DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка контейнеров KLT в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10
Таблицы: 10
Диаграммы: 10
Резюме 12
Глава 1. Методология исследования 13
Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 14
Глава 2. Классификация и основные характеристики контейнеров KLT .....**Error! Bookmark not defined.**
Глава 3. Объем и темпы роста рынка контейнеров KLT в России 17
Объем и темпы роста рынка 17
Объем рынка по производителям 19
Глава 4. Производство контейнеров KLT в России 22
Производство 22
Производство по производителям 23
Глава 5. Импорт контейнеров KLT в Россию и экспорт контейнеров KLT из России 25
Импорт 25
Импорт по производителям 26
Импорт по странам 27
Экспорт 28
Экспорт по производителям 28
Экспорт по странам 28
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка контейнеров KLT . 29
Показатели промышленного производства в России 29
Прогноз развития российской промышленности 29
Ситуация на рынке сырья для производства контейнеров KLT 29
Глава 7. Прогноз рынка контейнеров KLT в России 30
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка контейнеров KLT 31
ООО «АЙ-ПЛАСТ» 31

ООО «СИСТЕМА ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА» 31
ООО «ТАРА.РУ» 31

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 27 таблиц и 20 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка контейнеров KLT в России, шт.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка контейнеров KLT в России, тыс. ₽.
Таблица 3. Объем рынка контейнеров KLT в России по производителям, шт.
Таблица 4. Объем рынка контейнеров KLT в России по производителям, шт.
Таблица 5. Объем рынка контейнеров KLT в России по производителям, тыс.₽.
Таблица 6. Объем рынка контейнеров KLT в России по производителям, тыс.₽.
Таблица 7. Объем производства контейнеров KLT в России, шт.
Таблица 8. Объем производства контейнеров KLT в России, тыс. ₽.
Таблица 9. Объем производства контейнеров KLT по производителям и субъектам федерации в России, шт.
Таблица 10. Объем производства контейнеров KLT по производителям и субъектам федерации в России, тыс. ₽.
Таблица 11. Объем импорта контейнеров KLT в Россию, шт.
Таблица 12. Объем импорта контейнеров KLT в Россию, тыс. ₽.
Таблица 13. Объем импорта контейнеров KLT в Россию по производителям, шт.
Таблица 14. Объем импорта контейнеров KLT в Россию по производителям, тыс. ₽.
Таблица 15. Объем импорта контейнеров KLT в Россию по странам происхождения, шт.
Таблица 16. Объем импорта контейнеров KLT в Россию по странам происхождения, тыс.₽.
Таблица 17. Объем экспорта контейнеров KLT из России, шт.
Таблица 18. Объем экспорта контейнеров KLT из России, тыс. ₽.
Таблица 19. Объем экспорта контейнеров KLT из России по производителям, шт.
Таблица 20. Объем экспорта контейнеров KLT из России по производителям, тыс. ₽.
Таблица 21. Объем экспорта контейнеров KLT из России по странам назначения, шт.
Таблица 22. Объем экспорта контейнеров KLT из России по странам назначения, тыс.₽.
Таблица 23. Прогноз объема рынка контейнеров KLT в России, шт.
Таблица 24. Прогноз объема рынка контейнеров KLT в России, ₽ тыс.
Таблица 25. Финансовые показатели ООО «АЙ-ПЛАСТ»
Таблица 26. Финансовые показатели ООО «СИСТЕМА ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА»
Таблица 27. Финансовые показатели ООО «ТАРА.РУ»

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка контейнеров KLT в Россию, шт. и %.
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка контейнеров KLT в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка контейнеров KLT в Россию, тыс.₽ и %.
Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка контейнеров KLT в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 5. Доли производителей рынка контейнеров KLT в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 6. Доли производителей рынка контейнеров KLT в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства контейнеров KLT в России, шт. и %.
Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства контейнеров KLT в России, тыс. ₽ и %.
Диаграмма 9. Доли производителей контейнеров KLT в объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 10. Доли производителей контейнеров KLT в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта контейнеров KLT в Россию, шт. и %.
Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта контейнеров KLT в Россию, тыс. ₽. и %.
Диаграмма 13. Доли производителей контейнеров KLT в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли производителей контейнеров KLT в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Доли по странам происхождения контейнеров KLT в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 16. Доли по странам происхождения контейнеров KLT в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта контейнеров KLT из России, шт. и %.
Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта контейнеров KLT из России, тыс. ₽. и %.
Диаграмма 19. Прогноз объема и темпа прироста рынка контейнеров KLT в России, шт. и %.
Диаграмма 20. Прогноз объема и темпа прироста рынка контейнеров KLT в России, тыс. ₽ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка контейнеров KLT в России.

Объем рынка контейнеров KLT в России в 2024 г. составил 2 910 726 шт.

