DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка кольпоскопов в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 9
Таблицы: 9
Диаграммы: 10
Резюме 11
Глава 1. Методология исследования 12
Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 13
Глава 2. Классификация и основные характеристики кольпоскопов 15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка кольпоскопов в России 16
Объем и темпы роста рынка 16
Объем рынка по производителям 18
Глава 4. Производство кольпоскопов в России 22
Глава 5. Импорт кольпоскопов в Россию и экспорт кольпоскопов из России 23
По направлению 23
По производителям 24
По странам происхождения 25
Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка кольпоскопов в России 26
Тенденции на рынке кольпоскопов 26
Цены на кольпоскопы 26
Самые популярные модели кольпоскопов 27
На Красногорском заводе им. С. А. Зверева усовершенствовали бинокулярный кольпоскоп 28
Развитие рынка медицинских приборов в России 28

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 15 таблиц и 4 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Характеристики кольпоскопов

Таблица 2. Объем рынка кольпоскопов в России, шт.

Таблица 3. Объем рынка кольпоскопов в России, $ тыс.

Таблица 4. Объем рынка кольпоскопов в России по производителям, шт.

Таблица 5. Объем рынка кольпоскопов в России по производителям, $ тыс.

Таблица 6. Объем производства кольпоскопов в России по производителям, шт.

Таблица 7. Объем производства кольпоскопов в России по производителям, $ тыс.

Таблица 8. Объем импорта кольпоскопов в Россию и экспорта кольпоскопов из России по направлению поставок, шт.

Таблица 9. Объем импорта кольпоскопов в Россию и экспорта кольпоскопов из России по направлению поставок, $ тыс.

Таблица 10. Объем импорта кольпоскопов в Россию и экспорта кольпоскопов из России по производителям, шт.

Таблица 11. Объем импорта кольпоскопов в Россию и экспорта кольпоскопов из России по производителям, $ тыс.

Таблица 12. Объем импорта кольпоскопов в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 13. Объем импорта кольпоскопов в Россию по странам происхождения, $ тыс.

Таблица 14. Цены на кольпоскопы

Таблица 15. Рейтинг производителей кольпоскопов

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка кольпоскопов в России в натуральном выражении, шт. и% прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка кольпоскопов в России в стоимостном выражении, $ тыс. и% прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка кольпоскопов в России,% от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка кольпоскопов в России,% от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка кольпоскопов в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кольпоскопов в России в 2025 г. составил 3 468 шт.

В отчете рассмотрены такие производители как: KARL KAPS GMBH&CO.KG, KERNEL MEDICAL EQUIPMENT CO. LTD, LEISEGANG FEINMECHANIK OPTIK GMBH, ООО НПП ЭКОМП, АО ОПТИМЕД, АО ОРИОН МЕДИК, ООО НТК АЗИМУТ ПЛЮС, ООО СТЕРН, ПАО КРАСНОГОРСКИЙ ЗАВОД ИМ. С. А. ЗВЕРЕВА и др.

Объем импорта кольпоскопов в Россию в 2025 г. составил $1 600,2 тыс.

В 2025 г. доля импорта из стран ЕАЭС составила 24,9% от всего объема импорта в натуральном выражении. Это всё поставки 1 производителя из Беларуси – ООО НПП ЭКОМП.

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2024 г. пришелся на KERNEL MEDICAL EQUIPMENT CO. LTD – 49,9% от всего объема импорта. В 2025 г. лидером в объеме импорта стала эта же компания.

Наибольший объем кольпоскопов, импортированный в Россию в 2025 г., был произведен в Китае – 58,9% от всего объема импорта в натуральном выражении.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок кольпоскопов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка кольпоскопов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка кольпоскопов в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России кольпоскопов.
3. Объем и темпы роста производства кольпоскопов в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке кольпоскопов в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке кольпоскопов в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) кольпоскопов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке кольпоскопов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России кольпоскопов.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара

6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики кольпоскопов

Кольпоскоп – это медицинский оптический (или видеооптический) прибор, предназначенный для детального визуального исследования шейки матки, влагалища и наружных половых органов под увеличением.

