



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
слепочных (оттискных) масс в
России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Список таблиц и диаграмм | 10 |
| Таблицы: | 10 |
| Диаграммы: | 10 |
| Резюме | 12 |
| Глава 1. Методология исследования | 13 |
| Цель исследования | 13 |
| Задачи исследования | 13 |
| Объект исследования | 13 |
| Метод сбора и анализа данных | 13 |
| Источники получения информации | 14 |
| Объем и структура выборки | 14 |
| Глава 2. Классификация и основные характеристики слепочных (оттискных) масс | 16 |
| Глава 3. Объем рынка слепочных (оттискных) масс в России | 19 |
| <i>В натуральном выражении</i> | 19 |
| <i>В стоимостном выражении</i> | 26 |
| Глава 4. Производство слепочных (оттискных) масс в России | 32 |
| В натуральном выражении | 33 |
| <i>Общее производство</i> | 33 |
| <i>Эластичные слепочные материалы</i> | 33 |
| <i>Твёрдые слепочные материалы</i> | 35 |
| В стоимостном выражении | 37 |
| <i>Общее производство</i> | 37 |
| <i>Эластичные слепочные материалы</i> | 37 |
| <i>Твёрдые слепочные материалы</i> | 39 |
| Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России слепочных (оттискных) масс . | 41 |
| Импорт | 41 |
| <i>Объем импорта слепочных (оттискных) масс в Россию</i> | 41 |
| <i>Импорт по брендам</i> | 43 |
| <i>Импорт по странам происхождения</i> | 49 |
| Экспорт | 53 |
| <i>Объем экспорта слепочных (оттискных) масс из России</i> | 53 |
| <i>Экспорт по брендам</i> | 53 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <i>Экспорт по странам назначения</i> | <i>53</i> |
| Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка слепочных (оттисковых) масс в России | 54 |

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 24 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства слепочных (оттискных) масс в России, тонн, %.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства слепочных (оттискных) масс в России по брендам, тонн.

Таблица 3. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства слепочных (оттискных) масс в России, тыс. \$, %.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства слепочных (оттискных) масс в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 5. Объем производства эластичных слепочных (оттискных) масс в России, тонн.

Таблица 6. Объем производства эластичных слепочных (оттискных) масс в России, тонн.

Таблица 7. Объем производства твёрдых слепочных (оттискных) масс в России, тонн.

Таблица 8. Объем производства эластичных слепочных (оттискных) масс в России, \$ тыс.

Таблица 9. Объем производства эластичных слепочных (оттискных) масс в России, \$ тыс.

Таблица 10. Объем производства твёрдых слепочных (оттискных) масс в России, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта слепочных (оттискных) масс в Россию, тонн.

Таблица 12. Объем импорта слепочных (оттискных) масс в Россию, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта слепочных (оттискных) масс в Россию по брендам, тонн.

Таблица 14. Объем импорта слепочных (оттискных) масс в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 15. Импорт слепочных (оттискных) масс в Россию по странам происхождения, тонн.

Таблица 16. Импорт слепочных (оттискных) масс в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 17. Объем экспорта слепочных (оттискных) масс из России, тонн.

Таблица 18. Объем экспорта слепочных (оттискных) масс из России, тыс. \$.

Таблица 19. Объем экспорта слепочных (оттискных) масс из России по брендам, тонн.

Таблица 20. Объем экспорта слепочных (оттискных) масс из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 21. Экспорт слепочных (оттискных) масс из России по странам назначения, тонн.

Таблица 22. Экспорт слепочных (оттискных) масс из России по странам назначения, тыс. \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка слепочных (оттискных) масс в России, тонн и %.

Диаграмма 2. Доли брендов в объеме рынка слепочных (оттискных) масс в России, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка слепочных (оттискных) масс в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка слепочных (оттискных) масс в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства слепочных (оттискных) масс в России, тонн и %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства эластичных слепочных (оттискных) масс в России, тонн и %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства твёрдых слепочных (оттискных) масс в России, тонн и %.

Диаграмма 8. Доли брендов твёрдых лепочных (оттисковых) масс в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста производства лепочных (оттисковых) масс в России, тонн и %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста производства эластичных лепочных (оттисковых) масс в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста производства твёрдых лепочных (оттисковых) масс в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 12. Доли брендов твёрдых лепочных (оттисковых) масс в объеме производства в 2023 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта лепочных (оттисковых) масс в Россию, тонн и %.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта лепочных (оттисковых) масс в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме импорта лепочных (оттисковых) масс в Россию, % от натурального объема

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме импорта лепочных (оттисковых) масс в Россию, % от стоимостного объема

Диаграмма 17. Импорт лепочных (оттисковых) масс в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Импорт лепочных (оттисковых) масс в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста экспорта лепочных (оттисковых) масс из России, тонн и %.

Диаграмма 20. Объем и темпы прироста экспорта лепочных (оттисковых) масс из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 21. Доли брендов в объеме экспорта лепочных (оттисковых) масс в Россию, % от натурального объема

Диаграмма 22. Доли брендов в объеме экспорта лепочных (оттисковых) масс в Россию, % от стоимостного объема

Диаграмма 23. Экспорт лепочных (оттисковых) масс из России по странам назначения, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Экспорт лепочных (оттисковых) масс по странам назначения, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка слепочных (оттискных) масс в России. Отчет основывается на анализе базы данных ФТС РФ, а также анализе торговых операций России со странами ЕАЭС (Евразийского экономического союза).

Оттиск – это обратное (негативное) отображение поверхности твердых и мягких тканей, расположенных на протезном ложе и его границах, полученное с помощью специальных материалов. Слепочная и оттискная масса – это одно и то же.

Этап снятия оттиска является одним из основополагающих для всей дальнейшей работы по изготовлению конструкции, так как оттиск является связующим и самым важным звеном между стоматологом и зубным техником.

Объем рынка слепочных (оттискных) масс в России в 2023 г. составил 2 617,3 тонн. Наибольшую долю рынка слепочных (оттискных) масс в натуральном выражении в 2023 г. заняли бренды ARTICULATING PLASTER, BEGO, DMG, ELITE, KULZER, MUTSUMI, N&V, OCCLUFAST, SPEEDEX, SPOFA DELTAL, ZHERMACK, АО «ВЛАДМИВА», ЗАО «САМАРСКИЙ ГИПСОВЫЙ КОМБИНАТ», ООО «ЦЕЛИТ».

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства слепочных (оттискных) масс в 2023 г. составил \$ 3 655,1 тыс.

Объем импорта слепочных (оттискных) масс в Россию в 2023 г. составил \$28 486,7 тыс. В стоимостном выражении в 2023 г. наибольший объем импорта слепочных (оттискных) масс в Россию осуществляли бренды BISICO, DMG, ELITE, KETTENBACH, KULZER, MULLER-OMICRON, N&V, NORITAKE, OCCLUFAST, SPEEDEX, VOCO, VONFLEX S, ZHERMACK.

По странам происхождения в 2023 г. в стоимостном выражении лидирует Италия.

Объем экспорта слепочных (оттискных) масс из России в 2023 г. составил 11,5 тонн. Наибольший объем экспорта слепочных (оттискных) масс из России в 2023 г. осуществил бренд АО «ОЭЗ «ВЛАДМИВА». На его долю пришлось 69,2% от натурального объема экспорта. В структуре экспорта слепочных (оттискных) масс из России по странам назначения в натуральном выражении в 2023 г. лидирует Узбекистан – 49,4%.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка слепочных (оттискных) масс в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка слепочных (оттискных) масс в России.
2. Объем и темпы роста производства слепочных (оттискных) масс в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России слепочных (оттискных) масс.
4. Рыночные доли основных участников рынка слепочных (оттискных) масс в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке слепочных (оттискных) масс в России.
6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка слепочных (оттискных) масс в России.

Объект исследования

Рынок слепочных (оттискных) масс в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с брендами: также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с брендами: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с брендами в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке слепочных (оттискных) масс и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** слепочных (оттискных) масс. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта

2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики слепочных (оттискных) масс

Слепочные массы могут классифицироваться различными методиками. Систематизация этих материалов развивалась вместе со стоматологией. Химики и врачи разрабатывали новые вещества, которые не входили в текущую классификацию, потому приходилось придумывать что-нибудь совершенно новое. Как следствие, классификация по Оксману, которая применялась в течение долгого времени, в настоящее время практически не применима. Однако она заложила основу для остальных методик систематизации, и потому сейчас изучается в медицинских ВУЗах. Эта классификация применялась до 1980 года, а позже была вытеснена системой Нападова. Однако система Нападова была «локальной», то есть применялась исключительно советскими и российскими врачами. В международном медицинском сообществе всё ещё применялась методология Оксмана. Она разделяла стоматологические материалы по методу их затвердевания.

