DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка LVL-бруса в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 9
Резюме 11
Глава 1. Методология исследования 12
Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 13
Глава 2. Классификация и основные характеристики LVL-бруса 15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка LVL-бруса в России 16
Объем и темпы роста рынка 16
Объем рынка по производителям 17
Глава 4. Производство LVL-бруса в России 21
В целом 21
По производителям 22
Глава 5. Импорт LVL-бруса в Россию и экспорт LVL-бруса из России 23
Импорт всего 23
Импорт по странам происхождения 24
Импорт по производителям 25
Экспорт всего 26
Экспорт странам назначения 27
Экспорт по производителям 28
Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка LVL-бруса в России 29
В России начнут строить деревянные многоэтажки из LVL-бруса 29
Глава 7. Стоимость LVL-бруса в России 30
Цены на LVL-брус российских производителей 30
Импортные и экспортные цены на LVL-брус 31
Глава 8. Прогноз развития рынка LVL-бруса в России 32

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 25 таблиц и 12 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка LVL-бруса в России, м3
Таблица 2. Объем рынка LVL-бруса в России, $ тыс.
Таблица 3. Объем рынка LVL-бруса в России по производителям, м3
Таблица 4. Объем рынка LVL-бруса в России по производителям, м3
Таблица 5. Объем рынка LVL-бруса в России по производителям, тыс.$
Таблица 6. Объем рынка LVL-бруса в России по производителям, тыс.$
Таблица 7. Объем производства LVL-бруса в России по производителям, м3
Таблица 8. Объем производства LVL-бруса в России по производителям, $ тыс.
Таблица 9. Объем импорта LVL-бруса в Россию, м3
Таблица 10. Объем импорта LVL-бруса в Россию, $ тыс.
Таблица 11. Объем импорта LVL-бруса в Россию по странам происхождения, м3
Таблица 12. Объем импорта LVL-бруса в Россию по странам происхождения, $ тыс.
Таблица 13. Объем импорта LVL-бруса в Россию по производителям, м3
Таблица 14. Объем импорта LVL-бруса в Россию по производителям, $ тыс.
Таблица 15. Объем экспорта LVL-бруса из России, м3
Таблица 16. Объем экспорта LVL-бруса из России, $ тыс.
Таблица 17. Объем экспорта LVL-бруса из России по странам назначения, м3
Таблица 18. Объем экспорта LVL-бруса из России по странам назначения, $ тыс.
Таблица 19. Объем экспорта LVL-бруса из России по производителям, м3
Таблица 20. Объем экспорта LVL-бруса из России по производителям, $ тыс.
Таблица 21. Стоимость LVL-бруса, руб./м3
Таблица 22. Средняя стоимость импортных поставок LVL-бруса в Россию, руб./м3
Таблица 23. Средняя стоимость экспортных поставок LVL-бруса из России, руб./м3
Таблица 24. Прогноз развития рынка LVL-бруса в России, м3
Таблица 25. Прогноз развития рынка LVL-бруса в России, тыс. $

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка LVL-бруса в России в натуральном выражении, м3 и % прироста
Диаграмма 2. Объем и динамика рынка LVL-бруса в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста
Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка LVL-бруса в России, % от натурального объема.
Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка LVL-бруса в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 5. Объем и динамика производства LVL-бруса в России в натуральном выражении, м3 и % прироста.
Диаграмма 6. Объем и динамика производства LVL-бруса в стоимостном выражении в России, $ тыс. и % прироста
Диаграмма 7. Объем и динамика импорта LVL-бруса в Россию, м3 и % прироста
Диаграмма 8. Объем и динамика импорта LVL-бруса в России, $ тыс. и % прироста
Диаграмма 9. Объем и динамика экспорта LVL-бруса из России, м3 и % прироста
Диаграмма 10. Объем и динамика экспорта LVL-бруса из России, $ тыс. и % прироста
Диаграмма 11. Средняя цена импорта LVL-бруса в Россию и темп ее прироста, руб./м3
Диаграмма 12. Средняя цена экспорта LVL-бруса из России и темп ее прироста, руб./м3

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка LVL-бруса в России.