Он позволяет врачу-гинекологу выявлять предраковые изменения, рак шейки матки, воспалительные процессы, кондиломы и другие патологии на ранних стадиях. Исследование с помощью кольпоскопа называется кольпоскопией.

Кольпоскопы классифицируют по нескольким основным признакам:

1. По типу визуализации:

- **Оптические кольпоскопы** – классический вариант с бинокулярной оптикой. Врач смотрит непосредственно в окуляры.
- **Видеокольпоскопы** – оснащены цифровой камерой. Изображение выводится на монитор или компьютер. Позволяют сохранять фото- и видеоматериалы, что важно для документирования и динамического наблюдения.

- **…**

Таблица 1. Характеристики кольпоскопов

Характеристика	Типичное значение	Значение для врача и закупки	Комментарий
Увеличение	5× – 40× (чаще 5–20× с плавным зумом)	Главный параметр качества диагностики	Желательно наличие плавного увеличения (zoom)
Рабочее расстояние	250–300 мм	Удобство манипуляций инструментами	Большее расстояние – удобнее работать
Диаметр поля зрения	10–30 мм	Возможность осмотра всей зоны интереса	Зависит от увеличения
Источник света			
Разрешение видеокамеры			
Тип видеокамеры			
Тип штатива			
Подключение к ПК/монитору			
Наличие программного обеспечения			
Гарантийный срок			
Срок службы			
Регистрационное удостоверение			

Источник: открытые данные

Глава 3. Объем и темпы роста рынка кольпоскопов в России

Объем и темпы роста рынка

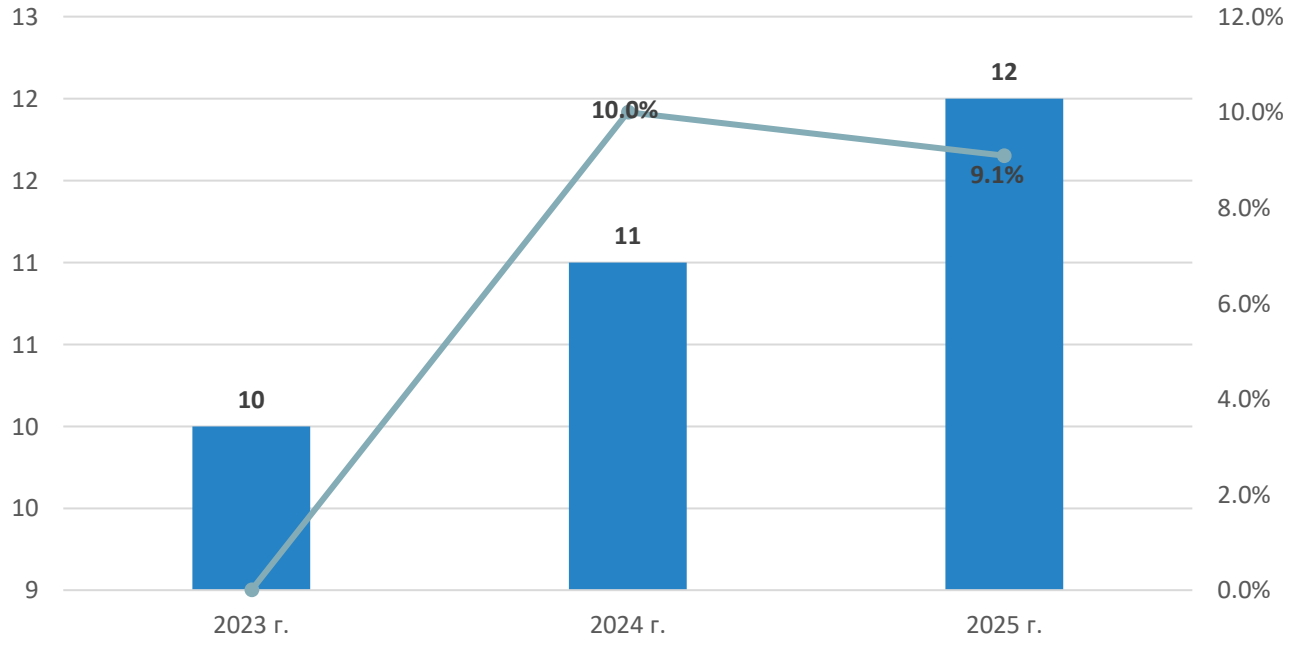
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кольпоскопов в России в 2025 г. составил 3 468 шт. …

Таблица 2. Объем рынка кольпоскопов в России, шт.

