DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка микрокристаллической целлюлозы (МКЦ)



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благ.рность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 9

Таблицы: ..... **Error! Bookmark not defined.**
Диаграммы: ..... **Error! Bookmark not defined.**

Резюме 12

Глава 1. Методология исследования 13

Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 15

Глава 2. Классификация микрокристаллической целлюлозы 16

Глава 3. Объем и темпы роста рынка микрокристаллической целлюлозы в России 18

Объем и темпы роста рынка 18
Объем рынка по производителям 20
Сегментация рынка по сферам потребления 24
Сегментация рынка по маркам продукта 24

Глава 4. Производство микрокристаллической целлюлозы в России ... 25

Производство по производителям 25

Глава 5. Импорт микрокристаллической целлюлозы в Россию и экспорт микрокристаллической целлюлозы из России 27

Импорт микрокристаллической целлюлозы в Россию 27
Импорт по производителям 28
Импорт по странам 30
Импорт по получателям 31
Экспорт микрокристаллической целлюлозы из России 31
Экспорт по производителям 31
Экспорт по странам 31

Глава 6. Динамика среднерыночных цен на рынке микрокристаллической целлюлозы в России 32

Рынок 32
Импорт 32
Экспорт 32
Российское производство 32

Глава 7. Тенденции, события и перспективы развития рынка микрокристаллической целлюлозы 33

Прогноз развития рынка микрокристаллической целлюлозы в России 33

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 34 таблицы и 24 диаграммы.

Таблицы

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка микрокристаллической целлюлозы в России, т.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка микрокристаллической целлюлозы в России, тыс. руб.
Таблица 3. Объем рынка микрокристаллической целлюлозы в России по производителям, т.
Таблица 4. Объем рынка микрокристаллической целлюлозы в России по производителям, тыс. руб.
Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка микрокристаллической целлюлозы в России, по маркам продукта, т.
Таблица 6. Объем производства микрокристаллической целлюлозы по сегментам в России в натуральном выражении, т.
Таблица 7. Объем производства микрокристаллической целлюлозы по сегментам в России в стоимостном выражении, тыс. руб.
Таблица 8. Объем импорта микрокристаллической целлюлозы по сегментам в Россию, т.
Таблица 9. Объем импорта микрокристаллической целлюлозы по сегментам в Россию, без учета пошлины и НДС, тыс. $.
Таблица 10. Объем импорта микрокристаллической целлюлозы в Россию по производителям, т.
Таблица 11. Объем импорта микрокристаллической целлюлозы в Россию по производителям, тыс. $.
Таблица 12. Объем импорта микрокристаллической целлюлозы в Россию по странам происхождения, т.
Таблица 13. Объем импорта микрокристаллической целлюлозы в Россию по странам происхождения, тыс. $.
Таблица 14. Объем импорта микрокристаллической целлюлозы в Россию по получателям, т.
Таблица 15. Объем импорта микрокристаллической целлюлозы в Россию по получателям, тыс. $.
Таблица 16. Объем экспорта микрокристаллической целлюлозы по сегментам из России, т.
Таблица 17. Объем экспорта микрокристаллической целлюлозы по сегментам из России, без учета пошлины и НДС, тыс. $.
Таблица 18. Объем экспорта микрокристаллической целлюлозы из России по производителям, т.

