



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка насосов погружных
для топливораздаточных колонок
для жидкого моторного топлива
(ЖМТ) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	12
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования.....	15
Задачи исследования	15
Метод сбора и анализа данных	16
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	17
Глава 2. Общие понятия	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Объем рынка по производителям	21
Глава 4. Производство насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России	25
Производство.....	25
Производство по производителям	26
Глава 5. Импорт насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию и экспорт насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) из России	27
Импорт	27
<i>Импорт по производителям.....</i>	28
<i>Импорт по отправлениям</i>	28
<i>Импорт по получателям.....</i>	30
<i>Импорт по получателям и компаниям-производителям</i>	32
<i>Импорт по странам</i>	34
Экспорт.....	35
<i>Экспорт по производителям</i>	35
<i>Экспорт по странам.....</i>	35
Глава 6. Автозаправочные станции в России	36

Вертикально интегрированные компании (ВИНК)	37
ПАО «НК «Роснефть»	38
ПАО «НК «Лукойл»	38
ПАО «Газпром» и ПАО «Газпромнефть»	38
ОАО «Сургутнефтегаз»	38
ПАО АНК «Башнефть»	38
ОАО «Татнефть»	38
Глава 7. Тенденции и перспективы развития рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ)	39
Конкурентная ситуация	39
Концепция развития автомобильного туризма в России	39
Новые правила разлива топлива	39
Новости рынка	39
АНК «БАШНЕФТЬ» («РОСНЕФТЬ») выставила на продажу 187 АЗС	39
ПАО «НК ЛУКОЙЛ» приобрел активы SHELL	39
ПАО «ЛУКОЙЛ» завершил строительство сразу двух ПЗС на трассе М-11 «Нева»	39
«Лукойл» утвердил программу стратегического развития компании на 2022-2031 годы	39
«Лукойл» вложит 3 млрд рублей в новые АЗС в Башкирии	39
«Ирбис» расширяется в Башкортостане	40
«Лукойл» создаст свою сеть автозаправок в Красноярске	40
ООО «ГНП сеть» вошло в состав Группы Газпром ГНП холдинг	40
Сеть АЗС «Магнат-РД» будет работать в Красноярске под брендом ЛУКОЙЛ	40
На отечественных трассах появится 1000 АЗС «Роснефти» нового формата	40
В 2023 году сеть АЗС «Газпром нефть» вырастет до 1500 станций	40
Две новые АЗС «Татнефти» появились в Коломне	40
«Газпромнефть» увеличивает число АЗС с постоплатой	40
Компания «Татнефть» приобрела сеть заправочных станций в Турции	40
Компания «Татнефть» планирует создать сеть заправочных станций в Кировской области	40
Глава 8. Прогноз развития рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ)	41

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ).....	44
ООО «Электромаш».....	44

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 38 таблиц и 22 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России по производителям, тыс.\$.

Таблица 5. Объем производства насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России, шт.

Таблица 6. Объем производства насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России, млн.руб.

Таблица 8. Объем производства насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) по производителям и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 9. Объем производства насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) по производителям и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 10. Объем импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию, шт.

Таблица 11. Объем импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию, тыс. \$.

Таблица 12. Объем импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию по производителям, шт.

Таблица 13. Объем импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 14. Объем импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию по отправителям, шт.

Таблица 15. Объем импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию по отправителям, тыс. \$.

Таблица 16. Объем импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию по получателям, шт.

Таблица 17. Объем импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию по получателям, тыс. \$.

Таблица 18. Объем импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию по получателям и компаниям-производителям, шт.

Таблица 19. Объем импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию по получателям и компаниям-производителям, тыс. \$.

Таблица 20. Объем импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию по странам происхождения, шт.

- Таблица 21. Объем импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию по странам происхождения, тыс. \$.
- Таблица 22. Объем экспорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) из России, шт.
- Таблица 23. Объем экспорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) из России, тыс. \$.
- Таблица 24. Объем экспорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) из России по производителям, шт.
- Таблица 25. Объем экспорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 26. Объем экспорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) из России по странам назначения, шт.
- Таблица 27. Объем экспорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) из России по странам назначения, тыс. \$.
- Таблица 28. Количество АЗС на автомобильных дорогах общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения в России, шт.
- Таблица 29. Количество автозаправочных станций по Федеральным округам в России
- Таблица 30. Количество АЗС крупнейших ВИНК в России, шт.
- Таблица 31. Состав акционеров (держателей акций) ПАО «НК «Роснефть» по состоянию
- Таблица 32. Количество АЗС ПАО НК Лукойл на 31 декабря 2020-2023 гг. (собственные, арендованные и франчайзинговые, включая законсервированные.), шт.
- Таблица 33. Прайс на насос погружной АНП-10
- Таблица 34. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России., шт.
- Таблица 35. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России., тыс. \$.
- Таблица 36. Технические характеристики АНП 10
- Таблица 37. Финансовые показатели АО «Промприбор»
- Таблица 38. Финансовые показатели ООО «Электромаш»

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию, шт. и %.
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 5. Доли производителей насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в объеме рынка, % от натурального объема.
- Диаграмма 6. Доли производителей насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в объеме рынка, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России, шт. и %.
- Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию, шт. и %.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 11. Доли производителей насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли получателей насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли получателей насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли по странам происхождения насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли по странам происхождения насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию, шт. и %.

Диаграмма 18. Количество и темп прироста АЗС на автомобильных дорогах общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения в России, шт.

Диаграмма 19. Количество АЗС на автомобильных дорогах общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения отдельных сегментов в России, шт.

Диаграмма 20. Количество АЗС на автомобильных дорогах общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения по сегментам в России, шт.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России., шт. и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России., тыс.\$ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России.