Учитывая, что некоторые вещества не затвердевают в принципе (например, агаровые массы), она оказалась неподходящей для современной клинической деятельности. В 2002 году ассоциация Nurt разработала собственную методику классификации, ориентированную на международное применение. Именно она сейчас используется стоматологами. Альтернативами для Nurt можно назвать классификации по Нуртадову, Ибрагимову и Поюровскому, разработанные и опубликованные в 2006, 2007 и 2008 годах соответственно.

Классификация слепочных масс по Nurt

Используемая сейчас классификация слепочных материалов, разработанная сообществом Nurt, является достаточно полной и всеобъемлющей, и включает подавляющее большинство применяющихся в настоящее время масс и средств. В ней материалы разделяются согласно основе и характеристикам затвердевания одновременно. Классификация по Nurt подразумевает разделение на три большие группы – твёрдые оттискные, эластичные (на гидроколлоидной основе) и эластомерные. В первую группу входят:

1. *Гипс, естественный и синтетический.* Это классическое вещество для получения оттисков, которое обеспечивает достаточно точное воспроизведение анатомических особенностей челюсти, однако затвердевает в течение долгого времени. Зато благодаря жесткости он позволяет проводить любые работы с оттиском, включая шлифовку.

2. *Компаунды с термопластичной основой.* Эти материалы обеспечивают большую скорость затвердевания за счет уплотнения при внешнем высокотемпературном воздействии, сохраняя установленную форму для обеспечения аккуратного слепка;

3. *Материалы на основе цинк-оксид-эвгенола* – известного в терапевтической стоматологии вещества, которое, помимо прочего, обладает антисептическими свойствами и высокой скоростью затвердевания.

Группа **эластичных материалов** включает в себя всего 2 подгруппы:

1. *Обратимые*, на основе агара. Благодаря высокой гибкости позволяют получать слепки даже очень чувствительных зубов, а биологическая совместимость сводит риск появления аллергической реакции на мягких тканях и дентине к нулю;

2. *Необратимые*, на основе альгинатов. Они также отличаются высочайшей эластичностью, гибкостью и биологической совместимостью, но абсолютно одноразовые – подкорректировать форму слепка после его получения невозможно.

Последняя подгруппа – **эластомерных масс** – включает в себя полимерные вещества с максимальной упругостью и очень широким диапазоном стеклования. Поэтому они обеспечивают высокое удобство использования:

1. *Каучуковые на основе полисульфидов.* Они отличаются высокой точностью, однако довольно узкой сферой применения. Такие материалы используются во время получения слепков зубов при установке частичных протезов – мостов и коронок. Преимуществом является высокая прочность после отвердевания (катализатором служит оксид свинца), в том числе и на разрыв, благодаря чему они могут использоваться для получения оттисков при сложной топологии костной ткани или недостаточно глубокой шлифовке установленных штифтов. Недостаток – высокая текучесть. После получения оттиска необходимо практически сразу приступить к изготовлению протеза. В противном случае гравитационное воздействие уже через несколько дней заметно деформирует отпечаток;

2. *На основе полиэфиров.* Такие материалы, несмотря на некоторую сложность в изготовлении оттискной массы, позволяют получать отпечатки максимальной точности. Однако сфера их применения ограничена. Они используются для получения отпечатков нескольких зубов без глубокого поднутрения. Данное требование обусловлено свойствами материала – затвердевание происходит достаточно быстро, и вещество становится жестким. Поэтому слепки зубов при глубоком поднутрении могут деформироваться во время снятия.

3.1. *Силиконовые поликонденсационные материалы (так называемый «тип К»)* лучше всего использовать для получения одиночных вкладок. Они отличаются максимальным удобством в использовании благодаря чистоте – не пачкаются ни руки, ни перчатки, ни одежда. Кроме того, они позволяют получить многослойные оттиски. Однако вследствие необратимости реакции конденсации они требуют высокой скорости работы – уже через час полученные слепки совершенно непригодны для использования из-за деформации модели. А гидрофобность приводит к некоторой неточности полученного оттиска.

3.2. *Силиконовые аддитивные материалы (так называемый «тип А»)* применяются для получения более точных оттисков вследствие отсутствия гидрофобности и улучшенных эксплуатационных свойств. Кроме того, поэтому они подходят при изготовлении не только мостов и коронок, но и съемных частичных протезов. Недостатком таких материалов является высокая стоимость, вследствие чего для получения моделей малой сложности лучше использовать другие вещества. Существуют даже гидрофильные силиконы для высокоточных слепков смоченных поверхностей.

Глава 3. Объем рынка слепочных (оттискных) масс в России

В натуральном выражении

Объем рынка слепочных (оттискных) масс в России в 2023 г. составил тонн.
Темп прироста в 2023 г. составил%.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-брендов. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, брендов и брендов).

Показатели производства рассчитаны в ценах брендов изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

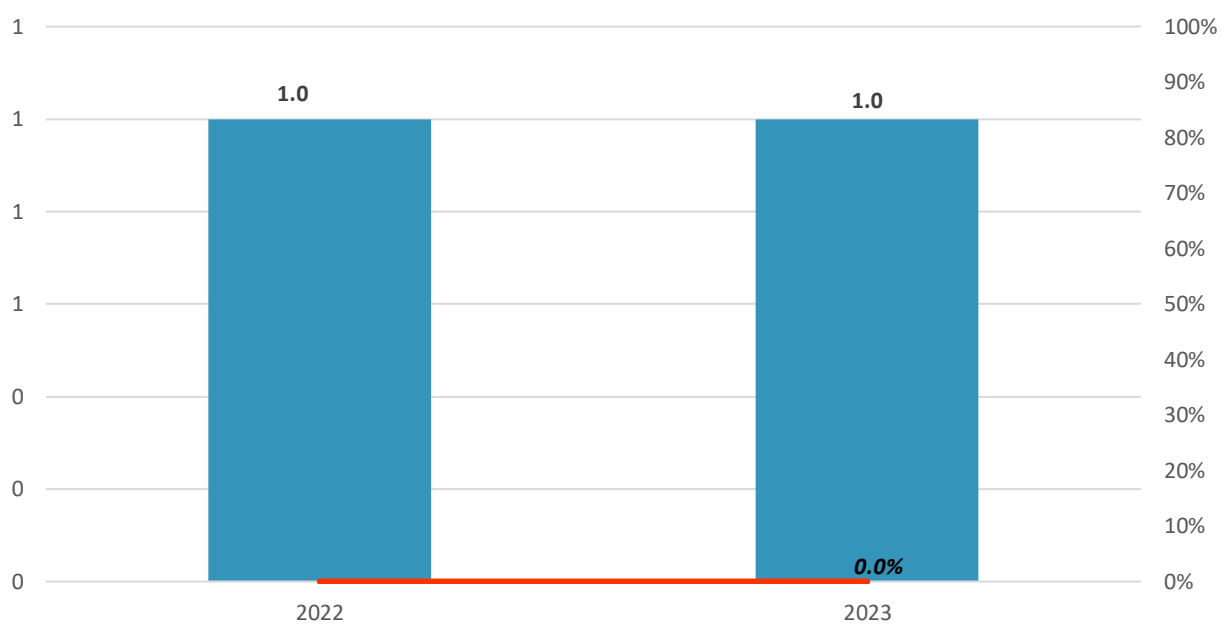
Статистическая стоимость импортируемых в РФ товаров в ценах СИФ («стоимость, страхование и фрахт») включает стоимость товаров у бренда, стоимость услуг по доставке товаров на границу страны экспортера и стоимость услуг по доставке товара от границы страны экспортера до границы страны импортера. Размер рыночной стоимости товаров с учётом всех дополнительных расходов включая дельту торговой компании и налоговые сборы может составлять 2 и более размера статистической стоимости.