ЛВЛ-брус, брус LVL, брус из клеёного шпона – конструкционный материал, изготовленный по технологии склейки нескольких слоёв лущёного шпона хвойных пород (сосна, ель, лиственница) толщиной порядка 3 мм. Является одним из типов клеёных деревянных конструкций. Волокна древесины смежных слоёв располагаются всегда параллельно длине заготовки, что отличает LVL от фанеры. Укладка этих шпонов в цельную плиту, называемую заготовкой, создает единый кусок LVL с общим направлением волокон древесины. Выпускается в виде брусьев (балок) и плит широкого размерного ряда. Легко обрабатывается и в процессе производства, и на строительной площадке.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка LVL-бруса в России в 2023 г. составил 156 935,1 м^3.

На сегодняшний день рынок LVL-бруса состоит полностью из российского производства.

Крупнейшими в России производителями LVL-бруса является ООО «СТОД».

Объем экспорта LVL-бруса из России в 2023 г. составил 5 064,9 м^3.

В период с 2021 г. по (1-6 мес.) 2024 г. LVL-брус экспортировался из России в Австралию, Китай, США, Финляндию и Францию.

На сегодняшний день на российском рынке LVL-бруса отсутствуют импортные поставки.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок LVL-бруса в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка LVL-бруса в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка LVL-бруса в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России LVL-бруса.
3. Объем и темпы роста производства LVL-бруса в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке LVL-бруса в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке LVL-бруса в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) LVL-бруса в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинемЗое исследование). В общем виде целью кабинемЗого исследования является проанализировать ситуацию на рынке LVL-бруса и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. ПечамЗые и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. ЭкспермЗые опросы.
6. Материалы учасмЗиков отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного ВалюмЗого Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России LVL-бруса.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара

6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики LVL-бруса

ЛВЛ-брус, брус LVL, брус из клееного шпона – конструкционный материал, изготовленный по технологии склейки нескольких слоёв лущёного шпона хвойных пород (сосна, ель, лиственница) толщиной порядка 3 мм. Является одним из типов клеёных деревянных конструкций. Волокна древесины смежных слоёв располагаются всегда параллельно длине заготовки, что отличает LVL от фанеры. Укладка этих шпонов в цельную плиту, называемую заготовкой, создает единый кусок LVL с общим направлением волокон древесины. Выпускается в виде брусьев (балок) и плит широкого размерного ряда. Легко обрабатывается и в процессе производства, и на строительной площадке.

……

Глава 3. Объем и темпы роста рынка LVL-бруса в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка LVL-бруса в России в 2022 г. составил …… м^3. Темп прироста в 2023 г. составил ……% и объем рынка достиг отметки 156 935,1 м^3.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий и производителей). Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США. Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка LVL-бруса в России в 2021-(1-6 мес.) 2024 гг., м^3

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	(1-6 мес.) 2024 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка			**156 935,1**	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка LVL-бруса в России в натуральном выражении в 2021-2023 гг., м^3 и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем рынка LVL-бруса в 2023 г. составил $…… тыс.

Таблица 2. Объем рынка LVL-бруса в России в 2021-(1-6 мес.) 2024 гг., $ тыс.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	(1-6 мес.) 2024 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка LVL-бруса в России в стоимостном выражении в 2021-2023 гг., $ тыс. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

Если рассматривать рынок по производителям, то в 2023 г. лидером стал производитель ООО «СТОД», доля которого составила ……

Примечание. «Отрицательные» значения по некоторым игрокам могут означать то, что часть из них является продавцами, а не производителями и они экспортировали продукцию не своего производства. Также «отрицательные» значения могут наблюдаться в ситуации реэкспорта – когда экспортируют продукцию, которая была ввезена в страну ранее (в прошлые годы) с указанием действительного производителя, а не продавца. Также, из-за особенности базы поставок в рамках стран ЕАЭС, в таблицах ниже присутствуют продавцы продукции, т.к. информации о производителе и бренде не было в изучаемых декларациях.