Объем рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России в 2023 г. составил 3 409 шт.

Ведущими игроками рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) являются: CENSTAR SCIENCE & TECHNOLOGY CORP. LTD., FRANKLIN FUELING S.R.L. (FE PETRO), VEEDER-ROOT COMPANY (RED JACKET), ZHEJIANG DATIAN MACHINE CO.LTD (DATIAN MACHINE), ZHEJIANG JIASONG TECHNOLOGY CO. LTD. (RED-ROBE) и ООО «ЭЛЕКТРОМАШ».

Единственным отечественным производителем насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России является компания ООО «ЭЛЕКТРОМАШ». В 2024 г. серийный выпуск насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) планирует наладить компания ООО «ЭДАН ИНЖИНИРИНГ».

Основные производственные мощности сосредоточены в Орловской области.

Объем импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию в 2023 г. составил \$ 2 981,4 тыс. Наибольшую долю импорта в 2023 г. заняли Китай и США.

Наибольшую долю импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в 2023 г. заняли производители: CENSTAR SCIENCE & TECHNOLOGY CORP. LTD., FRANKLIN FUELING S.R.L. (FE PETRO), VEEDER-ROOT COMPANY (RED JACKET), ZHEJIANG DATIAN MACHINE CO.LTD (DATIAN MACHINE), ZHEJIANG JIASONG TECHNOLOGY CO. LTD. (RED-ROBE).

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ).
3. Компании – поставщики оборудования в Россию. ИНН, название, объем ввоза.
4. Компании – получатели оборудования, поставляемого в Россию. ИНН, название, объем ввоза.
5. Объем и темпы роста производства насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России.
6. Рыночные доли производителей на рынке насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России.
7. Данные по крупнейшим нефтяным вертикально-интегрированным компаниям по планам ввода в строй АЗС. Прогноз на 2023-2026 гг.
8. Прогноз объема рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России до 2026 г.
9. По возможности Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России.
10. По возможности Факторы, препятствующие росту рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России.
11. По возможности Планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ). База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Общие понятия

Погружные насосы устанавливаются непосредственно в емкости для хранения топлива таким образом, чтобы место забора продукта находилось на некотором расстоянии от дна резервуара. В современных конструкциях погружных насосов используется телескопическая соединительная штанга, либо штанга с фиксированной длиной, которая при установке оборудования позволяет с высокой точностью выявить «мертвую зону», без применения специального инструмента. Попав в насосный агрегат, продукт последовательно перемещается через турбину, попадая в соединительную штангу и затем в контрольную голову насоса. Под действием давления турбина производит подачу топлива по системе трубопроводов к топливораздаточным колонкам. Таким образом, для одного вида топлива на АЗС потребуется лишь один погружной насос.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России в 2020 г. был равен шт. В 2021 г. этот показатель и достиг значения шт. Темп прироста в 2021 г. составил% от натурального объема рынка. В 2022 г. объем рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) был равеншт. (.....%). В 2023 г. этот показатель и составилшт., что на%, чем годом ранее.

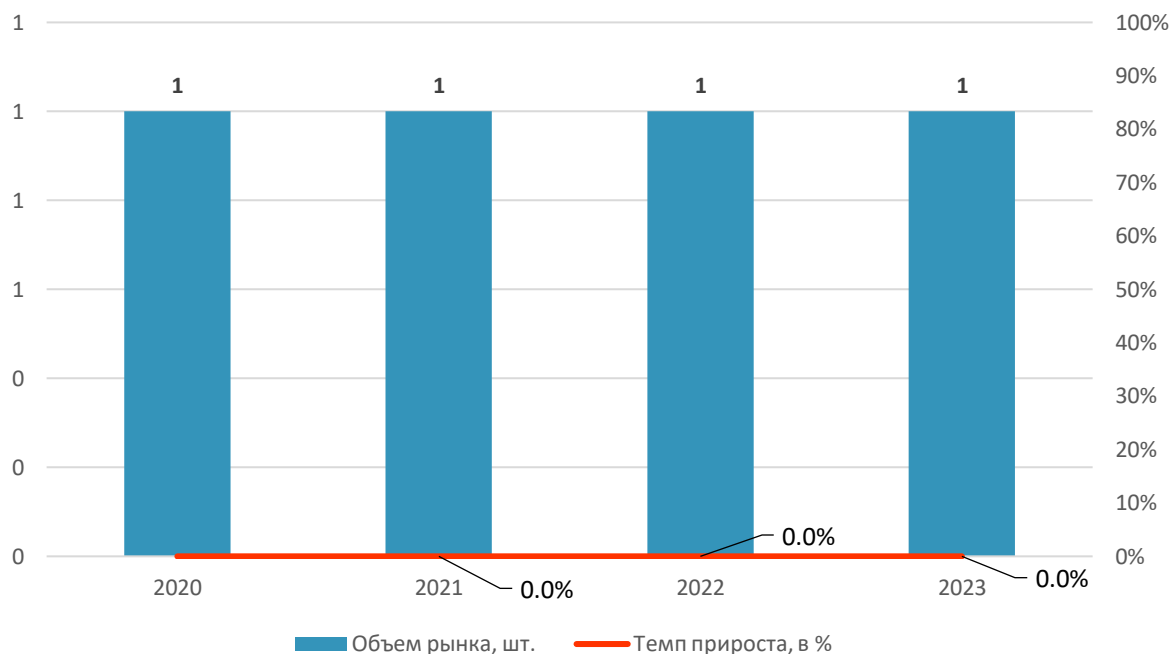
Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России в 2020-2023 гг., шт.

