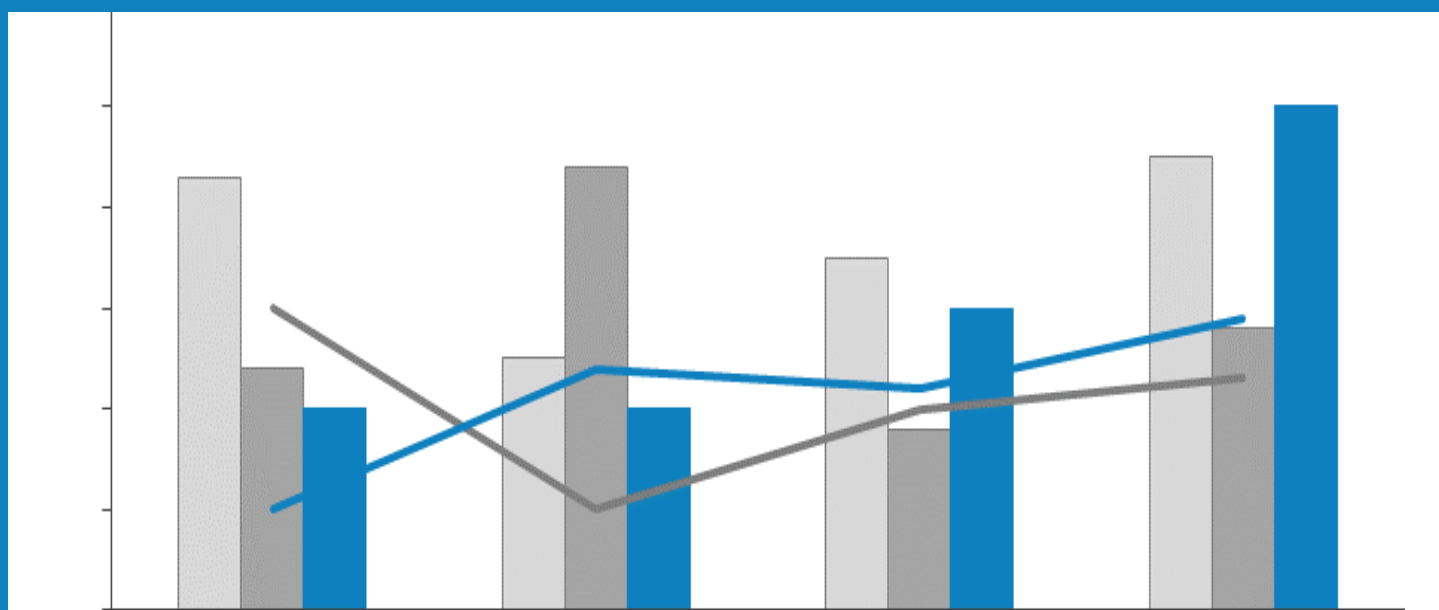




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка ковролина в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики ковровина.....	16
Описание и основные характеристики	16
Коммерческий и бытовой ковролин	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка ковровина в России	17
Объем и темпы роста рынка – всего	17
Структура рынка ковровина по назначению	18
Структура рынка по производителям	20
Прогноз развития рынка до 2018 г.	20
Глава 4. Производство ковровина в России.....	21
Объем и темпы прироста производства – всего	21
Структура производства ковровина по субъектам федерации и производителям	22
Структура производства ковровина по сегментам (бытовой, коммерческий, автомобильный).....	23
Глава 5. Импорт ковровина в Россию и экспорт ковровина из России	24
Импорт – всего	24
Импорт по типу материала (синтетический, натуральный, смешанный).....	26
Импорт по назначению (бытовой, коммерческий, автомобильный)	28
Импорт по производителям.....	28
Импорт по типу материала и производителям	33
Импорт по назначению и производителям	33
Импорт по странам происхождения	33
Экспорт – всего	33
Экспорт по типу материала (синтетический, натуральный, смешанный)	33
Экспорт по назначению (бытовой, коммерческий, автомобильный).....	33
Экспорт по производителям	33
Экспорт по типу материала и производителям	33
Экспорт по назначению и производителям	33
Экспорт по странам назначения	33

Глава 6. Уровень цен на рынке ковровина в России	34
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка ковровина в России	35
Российские производители ковровина	35
ООО «Нева Тафт».....	35
ООО «Калинка».....	35
ООО «Дюна Тафт»	35
Зарубежные производители ковровина.....	35
Sintelon.....	35
Balta	35

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 25 таблиц и 19 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка ковровина в России в натуральном выражении, тыс. м² и % прироста