Таблица 19. Объем экспорта микрокристаллической целлюлозы из России по производителям, тыс. $.
Таблица 20. Объем экспорта микрокристаллической целлюлозы из России по странам назначения, т.
Таблица 21. Объем экспорта микрокристаллической целлюлозы из России по странам назначения, тыс. $.
Таблица 22. Среднерыночные цены микрокристаллической целлюлозы в России, без учета пошлины и НДС, тыс. $/т
Таблица 23. Среднерыночные цены микрокристаллической целлюлозы в России, с учетом пошлины и НДС, тыс. $/т
Таблица 24. Среднерыночные цены микрокристаллической целлюлозы в России, без учета пошлины и НДС, тыс. руб./т.
Таблица 25. Среднерыночные цены микрокристаллической целлюлозы в России, с учетом пошлины и НДС, тыс. руб./т.
Таблица 26. Средние цены на импортные поставки микрокристаллической целлюлозы в Россию, без учета пошлины и НДС (в ценах ФТС), тыс. $/т
Таблица 27. Средние цены на импортные поставки микрокристаллической целлюлозы в Россию, с учетом пошлины и НДС, тыс. $/т
Таблица 28. Средние цены импортных поставок микрокристаллической целлюлозы по производителям в Россию, без учета пошлины и НДС (в ценах ФТС), тыс. $/т.
Таблица 29. Средние цены на экспортные поставки микрокристаллической целлюлозы без учета пошлины и НДС из России (в ценах ФТС), тыс. $/т
Таблица 30. Средние цены на экспортные поставки микрокристаллической целлюлозы с учетом пошлины и НДС из России, тыс. $/т
Таблица 31. Средние цены экспортных поставок микрокристаллической целлюлозы по производителям из России, без учета пошлины и НДС (в ценах ФТС), тыс. $/т.
Таблица 32. Цены на микрокристаллическую целлюлозу от российских производителей руб./т, с НДС
Таблица 33. Объем импорта, экспорта, производства и рынка микрокристаллической целлюлозы в России, т.
Таблица 34. Объем импорта, экспорта, производства и рынка микрокристаллической целлюлозы в России, тыс. $.

Диаграммы

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка микрокристаллической целлюлозы в России, т. и %.
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка микрокристаллической целлюлозы в России, тыс. руб. и %.
Диаграмма 3. Доли производителей на рынке микрокристаллической целлюлозы в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 4. Доли производителей на рынке микрокристаллической целлюлозы в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 5. Сегментация рынка микрокристаллической целлюлозы по сфере применения в России, %.

Диаграмма 6. Сегментация рынка микрокристаллической целлюлозы по маркам продукта в России, %.
Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства микрокристаллической целлюлозы в России, т и %.
Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства микрокристаллической целлюлозы в России, тыс. руб. и %.
Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта микрокристаллической целлюлозы в Россию, т и %.
Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта микрокристаллической целлюлозы в Россию, тыс. $ и %.
Диаграмма 11. Доли производителей микрокристаллической целлюлозы в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 12. Доли производителей микрокристаллической целлюлозы в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Доли по странам происхождения в объеме импорта микрокристаллической целлюлозы, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли по странам происхождения в объеме импорта микрокристаллической целлюлозы, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Доли получателей микрокристаллической целлюлозы в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 16. Доли получателей микрокристаллической целлюлозы в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта микрокристаллической целлюлозы из России, т и %.
Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта микрокристаллической целлюлозы из России, тыс. $ и %.
Диаграмма 19. Средние цены и динамика цен на рынке микрокристаллической целлюлозы в России , без учета пошлины и НДС, тыс.$ и % прироста
Диаграмма 20. Средние цены и динамика цен на рынке микрокристаллической целлюлозы в России , без учета пошлины и НДС, тыс. руб. и % прироста
Диаграмма 21. Средние цены и динамика цен на импортные поставки микрокристаллической целлюлозы в Россию , без учета пошлины и НДС (в ценах ФТС), тыс. $ и % прироста
Диаграмма 22. Средние цены и динамика цен на экспортные поставки микрокристаллической целлюлозы без учета пошлины и НДС из России (в ценах ФТС), тыс. $ и % прироста
Диаграмма 23. Объем и темп прироста рынка микрокристаллической целлюлозы в России, т и %.
Диаграмма 24. Объем и темп прироста рынка микрокристаллической целлюлозы в России, тыс. $ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка микрокристаллической целлюлозы в России.

В рамках данного исследования анализировался рынок микрокристаллической целлюлозы в целом.

