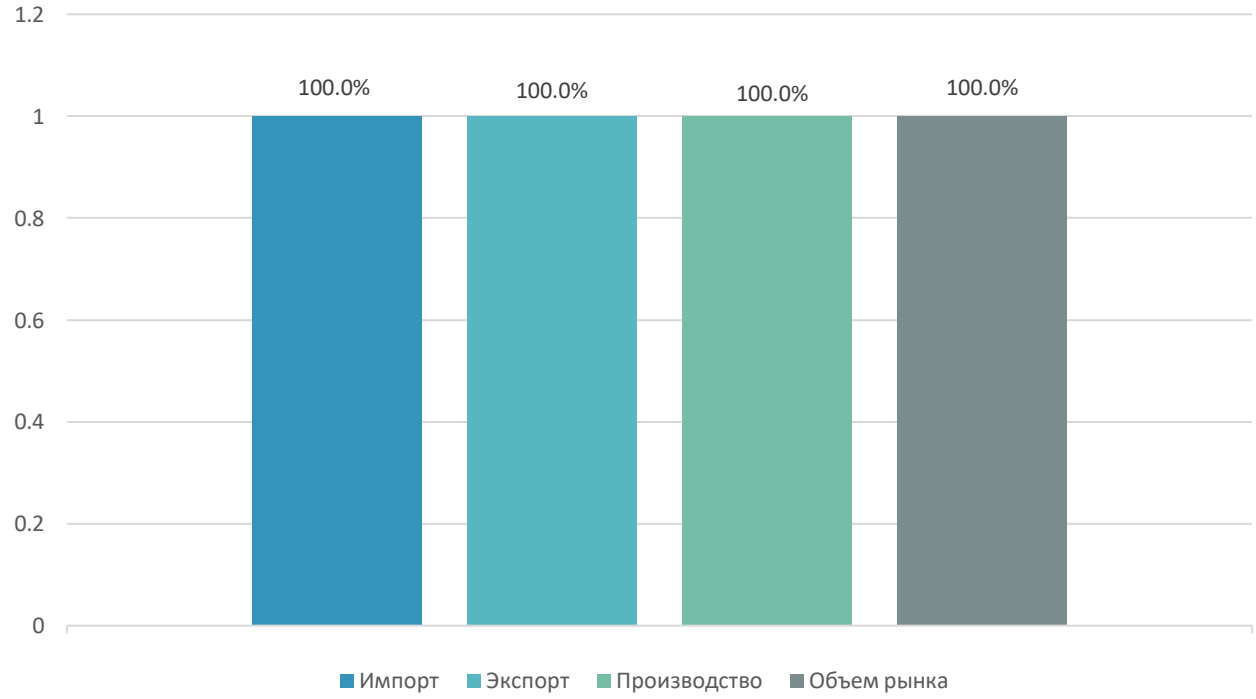
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста клинкерной напольной плитки в России в 2021-2024 (I пол.) гг., тыс.$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка клинкерной напольной плитки в России в 2023 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Рынок по производителям

Наибольшую долю рынка клинкерной напольной плитки в 2023 г. занял производитель …….., она составляет ……..% в натуральном выражении. На втором месте производитель ……. с ……..%. Также в тройку лидеров входит производитель …….. Его доля в 2023 г. составила ……..% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка клинкерной напольной плитки в 2023 г. занял производитель …….., она составляет ……..% в стоимостном выражении. На втором месте производитель ……. с ……..%. Также в тройку лидеров входит производитель …….. Его доля в 2023 г. составила ……..% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства клинкерной напольной плитки в России в 2021-2022 гг. по производителям, кв. м.

Производитель	2021 г.				2022 г.			
	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК
Прочие								
Итого:								

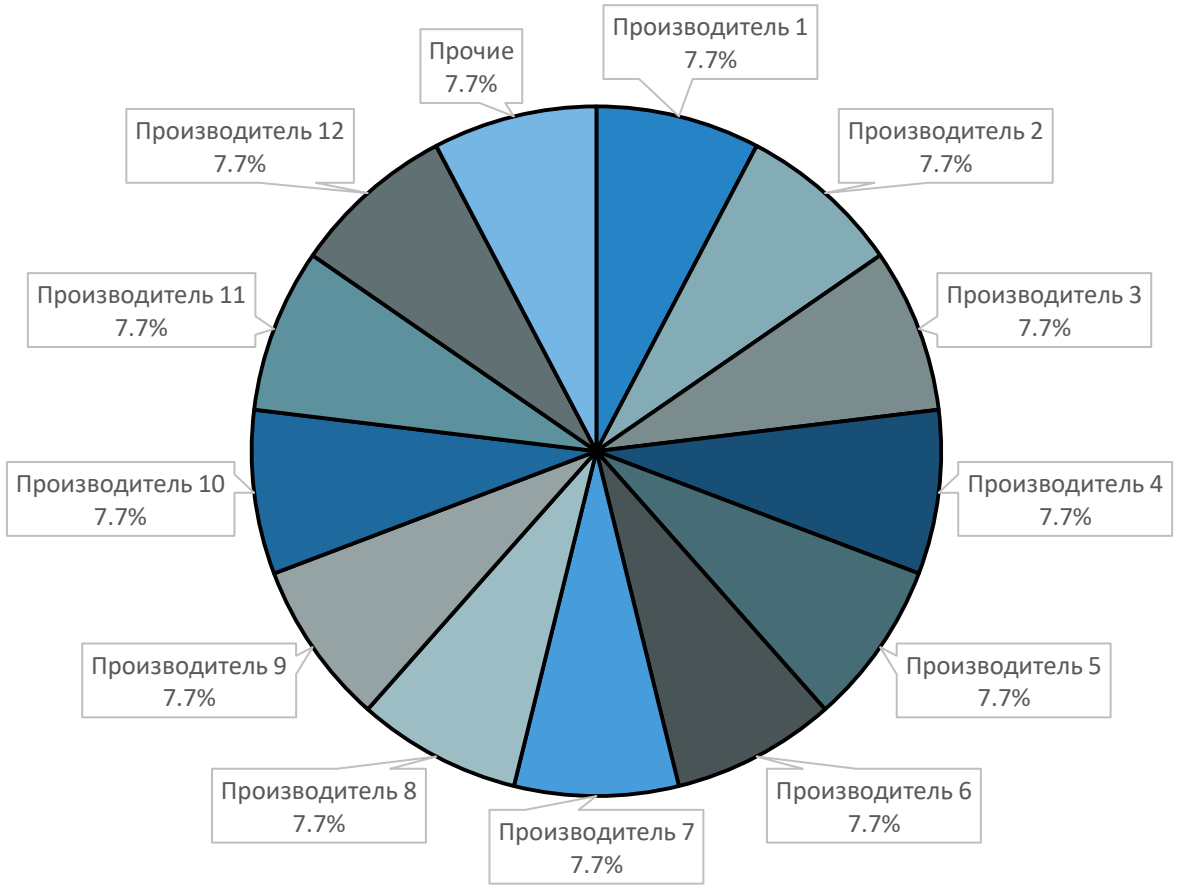
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства клинкерной напольной плитки в России в 2023-2024 (I пол.) гг. по производителям, кв. м.

