



# Аналитический отчет

## DISCOVERY RESEARCH GROUP

### Анализ рынка контейнеров для лиофилизации плазмы в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрёстную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Содержание .....	8
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	9
Резюме .....	10
Глава 1. Методология исследования .....	11
Объект исследования .....	11
Цель исследования .....	11
Задачи исследования.....	11
Метод сбора и анализа данных.....	11
Источники получения информации .....	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики контейнеров для лиофилизации плазмы.....	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка контейнеров для лиофилизации плазмы в России .....	15
Глава 4. Производство контейнеров для лиофилизации плазмы в России	17
Глава 5. Импорт контейнеров для лиофилизации плазмы в Россию и экспорт контейнеров для лиофилизации плазмы из России .....	19
Глава 6. Уровень цен на рынке контейнеров для лиофилизации плазмы в России .....	20
Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка контейнеров для лиофилизации плазмы в России .....	21
Обзор основных игроков рынка .....	21
Тенденции и риски рынка в России .....	22
Прогноз развития рынка контейнеров для лиофилизации плазмы в России.....	23

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 4 таблицы и 6 диаграмм.

### Таблицы:

- Таблица 1. Объем производства контейнеров для лиофилизации плазмы в России, шт.
- Таблица 2. Объем производства контейнеров для лиофилизации плазмы в России, \$ тыс.
- Таблица 3. Сравнение основных игроков рынка
- Таблица 4. Риски развития рынка контейнеров для лиофилизации плазмы в России

### Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и динамика рынка контейнеров для лиофилизации плазмы в России в натуральном выражении, шт. и % прироста
- Диаграмма 2. Объем и динамика рынка контейнеров для лиофилизации плазмы в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста
- Диаграмма 3. Доли производителей в объеме производства контейнеров для лиофилизации плазмы в России, % от объема производства в натуральном выражении
- Диаграмма 4. Доли производителей в объеме производства контейнеров для лиофилизации плазмы в России, % от объема производства в стоимостном выражении.
- Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка контейнеров для лиофилизации плазмы в России в натуральном выражении, шт. и % прироста.
- Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка контейнеров для лиофилизации плазмы в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста.

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка контейнеров для лиофилизации плазмы в России.

Контейнер для лиофилизации плазмы – это специализированное медицинское изделие одноразового применения, предназначенное для замораживания, сублимационной сушки (лиофилизации), длительного хранения, транспортировки, регидратации и последующего переливания лиофилизированной (сухой) плазмы человеческой крови в единой замкнутой системе без нарушения стерильности.

Согласно расчётам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2025 г. рынок контейнеров для лиофилизации плазмы в России достиг 10 175 шт.

Важно отметить, что данный продукт – новинка рынка медицинских изделий. До начала производства контейнеров для лиофилизации плазмы их аналоги в страну не завозились.

В 2023 г. производство начала компания ООО НПП БИОТЕХ-М, но значительный рост рынка в 2025 г. связан не с ней, а с выходом на рынок новой компании – ООО ПРОФИТ ФАРМ.

Рынок фокусируется на отечественных разработках, с акцентом на полевые и мобильные применения для купирования геморрагического шока и коагулопатий.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок контейнеров для лиофилизации плазмы в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка контейнеров для лиофилизации плазмы в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка контейнеров для лиофилизации плазмы в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России контейнеров для лиофилизации плазмы.
3. Объем и темпы роста производства контейнеров для лиофилизации плазмы в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке контейнеров для лиофилизации плазмы в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке контейнеров для лиофилизации плазмы в России.
6. Перспективы развития рынка контейнеров для лиофилизации плазмы в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке контейнеров для лиофилизации плазмы и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

#### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики контейнеров для лиофилизации плазмы

**Контейнер для лиофилизации плазмы** – это специализированное медицинское изделие одноразового применения, предназначенное для замораживания, сублимационной сушки (лиофилизации), длительного хранения, транспортировки, регидратации и последующего переливания лиофилизированной (сухой) плазмы человеческой крови в единой замкнутой системе без нарушения стерильности.

