DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 9
Таблицы: 9
Диаграммы: 9
Резюме 11
Глава 1. Методология исследования 12
Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 13
Глава 2. Классификация и основные характеристики нетканого иглопробивного геотекстиля 15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России 18
Объем и темпы роста рынка 18
Объем рынка по производителям 20
Глава 4. Производство нетканого иглопробивного геотекстиля в России 26
Объем и темпы роста производства 26
Объем производства по производителям 27
Глава 5. Импорт нетканого иглопробивного геотекстиля в России и экспорт нетканого иглопробивного геотекстиля из России 31
В целом 31
По производителям 32
По странам происхождения 35
По странам назначения 36
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России 39
Россия к 2030 году может утроить выпуск полимеров 39
Тенденции рынка нетканых материалов 39
ГК ЭМИТЕКС запустила линию по производству технического полотна 39
ГК Технониколь запустила новую линию по выпуску геотекстиля 40
Строительство и ремонт автодорог в России 40
Перспективы развития рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России 41
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России 42

АО ВТОР-КОМ.....42
АО КОМИТЕКС.....43
ООО ТЕХНОПЛАСТ.....44

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 6 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России в натуральном выражении, тыс. м2

Таблица 2. Объем рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 3. Объем рынка нетканого иглопробивного геотекстиля по производителям в России в натуральном выражении, тыс. м2

Таблица 4. Объем рынка нетканого иглопробивного геотекстиля по производителям в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 5. Объем производства нетканого иглопробивного геотекстиля в России по производителям в натуральном выражении, тыс. м2

Таблица 6. Объем производства нетканого иглопробивного геотекстиля в России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 7. Объем импорта нетканого иглопробивного геотекстиля в Россию и экспорта из России по категориям в натуральном выражении, тыс. м2

Таблица 8. Объем импорта нетканого иглопробивного геотекстиля в Россию и экспорта из России по категориям, $ тыс.

Таблица 9. Объем импорта нетканого иглопробивного геотекстиля в Россию и экспорта из России по производителям, тыс. м2

Таблица 10. Объем импорта нетканого иглопробивного геотекстиля в Россию и экспорта из России по производителям, $ тыс.

Таблица 11. Объем импорта нетканого иглопробивного геотекстиля в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тыс. м2

Таблица 12. Объем импорта нетканого иглопробивного геотекстиля в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 13. Объем экспорт нетканого иглопробивного геотекстиля из России по странам назначения в натуральном выражении, тыс. м2

Таблица 14. Объем экспорта нетканого иглопробивного геотекстиля из России по странам назначения в стоимостном выражении, $ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России в натуральном выражении, тыс. м2 и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и динамика производства нетканого иглопробивного геотекстиля в России в натуральном выражении, тыс. м2 и % прироста

Диаграмма 6. Объем и динамика производства нетканого иглопробивного геотекстиля в стоимостном выражении в России, $ тыс. и % прироста

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России в 2023 г. составил 563 235,6 тыс. м2. В 2024 г. рынок составил 581 640,5 тыс. м2. Рынок фактически состоит из производства.

Если рассматривать рынок по производителям, то в 2023 г. в натуральном выражении лидером стало ООО ТЕХНОПЛАСТ, на втором месте АО ВТОР-КОМ.