Производитель	2023 г.				2024 (I пол.) г.			
	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК
Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка клинкерной напольной плитки в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства клинкерной напольной плитки в России в 2021-2022 гг. по производителям, тыс.$.

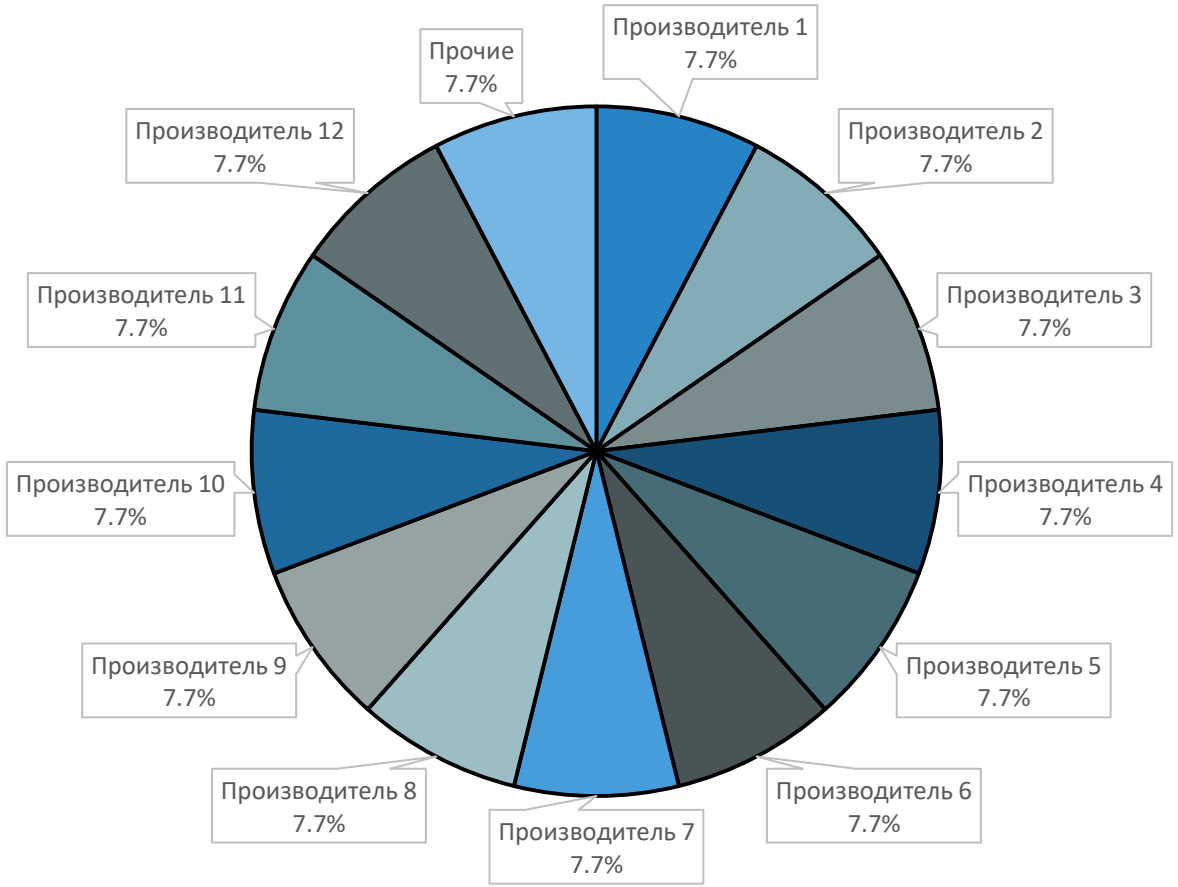
Производитель	2021 г.				2022 г.			
	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК
Прочие								
Итого:								

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства клинкерной напольной плитки в России в 2023-2024 (I пол.) гг. по производителям, тыс.$.