Ведущими игроками рынка контейнеров KLT являются: BITO LAGERTECHNIK BITTMANN GMBH, KTP KUNSTSTOFF PALETTENTECHNIK GMBH, RENAULT S.A.S., SCHOELLER ALLIBERT GMBH, ООО «АЙ-ПЛАСТ», ООО «СИСТЕМА ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА» и ООО «ТАРА.РУ».

Основными отечественными производителями контейнеров KLT являются следующие компании: ООО «АЙ-ПЛАСТ», ООО «СИСТЕМА ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА» и ООО «ТАРА.РУ».

Основные производственные мощности сосредоточены во Владимирской области, а также в г. Санкт-Петербург и Республике Татарстан.

Объем импорта контейнеров KLT в Россию в 2024 г. составил ₽ 60 902,8 тыс. Наибольшую долю импорта в 2024 г. заняли Германия, Польша, Франция, Чехия и Япония.

Наибольшую долю импорта контейнеров KLT в 2024 г. заняли производители: BITO LAGERTECHNIK BITTMANN GMBH, KTP KUNSTSTOFF PALETTENTECHNIK GMBH, RENAULT S.A.S. и SCHOELLER ALLIBERT GMBH.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок контейнеров KLT в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка контейнеров KLT в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка контейнеров KLT в России.
2. Объем и темпы производства рынка контейнеров KLT в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России контейнеров KLT.
4. Определить долю рынка контейнеров KLT по каждому производителю.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) контейнеров KLT в России.
6. Прогноз развития рынка на 2025-2030 гг.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка контейнеров KLT в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ

интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке контейнеров KLT и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и**

экспорте из России контейнеров KLT**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики контейнеров KLT

Пластиковые контейнеры (ящики) для склада KLT - это удобная промышленная тара, применяемая для хранения и транспортировки негабаритных грузов.

Размерный ряд этих контейнеров, состоящий из 6-ти типоразмеров, обусловлен нормами европейского стандарта VDA 4500, так как изначально они спроектированы для машино- и автомобилестроения.

……

Глава 3. Объем и темпы роста рынка контейнеров KLT в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

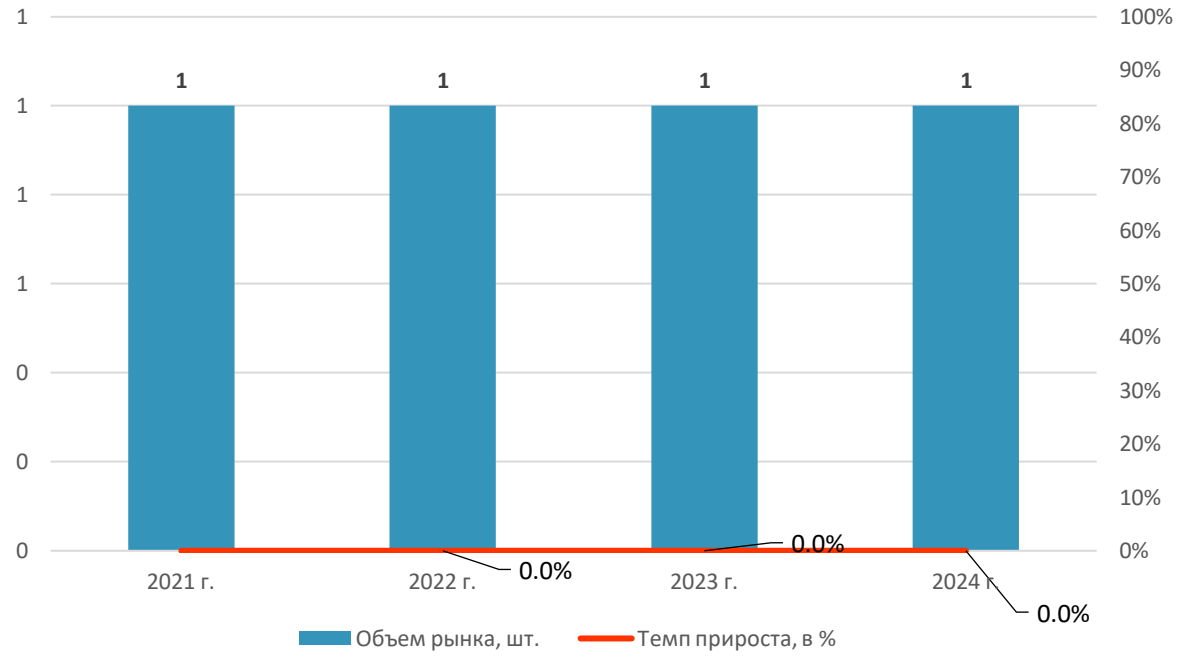
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка контейнеров KLT в России в 2022 г. был равен ……. шт., что на …….% ……., чем годом ранее. В 2023 г. этот показатель ……. и достиг значения …….шт. Темп прироста в 2023 г. составил …….% от натурального объема рынка. В 2024 г. объем рынка контейнеров KLT был равен ……. шт. (…….%).

