DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка ланцетов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 9
Таблицы: 9
Диаграммы: 10
Резюме 11
Глава 1. Методология исследования 12
Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 13
Глава 2. Классификация и основные характеристики ланцетов 15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка ланцетов в России 16
Объем и темпы роста рынка 16
Объем рынка по категориям 18
Объем рынка по сегментам 20
Глава 4. Производство ланцетов в России 21
Глава 5. Импорт ланцетов в Россию и экспорт ланцетов из России 22
По направлению 22
По категориям 23
По производителям 24
По категориям и производителям 26
По странам происхождения 29
Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка ланцетов в России 30
Тенденции на рынке ланцетов 30
Цены на ланцеты 30
Тендерные поставки ланцетов 31
Федеральный проект «Борьба с сахарным диабетом» 32
Развитие смежных рынков медицинских товаров в России 33

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 5 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Сравнительные характеристики ланцетов

Таблица 2. Объем рынка ланцетов в России, шт.

Таблица 3. Объем рынка ланцетов в России, $

Таблица 4. Объем рынка ланцетов в России по категориям, шт.

Таблица 5. Объем рынка ланцетов в России по категориям, $

Таблица 6. Объем импорта ланцетов в Россию и экспорта ланцетов из России по направлению поставок, шт.

Таблица 7. Объем импорта ланцетов в Россию и экспорта ланцетов из России по направлению поставок, $

Таблица 8. Объем импорта ланцетов в Россию и экспорта ланцетов из России по категориям, шт.

Таблица 9. Объем импорта ланцетов в Россию и экспорта ланцетов из России по категориям, $

Таблица 10. Объем импорта ланцетов в Россию и экспорта ланцетов из России по производителям, шт.

Таблица 11. Объем импорта ланцетов в Россию и экспорта ланцетов из России по производителям, $

Таблица 12. Объем импорта ланцетов в Россию и экспорта ланцетов из России по категориям и производителям, шт.

Таблица 13. Объем импорта ланцетов в Россию и экспорта ланцетов из России по категориям и производителям, $

Таблица 14. Объем импорта ланцетов в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 15. Объем импорта ланцетов в Россию по странам происхождения, $

Таблица 16. Цены на ланцеты

Таблица 17. Объем поставок ланцетов по госзакупкам, шт.

Таблица 18. Объем поставок ланцетов по госзакупкам, тыс. руб.

Таблица 19. Объем поставок ланцетов по госзакупкам по странам происхождения, шт.

Таблица 20. Объем поставок ланцетов по госзакупкам по странам происхождения, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка ланцетов в России в натуральном выражении, шт. и% прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка ланцетов в России в стоимостном выражении, $ и% прироста

Диаграмма 3. Доли категорий в объеме рынка ланцетов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме рынка ланцетов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Доли сегментов в объеме рынка ланцетов в России, % от натурального объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка ланцетов в России.

Медицинский ланцет – это стерильное одноразовое медицинское изделие, предназначенное для быстрого и контролируемого прокалывания кожи с целью получения небольшого количества капиллярной крови.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка ланцетов в России в стоимостном выражении в 2025 г. составил $3 589 716,5.

Если рассматривать рынок ланцетов в России по категориям то в 2025 г. то 93% от него в натуральном выражении заняли автоматические ланцеты.

В отчете рассмотрены такие производители как: ASAHI CORP., HEBEI XINLE SCI&TECH CO. LTD., HTL-STREFA S.A., SHANDONG LIANFA MEDICAL PLASTIC PRODUCTS CO.LTD., STERILANCE MEDICAL (SUZHOU) INC., SUZHOU ZHENWU MEDICAL CO.LTD., YANCHENG HUIDA MEDICAL INSTRUMENTS CO.LTD и др.

В 2025 г. экспорт ланцетов из России составил 62 727 шт. весь экспорт фактически является реэкспортом ранее ввезенных в страну ланцетов.

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2024 г. пришелся на HTL-STREFA S.A. – 33,7% от всего объема импорта. В 2025 г. лидером в объеме импорта стала эта же компания.

Наибольший объем ланцетов, импортированный в Россию в 2025 г., был произведен в Китае – 66,4% от всего объема импорта в натуральном выражении.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок ланцетов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка ланцетов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка ланцетов в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России ланцетов.
3. Объем и темпы роста производства ланцетов в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке ланцетов в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке ланцетов в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) ланцетов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке ланцетов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России ланцетов.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара

6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики ланцетов

Медицинский ланцет – это стерильное одноразовое медицинское изделие, предназначенное для быстрого и контролируемого прокалывания кожи с целью получения небольшого количества капиллярной крови.

Ланцеты используются для пальцевого прокола у взрослых и детей или прокола пятки у новорождённых. Они позволяют получить кровь для лабораторных анализов, экспресс-тестов или самоконтроля (в первую очередь уровня глюкозы).