Производитель	2023 г.				2024 (I пол.) г.			
	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК
Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка клинкерной напольной плитки в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство клинкерной напольной плитки в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство по производителям

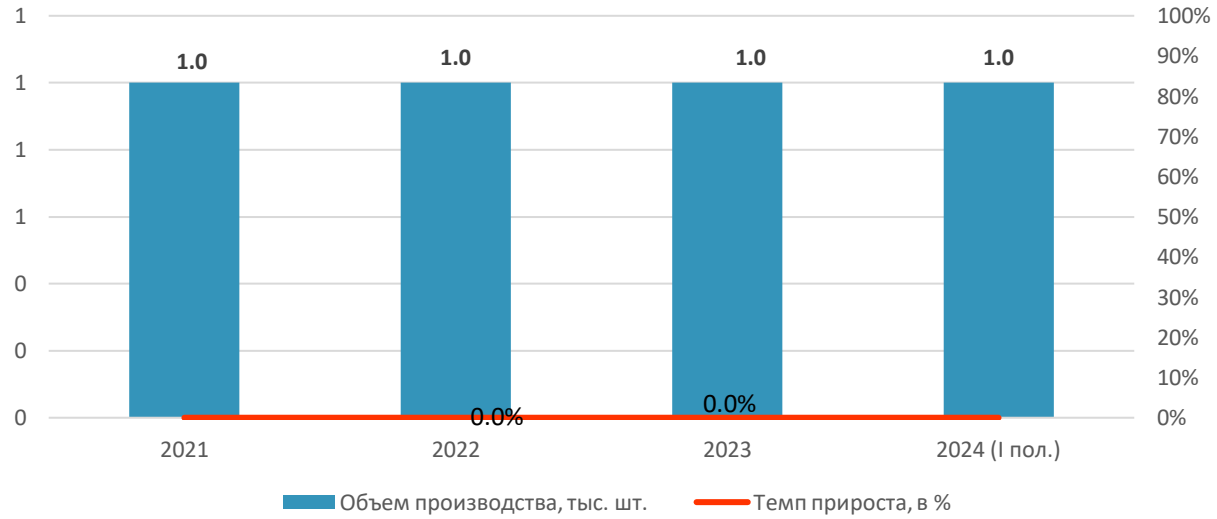
В 2023 году в России началось производство клинкерной напольной плитки. Единственной компанией, занимающейся этим, является ООО «МАРКАСТРОЙ» из Чувашской Республики. В первом полугодии 2024 года объем производства компании составил …….. кв. м или $ …… тыс., что значительно превышает показатель в …… кв. м или $ …… тыс. в 2023 году.

Таблица 7. Объем производства клинкерной напольной плитки по производителям и субъектам федерации в России в 2021-2024 (I пол.) гг., кв. м.

Производитель	СФ	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 (I пол.) г.
Итого:	**Итого:**				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 7. Объем производства клинкерной напольной плитки в России в 2021-2024 (I пол.) гг., кв. м. %.



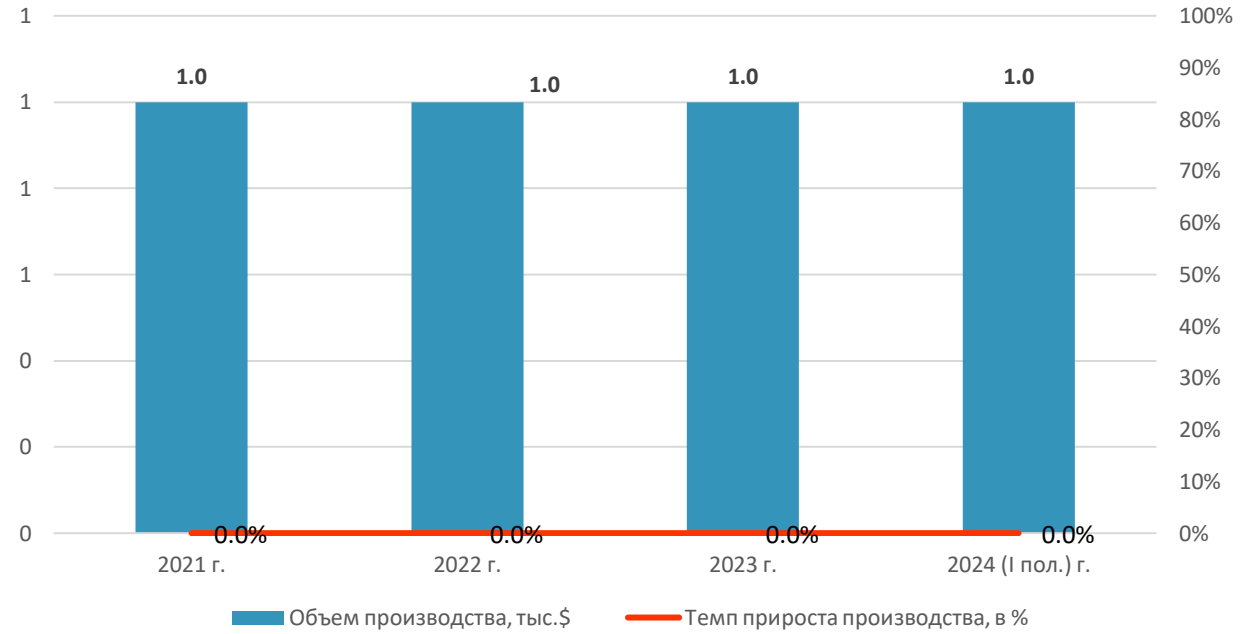
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем производства клинкерной напольной плитки по производителям и субъектам федерации в России в 2021-2024 (I пол.) гг., тыс. $.