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства слепочных (оттискных) масс в России в 2022-2023 гг., тонн, %.

| Показатель | 2022 | 2023 |
|----------------------|------|------|
| Импорт | | |
| Экспорт | | |
| Производство | | |
| Рынок | | |
| Темп прироста | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка слепочных (оттисковых) масс в России в 2022-2023 гг., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка слепочных (оттисковых) масс в России

Наибольшую долю рынка слепочных (оттисковых) масс в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд, она составила%. Второе место занимает стоматологический концерн –%. На третьем месте с долей%.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства слепочных (оттисковых) масс в России в 2022-2023 гг. по брендам, тонн.

| Бренд | 2022 | | | | 2023 | | | |
|-----------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | Им-т | Экс-т | Пр-во | Рынок | Им-т | Экс-т | Пр-во | Рынок |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| CHARMFLEX | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| ERKODENT | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

Анализ рынка слепочных (оттисковых) масс в России

| | | | | | | | | |
|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| HUGE | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| KOHLER | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| MULLER-OMICRON | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

Анализ рынка слепочных (оттисковых) масс в России

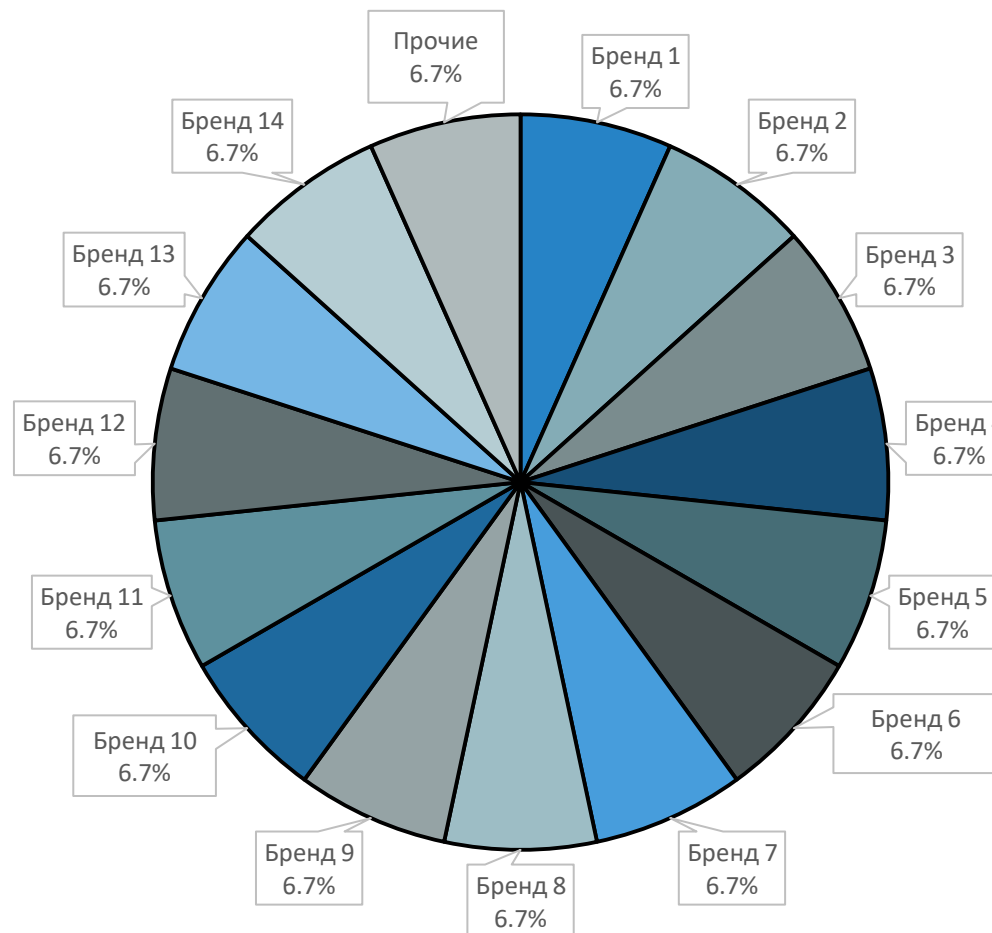
| | | | | | | | | |
|-------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| PESITRO | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| VOCO | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| АО ВЛАДМИВА | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

Анализ рынка слепочных (оттисковых) масс в России

| | | | | | | | | |
|---------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | |
| Прочие | | | | | | | | |
| Итого: | | | | | | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Доли брендов в объеме рынка слепочных (оттисковых) масс в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Объем рынка слепочных (оттисковых) масс в России в 2023 г. составил \$..... тыс.

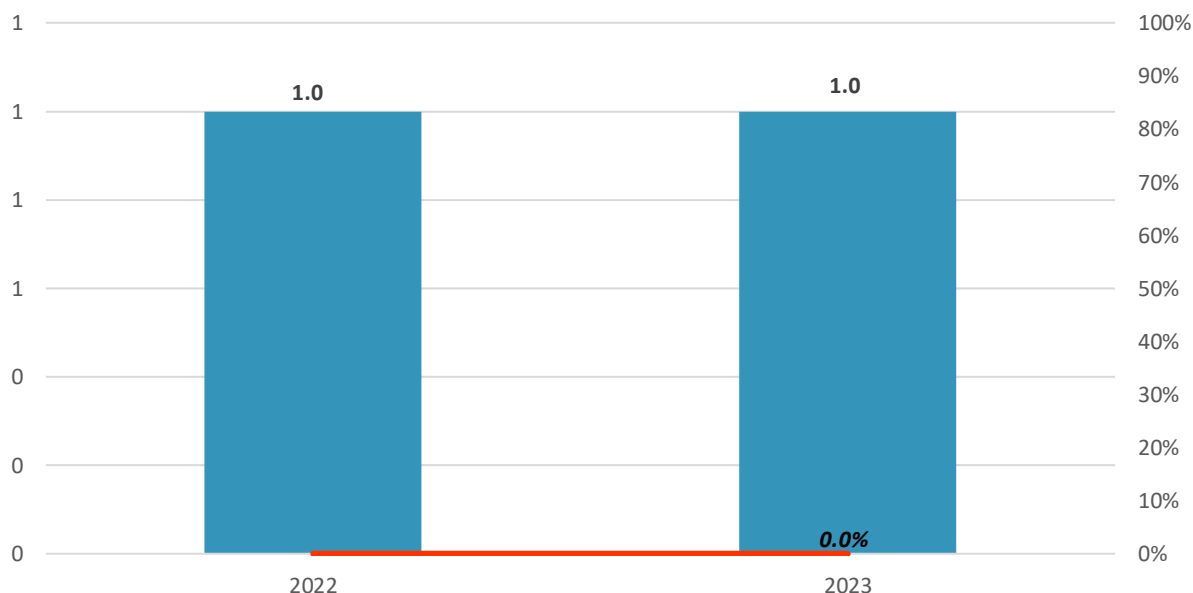
Темп прироста в 2023 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства слепочных (оттисковых) масс в России в 2022-2023 гг., тыс. \$, %.

| Показатель | 2022 | 2023 |
|---------------|------|------|
| Импорт | | |
| Экспорт | | |
| Производство | | |
| Рынок | | |
| Темп прироста | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка слепочных (оттисковых) масс в России в 2022-2023 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю российского рынка слепочных материалов в стоимостном выражении в 2023 г. занял бренд, она составила%. Второе место занимает с долей%. На третьем месте –%.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства слепочных (оттисковых) масс в России в 2022-2023 гг. по брендам, тыс. \$.

| Бренд | 2022 | | | | 2023 | | | |
|-----------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | Им-т | Экс-т | Пр-во | Рынок | Им-т | Экс-т | Пр-во | Рынок |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| CHARMFLEX | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| ERKODENT | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

Анализ рынка слепочных (оттисковых) масс в России

| | | | | | | | | |
|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| HUGE | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| KOHLER | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| MULLER-OMICRON | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