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка контейнеров KLT в России в 2021-2024 гг., шт.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

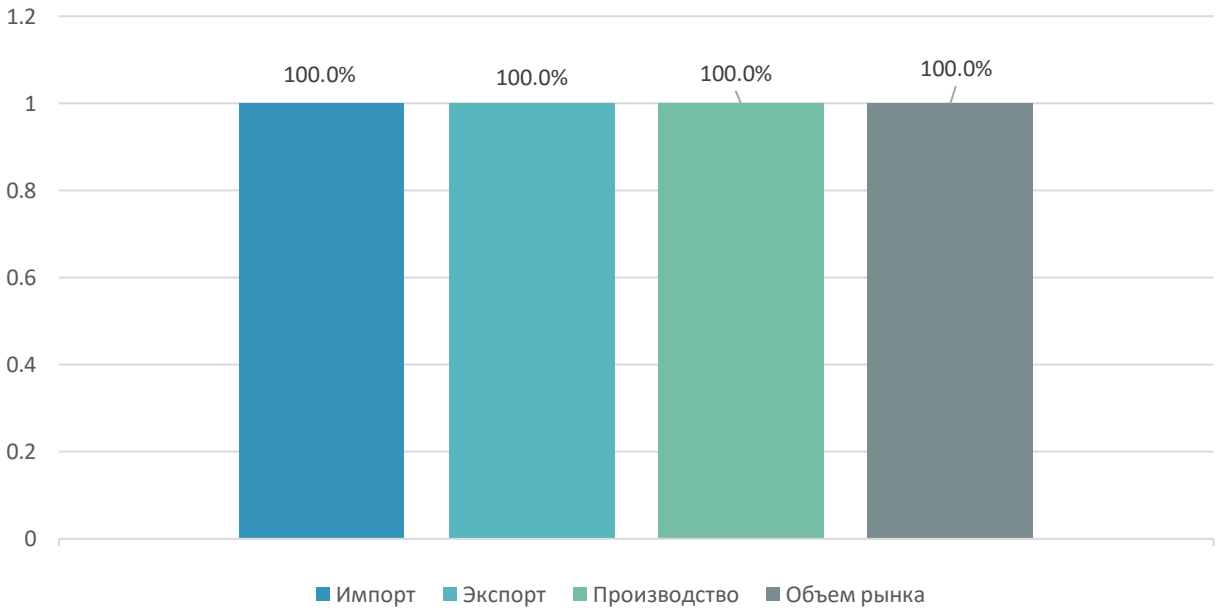
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка контейнеров KLT в Россию в 2021-2024 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка контейнеров KLT в России в 2024 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка контейнеров KLT в 2024 г. занял производитель …….Его доля составила …….% натуральном выражении. На втором месте производитель ……. с …….%.

Наибольшую долю рынка контейнеров KLT в 2024 г. занял производитель ……. Его доля составила …….% стоимостном выражении. На втором месте производитель ……. с …….%.

……

Таблица 2. Объем рынка контейнеров KLT в России по производителям в 2021-2022 гг., шт.

Производитель	2021 г.				2022 г.			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
AMAZONEN-WERKE H.DREYER GMBH & CO.KG								
AUER PACKAGING GMBH								
BEKUPLAST GMBH								
MAGNA EXTERIORS GMBH								
RENAULT S.A.S.								
ROBERT BOSCH GMBH								
SCHOELLER ALLIBERT GMBH								
WI-SALES GMBH								
АО (Н) ВОЛЬВО ВОСТОК								
Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