В Отчете рассмотрены такие производители как: ALTADIREKT GMBH, BONTEXGEO NV, DALIAN SHENGJIA IMPORT AND EXPORT CO. LTD, DUPONT DE NEMOURS, FIBERTEX NONWOVENS S.A., NAUE GMBH & CO. KG. SHANDONG GEOSKY TECHNOLOGY CO. LTD, SHANDONG HENGYANG NEW MATERIAL CO.LTD, SHENYANG HUWOKAO ECONOMIC & TRADE COMPANY, АО ВТОР-КОМ, АО КОМИТЕКС, ЗАО ПОШ-ХИМВОЛОКНО, ООО АГРОСЕТКА-ЮГ, ООО ВИСТЕКС, ООО ГЕОНОР, ООО ГЕОПЛАСТ, ООО ГЕОПРОДУКТ, ООО ДОРОЖНОЕ ПОЛОТНО, ООО НИПРОМТЕКС, ООО НОМАТЕКС, ООО ПОЛИЛАЙН ГРУПП, ООО ПОЛИМЕРДОР, ООО ПСК ГЕОДОР, ООО ПТК АТЕКС, ООО РИТТЕН ГЕОСИНТЕТИКС, ООО РУСГЕОСИНТ, ООО СИБИРЬ ГЕОСИНТ, ООО ТД ТЕХНОЛАЙН, ООО ТЕХНОПЛАСТ, ООО ТЕХНОТЕКС (GEOSM), ООО ФНМ АЛЬКАР, ООО ФРОЙДЕНБЕРГ ПОЛИТЕКС и мн. др.

В стоимостном выражении импорт нетканого иглопробивного геотекстиля в 2023 г. составил $8 047,6 тыс. Экспорт был равен $11 180,4 тыс. В 2024 г. импорт нетканого иглопробивного геотекстиля составил $10 644,1 тыс.

Доля стран ЕАЭС в импорте нетканого иглопробивного геотекстиля в натуральном выражении в 2023 г. составила 88,2%, доля экспорта, приходящаяся на поставки в страны ЕАЭС – 65%.

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2023 г. был поставлен компанией ОАО МОГИЛЕВХИМВОЛОКНО, на втором месте SHANDONG GEOSKY TECHNOLOGY CO. LTD.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок нетканого иглопробивного геотекстиля в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России
2. Объем и темпы роста производства нетканого иглопробивного геотекстиля в России
3. Объем импорта и экспорта нетканого иглопробивного геотекстиля
4. Рыночные доли основных участников рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России
5. Конкурентная ситуация на рынке нетканого иглопробивного геотекстиля в России
6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке нетканого иглопробивного геотекстиля и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России нетканого иглопробивного геотекстиля.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики нетканого иглопробивного геотекстиля

Нетканый геотекстиль – это водопроницаемый материал, изготовленный из натуральных или искусственных полимеров путем механического или термического адгезивного закрепления волокон, нитей или филаментов. Нетканые геотекстили являются самыми распространенными в своей группе. Нетканые геотекстили обладают невысокой прочностью и большой растяжимостью.

Термоскрепленный геотекстиль производится из волокон, которые уже подверглись плавлению и термической фиксации. Такое полотно обладает большей прочностью и лучшими эксплуатационными характеристиками, по сравнению с другими видами нетканого иглопробивного геотекстиля.

Иглопробивной геотекстиль – это разновидность геосинтетического материала, который имеет слоистую структуру и производится механическим способом. Технология иглопробивания заключается в многократном прокалывании поверхности полимерного полотна специальными иглами. Эти иглы протаскивают полиамидные или полиэфирные нити сквозь волокно. Весь процесс осуществляется на специализированном оборудовании, которое позволяет регулировать движение игл. В ходе производства геоткани не используются органические компоненты, что исключает риск того, что полотно быстро утратит свои качества во время эксплуатации.

Геотекстиль делится на: легкий (100-200 г/м²); средний (250-400 г/м²); тяжелый (свыше 450 г/м²). Чем выше плотность материала, тем больше его прочность.

Большая часть легкого геотекстиля 150 – 200 гр. / кв. м используется в качестве фильтрующего материала в дренажных системах. Высокий уровень износа и малые открытые участки на поверхности материала делают этот материал популярным в этой области применения. Оборачивание нетканым фильтрующим материалом вокруг дренажной системы позволяет дренажной системе пропускать воду в дренаж, препятствуя забивание системы грунтом.

В добавление к дренажу, нетканые фильтрационные материалы легкого веса используются в качестве материала для ландшафтного дизайна, барьера для сорняков или для легкого веса сепарации в основе мощенных дорог.

