DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка неона в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10
Таблицы: 10
Диаграммы: 11
Резюме 12
Глава 1. Методология исследования 13
Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 14
Глава 2. Общие данные о неоне 16
Общая информация 16
Область применения 16
Глава 3. Способы получения инертных газов 17
Разложение соединений методом электролиза 17
Извлечение из природного газа 17
Подвержение воздушного азота и кислорода процессу сжижения 17
Производство в результате ядерных реакций 17
Получение инертных газов высокой степени очистки 17
Получение неона высокой степени очистки 17
Глава 4. Объем и темпы роста рынка неона в России 18
Объем и темпы роста рынка 18
Объем рынка по производителям 20
Глава 5. Производство неона в России 22
Производство 22
Производство по производителям 23
Глава 6. Импорт неона в Россию и экспорт неона из России 25
Импорт 25
Импорт по производителям 25
Импорт по получателям 25
Импорт по странам 25
Экспорт 26
Экспорт по производителям 28
Экспорт по получателям 30

Экспорт по странам *33*

Глава 7. Уровень цен на рынке неона 35

Баллоны для инертных газов 35
Цены производства 35
Средние цены рынка 36

Глава 8. Тенденции и перспективы развития рынка инертных газов (криптон, ксенон, неон) 38

На Украине остановлено производство инертных газов 38
Российское правительство установило контроль над экспортом инертных газов 38
Цена неона постепенно возвращается в норму — производители чипов нашли замену газу из России и Украины 38
Запуск выпуска инертных газов МГТУ ИМ. Н.Э. БАУМАНА 38

Глава 9. Прогноз развития рынка инертных газов (криптон, ксенон, неон) 39

Запрет на вывоз инертных газов из России. 39
Недозагруженность отечественных производственных мощностей 39
Слабая инвестиционная активность на рынке инертных газов 39
Низкий уровень внутрироссийского потребления инертных газов. 39
Экспортоориентированность российского рынка редких благородных инертных газов 39

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка неона 40

ООО «АКЕЛА – Н» 40
ЗАО «ХОЛОДГАЗИНЖИНИРИНГ» 41
ООО «ХРОМ» 41

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 38 таблиц и 22 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Технические данные неона
Таблица 2. Стандартные качественные показатели неона марок 5.0 и 6.0
Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка неона в России, куб. м.
Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка неона в России, тыс. $.
Таблица 5. Объем рынка неона в России по производителям, куб. м.
Таблица 6. Объем рынка неона в России по производителям, тыс.$.
Таблица 7. Объем производства неона в России, куб. м.
Таблица 8. Объем производства неона в России, тыс. $.
Таблица 9. Объем производства неона по производителям и субъектам федерации в России, куб. м.
Таблица 10. Объем производства неона по производителям и субъектам федерации в России, тыс. $.
Таблица 11. Объем импорта неона в Россию, куб. м.
Таблица 12. Объем импорта неона в Россию, тыс. $.
Таблица 13. Объем импорта неона в Россию по производителям, куб. м.
Таблица 14. Объем импорта неона в Россию по производителям, тыс. $.
Таблица 15. Объем импорта неона в Россию по получателям, куб. м.
Таблица 16. Объем импорта неона в Россию по получателям, тыс. $.
Таблица 17. Объем импорта неона в Россию по странам происхождения, куб. м.
Таблица 18. Объем импорта неона в Россию по странам происхождения, тыс.$.
Таблица 19. Объем экспорта неона из России, куб. м.
Таблица 20. Объем экспорта неона из России, тыс. $.
Таблица 21. Объем экспорта неона из России по производителям, куб. м.
Таблица 22. Объем экспорта неона из России по производителям, тыс. $.
Таблица 23. Объем экспорта неона из России по получателям, куб. м.
Таблица 24. Объем экспорта неона из России по получателям, тыс. $.
Таблица 25. Объем экспорта неона из России по странам назначения, куб. м.
Таблица 26. Объем экспорта неона из России по странам назначения, тыс.$.
Таблица 27. Коммерческое предложение на благородные инертные газы компании ЗАО «ХОЛОДГАЗИНЖИНИРИНГ»
Таблица 28. Коммерческое предложение на баллоны для фасовки благородных инертных газов компании ЗАО «ХОЛОДГАЗИНЖИНИРИНГ»
Таблица 29. Коммерческое предложение на благородные инертные газы компании ООАО «ФЁССЕН ЭМ АЙ И»
Таблица 30. Коммерческое предложение на благородные инертные газы компании ООО «АКЕЛА - Н»
Таблица 31. Средние цены импорта, экспорта, производства и рынка неона в России, тыс. $/ куб. м.
Таблица 32. Средние цены импорта, экспорта, производства и рынка неона в России, тыс. руб./ куб. м.
Таблица 33. Средние цены импорта неона по производителям в России, тыс. $/ куб. м.
Таблица 34. Средние цены экспорта неона по производителям в России, тыс. $/ куб. м.
Таблица 35. Технические газы и газовые смеси компании ООО «АКЕЛА – Н»
Таблица 36. Финансовый показатели компании ООО «АКЕЛА - Н»
Таблица 37. Финансовый показатели компании ЗАО «ХОЛОДГАЗИНЖИНИРИНГ»

Таблица 38. Финансовый показатели компании ООО «ХРОМ»

Диаграммы:

Диаграмма 1. Схема производства неона на предприятии ЗАО «ХолодГазИнжиниринг»
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка неона в Россию, куб. м. и %.
Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка неона в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка неона в Россию, тыс.S и %.
Диаграмма 5. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка неона в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства неона в России, куб. м. и %.
Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства неона в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 8. Доли производителей неона в объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 9. Доли производителей неона в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта неона в Россию, куб. м. и %.
Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта неона в Россию, тыс. $. и %.
Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта неона из России, куб. м. и %.
Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта неона из России, тыс. $. и %.
Диаграмма 14. Доли производителей неона в объеме экспорта в 2022 г., % от натурального объема.
Диаграмма 15. Доли производителей неона в объеме экспорта в 2022 г., % от стоимостного объема.
Диаграмма 16. Доли получателей неона в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 17. Доли получателей неона в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 18. Доли по странам назначения неона в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 19. Доли по странам назначения неона в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 20. Объем и темп прироста средней цены рынка неона в России, тыс. $/куб. м. и %.
Диаграмма 21. Объем и темп прироста средней цены импорта неона в России, тыс. $/куб. м. и %.
Диаграмма 22. Объем и темп прироста средней цены импорта неона в России, тыс. $/куб. м. и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка неона в России.

Объем рынка неона в России в 2023 г. составил 1 245 куб. м.

Ведущими игроками рынка неона являются: ООО «БИЗНЕС МЕНЕДЖМЕНТ», ЗАО «ХОЛОДГАЗИНЖИНИРИНГ», МГТУ ИМ. Н.Э. БАУМАНА, ООО «АКЕЛА - Н», ООО «ХРОМ» и ООО «ЦЕНТРГАЗ».

Основными отечественными производителями неона являются следующие компании: ЗАО «ХОЛОДГАЗИНЖИНИРИНГ», МГТУ ИМ. Н.Э. БАУМАНА, ООО «АКЕЛА - Н», ООО «ХРОМ» и ООО «ЦЕНТРГАЗ».

Основные производственные мощности сосредоточены во Владимирской области, а также в Московском регионе.