Производитель	СФ	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 (I пол.) г.
Итого:	**Итого:**				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 8. Объем производства клинкерной напольной плитки в России в 2021-2024 (I пол.) гг., тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 5. Импорт клинкерной напольной плитки в Россию и экспорт клинкерной напольной плитки из России

Импорт

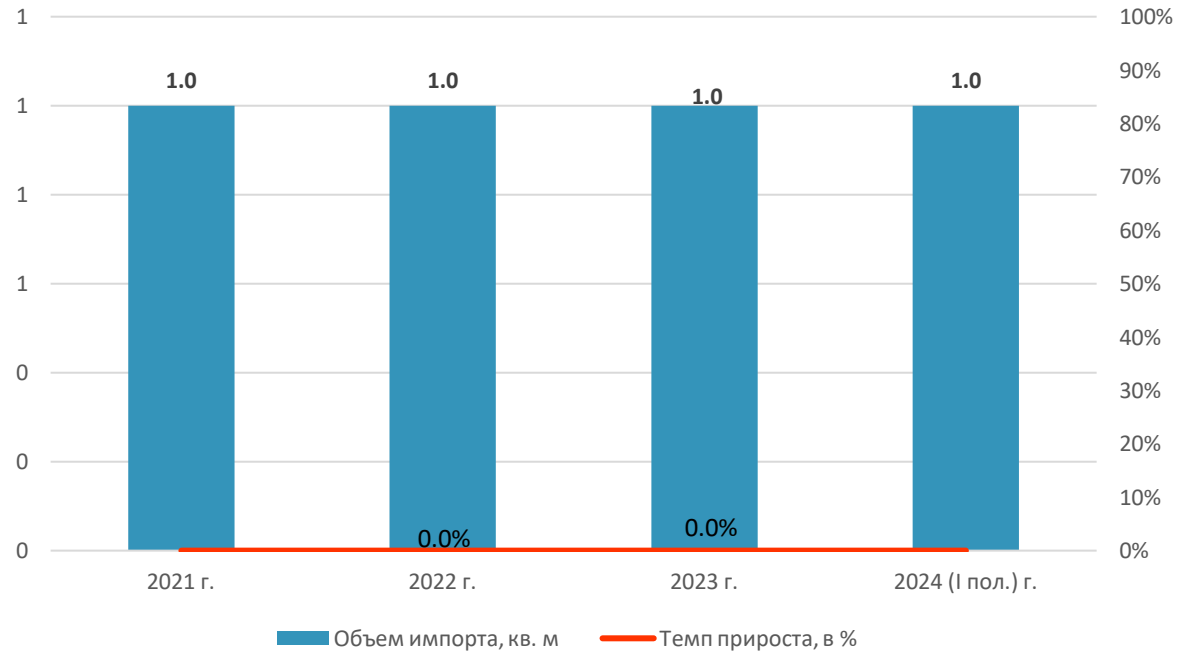
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2021 г. объем импорта клинкерной напольной плитки в Россию составил ……. кв. м. Объем импорта клинкерной напольной плитки в 2022 г. ……. до ……. кв. м. Темп прироста в 2022 г. составил …….% в натуральном выражении. По итогам 2023 г. объем импорта клинкерной напольной плитки был равен ……. кв. м. (…….%). В I полугодии 2024 г. этот показатель составил ……. кв. м.

Таблица 9. Объем импорта клинкерной напольной плитки в Россию в 2021-2024 (I пол.) гг., кв. м.

2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 (I пол.) г.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта клинкерной напольной плитки в Россию в 2021-2024 (I пол.) гг., кв. м.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

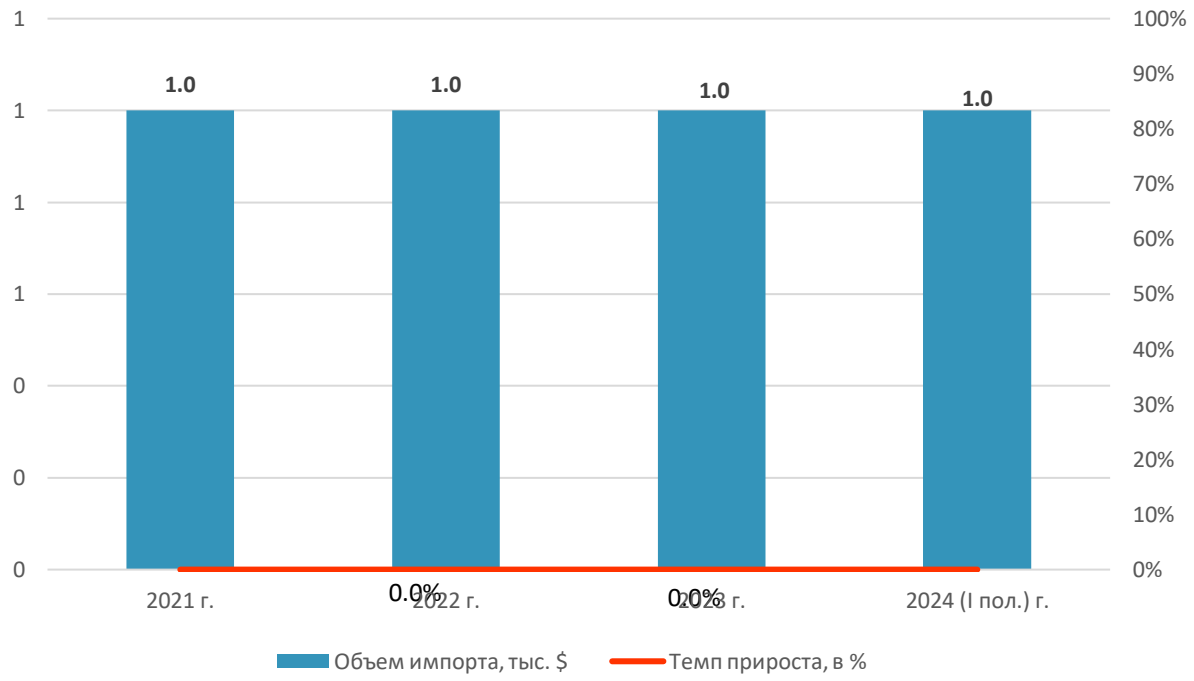
В 2021 г. объем импорта клинкерной напольной плитки в Россию составил $ …… тыс. Объем импорта клинкерной напольной плитки в 2022 г. …… до $…… тыс. Темп прироста в 2022 г. был равен ……% в стоимостном выражении. По итогам 2023 г. объем импорта клинкерной напольной плитки был равен $ …… тыс. (……%). В I полугодии 2024 г. этот показатель составил $ …… тыс.