Объем рынка микрокристаллической целлюлозы в России в 2025 г. составил 7 310,6 т.

Ведущими компаниями, представленными на рынке микрокристаллической целлюлозы, являются: AMSTER MICROCELL PRIVATE LIMITED, ANHUI SUNHERE PHARMACEUTICAL EXCIPIENTS CO. LTD, AROMATICS MFG. OF CELLULOSE PRODUCTS, CHEMFIELD CELLULOSE PVT. LTD, HUZHOU CITY LINGHU XINWANG CHEMICAL CO.LTD, ООО ПОЛИФАРМ и др.

По итогам 2025 г. объем производства микрокристаллической целлюлозы составил 68 437,5 тыс. руб.

Наибольшая доля импорта микрокристаллической целлюлозы в 2025 г. осуществлялась из Индии, Китая и других стран.

По итогам 2025 г. объем экспорта микрокристаллической целлюлозы из России составил $0,01 тыс.

Российский рынок МКЦ находится в фазе активного переформатирования. Период острой зависимости от западных поставщиков сменился доминированием азиатских партнеров, однако стратегический вектор направлен на создание внутреннего производства. 2025–2027 годы станут определяющими: успешный запуск отечественного производства и адаптация фармотрасли к новым стандартам определят облик рынка на ближайшее десятилетие.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок микрокристаллической целлюлозы в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка микрокристаллической целлюлозы в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка микрокристаллической целлюлозы в России.
2. Доли производителей на рынке микрокристаллической целлюлозы в России.
3. Объем и темпы роста производства микрокристаллической целлюлозы в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России микрокристаллической целлюлозы.
5. Структура импорта микрокристаллической целлюлозы в Россию в разрезе основных производителей и получателей.
6. Структура экспорта в разрезе стран-получателей.
7. Динамика среднерыночных цен на продукцию.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) микрокристаллической целлюлозы в России.
9. Прогноз объема рынка микрокристаллической целлюлозы в России до 2031г.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке микрокристаллической целлюлозы и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** микрокристаллической целлюлозы**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация микрокристаллической целлюлозы

Микрокристаллическая целлюлоза (**МКЦ**) — это термин для рафинированной древесной массы, которая используется в качестве текстуризатора, средства против слеживания, заменителя жира, эмульгатора, наполнителя и наполнителя в производстве пищевых продуктов. Наиболее распространенная форма используется в витаминных добавках или таблетках.

CAS: 9004-34-6

Formula: $(C_6H_{10}O_5)n$

Свойства

— не имеет вкуса и запаха;

— имеет высокую гигроскопичность;

— нерастворима в воде;

— нерастворима в органических растворителях;

— может проходить термическую обработку;

— отличается химической стойкостью;

— физиологически инертна;

— не переваривается и не усваивается в организме;

— химически и бактериологически чиста;

— это экологически чистый материал, не содержащий вредных примесей, безвредный для человека и животных.

Выпускается микрокристаллическая целлюлоза разных видов — с частицами, размеры которых варьируются в пределах от 1 нм до 400 нм. Размер частиц зависит от исходного сырья и способа получения МКЦ. Микрокристаллы целлюлозы могут иметь игольчатую или гранулированную форму, в зависимости от того, из какой целлюлозы они изготовлены. МКЦ производят из хлопкового сырья, однолетних растений, древесной целлюлозы лиственных деревьев. Для пищепрома и

фармацевтики микрокристаллическая целлюлоза изготавливается из натурального хлопкового волокна.