Объем экспорта неона из Россию в 2023 г. составил $ 780,3 тыс. Наибольшую долю экспорта в 2023 г. заняли Южная Корея и Япония.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок неона в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка неона в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка неона в России.
2. Объем и темпы производства рынка неона в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России неона.
4. Определить долю рынка неона по каждому производителю.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) неона в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка неона в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке неона и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** неона**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Общие данные о неоне

К инертным газам относятся одноатомные газы, очень трудно взаимодействующие с другими химическими элементами. Для них характерны однотипные свойства, они энергетически стабильны, а их внешние атомные оболочки состоят из восьми электронов. Другое название газов — «благородные» или редкие. Благородными называют инертные газы из-за их низкой химической активности.

В состав группы входят 6 элементов:

- гелий (He);
- неон (Ne);
- аргон (Ar);
- криптон (Kr);
- ксенон (Xe);
- радон (Рн).

Общая информация

Неон — одноатомный инертный газ без цвета и запаха.

…….

Область применения

Области применения Неона:

- жидкий Неон используют в качестве охладителя в криогенных установках;
- …….

Глава 3. Способы получения инертных газов

В качестве сырья для производства тяжелых инертных газов (неон, ксенон и криптон) используют технические смеси, которые производят крупные металлургические заводы. Это побочный продукт кислородного производства. На всех крупных металлургических комбинатах, где есть доменные печи, есть также воздухоразделительная установка, которая производит кислород, необходимый самим металлургам.

……

Разложение соединений методом электролиза

……

Извлечение из природного газа

……

Подвержение воздушного азота и кислорода процессу сжижения

……

Производство в результате ядерных реакций

……

Получение инертных газов высокой степени очистки

……

Получение неона высокой степени очистки

……

Глава 4. Объем и темпы роста рынка неона в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

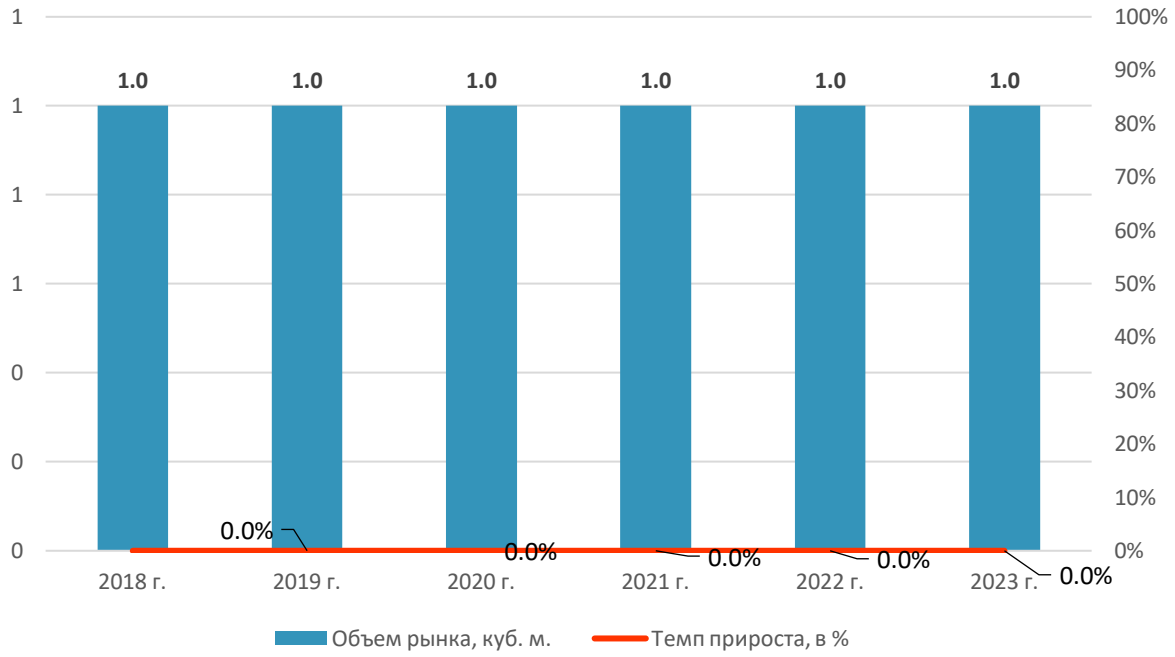
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка неона в России в 2021 г. был равен ……. куб. м., что на …….% ……., чем годом ранее. В 2022 г. этот показатель …….я и достиг значения …….куб. м. Темп прироста в 2022 г. составил -…….% от натурального объема рынка. В 2023 г. объем рынка неона был равен …….куб. м. (…….%).

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка неона в России в 2018-2023 гг., куб. м.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

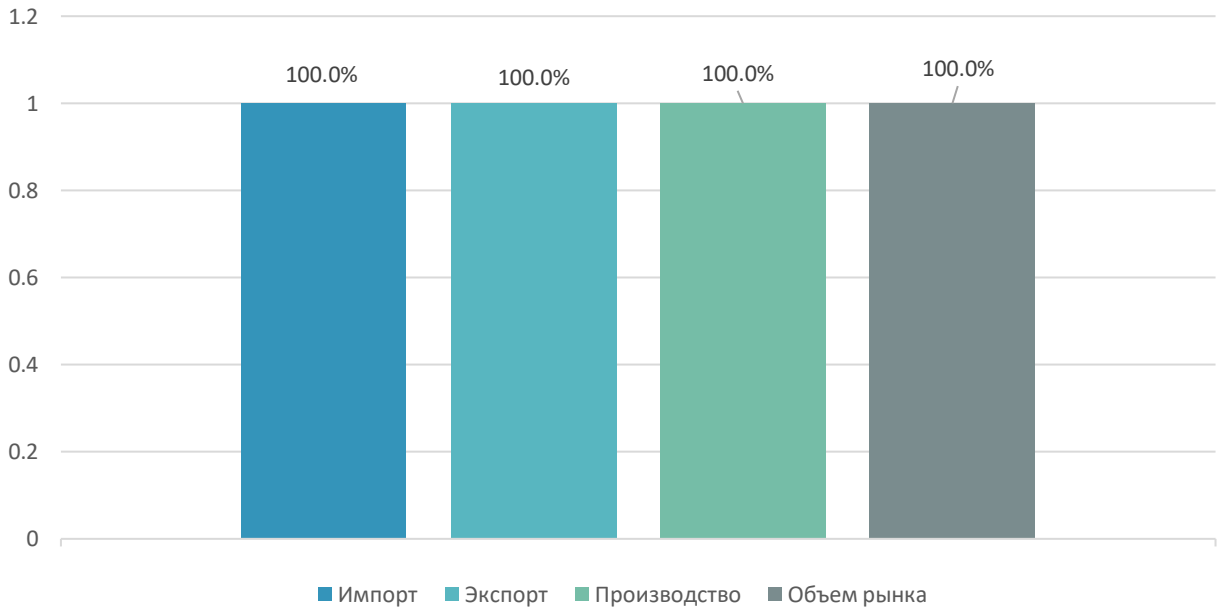
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка неона в Россию в 2018-2023 гг., куб. м. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка неона в России в 2023 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……..

Объем рынка по производителям

…….

Таблица 2. Объем рынка неона в России по производителям в 2021-2023 гг., куб. м.

