DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка котлов пищеварочных промышленных России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 10

Резюме 12

Глава 1. Методология исследования 13

Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 15

Глава 2. Классификация и основные характеристики котлов пищеварочных 16

Назначение 16
Устройство 16
Принцип работы 16
Классификация пищеварочных котлов 16

По виду нагрева 17

По типу нагрева ..... ***Error! Bookmark not defined.***

По конструкции 17

По наличию дополнительных функций 17

Глава 3. Объем и темпы роста рынка котлов пищеварочных промышленных в России 18

Объем и темпы роста рынка 18
Объем рынка по брендам 20

Глава 4. Производство котлов пищеварочных промышленных в России 24

Производство 24
Производство по брендам 25

Глава 5. Импорт котлов пищеварочных промышленных в Россию и экспорт котлов пищеварочных промышленных из России 28

Импорт 28

Импорт по брендам 29

Импорт по странам 31

Экспорт 32

Экспорт по брендам *32*

Экспорт по странам *32*

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка котлов пищеварочных промышленных 32

Глава 7. Прогноз рынка котлов пищеварочных промышленных в России 34

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка котлов пищеварочных промышленных 36

ООО «МОЛПРОМЛАЙН» 36
ООО НПО «РОСМАШ»/ООО НПО «АГРОМАШ» 36
ООО «СТАЛЬТРЕЙД/ЗАВОД АГРОДЕТАЛЬ» 36

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 26 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка котлов пищеварочных промышленных в России, шт.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка котлов пищеварочных промышленных в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка котлов пищеварочных промышленных в России по брендам, шт.
Таблица 4. Объем рынка котлов пищеварочных промышленных в России по брендам, тыс.$.
Таблица 5. Объем производства котлов пищеварочных промышленных в России, шт.
Таблица 6. Объем производства котлов пищеварочных промышленных в России, тыс. $.
Таблица 7. Объем производства котлов пищеварочных промышленных по брендам и субъектам федерации в России, шт.
Таблица 8. Объем производства котлов пищеварочных промышленных по брендам и субъектам федерации в России, тыс. $.
Таблица 9. Объем импорта котлов пищеварочных промышленных в Россию, шт.
Таблица 10. Объем импорта котлов пищеварочных промышленных в Россию, тыс. $.
Таблица 11. Объем импорта котлов пищеварочных промышленных в Россию по брендам, шт.
Таблица 12. Объем импорта котлов пищеварочных промышленных в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 13. Объем импорта котлов пищеварочных промышленных в Россию по странам происхождения, шт.
Таблица 14. Объем импорта котлов пищеварочных промышленных в Россию по странам происхождения, тыс.$.
Таблица 15. Объем экспорта котлов пищеварочных промышленных из России, шт.
Таблица 16. Объем экспорта котлов пищеварочных промышленных из России, тыс. $.
Таблица 17. Объем экспорта котлов пищеварочных промышленных из России по брендам, шт.
Таблица 18. Объем экспорта котлов пищеварочных промышленных из России по брендам, тыс. $.
Таблица 19. Объем экспорта котлов пищеварочных промышленных из России по странам происхождения, шт.
Таблица 20. Объем экспорта котлов пищеварочных промышленных из России по странам происхождения, тыс.$.
Таблица 21. Прогноз объема рынка котлов пищеварочных промышленных в России, шт.
Таблица 22. Прогноз объема рынка котлов пищеварочных промышленных в России, $ тыс.
Таблица 23. Финансовые результаты компании АО «Контакт», тыс. руб.
Таблица 24. Финансовые результаты компании ООО «СТАЛЬ ТРЕЙД», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка котлов пищеварочных промышленных в Россию, шт. и %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка котлов пищеварочных промышленных в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка котлов пищеварочных промышленных в Россию, тыс.$ и %.
Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка котлов пищеварочных промышленных в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 5. Доли брендов рынка котлов пищеварочных промышленных в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 6. Доли брендов рынка котлов пищеварочных промышленных в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства котлов пищеварочных промышленных в России, шт. и %.
Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства котлов пищеварочных промышленных в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 9. Доли брендов котлов пищеварочных промышленных в объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства котлов пищеварочных промышленных, % от натурального объема.
Диаграмма 11. Доли брендов котлов пищеварочных промышленных в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства котлов пищеварочных промышленных, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта котлов пищеварочных промышленных в Россию, шт. и %.
Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта котлов пищеварочных промышленных в Россию, тыс. $. и %.
Диаграмма 15. Доли брендов котлов пищеварочных промышленных в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 16. Доли брендов котлов пищеварочных промышленных в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 17. Доли по странам происхождения котлов пищеварочных промышленных в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 18. Доли по странам происхождения котлов пищеварочных промышленных в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 19. Объем и темп прироста экспорта котлов пищеварочных промышленных из России, шт. и %.
Диаграмма 20. Объем и темп прироста экспорта котлов пищеварочных промышленных из России, тыс. $. и %.
Диаграмма 21. Доли брендов котлов пищеварочных промышленных в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 22. Доли брендов котлов пищеварочных промышленных в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 23. Доли по странам происхождения котлов пищеварочных промышленных в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 24. Доли по странам происхождения котлов пищеварочных промышленных в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 25. Прогноз объема и темпа прироста рынка котлов пищеварочных промышленных в России, шт. и %.
Диаграмма 26. Прогноз объема и темпа прироста рынка котлов пищеварочных промышленных в России, тыс. $ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка котлов пищеварочных промышленных в России.

Объем рынка котлов пищеварочных промышленных в России в 2024 г. составил 702 шт. Ведущими игроками рынка котлов пищеварочных промышленных являются: GEARTEK, LINEPROM, АГРОТРЕСТ, ЗАВОД АГРОДЕТАЛЬ, МОЛПРОМЛАЙН, ОРБИТА/КРИСТАЛЛ, ПКО-СУРА, РОСМАШ/АГРОМАШ, РУССКАЯ ФЕРМА, СЕВЕРМОЛМАШ и СЭМЗ.