Таблица 2. Объем рынка ковровина в России в стоимостном выражении, млн. руб. и % прироста

Таблица 3. Структура рынка ковровина в России по назначению в стоимостном выражении, тыс. м²

Таблица 4. Структура рынка ковровина в России по производителям в натуральном выражении, тыс. м² и %

Таблица 5. Структура рынка ковровина в России по производителям в натуральном выражении, тыс. м² и %

Таблица 6. Прогноз развития рынка ковровина в России в натуральном выражении, тыс. м² и % прироста

Таблица 7. Объем производства ковровина в России, тыс. м² и % прироста

Таблица 8. Объем производства ковровина в России по производителям, тыс. м² и % прироста

Таблица 9. Характеристика ключевых производителей ковровина в России

Таблица 10. Объем производства ковровина в России по назначению, тыс. м² и % прироста

Таблица 11. Объем импорта ковровина в Россию в натуральном и стоимостном выражении, тыс. м² и \$ тыс., % прироста

Таблица 12. Объем импорта ковровина в Россию по типу материала в натуральном и стоимостном выражении, тыс. м² и \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта ковровина в Россию по назначению в натуральном и стоимостном выражении, тыс. м² и \$ тыс.

Таблица 14. Объем импорта ковровина в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, тыс. м² и \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта ковровина в Россию по типу материала и производителям в натуральном и стоимостном выражении, тыс. м² и \$ тыс.

Таблица 16. Объем импорта ковровина в Россию по назначению и производителям в натуральном и стоимостном выражении, тыс. м² и \$ тыс.

Таблица 17. Объем импорта ковровина в Россию по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении, тыс. м² и \$ тыс.

Таблица 18. Объем экспорта ковровина из России в натуральном и стоимостном выражении, тыс. м2 и \$ тыс., % прироста

Таблица 19. Объем экспорта ковровина из России по типу материала в натуральном и стоимостном выражении, тыс. м2 и \$ тыс.

Таблица 20. Объем экспорта ковровина из России по назначению в натуральном и стоимостном выражении, тыс. м2 и \$ тыс.

Таблица 21. Объем экспорта ковровина из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, тыс. м2 и \$ тыс.

Таблица 22. Объем экспорта ковровина из России по типу материала и производителям в натуральном и стоимостном выражении, тыс. м2 и \$ тыс.

Таблица 23. Объем экспорта ковровина из России по назначению и производителям в натуральном и стоимостном выражении, тыс. м2 и \$ тыс.

Таблица 24. Объем экспорта ковровина из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, тыс. м2 и \$ тыс.

Таблица 25. Цены производителей на ковровые покрытия в России по федеральным округам, руб./м2 и % прироста

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка ковровина в России в натуральном выражении, тыс. м2 и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка ковровина в России в стоимостном выражении, млн. руб. и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка ковровина в России по назначению, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка ковровина в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 5. Структура рынка ковровина в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 6. Объем производства ковровина в России в натуральном выражении, тыс. м2 и % прироста

Диаграмма 7. Структура производства ковровина в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 8. Структура производства ковровина в России по назначению, % от натурального объема

Диаграмма 9. Объем импорта ковровина в Россию в натуральном и стоимостном выражении, тыс. м2 и \$ тыс.

Диаграмма 10. Структура импорта ковровина в Россию по типу материала, % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Структура импорта ковровина в Россию по назначению, % от стоимостного объема

Диаграмма 12. Структура импорта ковровина в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Структура импорта ковровина в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема

Диаграмма 14. Объем экспорта ковровина из России в натуральном и стоимостном выражении, тыс. м² и \$ тыс.

Диаграмма 15. Структура экспорта ковровина из России по типу материала, % от стоимостного объема

Диаграмма 16. Структура экспорта ковровина из России по назначению, % от стоимостного объема

Диаграмма 17. Структура экспорта ковровина из России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 18. Структура экспорта ковровина из России по странам назначения, % от стоимостного объема

Диаграмма 19. Цены производителей на ковровые покрытия в России, руб./м²

Резюме

Ковролин – одно из самых популярных современных напольных покрытий. Главная особенность ковролина в том, что в отличие от обычных ковров и наряду с остальными покрытиями его можно укладывать непосредственно на бетонную стяжку.

Объем производства ковролина в России в 2015 году составил 21 042 тыс. м², что на 4,9% меньше показателя 2014 года.

В 2016 году производство ковролина продолжило сокращаться: показатель составил 20 347 тыс. м², что на 3,3% меньше по сравнению с 2015 годом.