Производитель	2021				2022				2023			
	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК
DWS SPECIALTY GAS CO. LTD												
INERT GAZ TICARET VE SANAYI LIMITED												
ООО «БИЗНЕС МЕНЕДЖМЕНТ»												
ООО «КРИОИН ИНЖИНИРИНГ»												
ООО «ХРОМ»												
ООО «ЦЕНТРГАЗ»												
Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 3. Объем рынка неона в России по производителям в 2021-2023 гг., тыс.$.

Производитель	2021				2022				2023			
	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК
DWS SPECIALTY GAS CO. LTD												
INERT GAZ TICARET VE SANAYI LIMITED												
ООО «БИЗНЕС МЕНЕДЖМЕНТ»												

ООО «ЦЕНТРГАЗ»												
Итого:												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Производство неона в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

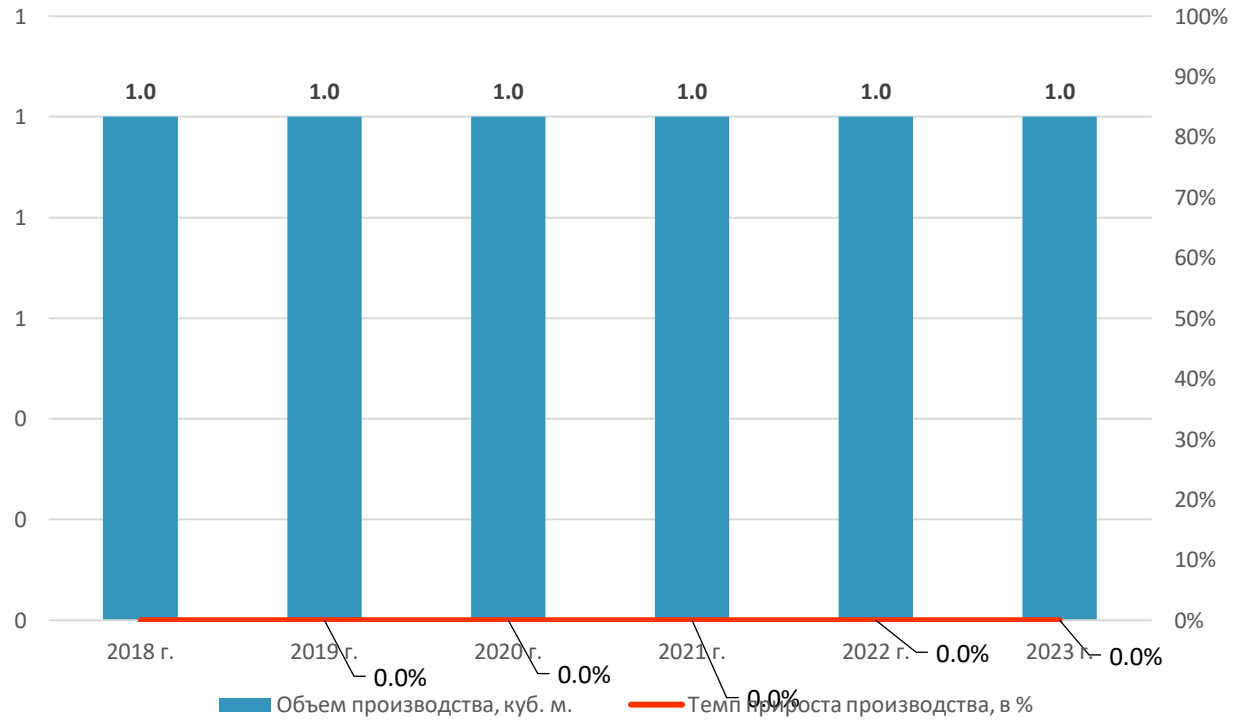
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства неона в России в 2020 г. составил …….куб. м., что на …….% ……., чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель ……. и достиг значения …….куб. м. Темп прироста составил …….% натурального объема. В 2022 г. объем производства неона был равен …….куб. м. (…….%). По итогам 2023 г. объем производства неона составил …….куб. м. (…….%).

Таблица 4. Объем производства неона в России в 2018-2023 гг., куб. м.

2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства неона в России в 2018-2023 гг., куб. м. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

Производство по производителям

Таблица 5. Объем производства неона по производителям и субъектам федерации в России в 2018-2023 гг., куб. м.

Производитель	СФ	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ЗАО «ХОЛОДГАЗИНЖИНИРИНГ»	г. Москва						
МГТУ ИМ. Н.Э. БАУМАНА	г. Москва						
Итого:	**Итого:**						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 6. Объем производства неона по производителям и субъектам федерации в России в 2018-2023 гг., тыс. $.

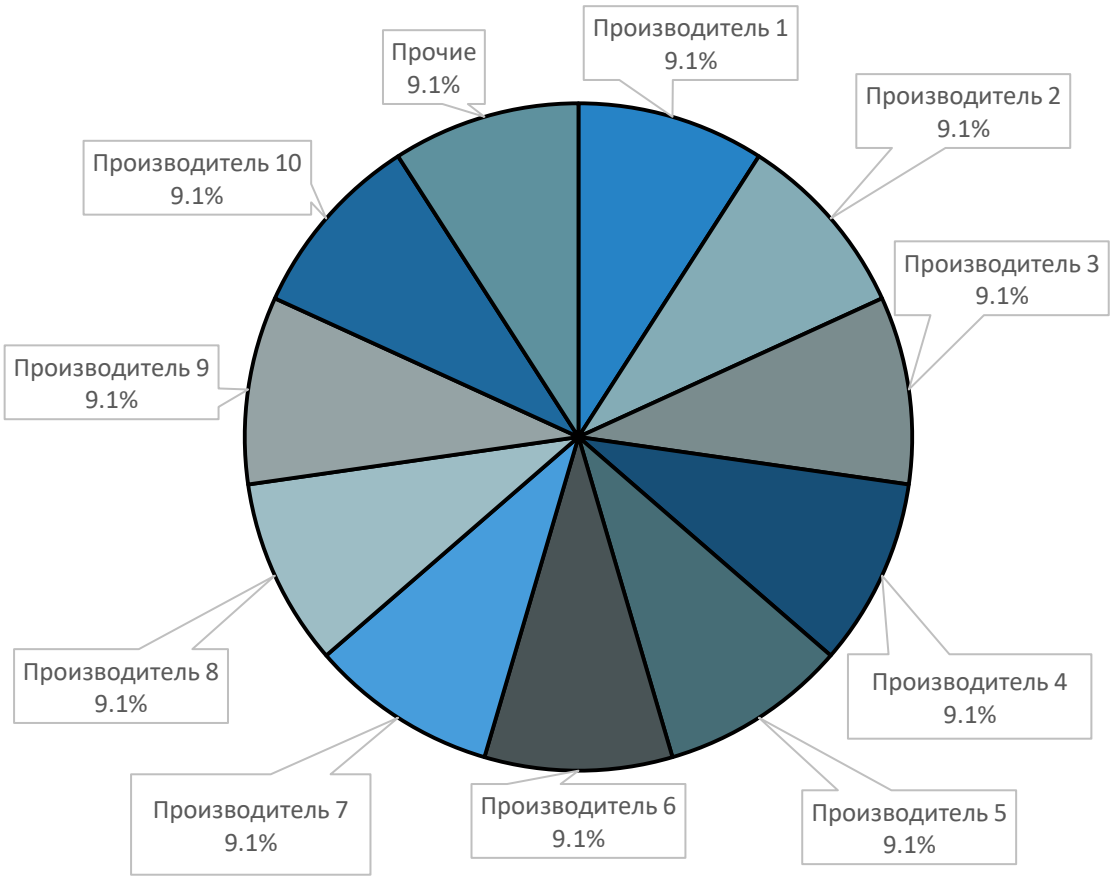
Производитель	СФ	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ЗАО «ХОЛОДГАЗИНЖИНИРИНГ»	г. Москва						
МГТУ ИМ. Н.Э. БАУМАНА	г. Москва						
	Московская обл.						
	Владимирская обл.						
	г. Санкт-Петербург						
Итого:	**Итого:**						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства неона в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ……. Его доля составила …….%. На втором месте …….с …….% от натурального объема. В тройку лидеров также входит производитель …….. Его доля в 2022 года составила …….% от натурального объема производства.

