DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 9
Таблицы: 9
Диаграммы: 10
Резюме 11
Глава 1. Методология исследования 12
Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 13
Глава 2. Классификация и основные характеристики мопедов (мотороллеров, скутеров) 15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) в России 17
Объем и темпы роста рынка 17
По брендам 19
Глава 4. Производство мопедов (мотороллеров, скутеров) в России 25
Глава 5. Импорт мопедов (мотороллеров, скутеров) в России и экспорт мопедов (мотороллеров, скутеров) из России 26
В целом 26
По категориям 27
По типам 28
По брендам 29
По типам и брендам 32
По странам происхождения 36
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) в России 38
Продажи мотоциклов в России 38
Тренды рынка мотоциклов 38
Потребители 39
Стадии жизненного цикла рынка мотоциклов 39

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 4 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы роста рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 2. Объем и темпы роста рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 3. Объем рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) по брендам в России, шт.

Таблица 4. Объем рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) по брендам в России, $ тыс.

Таблица 5. Объем импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 7. Объем импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в Россию и экспорта из России по категориям в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в Россию и экспорта из России по категориям в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 9. Объем импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в Россию и экспорта из России по типам в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в Россию и экспорта из России по типам в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 11. Объем импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в Россию и экспорта из России по брендам в натуральном выражении, шт.

Таблица 12. Объем импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в Россию и экспорта из России по брендам в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России мопедов (мотороллеров, скутеров) по типам и брендам в натуральном выражении, шт.

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России мопедов (мотороллеров, скутеров) по типам и брендам в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 15. Объем импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 16. Объем импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, $ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) в России, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) в России в 2024 г. составил 135 851 шт.

Наибольшую долю рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) в натуральном выражении в 2024 г. занял MOTOLAND – 18,5% от всего объема рынка. На втором месте мопеды под брендом WANQIANG.

В отчете рассмотрены такие бренды как: ALPHA, C.MOTO, CYCLONE, DAYANG, HONDA, KINGTON, MOTOLAND, RATO, REGULMOTO, SUZUKI, VESPA, VIPER, WANQIANG, WORLDSCOOTER, YAMAHA, YUANDA и др.

Доля стран ЕАЭС в импорте – 6,4% от всего объема импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в натуральном выражении в 2024 г. При этом 100% экспорта мопедов (мотороллеров, скутеров) было поставлено в страны ЕАЭС.

В структуре импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в Россию в 2024 г. в натуральном выражении на мопеды пришлось 89% от всего объема импорта. Экспортировались в 2024 г. только мотороллеры.

Наибольший объем б/у мопедов (мотороллеров, скутеров) в 2024 г. было поставлено под брендом HONDA (44% от всего объема импорта б/у мопедов). Наибольший объем новых мопедов (мотороллеров, скутеров) был поставлен под брендом MOTOLAND.

В структуре импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в Россию лидером в 2024 г. стал Китай – 74% от всего объема импорта в натуральном выражении.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок мопедов (мотороллеров, скутеров) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) в России
2. Объем и темпы роста производства мопедов (мотороллеров, скутеров) в России
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России мопедов (мотороллеров, скутеров)
4. Рыночные доли производителей на рынке мопедов (мотороллеров, скутеров) в России
5. Конкурентная ситуация на рынке мопедов (мотороллеров, скутеров) в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) мопедов (мотороллеров, скутеров) в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке мопедов (мотороллеров, скутеров) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России мопедов (мотороллеров, скутеров).** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики мопедов (мотороллеров, скутеров)

Мопед — лёгкое двух- или трехколёсное механическое транспортное средство, к которому дорожная полиция предъявляет менее строгие требования, чем к полноценным мотоциклам. По ПДД РФ — максимальная конструктивная скорость не превышает 50 км/ч, имеет ДВС до 50 см3.

Разграничение мотоциклов и мопедов в ПДД связано с тем, что мотоцикл может ехать в общем потоке автомобилей, а мопед едет существенно медленнее.

Популярность мопедов определяется в первую очередь тем, что они не требуют государственной регистрации, техосмотров и обязательного страхования в Российской Федерации. Кроме того, мопеды стоят довольно дёшево и расходуют мало бензина. Первые мопеды представляли собой велосипеды, к которым был приделан мотор.