Микрокристаллическая целлюлоза используется в следующих отраслях:

- в фармацевтической промышленности – в качестве связующего и носителя при производстве таблетированных лекарственных средств. МКЦ включена в российский реестр лекарственных средств в разделе вспомогательных веществ;
- в пищевой промышленности – для загущения эмульсий (майонезов, йогуртов, сметаны и т. п.), как инертный наполнитель для диетических продуктов, как стимулятор перистальтики кишечника («биоволокна», «пищевые волокна»). МКЦ включена в каталог пищевых добавок под номером Е460I (стабилизатор консистенции продуктов и функциональная добавка для снижения калорийности продуктов). МКЦ не переваривается в организме человека (ее калорийность – 0), не токсична и не обладает кумулятивным действием. Безусловно безопасная доза приема МКЦ составляет не более 25 г в сутки;
- в лакокрасочной промышленности – в качестве загущающих и тиксотропных добавок воднодисперсионных красок, для создания особо матовых покрытий, как наполнитель для эпоксидных и полиуретановых покрытий;
- в производстве строительных материалов – в качестве пластифицирующих и тиксотропных добавок для сухих строительных смесей, бетонов и цементных растворов.

В рамках данного исследования анализировался рынок микрокристаллической целлюлозы в целом.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка микрокристаллической целлюлозы в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США и рублях.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка микрокристаллической целлюлозы в России в 2023 г. составил …….. т, в 2024 г. этот показатель …… до значения …… т, в 2025 г. достиг значения 7 310,6 т.

Темп прироста в 2024 г. составил ……% от натурального объема рынка. В 2025 г. темп прироста имел …… динамику и составил ……%.

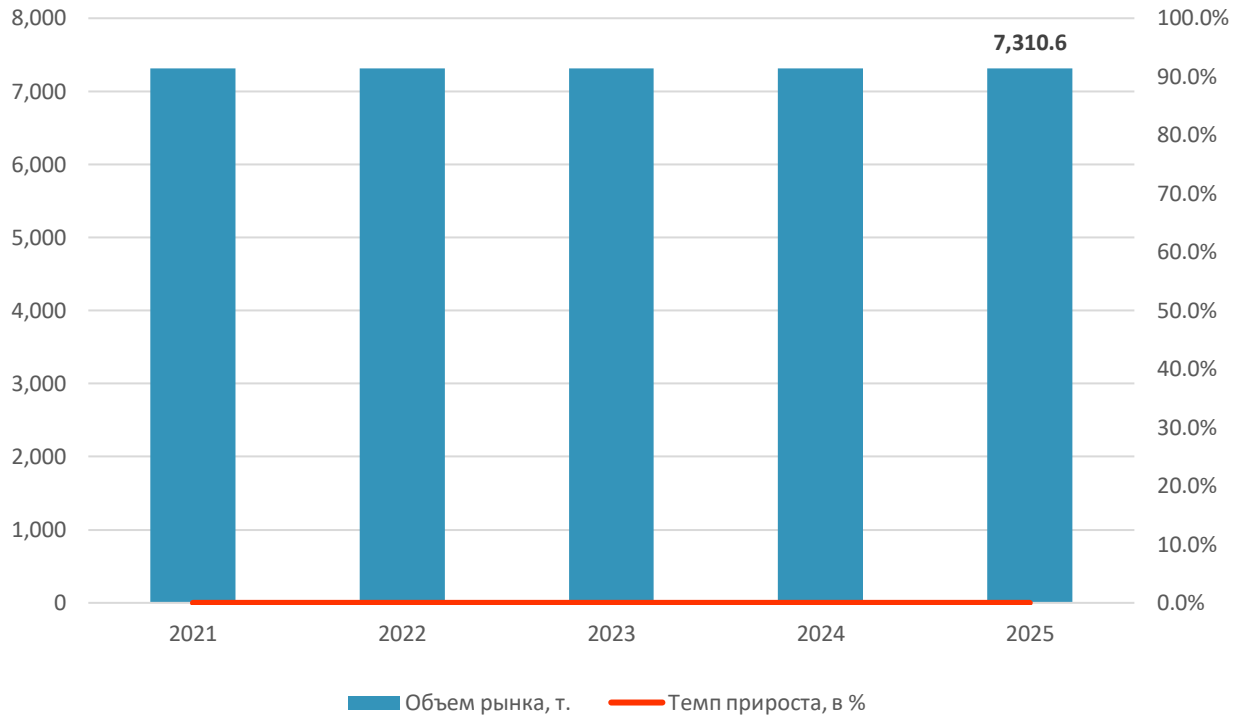
Наибольшую долю рынка в натуральном выражении занимает ……, доля которого в 2025 г. составила ……%.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка микрокристаллической целлюлозы в России в 2021-2025 гг., т.