Таблица 10. Объем импорта клинкерной напольной плитки в Россию в 2021-2024 (I пол.) гг., тыс. $.

2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 (I пол.) г.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта клинкерной напольной плитки в Россию в 2021-2024 (I пол.) гг., тыс. $.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 11. Объем импорта клинкерной напольной плитки в Россию в 2021-2024 (I пол.) гг. по производителям, кв. м.

Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 (I пол.) г.
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

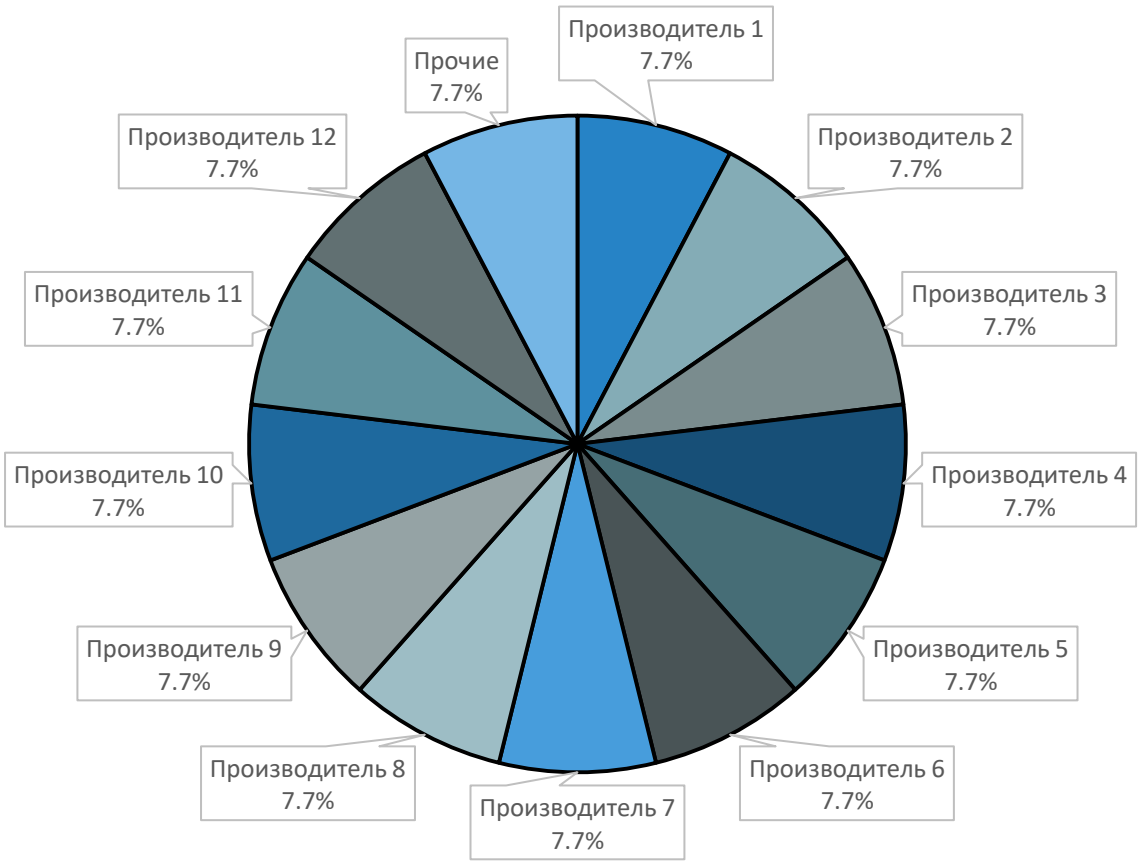
Таблица 12. Объем импорта клинкерной напольной плитки в Россию в 2021-2024 (I пол.) гг. по производителям, тыс. $.

Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 (I пол.) г.
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта клинкерной напольной плитки в натуральном выражении в 2023 г. занял производитель …….. Его доля составила ……..% от натурального объема. На втором месте …….. с ……..%. Также в тройку лидеров входит производитель …….. Его доля в 2023 г. составила ……..% в натуральном выражении.