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Рынок			**3 468**
Темп прироста,%			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка кольпоскопов в России в натуральном выражении, шт. и% прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

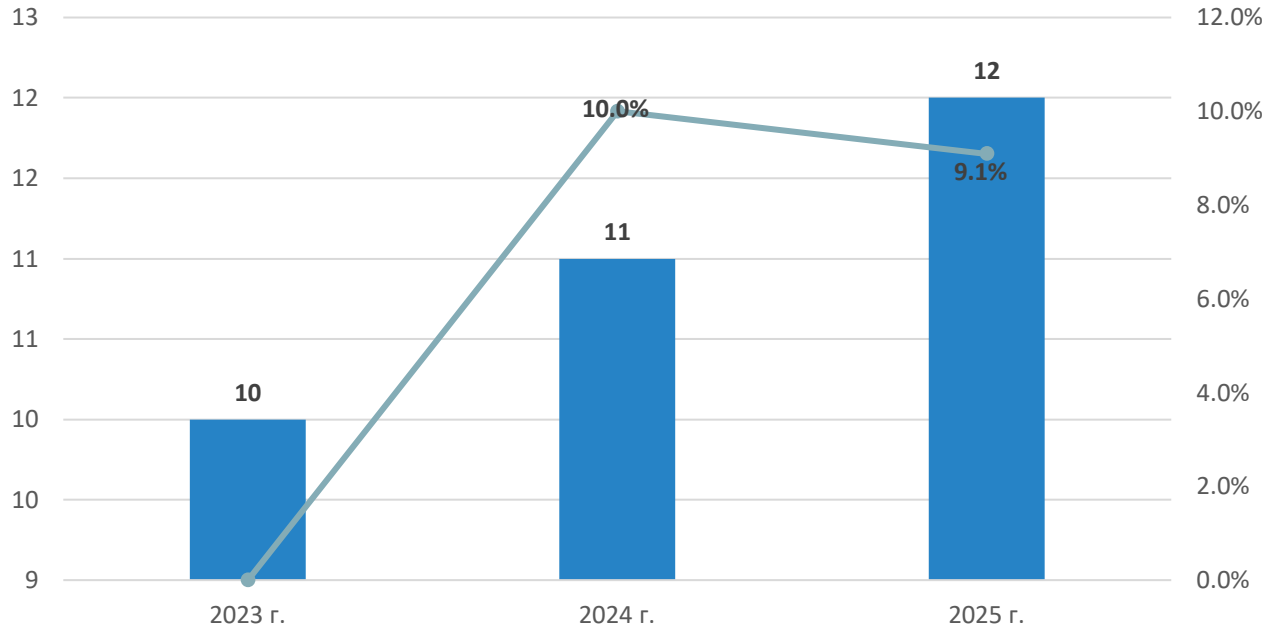
В стоимостном выражении рынок кольпоскопов в 2025 г. составил $... тыс.

Таблица 3. Объем рынка кольпоскопов в России, $ тыс.