В I кв. 2017 года объем производства ковролина в России составил 4 347 тыс. м².

В структуре производства ковролина в России по производителям лидирующие позиции занимает ООО НЕВА-ТАФТ.

В 2016 году импорт ковролина в Россию составил в натуральном выражении 8 611 тыс. м², что на 23,9% меньше показателя 2015 года. В стоимостном выражении импорт ковролина в 2016 году составил 42 230 тыс. долл., что на 24,3% меньше по сравнению с 2015 годом. В I кв. 2017 года импорт ковролина в Россию составил 1 666 тыс. м², а в стоимостном выражении – 9 689 тыс. долл.

В 2016 году в импорте ковролина в Россию по производителям в стоимостном выражении лидирует SINTELON RS.

В 2016 году в импорте ковролина в Россию по странам происхождения основной объем поставок приходится на Бельгию, Сербию и Нидерланды.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок ковровина в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка ковровина в России.
2. Объем и темпы роста производства ковровина в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России ковровина.
4. Сегменты рынка ковровина в России.
5. Структура потребления ковровина в России.
6. Рыночные доли производителей на рынке ковровина в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке ковровина в России.
8. Прогноз развития рынка (производства, импорта, экспорта) ковровина в России до 2018 г.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка ковровина в России.
10. Уровень цен на рынке ковровина в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке ковровина и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России ковровина**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики ковровина

Описание и основные характеристики

Ковролин – одно из самых популярных современных напольных покрытий. Он представляет собой мерное ковровое полотно, которое изготавливается в рулонах шириной по 3, 4 и 5 м, и длиной по 20-40 м. Ковролин производят из 3-х типов материала:

- ...
- ...
- ...

Коммерческий и бытовой ковролин

Как в производстве, так и в реализации ковровин больше принято делить по области применения на коммерческий и бытовой.

Бытовой ковролин предназначен для устройства напольного покрытия в жилых помещениях, ковролин коммерческий – для напольного покрытия офисных и административных помещений. Коммерческий ковролин называют еще офисным.

1. ...
2. ...
3. ...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка ковровина в России

Объем и темпы роста рынка – всего

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка ковровина в России в 2015 году составил ... тыс. м², что на ...% ..., чем в 2014 году. В 2016 году объем рынка ковровина составил ... тыс. м², что на ...% ..., чем в 2015 году. В I кв. 2017 года объем рынка ковровина в России составил ... тыс. м².

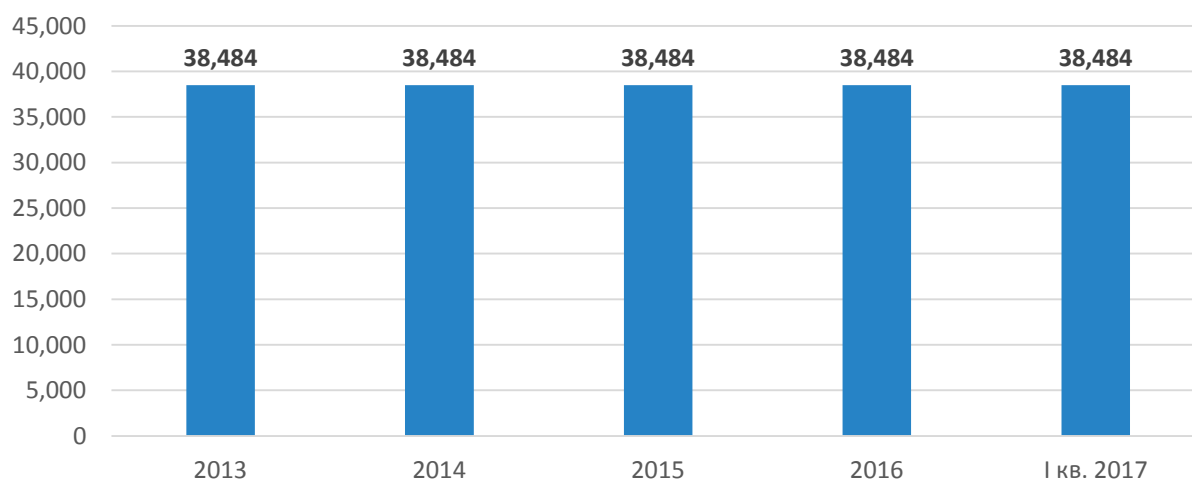
Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Таблица 1. Объем рынка ковровина в России в 2013 – I кв. 2017 гг. в натуральном выражении, тыс. м² и % прироста

Показатель	2013	2014	2015	2016	I кв. 2017
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка ковровина в России в 2013 – I кв. 2017 гг. в натуральном выражении, тыс. м² и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем рынка ковровина в России составил в 2016 году млн. руб., что на ...% ..., чем в 2015 году. В I кв. 2017 года объем рынка ковровина в России составил млн. руб.

