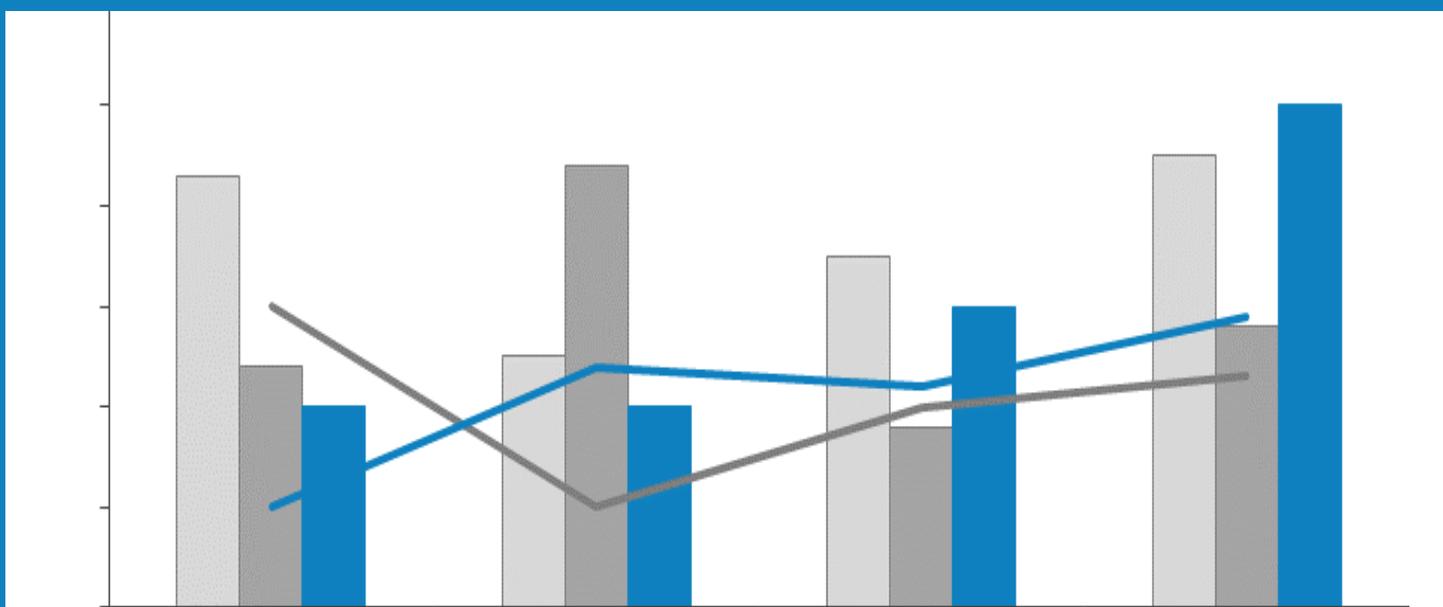




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка кухонной мебели в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики кухонной мебели	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка кухонной мебели в России.....	17
Объем и темпы роста рынка	17
Прогноз развития рынка.....	19
Глава 4. Производство кухонной мебели в России	20
Объем и темпы роста производства – всего	20
Структура производства по субъектам федерации	22
<i>Кухонные столы.....</i>	22
<i>Кухонные шкафы.....</i>	23
<i>Наборы деревянной кухонной секционной мебели</i>	23
<i>Гарнитуры деревянной кухонной мебели.....</i>	23
<i>Прочая кухонная деревянная мебель</i>	23
Глава 5. Импорт кухонной мебели в Россию и экспорт кухонной мебели из России	24
Импорт по материалу и типу мебели.....	24
Импорт по производителям.....	26
Экспорт по материалу и типу мебели	28
Экспорт по производителям	28
Глава 6. Основные события, факторы, тенденции и перспективы развития рынка кухонной мебели в России	29
Покупательский уходит от дорогих ценовых сегментов в более дешевые.....	29
Каналы продаж мебели онлайн становятся менее актуальными.....	29
«Первая мебельная фабрика» планирует начать экспорт кухонь в страны Европы и СНГ	29
ИКЕА запустила крупнейшую в РФ фабрику мебели под Великим Новгородом.....	29