Медицинские ланцеты для взятия крови делятся на две основные группы по принципу работы: автоматические и неавтоматические:

Таблица 1. Сравнительные характеристики ланцетов

Характеристика	Автоматические ланцеты	Неавтоматические ланцеты
Конструкция	Полностью одноразовое устройство со встроенной иглой	Отдельный ланцет + многоразовая ланцет-ручку
Активация		
Безопасность иглы после прокола		
Риск случайного укола		
Регулировка глубины		
Удобство использования		
Болезненность		
Стоимость одного прокола		
Основное применение		
Подходят для новорождённых		
Утилизация		

Источник: открытые данные

Сферы применения медицинских ланцетов очень широки. Они используются везде, где нужно быстро и с минимальной травматизацией получить небольшое количество капиллярной крови. Ниже подробно разберём основные области с указанием, какие именно ланцеты (автоматические или неавтоматические) применяются чаще и почему.

…

Глава 3. Объем и темпы роста рынка ланцетов в России

Объем и темпы роста рынка

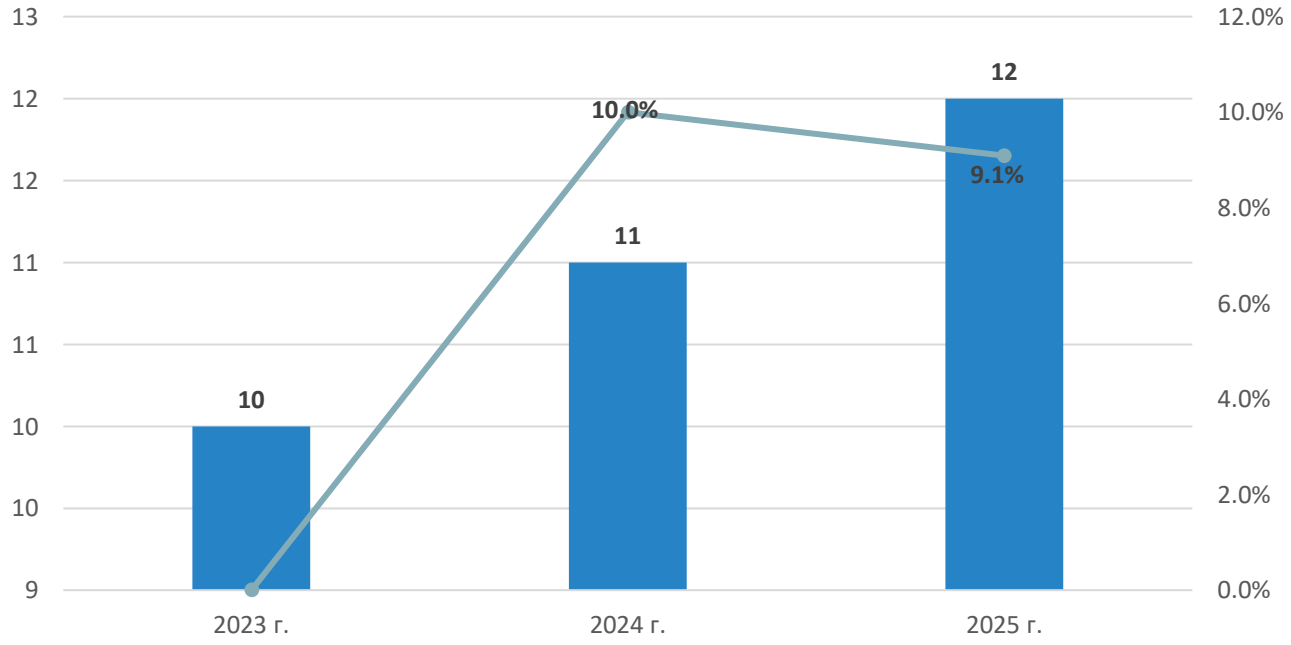
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка ланцетов в России в 2025 г. составил …

Таблица 2. Объем рынка ланцетов в России, шт.

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Рынок			
Темп прироста,%			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка ланцетов в России в натуральном выражении, шт. и% прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