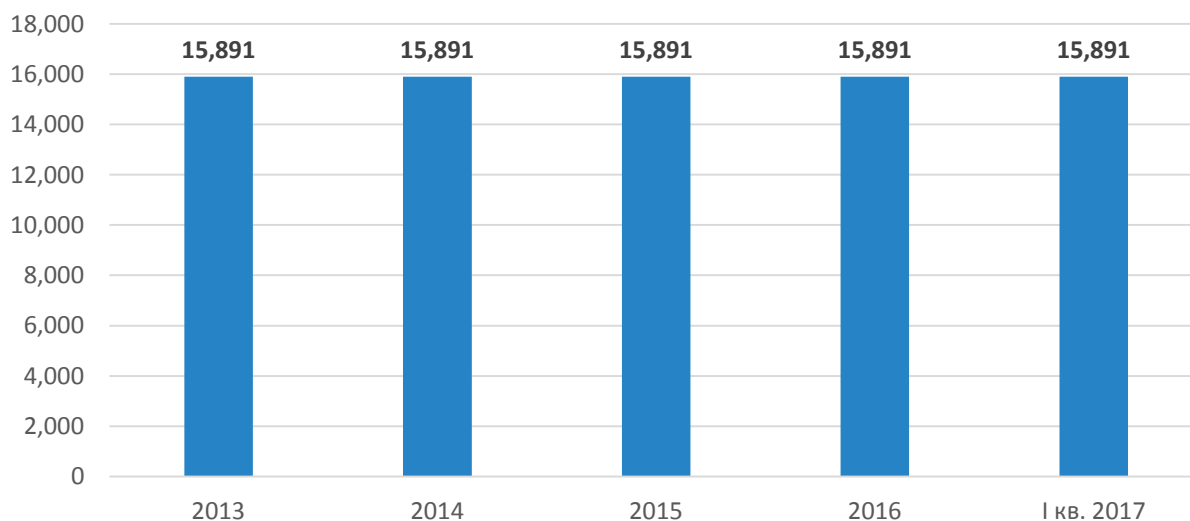
Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2016 г. (в российских рублях) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Таблица 2. Объем рынка ковровина в России в 2013 – I кв. 2017 гг. в стоимостном выражении, млн. руб. и % прироста

Показатель	2013	2014	2015	2016	I кв. 2017
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка ковровина в России в 2013 – I кв. 2017 гг. в стоимостном выражении, млн. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка ковровина по назначению

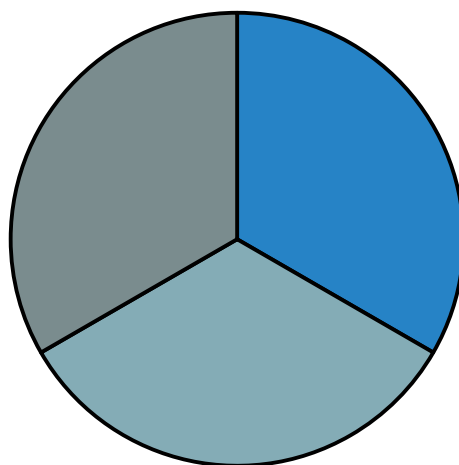
В структуре рынка ковровина в России по назначению в 2016 году основную долю составляют сегменты ...

Таблица 3. Структура рынка ковровина в России по назначению в 2013 – I кв. 2017 гг. в стоимостном выражении, тыс. м²

Показатель	2013	2014	2015	2016	I кв. 2017
Импорт					
АВТОМОБИЛЬНЫЙ					
БЫТОВОЙ					
КОММЕРЧЕСКИЙ					
ВСЕГО					
Экспорт					
АВТОМОБИЛЬНЫЙ					
БЫТОВОЙ					
КОММЕРЧЕСКИЙ					
ВСЕГО					
Производство					
КОММЕРЧЕСКИЙ					
БЫТОВОЙ					
АВТОМОБИЛЬНЫЙ					
ВСЕГО					
Объем рынка					
КОММЕРЧЕСКИЙ					
БЫТОВОЙ					
АВТОМОБИЛЬНЫЙ					
ВСЕГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка ковровина в России по назначению в 2016 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по производителям

Прогноз развития рынка до 2018 г.