В Российской Федерации для управления мопедом введены права категории «М» (кроме владельцев прав любой другой категории).

Мотороллер или скутер — разновидность мотоцикла, имеющая более удобную посадку за счёт выемки с площадкой для ног, а также панель лобовой облицовки, защищающую седока и детали мотороллера от грязи. Двигатель мотороллера обычно располагается под сиденьем, а колёса имеют малый диаметр в сравнении с другими двухколёсными транспортными средствами.

Скутеры (мотороллеры) обычно имеют объём двигателя до 150 см³. Также существует семейство мощных мотороллеров — макси-скутеры с объёмом двигателя от 150 до 850 см³.

В настоящее время очень широко распространились мопеды, сделанные по схеме мотороллера (скутера). У скутеров чаще всего вместо механической коробки передач устанавливают клиноремённый вариатор; сцепление автоматическое центробежное. Задний тормоз у скутеров управляется рычагом на левой ручке руля, передний как и у мотоциклов на правой ручке.

Разница между мотороллером, скутером и мопедом заключается в их характеристиках и особенностях:

Мотороллер — разновидность мотоцикла с колёсами малого диаметра и двигателем, расположенным позади седока или под ним. Передний щит, переходящий внизу в широкие подножки, хорошо защищает водителя и пассажира от пыли и грязи.

Скутер — это маленький мотоцикл с меньшим диаметром колёс и весом. У него имеется коробка передач (клиноременный вариатор) и специальная подставка для ног. Скутер может развивать скорость от 50 до 120 км/ч.

Мопед — двухколёсное транспортное средство с двигателем внутреннего сгорания с рабочим объёмом до 49,8 см3 и педальным цепным приводом заднего колеса. Главное отличие мопеда — отсутствие коробки передач. Скорость регулируется с помощью правой ручки руля, там же расположен передний тормоз.

В данном Отчете представлены данные по мопедам, мотороллерам и скутерам.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) в России в 2024 г. составил 135 851 шт. Импортируемые мопеды не обязательно реализованы конечным потребителям в те годы, в которые они были поставлены и/или выпущены.

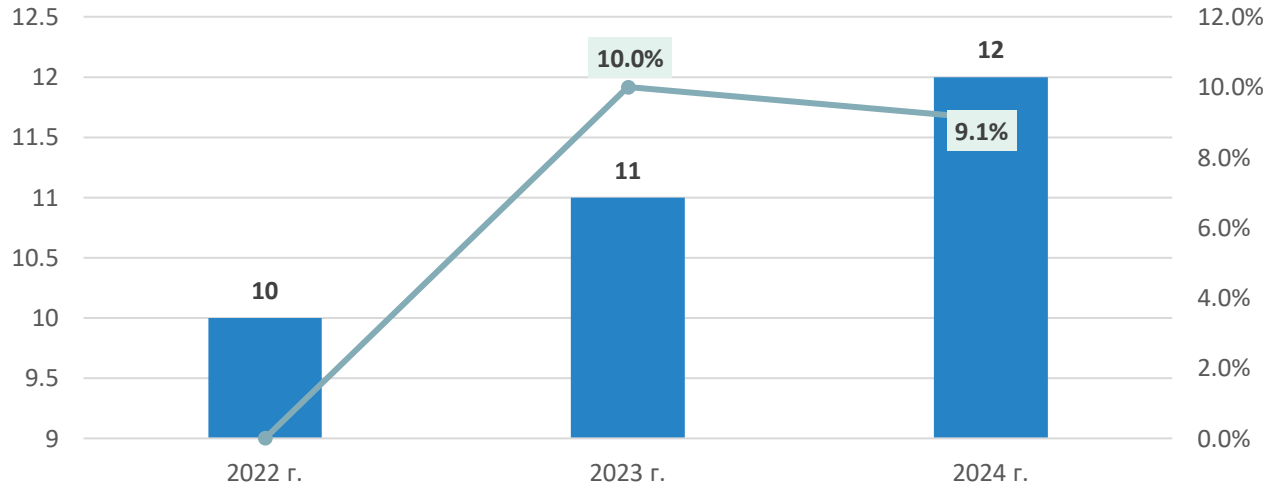
…

Таблица 1. Объем и темпы роста рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) в России в натуральном выражении, шт.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			**135 851**
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