Показатель	2020	2021	2022	2023
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

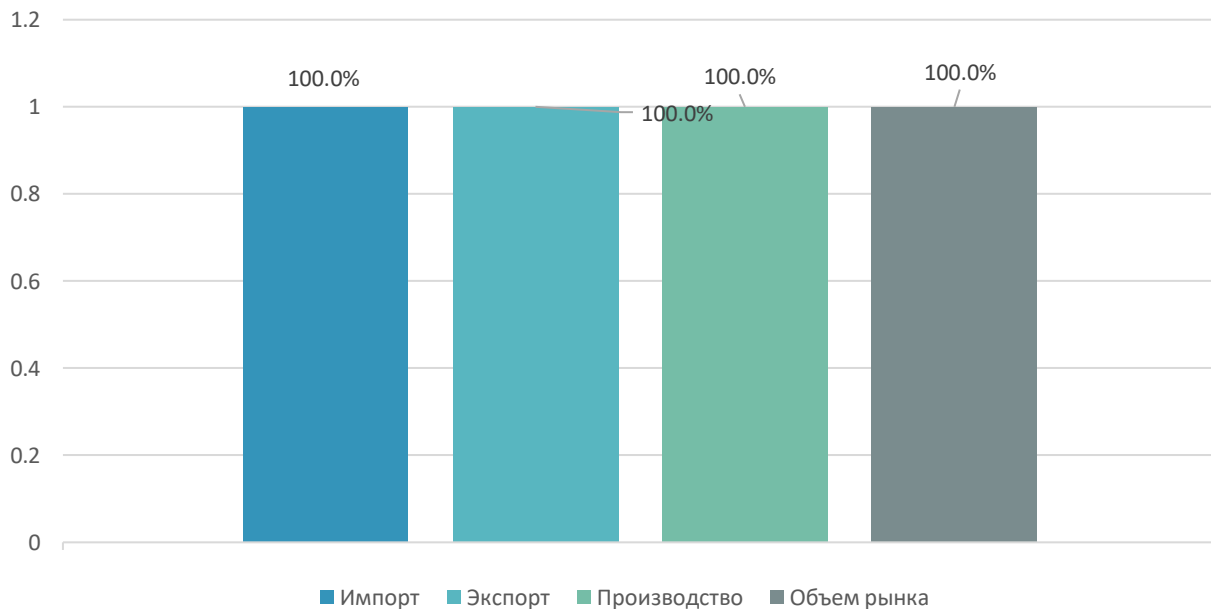
Анализ рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России в 2020-2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России в 2023 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в 2022 г. занял производитель Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте производитель ZHEJIANG JIASONG TECHNOLOGY CO. LTD. (RED-ROBE) с%. Также в тройку лидеров входит производитель ООО «ЭЛЕКТРОМАШ». Доля этого производителя в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Годом ранее тройка лидеров выглядела следующим образом: (.....%), (.....%) и (.....%).

Ниже представлены рыночные доли производителей насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) по итогам 2023 г. в натуральном выражении:

.....
.....
.....
.....
.....

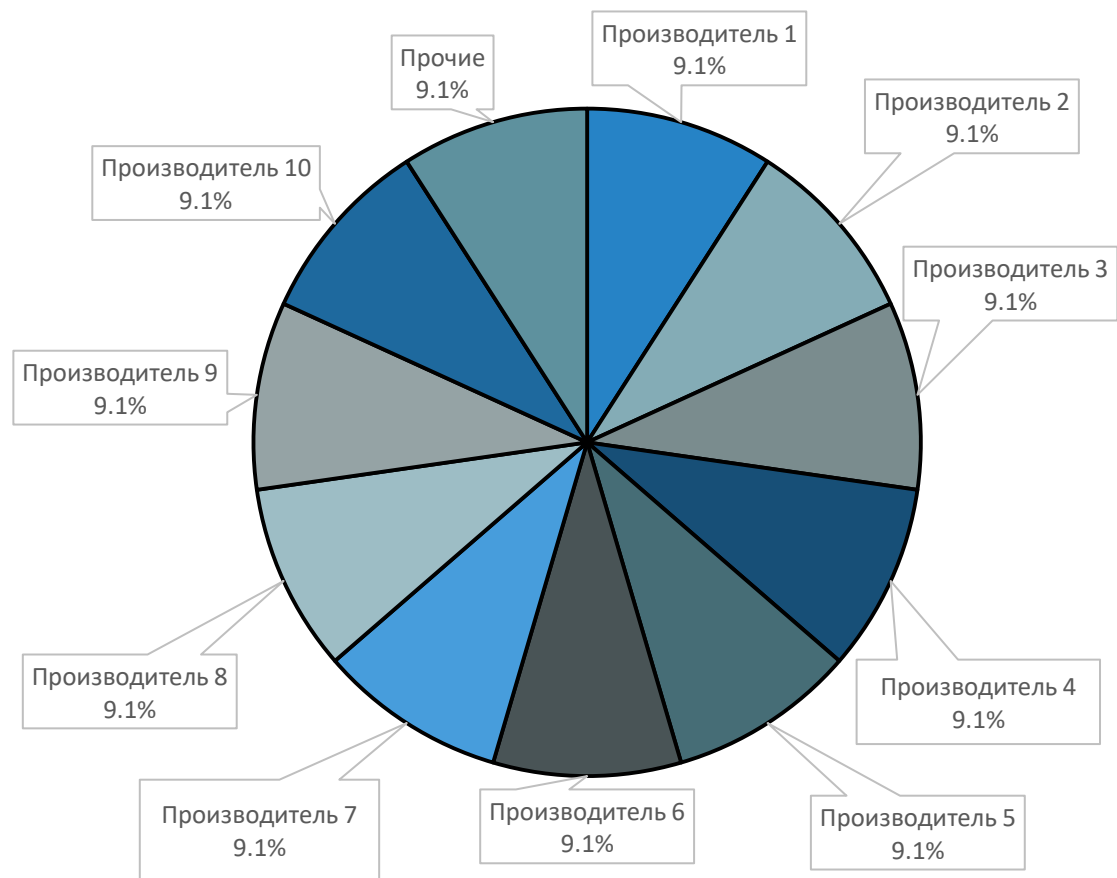
Анализ рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России

Таблица 2. Объем рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России по производителям в 2020-2023 гг., шт.