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					**7 310,6**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка микрокристаллической целлюлозы в России в 2021-2025 гг., т. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

…….

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка микрокристаллической целлюлозы в России в 2021-2025 гг., тыс. руб.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка микрокристаллической целлюлозы в России в 2021-2025 гг., тыс. руб. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшая доля рынка микрокристаллической целлюлозы в 2025 г. приходится на производителя …….. Его доля составила ……% в натуральном выражении. На втором месте производитель …… с долей ……%. В тройку лидеров входит …….. Доля этого производителя в 2025 г. составила ……% в натуральном выражении.

Далее следуют …… (……%) и …… (……%).

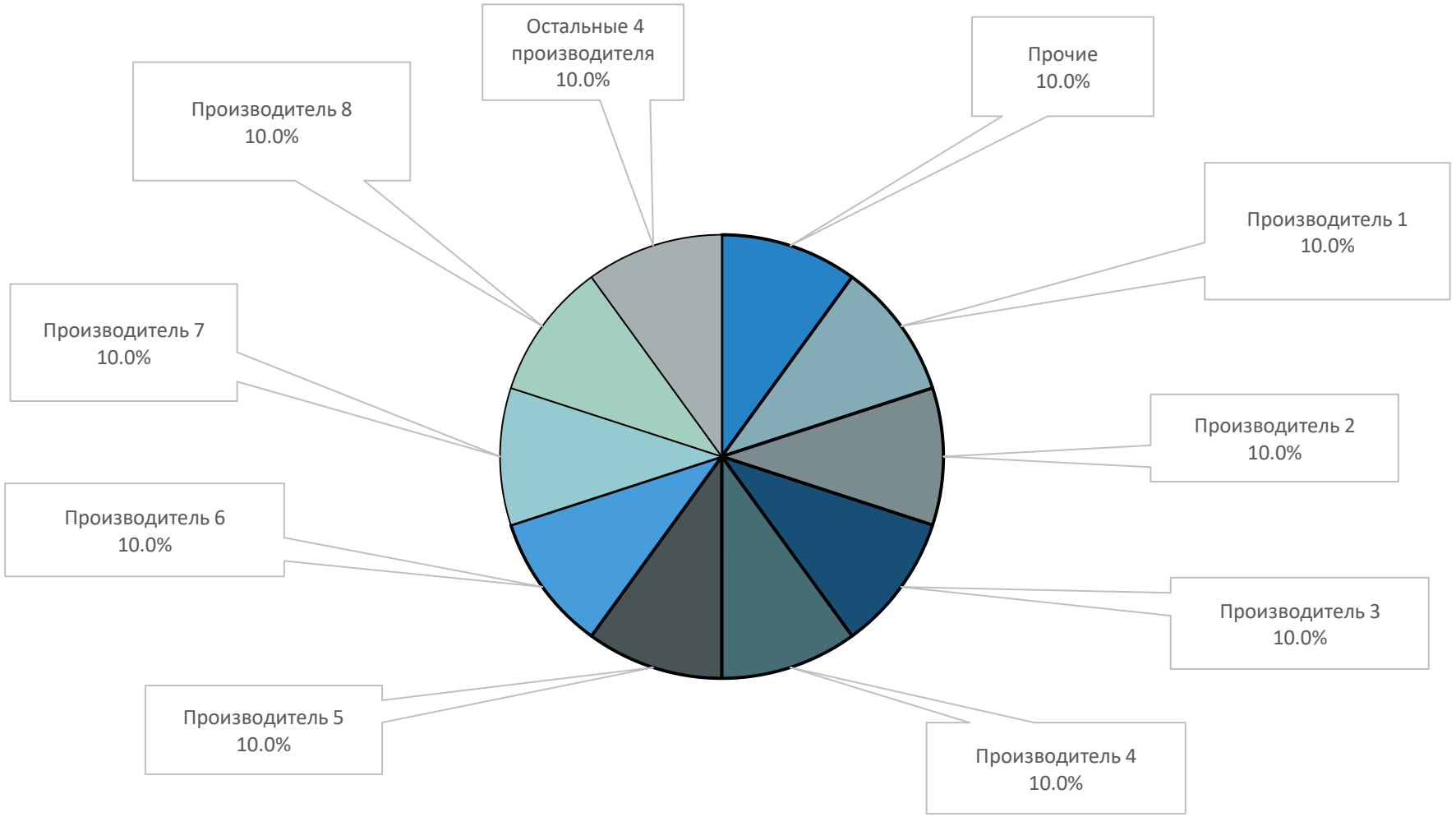
Таблица 3. Объем рынка микрокристаллической целлюлозы в России по производителям в 2023-2025 гг., т.