В 2023 г. лидером являлась производственная площадка ……. – …….%.

Диаграмма 4. Доли производителей неона в объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

Глава 6. Импорт неона в Россию и экспорт неона из России

Импорт

…….

Импорт по производителям

…….

Импорт по получателям

…….

Импорт по странам

…….

Экспорт

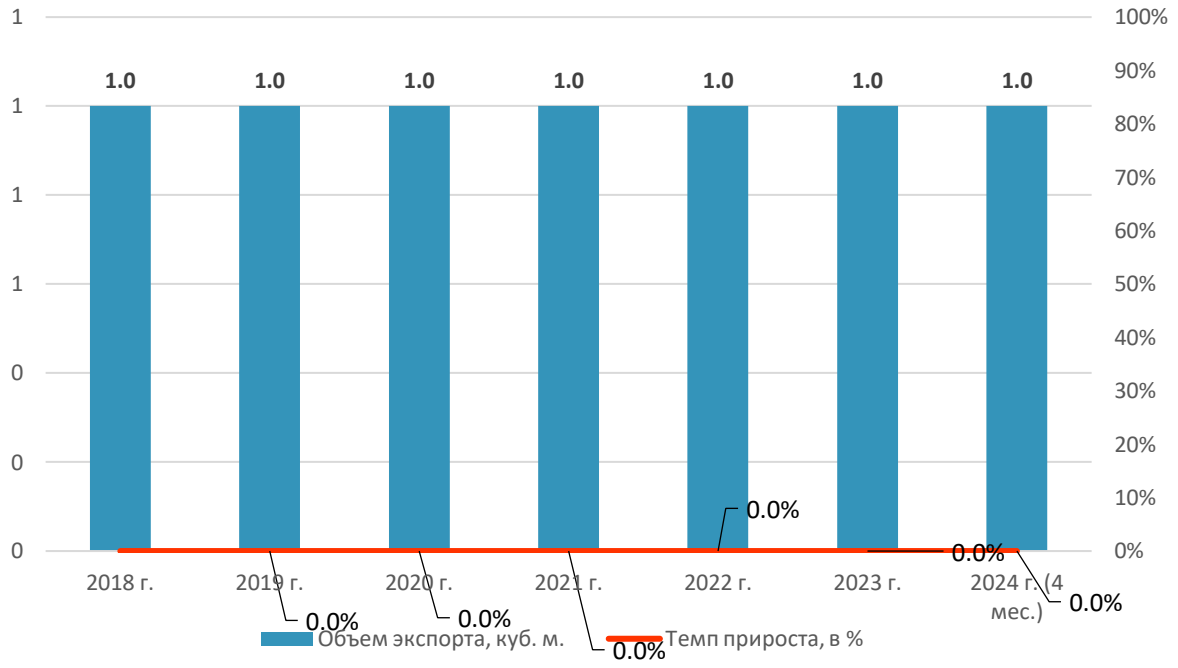
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем экспорта неона из России в 2021 г. был равен ….. куб. м., что на …..% ….., чем годом ранее. В 2022 г. этот показатель ….. и достиг значения …..куб. м. Темп прироста в 2022 г. составил -48,5% от натурального объема экспорта. В 2023 г. объем экспорта неона был равен …..куб. м. (…..%).

Таблица 7. Объем экспорта неона из России в 2018-2024 (4 мес.) гг., куб. м.

2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г. (4 мес.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста экспорта неона из России в 2018-2024 (4 мес.) гг., куб. м. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

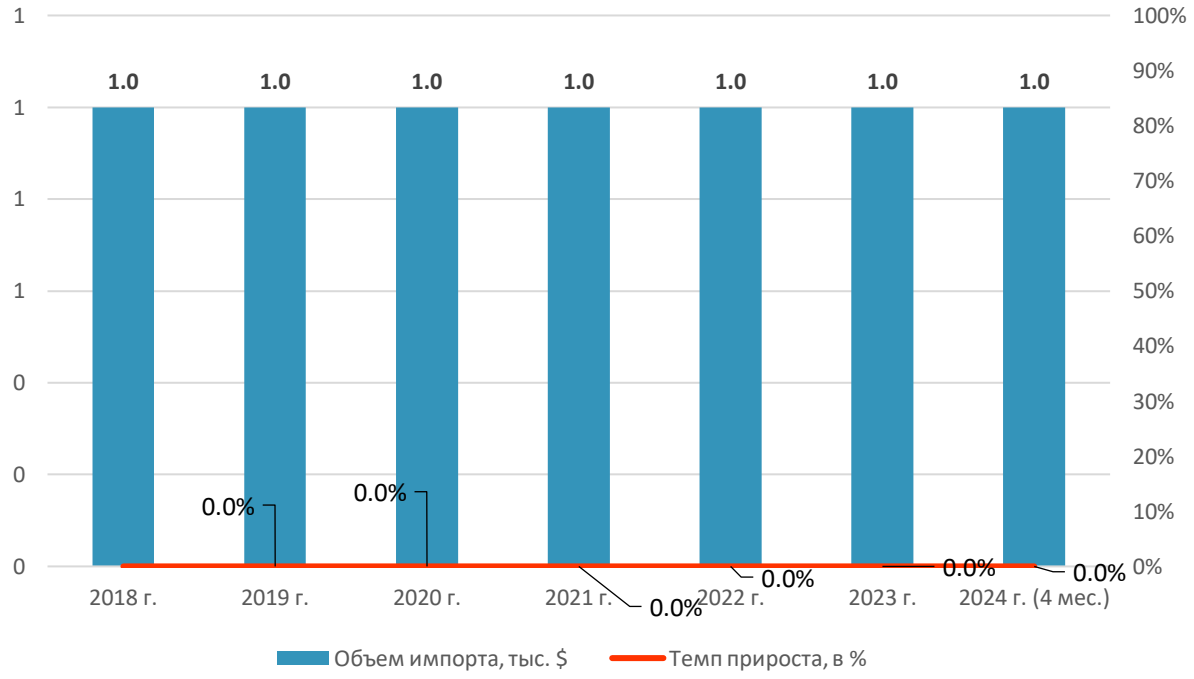
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем экспорта неона из России в 2021 г. был равен $ ….. тыс., что на …..% ….., чем годом ранее. В 2022 г. этот показатель ….. и достиг значения $ …..тыс. Темп прироста в 2022 г. составил …..% от стоимостного объема экспорта. В 2023 г. объем экспорта неона был равен $ ….. тыс. (…..%).