Производитель	2020				2021				2022				2023			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК
CENSTAR SCIENCE & TECHNOLOGY CORP. LTD. (CENSTAR)																
FRANKLIN FUELING S.R.L. (FE PETRO)																
VEEDER-ROOT COMPANY (RED JACKET)																
ZHEJIANG DATIAN MACHINE CO.LTD (DATIAN MACHINE)																
ZHEJIANG JIASONG TECHNOLOGY CO. LTD. (RED-ROBE)																
ООО «ЭЛЕКТРОМАШ»																
Прочие																
Итого:																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в объеме рынка в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

Глава 4. Производство насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

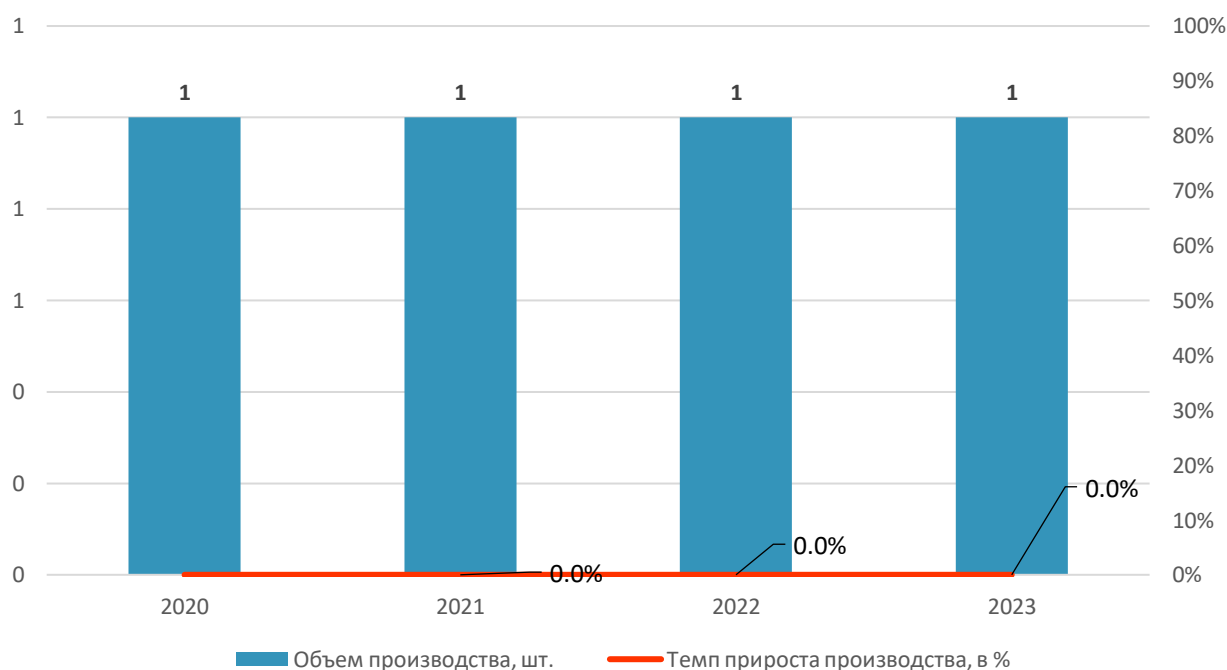
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2020 г. объем производства насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) достиг значения шт. В 2021 г. этот показатель и достиг значения шт. (.....%). По итогам 2022 г. объем производства насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) был равен шт. (.....%). В 2023 г. этот показатель составилшт., что на%, чем годом ранее.

Таблица 3. Объем производства насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России в 2020-2023 гг., шт.

2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России в 2020-2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Производство по производителям

Единственным отечественным производителем насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России является компания ООО «ЭЛЕКТРОМАШ». Производственная площадка расположена в Орловской области (подробнее см. Гл. 7 раздел «Конкурентная ситуация»).

.....

Таблица 4. Объем производства насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) по производителям и субъектам федерации в России в 2020-2023 гг., шт.

Субъект РФ	Производитель	2020	2021	2022	2023
Орловская обл.	ООО «ЭЛЕКТРОМАШ»				
Итого:	Итого:				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 5. Объем производства насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) по производителям и субъектам федерации в России в 2020-2023 гг., тыс. \$.

Субъект РФ	Производитель	2020	2021	2022	2023
Орловская обл.	ООО «ЭЛЕКТРОМАШ»				
Итого:	Итого:				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию и экспорт насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) из России