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Рынок			
Темп прироста,%			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка кольпоскопов в России в стоимостном выражении, $ тыс. и% прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

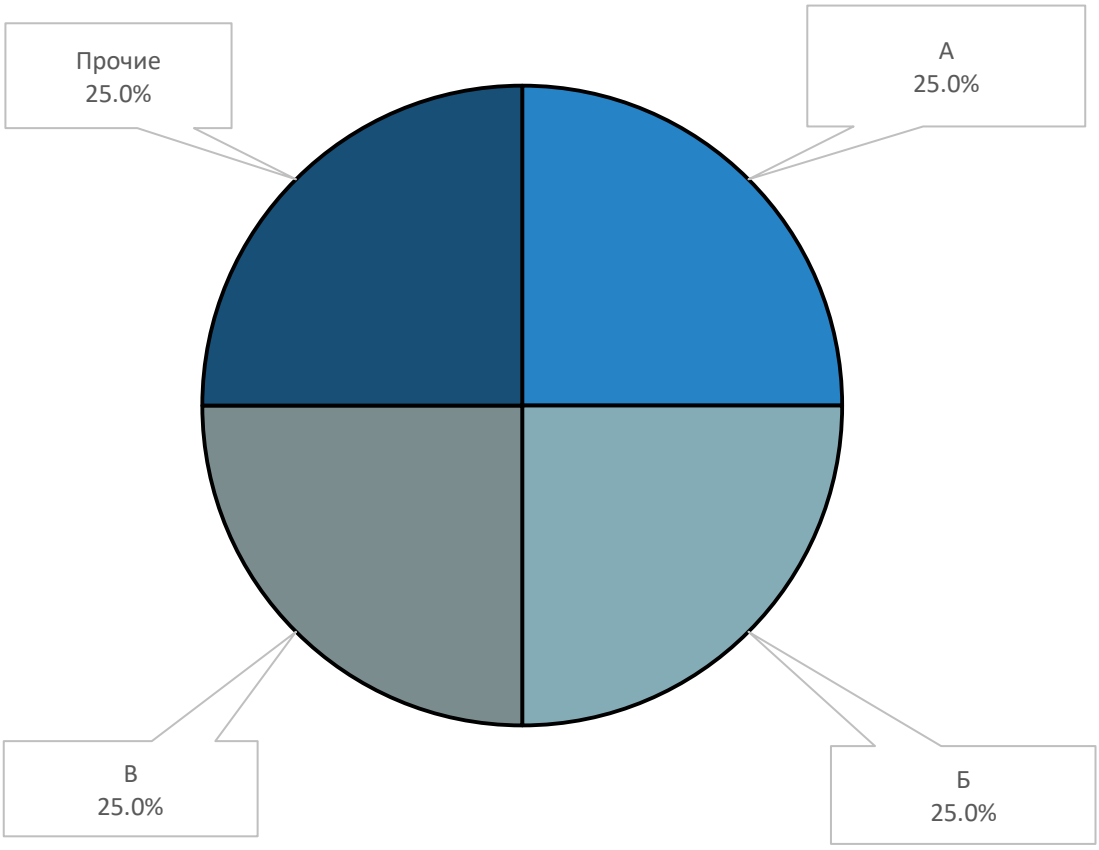
Если рассматривать рынок по производителям то в 2025 г. лидером стала компания …

Таблица 4. Объем рынка кольпоскопов в России по производителям, шт.

Производитель	2024 г.				2025 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ATMO MEDIZINTECHNIK GMBH & CO.KG								
KARL KAPS GMBH&CO.KG								
KERNEL MEDICAL EQUIPMENT CO. LTD								
LEISEGANG FEINMECHANIK OPTIK GMBH.								
SHENZHEN GOLDCARE MEDITECH CO. LTD..								
ООО НПП ЭКОМП								
АО ОПТИМЕД								
АО ОРИОН МЕДИК								
ПАО КРАСНОГОРСКИЙ ЗАВОД ИМ. С. А. ЗВЕРЕВА								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка кольпоскопов в России,% от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