Анализ рынка слепочных (оттисковых) масс в России

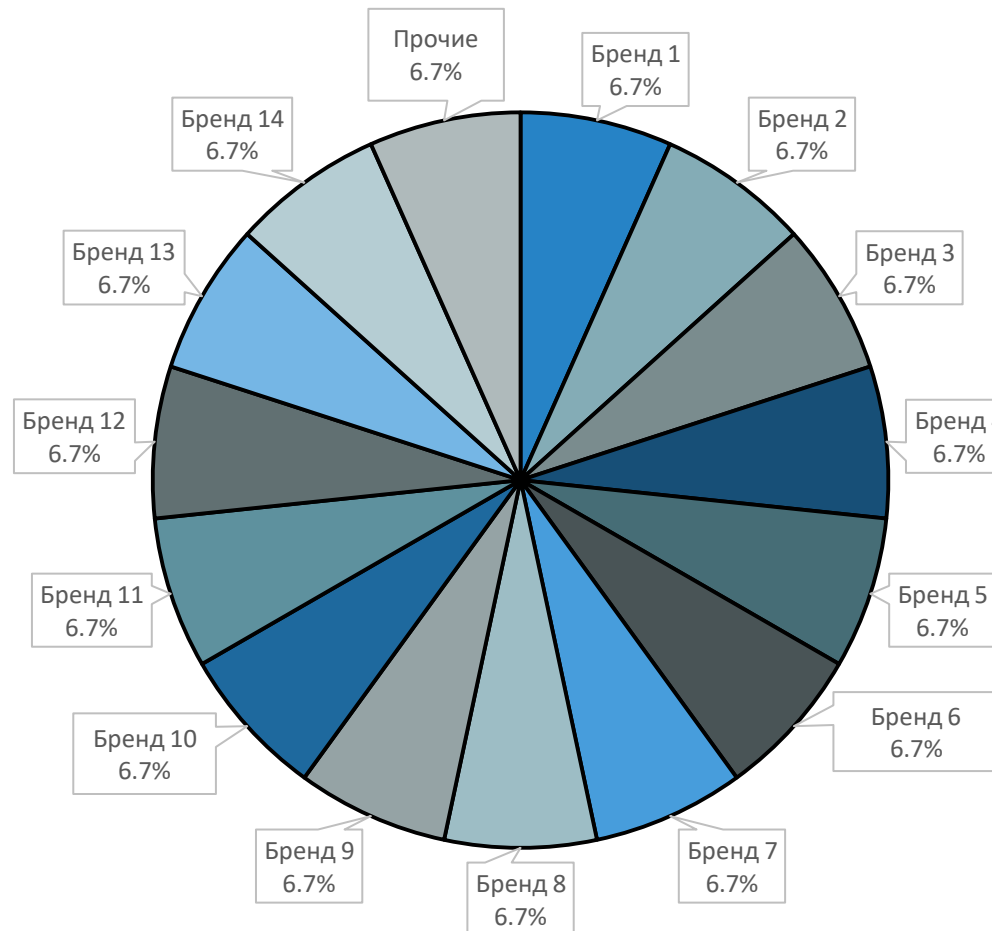
| | | | | | | | | |
|-------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| PESITRO | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| VOCO | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| АО ВЛАДМИВА | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

Анализ рынка слепочных (оттисковых) масс в России

| | | | | | | | | |
|---------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | |
| Прочие | | | | | | | | |
| Итого: | | | | | | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка слепочных (оттисковых) масс в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство слепочных (оттискных) масс в России

При расчете производства мы выделили два сегмента слепочных (оттискных) масс: эластичные и твёрдые.

В сегмент **твёрдых слепочных масс** входят:

Гипс, естественный и синтетический. Это классическое вещество для получения оттисков, которое обеспечивает достаточно точное воспроизведение анатомических особенностей челюсти, однако затвердевает в течение долгого времени. Зато благодаря жесткости он позволяет проводить любые работы с оттиском, включая шлифовку.

Примером такого материала является продукция ООО «ЦЕЛИТ», ООО «ЗАВОД ЗУБОТЕХНИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ» и ЗАО «САМАРСКИЙ ГИПСОВЫЙ КОМБИНАТ».

Термопластические материалы. Этот вид относят к современным составам, так как они представляют собой полноценные смеси различных компонентов. К термопластичным массам относятся:

- канифоль,
- стеарин,
- воск,
- гуттаперча,
- парафин,
- масса Керра,
- масса Вайнштейна;
- стенс.

Главной особенностью является способность менять свою пластичность при нагревании.

Примером такого материала является продукция ООО «ПЧЕЛОЦЕНТР АРМАВИРСКИЙ» и АО «ВЛАДМИВА» (МАССТЕР).

Эластичные слепочные (оттискные) массы в России выпускает холдинг АО «ВЛАДМИВА»: БЕЛАСТ (силиконовый материал) и БЕЛОПРИНТ (альгинатный материал).

В натуральном выражении

Общее производство

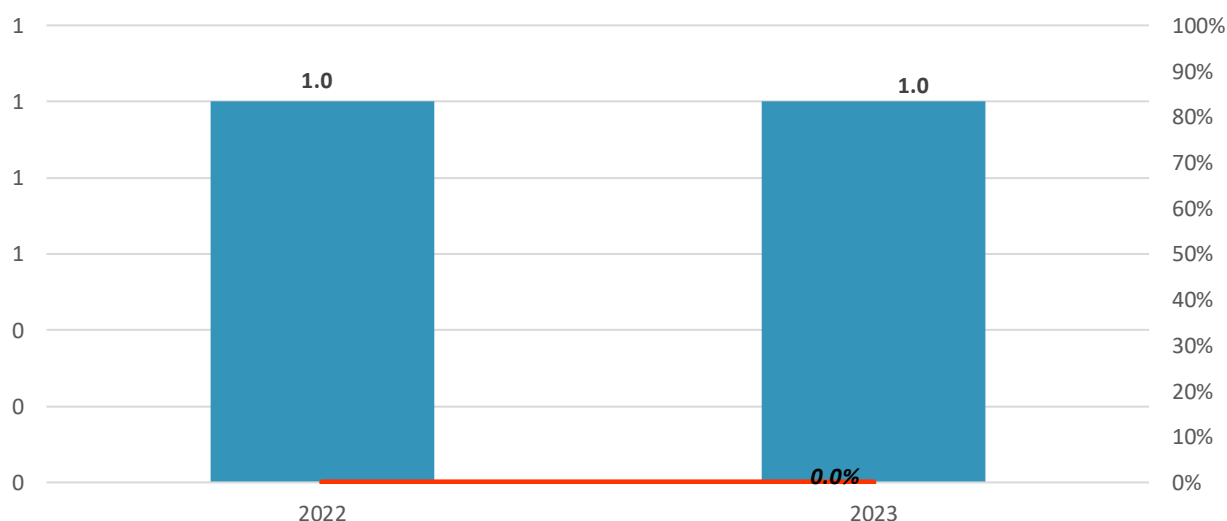
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства слепочных (оттисковых) масс в 2023 г. составил тонн. Темп прироста в 2023 г. составил%.

Таблица 5. Объем производства эластичных слепочных (оттисковых) масс в России в 2022-2023 гг., тонн.

| 2022 | 2023 |
|------|------|
| | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства слепочных (оттисковых) масс в России в 2022-2023 гг., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Эластичные слепочные материалы

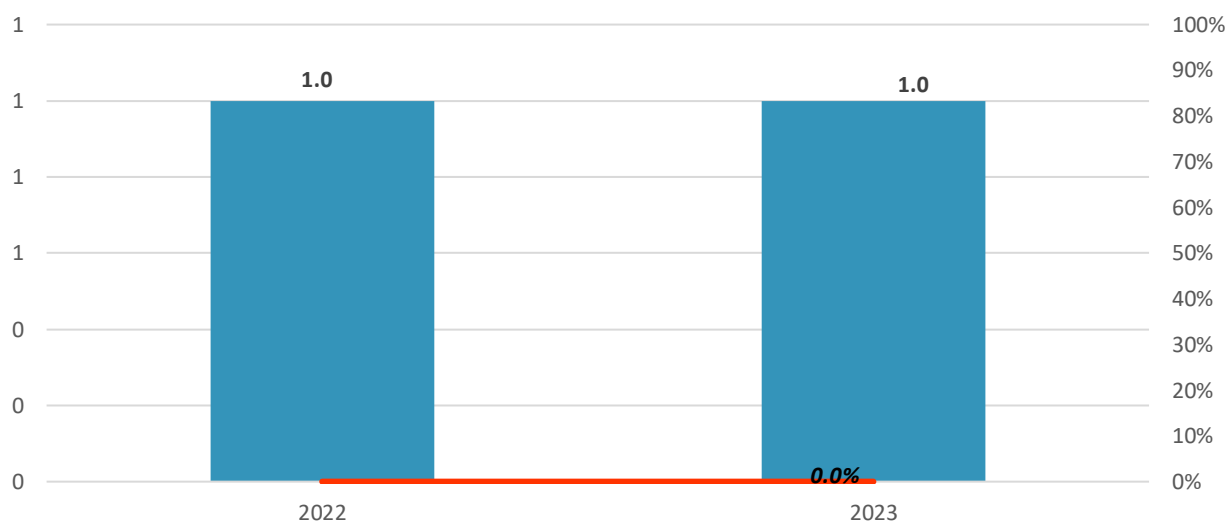
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства эластичных слепочных (оттисковых) масс в 2023 г. составил тонн. Темп прироста в 2023 г. составил%.