Производитель	2023				2024				2025			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
ACCENT MICROCELL PVT. LTD												
AJU PHARM CO. LTD												
AMSTER MICROCELL PRIVATE LIMITED												
ANHUI SUNHERE PHARMACEUTICAL EXCIPIENTS CO. LTD												
ANKIT PULPS & BOARDS PVT. LTD												
AROMATICS MFG. OF CELLULOSE PRODUCTS												
ATAMAN KIMYA A.S												
CHEMFIELD CELLULOSE PVT. LTD												
DFE PHARMA INDIA LLP BY CHEMFIELD CELLULOSICS PVT. LTD												
DUPONT INC.												
FMC INTERNATIONAL												

HANGZHOU JINLAN PHARM-DRUGS TECHNOLOGY CO. LTD												
HENAN TIANFU CHEMICAL CO. LTD												
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей на рынке микрокристаллической целлюлозы в России в 2025 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

…….

Таблица 4. Объем рынка микрокристаллической целлюлозы в России по производителям в 2023-2025 гг., тыс. руб.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей на рынке микрокристаллической целлюлозы в России в 2025 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Сегментация рынка по сферам потребления

Сегментация рынка по сферам потребления выполнена специалистами DISCOVERY Research Group на основе мониторинга документов и результатов телефонных интервью с представителями производственных и торговых компаний.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, российский рынок микрокристаллической целлюлозы сегментирован ……:

……

Диаграмма 5. Сегментация рынка микрокристаллической целлюлозы по сфере применения в России в 2025 г., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сегментация рынка по маркам продукта

Сегментация рынка по маркам продукта выполнена специалистами DISCOVERY Research Group на основе мониторинга документов, базы ФТС и результатов телефонных интервью с представителями производственных и торговых компаний.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, наибольшая доля российского рынка микрокристаллической целлюлозы в натуральном выражении в 2025 г. была представлена марками: ……..

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка микрокристаллической целлюлозы в России в 2025 г., по маркам продукта, т.

Марка продукта	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Сегментация рынка микрокристаллической целлюлозы по маркам продукта в России в 2025 г., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство микрокристаллической целлюлозы в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство по производителям

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

Сотрудники ……

Представители компании …….

В рамках Mystery-Shopping сотрудники ……

……

……

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства микрокристаллической целлюлозы в России в 2024 г. составил …… т, в 2025 г. этот показатель …… до значения ……т. Темп прироста в 2025 г. составил ……% от натурального объема производства.

Таблица 6. Объем производства микрокристаллической целлюлозы по сегментам в России в 2021-2025 гг. в натуральном выражении, т.

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
Микрокристаллическая целлюлоза					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства микрокристаллической целлюлозы в России в 2021-2025 гг., т и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

…….