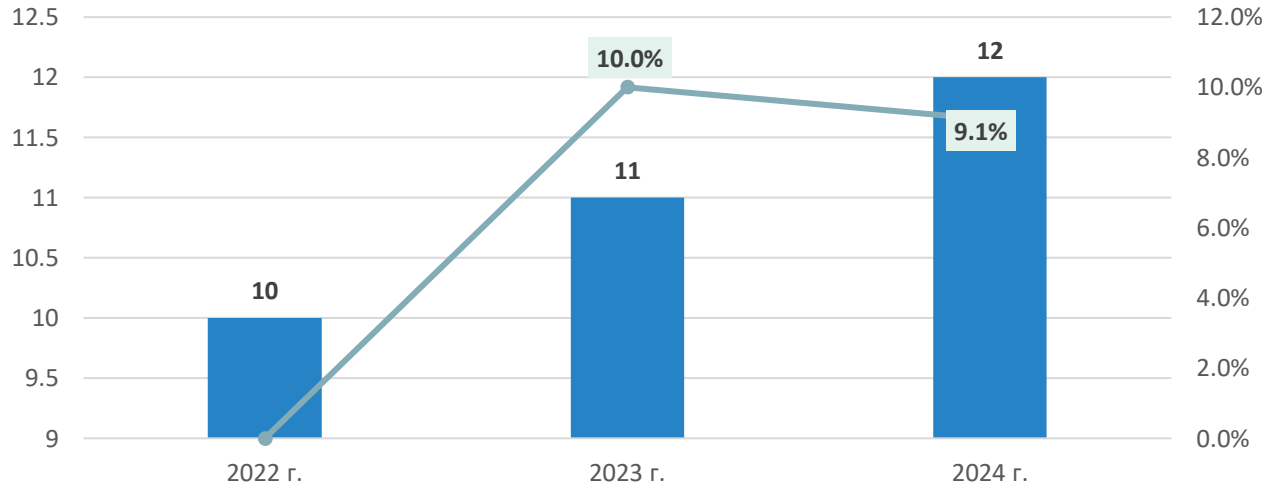
В стоимостном выражении рынок мопедов (мотороллеров, скутеров) в 2024 г. составил $... тыс.

Таблица 2. Объем и темпы роста рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По брендам

Наибольшую долю рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) в натуральном выражении в 2024 г. занял MOTOLAND – 18,5% от всего объема рынка. На втором месте мопеды под брендом WANQIANG.

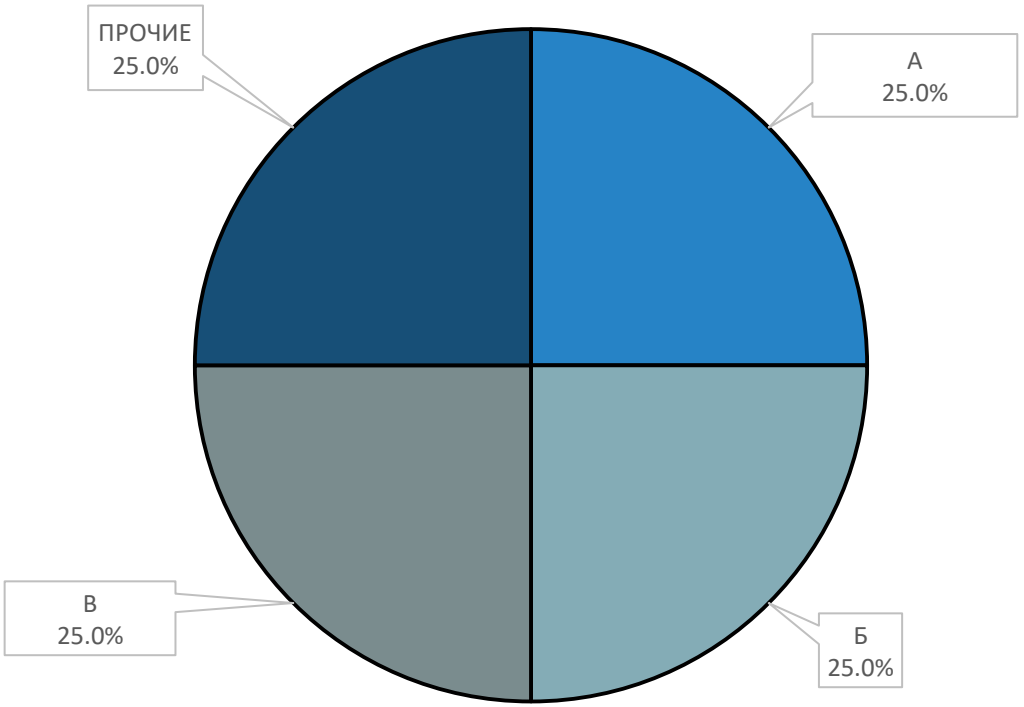
Таблица 3. Объем рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) по брендам в России, шт.