Таблица 3. Объем рынка LVL-бруса в России в 2021-2022 гг. по производителям, м³

Бренд	2021 г.				2022 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
PERI GMBH								
STEICO								
……								
……								
ПРОЧИЕ								
Итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Объем рынка LVL-бруса в России в 2023-(1-6 мес.) 2024 гг. по производителям, м³

Бренд	2023 г.				(1-6 мес.) 2024 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
PERI GMBH								
STEICO								
……								
……								
ПРОЧИЕ								
Итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка LVL-бруса в России в 2023 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении на рынке LVL-бруса в разрезе по производителям лидером в 2023 г. стал производитель ……

Таблица 5. Объем рынка LVL-бруса в России в 2021-2022 гг. по производителям, тыс.$

Бренд	2021 г.				2022 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
PERI GMBH								
STEICO								
……								
……								
ПРОЧИЕ								
Итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем рынка LVL-бруса в России в 2023-(1-6 мес.) 2024 гг. по производителям, тыс.$

Бренд	2023 г.				(1-6 мес.) 2024 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
PERI GMBH								
STEICO								
……								
……								
ПРОЧИЕ								
Итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка LVL-бруса в России в 2023 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство LVL-бруса в России

В целом

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

По данным DISCOVERY Research Group, объем производства LVL-бруса в России в 2023 г. ……

Диаграмма 5. Объем и динамика производства LVL-бруса в России в натуральном выражении в 2021-2023 гг., м^3 и % прироста.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем производства в 2023 г. составил ……

Диаграмма 6. Объем и динамика производства LVL-бруса в стоимостном выражении в России в 2021-2023 гг., $ тыс. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По производителям

По результатам проведенного Mystery-Shopping выяснилось, что у многих компаний для работы есть целый ряд юр. лиц, одни из которых работают с НДС, другие без НДС. Такое распределение прибыли от производства мешает анализу рынка, т.к. не по всем компаниям удается понять истинный объем производства, опираясь на их выручку.

……

Таблица 7. Объем производства LVL-бруса в России в 2021-(1-6 мес.) 2024 гг. по производителям, м^3

Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	(1-6 мес.) 2024 г.
……				
……				
Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Далее сведения представлены в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем производства LVL-бруса в России в 2021-(1-6 мес.) 2024 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	(1-6 мес.) 2024 г.
……				
……				
Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 5. Импорт LVL-бруса в Россию и экспорт LVL-бруса из России

В данном разделе мы покажем общие показатели по импорту и экспорту с учетом объемов, которые были импортированы из стран ЕАЭС и экспортированы в эти страны.

Импорт всего

В 2022 г. импорт LVL-бруса составил ……

Таблица 9. Объем импорта LVL-бруса в Россию в 2021-(1-6 мес.) 2024 гг., м^3

Направление	2021 г.	2022 г.	2023 г.	(1-6 мес.) 2024 г.
ИМ				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 7. Объем и динамика импорта LVL-бруса в Россию в 2021-2023 гг., м^3 и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем импорта LVL-бруса в Россию в 2022 г. составил ……

Таблица 10. Объем импорта LVL-бруса в Россию в 2021-(1-6 мес.) 2024 гг., $ тыс.

Направление	2021 г.	2022 г.	2023 г.	(1-6 мес.) 2024 г.
ИМ				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 8. Объем и динамика импорта LVL-бруса в России в 2021-2023 гг., $ тыс. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по странам происхождения

Ниже представлен объем импорта в Россию по странам происхождения LVL-бруса.