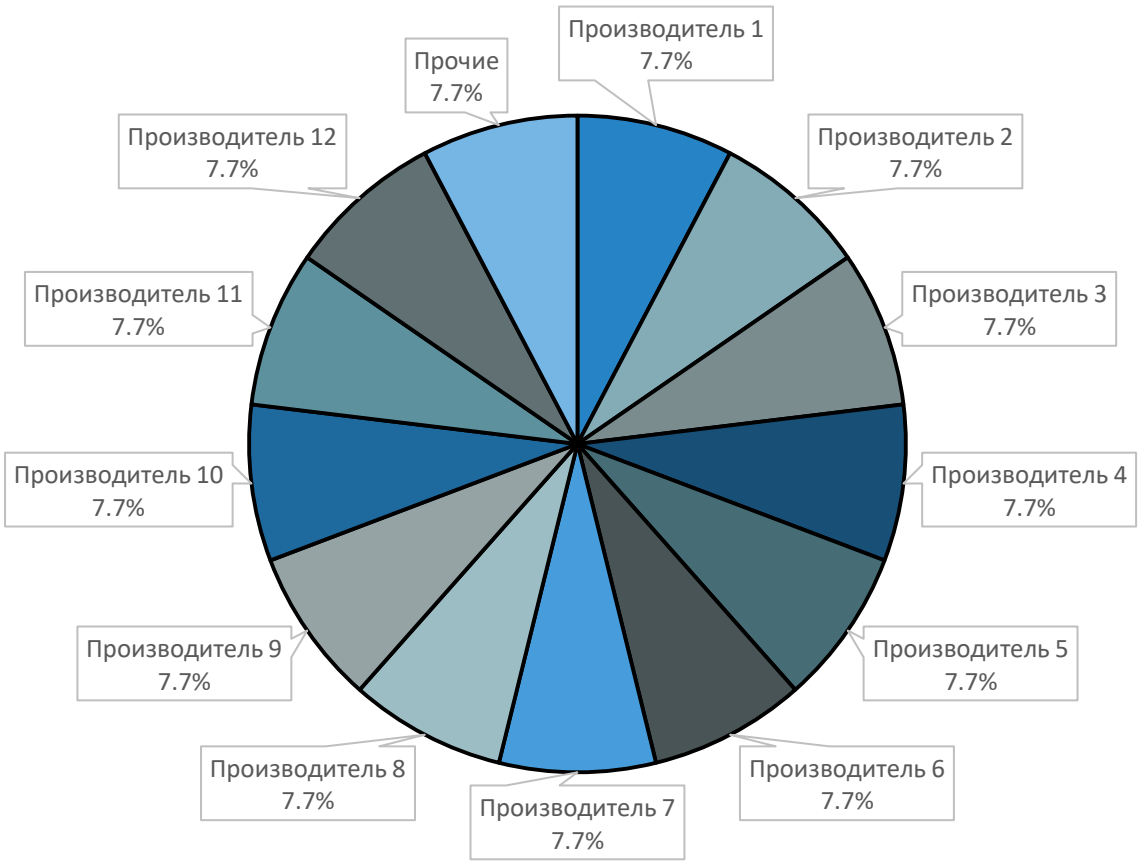
Диаграмма 11. Доли производителей клинкерной напольной плитки в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта клинкерной напольной плитки в стоимостном выражении в 2023 г. занял производитель …….. Его доля составила ……% от стоимостного объема. На втором месте ……. с …….%. Также в тройку лидеров входит производитель …….. Его доля в 2023 г. составила ……% в стоимостном выражении.

Диаграмма 12. Доли производителей клинкерной напольной плитки в объеме импорта в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

Таблица 13. Объем импорта клинкерной напольной плитки в Россию в 2021-2024 (I пол.) гг. по странам происхождения, кв. м.

Страна	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 (I пол.) г.
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

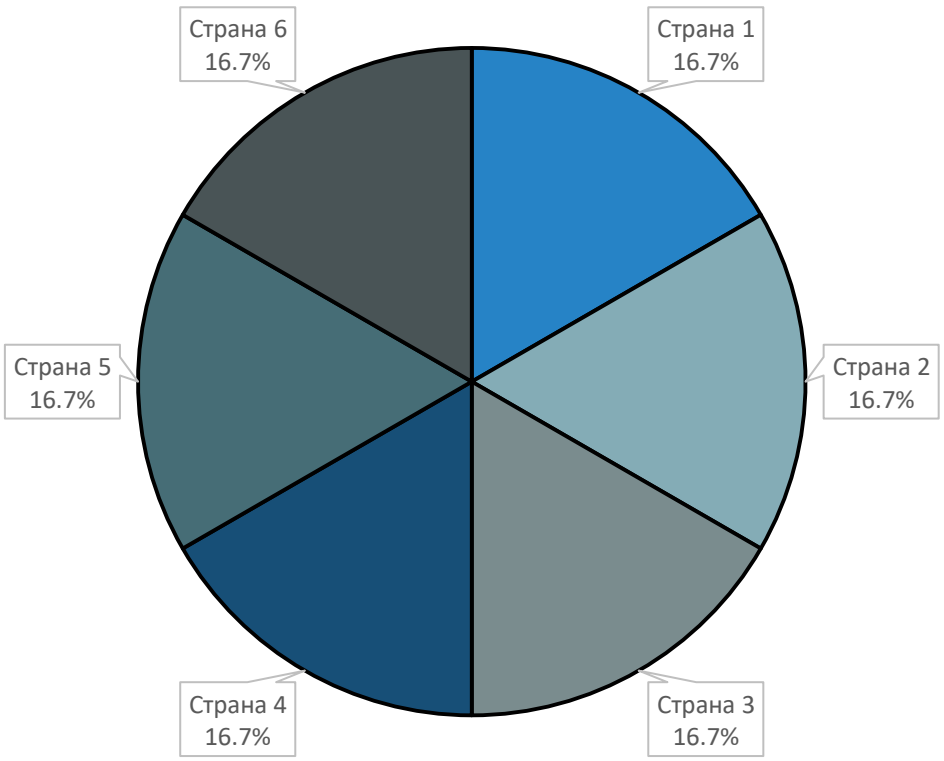
Таблица 14. Объем импорта клинкерной напольной плитки в Россию в 2021-2024 (I пол.) гг. по странам происхождения, тыс.$.