Производитель	2023 г.				2024 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ALPHA								
ARIIC								
BAODIAO LOCOMOTIVE								
BMW								
C.MOTO								
CHONGQING ANDES MOTORCYCLE MANUFACTURING CO.LTD								
CHONGQING SHINERAY MOTORCYCLE CO. LTD								
CYCLONE								
DAYANG								
FEIHAO								
GAS GAS								
HONDA								
HONGLI MOTORCYCLE								
JIANGSU DALONG JIANHAO NEW ENERGY INDUSTRY CO. LTD								
KAWASAKI								
KINGTON								
KMT								
KT50								
KTM								
MOTOLAND								
RATO								
REGULMOTO								
RIGER								
ROCKOT								

ROLIZ								
SUZUKI								
SYM								
VENTO								
VESPA								
VIPER								
VMC VENTOMATIC MOTUS COMPANY								
WANQIANG								
WORLDSCOOTER								
YAMAHA								
YUANDA								
ZONTES								
ООО МОТОВЕЛОЗАВОД								
Страны ЕАЭС								
ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольшую долю рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) в стоимостном выражении в 2024 г. занял бренд …

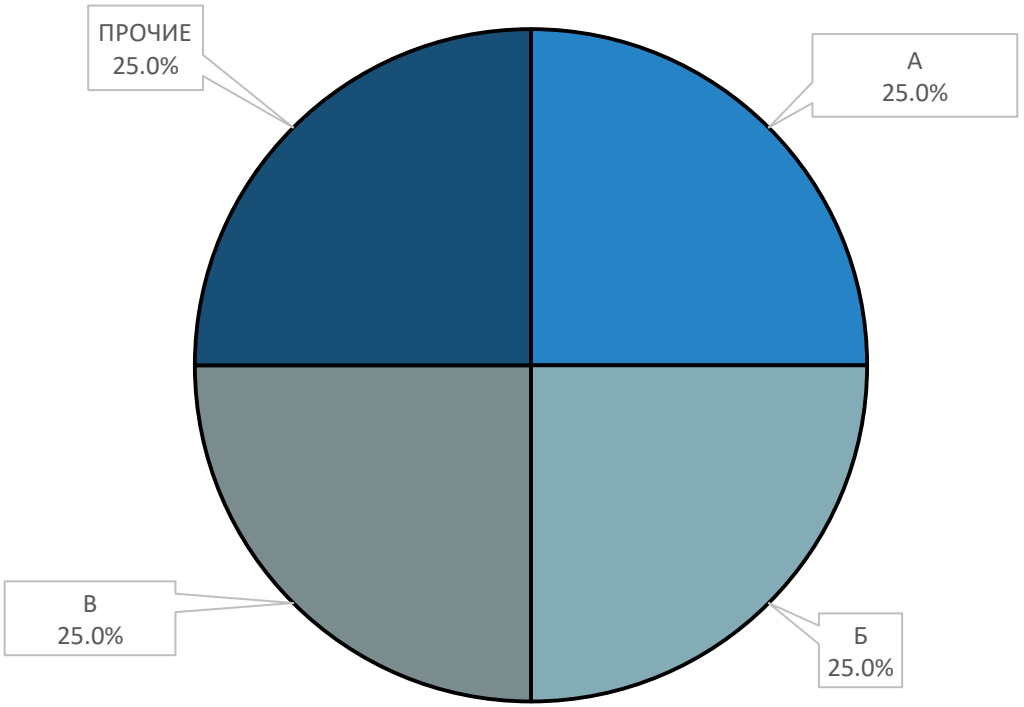
Таблица 4. Объем рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) по брендам в России, $ тыс.