Глава 7. Уровень цен на рынке кухонной мебели в России.....	30
Глава 8. Потребительские предпочтения на рынке кухонной мебели в России	32
Глава 9. Каналы сбыта	33
Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка кухонной мебели в России.....	34
«Мария».....	34
«Шатура».....	34
ИКЕА	34
«Стильные Кухни»	34

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 9 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка кухонной мебели в России, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка кухонной мебели в России, млн. руб. и % прироста

Таблица 3. Объем производства кухонной мебели в России, тыс. руб.

Таблица 4. Объем производства кухонных столов в России, шт.

Таблица 5. Объем производства кухонных шкафов в России, шт.

Таблица 6. Объем производства наборов деревянной кухонной секционной мебели в России, компл.

Таблица 7. Объем производства гарнитуров деревянной кухонной мебели в России, компл.

Таблица 8. Объем производства прочей кухонной деревянной мебели в России, компл.

Таблица 9. Объем импорта кухонной мебели в Россию по материалу и типу мебели в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 10. Объем импорта кухонной мебели в Россию по материалу и типу мебели в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Таблица 11. Объем импорта кухонной мебели в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$

Таблица 12. Объем экспорта кухонной мебели из России по материалу и типу мебели в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 13. Объем экспорта кухонной мебели из России по материалу и типу мебели в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Таблица 14. Объем экспорта кухонной мебели из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$

Таблица 15. Средние цены производителей на кухонные столы в России по федеральным округам, руб./шт.

Таблица 16. Средние цены производителей на кухонные шкафы в России по федеральным округам, руб./шт.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка кухонной мебели в России, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка кухонной мебели в России, млн. руб. и % прироста

Диаграмма 3. Объем производства кухонной мебели в России, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 4. Объем импорта кухонной мебели в Россию в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 5. Объем импорта кухонной мебели в Россию по производителям, от стоимостного выражения

Диаграмма 6. Объем экспорта кухонной мебели из России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 7. Объем импорта кухонной мебели в Россию по производителям, от стоимостного выражения

Диаграмма 8. Средние цены производителей на кухонные столы в России по федеральным округам, руб./шт.

Диаграмма 9. Средние цены производителей на кухонные шкафы в России по федеральным округам, руб./шт.

Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кухонной мебели в России в 2015 году в натуральном выражении составил 6,4 млн. шт., что на 3,5% меньше показателя 2014 года. В 2016 году объем рынка составил 5,8 млн. шт., что на 10,2% меньше показателя 2015 года.

Объем рынка кухонной мебели в России в 2015 году в стоимостном выражении составил 38,1 млрд. руб., что на 15,1% меньше показателя 2014 года. В 2016 году объем рынка составил 32,3 млрд. руб., что на 15,3% меньше показателя 2015 года.

Объем производства кухонной мебели в 2016 году в стоимостном выражении составил 23,5 млрд. руб., что на 5% меньше показателя 2015 года. Ключевыми регионами-производителями кухонной мебели являются Саратовская область, Московская область, Ульяновская область и Челябинская область.

На развитие рынка кухонной мебели в России влияет множество факторов, в числе которых: переход покупателей от дорогих ценовых сегментов кухонной мебели в более дешевые, снижение популярности онлайн-канала продаж, начало экспорта компанией кухонь «Первая мебельная фабрика» в страны Европы и СНГ, запуск компанией ИКЕА крупнейшей в РФ фабрики мебели под Великим Новгородом.