Таблица 8. Объем экспорта неона из России в 2018-2024 (4 мес.) гг., тыс. $.

2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г. (4 мес.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста экспорта неона из России в 2018-2024 (4 мес.) гг., тыс. $. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по производителям

В 2023 г. неона экспортировала исключительно компания …..

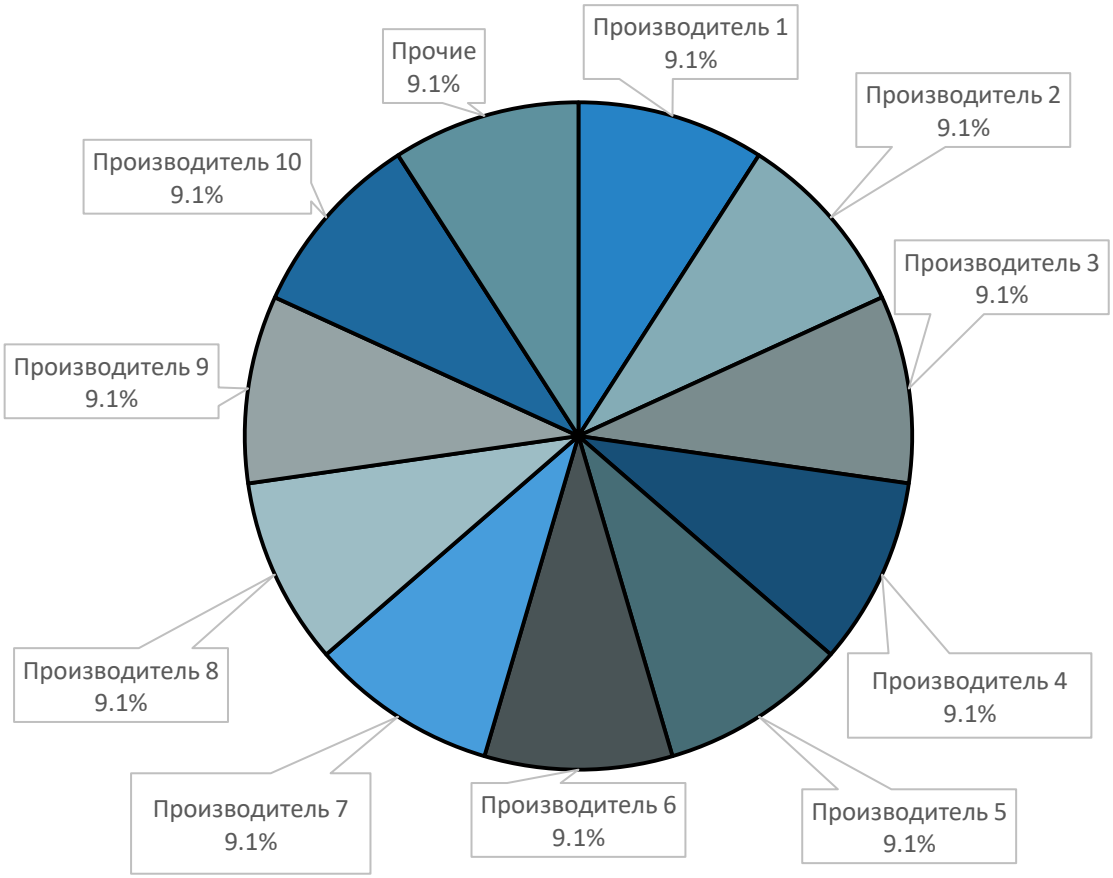
Таблица 9. Объем экспорта неона из России в 2018-2024 (4 мес.) гг. по производителям, куб. м.

Производитель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г. (4 мес.)
ЗАО «ХОЛОДГАЗИНЖИНИРИНГ»							
ООО «БИЗНЕС МЕНЕДЖМЕНТ»							
Итого:							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю экспорта неона в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ….. Его доля составила …..% от натурального объема. На втором месте …..с …..%.

Диаграмма 7. Доли производителей неона в объеме экспорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

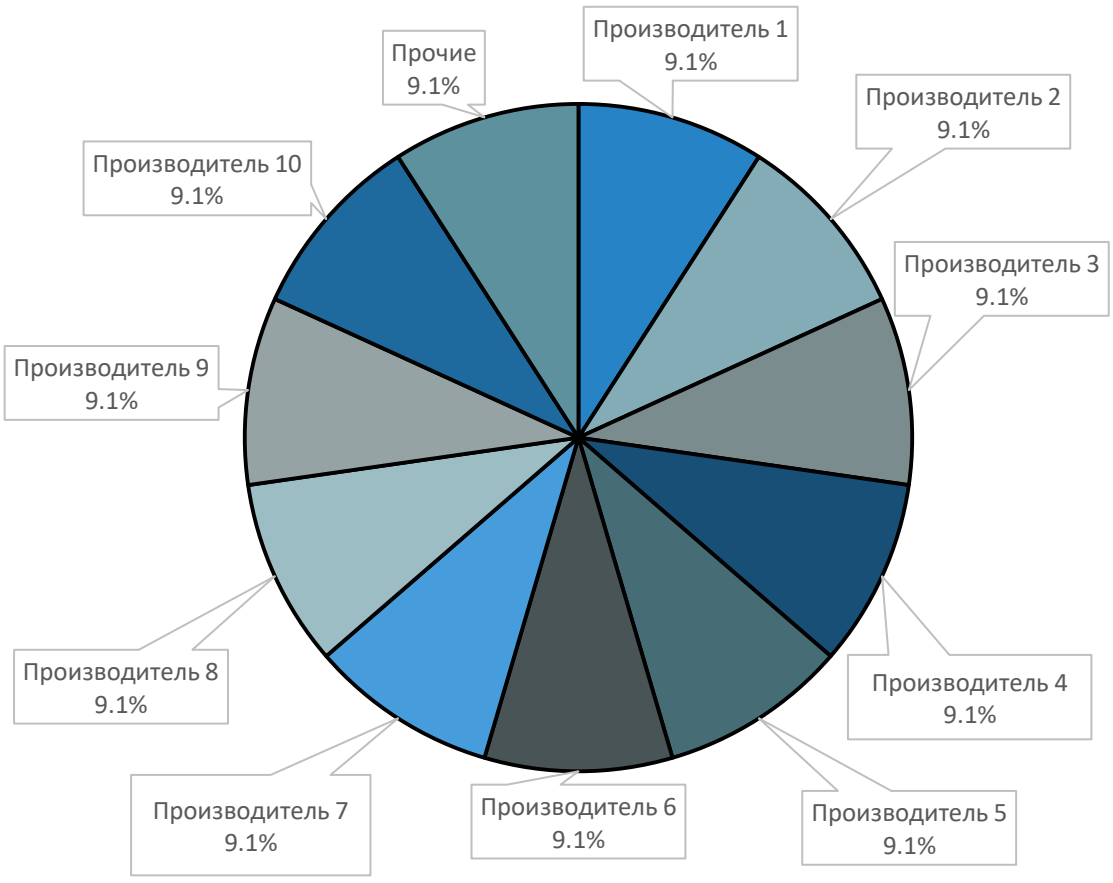
Таблица 10. Объем экспорта неона из России в 2018-2024 (4 мес.) гг. по производителям, тыс. $.