Производитель	2023 г.				2024 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ALPHA								
ARIIC								
BAODIAO LOCOMOTIVE								
BMW								
C.MOTO								
CHONGQING ANDES MOTORCYCLE MANUFACTURING CO.LTD								
CHONGQING SHINERAY MOTORCYCLE CO. LTD								
CYCLONE								
DAYANG								
FEIHAO								
GAS GAS								
HONDA								
HONGLI MOTORCYCLE								
JIANGSU DALONG JIANHAO NEW ENERGY INDUSTRY CO. LTD								
KAWASAKI								
KINGTON								
KMT								
KT50								
KTM								
MOTOLAND								
RATO								
REGULMOTO								
RIGER								
ROCKOT								
ROLIZ								
SUZUKI								
SYM								
VENTO								

VESPA								
VIPER								
VMC VENTOMATIC MOTUS COMPANY								
WANQIANG								
WORLDSCOOTER								
YAMAHA								
YUANDA								
ZONTES								
ООО МОТОВЕЛОЗАВОД								
Страны ЕАЭС								
ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство мопедов (мотороллеров, скутеров) в России

В России отсутствует производство мопедов, мотороллеров или скутеров.

Глава 5. Импорт мопедов (мотороллеров, скутеров) в России и экспорт мопедов (мотороллеров, скутеров) из России

Примечание. Здесь будут показаны данные по импорту и экспорту с учетом стран-членов ЕАЭС.

В целом

Импорт мопедов (мотороллеров, скутеров) в 2024 г. составил … шт. Доля стран ЕАЭС в импорте – 6,4% от всего объема импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в натуральном выражении в 2024 г. При этом 100% экспорта мопедов (мотороллеров, скутеров) было поставлено в страны ЕАЭС.

Таблица 5. Объем импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, шт.

Направление	МИР/ЕАЭС	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ	1. МИР			
	2. ЕАЭС			
ИМ Итог				
ЭК	1. МИР			
	2. ЕАЭС			
ЭК Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении импорт мопедов (мотороллеров, скутеров) в 2024 г. составил $... тыс. Экспорт равнялся $... тыс.

Таблица 6. Объем импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление	МИР/ЕАЭС	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ	1. МИР			
	2. ЕАЭС			
ИМ Итог				
ЭК	1. МИР			
	2. ЕАЭС			
ЭК Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По категориям

В структуре импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в Россию в 2024 г. в натуральном выражении на мопеды пришлось 89% от всего объема импорта. Экспортировались в 2024 г. только мотороллеры.

Таблица 7. Объем импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в Россию и экспорта из России по категориям в натуральном выражении, шт.

Направление	Категория	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ	МОПЕД			
	МОТОРОЛЛЕР			
	СКУТЕР			
ИМ Итог				
ЭК	МОПЕД			
	МОТОРОЛЛЕР			
ЭК Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в Россию и экспорта из России по категориям в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление	Категория	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ	МОПЕД			
	МОТОРОЛЛЕР			
	СКУТЕР			
ИМ Итог				
ЭК	МОПЕД			
	МОТОРОЛЛЕР			
ЭК Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По типам

В структуре импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в Россию в 2024 г. в натуральном выражении наибольший объем продаж пришелся на …

Таблица 9. Объем импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в Россию и экспорта из России по типам в натуральном выражении, шт.

Направление	Тип	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ	Б/У			
	НОВЫЙ			
ИМ Итог				
ЭК	Б/У			
ЭК Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в Россию и экспорта из России по типам в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление	Тип	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ	Б/У			
	НОВЫЙ			
ИМ Итог				
ЭК	Б/У			
ЭК Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По брендам

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию мопедов (мотороллеров, скутеров) в разрезе по брендам. Наибольшую долю импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в натуральном выражении в 2024 г. занял …

Таблица 11. Объем импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в Россию и экспорта из России по брендам в натуральном выражении, шт.

Направление	Бренд	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ	ALPHA			
	ARIIC			
	BAODIAO LOCOMOTIVE			
	BENELLI			
	BMW			
	C.MOTO			
	CHARMING MOTORCYCLE			
	CHONGQING ANDES MOTORCYCLE MANUFACTURING CO.LTD			
	CHONGQING SHINERAY MOTORCYCLE CO. LTD			
	CYCLONE			
	DAYANG			
	FEIHAO			
	GAS GAS			
	HONDA			
	HONGLI MOTORCYCLE			
	JIANGSU DALONG JIANHAO NEW ENERGY INDUSTRY CO. LTD			
	KAWASAKI			
	KINGTON			
	KMT			
	KT50			
	KTM			
	MOTOLAND			
	PEUGEOT			
	RATO			
	REGULMOTO			
	RIGER			
	ROCKOT			
	ROLIZ			
	SUZUKI			
	SYM			
	TRIUMPH			
	VENTO			
	VESPA			
	VIPER			
	VMC VENTOMATIC MOTUS COMPANY			
	WANQIANG			
	WELS			
	WM50			
	WORLDSCOOTER			
	YAMAHA			
	YUANDA			

	ZONTES			
	ООО МОТОВЕЛОЗАВОД			
	Страны ЕАЭС			
	ПРОЧИЕ			
ИМ Итог				
ЭК	MOTOLAND			
	RUTRIKE			
	Страны ЕАЭС			
	ПРОЧИЕ			
ЭК Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в Россию и экспорта из России по брендам в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление	Бренд	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ	ALPHA			
	ARIIC			
	BAODIAO LOCOMOTIVE			
	BENELLI			
	BMW			
	C.MOTO			
	CHARMING MOTORCYCLE			
	CHONGQING ANDES MOTORCYCLE MANUFACTURING CO.LTD			
	CHONGQING SHINERAY MOTORCYCLE CO. LTD			
	CYCLONE			
	DAYANG			
	FEIHAO			
	GAS GAS			
	HONDA			
	HONGLI MOTORCYCLE			
	JIANGSU DALONG JIANHAO NEW ENERGY INDUSTRY CO. LTD			
	KAWASAKI			
	KINGTON			
	KMT			
	KT50			
	KTM			
	MOTOLAND			
	PEUGEOT			
	RATO			
	REGULMOTO			
	RIGER			
	ROCKOT			
	ROLIZ			
	SUZUKI			
	SYM			
	TRIUMPH			
	VENTO			

	VESPA			
	VIPER			
	VMC VENTOMATIC MOTUS COMPANY			
	WANQIANG			
	WELS			
	WM50			
	WORLDSCOOTER			
	YAMAHA			
	YUANDA			
	ZONTES			
	ООО МОТОВЕЛОЗАВОД			
	Страны ЕАЭС			
	ПРОЧИЕ			
ИМ Итог				
ЭК	MOTOLAND			
	RUTRIKE			
	Страны ЕАЭС			
	ПРОЧИЕ			
ЭК Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По типам и брендам

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию мопедов (мотороллеров, скутеров) в разрезе по типам и брендам.

Наибольший объем б/у мопедов (мотороллеров, скутеров) в 2024 г. было поставлено под брендом HONDA (44% от всего объема импорта б/у мопедов). Наибольший объем новых мопедов (мотороллеров, скутеров) был поставлен под брендом MOTOLAND.

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России мопедов (мотороллеров, скутеров) по типам и брендам в натуральном выражении, шт.

Направление	Тип	Бренд	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ	Б/У	ALPHA			
		BENELLI			
		BMW			
		CHARMING MOTORCYCLE			
		CYCLONE			
		GAS GAS			
		HONDA			
		KAWASAKI			
		KINGTON			
		KT50			
		KTM			
		PEUGEOT			
		RATO			
		RIGER			
		SUZUKI			
		SYM			
		TRIUMPH			
		VESPA			
		VIPER			
		VMC VENTOMATIC MOTUS COMPANY			
		WANQIANG			
		YAMAHA			
		YUANDA			
		ZONTES			
		ООО МОТОВЕЛОЗАВОД			
		Страны ЕАЭС			
		ПРОЧИЕ			
	Б/У Итог				
	НОВЫЙ	ALPHA			
		ARIIC			
		BAODIAO LOCOMOTIVE			
		C.MOTO			
		CHONGQING ANDES MOTORCYCLE MANUFACTURING CO.LTD			
		CHONGQING SHINERAY MOTORCYCLE CO. LTD			
		DAYANG			
		FEIHAO			
		HONDA			

