



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка бытовых
кондиционеров (настенные,
напольно-потолочные, систем
мульти-сплит) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	Error! Bookmark not defined.
Таблицы:	Error! Bookmark not defined.
Диаграммы:	Error! Bookmark not defined.
Резюме	Error! Bookmark not defined.
Глава 1. Методология исследования	Error! Bookmark not defined.
Объект исследования	Error! Bookmark not defined.
Цель исследования.....	Error! Bookmark not defined.
Задачи исследования	Error! Bookmark not defined.
Метод сбора и анализа данных	Error! Bookmark not defined.
Источники получения информации	Error! Bookmark not defined.
Объем и структура выборки.....	Error! Bookmark not defined.
Глава 2. Классификация и основные характеристики кондиционеров	Error! Bookmark not defined.
Виды кондиционеров.....	Error! Bookmark not defined.
Глава 3. Объем и темпы роста рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России	Error! Bookmark not defined.
Объем и темпы роста рынка	Error! Bookmark not defined.
<i>Объем рынка по брендам.....</i>	Error! Bookmark not defined.
Глава 4. Производство бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России	Error! Bookmark not defined.
Производство.....	Error! Bookmark not defined.
Глава 5. Импорт бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в Россию и экспорт бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) из России	Error! Bookmark not defined.
Импорт по сегментам	Error! Bookmark not defined.
<i>Импорт бытовых настенных кондиционеров.....</i>	40
<i>Импорт бытовых напольно-потолочных кондиционеров</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Импорт систем мульти-сплит.....</i>	46
<i>Импорт по странам происхождения.....</i>	Error! Bookmark not defined.
Экспорт по сегментам.....	Error! Bookmark not defined.
<i>Экспорт по брендам.....</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Экспорт бытовых настенных кондиционеров</i>	Error! Bookmark not defined.

*Экспорт бытовых напольно-потолочных кондиционеров***Error! Bookmark not defined.**

Экспорт систем мульти-сплит**Error! Bookmark not defined.**

Экспорт по странам назначения.....**Error! Bookmark not defined.**

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит)**Error! Bookmark not defined.**

Сплит-системы - новый тренд в энергоэффективном кондиционировании воздуха. Что показало исследование в Японии 52

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 26 таблиц и 34 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России по брендам, тыс.\$.

Таблица 5. Объем импорта бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в Россию по сегментам, шт.

Таблица 6. Объем импорта бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в Россию по сегментам, тыс. \$.

Таблица 7. Объем импорта бытовых настенных кондиционеров в Россию и брендам, шт.

Таблица 8. Объем импорта бытовых настенных кондиционеров в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 9. Объем импорта бытовых напольно-потолочных кондиционеров в Россию и брендам, шт.

Таблица 10. Объем импорта бытовых напольно-потолочных кондиционеров в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта систем мульти-сплит в Россию и брендам, шт.

Таблица 12. Объем импорта систем мульти-сплит в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Объем импорта бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в Россию по странам происхождения, тыс.\$.

Таблица 15. Объем экспорта бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) из России по сегментам, шт.

Таблица 16. Объем экспорта бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) из России по сегментам, тыс. \$.

Таблица 17. Объем экспорта бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) из России по брендам, шт.

Таблица 18. Объем экспорта бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 19. Объем экспорта бытовых настенных кондиционеров в Россию и брендам, шт.

Таблица 20. Объем экспорта бытовых настенных кондиционеров в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 21. Объем экспорта бытовых напольно-потолочных кондиционеров в Россию и брендам, шт.

Таблица 22. Объем экспорта бытовых напольно-потолочных кондиционеров в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 23. Объем экспорта систем мульти-сплит в Россию и брендам, шт.

Таблица 24. Объем экспорта систем мульти-сплит в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 25. Объем экспорта бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) из России по странам назначения, шт.

Таблица 26. Объем экспорта бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) из России по странам, тыс.\$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России, шт.

Диаграмма 2. Объем рынка различных сегментов бытовых кондиционеров в России, %

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России, тыс. \$.

Диаграмма 5. Объем рынка различных сегментов бытовых кондиционеров в России, шт.

Диаграмма 6. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 7. Доли брендов в общем объеме рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли брендов в общем объеме рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта бытовых кондиционеров (напольно-потолочные) в Россию, шт.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта бытовых кондиционеров (настенные) в Россию, шт.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта бытовых кондиционеров (системы мульти-сплит) в Россию, шт.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта бытовых кондиционеров (напольно-потолочные) в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта бытовых кондиционеров (настенные) в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта бытовых кондиционеров (системы мульти-сплит) в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 15. Доли брендов бытовых настенных кондиционеров в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли брендов бытовых настенных кондиционеров в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли брендов бытовых напольно-потолочных кондиционеров в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли брендов бытовых напольно-потолочных кондиционеров в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли брендов систем мульти-сплит в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли брендов систем мульти-сплит в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли по странам происхождения бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли по странам происхождения бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста экспорта бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) из России, шт.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста экспорта бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) из России, тыс. \$.

Диаграмма 25. Доли брендов бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Доли брендов бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Доли брендов бытовых настенных кондиционеров в объеме экспорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 28. Доли брендов бытовых настенных кондиционеров в объеме экспорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 29. Доли брендов бытовых напольно-потолочных кондиционеров в объеме экспорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 30. Доли брендов бытовых напольно-потолочных кондиционеров в объеме экспорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли по странам назначения бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 32. Доли по странам назначения бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России.

Объем рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России в 2023 г. составил 2 926 216 шт. Для рынка бытовых сплит систем характерна высокая конкуренция. В исследовании было рассмотрено более 100 брендов. Крупнейшими игроками рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в 2023 г. стали: AUX, BALLU, CENTEK, DENKO, ELECTROLUX, GENERAL CLIMATE, HAIER, HISENSE, MIDEA, NEWTEK, ROYAL CLIMA, TCL, БИРЮСА.

Производство бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России отсутствует.

Объем импорта бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в Россию в 2023 г. составил \$ 515 157,3 тыс.

Наибольшую долю импорта бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в 2023 г. заняли бренды: AUX, BALLU, CENTEK, DENKO, ELECTROLUX, GENERAL CLIMATE, HAIER, HISENSE, MIDEA, NEWTEK, ROYAL CLIMA, TCL, БИРЮСА.

Объем экспорта бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) из России в 2023 г. составил 8 925 шт.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России
2. Определить объем и темпы роста производства бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России
4. Определить рыночные доли производителей рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с брендами: также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с брендами: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с брендами в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит). База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики кондиционеров

Общепринятая классификация подразделяет все кондиционеры на три категории в зависимости от их мощности и области применения:

- Бытовые кондиционеры – климатический установки мощностью от 1 до 8 кВт, обеспечивающие поддержание заданной температуры в отдельных комнатах квартиры, коттеджа, офиса и других бытовых, общественных и служебных помещений, площадью до 100 кв.м.
- Полупромышленные кондиционеры – системы кондиционирования воздуха мощностью от 5 до 30 кВт, применяемые в квартирах, офисах, коттеджах, ресторанах, торговых залах, банках и других помещениях бытового, общественного и производственного назначения, площадью от 50 до 300 кв.м.
- Промышленные кондиционеры – сложные климатические комплексы мощностью до 5000 кВт, устанавливаемые в жилых, административных, сервисных и промышленных зданиях, торговых, офисных, спортивных и гостиничных комплексах площадью более 300 кв.м.

Виды кондиционеров

По своим конструктивным особенностям кондиционеры подразделяются на следующие виды:

Моноблочные кондиционеры

Моноблочные кондиционеры – климатические установки, все агрегаты которых размещены в едином корпусе. К данному виду относятся оконные, мобильные или напольные, а так же крышные или надкровельные кондиционеры - «Руфтопы» (от английского «roof-top»). Такой вариант исполнения кондиционера упрощает его конструкцию и минимизирует работы по прокладке коммуникаций.

Сплит-системы

Сплит-системы – самый распространенный вид кондиционеров, состоящих из наружного и внутреннего блока, соединенных электрическим кабелем и медными трубопроводами, заполненными фреоном.

Наружный блок содержит компрессор и размещается на наружной стене здания, что значительно снижает уровень шума в помещении при работе кондиционера. Внутренний блок устанавливается практически в любом удобном месте внутри помещения.

К данному виду относятся настенные или, собственно, бытовые сплит-системы, канальные, кассетные, колонные и некоторые другие типы кондиционеров.

Современные сплит-системы строятся на базе инверторной технологии, что в сравнении с обычным кондиционером дает ряд значительных преимуществ, среди которых:

- быстрое достижение заданной температуры,
- более равномерный режим поддержания необходимой температуры,
- снижение уровня шума,
- увеличенный срок службы,
- пониженное потребление энергии.

Мультисплит-системы

Мультисплит-система с двумя внутренними блоками Мультисплит-системы – разновидность сплит-систем, в которых к одному наружному блоку подключается несколько внутренних. В первую очередь такое конструктивное решение позволяет сохранить архитектурный стиль фасадов здания, а также является решением проблемы при отсутствии возможности установки нескольких наружных блоков.

В бытовой категории мультисплит-системы, как правило, состоят из одного наружного и от 2 до 4 внутренних блоков одного типа.

Полупромышленные мультисплит системы позволяют подключить к наружному блоку несколько внутренних блоков разного типа.

Промышленные мульти-сплит системы или мультизональные системы кондиционирования воздуха имеют значительно большее число внутренних блоков.

Типы кондиционеров

По способам размещения и функциональным особенностям кондиционеры подразделяются на следующие типы:

Настенные кондиционеры

Внутренний блок сплит-системы в интерьере

Настенный кондиционер или сплит-система настенного типа – наиболее популярный тип бытовых кондиционеров. По сути это самый простой и распространенный вариант сплит-системы.