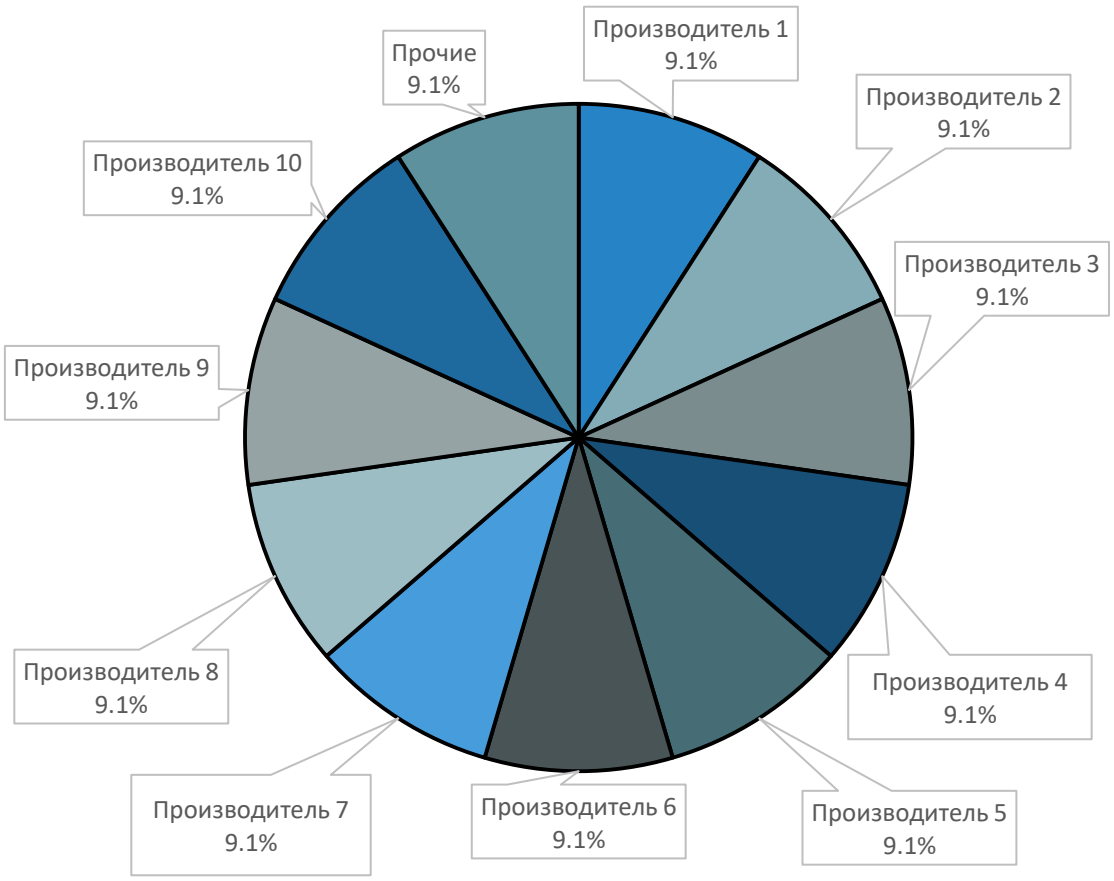
Таблица 3. Объем рынка контейнеров KLT в России по производителям в 2023-2024 гг., шт.

Производитель	2023 г.				2024 г.			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
AMAZONEN-WERKE H.DREYER GMBH & CO.KG								
AUER PACKAGING GMBH								
BEKUPLAST GMBH								
MAGNA EXTERIORS GMBH								
RENAULT S.A.S.								
ROBERT BOSCH GMBH								
SCHOELLER ALLIBERT GMBH								
WI-SALES GMBH								
АО (Н) ВОЛЬВО ВОСТОК								
Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……..

Диаграмма 3. Доли производителей рынка контейнеров KLT в России в 2024 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

Глава 4. Производство контейнеров KLT в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

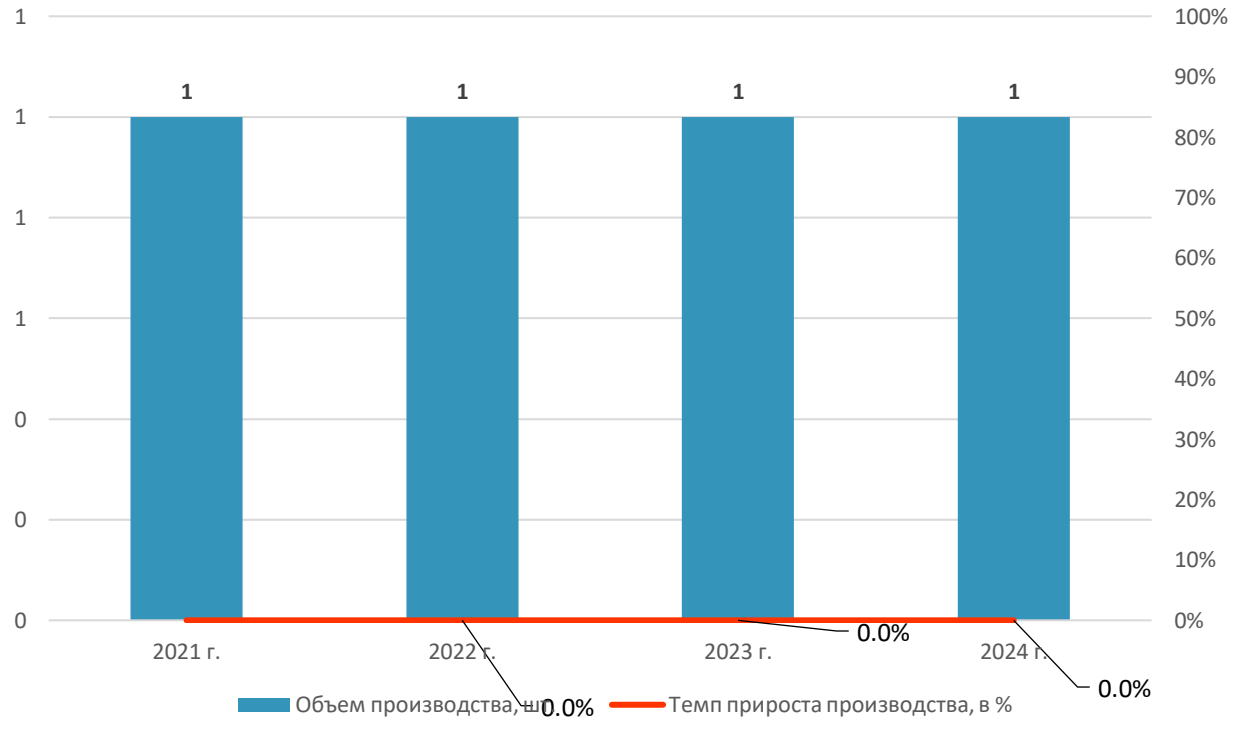
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства контейнеров KLT в России в 2022 г. составил …….шт., что на …….% ……., чем годом ранее. В 2023 г. этот показатель вырос и достиг значения ……. шт. Темп прироста составил …….% натурального объема. В 2024 г. объем производства контейнеров KLT был равен ……. шт. (…….%).