		HONGLI MOTORCYCLE			
		JIANGSU DALONG JIANHAO NEW ENERGY INDUSTRY CO. LTD			
		KINGTON			
		KMT			
		KT50			
		MOTOLAND			
		REGULMOTO			
		ROCKOT			
		ROLIZ			
		SUZUKI			
		SYM			
		VENTO			
		VMC VENTOMATIC MOTUS COMPANY			
		WANQIANG			
		WELS			
		WM50			
		WORLDSCOOTER			
		YAMAHA			
		YUANDA			
		ZONTES			
		ПРОЧИЕ			
	НОВЫЙ Итог				
ИМ Итог					
ЭК	Б/У	MOTOLAND			
		RUTRIKE			
		Страны ЕАЭС			
		ПРОЧИЕ			
	Б/У Итог				
ЭК Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России мопедов (мотороллеров, скутеров) по типам и брендам в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление	Тип	Бренд	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ	Б/У	ALPHA			
		BENELLI			
		BMW			
		CHARMING MOTORCYCLE			
		CYCLONE			
		GAS GAS			
		HONDA			
		KAWASAKI			
		KINGTON			
		KT50			
		KTM			
		PEUGEOT			
		RATO			

		RIGER			
		SUZUKI			
		SYM			
		TRIUMPH			
		VESPA			
		VIPER			
		VMC VENTOMATIC MOTUS COMPANY			
		WANQIANG			
		YAMAHA			
		YUANDA			
		ZONTES			
		ООО МОТОВЕЛОЗАВОД			
		Страны ЕАЭС			
		ПРОЧИЕ			
	Б/У Итог				
	НОВЫЙ	ALPHA			
		ARIIC			
		BAODIAO LOCOMOTIVE			
		C.MOTO			
		CHONGQING ANDES MOTORCYCLE MANUFACTURING CO.LTD			
		CHONGQING SHINERAY MOTORCYCLE CO. LTD			
		DAYANG			
		FEIHAO			
		HONDA			
		HONGLI MOTORCYCLE			
		JIANGSU DALONG JIANHAO NEW ENERGY INDUSTRY CO. LTD			
		KINGTON			
		KMT			
		KT50			
		MOTOLAND			
		REGULMOTO			
		ROCKOT			
		ROLIZ			
		SUZUKI			
		SYM			
		VENTO			
		VMC VENTOMATIC MOTUS COMPANY			
		WANQIANG			
		WELS			
		WM50			
		WORLDSCOOTER			
		YAMAHA			
		YUANDA			
		ZONTES			
		ПРОЧИЕ			
	НОВЫЙ Итог				
ИМ Итог					
ЭК	Б/У	MOTOLAND			
		RUTRIKE			
		Страны ЕАЭС			

		ПРОЧИЕ			
	Б/У Итог				
ЭК Итог					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

В структуре импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в Россию лидером в 2024 г. стал Китай – 74% от всего объема импорта в натуральном выражении.

Таблица 15. Объем импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Страна происхождения	2022 г.	2023 г.	2024 г.
АВСТРИЯ			
БЕЛАРУСЬ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ВЬЕТНАМ			
ГЕРМАНИЯ			
ИНДИЯ			
ИНДОНЕЗИЯ			
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
КАЗАХСТАН			
КИТАЙ			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ			
Страны ЕАЭС			
США			
ТАИЛАНД			
ТАЙВАНЬ			
ФРАНЦИЯ			
ПРОЧИЕ			
ЯПОНИЯ			
ИМ Итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже таблица стоимостном выражении.

Таблица 16. Объем импорта мопедов (мотороллеров, скутеров) в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, $ тыс.

Страна происхождения	2022 г.	2023 г.	2024 г.
АВСТРИЯ			
БЕЛАРУСЬ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ВЬЕТНАМ			
ГЕРМАНИЯ			
ИНДИЯ			
ИНДОНЕЗИЯ			
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
КАЗАХСТАН			
КИТАЙ			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ			
Страны ЕАЭС			

США			
ТАИЛАНД			
ТАЙВАНЬ			
ФРАНЦИЯ			
ПРОЧИЕ			
ЯПОНИЯ			
ИМ Итог			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка мопедов (мотороллеров, скутеров) в России

Продажи мотоциклов в России

Рекордные продажи новых мотоциклов в текущем году обусловлены, прежде всего, значительным рыночным потенциалом. Такое мнение агентству «АВТОСТАТ» высказал начальник отдела дистрибуции мотоциклов КТМ Дмитрий Смоляков, отметив, что уровень распространения мотоциклов на численность населения в России по-прежнему существенно более низкий, чем в странах Европы и, уж тем более, в Азиатском регионе.

...