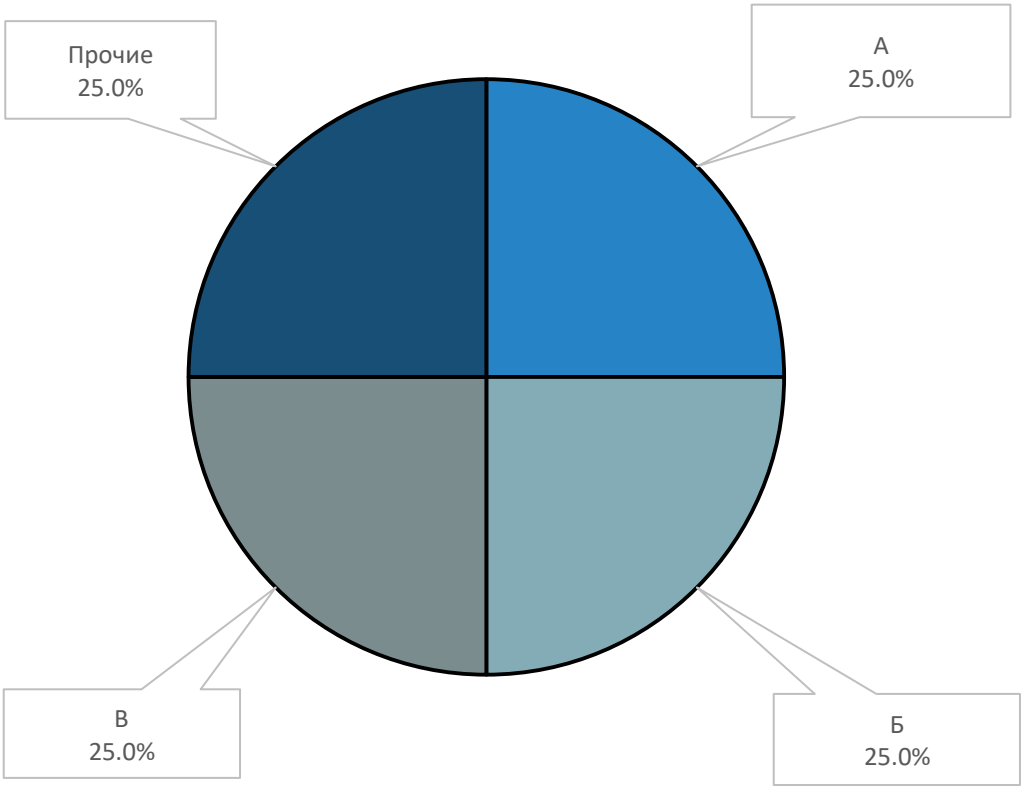
В стоимостном выражении на рынке кольпоскопов в разрезе по производителям лидером в 2025 г. стала компания ...

Таблица 5. Объем рынка кольпоскопов в России по производителям, $ тыс.

Производитель	2024 г.				2025 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ATMO MEDIZINTECHNIK GMBH & CO.KG								
KARL KAPS GMBH&CO.KG								
KERNEL MEDICAL EQUIPMENT CO. LTD								
LEISEGANG FEINMECHANIK OPTIK GMBH.								
SHENZHEN GOLDCARE MEDITECH CO. LTD..								
ООО НПП ЭКОМП								
АО ОПТИМЕД								
ПАО КРАСНОГОРСКИЙ ЗАВОД ИМ. С. А. ЗВЕРЕВА								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка кольпоскопов в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство кольпоскопов в России

Согласно данным, полученным в ходе Mystery-Shopping, в России производство кольпоскопов сосредоточено в основном в Санкт-Петербурге и Московском регионе.

…

Таблица 6. Объем производства кольпоскопов в России по производителям, шт.

СФ	Название компании	2023 г.	2024 г.	2025 г.
г. Санкт-Петербург	АО ОПТИМЕД			
г. Санкт-Петербург	АО ОРИОН МЕДИК			
Московская обл.	ПАО КРАСНОГОРСКИЙ ЗАВОД ИМ. С. А. ЗВЕРЕВА			
	Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 7. Объем производства кольпоскопов в России по производителям, $ тыс.

СФ	Название компании	2023 г.	2024 г.	2025 г.
г. Санкт-Петербург	АО ОПТИМЕД			
г. Санкт-Петербург	АО ОРИОН МЕДИК			
Московская обл.	ПАО КРАСНОГОРСКИЙ ЗАВОД ИМ. С. А. ЗВЕРЕВА			
	Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт кольпоскопов в Россию и экспорт кольпоскопов из России

По направлению

Объем импорта кольпоскопов в Россию в 2024 г. составил …

В 2025 г. доля импорта из стран ЕАЭС составила 24,9% от всего объема импорта в натуральном выражении. Это всё поставки 1 производителя из Беларуси – ООО НПП ЭКОМП.