Таблица 4. Объем производства контейнеров KLT в России в 2021-2024 гг., шт.

2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства контейнеров KLT в России в 2021-2024 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

Производство по производителям

Наибольшую долю производства контейнеров KLT в натуральном выражении в 2024 г. занял производитель …….. Его доля составила …….%. На втором месте ……. с …….% от натурального объема.

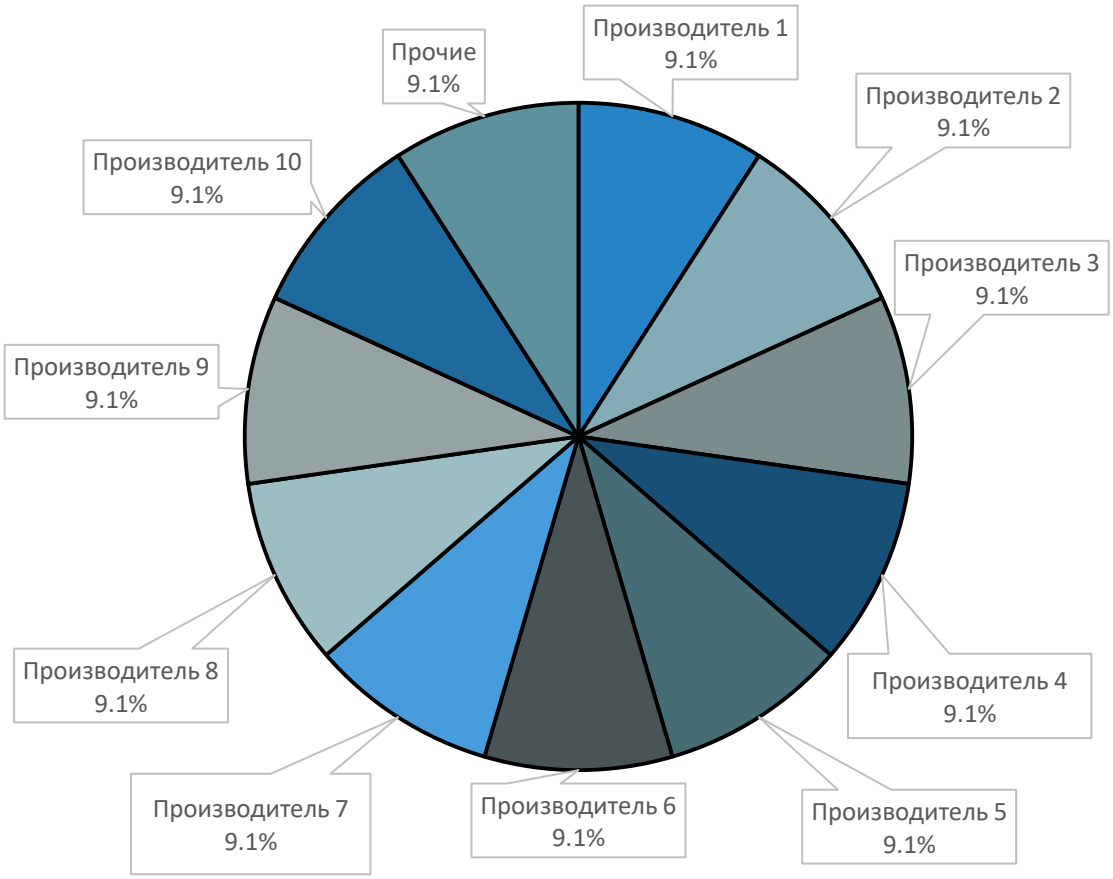
Таблица 5. Объем производства контейнеров KLT по производителям и субъектам федерации в России в 2021-2024 гг., шт.