Страна	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 (I пол.) г.
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта клинкерной напольной плитки в натуральном выражении в 2023 г. заняла ……. Ее доля составила ……% от натурального объема. На втором месте …… с ……%.

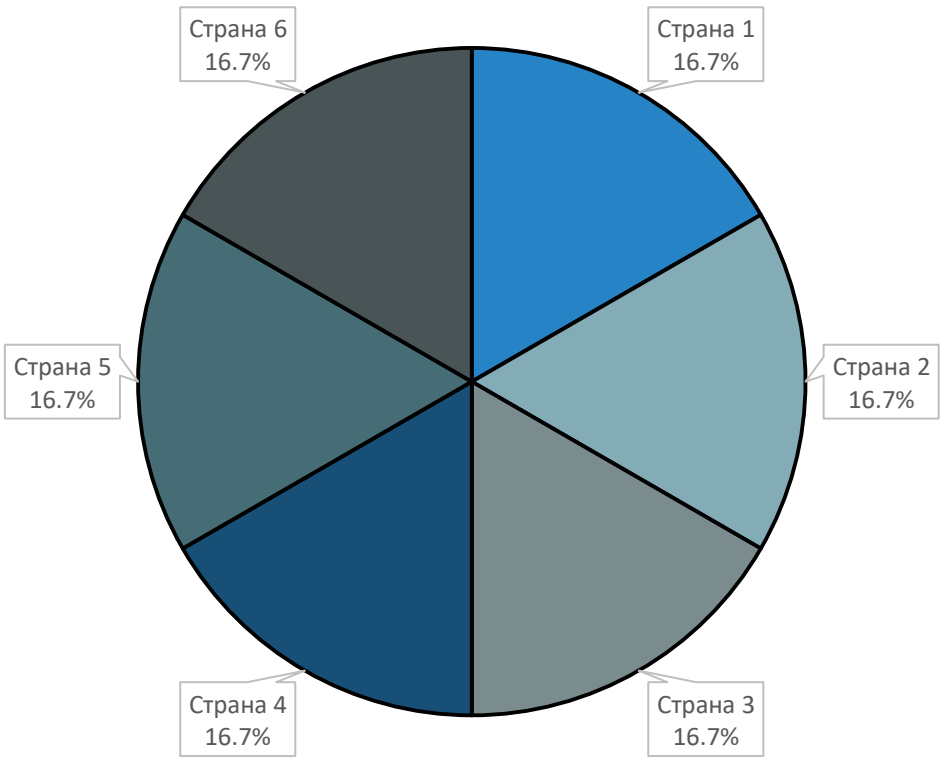
Диаграмма 13. Доли по странам происхождения клинкерной напольной плитки в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта клинкерной напольной плитки в стоимостном выражении в 2023 г. заняла ……. Ее доля составила ……% от стоимостного объема. На втором месте …… с ……%.

Диаграмма 14. Доли по странам происхождения клинкерной напольной плитки в объеме импорта в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

……

Экспорт по производителям

……

Экспорт по странам

……

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка клинкерной напольной плитки

Перспективы роста рынка

Одним из основных факторов роста рынка облицовочного клинкерного кирпича является значительный рост строительной деятельности в стране. ……

……

Угрозы для рынка

……

Глава 7. Прогноз развития рынка клинкерной напольной плитки

На момент написания отчета, ситуация в России находится в состоянии неопределенности. Достоверные прогнозы строить в рамках существующей ситуация весьма проблематично. При построении прогноза развития рынка клинкерной напольной плитки в России в период 2023-2034 гг. мы опирались на положительные и негативные тренды.

Положительные тренды:

1. ……
2. ……
3. ……
4. ……
5. ……
6. ……
7. ……

Негативные тренды:

1. ……
2. ……

Реалистический прогноз

Согласно прогнозам Discovery Research Group, объем рынка клинкерной напольной плитки в России в 2024 г. предположительно составит ……. кв. м., что эквивалентно $ …… тыс. К 2034 г. объем рынка достигнет значения …… кв. м., что эквивалентно $ ……тыс. Ожидается, что в течение прогнозируемого периода 2023-2034 гг. рынок продемонстрирует среднегодовой темп роста ……% в натуральном и ……% в стоимостном выражении.

Таблица 19. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка клинкерной напольной плитки в России в 2023-2034 гг., кв. м.

Показатель	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
Импорт												
Экспорт												
Производство												
Рынок												
Темп прироста												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 20. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка клинкерной напольной плитки в России в 2023-2034 гг., тыс.$.

Показатель	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
Импорт												
Экспорт												
Производство												
Рынок												
Темп прироста												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста рынка клинкерной напольной плитки в России в 2023-2034 гг., кв. м. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста рынка клинкерной напольной плитки в России в 2023-2034 гг., тыс.$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Позитивный прогноз

……..

Таблица 21. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка клинкерной напольной плитки в России в 2023-2034 гг., кв. м.

Показатель	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
Импорт												
Экспорт												
Производство												
Рынок												
Темп прироста												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 22. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка клинкерной напольной плитки в России в 2023-2034 гг., тыс.$.