Импорт

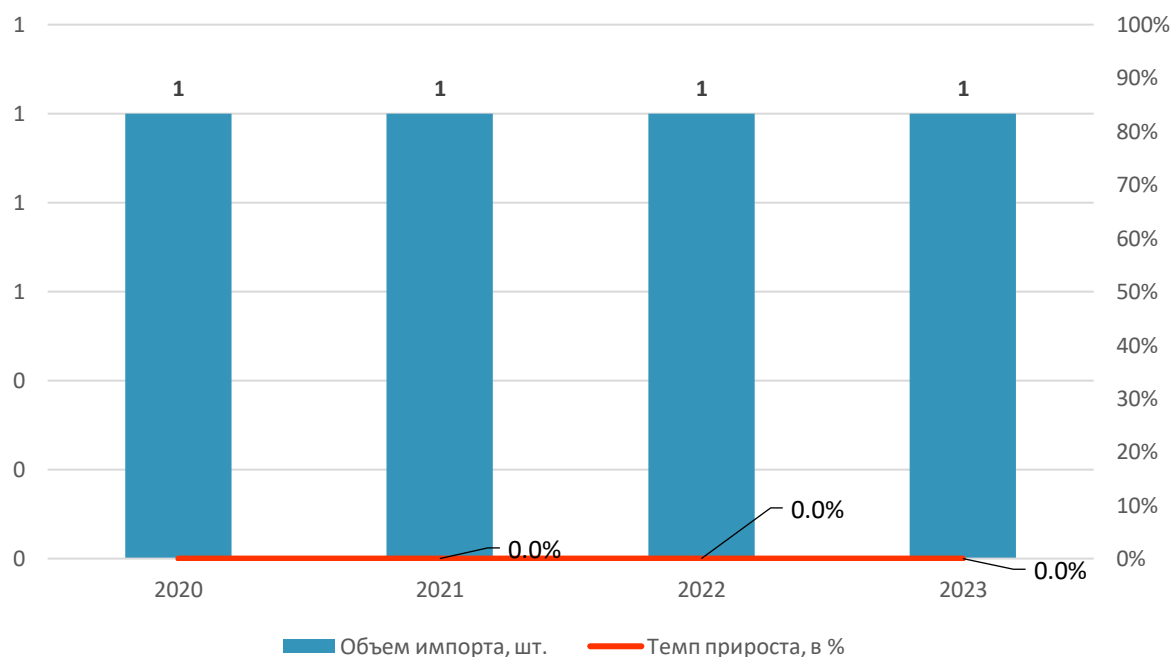
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию в 2020 г. был равеншт. В 2021 г. этот показатель и достиг значенияшт. Темп прироста в 2021 г. составил% от натурального объема импорта. В 2022 г. объем импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) был равеншт. (.....%). В 2023 г. этот показатель составилшт, что на%.

Таблица 6. Объем импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию в 2020-2023 гг., шт.

2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию в 2020-2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 7. Объем импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию в 2020-2023 гг. по производителям, шт.

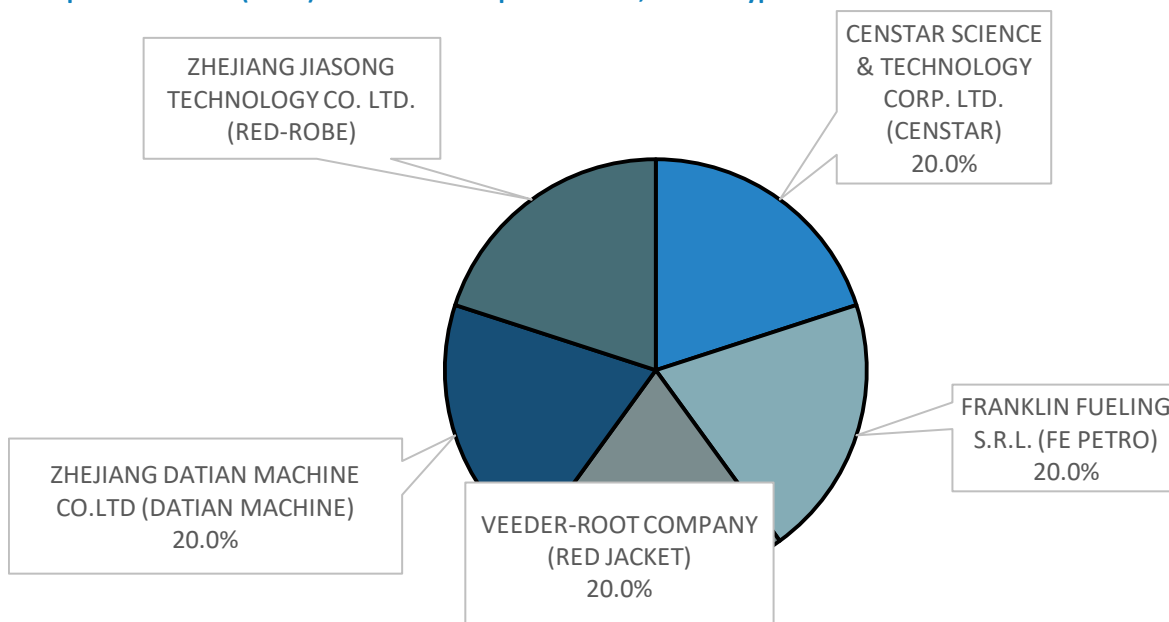
Производитель	2020	2021	2022	2023
CENSTAR SCIENCE & TECHNOLOGY CORP. LTD. (CENSTAR)				
FRANKLIN FUELING S.R.L. (FE PETRO)				
VEEDER-ROOT COMPANY (RED JACKET)				
ZHEJIANG DATIAN MACHINE CO.LTD (DATIAN MACHINE)				
ZHEJIANG JIASONG TECHNOLOGY CO. LTD. (RED-ROBE)				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%.

В 2023 г. лидерами стали:–%;–%; -%;–%;–%.

Диаграмма 6. Доли производителей насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по отправителям

Таблица 8. Объем импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию в 2020-2023 гг. по отправителям, шт.

Отправитель	2020	2021	2022	2023
CENSTAR SCIENCE & TECHNOLOGY CORP.				
FRANKLIN FUELING SYSTEM GMBH				
GASGRUP ENERJI SISTEMLERI INS.TAAH.SAN.TIC.LTD.STI.				
GILBARCO GMBH				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 9. Объем импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию в 2020-2023 гг. по отправителям, тыс. \$.

Отправитель	2020	2021	2022	2023
CENSTAR SCIENCE & TECHNOLOGY CORP.				
FRANKLIN FUELING SYSTEM GMBH				
GASGRUP ENERJI SISTEMLERI INS.TAAH.SAN.TIC.LTD.STI.				
GILBARCO GMBH				
IMG TRADE LIMITED				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по получателям

Наибольшую долю импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в натуральном выражении в 2022 г. заняли:

- -%;
- -%;
- -%;
- -%;
- -%;

В 2023 г. лидерами стали:

- -%;
- -%;
- -%;
- -%;
- -%;

Таблица 10. Объем импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию в 2020-2023 гг. по получателям, шт.