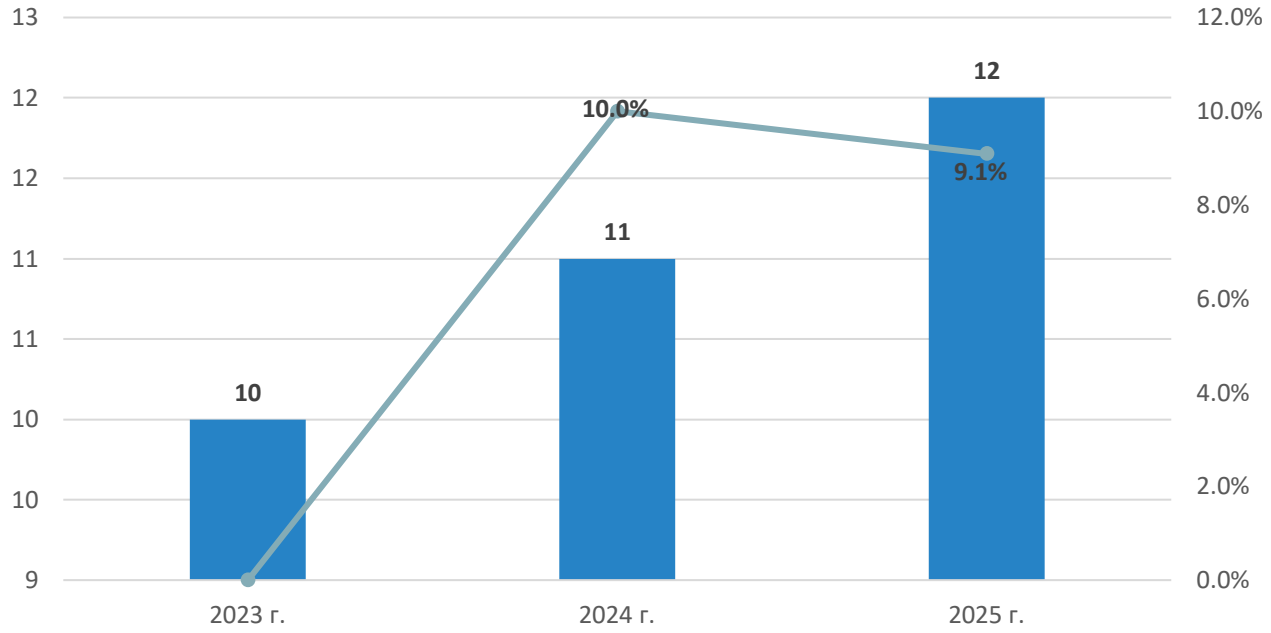
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка ланцетов в России в стоимостном выражении в 2025 г. составил $3 589 716,5.

Таблица 3. Объем рынка ланцетов в России, $

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Рынок			**3 589 716,5**
Темп прироста,%			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка ланцетов в России в стоимостном выражении, $ и% прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по категориям

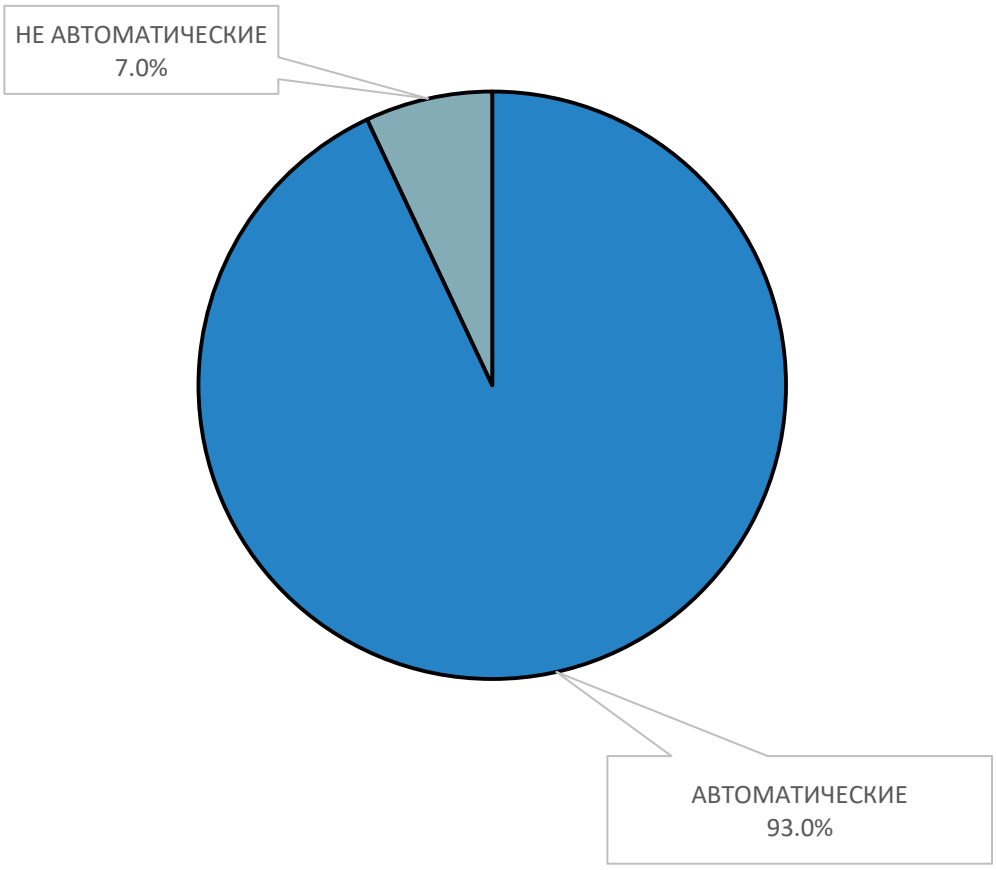
Если рассматривать рынок ланцетов в России по категориям то в 2025 г. то 93% от него в натуральном выражении заняли автоматические ланцеты.