Таблица 8. Объем импорта кольпоскопов в Россию и экспорта кольпоскопов из России по направлению поставок, шт.

Направление	МИР/ЕАЭС	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ИМ	1. МИР			
	2. ЕАЭС			
ИМ Итог				
ЭК	2. ЕАЭС			
ЭК Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении. Объем импорта кольпоскопов в Россию в 2025 г. составил $1 600,2 тыс.

Таблица 9. Объем импорта кольпоскопов в Россию и экспорта кольпоскопов из России по направлению поставок, $ тыс.

Направление	МИР/ЕАЭС	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ИМ	1. МИР			
	2. ЕАЭС			
ИМ Итог				**1 600,2**
ЭК	2. ЕАЭС			
ЭК Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2024 г. пришелся на KERNEL MEDICAL EQUIPMENT CO. LTD – 49,9% от всего объема импорта. В 2025 г. лидером в объеме импорта стала эта же компания.

Таблица 10. Объем импорта кольпоскопов в Россию и экспорта кольпоскопов из России по производителям, шт.

Направление	Производитель	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ИМ	ATMO MEDIZINTECHNIK GMBH & CO.KG			
	ECLERIS S.R.L.			
	KARL KAPS GMBH&CO.KG			
	KERNEL MEDICAL EQUIPMENT CO. LTD			
	LEISEGANG FEINMECHANIK OPTIK GMBH.			
	MOBILEODT LTD.			
	OPTOMIC ESPANA, S.A.			
	SHENZHEN GOLDCARE MEDITECH CO. LTD..			
	ООО ВЕСТМЕДГРУПП			
	ООО НПП ЭКОМП			
ИМ Итог				
ЭК	АО ОПТИМЕД			
	ООО ЗДОРОВЫЙ МИР			
	ПАО КРАСНОГОРСКИЙ ЗАВОД ИМ. С.А.ЗВЕРЕВА			
ЭК Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 11. Объем импорта кольпоскопов в Россию и экспорта кольпоскопов из России по производителям, $ тыс.

Направление	Производитель	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ИМ	ATMO MEDIZINTECHNIK GMBH & CO.KG			
	ECLERIS S.R.L.			
	KARL KAPS GMBH&CO.KG			
	KERNEL MEDICAL EQUIPMENT CO. LTD			
	LEISEGANG FEINMECHANIK OPTIK GMBH.			
	MOBILEODT LTD.			
	OPTOMIC ESPANA, S.A.			
	SHENZHEN GOLDCARE MEDITECH CO. LTD..			
	ООО ВЕСТМЕДГРУПП			
	ООО НПП ЭКОМП			
ИМ Итог				
ЭК	АО ОПТИМЕД			
	ООО ЗДОРОВЫЙ МИР			
	ПАО КРАСНОГОРСКИЙ ЗАВОД ИМ. С.А.ЗВЕРЕВА			
ЭК Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

Наибольший объем кольпоскопов, импортированный в Россию в 2025 г., был произведен в Китае – 58,9% от всего объема импорта в натуральном выражении.

Таблица 12. Объем импорта кольпоскопов в Россию по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2023 г.	2024 г.	2025 г.
АРГЕНТИНА			
БЕЛАРУСЬ			
ГЕРМАНИЯ			
ИЗРАИЛЬ			
ИСПАНИЯ			
КИТАЙ			
РОССИЯ			
ИМ Итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 13. Объем импорта кольпоскопов в Россию по странам происхождения, $ тыс.