Настенный кондиционер устанавливается в различных помещениях площадью до 100 кв.м. Внутренний блок обычно устанавливают в верхней части стены, недалеко от окна, а наружный — под окном. Такое размещение позволяет максимально сократить длину межблочных коммуникаций, которая в этом случае составляет около 5 метров.

Как уже говорилось выше, кондиционеры настенного типа обладают низким уровнем шума за счет вынесенного за пределы помещения наружного блока с компрессором. В случае отсутствия возможности установки нескольких наружных блоков для кондиционирования нескольких помещений применяются мульти-сплит системы с подключением к одному наружному блоку нескольких внутренних блоков настенного типа.

На первый взгляд такой кондиционер должен стоить дешевле, чем несколько отдельных сплит-систем, но это не так, стоимость наружного блока мульти-сплит системы значительно выше обычного, а увеличение и усложнение трассы межблочных коммуникаций приводит к удорожанию монтажа такой системы в 1,5–2 раза. К тому же при выходе из строя наружного блока мульти-сплит системы становится невозможным поддержание заданной температуры во всех помещениях, где установлены подключенные к нему внутренние блоки.

Кассетные кондиционеры

Кассетный кондиционер – полупромышленная сплит-система, внутренний блок, которой встраивается в подвесной потолок, а вместо одной или двух потолочных ячеек (стандартный размер ячейки 600x600 мм) в помещение выступает декоративная панель с отверстиями воздуховодов, оборудованными воздухом направляющими жалюзи.

Так же кассетные кондиционеры называют потолочными. Кроме способности легко вписаться в интерьер помещения, преимуществом кассетных кондиционеров является распределение охлажденного или нагретого воздуха сразу по четырем направлениям для обеспечения более равномерного распределения воздушных потоков по помещению, что

создает более комфортный микроклимат и снижает вероятность простуды от направленного холодного потока.

Канальные кондиционеры

Схема канального кондиционера Канальный кондиционер – полупромышленная сплит-система, внутренний блок которой устанавливается полностью скрыто за подвесным потолком или подшивными конструкциями, а распределение воздушных потоков осуществляется по системе скрытых теплоизолированных воздушных каналов.

Существенным отличием канальных кондиционеров от всех других сплит-систем является возможность подачи свежего воздуха и полноценное совмещение функций кондиционирования воздуха и приточной вентиляции помещения.

В силу своих конструктивных особенностей канальный кондиционер способен поддерживать микроклимат сразу в нескольких помещениях. В системе подачи свежего воздуха канального кондиционера необходимо предусматривать устройства нагрева поступающего воздушного потока в зимнее время года.

Подбор мощности канального кондиционера, расчет воздухообмена и монтаж системы воздушных каналов требует специальных знаний и высокой квалификации персонала, осуществляющего установку кондиционера.

Напольно-потолочные кондиционеры

Напольно-потолочный кондиционер в интерьере Напольно-потолочные (универсальные) кондиционеры – альтернатива кассетного кондиционера в помещениях, где нет подвесного потолка или уникальный дизайн помещения не позволяет применить внутренний блок другого типа.

Конструктивная особенность напольно-потолочных кондиционеров, это тонкий (глубина 18-24 см) внутренний блок. Его размещают на стене около пола, в таком случае воздушный поток направляется вертикально вверх по стене, или на потолке около стены, тогда воздушный поток распространяется горизонтально вдоль потолка.

Некоторые напольно-потолочные кондиционеры распределяют воздушные потоки по нескольким направлениям с отдельной регулировкой каждого потока. Такой вариант

кондиционера незаменим для помещений сложной формы, где отсутствует возможность установить кондиционер канального типа.

Колонные кондиционеры

Колонный кондиционер в интерьере Колонные кондиционеры - установки кондиционирования воздуха высокой производительности. Применяются в больших производственных и т.п. помещениях, не предъявляющих особых требований к дизайну и дающих возможность не находится вблизи работающего кондиционера для исключения переохлаждения.

Колонные кондиционеры создают мощный поток воздуха в направлении потолка и быстро создают требуемую температуру в помещении. Колонные кондиционеры иногда называют шкафными кондиционерами.

Мобильные кондиционеры

Мобильный кондиционер в интерьере Мобильные кондиционеры – моноблочная установка, не требующая монтажа моноблока к конструкциям помещения и специальных коммуникаций. Достаточно поставить мобильный кондиционер на пол (поэтому мобильные кондиционеры еще называют напольными) и вывести на улицу через форточку или отверстие в стене гибкий трубопровод диаметром около 10 см для отвода тепла.

Как правило, используют мобильные кондиционеры в арендуемом жилье и помещениях временных зданий и сооружений.

Недостатками мобильных кондиционеров являются их высокая стоимость, необходимость вывода из помещения воздуховода большого диаметра и повышенный шум от компрессора.

Оконные кондиционеры

Оконные кондиционеры – моноблочные системы, устанавливаемые в прямоугольное отверстие, вырезанное в оконном стекле или тонкой наружной стене. Оконный кондиционер устанавливается таким образом, чтобы большая его часть находилась снаружи помещения. Нагретый воздух выбрасывается за пределы помещения через вентиляционные решетки, расположенные в этой части корпуса. Внутри помещения выступает небольшая часть моноблока с передней панелью, на которой располагаются

органы управления и декоративная решетка, через которую охлажденный воздух подается в помещение. Более дорогие оконные кондиционеры имеют режим нагрева воздуха и функцию приточной вентиляции.

Основными недостатками оконных кондиционеров являются: нарушение теплоизоляции помещения и высокий уровень шума при работе кондиционера.

Мультизональные кондиционеры

Мультизональные кондиционеры (VRV и VRF системы) – промышленные системы кондиционирования воздуха, позволяющие объединить единым трубопроводом протяженностью до 100 метров несколько внешних и до 30 внутренних блоков. Система кондиционирования VRV (Variable Refrigerant Volume – «Переменный уровень хладагента») впервые была разработана и запатентована специалистами компании Daikin. VRF системы (Variable Refrigerant Flow – «Переменный поток хладагента») - аналоги VRV систем других производителей кондиционеров.

К преимуществам мультизональных систем кондиционирования относятся:

- Возможность подключения большого количества внутренних блоков;
- Возможность применения внутренних блоков различных типов;
- Отсутствие отдельных коммуникаций между наружным и внутренним блоком – все внутренние блоки подключаются к единому трубопроводу. В силу данной особенности система легко наращивается в дальнейшем;
- Протяженность трассы трубопровода между наружным и внутренним блоком до 100 м и максимальной разницей высот между блоками - 50 м. Эта особенность дает возможность установить наружные блоки практически где угодно;
- Более высокая точность поддержания заданной температуры;
- Возможность управление всей системой с центрального пульта управления и каждым внутренним блоком в отдельности.

На базе современных VRV систем строятся сложные автоматизированные комплексы кондиционирования и вентиляции помещений.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России в 2018 г. был равен шт. В 2019 г. этот показатель до шт. (.....%). В 2020 г. объем рынка до шт. (.....%). В 2021 г. объем рынка составил шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка достиг шт. (.....%). В 2023 г. рынок на% и составил 2 926 216 шт.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России в 2018 - 2023 гг., шт.

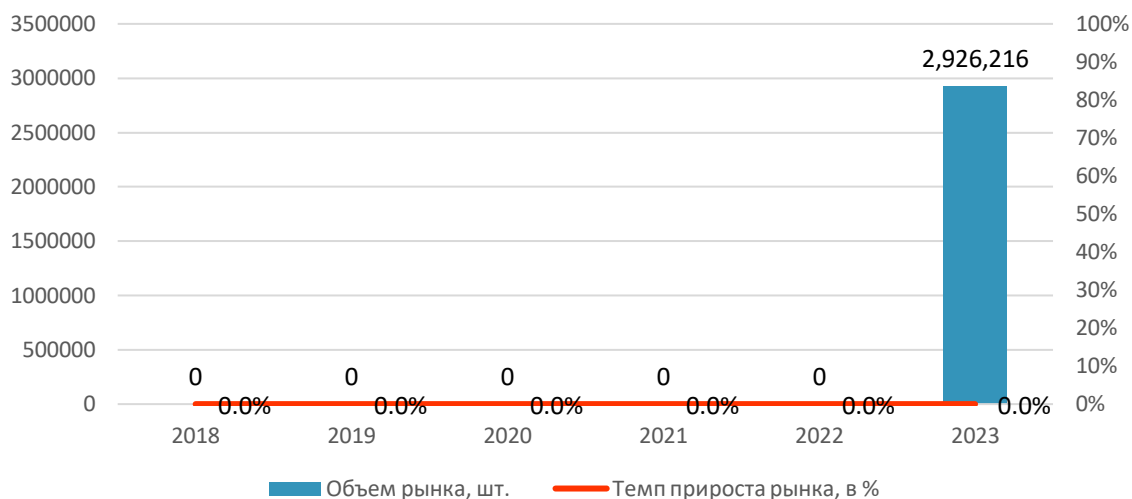
Категория	Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Напольно-Потолочная	Импорт						
	Экспорт						
	Производство						
	Рынок						
Настенная	Импорт						
	Экспорт						
	Производство						
	Рынок						
Система Мульти-Сплит	Импорт						
	Экспорт						

Анализ рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России

	Производство						
	Рынок						
Итого:	Импорт						
	Экспорт						
	Производство						
	Рынок						2 926 216