Производитель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г. (4 мес.)
ЗАО «ХОЛОДГАЗИНЖИНИРИНГ»							
ООО «БИЗНЕС МЕНЕДЖМЕНТ»							
Итого:							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю экспорта неона в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель …..Его доля составила …..% от стоимостного объема. На втором месте ….. с …..%.

Диаграмма 8. Доли производителей неона в объеме экспорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт по получателям

Таблица 11. Объем экспорта неона из России в 2018-2024 (4 мес.) гг. по получателям, куб. м.

Получатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г. (4 мес.)
AEROGAS GMBH							
AIR PRODUCTS GMBH							
ANGUILLA ECGAS ASIA CORP.LTD							
MORATAC LIMITED							
WONIC MATERIALS CO. LTD							
Прочие							
Итого:							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

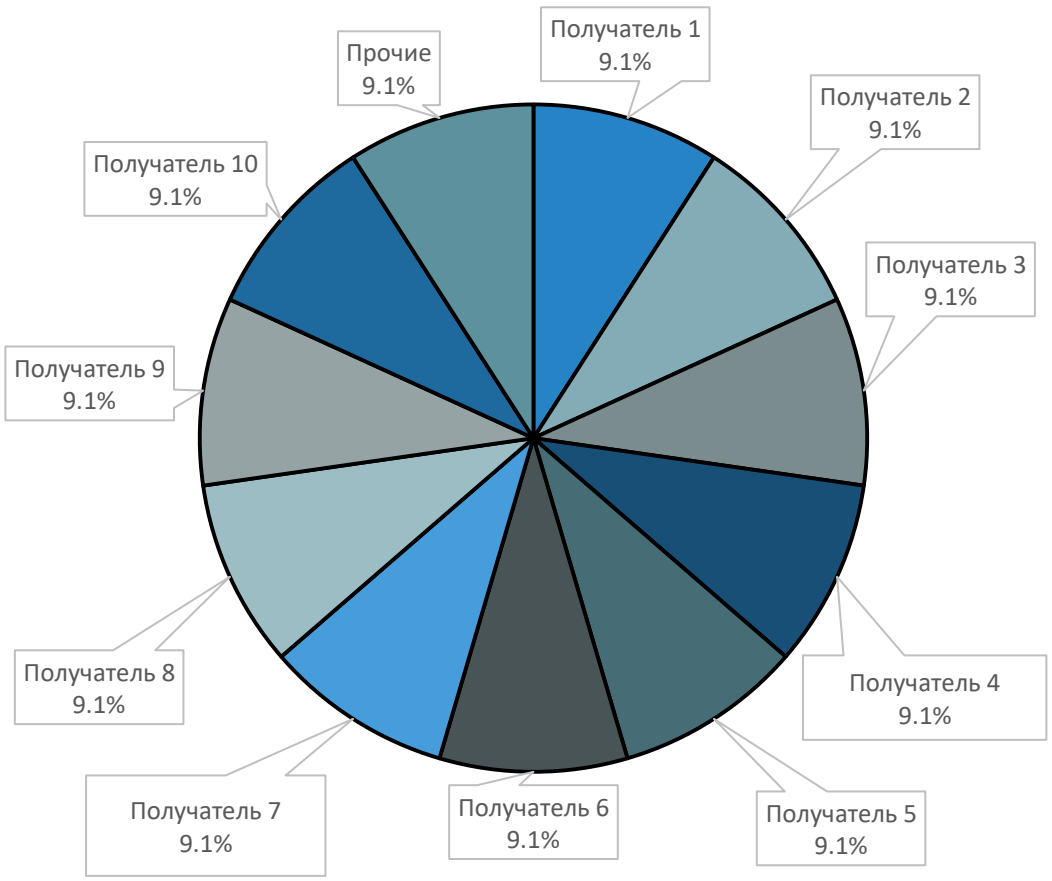
Таблица 12. Объем экспорта неона из России в 2018-2024 (4 мес.) гг. по получателям, тыс. $.

Получатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г. (4 мес.)
AEROGAS GMBH							
AIR PRODUCTS GMBH							
ANGUILLA ECGAS ASIA CORP.LTD							
DAE DEOK GAS CO.LTD.							
WONIC MATERIALS CO. LTD							
Прочие							
Итого:							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю экспорта неона в натуральном выражении в 2023 г. заняла компания …… Ее доля составила …..% от натурального объема. На втором ….. с …..%.

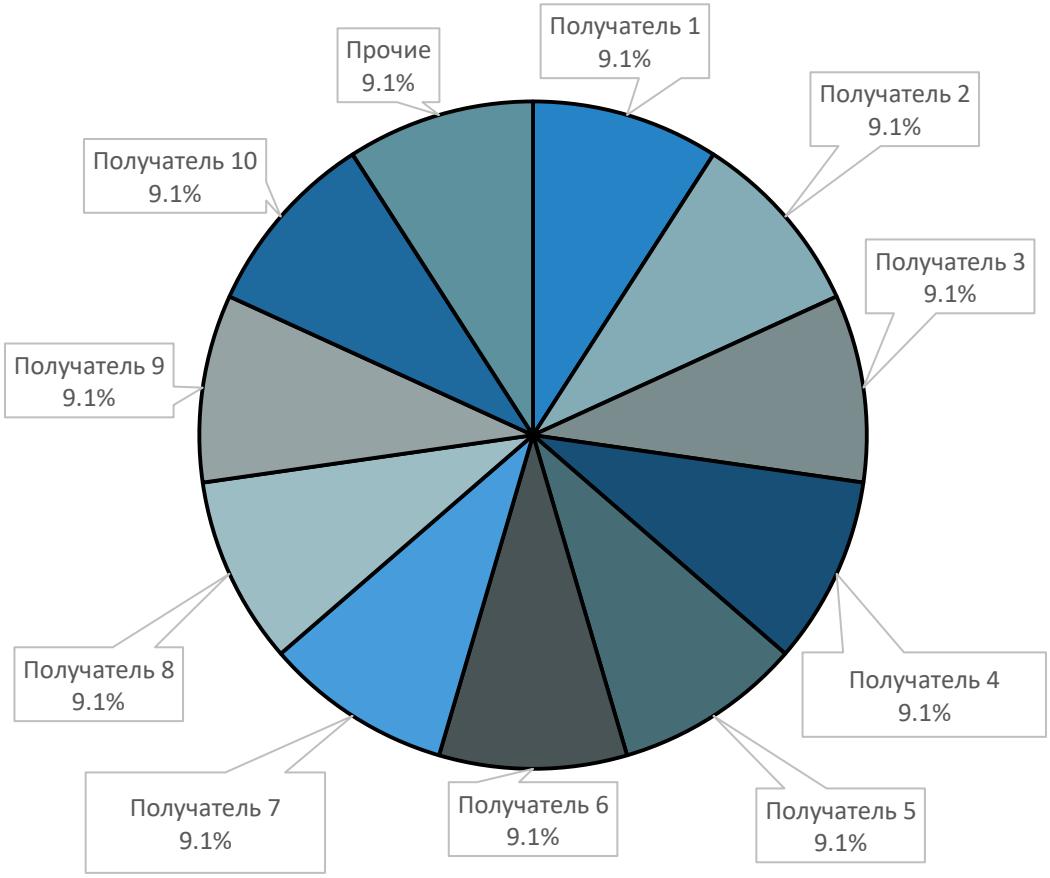
Диаграмма 9. Доли получателей неона в объеме экспорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю экспорта неона в стоимостном выражении в 2023 г. заняла компания …… Ее доля составила …..% от стоимостного объема. На втором месте …..с …..%.