Основными отечественными производителями котлов пищеварочных промышленных являются следующие компании: ИП ПРИВАЛОВ С.В. (ОРБИТА/КРИСТАЛЛ), ООО «АГРОТРЕСТ» (АГРОТРЕСТ), ООО «ГИРТЕК» (GEARTEK), ООО «ДАРЬЯ» (ДАРЬЯ), ООО «ЗАВОД СЭМЗ» (СЭМЗ), ООО «КОСТАГРУПП» (КОСТАГРУПП), ООО «КФТЕХНО» (КФТЕХНО), ООО «МОЛКОМ» (LINEPROM), ООО «МОЛПРОМЛАЙН» (МОЛПРОМЛАЙН), ООО «ПКО-СУРА» (ПКО-СУРА), ООО «ПРОТЭКОМ» (ПРОТЭКОМ), ООО «РУССКАЯ ФЕРМА» (РУССКАЯ ФЕРМА), ООО «СЕВЕРМОЛМАШ» (СЕВЕРМОЛМАШ), ООО «СТАЛЬТРЕЙД/ЗАВОД АГРОДЕТАЛЬ» (ЗАВОД АГРОДЕТАЛЬ) и ООО НПО «РОСМАШ»/ООО НПО «АГРОМАШ» (РОСМАШ/АГРОМАШ).

Основные производственные мощности сосредоточены во Владимирской, Вологодской, Воронежской, Калужской, Московской, Пензенской и Свердловской областях, а также в г. Санкт-Петербурге и г. Москве.

Объем импорта котлов пищеварочных промышленных в Россию в 2024 г. составил $ 222,4 тыс. Наибольшую долю импорта в 2024 г. заняли Венгрия, Италия, Китай, Польша, и Словакия.

Наибольшую долю импорта котлов пищеварочных промышленных в 2024 г. заняли производители: A&J, DANIELI, LEKO, LEVA-TEAM KFT, LONGZE, LUOHE ORANGE MECHANICAL EQUIPMENT, NIRO-TECH и ZHUCHENG RONGPIN MACHINERY.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок котлов пищеварочных промышленных в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка котлов пищеварочных промышленных в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка котлов пищеварочных промышленных в России.
2. Объем и темпы производства рынка котлов пищеварочных промышленных в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России котлов пищеварочных промышленных.
4. Определить долю рынка котлов пищеварочных промышленных по каждому производителю.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) котлов пищеварочных промышленных в России.
6. Прогноз развития рынка на 2025-2030 гг.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка котлов пищеварочных промышленных в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке котлов пищеварочных промышленных и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** котлов пищеварочных промышленных**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики котлов пищеварочных

Пищеварочный котёл — это устройство большого объёма, которое применяется для кипячения воды и приготовления различных блюд, напитков или топпингов в промышленном объёме. В зависимости от целей применения, оборудование различается по ряду характеристик: объёму, типу нагрева, конструкции.

Назначение

Пищеварочные котлы обладают большой сферой применения. Чаще всего их используют на предприятиях общественного питания с большой проходимостью — для организации питания в детских, лечебных учреждениях, заводских столовых.

……..

Устройство

Внешне пищеварочный котёл чаще всего выглядит, как цилиндрический резервуар, установленный на опоры. Варочная ёмкость расположена внутри корпуса. Обычно оборудование изготавливают из прочного материала, устойчивого к коррозии — нержавеющей стали.

……..

Принцип работы

Принцип работы пищеварочных котлов также зависит от классификации, в частности — от типа нагрева. В паровых котлах нагрев происходит за счёт так называемой «пароводяной рубашки» — пространства между корпусом и варочной ёмкостью, заполненного водой. В более простых по устройству моделях нагрев осуществляется прямым способом — ТЭНами или газовыми горелками.

……..

Классификация пищеварочных котлов

Рассмотрим более подробную классификацию устройств.

По виду нагрева

В зависимости от источника нагрева, пищеварочные котлы могут быть:

- электрическими;
- газовыми;
- ……..
- ……..

По конструкции

По конструктивным особенностям котлы делятся на:

- стационарные;
- опрокидываемые;
- герметичные (тип «скороварка»);
- негерметичные (тип «кастрюля»).
- ……..

По наличию дополнительных функций

Некоторые модели оснащены миксером для перемешивания продуктов в процессе варки. Это особенно удобно для приготовления различных топпингов — заварных кремов, муссов, джемов, соусов.

……..

Глава 3. Объем и темпы роста рынка котлов пищеварочных промышленных в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