Другое направление - использование нетканого иглопробивного геотекстиля легкого веса в армировании асфальтобетонных покрытий (конкретнее при перенастиле покрытия – нанесения нового асфальтового покрытия на старое). Эти материалы способствуют поддержанию асфальтового покрытия в первозданном виде и помогают противостоять экстремальным температурам. Размещение нетканого материала между старым асфальтовым покрытием и новым снижает образование отраженных трещин и увеличивает срок службы полотна.

Барьер для влаги, который защищает геотекстиль, используемый в перестилаемом покрытии, от проникновения воды, создается когда нетканое полотно абсорбирует дорожный покров.

ИПГТ из штапельного волокна в диапазоне 200-350 гр. / $м^2$ наиболее широко используется в контроле за эрозией. Данный геотекстиль позволяет пропускать воду, удерживая существующие грунты на своих местах.

В дополнение к этому нетканые материалы могут быть использованы для сепарации и дренажа.

Области применения:

1. Контроль эрозии.

· Стойкий на разрыв материал:

2. Разделение/дренаж:

· Разделение различных пород

3. Животноводство:

· «Коровий» ковер – укрепление почвы под стойлами и загонами крупного рогатого скота/коней.

Нетканый геотекстиль больших весов используется в качестве подкладки (подушки) в геомембранах. Расположение нетканого иглопробивного геотекстиля поверх или под геомембрану помогает защитить ее от проколов.

Нетканый геотекстиль больших весов также используется для стабилизации ж/д путей. При помещении в основу пути, нетканый материал препятствует смешиванию балласта с нижележащей почвой.

Области применения:

1. Подкладка в геомембранах

2. Ж/д и дорожная сепарация

Глава 3. Объем и темпы роста рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России в 2023 г. составил 563 235,6 тыс. м2. В 2024 г. рынок составил 581 640,5 тыс. м2. Рынок фактически состоит из производства.

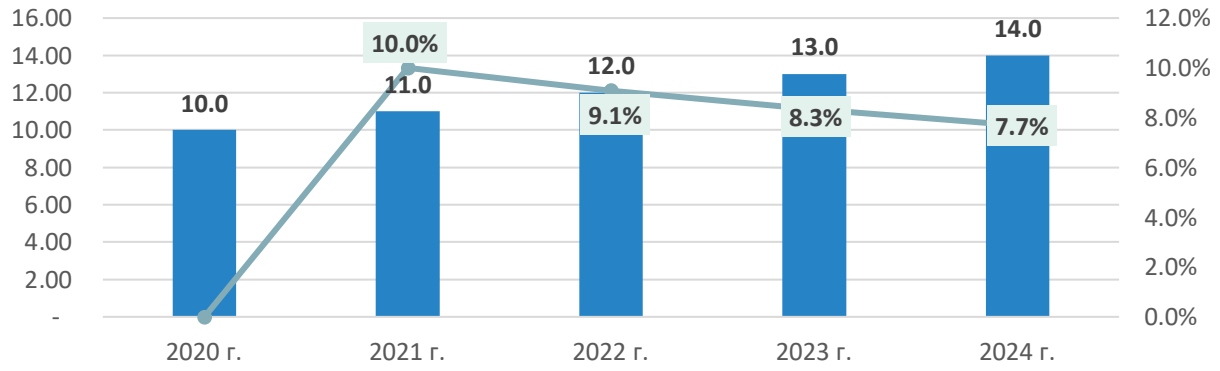
…

Таблица 1. Объем рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России в натуральном выражении, тыс. м2

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка				**563 235,6**	**581 640,5**
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России в натуральном выражении, тыс. м2 и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