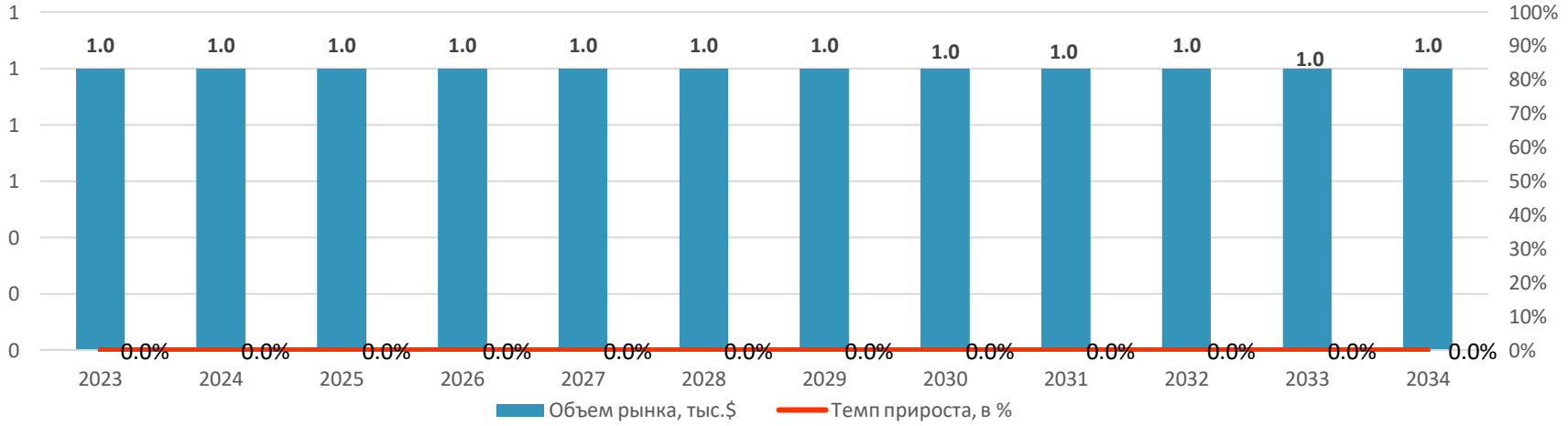
Показатель	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
Импорт												
Экспорт												
Производство												
Рынок												
Темп прироста												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста рынка клинкерной напольной плитки в России в 2023-2034 гг., кв. м. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста рынка клинкерной напольной плитки в России в 2023-2034 гг., тыс.$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития

ООО «МАРКАСТРОЙ»

……..

Таблица 15. Финансовые показатели ООО «МАРКАСТРОЙ» в 2023 гг., тыс. руб.

Производитель	2023
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	
Себестоимость продаж	
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	
Коммерческие расходы	
Управленческие расходы	
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	
Доходы от участия в других организациях	
Проценты к получению	
Проценты к уплате	
Прочие доходы	
Прочие расходы	
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	
Налог на прибыль	
в т.ч. текущий налог на прибыль	
отложенный налог на прибыль	
Прочее	
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	
Совокупный финансовый результат периода	

Источник: данные fira.ru.

Cerrad

……

Stroeher

……

Exagres

……

Gres de Aragon

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

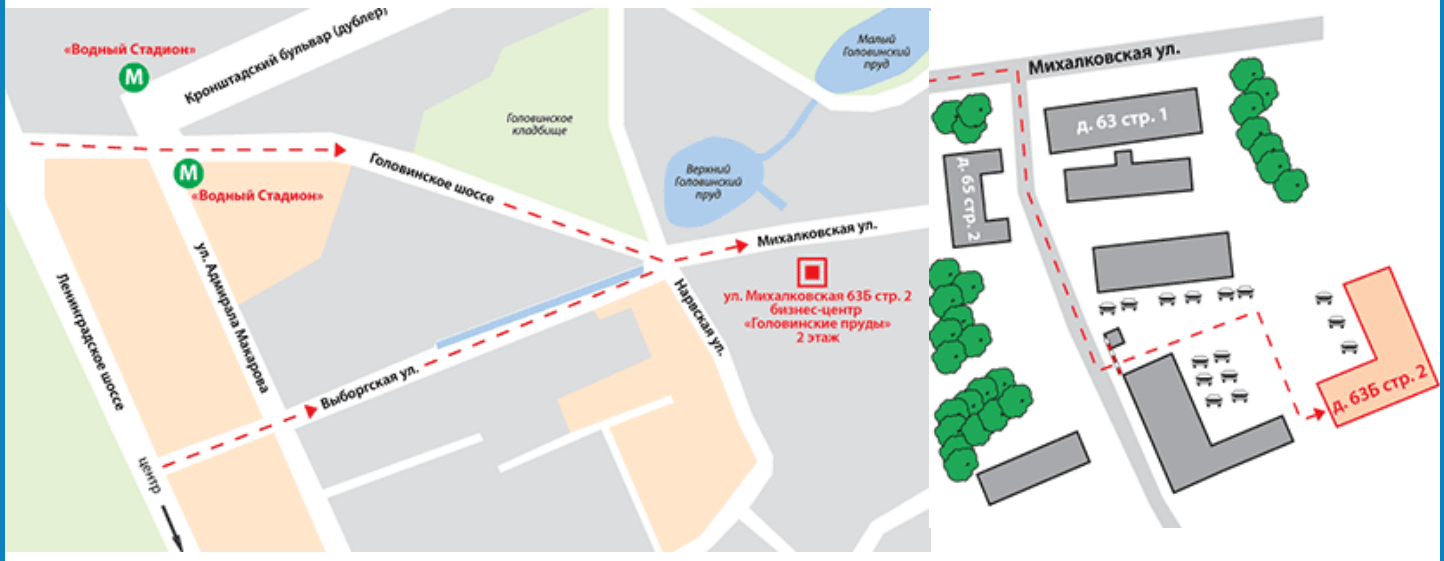



Схема проезда