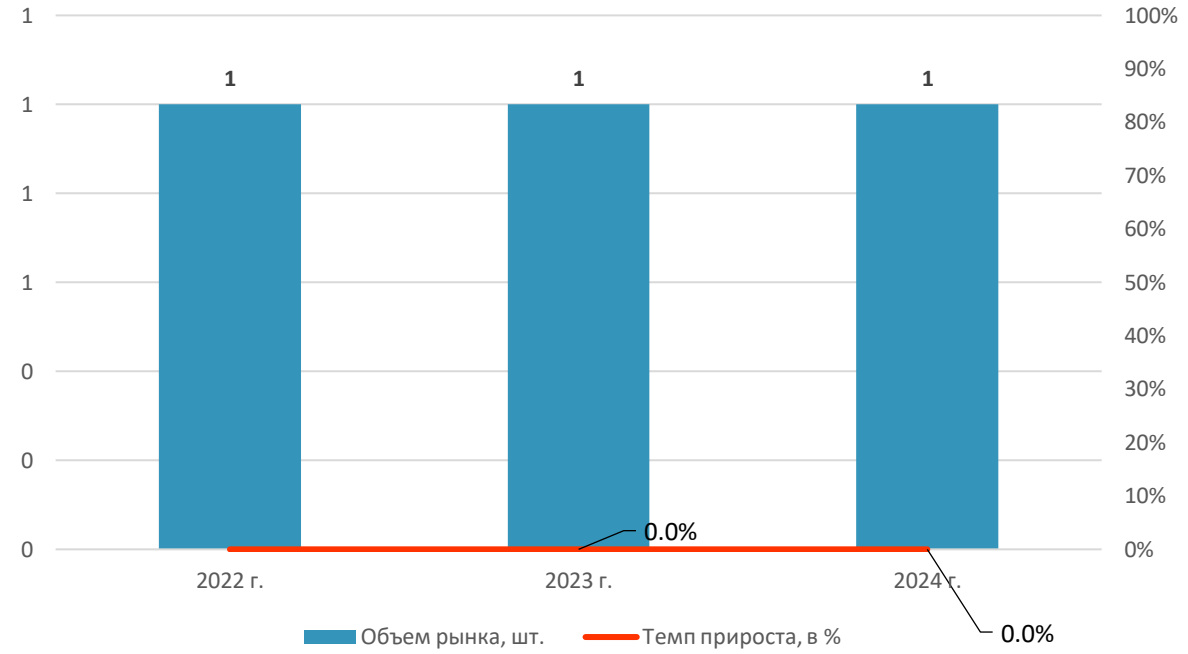
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка котлов пищеварочных промышленных в России в 2023 г. был равен ……. шт., что на …….% ……., чем годом ранее. В 2024 г. этот показатель ……. и достиг значения ……. шт. Темп прироста в 2024 г. составил …….% от натурального объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка котлов пищеварочных промышленных в России в 2022-2024 гг., шт.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			

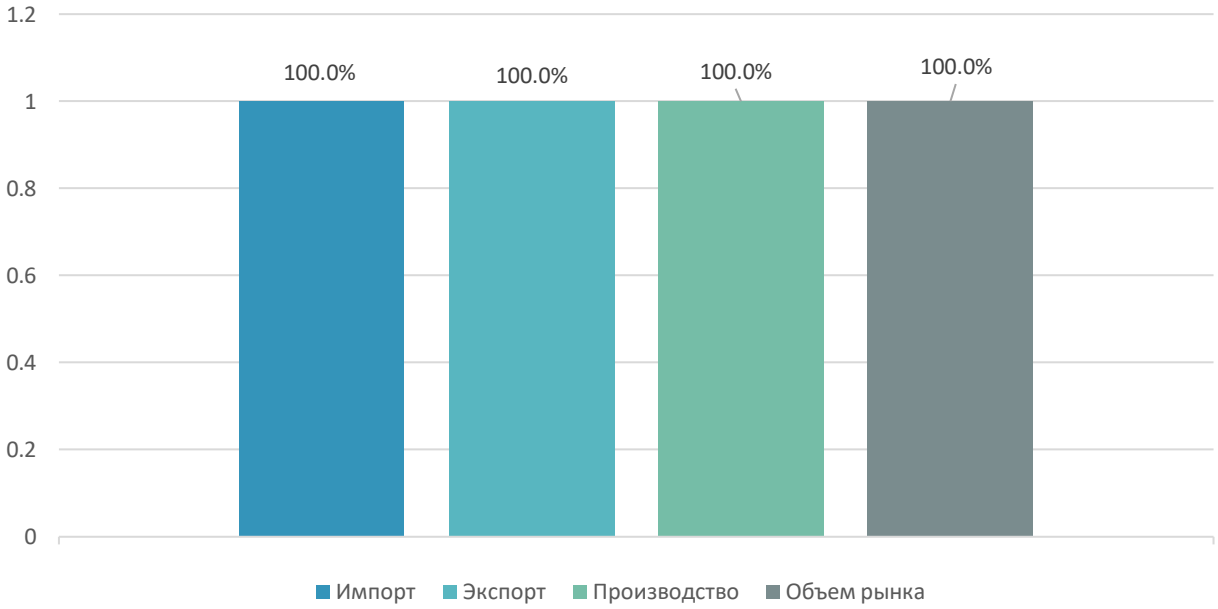
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка котлов пищеварочных промышленных в Россию в 2022-2024 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка котлов пищеварочных промышленных в России в 2024 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

…….

Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка котлов пищеварочных промышленных в 2024 г. занял бренд ……. Его доля составила …….% натуральном выражении. На втором месте бренд ……. с …….%. В тройку лидеров также входит бренд …….. Его доля в 2024 года составила …….% от натурального объема рынка.

Наибольшую долю рынка котлов пищеварочных промышленных в 2024 г. занял бренд …….. Его доля составила …….% стоимостном выражении. На втором месте бренд ……. с …….%. В тройку лидеров также входит бренд …….. Его доля в 2024 года составила …….% от стоимостного объема рынка.