Страна происхождения	2023 г.	2024 г.	2025 г.
АРГЕНТИНА			
БЕЛАРУСЬ			
ГЕРМАНИЯ			
ИЗРАИЛЬ			
ИСПАНИЯ			
КИТАЙ			
РОССИЯ			
ИМ Итог			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка кольпоскопов в России

Тенденции на рынке кольпоскопов

Кольпоскоп – это довольно узкий и специфический сегмент медицинского оборудования. Он относится к гинекологической диагностике и не входит в число высокотехнологичных и дорогостоящих позиций (таких как КТ, МРТ или ангиографы). Именно поэтому динамика этого рынка во многом отличается от общего рынка медоборудования, хотя и подвержена тем же макрофакторам.

Текущие тенденции

За последние 3–4 года на рынке кольпоскопов в России сформировались несколько устойчивых тенденций.

...

Цены на кольпоскопы

Далее представлена информация из открытых источниках. Цены на оптовые закупки ниже, чем представленные в таблице.

На сегодняшний день цены на кольпоскопы в России сильно различаются – от относительно доступных моделей за 250–350 тысяч рублей до премиальных немецких аппаратов, которые могут стоить больше полутора миллионов. Разброс цен довольно большой, и он объясняется не только брендом, но и целым набором технических и рыночных факторов.

...

Таблица 14. Цены на кольпоскопы.

Производитель	Модель	Тип	Цена (руб)
KARL KAPS (Германия)	Kaps Colposcope/SOM	Оптический + видео	
Kernel		Видеокольпоскоп	
Leisegang (Германия)			
Азимут Плюс			
Зенит (Красногорский завод)			
НПП ЭКОМП (Беларусь)			
Оптимед			

Источник: открытые данные и КП

Самые популярные модели кольпоскопов

Одно из самых заметных различий – это подход к видеосистеме. У китайского Kernel и российского Стерна видеокамера уже встроена в базовую комплектацию. У большинства российских моделей (Зенит, Орион, Азимут) и немецких брендов видео – это опция, которую можно добавить позже. Это влияет и на цену, и на то, как позиционируется модель.

...

Таблица 15. Рейтинг производителей кольпоскопов

Модель	Про-ль	Страна	Сегмент	Увеличение	Рабочее расстояние	Источник света	Видеокамера	Тип штатива	Ключевые преимущества	Ключевые недостатки	Лучше всего подходит для
КС-02	Зенит	Россия	Средний								
КМ-2	Орион Медик	Россия	Средний								

Источник: открытые данные

На Красногорском заводе им. С. А. Зверева усовершенствовали бинокулярный кольпоскоп

Летом 2025 г. на Красногорском заводе им. С. А. Зверева усовершенствовали бинокулярный кольпоскоп для обследования и диагностики заболеваний в акушерстве и гинекологии. Для прибора разработали новое программное обеспечение с расширенным функционалом. Оно позволяет одновременно выводить на монитор снимки из исследований разных периодов – благодаря этому врачи могут анализировать эффективность выбранной схемы лечения. Кроме того, в функционал входит создание собственных шаблонов заключений и рекомендаций и упрощение работы с документацией. С помощью нового ПО медицинский работник сможет сохранять сделанные в процессе исследования снимки в учётную запись пациентов и использовать справочник кольпоскопической терминологии, информация из которого уже есть в системе.

Напольный бинокулярный кольпоскоп КНб-04-LED-«Зенит» оснащён конвергентной оптической системой, снижающей утомляемость глаз. Ещё одно преимущество изделия – равномерное освещение всего поля наблюдения и плавная регулировка яркости. Также медоборудование позволяет получать трёхмерное изображение обследуемых областей – это необходимое условие для точной диагностики заболеваний. В ближайшее время кольпоскоп с обновлённым программным обеспечением пройдёт апробацию в Московском областном научно-исследовательском институте акушерства и гинекологии имени академика В. И. Краснопольского.

Развитие рынка медицинских приборов в России

Рынок медицинских изделий и оборудования в России за последние годы заметно изменился. Главным драйвером этих изменений стала политика импортозамещения, которая активно развивается с 2022 года. После ухода или существенного сокращения поставок многих западных производителей (в первую очередь европейских и американских) рынок начал быстро перестраиваться. Российские и частично китайские и индийские компании заняли освободившиеся ниши.

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда