DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 9

Таблицы: ..... **Error! Bookmark not defined.**
Диаграммы: ..... **Error! Bookmark not defined.**

Резюме 11

Глава 1. Методология исследования 12

Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 14

Глава 2. Классификация и основные характеристики компактных систем приточной вентиляции (бризеров) 15

Основные компоненты бризера 16

Глава 3. Объем и темпы роста рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России 19

Объем и темпы роста рынка 19
Объем рынка по брендам 21

Глава 4. Производство компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России 23

Производство 23
Производство по производителям 24

Глава 5. Импорт компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в Россию и экспорт компактных систем приточной вентиляции (бризеров) из России 26

Импорт 26
Импорт по брендам 28
Импорт по странам 29
Экспорт 30
Экспорт по брендам 30
Экспорт по странам 30

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России 31

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 16 диаграмм.

Таблицы

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России, шт.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России по брендам, шт.
Таблица 4. Объем рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России по брендам, тыс.$.
Таблица 5. Объем производства компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в Россию, шт.
Таблица 6. Объем производства компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в Россию, тыс. $.
Таблица 7. Объем производства компактных систем приточной вентиляции (бризеров) по производителям в России, шт.
Таблица 8. Объем производства компактных систем приточной вентиляции (бризеров) по производителям в России, тыс. $.
Таблица 9. Объем импорта компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в Россию, шт.
Таблица 10. Объем импорта компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в Россию, тыс. $.
Таблица 11. Объем импорта компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в Россию по брендам, шт.
Таблица 12. Объем импорта компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 13. Объем экспорта компактных систем приточной вентиляции (бризеров) из России, шт.
Таблица 14. Объем экспорта компактных систем приточной вентиляции (бризеров) из России, тыс. $.
Таблица 15. Объем экспорта компактных систем приточной вентиляции (бризеров) из России по брендам, шт.
Таблица 16. Объем экспорта компактных систем приточной вентиляции (бризеров) из России по брендам, тыс. $.
Таблица 17. Объем экспорта компактных систем приточной вентиляции (бризеров) из России по странам назначения, шт.
Таблица 18. Объем экспорта компактных систем приточной вентиляции (бризеров) из России по странам назначения, тыс. $.

Диаграммы

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России, шт.
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России, тыс. $.
Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в Россию, шт.
Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в Россию, тыс. $.
Диаграмма 7. Доли производителей и производителей в объеме производства компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России, % от натурального объема.
Диаграмма 8. Доли производителей и производителей в объеме производства компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в Россию, шт.
Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в Россию, тыс. $.
Диаграмма 11. Доли брендов компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 12. Доли брендов компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта компактных систем приточной вентиляции (бризеров) из России, шт.
Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта компактных систем приточной вентиляции (бризеров) из России, тыс. $.
Диаграмма 15. Доли по странам назначения в объеме экспорта компактных систем приточной вентиляции (бризеров), % от натурального объема.
Диаграмма 16. Доли по странам назначения в объеме экспорта компактных систем приточной вентиляции (бризеров), % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России.

Бризер — это компактное устройство приточной вентиляции. Бризер принудительно подаёт воздух с улицы в помещение, очищая его и подогревая до комфортной температуры.

С помощью бризера можно обеспечить поступление свежего воздуха, не открывая окно. Это избавит от шума с улицы, появления пыли, неприятных запахов и возникновения сквозняков.

Объем рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России в 2025 г. составил 80 919 шт.

Крупнейшими игроками рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в 2025 г. стали: BALLU, IFRESH, ROYAL CLIMA, TION, VAKIO.

Объем производства компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России в 2025 г. составил $ 898,1 тыс.

Импорт компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в 2025 г. осуществлялся из КИТАЯ.

По итогам 2025 г. объем экспорта компактных систем приточной вентиляции (бризеров) из России составил 140 шт.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России
2. Определить объем и темпы роста производства компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России
4. Определить рыночные доли брендов рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России
5. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с брендами: также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с брендами: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с брендами **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ

интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке компактных систем приточной вентиляции (бризеров) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** компактных систем приточной вентиляции (бризеров)**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики компактных систем приточной вентиляции (бризеров)

Бризер — это компактное устройство приточной вентиляции. Бризер принудительно подаёт воздух с улицы в помещение, очищая его и подогревая до комфортной температуры.

С помощью бризера можно обеспечить поступление свежего воздуха, не открывая окно. Это избавит от шума с улицы, появления пыли, неприятных запахов и возникновения сквозняков.

Основные функции бризера — это подача в помещение воздуха с улицы, его фильтрация и подогрев. Для этого он оснащён соответствующими компонентами: системой фильтрации, нагревателем, блоком вентиляторов (нагнетателей), датчиками и блоком управления.

Принцип работы бризера

Воздух с улицы через впускное отверстие засасывается в корпус бризера, где он проходит через систему ступенчатой фильтрации от грубой до сверхтонкой очистки, и через угольный фильтр, очищающий от запахов и газов. Затем очищенный воздух нагревается керамическим PTC-нагревателем до заданной температуры. Далее, с помощью блока вентиляторов, необходимый объём воздуха подаётся в помещение через решётку бризера и перемешивается с воздухом в помещении.

Некоторые модели бризеров снабжены функцией рециркуляции и могут очищать воздух, прогоняя его через систему фильтрации, работая и на подачу воздуха, и как воздухоочиститель.

Производительность бризеров по притоку воздуха зависит от конкретной модели, и обычно находится в диапазоне от 15 м³/ч (минимальная производительность) до 200 м³/ч (максимальная производительность).

Основные компоненты бризера

Корпус устройства

Бризер — это моноблочное устройство, все компоненты собраны в одном корпусе и не требуют дополнительной сборки и сложного монтажа.

Воздух проходит свой путь от отверстия в стене здания до выпускной решётки бризера через корпус, в котором находятся вентиляторы, система фильтрации и нагреватель.

Помимо эстетической привлекательности всего устройства, корпус отвечает за шумоизоляцию. От того, насколько качественная использована изоляция, зависит тишина работы бризера.

Шумоизоляция выполняет также функцию теплоизоляции и чем она толще, тем лучше. Теплоизоляция препятствует образованию конденсата на стенках бризера в зимний период при низких уличных температурах. Для российского климата рекомендуется устанавливать бризеры с теплоизоляцией корпуса толщиной от 10 до 30 мм. Такая изоляция позволит эксплуатировать устройство при температуре до −40°C.

Воздухозаборный канал

Бризер — это настенное вентиляционное устройство, воздух забирается с улицы через отверстие в стене. Большинство бризеров имеют впускное отверстие диаметром 100 мм, но в стене бурится отверстие диаметром 132 мм, так как 32 мм уходят на теплоизоляцию и герметизацию канала.

Впускное отверстие также оснащено заслонкой, которая автоматически закрывается при выключении прибора, чтобы исключить бесконтрольное поступление воздуха в помещение, когда прибор не работает.

Система фильтрации

Большинство бризеров имеет многоступенчатую систему фильтрации — начиная с грубой фильтрации и заканчивая мелкой. Как правило, это 3—4 ступени, на 5-ой ступени может быть установлена дополнительная система обработки воздуха для ионизации, увлажнения и обеззараживания.

1-я ступень — это фильтр грубой очистки или префильтр (класс фильтрации G). На нём оседает крупная пыль, пух, шерсть, перья птиц, листья, мошкара и т.д.

2-я ступень — это фильтр тонкой очистки (класс фильтрации F).Такой фильтр задерживает частицы среднего размера — PM 10 и больше. В некоторых моделях бризеров эта ступень не предусмотрена и после фильтра грубой очистки сразу ставится фильтр сверхтонкой очистки. В целом это рабочая схема, так как этих двух фильтров достаточно для обеспечения качественной фильтрации воздуха.

3-я ступень — это фильтр сверхтонкой очистки (HEPA фильтр). Он устраняет пыльцу и тонкодисперсные частицы PM 2.5 — самый опасный вид взвешенных частиц. Подробнее о частицах PM10 и PM2.5 мы рассказываем в статье «Что такое PM10 и PM2.5 и чем могут быть опасны тонкодисперсные частицы?».

4-я ступень — это фильтр от запахов и газов. Для их устранения применяется угольный адсорбционный фильтр.

Большинство бризеров имеет многоступенчатую систему фильтрации, состоящую из 3–4-х ступеней.

Нагреватель

В качестве нагревательных элементов в бризерах используются PTC-нагреватели.

PTC-нагреватели устанавливают в бризеры по ряду причин: они полностью безопасны, имеют малые габариты, позволяют быстро и с высокой точностью изменять температуру проходящего через них воздуха, обладают способностью к саморегуляции. Даже если управление выйдет из строя, то нагреватель сам себя ограничит и не допустит перегрева. Такие нагреватели не сжигают кислород, а их рабочая температура не превышает 200 °C.

PTC-нагреватели — это терморезисторы с положительным температурным коэффициентом сопротивления, изготовленные из полупроводниковой керамики на основе титаната бария.

В зависимости от модели бризера, размер и форма нагревателей может быть разной. Как правило, нагреватель расположен сразу после системы фильтрации.

Для российского климата мощность нагревательного элемента должна составлять не менее 1 кВт. Нагреватели меньшей мощности не смогут в зимний период прогреть воздух, поступающий с улицы, до комнатной температуры.

Блок вентиляторов

Вентиляторы или блок вентиляторов устанавливают в бризер для подачи необходимого объёма воздуха в помещение. Тип и характеристики вентилятора влияют на производительность бризера и его уровень шума. Их размер и компоновка зависят от конкретной модели, как правило — это вентиляторы центробежного или тангенциального типа.

Выпускные решётки

Воздух из бризера выходит в помещение через выпускные решётки. У большинства моделей эти решётки расположены сверху, что обеспечивает лучшее перемешивание потоков воздуха.

Решётки могут быть расположены снизу или по бокам, но это не самое оптимальное расположение, так как воздух будет опускаться к полу, не успевая перемешиваться с уже находящимся в помещении.

Расположение решёток сверху обеспечивает лучшее перемешивание потоков воздуха.

У разных моделей бризеров решётки различаются по ширине. Чем они шире, тем меньше скорость потока, и тем хуже этот поток перемешивается с воздухом в помещении. Бризеры с более узкими решётками имеют более узкий поток воздуха с большей скоростью, такой поток лучше перемешивается с воздухом в помещении.

Сервисная панель

Сервисная панель обеспечивает доступ к фильтрам для их обслуживания. Сервисные панели отличаются в зависимости от модели бризера, но к ним применяются одинаковые требования. Они должны быть герметичны и иметь хорошую шумо- и теплоизоляцию, чтобы воздух не просачивался в помещение в обход фильтров и не был слышен шум с улицы.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-брендов. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах брендов изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

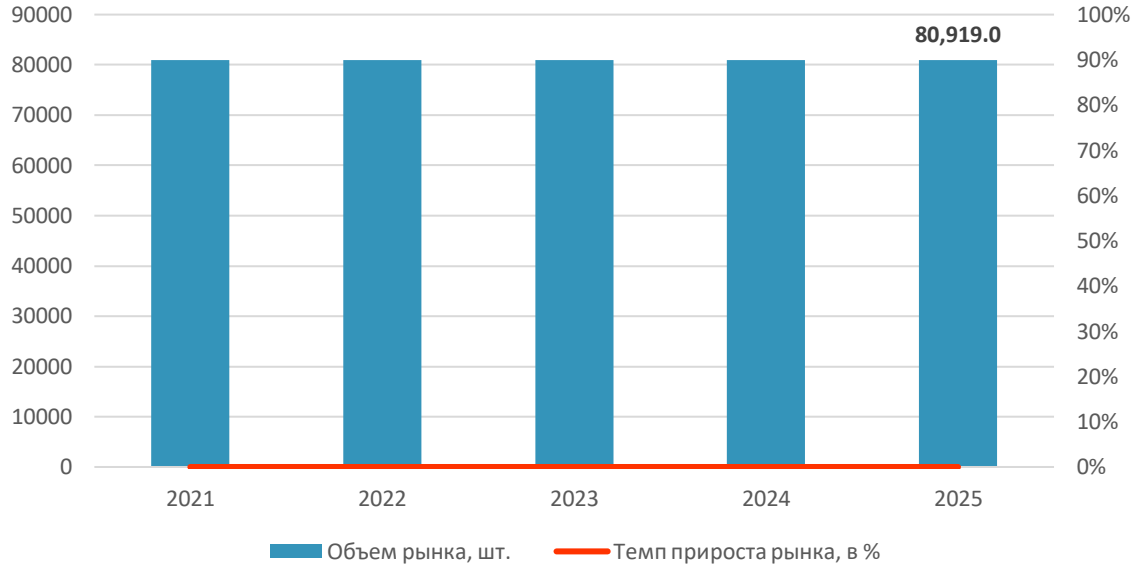
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России в 2024 г. был равен …… шт. По итогам 2025 г. объем рынка достиг …… шт. Темп прироста в 2025 г. составил ……% в натуральном выражении.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России в 2021 - 2025 гг., шт.

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					**80 919**
Темп прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России в 2021 - 2025 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

……

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России в 2021 – 2025 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России в 2021 - 2025 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в 2025 г. занял бренд …… Его доля составила ……..% натуральном выражении. На втором месте бренд ……. с долей ……..%. Также в тройку лидеров входит бренд ……. Доля этого бренда в 2025 г. составила ……..% в натуральном выражении.

Таблица 3. Объем рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России по брендам в 2021 - 2025 гг., шт.

Бренд	2021				2022				2023				2024				2025			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AIRNANNY																				
BALLU																				
ROYAL CLIMA																				
SELWET																				
Итого:																				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России в 2025 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

……..

.

Таблица 4. Объем рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России по брендам в 2021 – 2025 гг., тыс.$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России в 2025 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России

Производство

……

……..

Таблица 5. Объем производства компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в Россию в 2021 - 2025 гг., шт.

Категория	2021	2022	2023	2024	2025
Компактные системы приточной вентиляции (бризеры)					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в Россию в 2021 - 2025 гг., шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем производства компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в Россию в 2021 - 2025 гг., тыс. $.

Категория	2021	2022	2023	2024	2025
Компактные системы приточной вентиляции (бризеры)					
Итого:					**898,1**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в Россию в 2021 - 2025 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

……

……..

……

……..

……

……..

……

……..

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, наибольшую долю производства компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в натуральном выражении в 2025 г. занял производитель ……..

В стоимостном выражении доли лидеров по объему производства в 2025 г. распределились в следующем порядке: ……..

Таблица 7. Объем производства компактных систем приточной вентиляции (бризеров) по производителям в России в 2021-2025 гг., шт.

Производитель	Субъект РФ	2021	2022	2023	2024	2025
ООО ПК СУПЕРВЕНТ (IFRESH)	г. Санкт-Петербург					
Итого:						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей и производителей в объеме производства компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России в 2025 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 8. Объем производства компактных систем приточной вентиляции (бризеров) по производителям в России в 2021-2025 гг., тыс. $.

Производитель	Субъект РФ	2021	2022	2023	2024	2025
ООО ПК СУПЕРВЕНТ (IFRESH)	г. Санкт-Петербург					
Итого:						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей и производителей в объеме производства компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России в 2025 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в Россию и экспорт компактных систем приточной вентиляции (бризеров) из России

Импорт

……

……

Таблица 9. Объем импорта компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в Россию в 2021 - 2025 гг., шт.

2021	2022	2023	2024	2025

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в Россию в 2021 - 2025 гг., шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

……..

Таблица 10. Объем импорта компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в Россию в 2021 - 2025 гг., тыс. $.

2021	2022	2023	2024	2025

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в Россию в 2021 - 2025 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

Таблица 11. Объем импорта компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в Россию в 2021 - 2025 гг. по брендам, шт.

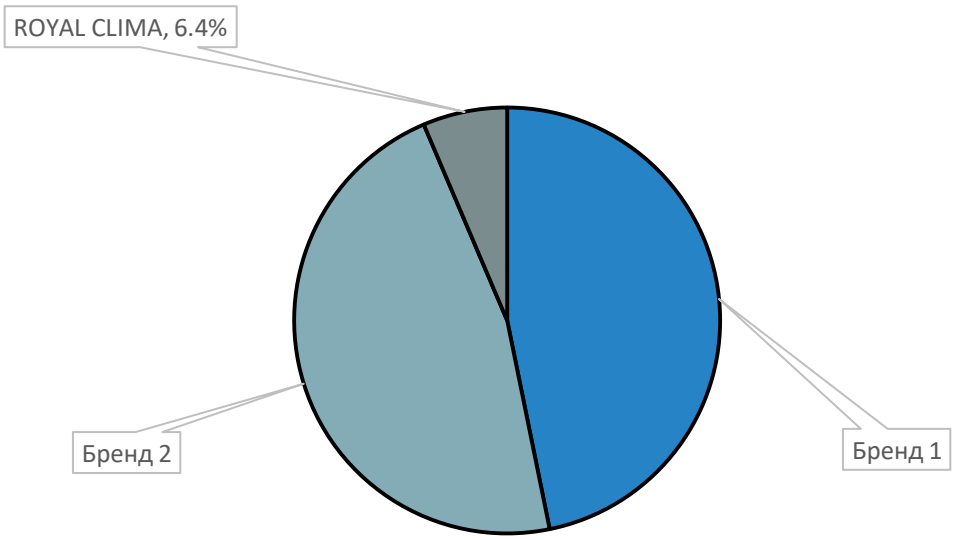
Бренд	2021	2022	2023	2024	2025
AIRNANNY					
BALLU					
ROYAL CLIMA					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

……..

Диаграмма 11. Доли брендов компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в объеме импорта в Россию в 2025 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 12. Объем импорта компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в Россию в 2021 - 2025 гг. по брендам, тыс. $.

Бренд	2021	2022	2023	2024	2025
AIRNANNY					
BALLU					
ROYAL CLIMA					

Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

……..

Диаграмма 12. Доли брендов компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в объеме импорта в Россию в 2025 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

……

……..

Экспорт

……

……..

Экспорт по брендам

……

……..

Экспорт по странам

……

……..

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка компактных систем приточной вентиляции (бризеров) в России

……

……..

1.

……

……..

2.

……

……..

3.

……

……..

Ключевые драйверы и факторы развития рынка

……

……..

……

……..

……

……..

……

……..

……

……..

……

……..

Ключевые инфраструктурные и рыночные барьеры:

1.

……

……..

……

……..

……

……..

……

……..

……

……..

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