Таблица 6. Объем производства эластичных слепочных (оттисковых) масс в России в 2022-2023 гг., тонн.

| Производитель | Субъект РФ | Бренд | 2022 | 2023 |
|---------------|------------|-------|------|------|
| | | | | |
| Итого: | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства эластичных слепочных (оттисковых) масс в России в 2022-2023 гг., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Твёрдые слепочные материалы

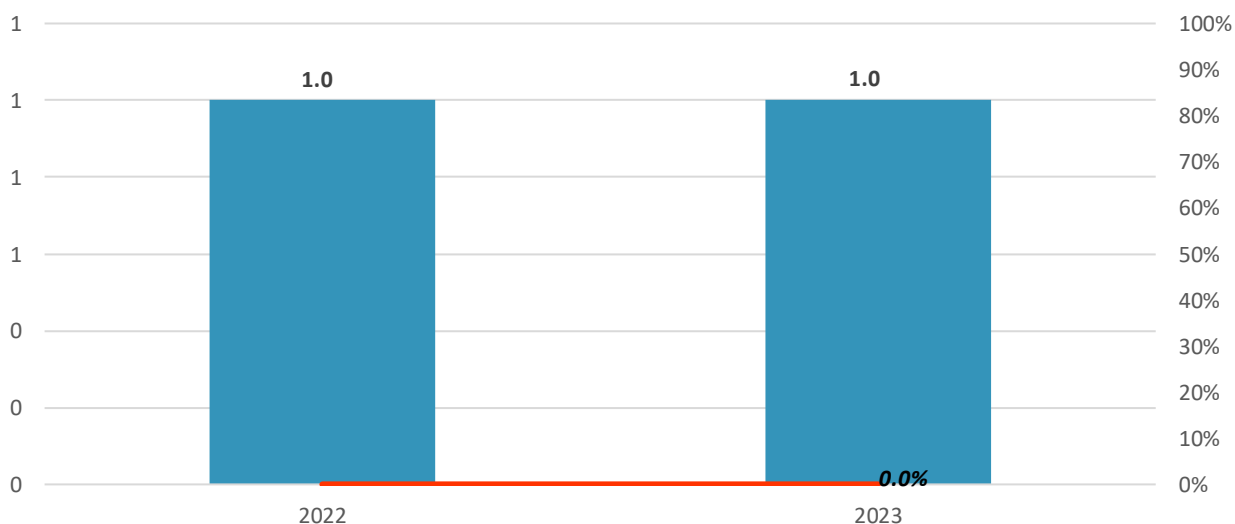
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства твёрдых слепочных (оттисковых) масс в 2023 г. составил тонн. Темп прироста в 2023 г. составил%.

Таблица 7. Объем производства твёрдых слепочных (оттисковых) масс в России в 2022-2023 гг., тонн.

| Производитель | Бренд | Субъект РФ | 2022 | 2023 |
|---------------|-------|------------|------|------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Итого: | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

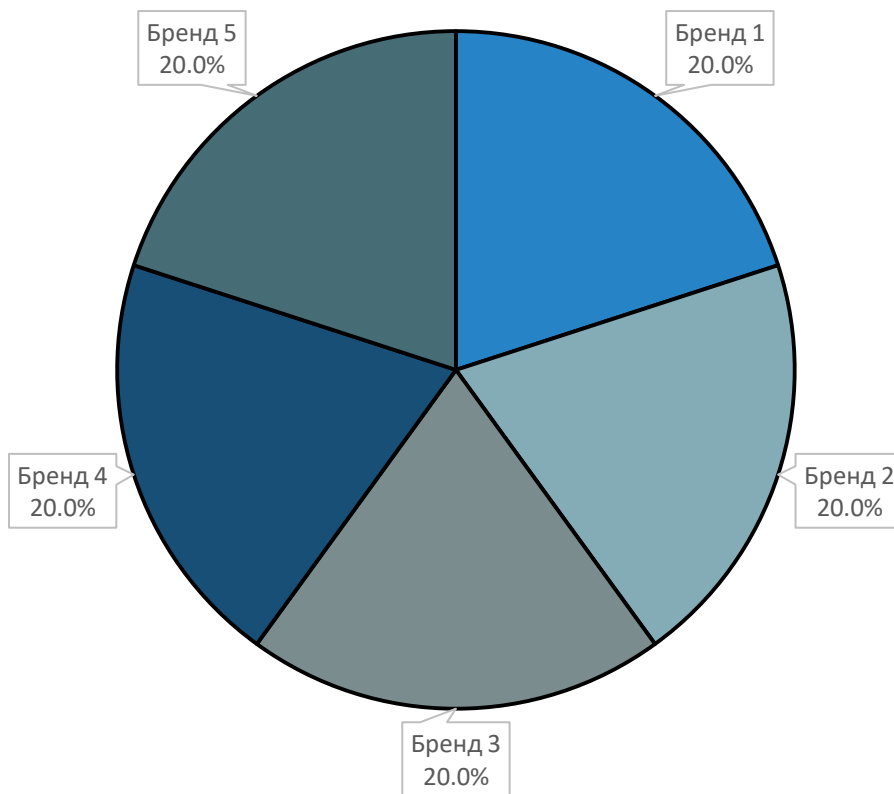
Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства твёрдых слепочных (оттисковых) масс в России в 2022-2023 гг., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства твёрдых слепочных (оттисковых) масс в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2023 г. составила% в натуральном выражении.

Диаграмма 8. Доли брендов твёрдых слепочных (оттисковых) масс в объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

В стоимостном выражении

Общее производство

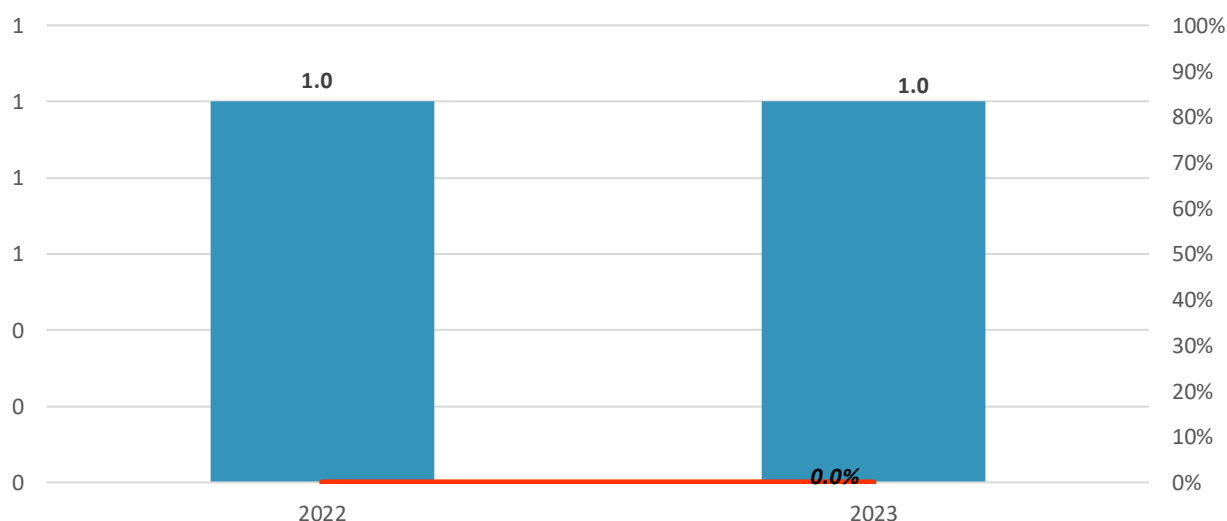
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства слепочных (оттисковых) масс в 2023 г. составил \$ тыс. Темп прироста в 2023 г. составил%.