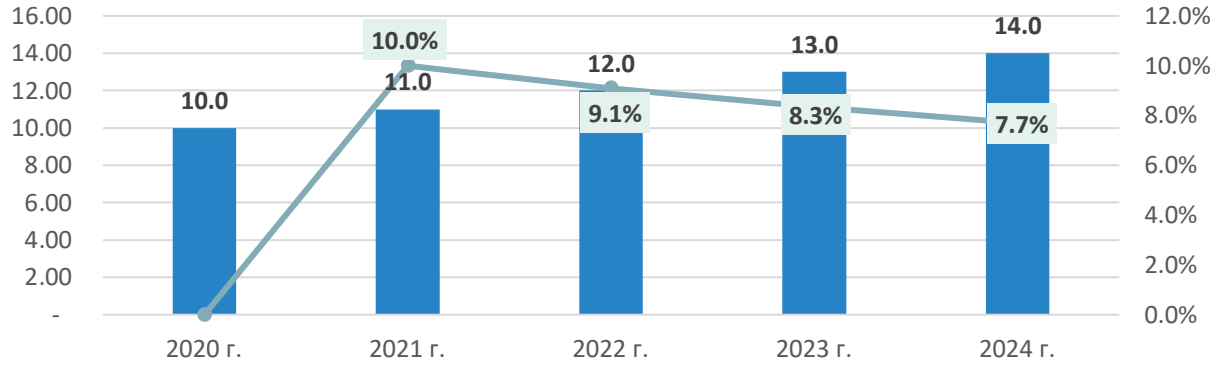
В 2023 г. рынок нетканого иглопробивного геотекстиля в стоимостном выражении достиг $... тыс.

Таблица 2. Объем рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

Если рассматривать рынок по производителям, то в 2023 г. в натуральном выражении лидером стало ...

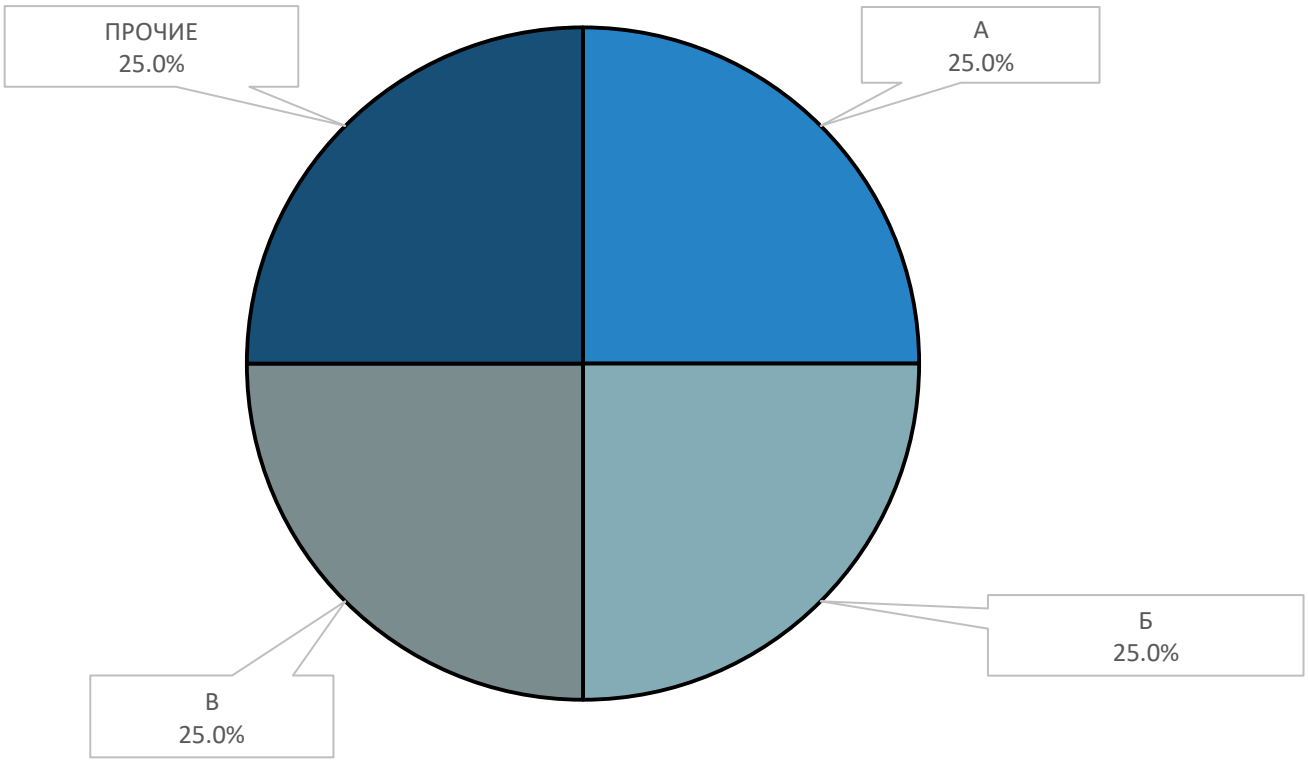
Таблица 3. Объем рынка нетканого иглопробивного геотекстиля по производителям в России в натуральном выражении, тыс. м2