Диаграмма 10. Доли получателей неона в объеме экспорта в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт по странам

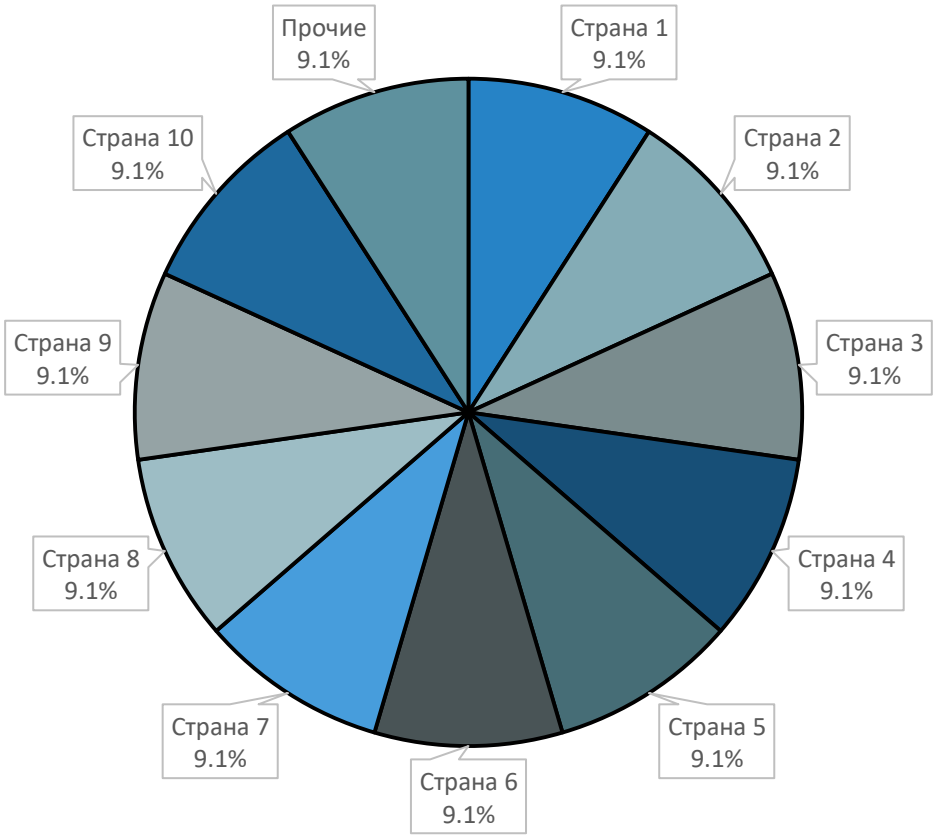
Таблица 13. Объем экспорта неона из России в 2018-2024 (4 мес.) гг. по странам назначения, куб. м.

Страна	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г. (4 мес.)
АВСТРИЯ							
ГЕРМАНИЯ							
КИТАЙ							
КОРЕЯ ЮЖНАЯ							
США							
ТАЙВАНЬ							
ЯПОНИЯ							
Итого:							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю экспорта неона в натуральном выражении в 2023 г. заняла ..... Ее доля составила .....% от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли по странам назначения неона в объеме экспорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

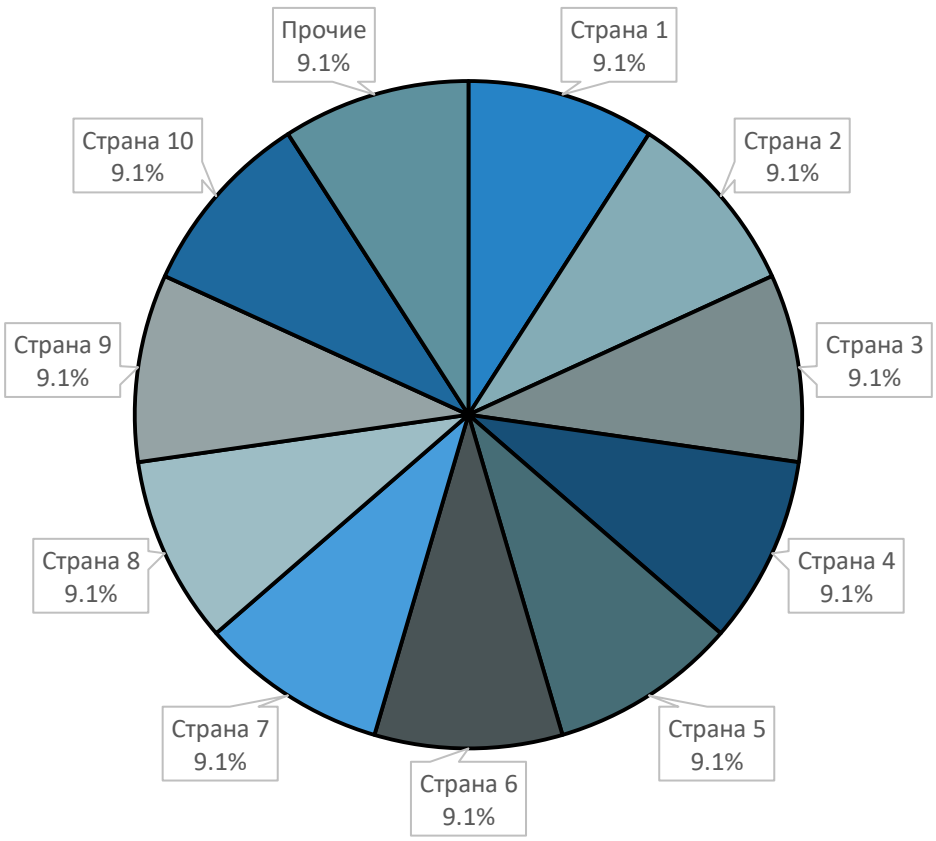
Таблица 14. Объем экспорта неона из России в 2018-2024 (4 мес.) гг. по странам назначения, тыс.$.

Страна	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г. (4 мес.)
АВСТРИЯ							
ГЕРМАНИЯ							
КИТАЙ							
КОРЕЯ ЮЖНАЯ							
США							
ТАЙВАНЬ							
ЯПОНИЯ							
Итого:							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю экспорта неона в стоимостном выражении в 2023 г. заняла ……. Ее доля составила …..% от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли по странам назначения неона в объеме экспорта в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 7. Уровень цен на рынке неона

Для хранения, транспортировки и последующего использования ксенона, криптона и неона используются баллоны, окрашенные в черный цвет. Надписи на баллоны наносятся желтым цветом.

Существует 3 способа поставки инертных газов потребителю:

1. Потребитель располагает собственным парком оборотной тары.
2. Аренда баллона у производителя инертных газов высокой степени очистки.
3. Продажа инертных газов высокой чистоты с баллонами.

…….

Баллоны для инертных газов

Баллоны для инертных газов являются неотъемлемой частью многих промышленных процессов и находят широкое применение в различных отраслях.

…….

Цены производства

Ниже представлено коммерческое предложение компании **ЗАО «ХОЛОДГАЗИНЖИНИРИНГ»** от 11 сентября 2024 г.