Рынок кухонной мебели, как и весь мебельный рынок в целом, зависит от такого показателя как ввод жилой недвижимости. Те домохозяйства, которые уже пользуются кухонной мебелью, купленной несколько лет ранее, предпочитают ремонтировать имеющуюся мебель или обновлять ее (заменять какие-то составляющие). Рост на рынке возможен только в том случае, если производители снизят цены после кризисных 2014-2015 гг., будут продавать мебель в кредит и т.д.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок кухонной мебели в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка кухонной мебели в России.
2. Объем и темпы роста производства кухонной мебели в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России кухонной мебели.
4. Сегменты рынка кухонной мебели в России.
5. Структура потребления кухонной мебели в России.
6. Рыночные доли производителей и брендов (основных участников) на рынке кухонной мебели в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке кухонной мебели в России.
8. Каналы сбыта продукции.
9. Прогноз развития рынка кухонной мебели в России.
10. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) кухонной мебели в России.
11. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка кухонной мебели в России.
12. Факторы, препятствующие росту рынка кухонной мебели в России.
13. Потребительские свойства различных товарных групп кухонной мебели.
14. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка кухонной мебели в России.
15. Уровень цен на рынке кухонной мебели в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке кухонной мебели и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России кухонной мебели**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта

7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики кухонной мебели

В данной главе рассматривается классификация кухонной мебели. Представлены сведения о различных видах кухонной мебели, которые формируют сегменты рынка.

Кухонная мебель представляет собой набор мебельных принадлежностей, используемых для хранения продуктов и посуды, приготовления блюд и принятия пищи.

По конструктивным признакам кухонная мебель подразделяется по способу соединения, трансформации, установке и применяемым материалам.

В зависимости от способа соединения, трансформации и блокировки кухонная мебель может быть:

- ✓ ...
- ✓ ...
- ✓ ...
- ✓ ...

Секционная мебель ...

...
...
...
...
...
...
...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка кухонной мебели в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кухонной мебели в России в 2015 году в натуральном выражении составил 6,4 млн. шт., что на 3,5% меньше показателя 2014 года. В 2016 году объем рынка составил 5,8 млн. шт., что на 10,2% меньше показателя 2015 года.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

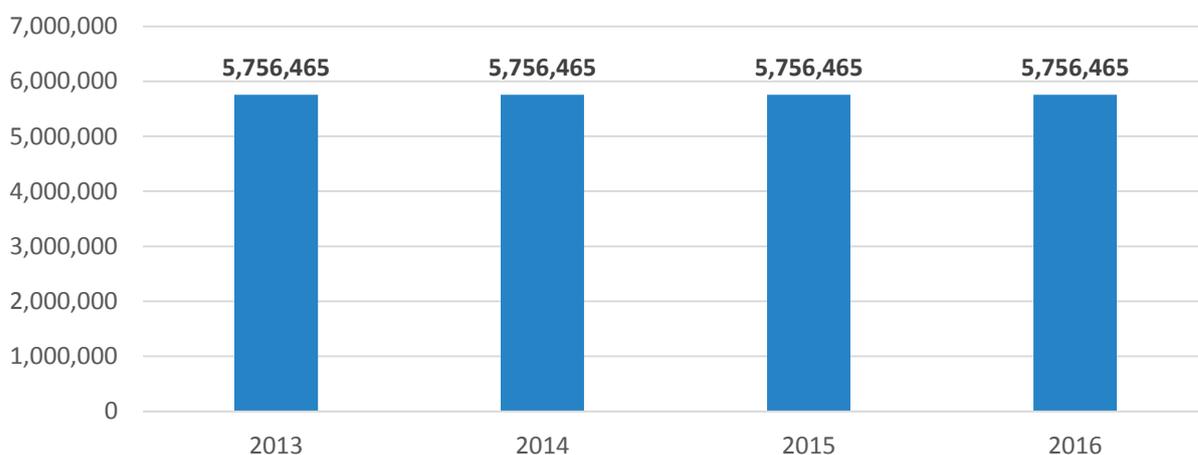
Таблица 1. Объем рынка кухонной мебели в России в 2013-2016 гг., шт. и % прироста