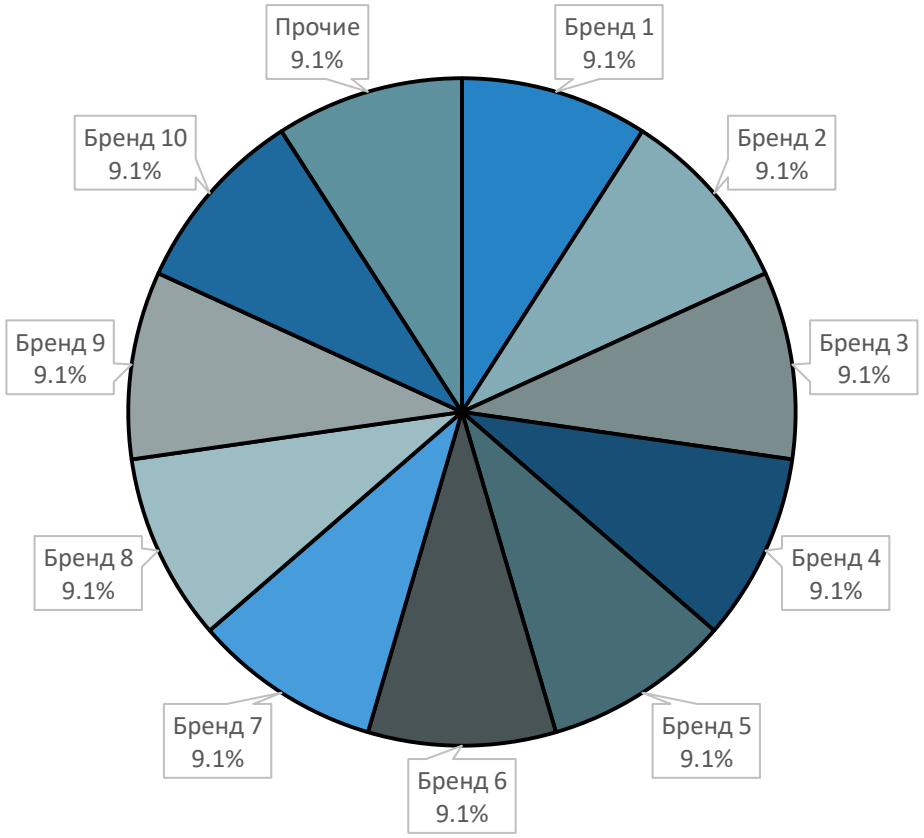
Таблица 2. Объем рынка котлов пищеварочных промышленных в России по брендам в 2022-2024 гг., шт.

Бренд	2022 г.				2023 г.				2024 г.			
	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК
A&J												
AK ALKE MACHINERY ENGINEERING												
KALTE-RUDI												
KARPOWICZ												
LEKO												
LEVA-TEAM KFT												
LINEPROM												

Бренд	2022 г.				2023 г.				2024 г.			
	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК
LOKINOX												
LONGZE												
LUOHE ORANGE MECHANICAL EQUIPMENT												
MAVITEC												
METALBUD												
NIRO-TECH												
SHANGHAI TARGET INDUSTRY												
ZASADA FABRYKA MASZYN												
ZHUCHENG MACGEE MACHINERY												
ZHUCHENG RONGPIN MACHINERY												
АГРОТРЕСТ												
ДАРЬЯ												
Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли брендов рынка котлов пищеварочных промышленных в России в 2024 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

…….

Глава 4. Производство котлов пищеварочных промышленных в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

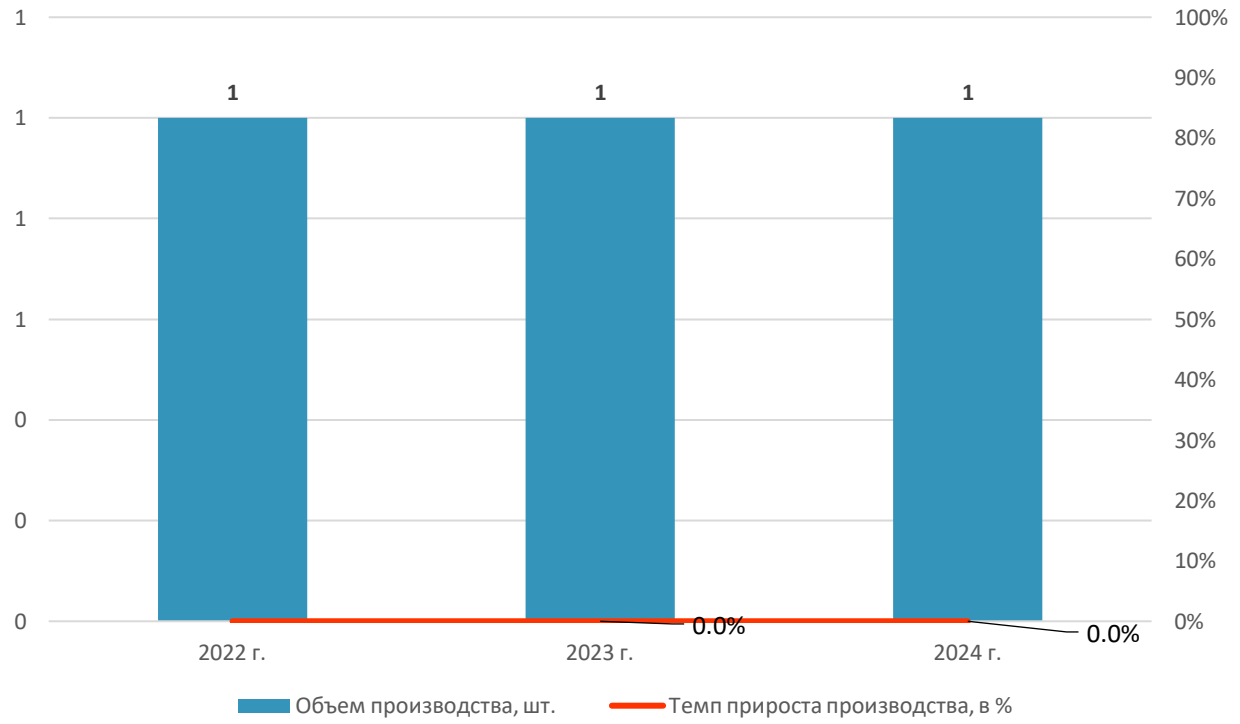
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства котлов пищеварочных промышленных в России в 2023 г. составил ……. шт., что на …….% ……., чем годом ранее. В 2024 г. этот показатель ……. и достиг значения ……. шт. Темп прироста составил …….% натурального объема.

Таблица 3. Объем производства котлов пищеварочных промышленных в России в 2022-2024 гг., шт.