Производитель	СФ	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ООО «АЙ-ПЛАСТ»	Республика Татарстан /Владимирской обл.				
ООО «СИСТЕМА ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА»	г. Санкт-Петербург				
Итого:	**Итого:**				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……..

Диаграмма 5. Доли производителей контейнеров KLT в объеме производства в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

Глава 5. Импорт контейнеров KLT в Россию и экспорт контейнеров KLT из России

Импорт

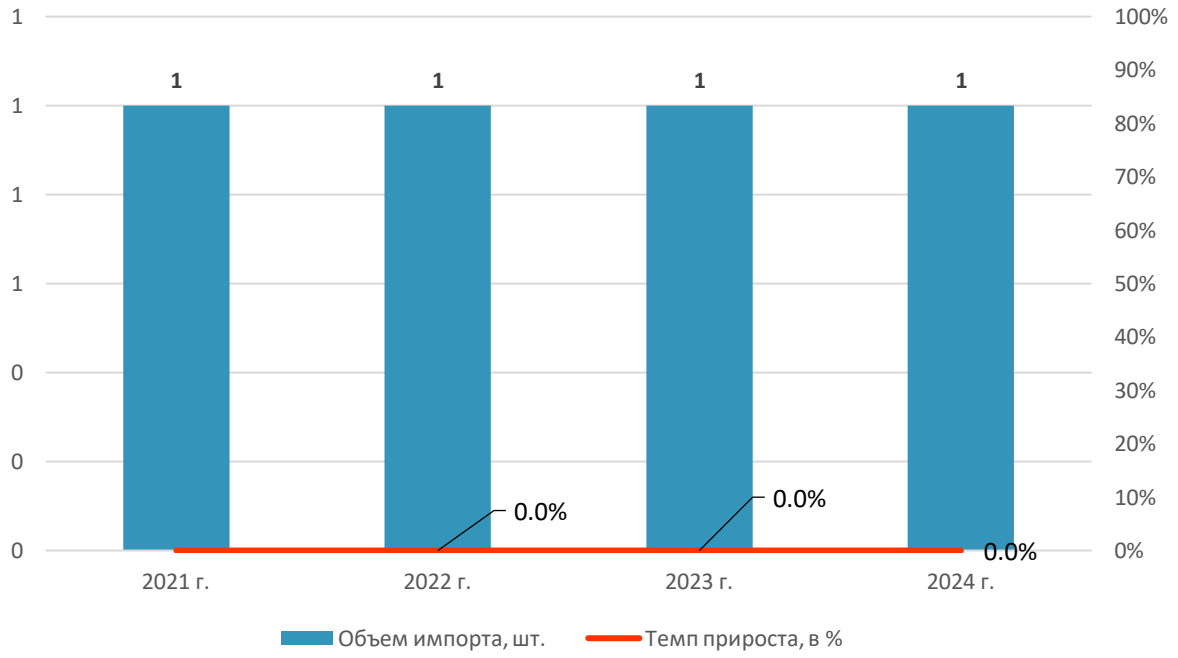
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта контейнеров KLT в Россию в 2022 г. был равен ……. шт., что на …….% ……., чем годом ранее. В 2023 г. этот показатель ……. и достиг значения ……. шт. Темп прироста в 2023 г. составил …….% от натурального объема импорта. В 2024 г. объем импорта контейнеров KLT был равен ……. шт. (…….%).

Таблица 6. Объем импорта контейнеров KLT в Россию в 2021-2024 гг., шт.

2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта контейнеров KLT в Россию в 2021-2024 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

Импорт по производителям

Таблица 7. Объем импорта контейнеров KLT в Россию в 2021-2024 гг. по производителям, шт.

Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
AMAZONEN-WERKE H.DREYER GMBH & CO.KG				
ARDEN PLAST				
AUER PACKAGING GMBH				
HSV POLSKA SP. Z O.O.				
JIANGSU DOOWON AUTOMOTIVE CLIMATE CONTROL CO. LTD				
KTP KUNSTSTOFF PALETTENTECHNIK GMBH				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта контейнеров KLT в натуральном выражении в 2024 г. занял производитель …….. Его доля составила …….% от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли производителей контейнеров KLT в объеме импорта в 2024 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

Импорт по странам

Наибольшую долю импорта контейнеров KLT в натуральном выражении в 2024 г. заняла …….. Его доля составила …….% от натурального объема.