Материал	Тип мебели	2013	2014	2015	2016
Импорт					
Металл	Секционная кухонная мебель				
Дерево	Кухонная мебель, не включенная в другие группировки				
	Кухонные столы				
	Кухонные шкафы				
Экспорт					
Металл	Секционная кухонная мебель				
Дерево	Кухонная мебель, не включенная в другие группировки				
	Кухонные столы				
	Кухонные шкафы				
Производство					
Прочие материалы, включая металл	Секционная кухонная мебель, гарнитуры мебели, мебель из прочих материалов				
Дерево	Кухонная мебель, не включенная в другие группировки				
	Кухонные столы				
	Кухонные шкафы				
Объем рынка					
Прочие материалы, включая металл	Секционная кухонная мебель, гарнитуры мебели, мебель из прочих материалов				
Дерево	Кухонная мебель, не включенная в другие группировки				
	Кухонные столы				
	Кухонные шкафы				

ВСЕГО				
% прироста к предыдущему периоду				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка кухонной мебели в России в 2013-2016 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка кухонной мебели в России в 2015 году в стоимостном выражении составил 38,1 млрд. руб., что на 15,1% меньше показателя 2014 года. В 2016 году объем рынка составил 32,3 млрд. руб., что на 15,3% меньше показателя 2015 года.

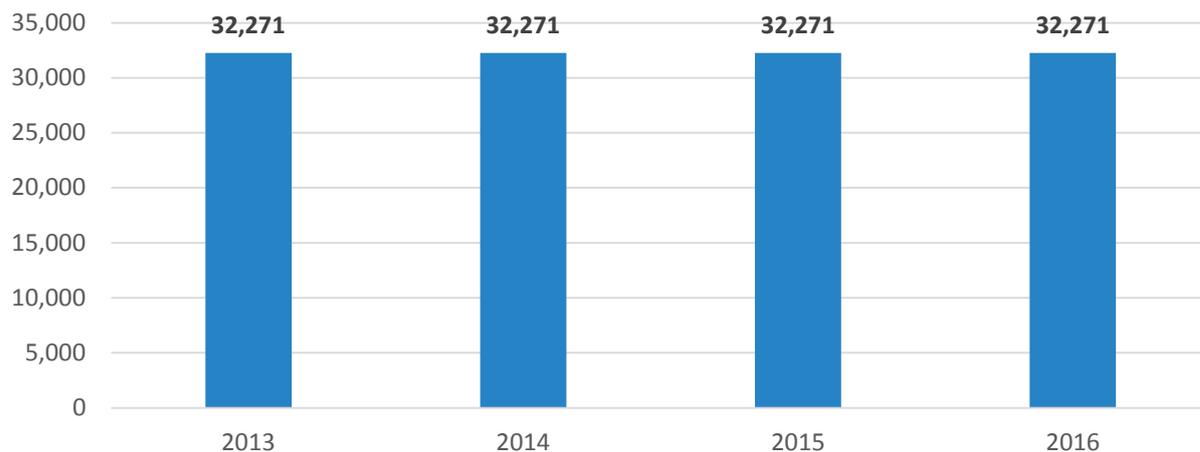
Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2016 г. для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Таблица 2. Объем рынка кухонной мебели в России в 2013-2016 гг., млн. руб. и % прироста

Показатель	2013	2014	2015	2016
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Объем рынка				
% прироста к предыдущему периоду				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка кухонной мебели в России в 2013-2016 гг., млн. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка

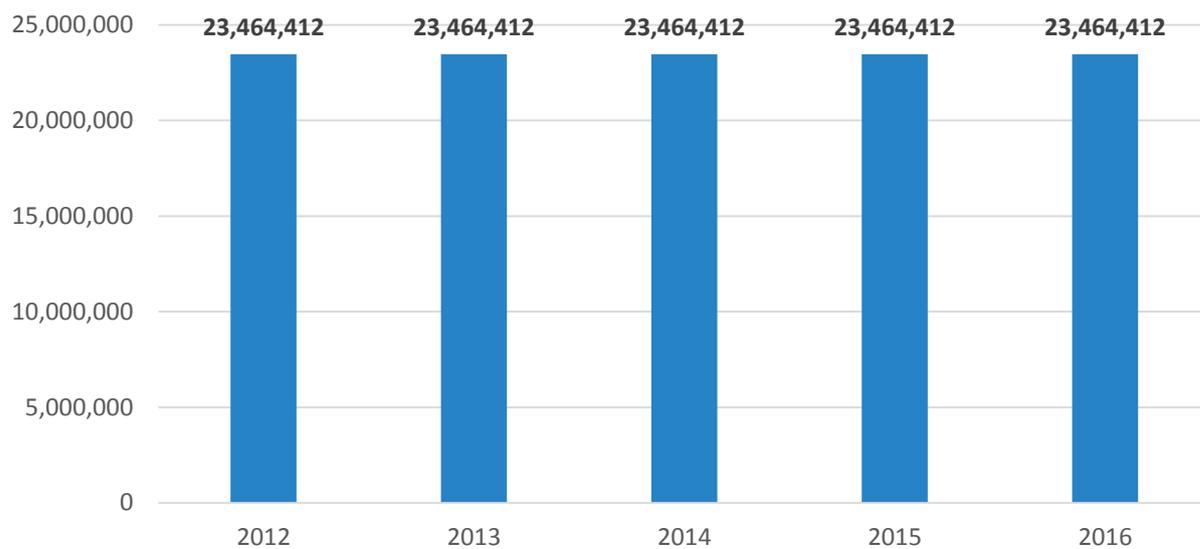
Согласно мнению ...

...

...

...

Диаграмма 3. Объем производства кухонной мебели в России в 2012-2016 гг., тыс. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Кухонные шкафы

Наборы деревянной кухонной секционной мебели

Гарнитуры деревянной кухонной мебели

Прочая кухонная деревянная мебель

Глава 5. Импорт кухонной мебели в Россию и экспорт кухонной мебели из России

Импорт по материалу и типу мебели

Объем импорта кухонной мебели в Россию в 2016 году составил ...

Основную долю составляет секционная кухонная мебель.

Таблица 5. Объем импорта кухонной мебели в Россию по материалу и типу мебели в 2013-2016 гг. в натуральном выражении, шт. и % прироста

Материал	Тип мебели	2013	2014	2015	2016
Металл	Секционная кухонная мебель				
Дерево	Кухонная мебель, не включенная в другие группировки				
	Кухонные столы				
	Кухонные шкафы				
ВСЕГО					
% прироста к предыдущему периоду					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Объем импорта кухонной мебели в Россию в 2016 году составил в стоимостном выражении ...

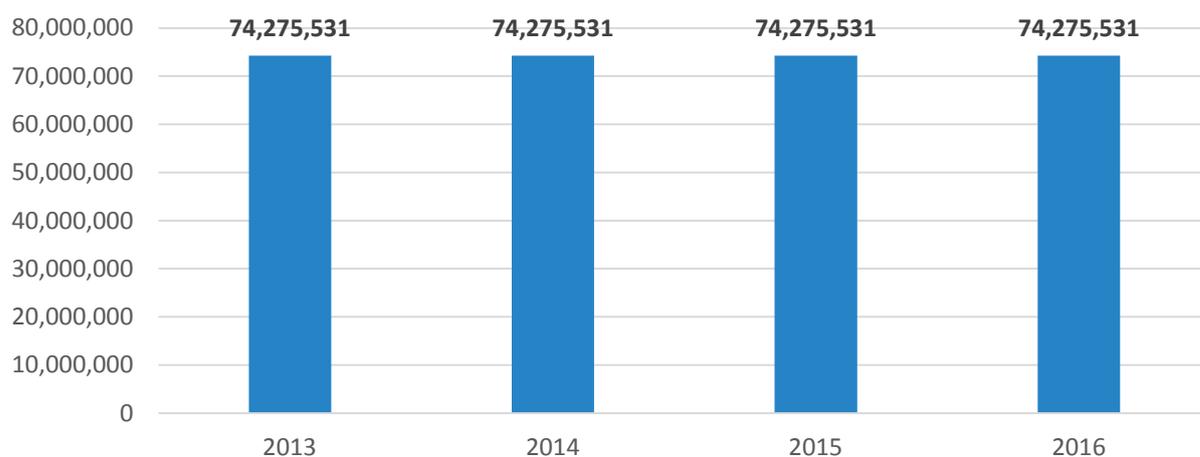
Основную долю составляет секционная кухонная мебель и части для кухонной мебели.