Получатель	ИНН	2020	2021	2022	2023
АО «ЛОГИСТИКА-ТЕРМИНАЛ»					
АО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ»					
ООО «АЙКОН-СИСТЕМА»					
ООО «АЦИС ТЕХНОЛОГИЯ»					
ООО «ВЕНГО»					
ООО «ИРИС»					
Итого:	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Импорт по получателям и компаниям-производителям

Таблица 11. Объем импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию в 2020-2023 гг. по получателям и компаниям-производителям, шт.

Получатель	ИНН	Производитель	2020	2021	2022	2023
АО «ЛОГИСТИКА-ТЕРМИНАЛ»	7820038445					
АО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ»	5835003258					
ООО «АЙКОН-СИСТЕМА»	2310112276					
ООО «АЦИС ТЕХНОЛОГИЯ»	5047104237					
Итого:	Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Объем импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию в 2020-2023 гг. по получателям и компаниям-производителям, тыс. \$.

Получатель	ИНН	Производитель	2020	2021	2022	2023
АО «ЛОГИСТИКА-ТЕРМИНАЛ»	7820038445					
АО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ»	5835003258					
ООО «АЙКОН-СИСТЕМА»	2310112276					
ООО «АЦИС ТЕХНОЛОГИЯ»	5047104237					
Итого:	Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по странам

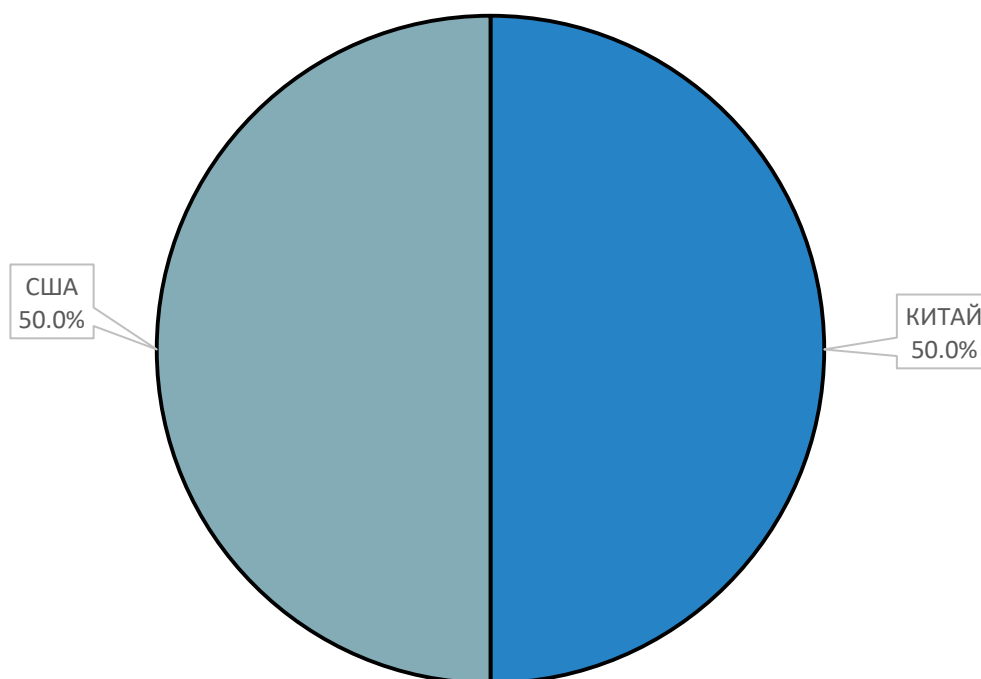
Таблица 13. Объем импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в Россию в 2020-2023 гг. по странам происхождения, шт.

Страна	2020	2021	2022	2023
ИТАЛИЯ				
КИТАЙ				
США				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в натуральном выражении в 2022 г. занял Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%.

Диаграмма 7. Доли по странам происхождения насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

Экспорт

.....

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по странам

.....

Глава 6. Автозаправочные станции в России

Официальная статистика по количеству и номенклатуре заправочных станций ежегодно публикует Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации (ФСГС РФ).

Автозаправочная станция (АЗС) – комплекс оборудования, предназначенный для заправки транспортных средств топливом.

В общее число АЗС включаются многотопливные заправочные станции (МТЗС), автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС), автомобильные газозаправочные станции (АГЗС), криогенные газозаправочные станции (КриогЗС), электрические заправочные станции (ЭЗС), а также АЗС, на территории которых предусмотрена заправка транспортных средств только жидким моторным топливом (бензин, дизельное топливо).

МТЗС – обособленный объект заправки и сервиса (совокупность зданий, сооружений, технологического оборудования и инженерных коммуникаций) предназначенный для получения, хранения и заправки транспорта жидкими и газовыми моторными топливами;

АГНКС – обособленный объект заправки (совокупность зданий, сооружений, технологического оборудования (в том числе газового компрессора высокого давления) и инженерных коммуникаций), подключенный к сетям газораспределения или на который осуществляется доставка компримированного природного газа (КПГ) в баллонах высокого давления, предназначенный для производства, накопления и выдачи КПГ с целью заправки транспорта;

-

Таблица 14. Количество АЗС на автомобильных дорогах общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения в России в 2019-2022 гг., шт.