Таблица 7. Объем производства микрокристаллической целлюлозы по сегментам в России в 2021-2025 гг. в стоимостном выражении, тыс. руб.

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
Микрокристаллическая целлюлоза					68 437,5
Итого:					**68 437,5**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства микрокристаллической целлюлозы в России в 2021-2025 гг., тыс. руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт микрокристаллической целлюлозы в Россию и экспорт микрокристаллической целлюлозы из России

Импорт микрокристаллической целлюлозы в Россию

……

……

……

Таблица 8. Объем импорта микрокристаллической целлюлозы по сегментам в Россию в 2021-2025 гг., т.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта микрокристаллической целлюлозы в Россию в 2021-2025 гг., т и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

……

……

Таблица 9. Объем импорта микрокристаллической целлюлозы по сегментам в Россию в 2021-2025 гг., без учета пошлины и НДС, тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта микрокристаллической целлюлозы в Россию в 2021-2025 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

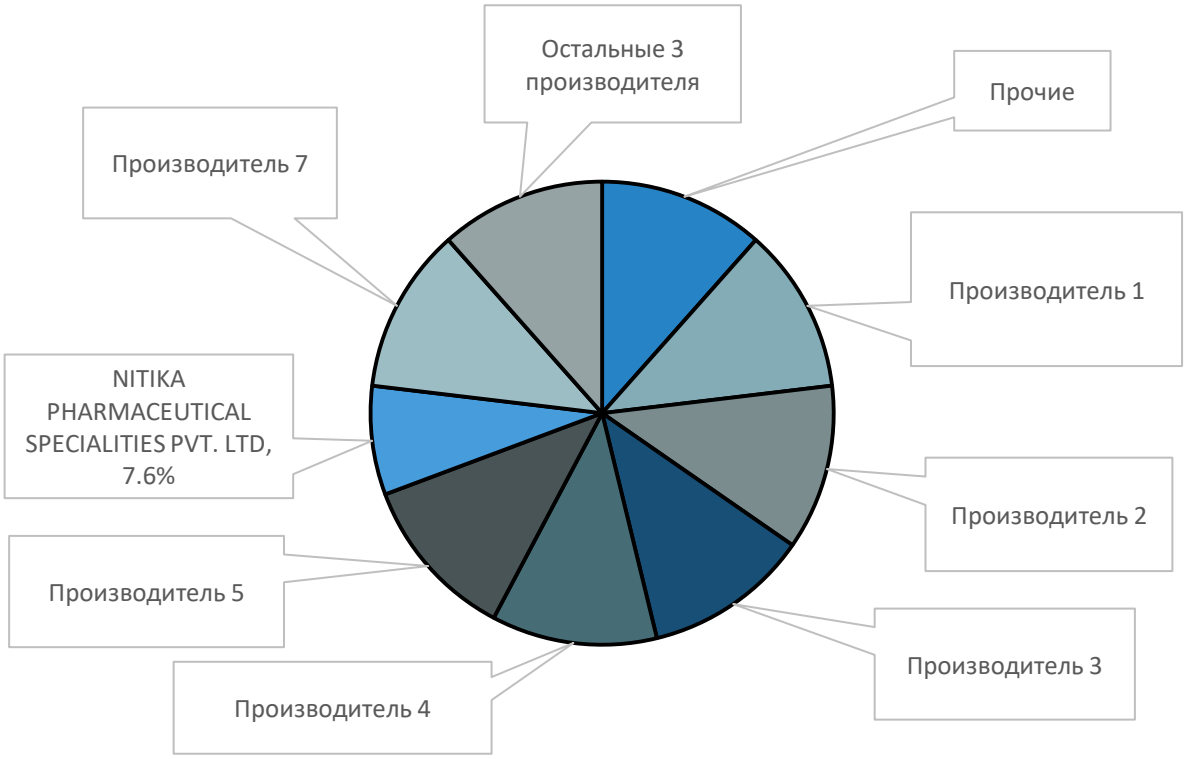
Наибольшая доля импорта микрокристаллической целлюлозы в Россию в 2025 г. приходится на поставки производителя …….. LTD. Его доля составила ……..% от натурального объема. На втором месте …….. с долей ……..%. В тройку лидеров входит …….. Доля этого производителя в 2025 г. составила ……..% в натуральном выражении.