2022 г.	2023 г.	2024 г.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства котлов пищеварочных промышленных в России в 2022-2024 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

…….

Производство по брендам

Наибольшую долю производства котлов пищеварочных промышленных в натуральном выражении в 2024 г. занял бренд …….. Его доля составила …….%. На втором месте ……. с …….% от натурального объема. В тройку лидеров также входит бренд …….. Его доля в 2024 года составила …….% от натурального объема производства.

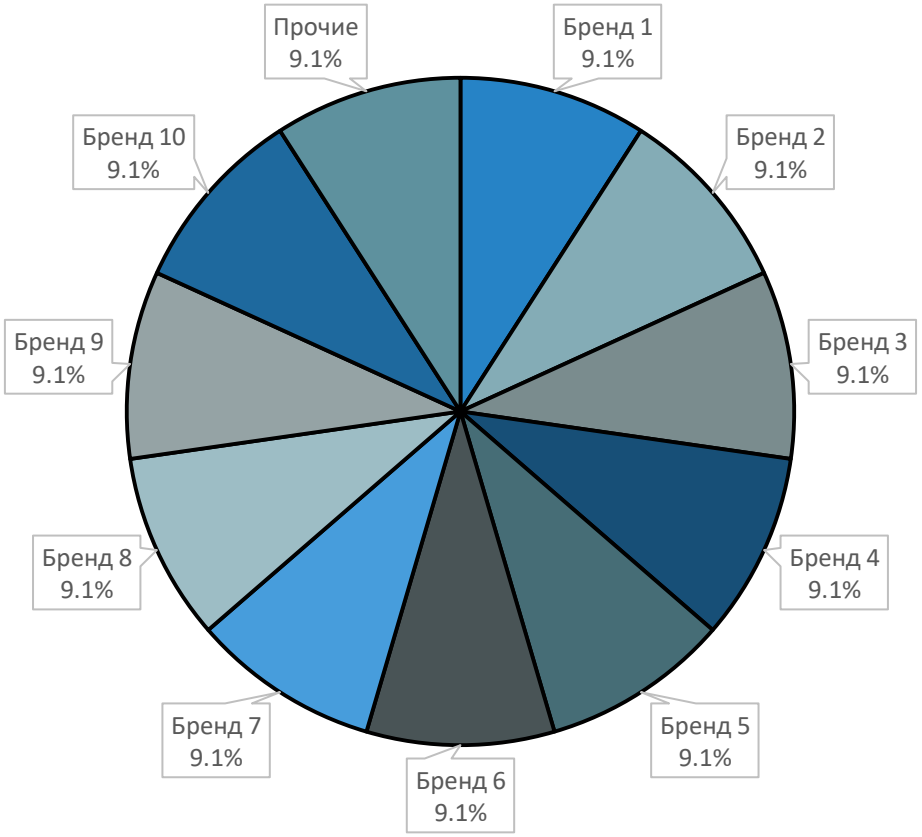
Наибольшую долю производства котлов пищеварочных промышленных в натуральном выражении в 2024 г. занял …….. Доля этого региона составила …….% в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте …….. с долей …….%.

Таблица 4. Объем производства котлов пищеварочных промышленных по брендам и субъектам федерации в России в 2022-2024 гг., шт.

Производитель	Бренд	СФ	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИП ПРИВАЛОВ С.В.	ОРБИТА/КРИСТАЛЛ	г. Москва			
ООО «КФТЕХНО»	КФТЕХНО	Калужская обл.			
ООО «МОЛКОМ»	LINEPROM	Алтайский край			
ООО «МОЛПРОМЛАЙН»	МОЛПРОМЛАЙН	Московская обл.			
ООО «ПКО-СУРА»	ПКО-СУРА	Пензенская обл.			
ООО «ПРОТЭКОМ»	ПРОТЭКОМ	Московская обл.			
Итого:	**Итого:**	**Итого:**			

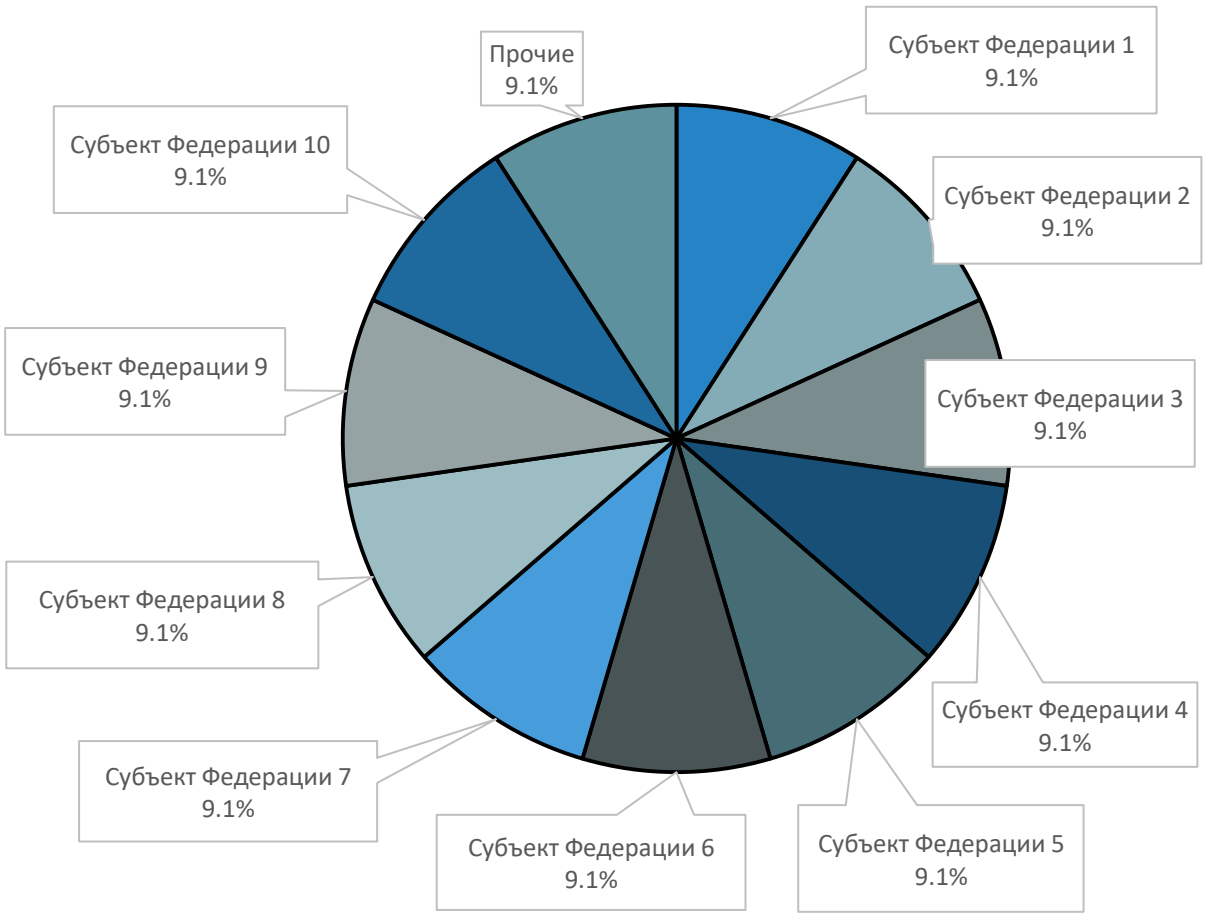
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов котлов пищеварочных промышленных в объеме производства в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в объеме производства котлов пищеварочных промышленных в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