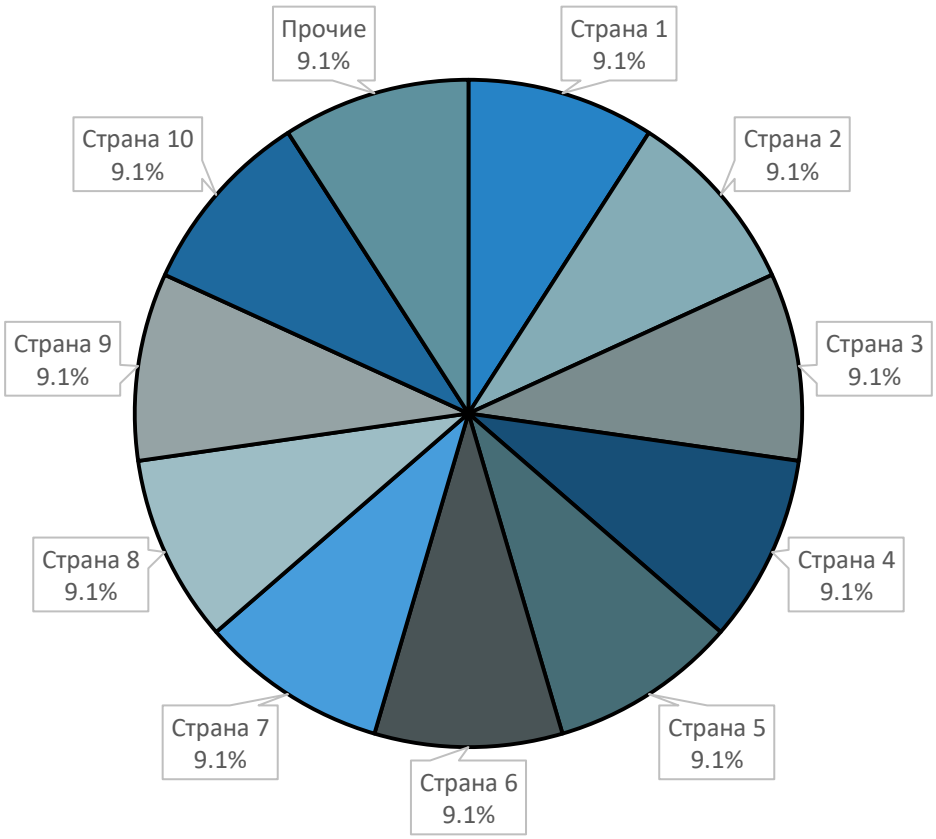
Таблица 8. Объем импорта контейнеров KLT в Россию в 2021-2024 гг. по странам происхождения, шт.

Страна	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
БЕЛАРУСЬ				
БЕЛЬГИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
КАНАДА				
КИТАЙ				
ЛАТВИЯ				
НИДЕРЛАНДЫ				
ПОЛЬША				
ПОРТУГАЛИЯ				
ТУРЦИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЙЦАРИЯ				
ШВЕЦИЯ				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

Диаграмма 8. Доли по странам происхождения контейнеров KLT в объеме импорта в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

Экспорт

……

Экспорт по производителям

……

Экспорт по странам

……

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка контейнеров KLT

……

Показатели промышленного производства в России

……

Прогноз развития российской промышленности

……

Ситуация на рынке сырья для производства контейнеров KLT

……

Глава 7. Прогноз рынка контейнеров KLT в России

По данным DISCOVERY Research Group, объем рынка контейнеров KLT в 2025 г. предположительно составит …….шт. или ₽ …….тыс. Темп прироста в 2025 г. прогнозно составит …….% в натуральном и …….% в стоимостном выражениях. К 2030 году объем рынка контейнеров KLT предположительно составит …….шт. или ₽ …….тыс.

Таблица 9. Прогноз объема рынка контейнеров KLT в России в 2024-2030 гг., шт.