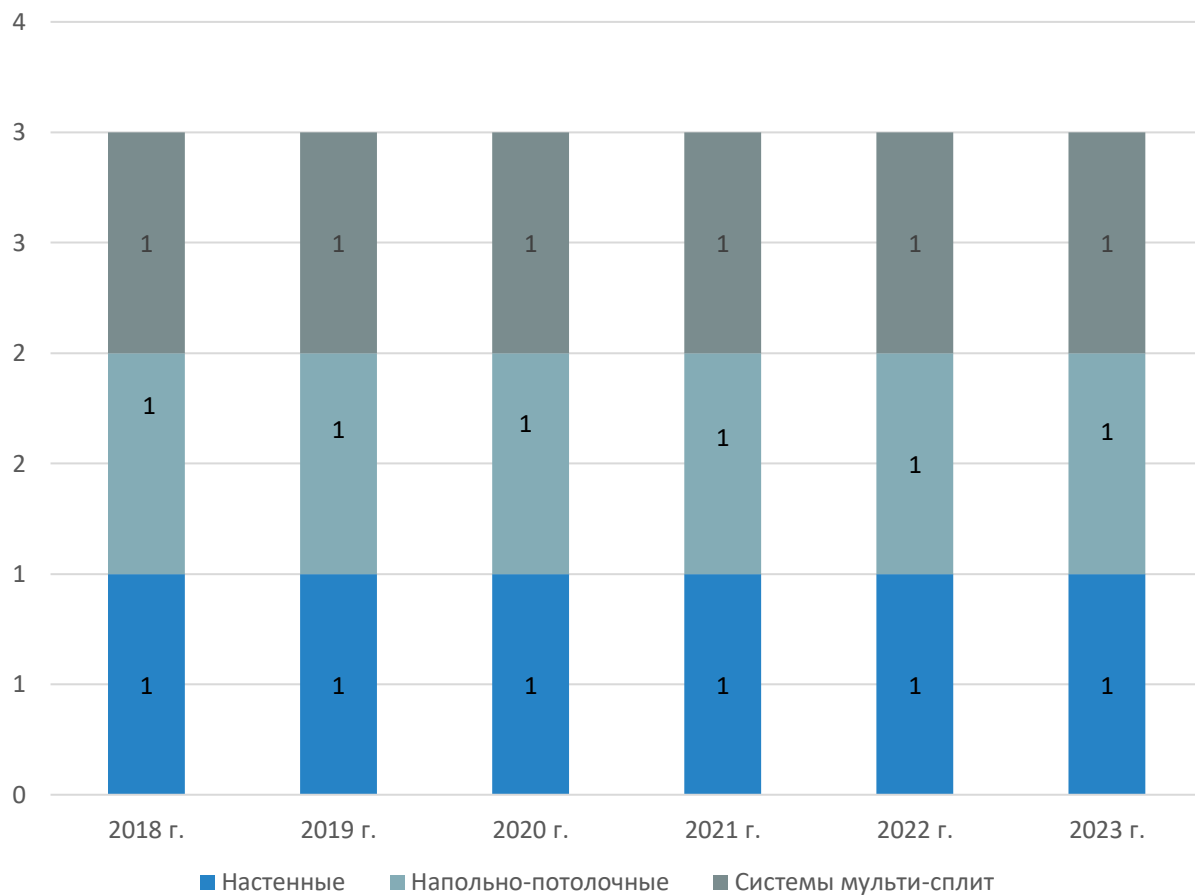
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России в 2018 - 2023 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

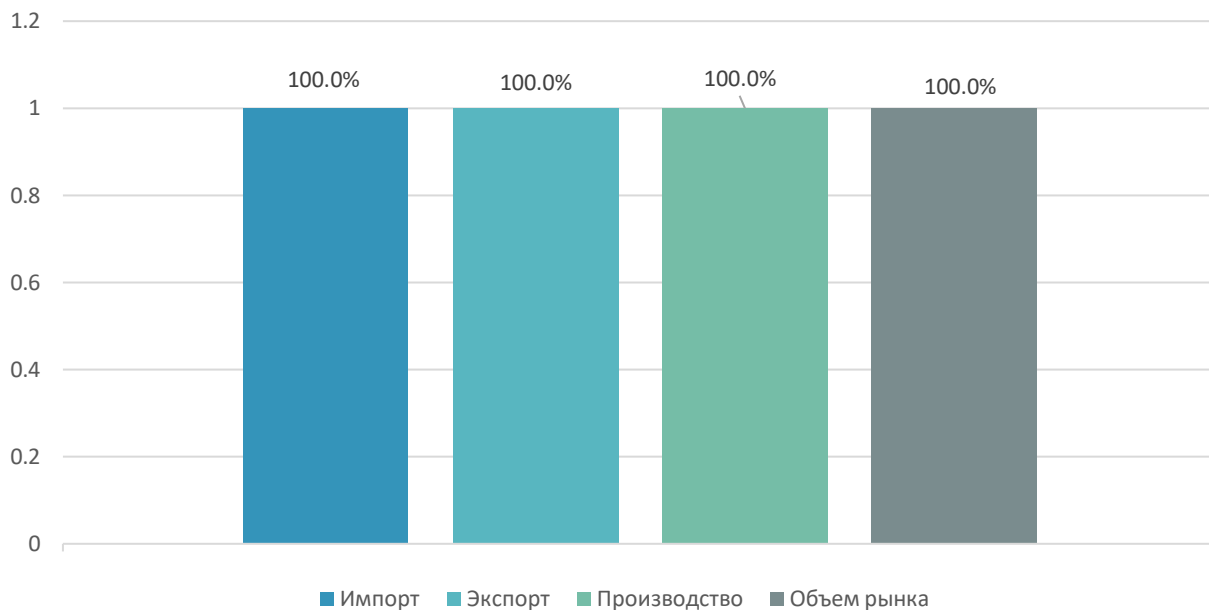
Диаграмма 2. Объем рынка различных сегментов бытовых кондиционеров в России в 2018 - 2023 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России в 2023 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России

Объем рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России в 2018 г. был равен \$ тыс. В 2019 г. этот показатель до \$ тыс. Темп прироста в 2019 г. составил%. В 2020 г. объем рынка до \$ тыс.%). В 2021 г. объем рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) составил \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка достиг \$ тыс. (.....%). В 2023 г. объем рынка на% и составил шт.

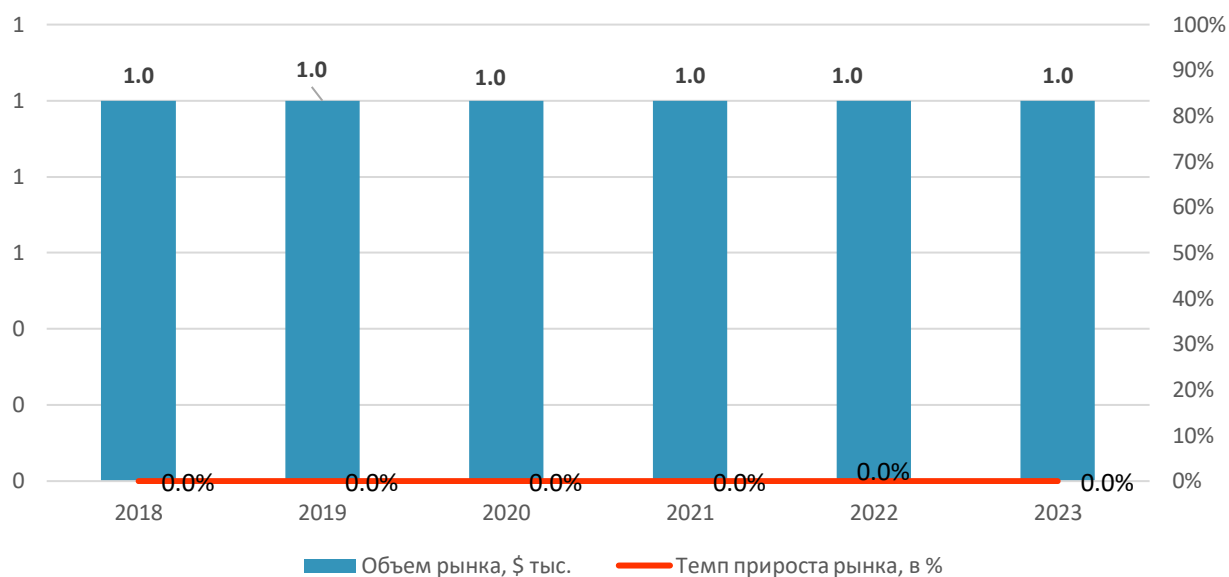
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России в 2018 - 2023 гг., тыс. \$.

Категория	Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Напольно-Потолочная	Импорт						
	Экспорт						
	Производство						
	Рынок						
Настенная	Импорт						
	Экспорт						
	Производство						
	Рынок						
Система Мульти-Сплит	Импорт						
	Экспорт						
	Производство						
	Рынок						
Итого:	Импорт						
	Экспорт						
	Производство						
	Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