Таблица 6. Объем импорта кухонной мебели в Россию по материалу и типу мебели в 2013-2016 гг. в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Материал	Тип мебели	2013	2014	2015	2016
Металл	Секционная кухонная мебель				
Дерево	Кухонная мебель, не включенная в другие группировки				
	Кухонные столы				
	Кухонные шкафы				
Разные	Части кухонной мебели				
ВСЕГО					
% прироста к предыдущему периоду					

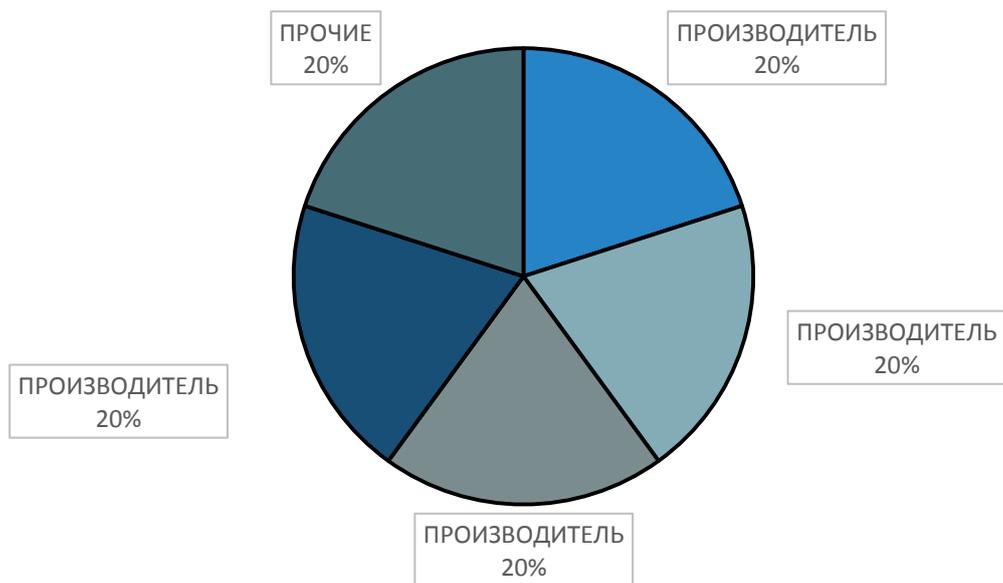
Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 4. Объем импорта кухонной мебели в Россию в 2013-2016 гг. в стоимостном выражении, \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Объем импорта кухонной мебели в Россию по производителям в 2016 г., от стоимостного выражения



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по материалу и типу мебели

Экспорт по производителям

Глава 6. Основные события, факторы, тенденции и перспективы развития рынка кухонной мебели в России