Показатель	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							

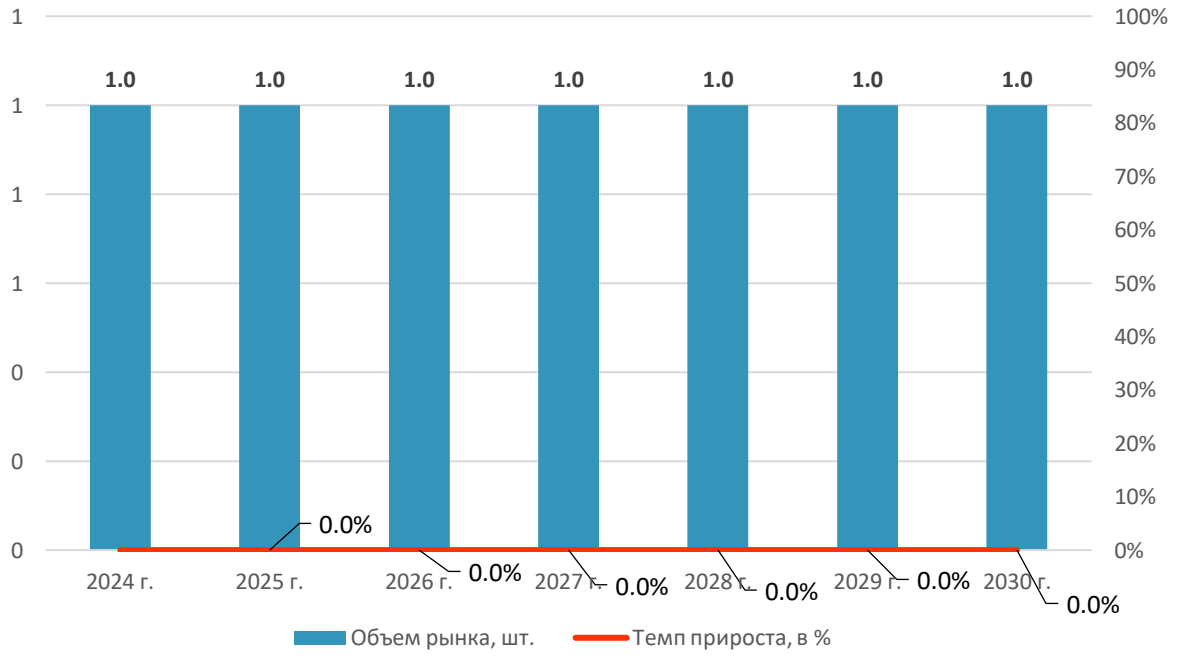
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 10. Прогноз объема рынка контейнеров KLT в России в 2024-2030 гг., ₽ тыс.

Показатель	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Прогноз объема и темпа прироста рынка контейнеров KLT в России в 2024-2030 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка контейнеров KLT

ООО «АЙ-ПЛАСТ»

……

ООО «СИСТЕМА ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА»

……

ООО «ТАРА.РУ»

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

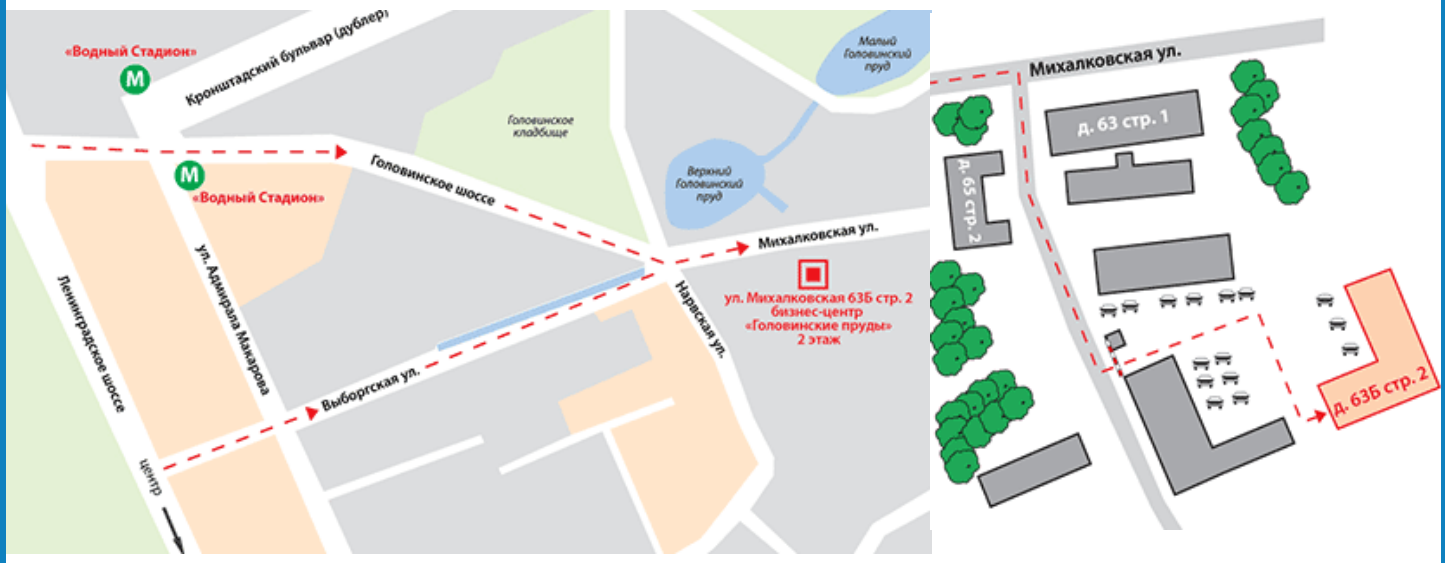



Схема проезда