Таблица 4. Объем рынка ланцетов в России по категориям, шт.

Категория	Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.
АВТОМАТИЧЕСКИЕ	Производство			
	Импорт			
	Экспорт			
	Рынок			
НЕ АВТОМАТИЧЕСКИЕ	Производство			
	Импорт			
	Экспорт			
	Рынок			
НЕ ОПРЕДЕЛЕНО	Производство			
	Импорт			
	Экспорт			
	Рынок			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли категорий в объеме рынка ланцетов в России,% от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

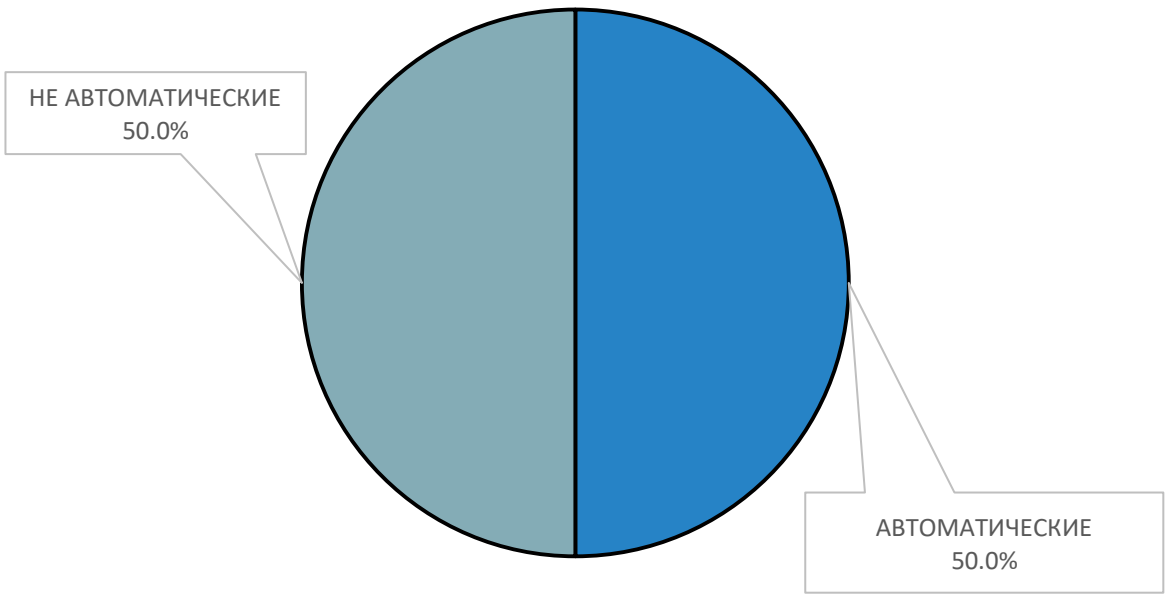
В стоимостном выражении на рынке ланцетов в разрезе по категориям доля автоматических ланцетов достигла …

Таблица 5. Объем рынка ланцетов в России по категориям, $

Категория	Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.
АВТОМАТИЧЕСКИЕ	Производство			
	Импорт			
	Экспорт			
	Рынок			
НЕ АВТОМАТИЧЕСКИЕ	Производство			
	Импорт			
	Экспорт			
	Рынок			
НЕ ОПРЕДЕЛЕНО	Производство			
	Импорт			
	Экспорт			
	Рынок			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме рынка ланцетов в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по сегментам

Примечание. Данные по госзакупкам подробнее представлены в Главе 6.

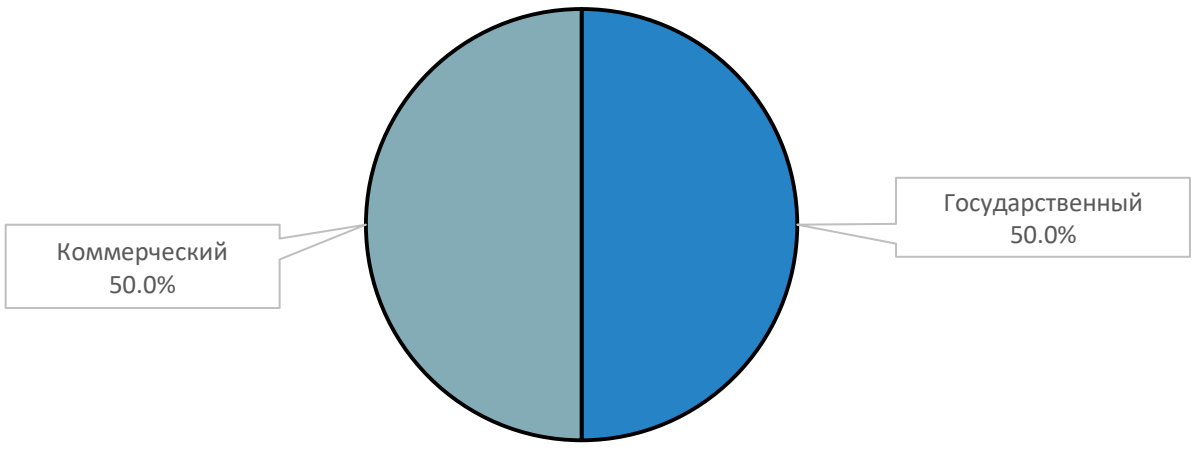
Государственный сегмент (…%) – Это объём ланцетов, закупленных государственными и муниципальными медицинскими организациями через конкурентные процедуры (тендеры). Сюда входят:

- Поликлиники и больницы
- Региональные и федеральные учреждения
- Лаборатории при государственных медучреждениях

Коммерческий сегмент (…%) – Это всё остальное:

- Розничные продажи в аптеках (основной объём)
- Продажи через маркетплейсы (Ozon, Wildberries, Яндекс.Маркет)
- Частные медицинские центры и лаборатории
- Прямые продажи пациентам (в том числе через интернет-аптеки)
- Корпоративные закупки негосударственных организаций

Диаграмма 5. Доли сегментов в объеме рынка ланцетов в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство ланцетов в России

Согласно данным, полученным в ходе Mystery-Shopping, в России отсутствует производство. **Основные причины отсутствия производства**

1. **…**

Возможно ли открытие производства сегодня?

…

Глава 5. Импорт ланцетов в Россию и экспорт ланцетов из России

По направлению

В 2025 г. экспорт ланцетов из России составил 62 727 шт. весь экспорт фактически является реэкспортом ранее ввезенных в страну ланцетов.

Таблица 6. Объем импорта ланцетов в Россию и экспорта ланцетов из России по направлению поставок, шт.

Направление	МИР/ЕАЭС	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ИМ	1. МИР			
	2. ЕАЭС			
ИМ Итог				
ЭК	1. МИР			
	2. ЕАЭС			
ЭК Итог				**62 727**

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении. Объем экспорта ланцетов в 2025 г. составил $...

Таблица 7. Объем импорта ланцетов в Россию и экспорта ланцетов из России по направлению поставок, $

Направление	МИР/ЕАЭС	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ИМ	1. МИР			
	2. ЕАЭС			
ИМ Итог				
ЭК	1. МИР			
	2. ЕАЭС			
ЭК Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По категориям

Далее представлены данные в разрезе по категориям.

Таблица 8. Объем импорта ланцетов в Россию и экспорта ланцетов из России по категориям, шт.

Направление	Категория	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ИМ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ			
	НЕ АВТОМАТИЧЕСКИЕ			
	НЕ ОПРЕДЕЛЕНО			
ИМ Итог				
ЭК	АВТОМАТИЧЕСКИЕ			
	НЕ ОПРЕДЕЛЕНО			
ЭК Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже данные в стоимостном выражении.

Таблица 9. Объем импорта ланцетов в Россию и экспорта ланцетов из России по категориям, $

Направление	Категория	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ИМ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ			
	НЕ АВТОМАТИЧЕСКИЕ			
	НЕ ОПРЕДЕЛЕНО			
ИМ Итог				
ЭК	АВТОМАТИЧЕСКИЕ			
	НЕ ОПРЕДЕЛЕНО			
ЭК Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2024 г. пришелся на HTL-STREFA S.A. – 33,7% от всего объема импорта. В 2025 г. лидером в объеме импорта стала эта же компания.

Таблица 10. Объем импорта ланцетов в Россию и экспорта ланцетов из России по производителям, шт.

Направление	Производитель	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ИМ	A AHI POLY LIDER COMPANY LTD			
	ARKRAY FACTORY INC			
	ASAHI CORP.			
	BECTON DICKINSON			
	GREINER BIO ONE			
	HEBEI XINLE SCI&TECH CO. LTD.			
	HTL-STREFA S.A.			
	JINAN LIANFA MEDICAL PLASTIC PRODUCTS CO.LTD.			
	LEISON BIOTECH CO.LTD.			
	NANOLET			
	NINGBO CAREMED MEDICAL PRODUCTS CO.LTD.			
	PROMI EMED HANGZHOU MEDITECH CO. LTD.			
	ROCHE DIABETES CARE GMBH			
	SARSTEDT AG & CO.			
	SHANDONG CHENGWU MEDICAL PRODUCTS FACTORY			
	SHANDONG LIANFA MEDICAL PLASTIC PRODUCTS CO.LTD.			
	STERILANCE MEDICAL (SUZHOU) INC.			
	SUZHOU KYUAN MEDICAL APPARATUS CO.LTD			
	SUZHOU ZHENWU MEDICAL CO.LTD.			
	TIANJIN HUAHONG TECHNOLOGY CO.LTD			
	WEIDMANN MEDICAL TECHNOLOGY AG			
	YANCHENG HUIDA MEDICAL INSTRUMENTS CO.LTD			
	ПРОЧИЕ			
ИМ Итог				
ЭК	BECTON DICKINSON			
	HTL-STREFA S.A.			
	ROCHE DIABETES CARE GMBH			
	STERILANCE MEDICAL (SUZHOU) INC.			
	SUZHOU ZHENWU MEDICAL CO.LTD.			
	YANCHENG HUIDA MEDICAL INSTRUMENTS CO.LTD			
	ООО АНИКА А			
	Страны ЕАЭС			
	ПРОЧИЕ			
ЭК Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 11. Объем импорта ланцетов в Россию и экспорта ланцетов из России по производителям, $