Основные средние характеристики (усреднённые по современным отечественным и зарубежным аналогам, без привязки к конкретному бренду):

...

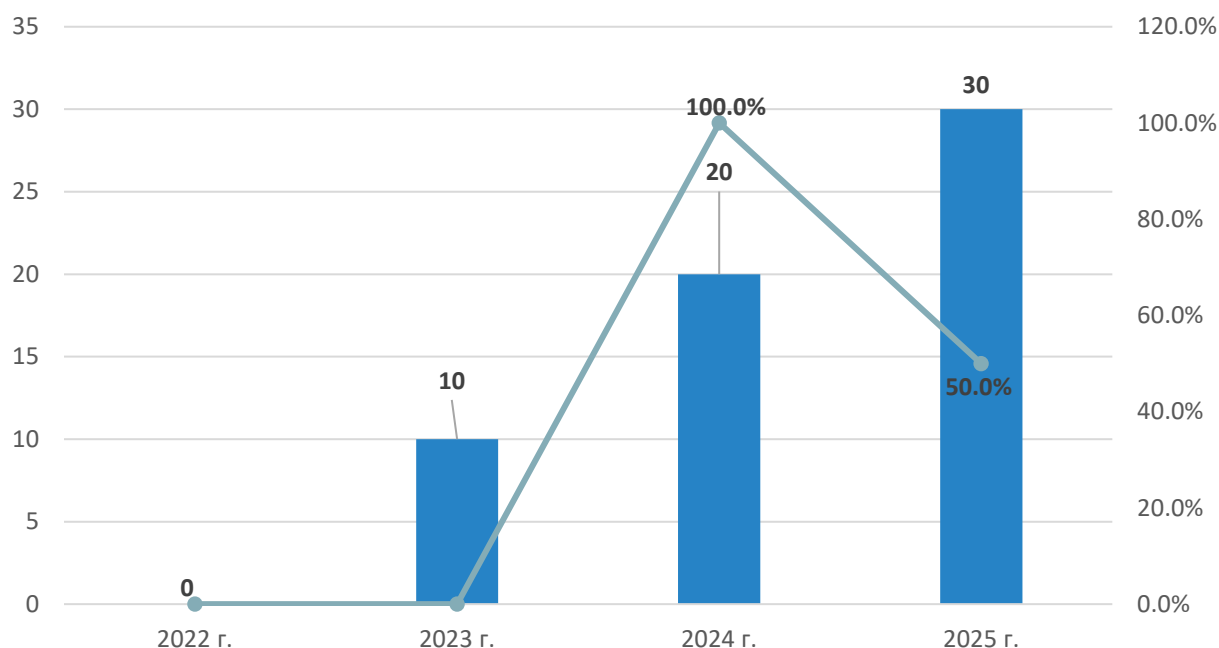
### Глава 3. Объем и темпы роста рынка контейнеров для лиофилизации плазмы в России

Согласно расчётам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2025 г. рынок контейнеров для лиофилизации плазмы в России достиг 10 175 шт.

Важно отметить, что данный продукт – новинка рынка медицинских изделий. До начала производства контейнеров для лиофилизации плазмы их аналоги в страну не завозились.

В 2023 г. производство начала компания ООО НПП БИОТЕХ-М, но значительный рост рынка в 2025 г. связан не с ней, а с выходом на рынок новой компании – ООО ПРОФИТ ФАРМ.