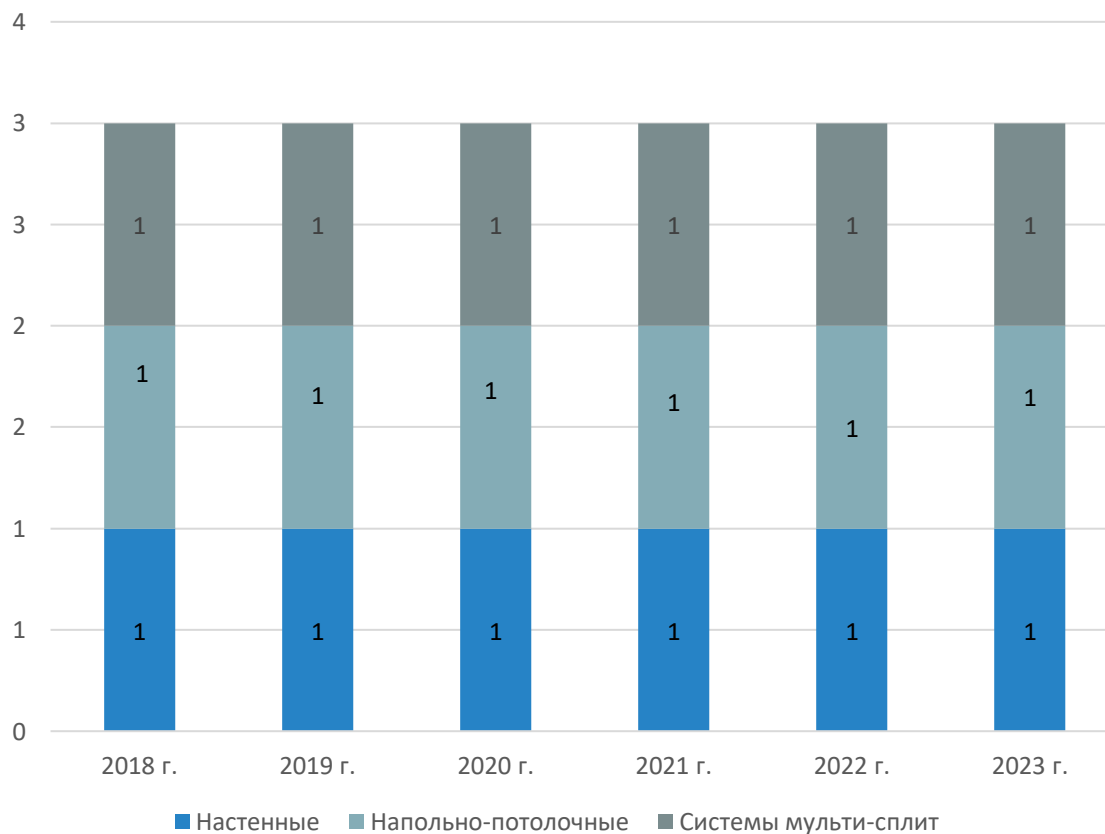
Анализ рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России в 2018 - 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

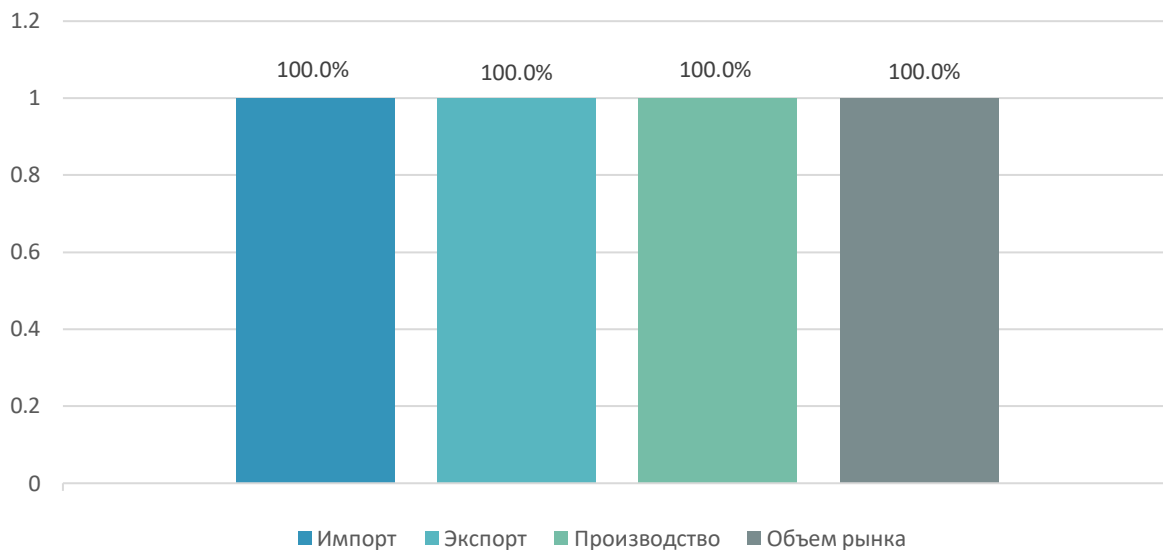
Диаграмма 1. Объем рынка различных сегментов бытовых кондиционеров в России в 2018 - 2023 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России

Диаграмма 6. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России в 2023 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в 2023 г. занял бренд Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2023 г. составила% в натуральном выражении.

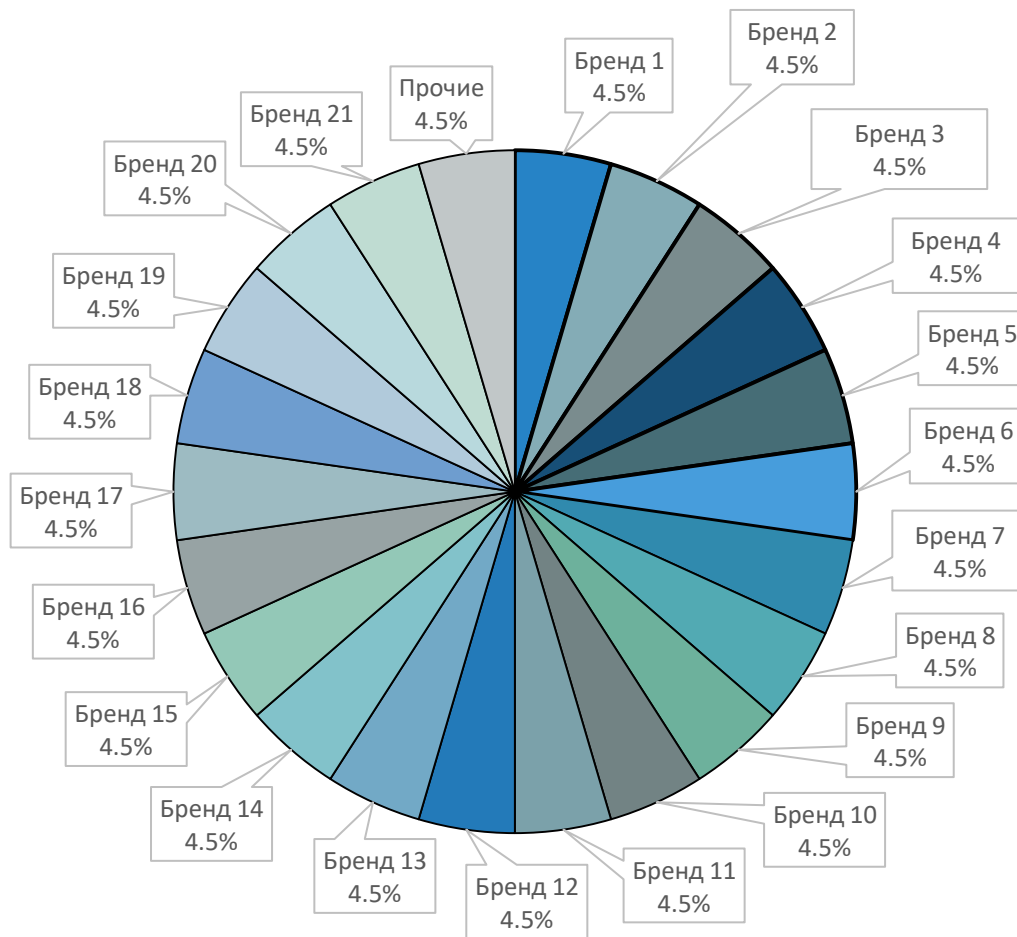
Наибольшую долю рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в 2023 г. занял бренд Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого производителя в 2023 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России по брендам в 2021 - 2023 гг., шт.

Бренд	2021				2022				2023			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1												
Бренд 2												
Бренд 3												
Бренд 4												
Бренд 5												
Бренд 6												
Бренд 7												
.....												
Бренд 141												
Бренд 142												
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 7. Доли брендов в общем объеме рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

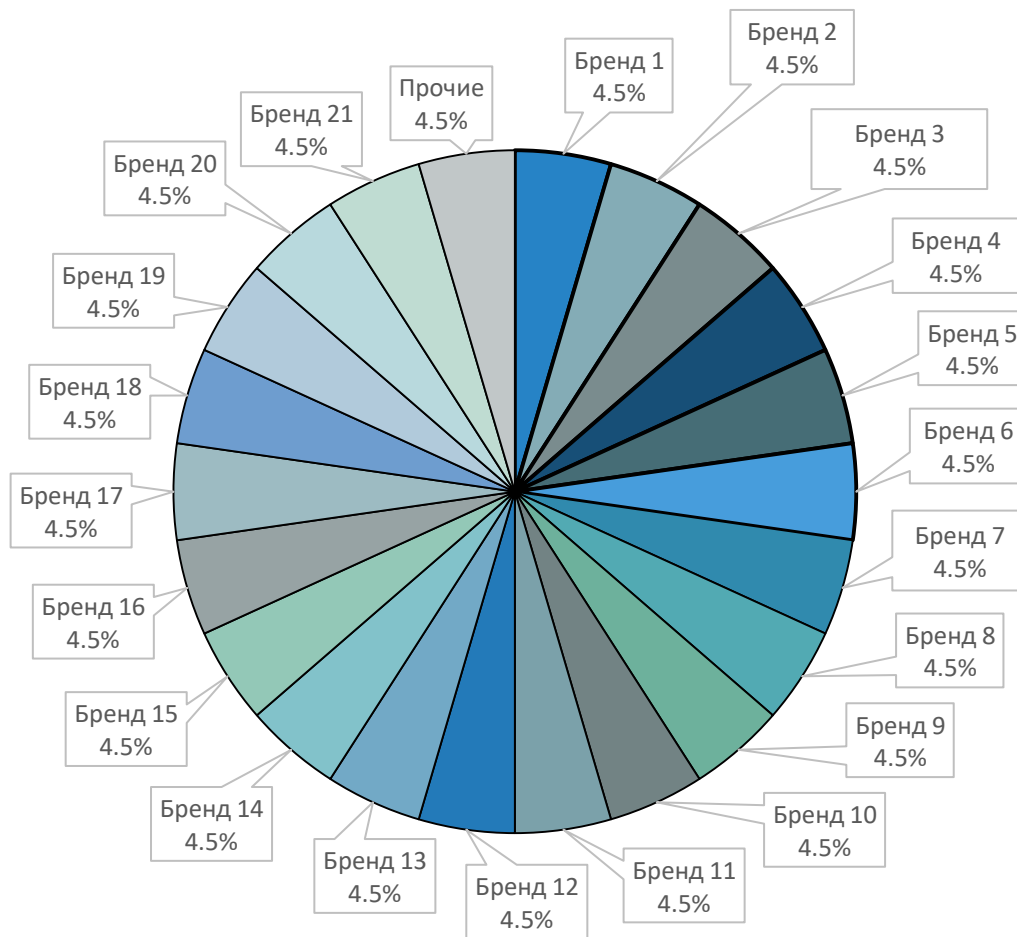
Анализ рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России

Таблица 4. Объем рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России по брендам в 2021 - 2023 гг., тыс.\$.