Таблица 11. Объем импорта LVL-бруса в Россию по странам происхождения в 2021-(1-6 мес.) 2024 гг., м^3

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.	2023 г.	(1-6 мес.) 2024 г.
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта LVL-бруса в Россию по странам происхождения в 2021-(1-6 мес.) 2024 гг., $ тыс.

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.	2023 г.	(1-6 мес.) 2024 г.
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по производителям

Ниже представлен объем импорта в Россию в разрезе по производителям.

Таблица 13. Объем импорта LVL-бруса в Россию по производителям в 2021-(1-6 мес.) 2024 гг., м^3

Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	(1-6 мес.) 2024 г.
.....				
.....				
.....				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем импорта LVL-бруса в Россию по производителям 2021-(1-6 мес.) 2024 гг., $ тыс.

Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	(1-6 мес.) 2024 г.
.....				
.....				
.....				
Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт всего

Объем экспорта LVL-бруса из России в 2023 г. составил ……

Таблица 15. Объем экспорта LVL-бруса из России в 2021-(1-6 мес.) 2024 гг., м^3

Направление	2021 г.	2022 г.	2023 г.	(1-6 мес.) 2024 г.
ЭК				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Объем и динамика экспорта LVL-бруса из России в 2021-2023 гг., м^3 и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем экспорта LVL-бруса из России в 2023 г. ……

Таблица 16. Объем экспорта LVL-бруса из России в 2021-(1-6 мес.) 2024 гг., $ тыс.

Направление	2021 г.	2022 г.	2023 г.	(1-6 мес.) 2024 г.
ЭК				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Объем и динамика экспорта LVL-бруса из России в 2021-2023 гг., $ тыс. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт странам назначения

В период с 2021 г. по (1-6 мес.) 2024 г. LVL-брус экспортировался из России в Австралию, Китай, США, Финляндию и Францию.

Таблица 17. Объем экспорта LVL-бруса из России по странам назначения в 2021-(1-6 мес.) 2024 гг., м^3

Страна назначения	2021 г.	2022 г.	2023 г.	(1-6 мес.) 2024 г.
АВСТРАЛИЯ				
БЕЛАРУСЬ				
.....				
.....				
.....				
ПРОЧИЕ				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 18. Объем экспорта LVL-бруса из России по странам назначения в 2021-(1-6 мес.) 2024 гг., $ тыс.

Страна назначения	2021 г.	2022 г.	2023 г.	(1-6 мес.) 2024 г.
АВСТРАЛИЯ				
БЕЛАРУСЬ				
.....				
.....				
.....				
ПРОЧИЕ				
Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по производителям

Ниже представлен объем экспорта из России в разрезе по производителям.

Таблица 19. Объем экспорта LVL-бруса из России по производителям в 2021-(1-6 мес.) 2024 гг., м^3

Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	(1-6 мес.) 2024 г.
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 20. Объем экспорта LVL-бруса из России по производителям в 2021-(1-6 мес.) 2024 гг., $ тыс.

Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	(1-6 мес.) 2024 г.
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка LVL-бруса в России

В России начнут строить деревянные многоэтажки из LVL-бруса

……

Глава 7. Стоимость LVL-бруса в России

Цены на LVL-брус российских производителей

Ниже рассмотрим цены на LVL-брус ведущих российских производителей на текущий момент. Информация была получена в результате проведенных переговоров с производителями LVL-бруса.

……

Таблица 21. Стоимость LVL-бруса в 2024 г., руб./м^3

Производитель	Цена руб./м^3
……	
……	

Источник: данные компании.

……

Импортные и экспортные цены на LVL-брус

Далее рассмотрим цены поставок импортной и экспортной продукции. Тут отметим, что цены рассчитаны на основании статистической стоимости без учета надбавок и других наценок.

……

Таблица 22. Средняя стоимость импортных поставок LVL-бруса в Россию в 2021-(1-6 мес.) 2024 гг., руб./м^3

Направление	2021 г.	2022 г.	2023 г.	(1-6 мес.) 2024 г.
ИМ				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Средняя цена импорта LVL-бруса в Россию и темп ее прироста, руб./м^3

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

……

Таблица 23. Средняя стоимость экспортных поставок LVL-бруса из России в 2021-(1-6 мес.) 2024 гг., руб./м3

Направление	2021 г.	2022 г.	2023 г.	(1-6 мес.) 2024 г.
ЭК				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Средняя цена экспорта LVL-бруса из России и темп ее прироста, руб./м^3

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 8. Прогноз развития рынка LVL-бруса в России

На развитие рынка LVL-бруса до 2031 г. в значительной степени повлияют такие факторы, как ……

Таблица 24. Прогноз развития рынка LVL-бруса в России в 2024-2031 гг., м^3

Показатель	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.
Производство								
Импорт								
Экспорт								
Объем рынка								
% прироста								

Источник: расчеты Discovery Research Group

……

Таблица 25. Прогноз развития рынка LVL-бруса в России в 2024-2031 гг., тыс. $

Показатель	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.
Производство								
Импорт								
Экспорт								
Объем рынка								
% прироста								

Источник: расчеты Discovery Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru
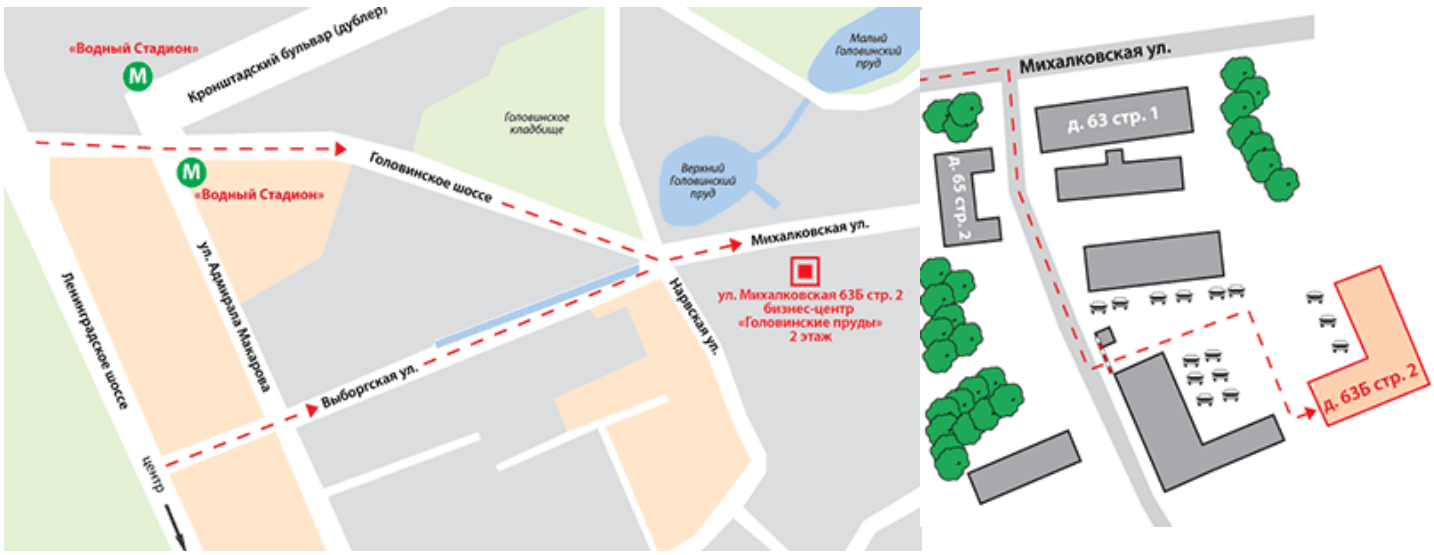
Схема проезда