Направление	Производитель	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ИМ	A AHI POLY LIDER COMPANY LTD			
	ARKRAY FACTORY INC			
	ASAHI CORP.			
	BECTON DICKINSON			
	GREINER BIO ONE			
	HEBEI XINLE SCI&TECH CO. LTD.			
	HTL-STREFA S.A.			
	JINAN LIANFA MEDICAL PLASTIC PRODUCTS CO.LTD.			
	LEISON BIOTECH CO.LTD.			
	NANOLET			
	NINGBO CAREMED MEDICAL PRODUCTS CO.LTD.			
	PROMI EMED HANGZHOU MEDITECH CO. LTD.			
	ROCHE DIABETES CARE GMBH			
	SARSTEDT AG & CO.			
	SHANDONG CHENGWU MEDICAL PRODUCTS FACTORY			
	SHANDONG LIANFA MEDICAL PLASTIC PRODUCTS CO.LTD.			
	STERILANCE MEDICAL (SUZHOU) INC.			
	SUZHOU KYUAN MEDICAL APPARATUS CO.LTD			
	SUZHOU ZHENWU MEDICAL CO.LTD.			
	TIANJIN HUAHONG TECHNOLOGY CO.LTD			
	WEIDMANN MEDICAL TECHNOLOGY AG			
	YANCHENG HUIDA MEDICAL INSTRUMENTS CO.LTD			
	ПРОЧИЕ			
ИМ Итог				
ЭК	BECTON DICKINSON			
	HTL-STREFA S.A.			
	ROCHE DIABETES CARE GMBH			
	STERILANCE MEDICAL (SUZHOU) INC.			
	SUZHOU ZHENWU MEDICAL CO.LTD.			
	YANCHENG HUIDA MEDICAL INSTRUMENTS CO.LTD			
	ООО АНИКА А			
	Страны ЕАЭС			
	ПРОЧИЕ			
ЭК Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

По категориям и производителям

В данном разделе представлены данные по импорту и экспорту ланцетов в разрезе по категориям и производителям.

Таблица 12. Объем импорта ланцетов в Россию и экспорта ланцетов из России по категориям и производителям, шт.

Направление	Категория	Производитель	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ИМ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ	ASAHI CORP.			
		BECTON DICKINSON			
		HEBEI XINLE SCI&TECH CO. LTD.			
		HTL-STREFA S.A.			
		LEISON BIOTECH CO.LTD.			
		PROMI EMED HANGZHOU MEDITECH CO. LTD.			
		ROCHE DIABETES CARE GMBH			
		SHANDONG LIANFA MEDICAL PLASTIC PRODUCTS CO.LTD.			
		STERILANCE MEDICAL (SUZHOU) INC.			
		SUZHOU ZHENWU MEDICAL CO.LTD.			
		TIANJIN HUAHONG TECHNOLOGY CO.LTD			
		WEIDMANN MEDICAL TECHNOLOGY AG			
		YANCHENG HUIDA MEDICAL INSTRUMENTS CO.LTD			
		ПРОЧИЕ			
	АВТОМАТИЧЕСКИЕ Итог				
	НЕ АВТОМАТИЧЕСКИЕ	A AHI POLY LIDER COMPANY LTD			
		ARKRAY FACTORY INC			
		ASAHI CORP.			
		HTL-STREFA S.A.			
		JINAN LIANFA MEDICAL PLASTIC PRODUCTS CO.LTD.			
		NANOLET			
		NINGBO CAREMED MEDICAL PRODUCTS CO.LTD.			
		SHANDONG CHENGWU MEDICAL PRODUCTS FACTORY			
		SUZHOU KYUAN MEDICAL APPARATUS CO.LTD			
		ПРОЧИЕ			
	НЕ АВТОМАТИЧЕСКИЕ Итог				
	НЕ ОПРЕДЕЛЕНО	GREINER BIO ONE			
		SARSTEDT AG & CO.			
		SHANDONG CHENGWU MEDICAL PRODUCTS FACTORY			
		ПРОЧИЕ			
	НЕ ОПРЕДЕЛЕНО Итог				
ИМ Итог					
ЭК	АВТОМАТИЧЕСКИЕ	BECTON DICKINSON			
		HTL-STREFA S.A.			