Бренд	2021				2022				2023			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1												
Бренд 2												
Бренд 3												
Бренд 4												
Бренд 5												
Бренд 6												
Бренд 7												
.....												
Бренд 141												
Бренд 142												
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли брендов в общем объеме рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в России

Производство

В России отсутствует производство бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит).

Глава 5. Импорт бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в Россию и экспорт бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) из России

Импорт по сегментам

В 2023 г. объем импорта напольно-потолочных сплит-систем на% и составил шт.

В 2023 г. объем импорта настенных сплит-систем на% и составил шт.

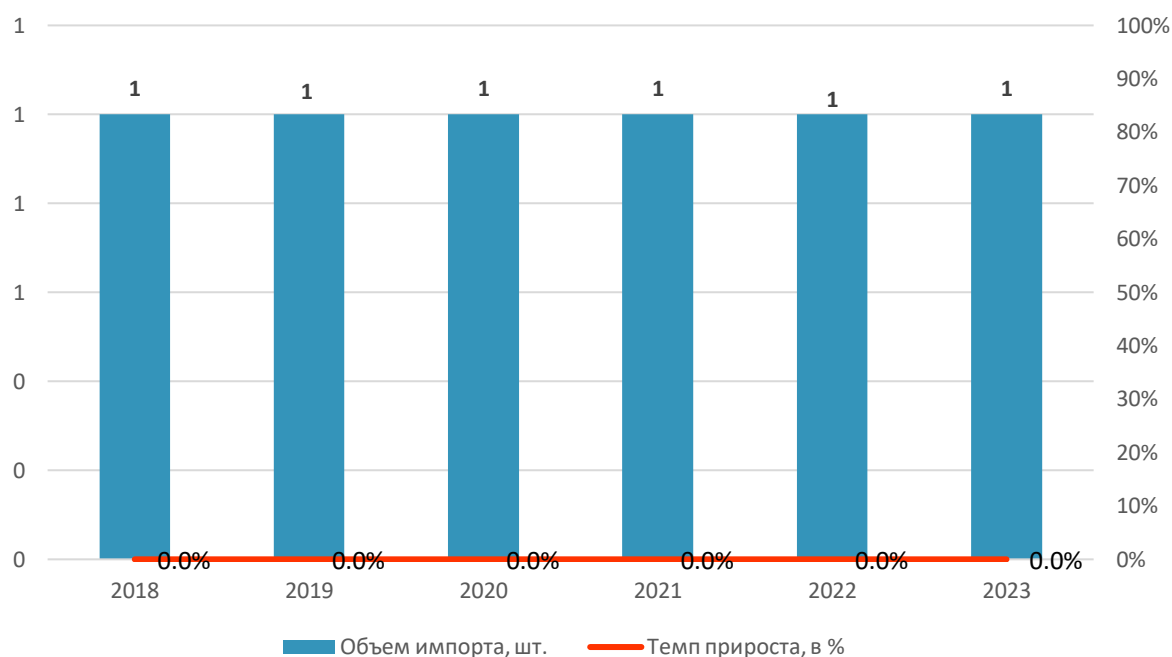
В 2023 г. объем импорта систем мульти-сплит на% и составил шт.

Таблица 5. Объем импорта бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в Россию в 2018 - 2023 гг. по сегментам, шт.

Сегмент	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Напольно-Потолочная						
Настенная						
Система Мульти-Сплит						
Итого:						

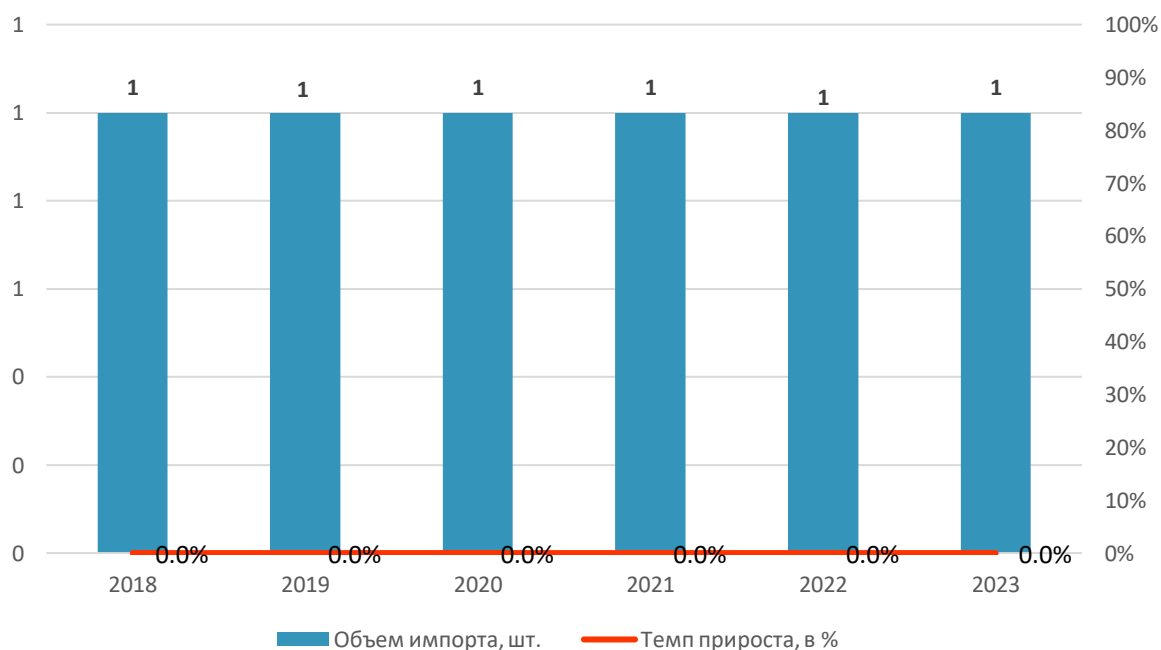
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта бытовых кондиционеров (напольно-потолочные) в Россию в 2018 - 2023 гг., шт.



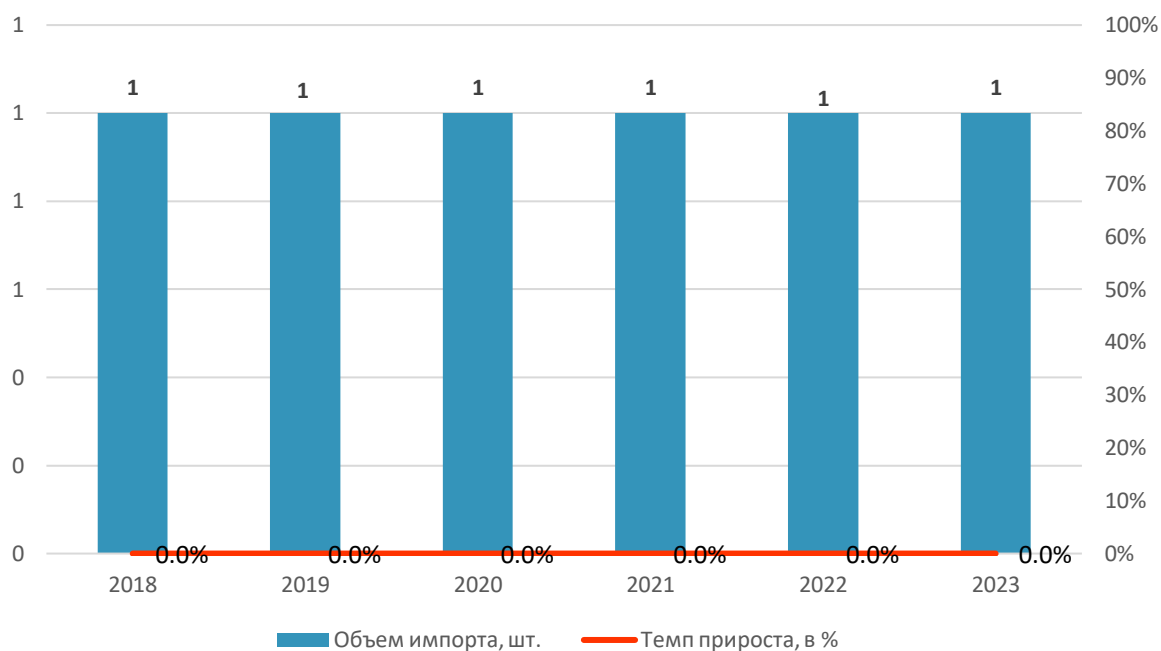
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта бытовых кондиционеров (настенные) в Россию в 2018 - 2023 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта бытовых кондиционеров (системы мульти-сплит) в Россию в 2018 - 2023 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2023 г. объем импорта напольно-потолочных сплит-систем на% и составил \$ тыс.

В 2023 г. объем импорта настенных сплит-систем на% и составил \$тыс.