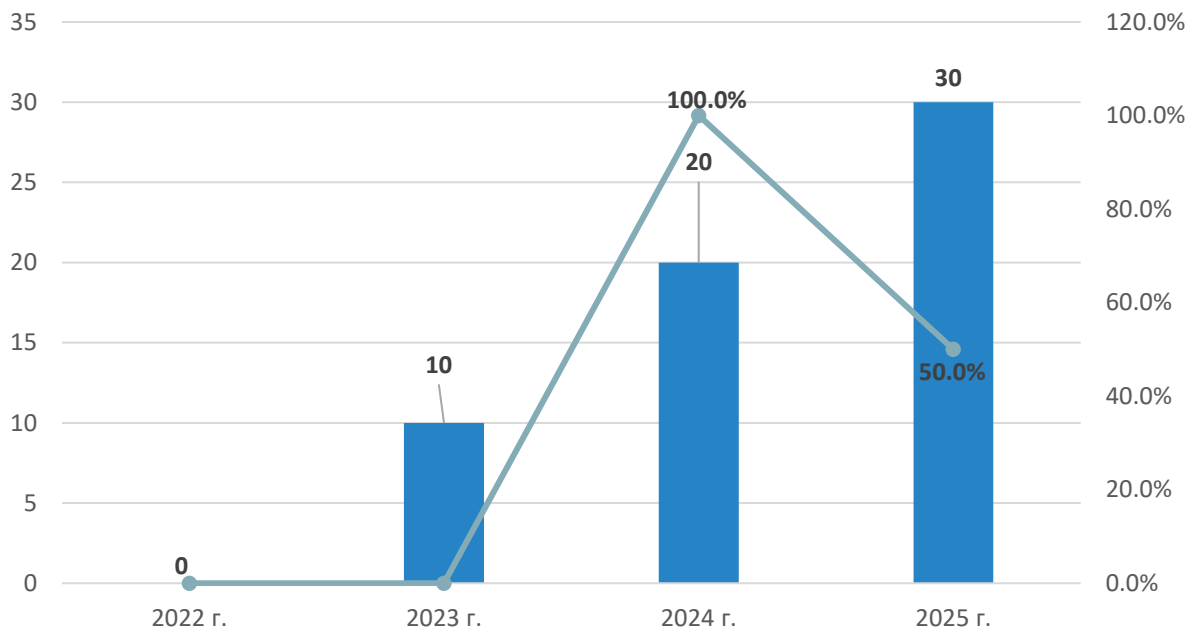
Диаграмма 1. Объем и динамика рынка контейнеров для лиофилизации плазмы в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем рынка контейнеров для лиофилизации плазмы в России в 2025 году составил \$... тыс.

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка контейнеров для лиофилизации плазмы в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 4. Производство контейнеров для лиофилизации плазмы в России

Рынок контейнеров для лиофилизации (сублимационной сушки) плазмы крови в России представляет собой нишевый сегмент медицинской отрасли, ориентированный на трансфузиологию и производство сухой плазмы. Этот рынок начал активно развиваться с 2023 года на фоне импортозамещения и растущих нужд в экстремальной медицине, включая военную сферу. Исторически технология лиофилизации плазмы использовалась в СССР (например, во время Великой Отечественной войны заготовлено 3950 доз), но была забыта после 1990-х. Возобновление производства сухой плазмы в России произошло в 2023 году, что напрямую стимулировало спрос на специализированные контейнеры.

...

По результатам проведенного Mystery-Shopping выяснилось, что Биотех-М играет на уникальности, патентах и закрытости, а Профит Фарм – на масштабе, скорости и доступности для крупных госзаказчиков.

Основные аспекты российского производства:

### 1. Реализация контейнеров

...

Далее таблицы с данными по объемам производства.

**Таблица 1. Объем производства контейнеров для лиофилизации плазмы в России, шт.**

СФ	Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
МОСКВА	ООО НПП БИОТЕХ-М				
МОСКВА	ООО ПРОФИТ ФАРМ				
	<b>Итого</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Диаграмма 3. Доли производителей в объеме производства контейнеров для лиофилизации плазмы в России, % от объема производства в натуральном выражении**

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

**Таблица 2. Объем производства контейнеров для лиофилизации плазмы в России, \$ тыс.**

СФ	Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
МОСКВА	ООО НПП БИОТЕХ-М				
МОСКВА	ООО ПРОФИТ ФАРМ				
	<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме производства контейнеров для лиофилизации плазмы в России, % от объема производства в стоимостном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## **Глава 5. Импорт контейнеров для лиофилизации плазмы в Россию и экспорт контейнеров для лиофилизации плазмы из России**

Импорт и экспорт контейнеров для лиофилизации плазмы не осуществлялся в исследуемый период времени.

## Глава 6. Уровень цен на рынке контейнеров для лиофилизации плазмы в России

Цены на контейнеров для лиофилизации плазмы в открытом доступе отсутствуют.

...

Мы проанализировали данные по госзакупкам ...

## Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка контейнеров для лиофилизации плазмы в России

### Обзор основных игроков рынка

Российские контейнеры для лиофилизации плазмы – **Плазмопак** (ООО «Профит Фарм») и **Лиокон** (НПП «Биотех-М») – представляют собой современные отечественные разработки, которые конкурируют с международными аналогами, используемыми в военных и гражданских целях.

1. ...

Ниже приведено сравнение с основными зарубежными продуктами, основанное на доступных данных о характеристиках, контейнерах, применении и логистике.

Таблица 3. Сравнение основных игроков рынка

Параметр	Плазмопак / Лиокон (Россия)	FLyP (Франция)	LyoPlas N-w (Германия)	Bioplasma FDP (ЮАР)	Terumo / США (в разработке)
Материал контейнера	Гибкий полимерный (мембранный)	Стеклоанный флакон	Стеклоанный флакон	Стеклоанный флакон	Полимерный мешок (планируется)
Объём плазмы (восстановленный)					
Производство плазмы					
АВО-универсальность					
Хранение					
Регидратация					
Транспортировка					
Применение					
Массовость использования					
Цена (ориентировочно)					

Источник: данные компаний

...

#### Преимущества Плазмопак / Лиокон:

- Гибкий полимерный контейнер (в отличие от стеклянных флаконов большинства аналогов) ...

**Недостатки:**

- ...

**Тенденции и риски рынка в России**

Развитие рынка контейнеров для лиофилизации плазмы в России напрямую поддерживается государственными программами по импортозамещению, развитию службы крови и обеспечению стратегического запаса компонентов крови. Основные инициативы:

1. **Концепция увеличения заготовки плазмы крови для производства лекарственных препаратов** Утверждена Распоряжением Правительства РФ № 291-р от 09.02.2023. Цель: достижение полной самообеспеченности к 2030 году.

Этапы:

- ...

2. **Федеральная целевая программа «Развитие здравоохранения» и программа ФМБА** ФМБА отвечает за координацию и закупки. В 2025 году планируется поставка 10 тыс. упаковок сухой плазмы в войска. Внедрение новых правил заготовки и переработки крови (Постановление Правительства РФ № 641 от 2025 года, вступило в силу 01.09.2025).

...

**Риски**

Таблица 4. Риски развития рынка контейнеров для лиофилизации плазмы в России

Риск	Описание	Уровень
Зависимость от госзаказов	>95% спроса – от ФМБА, МО, центров крови. Сокращение финансирования или смена приоритетов (например, после окончания СВО) может привести к падению спроса.	
Дефицит доноров		
Регуляторные барьеры		
Конкуренция и монополия		
Технологические риски		
Инфляция и рост затрат		

Источник: данные Discovery Research Group

## Прогноз развития рынка контейнеров для лиофилизации плазмы в России

Факторы, которые учитывали при построении прогноза развития рынка:

**1. Планы ФМБА по заготовке плазмы (Реалистичный рост объемов в 2,3 раза за 5 лет)**

...

**2. ...**

...

Рынок контейнеров для лиофилизации плазмы в России к 2030 г. достигнет ... шт.

**Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка контейнеров для лиофилизации плазмы в России в натуральном выражении, шт. и % прироста.**

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

**Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка контейнеров для лиофилизации плазмы в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста.**

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