Глава 5. Импорт котлов пищеварочных промышленных в Россию и экспорт котлов пищеварочных промышленных из России

Импорт

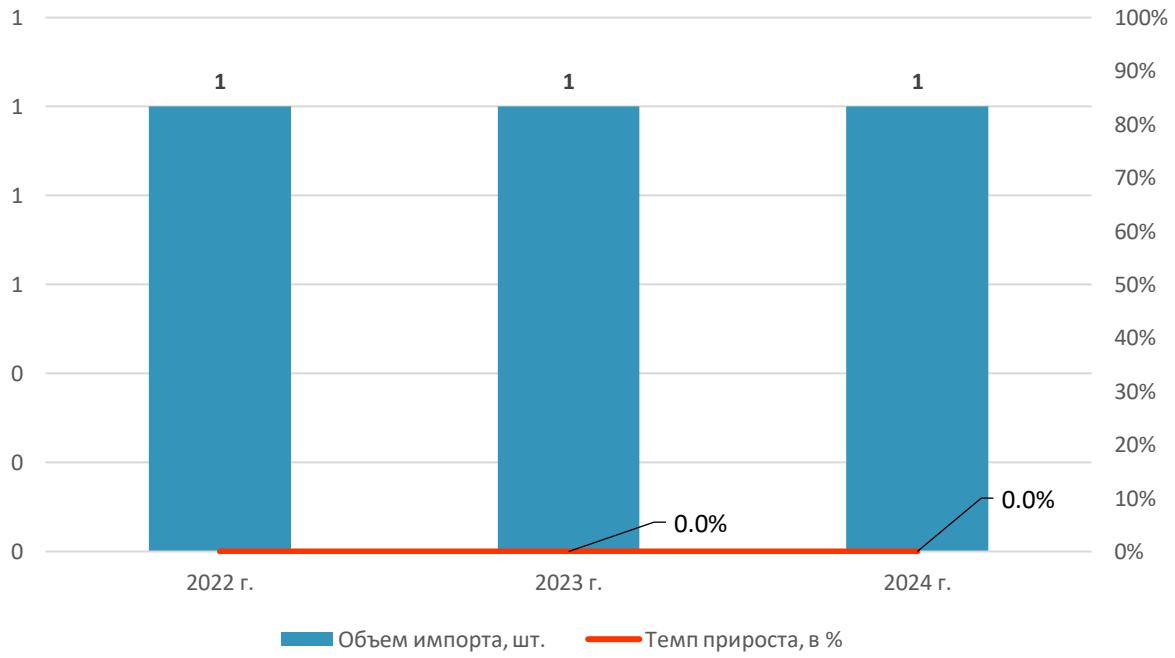
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта котлов пищеварочных промышленных в Россию в 2023 г. был равен …….шт., что на …….% ……., чем годом ранее. В 2024 г. этот показатель ……. и достиг значения ……. шт. Темп прироста в 2024 г. составил …….% от натурального объема импорта.

Таблица 5. Объем импорта котлов пищеварочных промышленных в Россию в 2022-2024 гг., шт.

2022 г.	2023 г.	2024 г.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта котлов пищеварочных промышленных в Россию в 2022-2024 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

Импорт по брендам

Наибольшую долю импорта котлов пищеварочных промышленных в натуральном выражении в 2024 г. занял бренд …….. Его доля составила …….% от натурального объема. На втором месте ……. с …….%. В тройку лидеров входит бренд …….. Его доля в 2024 г. составила …….% в натуральном выражении.