Таблица 8. Объем производства эластичных слепочных (оттисковых) масс в России в 2022-2023 гг., \$ тыс.

| 2022 | 2023 |
|------|------|
| | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста производства слепочных (оттисковых) масс в России в 2022-2023 гг., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Эластичные слепочные материалы

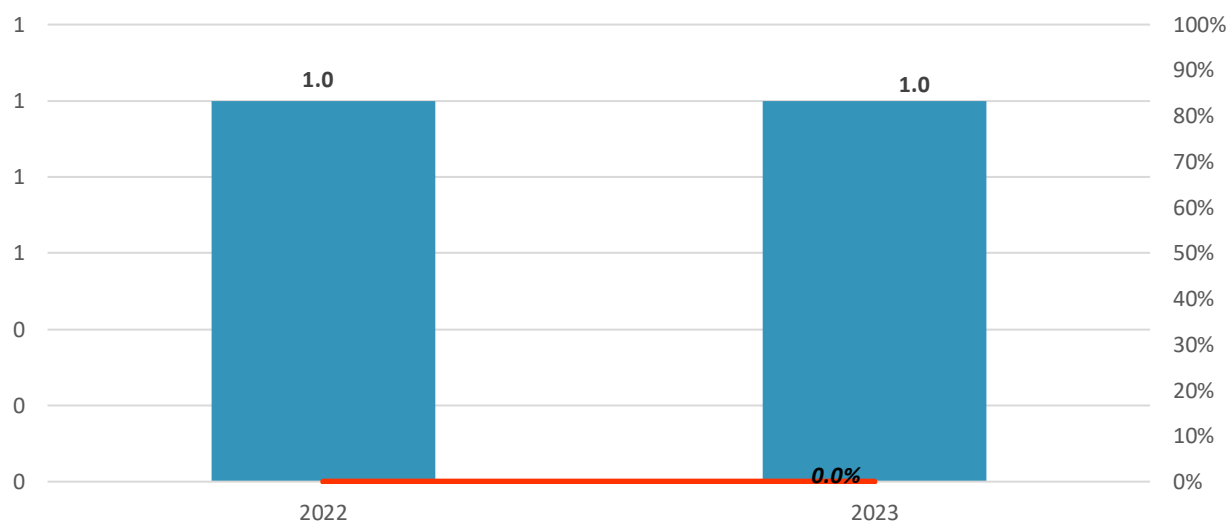
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства эластичных слепочных (оттисковых) масс в 2023 г. составил \$ тыс. Темп прироста в 2023 г. составил%.

Таблица 9. Объем производства эластичных слепочных (оттисковых) масс в России в 2022-2023 гг., \$ тыс.

| Производитель | Субъект РФ | Бренд | 2022 | 2023 |
|---------------|------------|-------|------|------|
| | | | | |
| Итого: | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста производства эластичных слепочных (оттисковых) масс в России в 2022-2023 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Твёрдые слепочные материалы

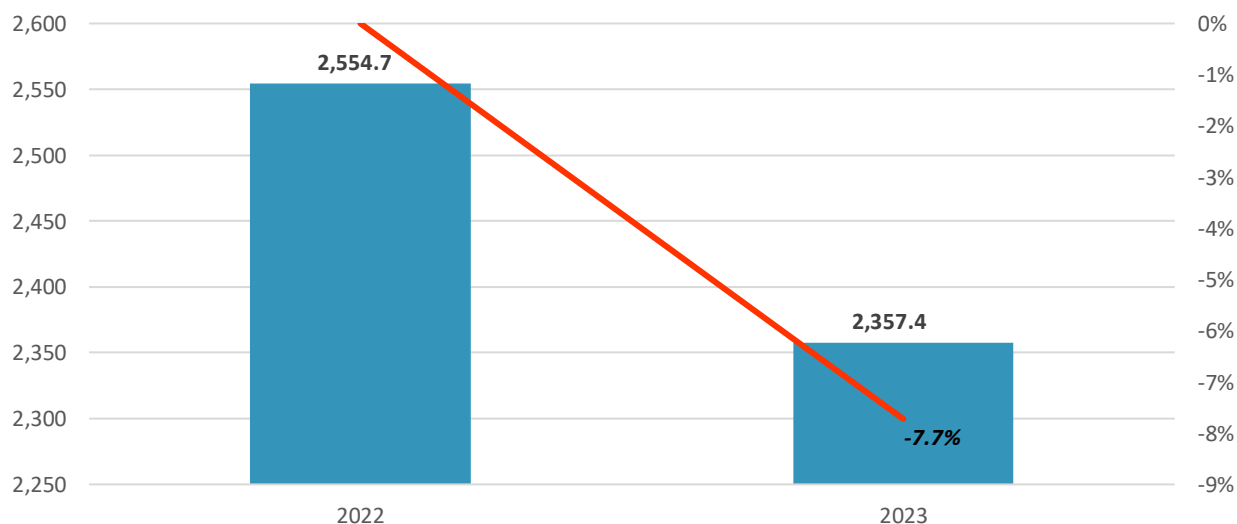
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства твёрдых слепочных (оттисковых) масс в 2023 г. составил \$ тыс. Темп прироста в 2023 г. составил%.

Таблица 10. Объем производства твёрдых слепочных (оттисковых) масс в России в 2022-2023 гг., \$ тыс.

| Производитель | Бренд | Субъект РФ | 2022 | 2023 |
|---------------|-------|------------|------|------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Итого: | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

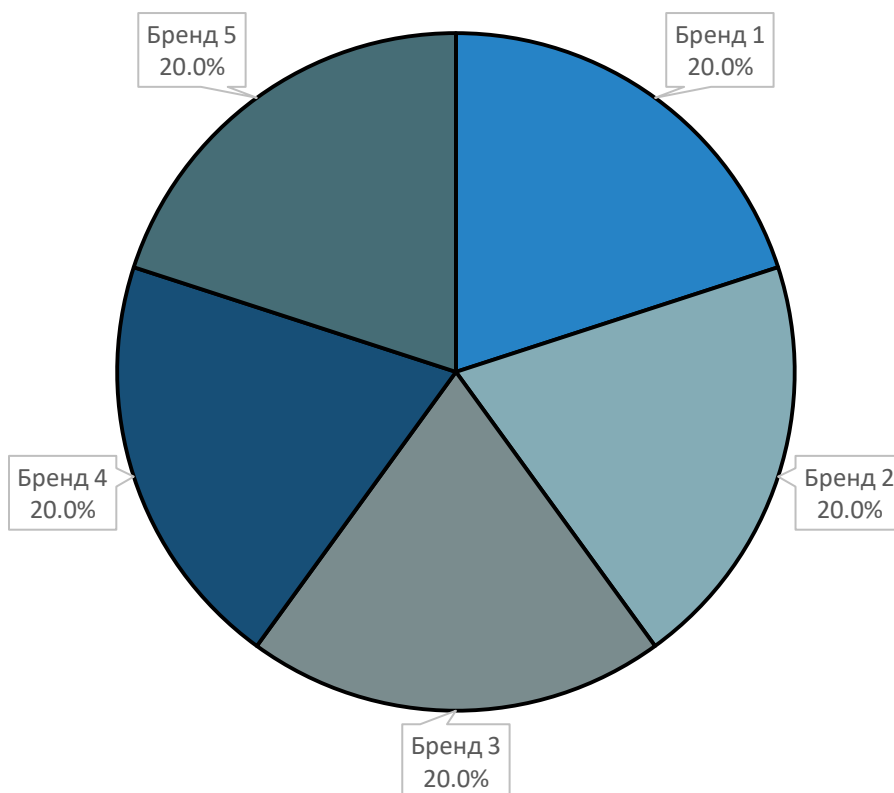
Диаграмма 11. Объем и темпы прироста производства твёрдых слепочных (оттисковых) масс в России в 2022-2023 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства твёрдых слепочных (оттисковых) масс в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2023 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 12. Доли брендов твёрдых слепочных (оттисковых) масс в объеме производства в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России слепочных (оттискных) масс

Импорт

Объем импорта слепочных (оттискных) масс в Россию

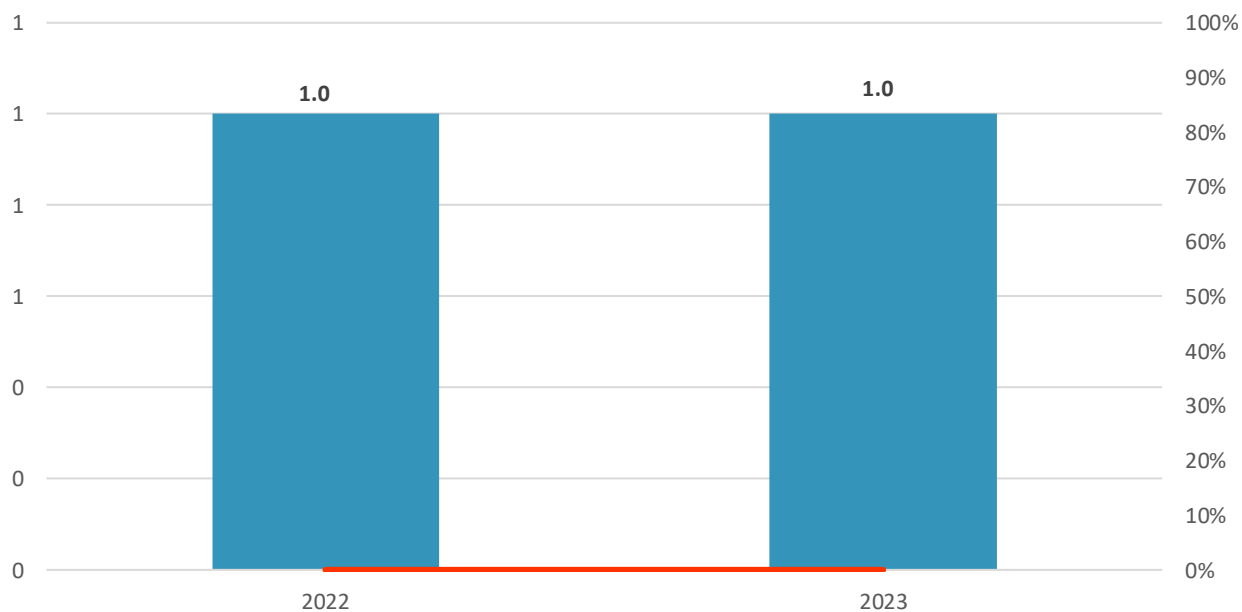
Объем импорта слепочных (оттискных) масс в Россию в 2023 г. составил тонн. Темп прироста объема импорта слепочных (оттискных) масс в Россию в 2023 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 11. Объем импорта слепочных (оттискных) масс в Россию в 2022-2023 гг., тонн.

| 2022 | 2023 |
|------|------|
| | |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта слепочных (оттискных) масс в Россию в 2022-2023 гг., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта слепочных (оттискных) масс в Россию в 2022 г. составил \$..... тыс.
В 2023 г. данный показатель составлял \$..... тыс.