Глава 4. Производство ковровина в России

В официальных статистических данных отсутствует код производства, посвященный только ковровину. Есть только общие коды для ковров и ковровых покрытий.

Для расчета объема производства ковровина в России был проведен экспертный анализ рынка:

- ...
- ...

Объем и темпы прироста производства – всего

Объем производства ковровина в России в 2015 году составил 21 042 тыс. м², что на 4,9% меньше показателя 2014 года.

В 2016 году производство ковровина продолжило сокращаться: показатель составил 20 347 тыс. м², что на 3,3% меньше по сравнению с 2015 годом.

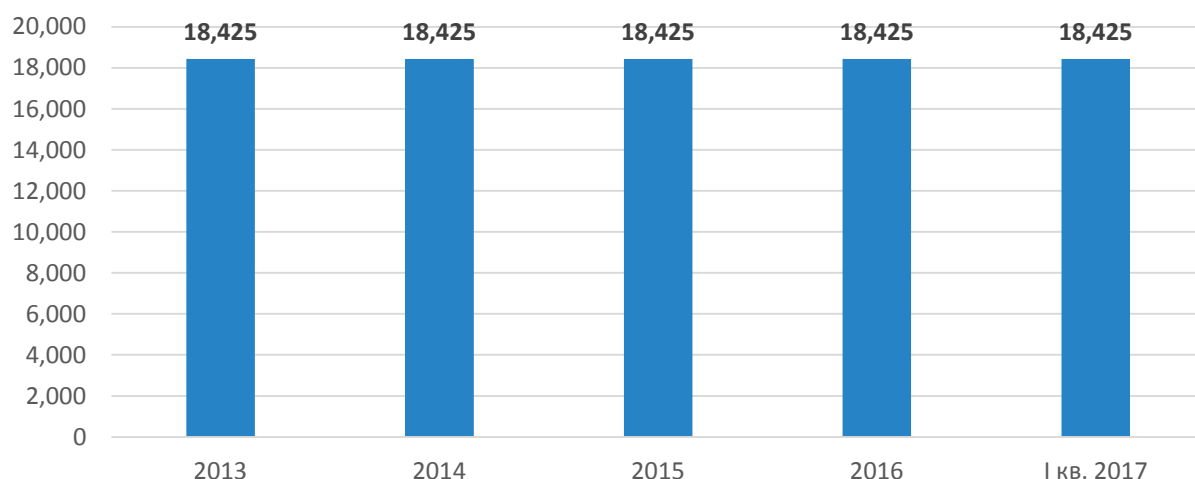
В I кв. 2017 года объем производства ковровина в России составил 4 347 тыс. м².

Таблица 4. Объем производства ковровина в России в 2013 – I кв. 2017 гг., тыс. м² и % прироста

Показатель	2013	2014	2015	2016	I кв. 2017
Производство - всего					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 4. Объем производства ковровина в России в 2013 – I кв. 2017 гг. в натуральном выражении, тыс. м² и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства ковровина по субъектам федерации и производителям

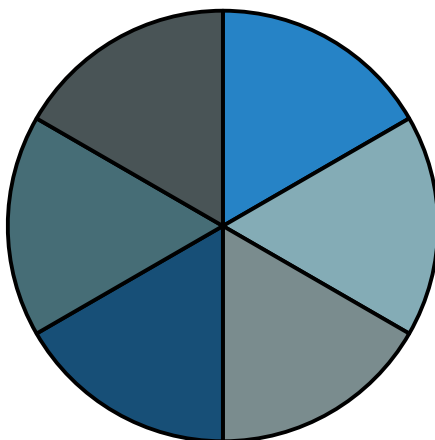
В структуре производства ковровина в России по производителям лидирующие позиции занимает ООО НЕВА-ТАФТ.

Таблица 5. Объем производства ковровина в России по производителям в 2013 – I кв. 2017 гг., тыс. м² и % прироста

Производитель	Регион	2013	2014	2015	2016	I кв. 2017
НЕВА-ТАФТ	Санкт-Петербург					
ПРОЧИЕ						
ВСЕГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 5. Структура производства ковровина в России по производителям в 2016 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства ковровина по сегментам (бытовой, коммерческий, автомобильный)

Глава 5. Импорт ковровина в Россию и экспорт ковровина из России

В данной Главе анализируются импортно-экспортные операции с ковровином по кодам ТН ВЭД 5701-5705 за период с 2013 по I кв. 2017 года.