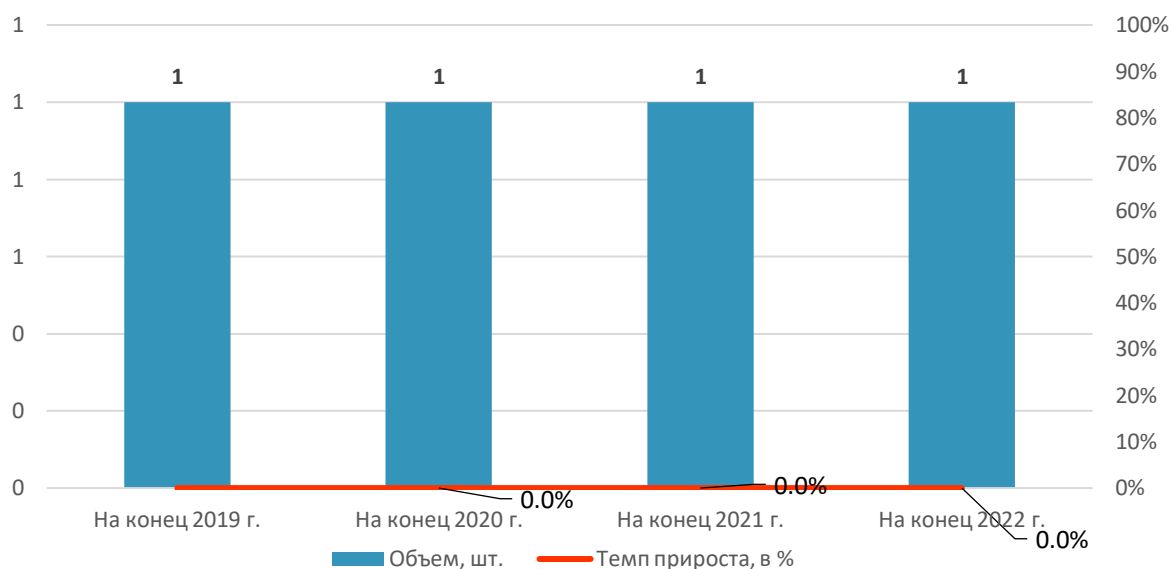
Период	На конец 2019 г.	На конец 2020 г.	На конец 2021 г.	На конец 2022 г.
Итого				
АЗС, на территории которых предусмотрена заправка транспортных средств только жидким моторным топливом (бензин, дизельное топливо)				
многотопливные заправочные станции (МТЗС)				
автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС)				

Анализ рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России

автомобильные газозаправочные станции (АГЗС)				
криогенные газозаправочные станции (КриогЗС)				
электрозаправочные станции (ЭЗС)				

Источник: данные ФСГС РФ.

Диаграмма 8. Количество и темп прироста АЗС на автомобильных дорогах общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения в России в 2019-2022 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Вертикально интегрированные компании (ВИНК)

В нефтяном секторе экономики России доминируют вертикально интегрированные компании (ВИНК). К ним относятся как частные компании: ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «Сургутнефтегаз» и др., - так и государственные НК «Роснефть», «Газпром нефть». Большинство ВИНКов были образованы в ходе приватизации начала 1990-х годов, другие появились на свет в результате процессов дробления, слияния и поглощения.

Таблица 15. Количество АЗС крупнейших ВИНК в России в 2020-2023 гг., шт.

Компания	2020	2021	2022	2023	Программа развития
ПАО «НК «Роснефть»					
ПАО «НК «Лукойл»					
ПАО «Газпром нефть»					
ОАО «Татнефть»					
ПАО «Газпром»					
ПАО АНК «Башнефть»					
ОАО «Сургутнефтегаз»					

.....

ПАО «НК «Роснефть»

.....

ПАО «НК «Лукойл»

.....

ПАО «Газпром» и ПАО «Газпромнефть»

.....

ОАО «Сургутнефтегаз»

.....

ПАО АНК «Башнефть»

.....

ОАО «Татнефть»

.....

Глава 7. Тенденции и перспективы развития рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ)

Общая численность клиентов услуг АЗС в России определенно имеет тенденцию к росту. Этот факт наглядно иллюстрируют цифры сухой статистики и косвенно подтверждает прогнозы аналитиков в части динамики продаж автомашин и роста общего уровня автомобилизации населения.

.....

Конкурентная ситуация

.....

Концепция развития автомобильного туризма в России

.....

Новые правила разлива топлива

.....

Новости рынка

АНК «БАШНЕФТЬ» («РОСНЕФТЬ») выставила на продажу 187 АЗС

.....

ПАО «НК ЛУКОЙЛ» приобрел активы SHELL

.....

ПАО «ЛУКОЙЛ» завершил строительство сразу двух ПЗС на трассе М-11 «Нева»

.....

«Лукойл» утвердил программу стратегического развития компании на 2022-2031 годы

.....

«Лукойл» вложит 3 млрд рублей в новые АЗС в Башкирии

.....

«Ирбис» расширяется в Башкортостане

.....

«Лукойл» создаст свою сеть автозаправок в Красноярске

.....

ООО «ГНП сеть» вошло в состав Группы Газпром ГНП холдинг

.....

Сеть АЗС «Магнат-РД» будет работать в Красноярске под брендом ЛУКОЙЛ

.....

На отечественных трассах появится 1000 АЗС «Роснефти» нового формата

.....

В 2023 году сеть АЗС «Газпром нефть» вырастет до 1500 станций

.....

Две новые АЗС «Татнефти» появились в Коломне

.....

«Газпромнефть» увеличивает число АЗС с постоплатой

.....

Компания «Татнефть» приобрела сеть заправочных станций в Турции

.....

Компания «Татнефть» планирует создать сеть заправочных станций в Кировской области

.....

Глава 8. Прогноз развития рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ)

На момент написания отчета, ситуация в России находится в состоянии неопределенности. Достоверные прогнозы строить в рамках существующей ситуация весьма проблематично. При построении прогноза развития рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России в период 2022-2026 гг. мы опирались на положительные и негативные тренды.

Положительные тренды:

.....