Таблица 10. Объем импорта микрокристаллической целлюлозы в Россию в 2021-2025 гг. по производителям, т.

Производитель	2021	2022	2023	2024	2025
ACCENT MICROCELL PVT. LTD					
AJU PHARM CO. LTD					
AMSTER MICROCELL PRIVATE LIMITED					
ANHUI SUNHERE PHARMACEUTICAL EXCIPIENTS CO. LTD					
ANKIT PULPS & BOARDS PVT. LTD					
AROMATICS MFG. OF CELLULOSE PRODUCTS					
ATAMAN KIMYA A.S					
CHEMFIELD CELLULOSE PVT. LTD					
CP KELCO OY					
DFE PHARMA INDIA LLP BY CHEMFIELD CELLULOSICS PVT. LTD					
DUPONT INC.					
EDQM EUROPEAN DIRECTORATE FOR THE QUALITY OF MEDICINES & HEALTHCARE					
FMC INTERNATIONAL					
HANGZHOU JINLAN PHARM-DRUGS TECHNOLOGY CO. LTD					
HENAN TIANFU CHEMICAL CO. LTD					
HIRANYA CELLULOSE PRODUCTS					
HUGESTONE ENTERPRISE CO.LTD					
HUZHOU CITY LINGHU XINWANG CHEMICAL CO.LTD					
HYRANYA CELLULOSE PRODUCTS					
ITACEL FARMOQUIMICA LTDA.					
JRS PHARMA GMBH + CO KG					
MICROCELLULOSE WEISSENBORN, GMBH AND CO. KG					
MINGTAI CHEMICAL CO. LTD					
NITIKA PHARMACEUTICAL SPECIALITIES PVT. LTD					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли производителей микрокристаллической целлюлозы в объеме импорта в 2025 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

……

……..

Таблица 11. Объем импорта микрокристаллической целлюлозы в Россию в 2021-2025 гг. по производителям, тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли производителей микрокристаллической целлюлозы в объеме импорта в 2025 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

Наибольшая доля импорта микрокристаллической целлюлозы в натуральном выражении в 2025 г. поставлялась в Россию из …….. Ее доля составила ……%. На втором месте …….. с долей ……..%. В тройку лидеров входит …….. Доля этой страны в 2025 г. составила ……% в натуральном выражении.

Таблица 12. Объем импорта микрокристаллической целлюлозы в Россию в 2021-2025 гг. по странам происхождения, т.

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
БЕЛАРУСЬ					
БРАЗИЛИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ИНДИЯ					
ИРЛАНДИЯ					
КИТАЙ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
МЕКСИКА					
США					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Доли по странам происхождения в объеме импорта микрокристаллической целлюлозы в 2025 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

……

Таблица 13. Объем импорта микрокристаллической целлюлозы в Россию в 2021-2025 гг. по странам происхождения, тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Доли по странам происхождения в объеме импорта микрокристаллической целлюлозы в 2025 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по получателям

……

……

……

Экспорт микрокристаллической целлюлозы из России

……

……

……

Экспорт по производителям

……

……

……

Экспорт по странам

……

……

……

Глава 6. Динамика среднерыночных цен на рынке микрокристаллической целлюлозы в России

Рынок

……

……

……

Импорт

……

……

……

Экспорт

……

……

……

Российское производство

……

……

……

Глава 7. Тенденции, события и перспективы развития рынка микрокристаллической целлюлозы

……

……

……

Прогноз развития рынка микрокристаллической целлюлозы в России

……

……

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