Тренды рынка мотоциклов

Сезонность - одна из главных особенностей российского рынка мотоциклов. Большая часть нашей страны находится в таких климатических зонах, где с середины осени и до середины весны на мотоцикле нет возможности ездить вообще, даже иногда. И как следствие такой сезонности в России - **мотоцикл пока мало кем воспринимается в качестве утилитарного транспортного средств**а в сравнении, например, с азиатскими странами или той же Европой, где мотосезон не закрывается по большому счету никогда. *Еще одна интересная особенность*, которая отличает спрос российских и постсоветских стран от других – это *сильная зависимость от года производства транспортного средства*. Если в других странах потребителя может интересовать определенный модельный год, так как его смена часто несет изменения в продукте, то *российский потребитель отказывается покупать даже самые долгожданные новинки, если они появились во второй половине года, готов ждать весны, чтобы получить заветные цифры в ПТС*.

...

Потребители

Рынок мотоциклов расширяется благодаря различным инновациям, к которым относятся: новые марки и модели, превосходящие своим качеством предшественников; маркетинговая ориентация менеджмента производителей и дилерских фирм, способствующая появлению новых групп потребителей; внедрение различных новшеств обслуживания новых и лояльных покупателей, увеличивающих число приверженцев определенной марки и/или модели.

...

Стадии жизненного цикла рынка мотоциклов

Факторы, определяющие динамику производства и продажи малых моторизованных средств передвижения, находятся под воздействием сил эволюционного развития рынка. Рынок мототехники постоянно меняется, появляются новые модели, которые на начальном этапе приобретают популярность среди поклонников, приверженцев определенной марки мотопродукции, и лишь потом производители запускают новую модель в серийное производство.

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

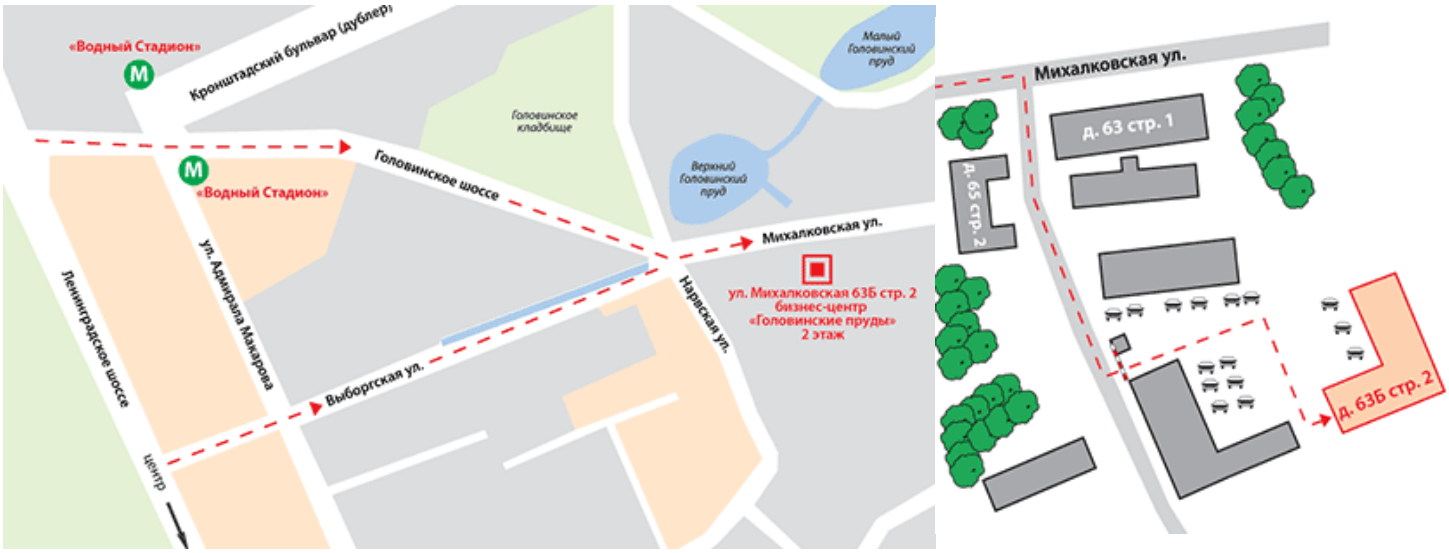



Схема проезда