		ROCHE DIABETES CARE GMBH			
		STERILANCE MEDICAL (SUZHOU) INC.			
		SUZHOU ZHENWU MEDICAL CO.LTD.			
		YANCHENG HUIDA MEDICAL INSTRUMENTS CO.LTD			
		Страны ЕАЭС			
		ПРОЧИЕ			
	АВТОМАТИЧЕСКИЕ Итог				
	НЕ ОПРЕДЕЛЕНО	ООО АНИКА А			
	НЕ ОПРЕДЕЛЕНО Итог				
ЭК Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже данные в стоимостном выражении.

Таблица 13. Объем импорта ланцетов в Россию и экспорта ланцетов из России по категориям и производителям, $

Направление	Категория	Производитель	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ИМ	АВТОМАТИЧЕСКИЕ	ASAHI CORP.			
		BECTON DICKINSON			
		HEBEI XINLE SCI&TECH CO. LTD.			
		HTL-STREFA S.A.			
		LEISON BIOTECH CO.LTD.			
		PROMI EMED HANGZHOU MEDITECH CO. LTD.			
		ROCHE DIABETES CARE GMBH			
		SHANDONG LIANFA MEDICAL PLASTIC PRODUCTS CO.LTD.			
		STERILANCE MEDICAL (SUZHOU) INC.			
		SUZHOU ZHENWU MEDICAL CO.LTD.			
		TIANJIN HUAHONG TECHNOLOGY CO.LTD			
		WEIDMANN MEDICAL TECHNOLOGY AG			
		YANCHENG HUIDA MEDICAL INSTRUMENTS CO.LTD			
		ПРОЧИЕ			
	АВТОМАТИЧЕСКИЕ Итог				
	НЕ АВТОМАТИЧЕСКИЕ	A AHI POLY LIDER COMPANY LTD			
		ARKRAY FACTORY INC			
		ASAHI CORP.			
		HTL-STREFA S.A.			
		JINAN LIANFA MEDICAL PLASTIC PRODUCTS CO.LTD.			
		NANOLET			
		NINGBO CAREMED MEDICAL PRODUCTS CO.LTD.			
		SHANDONG CHENGWU MEDICAL PRODUCTS FACTORY			
		SUZHOU KYUAN MEDICAL APPARATUS CO.LTD			
		ПРОЧИЕ			

	НЕ АВТОМАТИЧЕСКИЕ Итог				
	НЕ ОПРЕДЕЛЕНО	GREINER BIO ONE			
		SARSTEDT AG & CO.			
		SHANDONG CHENGWU MEDICAL PRODUCTS FACTORY			
		ПРОЧИЕ			
	НЕ ОПРЕДЕЛЕНО Итог				
ИМ Итог					
ЭК	АВТОМАТИЧЕСКИЕ	BECTON DICKINSON			
		HTL-STREFA S.A.			
		ROCHE DIABETES CARE GMBH			
		STERILANCE MEDICAL (SUZHOU) INC.			
		SUZHOU ZHENWU MEDICAL CO.LTD.			
		YANCHENG HUIDA MEDICAL INSTRUMENTS CO.LTD			
		Страны ЕАЭС			
		ПРОЧИЕ			
	АВТОМАТИЧЕСКИЕ Итог				
	НЕ ОПРЕДЕЛЕНО	ООО АНИКА А			
	НЕ ОПРЕДЕЛЕНО Итог				
ЭК Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

Наибольший объем ланцетов, импортированный в Россию в 2025 г., был произведен в Китае – 66,4% от всего объема импорта в натуральном выражении.

Таблица 14. Объем импорта ланцетов в Россию по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2023 г.	2024 г.	2025 г.
АВСТРИЯ			
БЕЛАРУСЬ			
ВЬЕТНАМ			
ГЕРМАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
КИТАЙ			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
МЕКСИКА			
ПОЛЬША			
США			
ТАЙВАНЬ			
ШВЕЙЦАРИЯ			
ЯПОНИЯ			
ИМ Итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 15. Объем импорта ланцетов в Россию по странам происхождения, $

Страна происхождения	2023 г.	2024 г.	2025 г.
АВСТРИЯ			
БЕЛАРУСЬ			
ВЬЕТНАМ			
ГЕРМАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
КИТАЙ			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
МЕКСИКА			
ПОЛЬША			
США			
ТАЙВАНЬ			
ШВЕЙЦАРИЯ			
ЯПОНИЯ			
ИМ Итог			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка ланцетов в России

Тенденции на рынке ланцетов

Рынок медицинских ланцетов в России полностью зависит от импорта. В стране отсутствует собственное производство как стандартных, так и автоматических (safety) ланцетов. Это делает сегмент крайне чувствительным к внешним факторам – колебаниям курса рубля, изменениям логистических цепочек, регуляторным барьерам при регистрации медицинских изделий и геополитическим рискам. По аналогии с более широким рынком медицинских изделий, где доля импорта по итогам 2024–2025 годов сохраняется на уровне 70–80%, ланцеты демонстрируют практически 100-процентную импортную зависимость.