Импорт – всего

В 2016 году импорт ковровина в Россию составил в натуральном выражении 8 611 тыс. м², что на 23,9% меньше показателя 2015 года. В стоимостном выражении импорт ковровина в 2016 году составил 42 230 тыс. долл., что на 24,3% меньше по сравнению с 2015 годом.

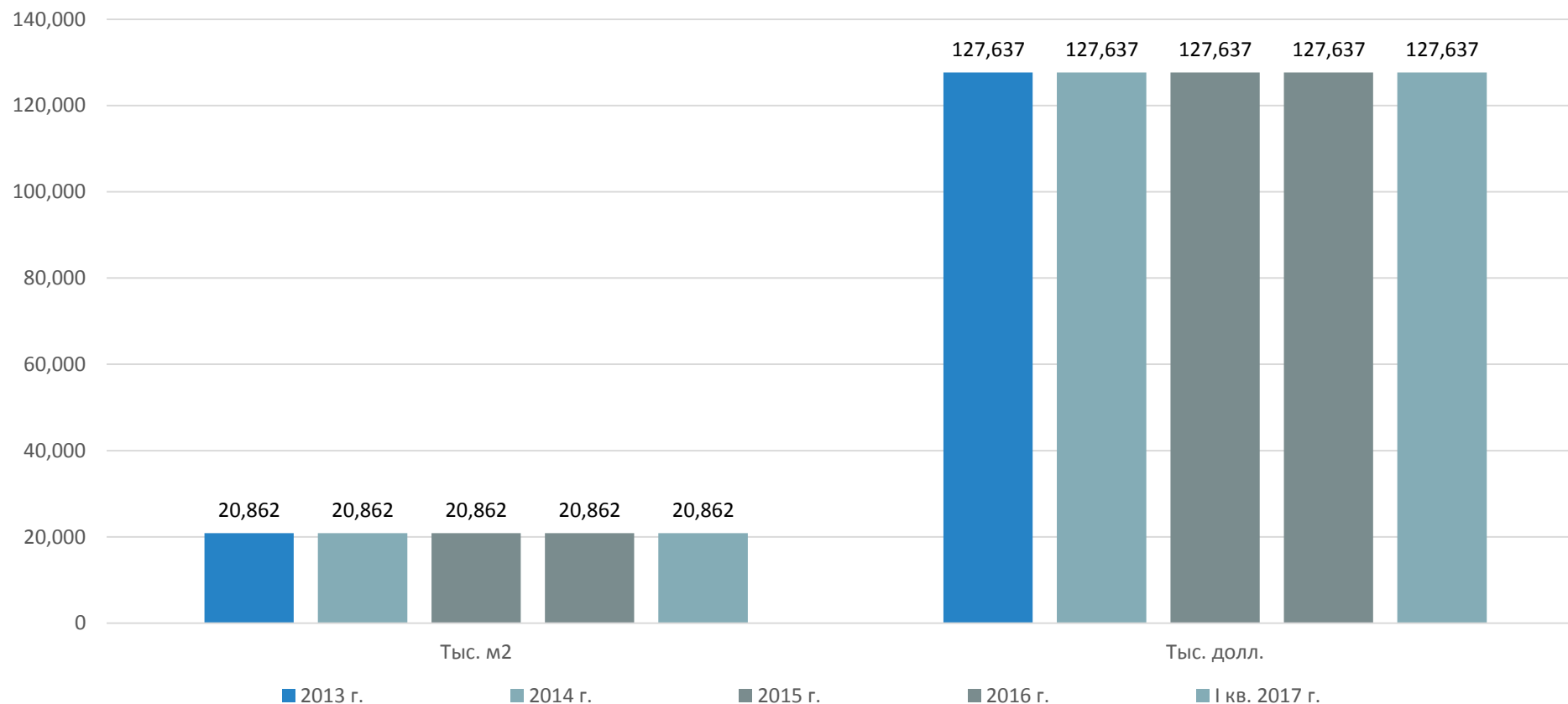
В I кв. 2017 года импорт ковровина в Россию составил 1 666 тыс. м², а в стоимостном выражении – 9 689 тыс. долл.

Таблица 6. Объем импорта ковровина в Россию в 2013 – I кв. 2017 гг. в натуральном и стоимостном выражении, тыс. м² и \$ тыс., % прироста

Показатель	2013		2014		2015		2016		I кв. 2017	
	Тыс. м2	Тыс. долл.	Тыс. м2	Тыс. долл.	Тыс. м2	Тыс. долл.	Тыс. м2	Тыс. долл.	Тыс. м2	Тыс. долл.
Импорт										
% прироста										

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 6. Объем импорта ковровина в Россию в 2013 – I кв. 2017 гг. в натуральном и стоимостном выражении, тыс. м² и \$ тыс.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по типу материала (синтетический, натуральный, смешанный)

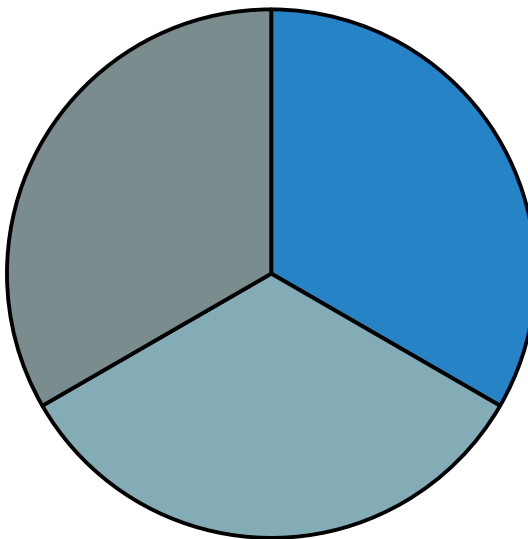
В 2016 году в импорте ковровина в Россию по типу материала лидируют ... покрытия – ...% от объема импорта в стоимостном выражении.

Таблица 7. Объем импорта ковровина в Россию по типу материала в 2013 – I кв. 2017 гг. в натуральном и стоимостном выражении, тыс. м² и \$ тыс.

Материал	2013		2014		2015		2016		I кв. 2017	
	Тыс. м2	Тыс. долл.	Тыс. м2	Тыс. долл.	Тыс. м2	Тыс. долл.	Тыс. м2	Тыс. долл.	Тыс. м2	Тыс. долл.
НАТУРАЛЬНЫЙ										
СИНТЕТИЧЕСКИЙ										
СМЕШАННЫЙ										
ВСЕГО										

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 7. Структура импорта ковровина в Россию по типу материала в 2016 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по назначению (бытовой, коммерческий, автомобильный)

Импорт по производителям

В 2016 году в импорте ковровина в Россию по производителям в стоимостном выражении лидирует SINTELON RS - ...% от объема импорта в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем импорта ковровина в Россию по производителям в 2013 – I кв. 2017 гг. в натуральном и стоимостном выражении, тыс. м² и \$ тыс.

Производитель	2013		2014		2015		2016		I кв. 2017	
	Тыс. м2	Тыс. долл.	Тыс. м2	Тыс. долл.	Тыс. м2	Тыс. долл.	Тыс. м2	Тыс. долл.	Тыс. м2	Тыс. долл.
ООО БАЛТМЕДИА										
ООО БАЛТПРОМЭКСПРЕСС										
ООО ЕВРОПРИНТ										

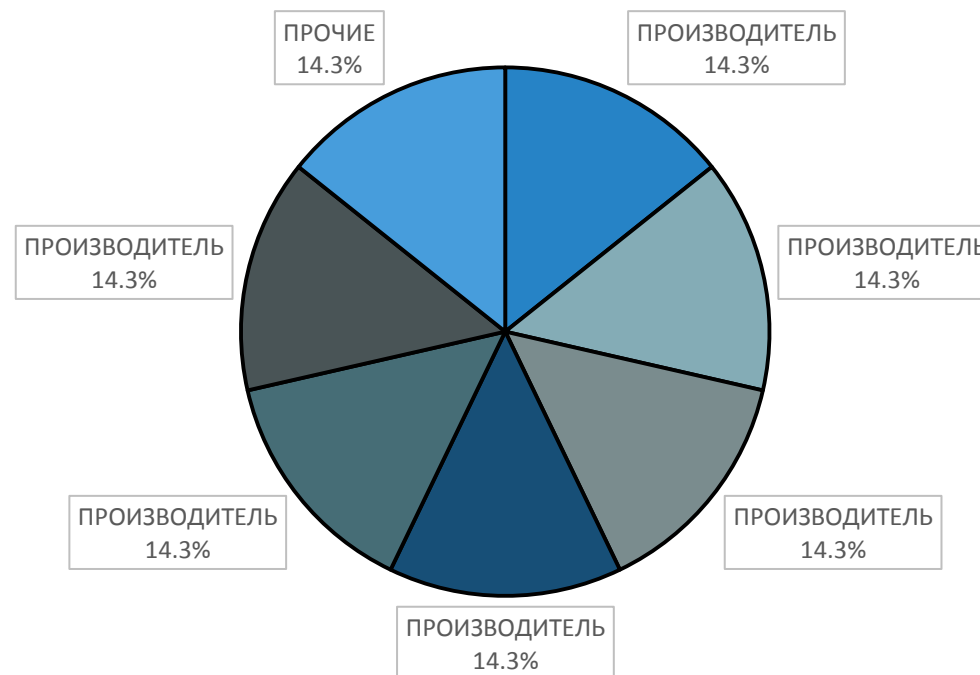
[illegible]