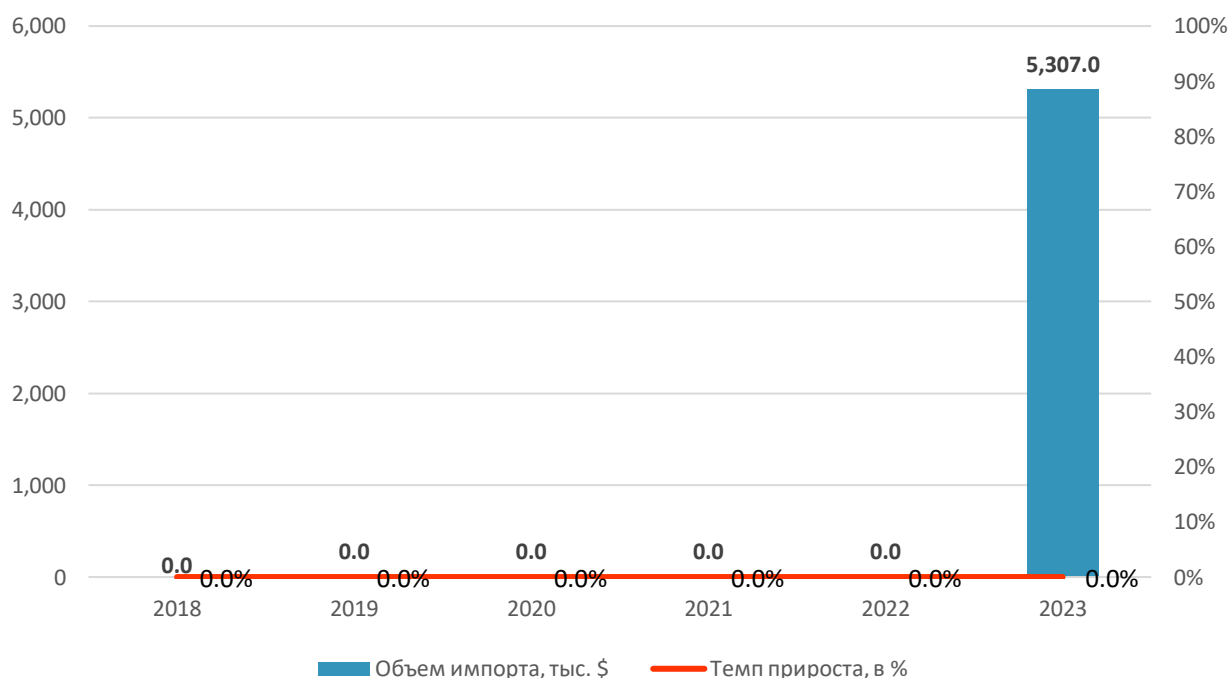
В 2023 г. объем импорта систем мульти-сплит на% и составил \$ тыс.

Таблица 6. Объем импорта бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в Россию в 2018 - 2023 гг. по сегментам, тыс. \$.

Сегмент	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Напольно-Потолочная						
Настенная						
Система Мульти-Сплит						
Итого:						

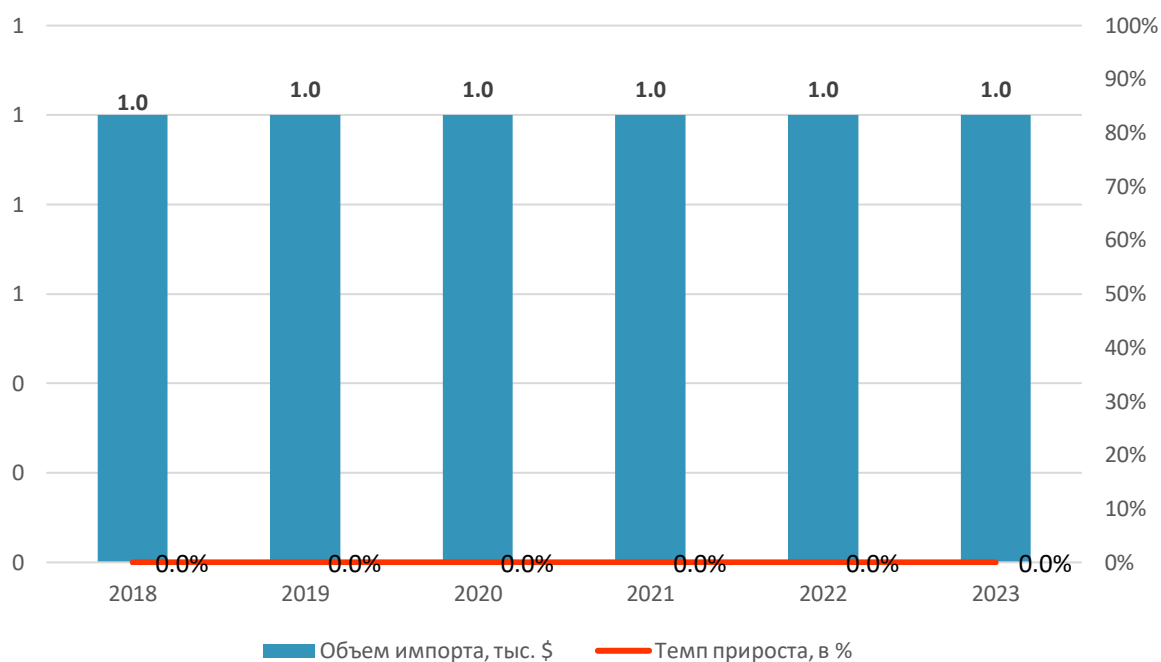
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта бытовых кондиционеров (напольно-потолочные) в Россию в 2018 - 2023 гг., тыс. \$.



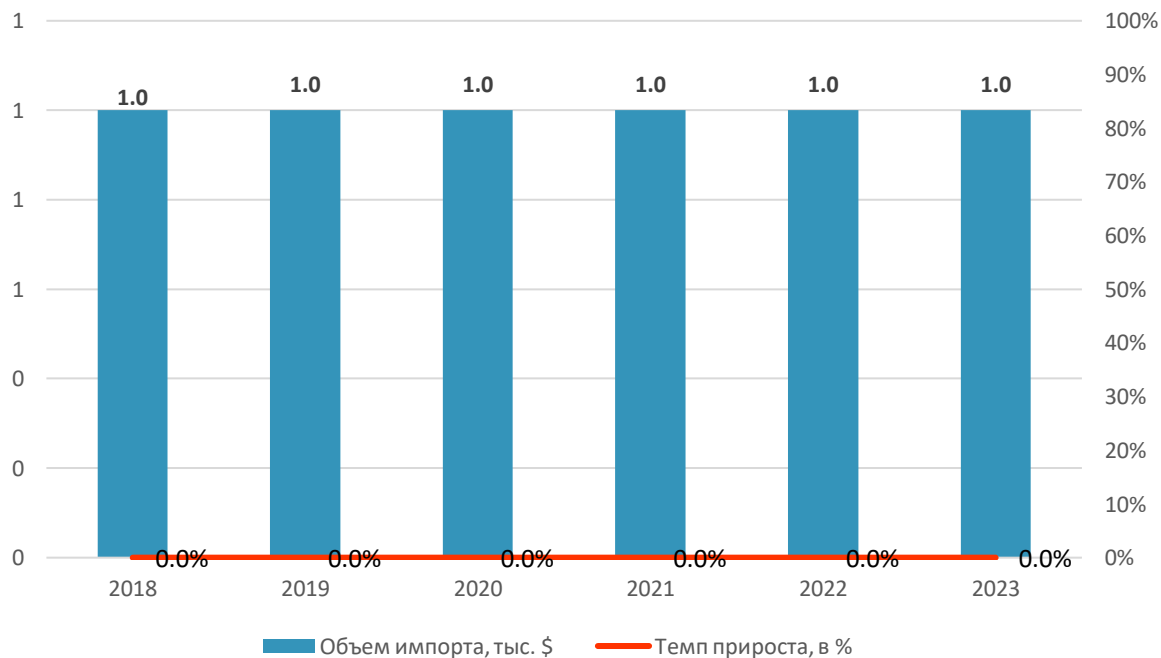
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта бытовых кондиционеров (настенные) в Россию в 2018 - 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта бытовых кондиционеров (системы мульти-сплит) в Россию в 2018 - 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт бытовых настенных кондиционеров

Таблица 7. Объем импорта бытовых настенных кондиционеров в Россию в 2018 - 2023 гг. и брендам, шт.

Бренд	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Бренд 1						
Бренд 2						
Бренд 3						
Бренд 4						
Бренд 5						
Бренд 6						
Бренд 7						
Бренд 8						
.....						
Бренд 148						
Бренд 149						
Бренд 150						
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