Негативные тренды:

.....

.....

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России в 2024 г. предположительно составилшт., что эквивалентно \$тыс. Прогнозно темп прироста объема рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в 2024 г. составит% от натурального и% от стоимостного объема рынка. Предположительно объем рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) к 2026 г. достигнет значенияшт. или \$ тыс.

Таблица 16. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России в 2022-2026 гг., шт.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

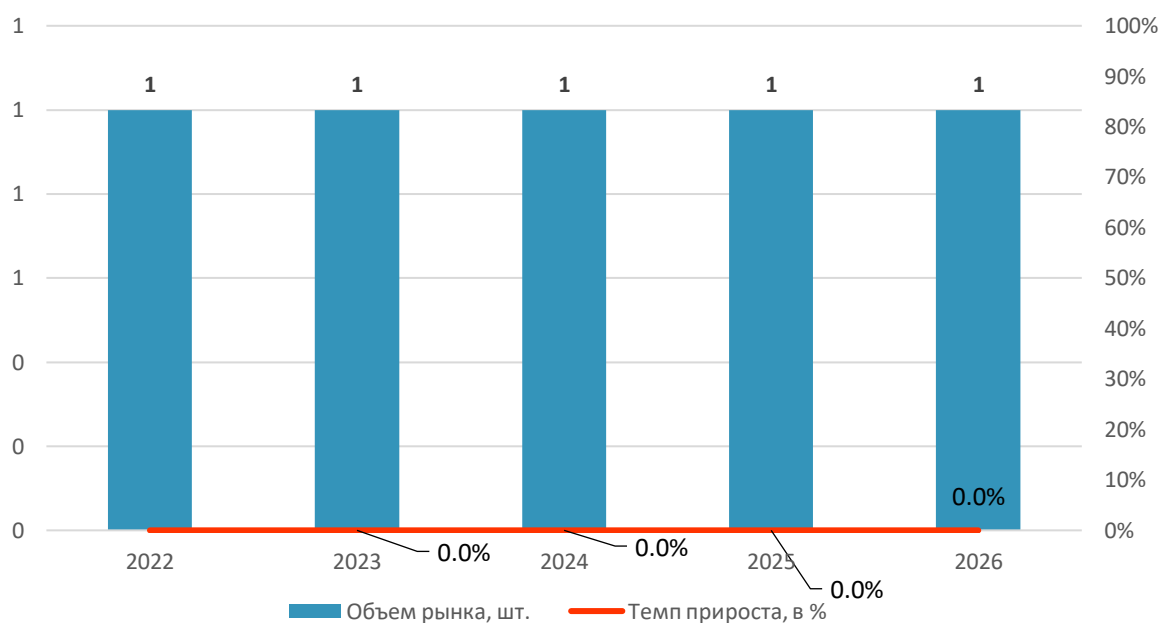
Анализ рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России

Таблица 17. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России в 2022-2026 гг., тыс. \$.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

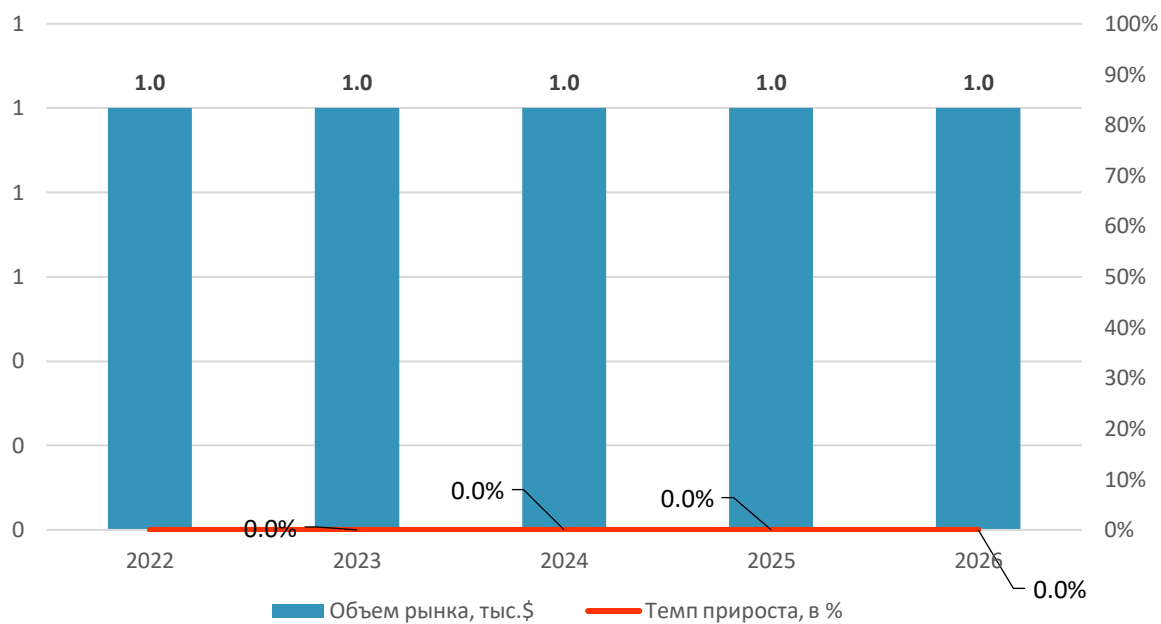
Диаграмма 9. Объем и темп прироста рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России в 2022-2026 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России

Диаграмма 10. Объем и темп прироста рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в России в 2022-2026 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка насосов погружных для топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ)

ООО «Электромаш»

ООО «Электромаш» является дочерним предприятием Ливенского АО «Промприбор» и располагается на его территории.

АО «Промприбор», в прошлом «Завод Жидкостных Счетчиков», был введен в эксплуатацию в 1961 г. для производства бензоколонок и счетчиков нефтепродуктов.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