Таблица 15. Коммерческое предложение на благородные инертные газы компании ЗАО «ХОЛОДГАЗИНЖИНИРИНГ» от 11.09.2024 г.

Товар/продукт	Цена с НДС	Объем газа	Сумма с НДС (20%), руб.
Ксенон особой чистоты марки 6.0	3 900 руб./литр	1 000 л	
Криптон особой чистоты марки 6.0	95 руб./литр	10 000 л	
Неон особой чистоты марки 6.0	65 руб./литр	20 000 л	

Источник: данные компании.

…….

Средние цены рынка

Ниже представлены средние цены рынка неона в России.

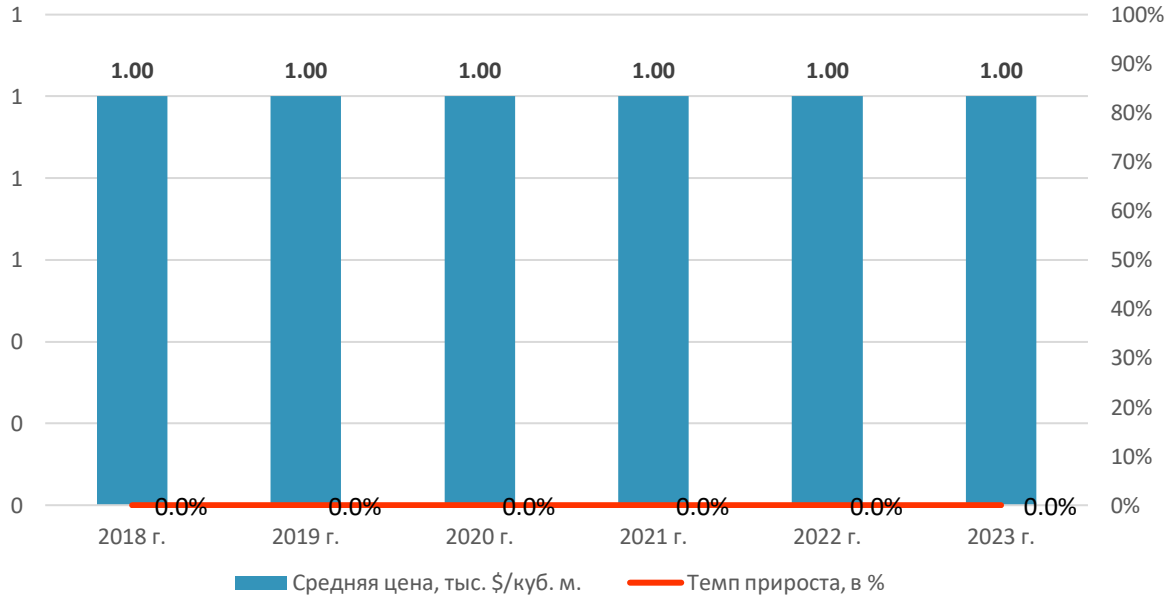
Таблица 16. Средние цены импорта, экспорта, производства и рынка неона в России в 2018-2023 гг., тыс. $/ куб. м.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Диаграмма 13. Объем и темп прироста средней цены рынка неона в России в 2018-2024 (4 мес.) гг., тыс. $/куб. м. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 17. Средние цены импорта, экспорта, производства и рынка неона в России в 2018-2023 гг., тыс. руб./ куб. м.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 18. Средние цены импорта неона по производителям в России в 2018-2024 (4 мес.), тыс. $/ куб. м.

Производитель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г. (4 мес.)
DWS SPECIALTY GAS CO. LTD							
INERT GAZ TICARET VE SANAYI LIMITED							
ООО «АЙСБЛИК»							
ООО «КРИОИН ИНЖИНИРИНГ»							
Итого:							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

…….

Глава 8. Тенденции и перспективы развития рынка инертных газов (криптон, ксенон, неон)

До 24 февраля 2022 года основными игроками рынка инертных газов в мире являлись три страны: Украина, Россия и Китай.

……

На Украине остановлено производство инертных газов

……

Российское правительство установило контроль над экспортом инертных газов

……

Цена неона постепенно возвращается в норму — производители чипов нашли замену газу из России и Украины

……

Запуск выпуска инертных газов МГТУ ИМ. Н.Э. БАУМАНА

……

Глава 9. Прогноз развития рынка инертных газов (криптон, ксенон, неон)

Прогнозирование темпов роста рынка инертных газов до 2033 года является сложной задачей, так как оно зависит от большого числа факторов, включая экономическую обстановку, государственную политику, доступность финансирования и многое другое. Помимо макроэкономических факторов стоит выделить следующие аспекты рынка инертных газов:

1. Запрет на вывоз инертных газов из России.
2. …….
3. …….
4. …….
5. …….

Запрет на вывоз инертных газов из России.

…….

Недозагруженность отечественных производственных мощностей

…….

Слабая инвестиционная активность на рынке инертных газов

…….

Низкий уровень внутрироссийского потребления инертных газов.

…….

Экспортоориентированность российского рынка редких благородных инертных газов

…….

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка неона

ООО «АКЕЛА – Н»

Предприятие ООО «АКЕЛА-Н» 27 лет работает на рынке инертных газов высокой чистоты, производит криптон и ксенон, а также выпускает медицинские газы и газовые смеси на их основе.

Деловыми партнерами ООО «АКЕЛА-Н» являются как крупнейшие предприятия и концерны со всего мира, так и молодые развивающиеся компании. Выпускаемая продукция давно признана и высоко ценится как в России, так и за рубежом. Предприятие осуществляет поставки своих газов в США, Германию, Швецию, Италию, Испанию, Норвегию, Америку, Китай, Корею, Индию, Японию, Украину и Россию. Такие компании, как General Electrics, Air Liquide, Linde AG, AGA, Spectra Gases, Hydro Gas, крупнейшие оборонные и научно-исследовательские предприятия России многие годы сотрудничают с ООО «АКЕЛА-Н».

…….

Таблица 19. Технические газы и газовые смеси компании ООО «АКЕЛА – Н»

№	Наименование	Количественный состав
Серийный выпуск газов особой чистоты		
1	Ксенон особой чистоты марки 5.7-5.9	99,9997 - 99,9999 %
2	Криптон особой чистоты марки 5.7-5.9	99,9997 - 99,9999 %
3	Неон особой чистоты марки 4.8	0,99998
4	Аргон особой чистоты марки 4.8-5.5	99,998 - 99,9995 %
Серийный выпуск технических газовых смесей на основе газов особой чистоты		
1	Техническая газовая смесь КрипАзген (криптоно-азотная)	77/23%; 88/12%
2	Техническая газовая смесь КрипАрген (криптоно-аргоновая)	50/50%; 70/30%; 75/25%

Источник: данные компании.

Таблица 20. Финансовый показатели компании ООО «АКЕЛА - Н» в 2018-2023 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Выручка (за минусом НДС, акцизов)						
Себестоимость продаж						
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Коммерческие расходы						
Управленческие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ						
Доходы от участия в других организациях						
Проценты к получению						

Проценты к уплате						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ						
Налог на прибыль						
в т.ч. текущий налог на прибыль						
отложенный налог на прибыль						
Прочее						
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода						
Совокупный финансовый результат периода						

Источник: данные fira.ru.

ЗАО «ХОЛОДГАЗИНЖИНИРИНГ»

…….

ООО «ХРОМ»

…….

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