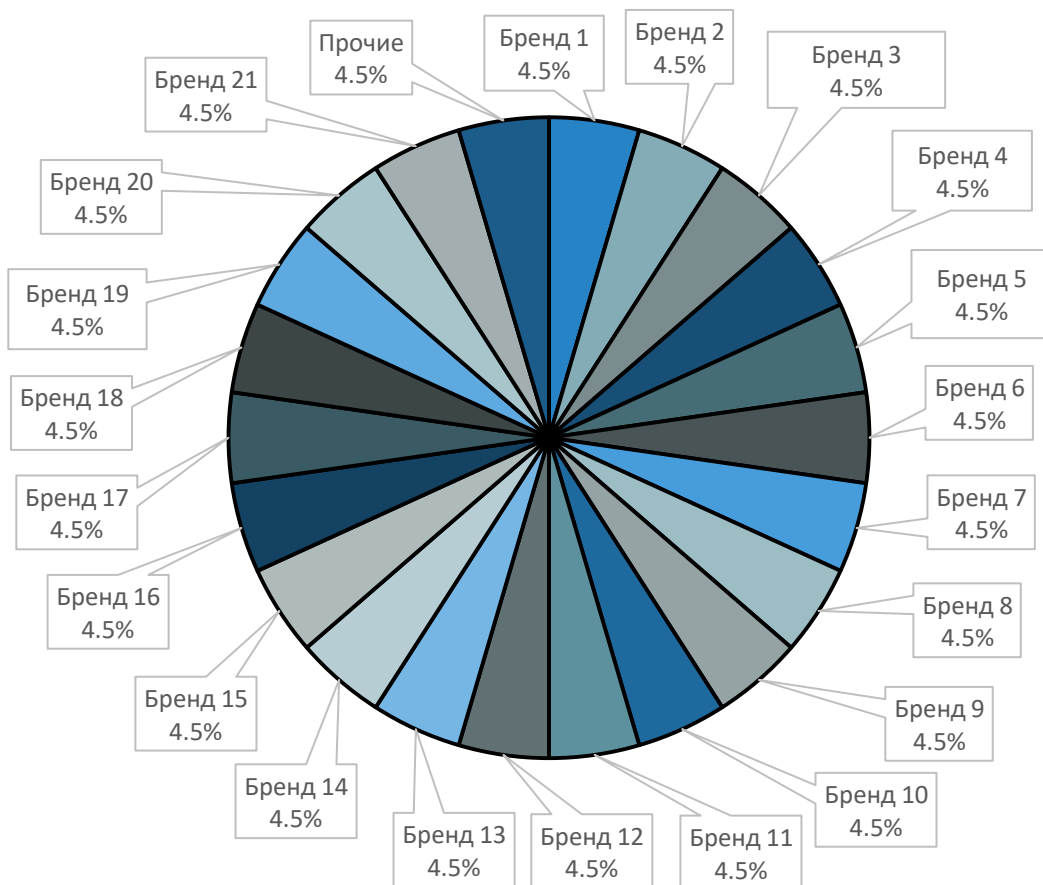
Таблица 8. Объем импорта бытовых настенных кондиционеров в Россию в 2018 - 2023 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Бренд 1						
Бренд 2						
Бренд 3						
Бренд 4						
Бренд 5						
Бренд 6						
Бренд 7						
Бренд 8						
.....						
Бренд 148						
Бренд 149						
Бренд 150						
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта бытовых настенных кондиционеров в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2023 г. составила% от натурального объема.

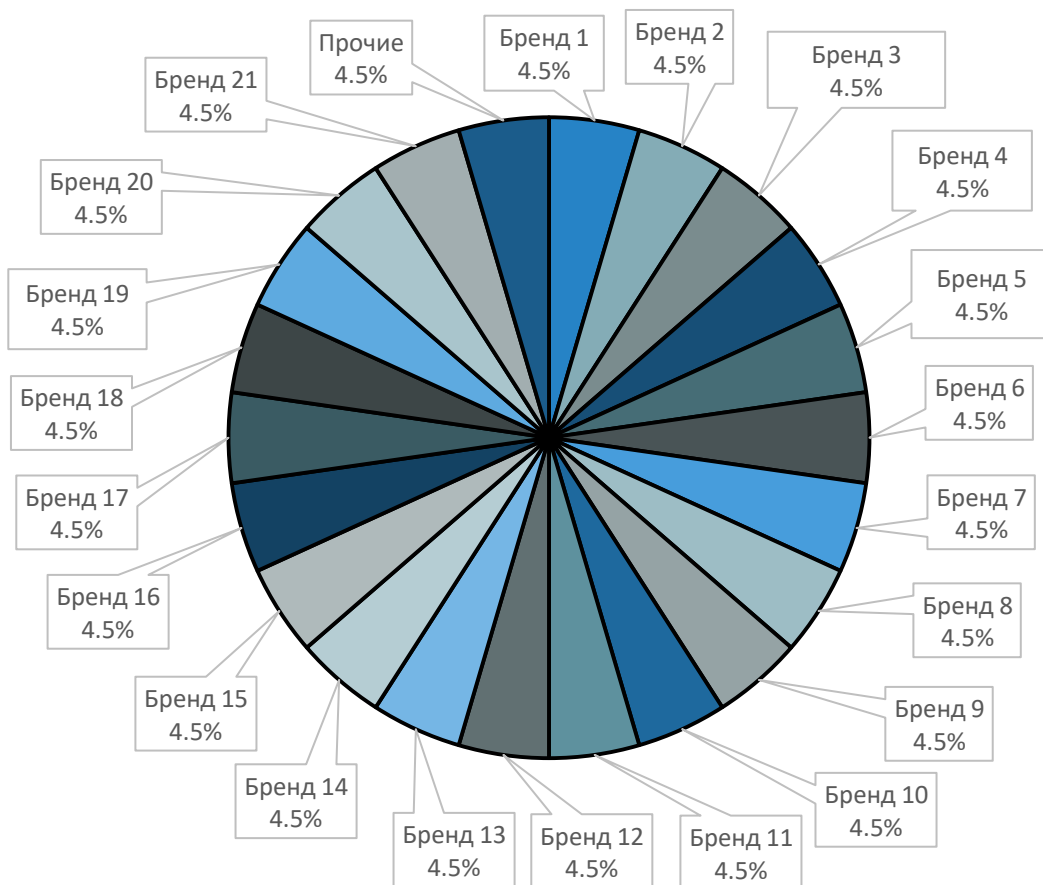
Диаграмма 11. Доли брендов бытовых настенных кондиционеров в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта бытовых настенных кондиционеров в стоимостном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2023 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 12. Доли брендов бытовых настенных кондиционеров в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт бытовых напольно-потолочных кондиционеров

Таблица 9. Объем импорта бытовых напольно-потолочных кондиционеров в Россию в 2018 - 2023 гг. и брендам, шт.

Бренд	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Бренд 1						
Бренд 2						
Бренд 3						
Бренд 4						
Бренд 5						
Бренд 6						
Бренд 7						
Бренд 8						
Бренд 9						
Бренд 10						
Бренд 11						
Бренд 12						
Бренд 13						
Бренд 14						
Бренд 15						
Бренд 16						
Бренд 17						
Бренд 18						
Бренд 19						
Бренд 20						
.....						
Бренд 30						
Бренд 31						
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

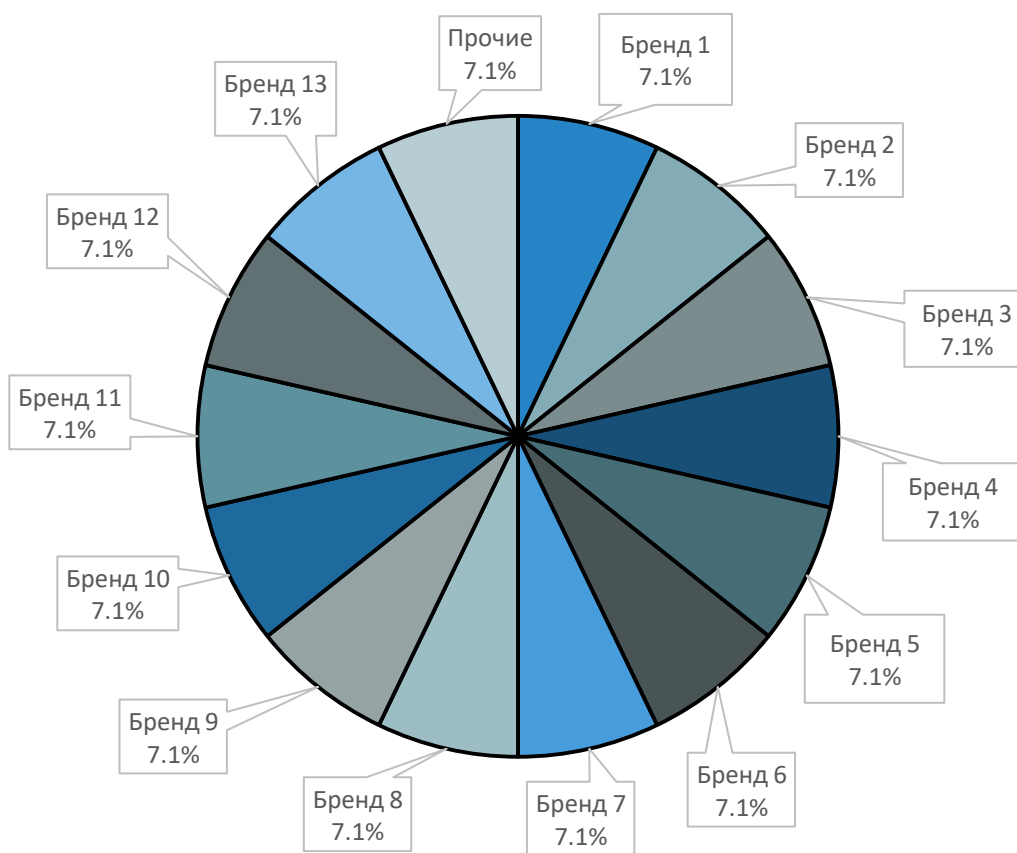
Таблица 10. Объем импорта бытовых напольно-потолочных кондиционеров в Россию в 2018 - 2023 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Бренд 1						
Бренд 2						
Бренд 3						
Бренд 4						
Бренд 5						
Бренд 6						
Бренд 7						
Бренд 8						
Бренд 9						
Бренд 10						
Бренд 11						
Бренд 12						
Бренд 13						
Бренд 14						
Бренд 15						
Бренд 16						
Бренд 17						
Бренд 18						
Бренд 19						
Бренд 20						
.....						
Бренд 30						
Бренд 31						
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта бытовых напольно-потолочных кондиционеров в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2023 г. составила% от натурального объема.