[illegible]

ПРОЧИЕ										
ВСЕГО										

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 8. Структура импорта ковровина в Россию по производителям в 2016 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по типу материала и производителям

Импорт по назначению и производителям

Импорт по странам происхождения

Экспорт – всего

Экспорт по типу материала (синтетический, натуральный, смешанный)

Экспорт по назначению (бытовой, коммерческий, автомобильный)

Экспорт по производителям

Экспорт по типу материала и производителям

Экспорт по назначению и производителям

Экспорт по странам назначения

Глава 6. Уровень цен на рынке ковровина в России

В 2016 году средняя цена производителей на ковровые покрытия в России в среднем по России составила ... руб./м², что на ...% ..., чем в 2015 году. В I кв. 2017 года средняя цена производителей на ковровин составил ... руб./м².

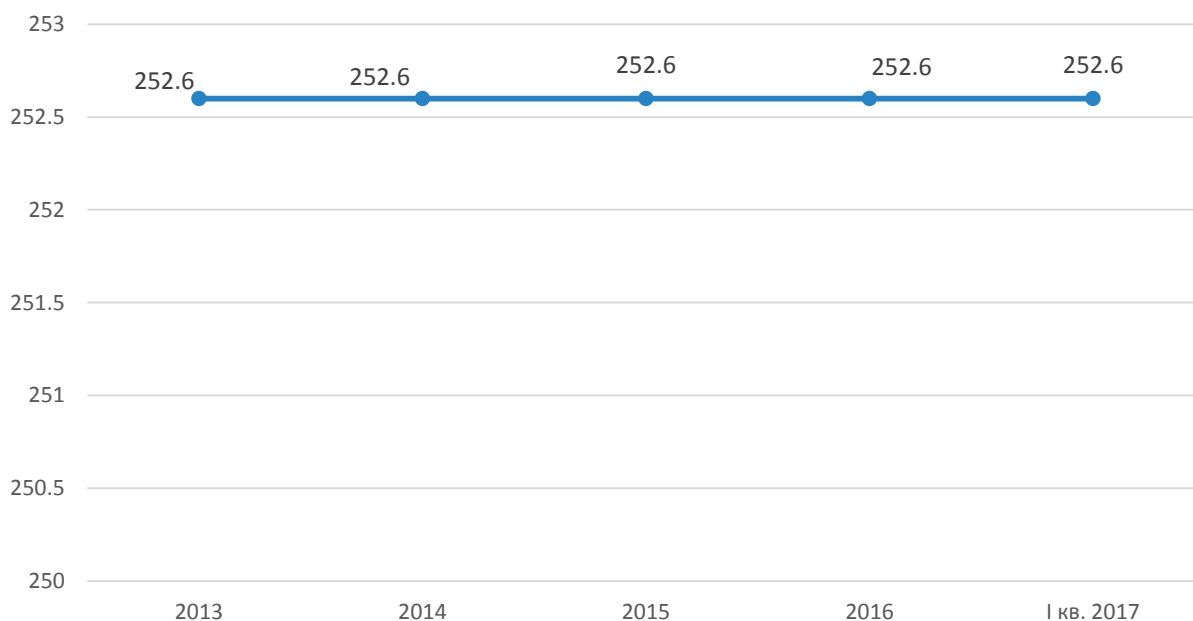
В разрезе по федеральным округам самый высокий уровень цен производителей на ковровин в 2016 году зафиксирован в ... ФО – ... руб./м². Самый низкий уровень цен производителей в 2016 году в ... ФО – ... руб./м².

Таблица 9. Цены производителей на ковровые покрытия в России по федеральным округам в 2013 – I кв. 2017 гг., руб./м² и % прироста

Показатель	2013	2014	2015	2016	I кв. 2017
Южный ФО					
Центральный ФО					
Приволжский ФО					
Северо-Западный ФО					
В среднем по России					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 9. Цены производителей на ковровые покрытия в России в 2013 – I кв. 2017 гг., руб./м²



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка ковровина в России

Российские производители ковровина

ООО «Нева Тафт»

ООО «Калинка»

ООО «Дюна Тафт»

Зарубежные производители ковровина

Sintelon

Balta

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