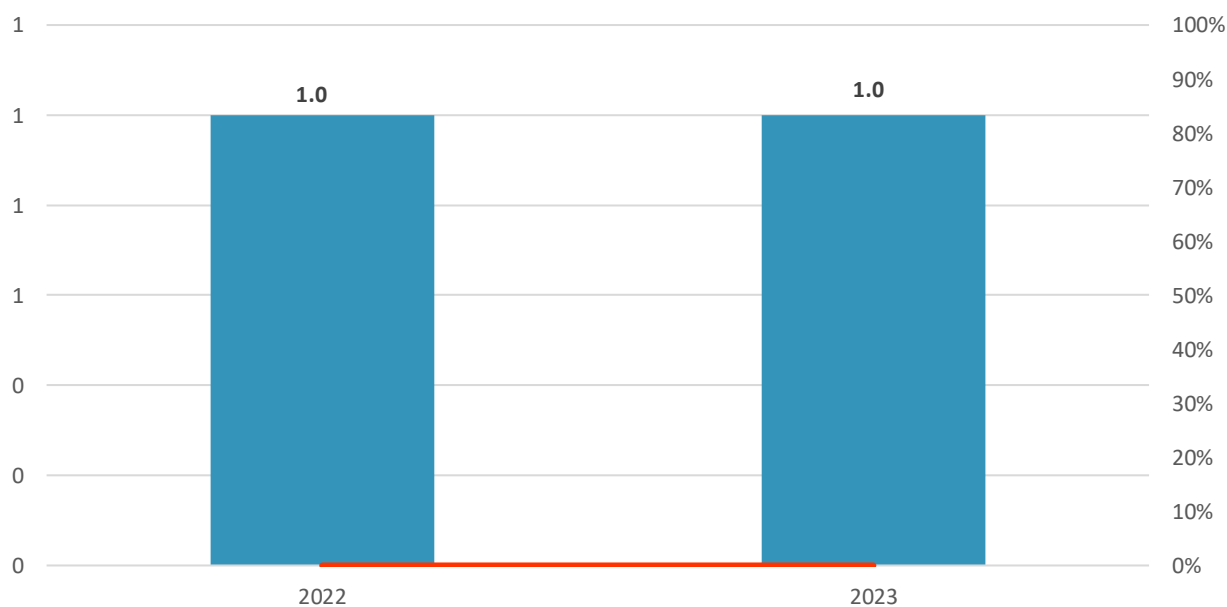
Таблица 12. Объем импорта слепочных (оттискных) масс в Россию в 2022-2023 гг., тыс. \$.

| 2022 | 2023 |
|------|------|
| | |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта слепочных (оттискных) масс в Россию в 2023 г. составил% в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта слепочных (оттискных) масс в Россию в 2022-2023 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

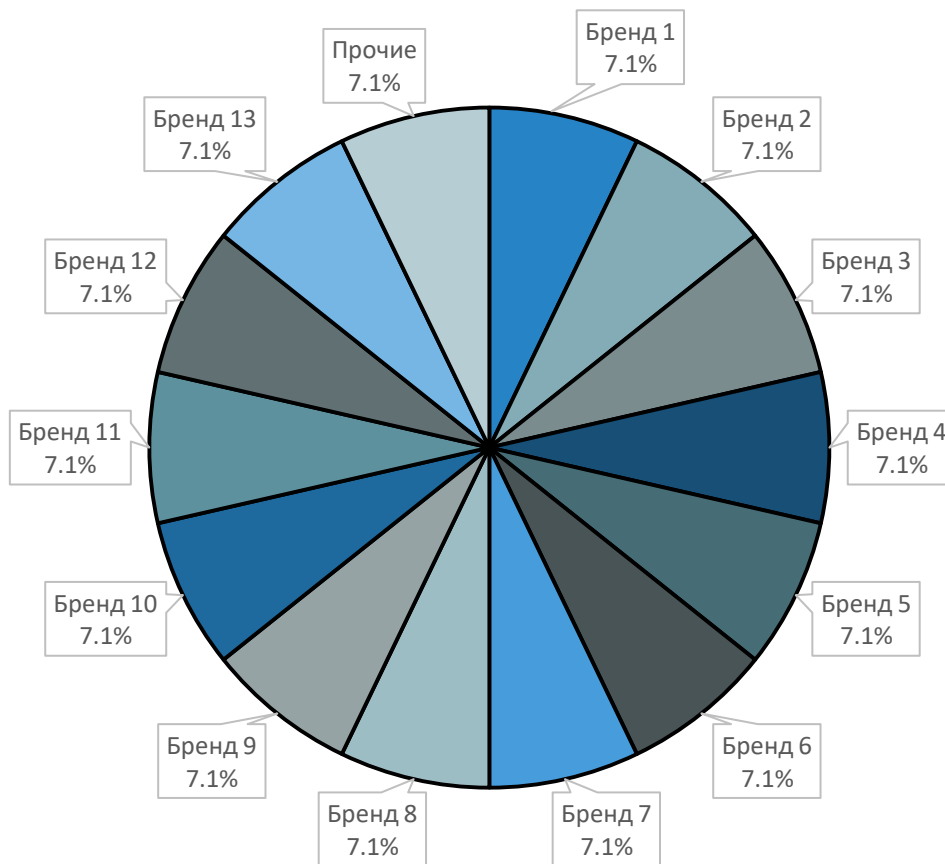
Импорт по брендам

Наибольший объем слепочных (оттискных) масс в Россию в 2023 г. импортировал бренд На его долю пришлось% от натурального объема импорта. На втором месте –%. Третье место по объёму импорта в 2023 г. заняла компания –%.

Таблица 13. Объем импорта слепочных (оттискных) масс в Россию по брендам в 2022-2023 гг., тонн.

| Бренд | 2022 | 2023 |
|------------------|------|------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| CELTRA | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| GILPLAST | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| IVOCLAR VIVADENT | | |

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме импорта слепочных (оттисковых) масс в Россию в 2023 г., % от натурального объема