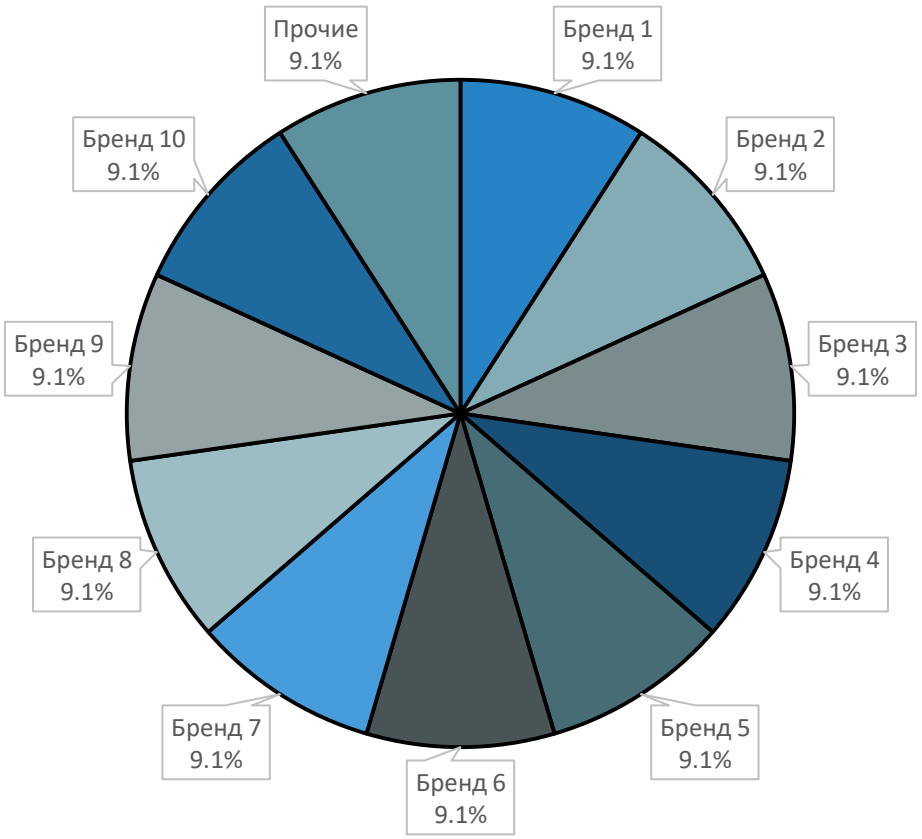
Таблица 6. Объем импорта котлов пищеварочных промышленных в Россию в 2022-2024 гг. по брендам, шт.

Бренд	2022 г.	2023 г.	2024 г.
A&J			
AK ALKE MACHINERY ENGINEERING			
ALKE MUHENDISLIK MAKINE SAN.TIC. LTD. STI.			
LEVA-TEAM KFT			
LOKINOX			
LONGZE			
LUOHE ORANGE MECHANICAL EQUIPMENT			
MAVITEC			
METALBUD			
Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

Диаграмма 8. Доли брендов котлов пищеварочных промышленных в объеме импорта в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

Импорт по странам

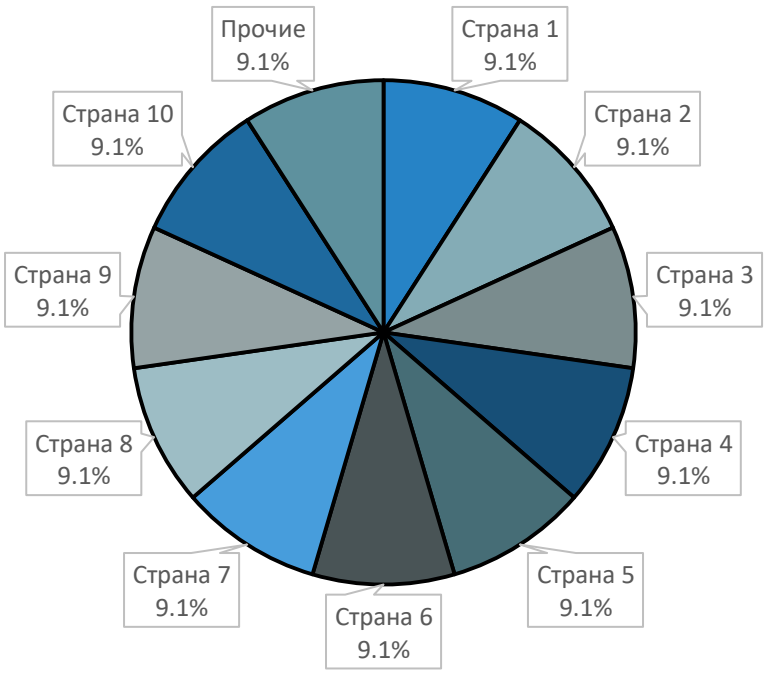
Наибольшую долю импорта котлов пищеварочных промышленных в натуральном выражении в 2024 г. заняла …….. Ее доля составила …….% от натурального объема. На втором месте ……. с …….%.

Таблица 7. Объем импорта котлов пищеварочных промышленных в Россию в 2022-2024 гг. по странам происхождения, шт.

Страна	2022 г.	2023 г.	2024 г.
АРМЕНИЯ			
БЕЛЬГИЯ			
ВЕНГРИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ДАНИЯ			
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
КИТАЙ			
ПОЛЬША			
СЛОВАКИЯ			
ТУРЦИЯ			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли по странам происхождения котлов пищеварочных промышленных в объеме импорта в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

…….

Экспорт

…….

Экспорт по брендам

…….

Экспорт по странам

…….

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка котлов пищеварочных промышленных

Тенденции рынка пищеварочных котлов:

Рост спроса на энергоэффективные решения. Мировой рынок пищеварочных котлов оценивается в $1.4 млрд (2024 г.) с прогнозируемым ростом на 4.5% ежегодно до 2034 г. Основной драйвер — потребность в энергосберегающих технологиях, особенно в развивающихся странах. Производители внедряют конденсационные котлы и системы рекуперации тепла для снижения затрат и выбросов.

……

***

……

Глава 7. Прогноз рынка котлов пищеварочных промышленных в России

По данным DISCOVERY Research Group, объем рынка котлов пищеварочных промышленных в 2025 г. предположительно составит ……. шт. или $ ……. тыс. Темп прироста в 2025 г. прогнозно составит …….% в натуральном и …….% в стоимостном выражениях. К 2030 году объем рынка котлов пищеварочных промышленных предположительно составит ……. шт. или $ …….тыс.

Таблица 8. Прогноз объема рынка котлов пищеварочных промышленных в России в 2024-2030 гг., шт.

Показатель	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							

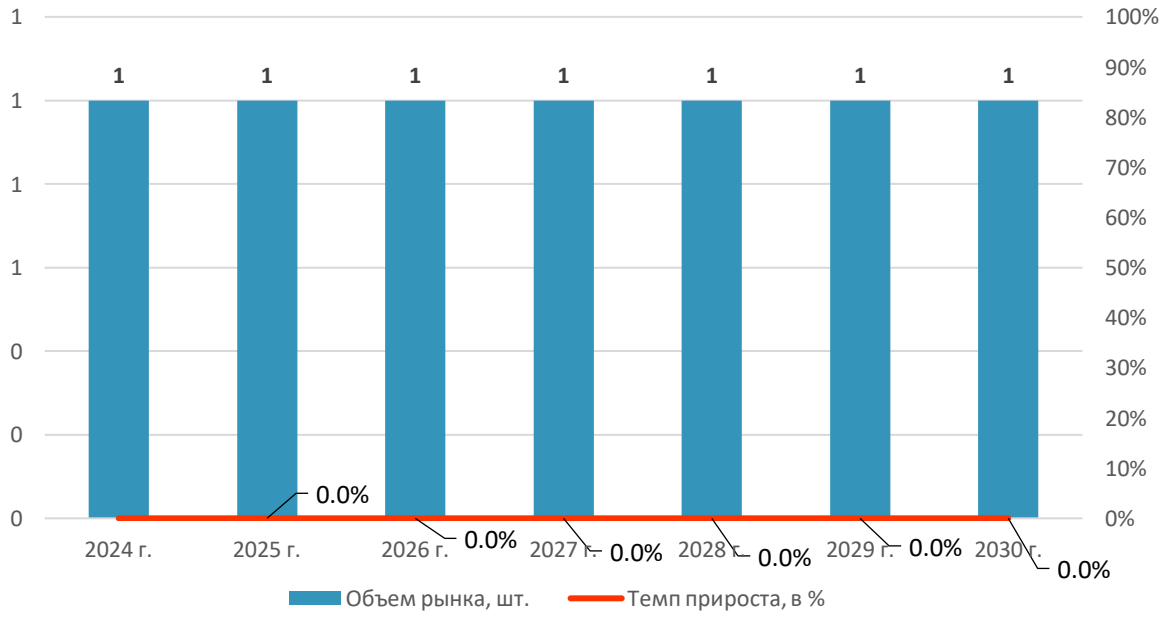
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 9. Прогноз объема рынка котлов пищеварочных промышленных в России в 2024-2030 гг., $ тыс.

Показатель	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							

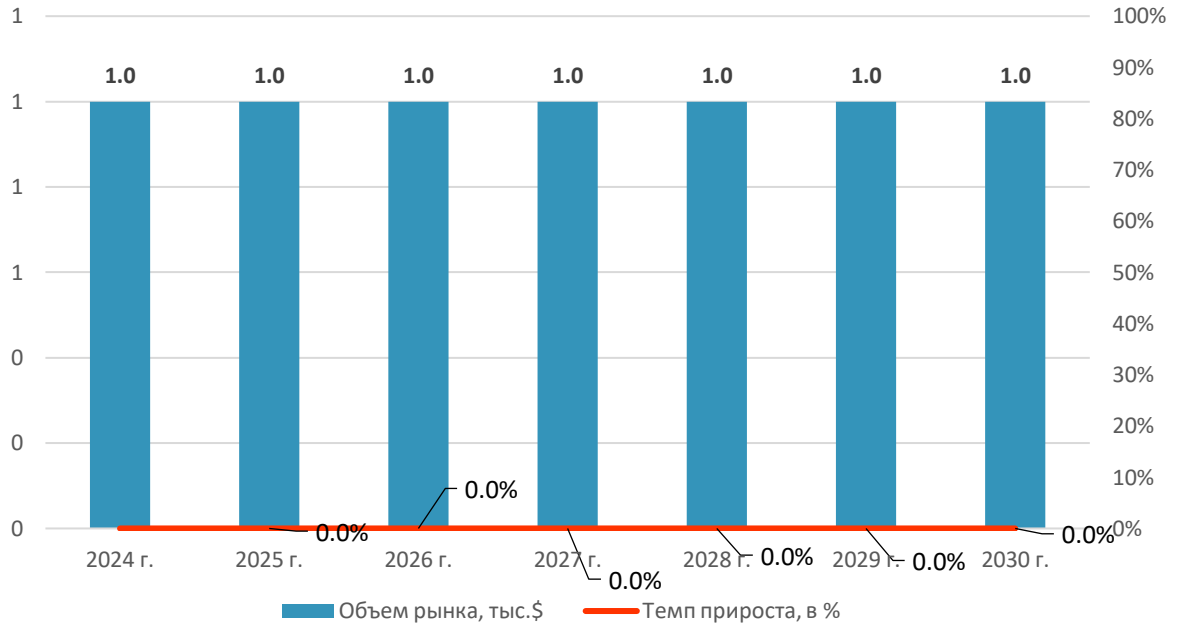
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Прогноз объема и темпа прироста рынка котлов пищеварочных промышленных в России в 2024-2030 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Прогноз объема и темпа прироста рынка котлов пищеварочных промышленных в России в 2024-2030 гг., тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка котлов пищеварочных промышленных

ООО «МОЛПРОМЛАЙН»

…….

ООО НПО «РОСМАШ»/ООО НПО «АГРОМАШ»

…….

ООО «СТАЛЬТРЕЙД/ЗАВОД АГРОДЕТАЛЬ»

…….

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

Схема проезда