…

Драйверы роста рынка

…

Риски и вызовы

…

Перспективы развития

…

Цены на ланцеты

Рынок ланцетов в России полностью импортный. Цены формируются под влиянием параллельного импорта, курса рубля, логистических издержек и канала продаж. На маркетплейсах (Ozon, Wildberries) цены обычно ниже, чем в традиционных аптечных сетях, за счёт большей конкуренции и прямых поставок из Китая и других стран. В аптеках цены выше, но выше вероятность получить оригинальную продукцию с полным комплектом документов.

Разброс цен очень большой: …

Таблица 16. Цены на ланцеты

Тип ланцетов	Цена за 1 шт. (руб.)	Цена за упаковку	Где дешевле всего	Примечание
Китайские no-name/базовые автоматические				
Qlance, Satellite Twist				
Accu-Chek Softclix				
Prolance (HTL-Strefa)				
Medlance Plus и аналоги				

Источник: открытые данные

Самые дешёвые варианты

1. **…**

Средний ценовой сегмент

- **…**

Самые дорогие варианты

1. **…**

Тендерные поставки ланцетов

За период 2025 года …

Таблица 17. Объем поставок ланцетов по госзакупкам, шт.

Месяц	Кол-во, шт
10	
11	
12	
Итого	

Источник: анализ поставок

Средняя цена одной штуки составила примерно … рубля. Это очень низкая цена, характерная для бюджетных китайских автоматических ланцетов в оптовых партиях.

Таблица 18. Объем поставок ланцетов по госзакупкам, тыс. руб.

Месяц	Сумма, руб
10	
11	
12	
Итого	

Источник: анализ поставок

...

Таблица 19. Объем поставок ланцетов по госзакупкам по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	Кол-во, шт
Китай	
Польша	
Прочие	
Итого	

Источник: анализ поставок

...

Таблица 20. Объем поставок ланцетов по госзакупкам по странам происхождения, тыс. руб.

Страна происхождения	Сумма, руб
Китай	
Польша	
Прочие	
Итого	

Источник: анализ поставок

Федеральный проект «Борьба с сахарным диабетом»

Федеральный проект «Борьба с сахарным диабетом» – это один из приоритетных инструментов государственной политики в сфере здравоохранения. Он направлен на снижение смертности, инвалидизации и осложнений от сахарного диабета, а также на увеличение продолжительности жизни пациентов. Проект утверждён в рамках государственной программы «Развитие здравоохранения» и реализуется с 2024 года с основным периодом финансирования 2024–2026 годы и целевыми ориентирами до 2030 года.

Главная цель – **увеличение ожидаемой продолжительности жизни больных сахарным диабетом к 2030 году** за счёт повышения доступности, качества и системности медицинской помощи на всех уровнях – от профилактики и раннего выявления до лечения осложнений и долгосрочного диспансерного наблюдения.

…

Развитие смежных рынков медицинских товаров в России

Общий рынок медицинских изделий России

По итогам 2024 года объём рынка медицинских изделий в России достиг примерно 850 миллиардов рублей, показав рост на 14 процентов по сравнению с предыдущим годом. В 2025 году, по оценкам участников рынка и Министерства здравоохранения, этот показатель приблизился к 900 миллиардам рублей. Основными покупателями остаются государственные медицинские организации – их доля превышает 70 процентов всех закупок.

…

Рынок диабетических расходных материалов

Рынок диабетических расходных материалов (тест-полоски, ланцеты, инсулиновые иглы и связанные с ними изделия) не выделяется в официальной статистике как отдельная категория, однако его динамика тесно связана с реализацией федерального проекта «Борьба с сахарным диабетом». Этот проект, утверждённый Правительством Российской Федерации, предусматривает ежегодное финансирование на уровне около 9 миллиардов рублей в 2024–2026 годах. Средства направляются на оснащение региональных эндокринологических центров, создание и развитие школ здоровья для пациентов, расширение диспансерного наблюдения и повышение доступности средств самоконтроля.

…

Рынок лабораторных расходников

Рынок лабораторной диагностики в целом демонстрирует устойчивый рост. По данным экспертов, оборот рынка лабораторной диагностики в России в 2025 году достиг 321

миллиарда рублей, увеличившись на 13 процентов по сравнению с предыдущим годом. Основными драйверами стали повышение среднего чека за счёт более сложных исследований (молекулярно-генетических, онкомаркеров, инфекционной диагностики), цифровизация лабораторий и рост профилактических обследований.

…

Рынок безопасных медицинских изделий

Рынок безопасных медицинских изделий (включая шприцы с защитным механизмом, автоматические ланцеты с ретракцией иглы, системы для безопасного забора крови и другие изделия, снижающие риск травматизации медицинского персонала) развивается в рамках общей тенденции повышения требований к охране труда в медицинских организациях.

…

Общие выводы и взаимосвязи рынков

…

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда