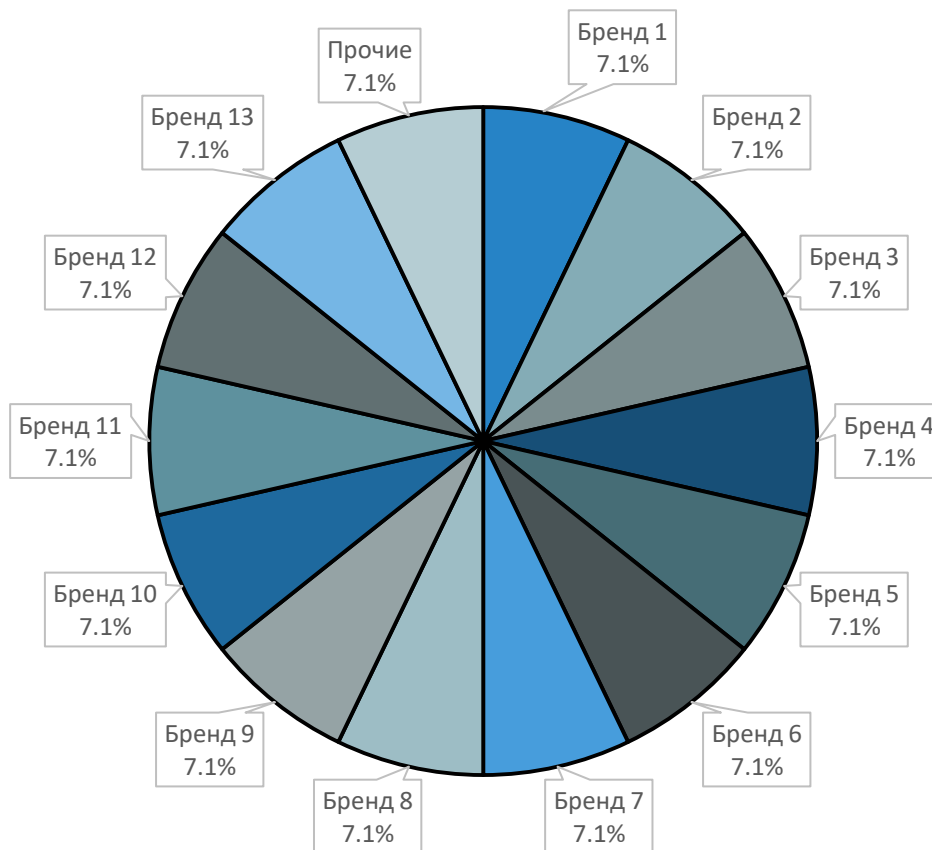


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

| | | |
|---------------|--|--|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| N&V | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Прочие | | |
| Итого: | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме импорта слепочных (оттисковых) масс в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

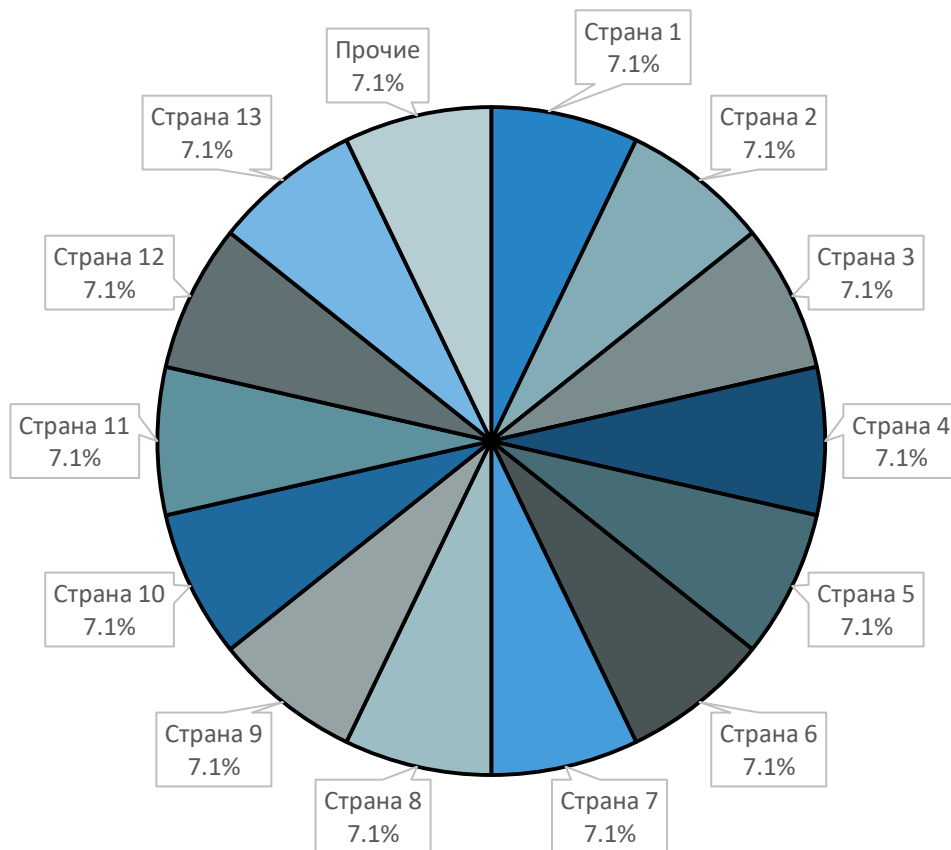
В структуре импорта слепочных (оттисковых) масс в Россию по странам происхождения в 2023 г. в натуральном выражении лидирует – %. Далее следует – %. Замыкает тройку лидеров – %.

Таблица 15. Импорт слепочных (оттисковых) масс в Россию по странам происхождения в 2022-2023 гг., тонн.

| Страна происхождения | 2022 | 2023 |
|----------------------|------|------|
| АВСТРИЯ | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| ИСПАНИЯ | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| СЛОВЕНИЯ | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| ЯПОНИЯ | | |
| Прочие | | |
| Итого: | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 17. Импорт слепочных (оттисковых) масс в Россию по странам происхождения в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

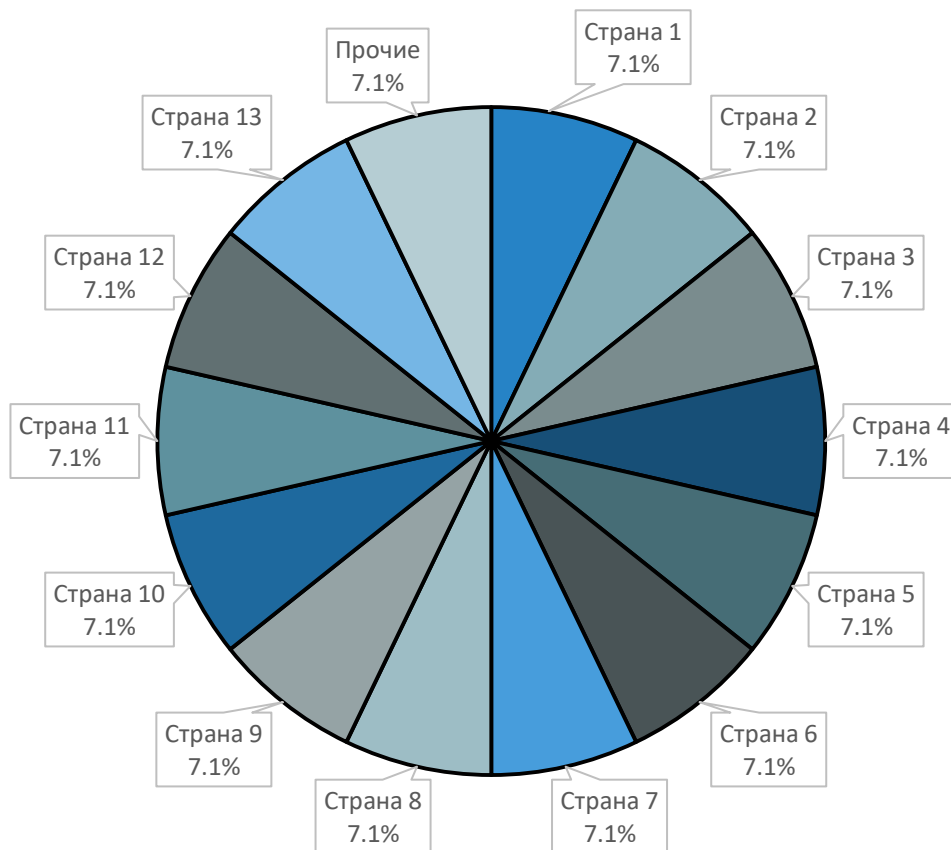
В структуре импорта слепочных (оттискных) масс в Россию по странам происхождения в 2023 г. в стоимостном выражении лидирует – %. Далее следует – %. Замыкает тройку лидеров – %.

Таблица 16. Импорт слепочных (оттискных) масс в Россию по странам происхождения в 2022-2023 гг., тыс. \$.

| Страна происхождения | 2022 | 2023 |
|----------------------|------|------|
| АВСТРИЯ | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| ИСПАНИЯ | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| СЛОВЕНИЯ | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| ЯПОНИЯ | | |
| Прочие | | |
| Итого: | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 18. Импорт слепочных (оттисковых) масс в Россию по странам происхождения в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

Объем экспорта слепочных (оттисковых) масс из России

.....

Экспорт по брендам

.....

Экспорт по странам назначения

.....

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка слепочных (оттискных) масс в России

По оценке специалистов, растущее число стоматологических заболеваний, в том числе заболеваний десен, чувствительности зубов, кариеса, рака полости рта и сухости во рту, будет способствовать росту рынка слепочных (оттискных) масс. Антигигиенические привычки, такие как отказ от чистки зубов, частое питание, употребление сладких газированных напитков, а также замедление кариеса или болей в деснах, являются причиной растущего роста рынка слепочных (оттискных) масс.

Драйверы роста:

1.

.....

2.

.....

3.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