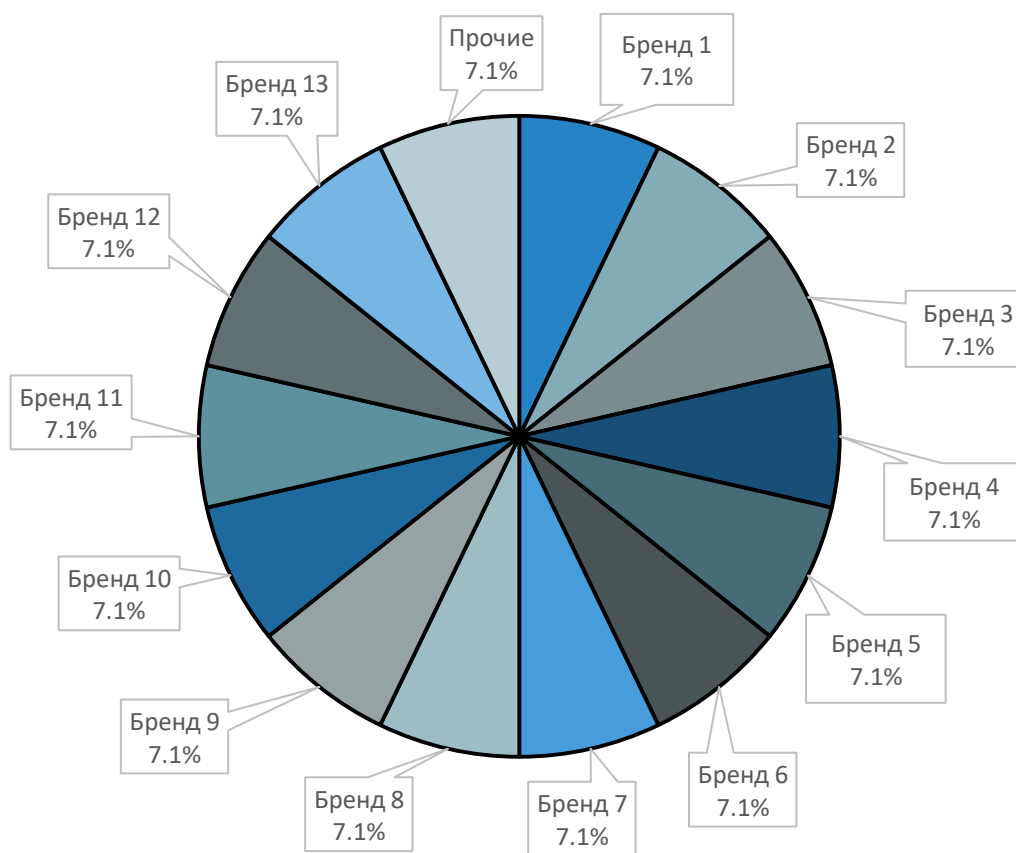
Диаграмма 17. Доли брендов бытовых напольно-потолочных кондиционеров в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта бытовых напольно-потолочных кондиционеров в стоимостном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2023 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 16. Доли брендов бытовых напольно-потолочных кондиционеров в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт систем мульти-сплит

.....

Импорт по странам происхождения

Таблица 13. Объем импорта бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в Россию в 2018 - 2023 гг. по странам происхождения, шт.

Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Страна 1						
Страна 2						
Страна 3						
Страна 4						
Страна 5						
Страна 6						
Страна 7						
Страна 8						
Страна 9						
Страна 10						
Страна 11						
Страна 12						
Страна 13						
Страна 14						
Страна 15						
Страна 16						
Страна 17						
Страна 18						
Страна 19						
Страна 20						
Страна 21						
Страна 22						
Страна 23						
Страна 24						
Страна 25						
Страна 26						
Страна 27						
Страна 28						
Страна 29						
Страна 30						
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

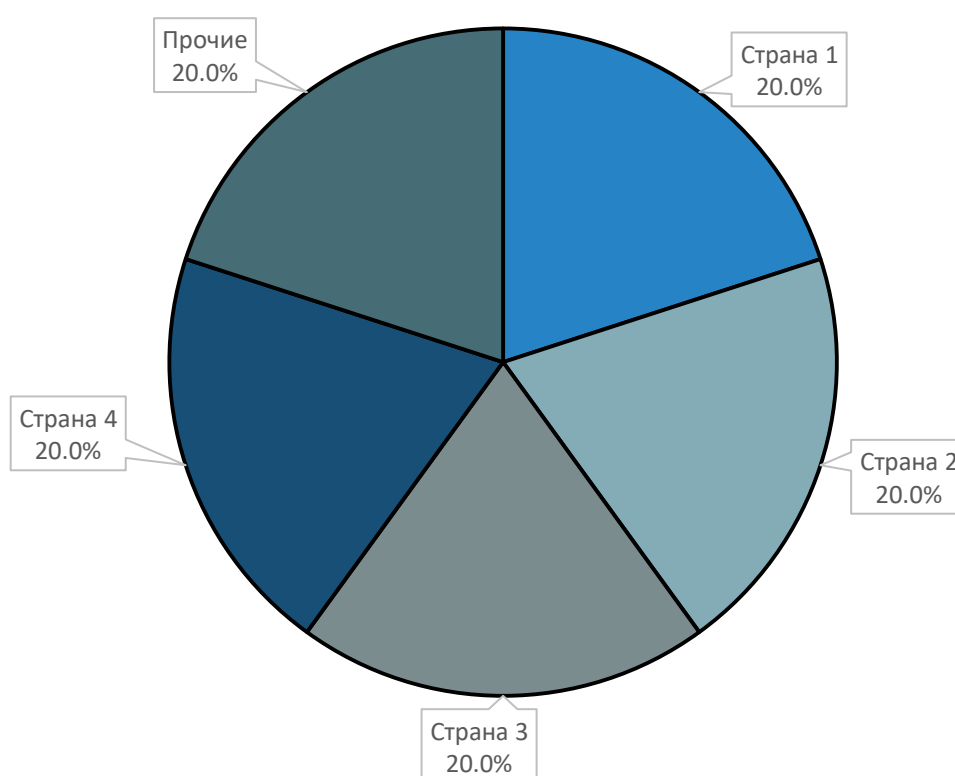
Таблица 14. Объем импорта бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в Россию в 2018 - 2023 гг. по странам происхождения, тыс.\$.

Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Страна 1						
Страна 2						
Страна 3						
Страна 4						
Страна 5						
Страна 6						
Страна 7						
Страна 8						
Страна 9						
Страна 10						
Страна 11						
Страна 12						
Страна 13						
Страна 14						
Страна 15						
Страна 16						
Страна 17						
Страна 18						
Страна 19						
Страна 20						
Страна 21						
Страна 22						
Страна 23						
Страна 24						
Страна 25						
Страна 26						
Страна 27						
Страна 28						
Страна 29						
Страна 30						
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

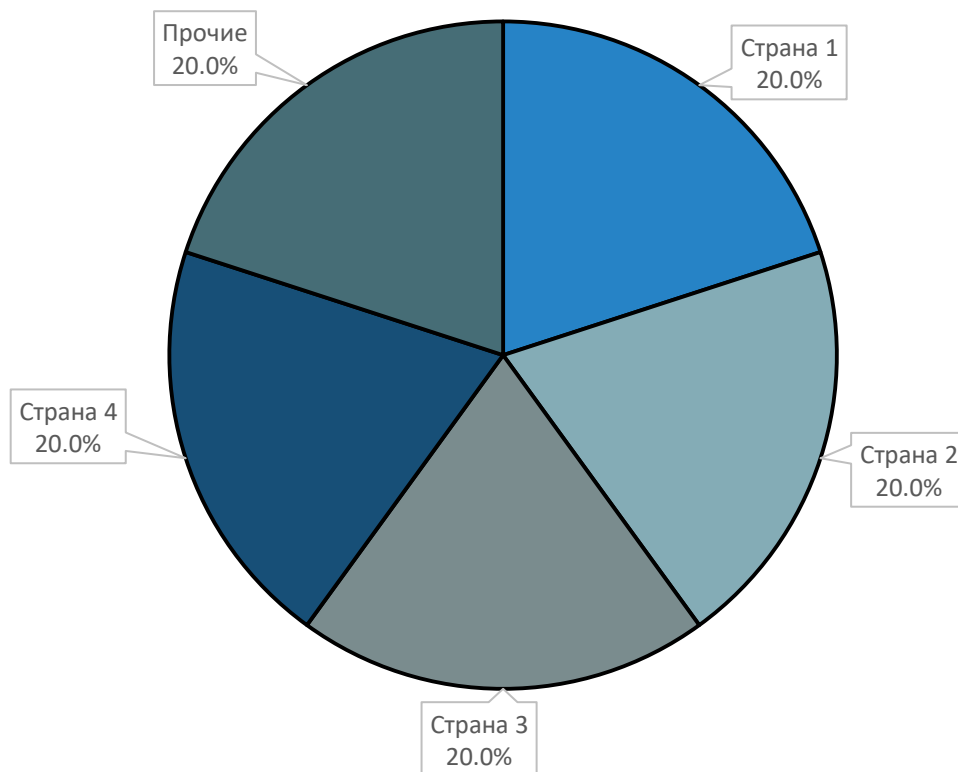
Основную долю импорта бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в Россию занял, его доля составила% в натуральном выражении и% в стоимостном выражении.

Диаграмма 21. Доли по странам происхождения бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 22. Доли по странам происхождения бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит) в объеме импорта в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт по сегментам

.....

Экспорт по брендам

.....

Экспорт бытовых настенных кондиционеров

.....

Экспорт бытовых напольно-потолочных кондиционеров

.....

Экспорт систем мульти-сплит

.....

Экспорт по странам назначения

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные, систем мульти-сплит)

Лето 2023 года было жарким только в Поволжье, на Урале и в Сибири, то есть в тех регионах, которые не являются основными по объему продаж кондиционеров RAC/PAC в России. При этом, в Москве и на юге России было тепло только в августе. В 2023 г. рынок бытовых кондиционеров

Тенденции рынка кондиционирования воздуха предполагают, что

Также к тенденциям рынка можно отнести использование

Сплит-системы - новый тренд в энергоэффективном кондиционировании воздуха. Что показало исследование в Японии

Недавнее исследование, проведенное в Японии, показало, что сплит-системы **потребляют меньше электроэнергии, чем другие типы кондиционеров**. Это открытие стало настоящей новостью для отрасли HVAC (отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха), так как сплит-системы уже давно являются одним из самых популярных и эффективных способов охлаждения помещений в мире.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