Покупательский уходит от дорогих ценовых сегментов в более дешевые

Каналы продаж мебели онлайн становятся менее актуальными

«Первая мебельная фабрика» планирует начать экспорт кухонь в страны Европы и СНГ

ИКЕА запустила крупнейшую в РФ фабрику мебели под Великим Новгородом

Глава 7. Уровень цен на рынке кухонной мебели в России

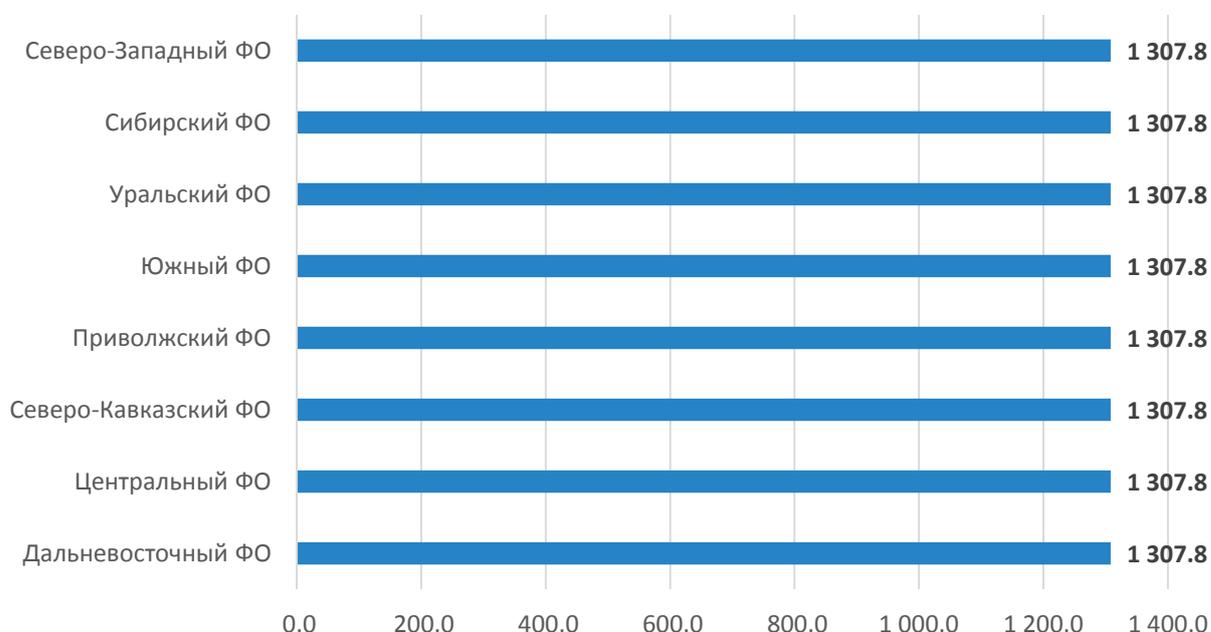
В 2016 году наиболее высокий уровень цен производителей на кухонные столы был зафиксирован в ... В среднем по России цена производителей на кухонные столы составила в 2016 году ...

Таблица 8. Средние цены производителей на кухонные столы в России по федеральным округам в 2013-2016 гг., руб./шт.

ФО	2013	2014	2015	2016
Северо-Западный ФО				
Центральный ФО				
Приволжский ФО				
Южный ФО				
Уральский ФО				
Сибирский ФО				
Дальневосточный ФО				
Северо-Кавказский ФО				
В целом по РФ				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Диаграмма 6. Средние цены производителей на кухонные столы в России по федеральным округам в 2016 г., руб./шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

...

...

...

..

Глава 8. Потребительские предпочтения на рынке кухонной мебели в России

В кухонном интерьере по-прежнему актуальны минимализм и не сдающий позиций лофт. Однако в 2017 году дизайнеры предлагают новые решения.

...

...

...

..

Глава 9. Каналы сбыта

Рынок кухонной мебели обладает несколькими особенностями. Рассмотрим их.

...

...

...

..

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка кухонной мебели в России

«Мария»

«Шатура»

ИКЕА

«Стильные Кухни»

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