Производитель	2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ALCHIMICA S.A.								
DALIAN SHENGJIA IMPORT AND EXPORT CO. LTD								
FIBERTEX NONWOVENS A.S.								
GEO SOURCE								
HUAQIANG (GROUP) CO. LTD								
MANIFATTURA FONTANA S.P.A								
SHANDONG GEOSKY TECHNOLOGY CO. LTD								
SHANDONG WANRUN GEOMATERIALS CO.LTD								
SHENYANG HUWOKAO ECONOMIC & TRADE COMPANY								
TAIAN MODERN PLASTIC CO. LTD								
THRACE NONWOVENS & GEOSYNTHETICS S. A.								
ОАО МОГИЛЕВХИМВОЛОКНО								
ОАО ПИНЕМА								
ОАО ПИНСКИЕ НЕТКАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ								
ООО АЛБ-ИМПЕКС								
ООО НИИНМ								
ООО ТД ВАН-МАРКЕТ								
АО ВТОР-КОМ								
ООО КОМИТЕКС ГЕО								
АО ЧЕЛЯБНЕТМА								
ЗАО ПОШ-ХИМВОЛОКНО								
ЗАО РАДУГА								
ЗАО ТЕХПОЛИМЕР								
ООО АГРОСЕТКА-ЮГ								
ООО АКИРА								
ООО АРМПЛАСТ ГЕО								
ООО ВИСТЕКС								

ООО ГЕОНОР								
ООО ГЕОПЛАСТ								
ООО ГЕОПОЛИТЕКС								
ООО ГЕОПРОДУКТ								
ООО ГЕОСИНТЕТИКС								
ООО ГЕОТЕХПОЛИМЕР								
ООО ГК ГЕОМАТЕРИАЛЫ								
ООО ДОРПИР								
ООО КБК-ТОРГ								
ООО НИПРОМТЕКС								
ООО НОМАТЕКС								
ООО ОМСКАЯ ФАБРИКА НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ								
ООО ОРАНЖ ГЕО								
ООО ПОЛИЛАЙН ГРУПП								
ООО ПОЛИМЕРДОР								
ООО ПСК ГЕОДОР								
ООО ПТК АТЕКС								
ООО РИТТЕН ГЕОСИНТЕТИКС								
ООО РУСГЕОСИНТ								
ООО СИБИРЬ ГЕОСИНТ								
ООО ТД ТЕХНОЛАЙН								
ООО ТЕХНОНИКОЛЬ-СТРОИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ								
ООО ТЕХНОПЛАСТ								
ООО ТЕХНОТЕКС (GEOSM)								
ООО ФНМ АЛЬКАР								
ООО ФРОЙДЕНБЕРГ ПОЛИТЕКС								
ООО ЭМИЛИ ГРУПП								
ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении на рынке нетканого иглопробивного геотекстиля в разрезе по производителям лидером ...

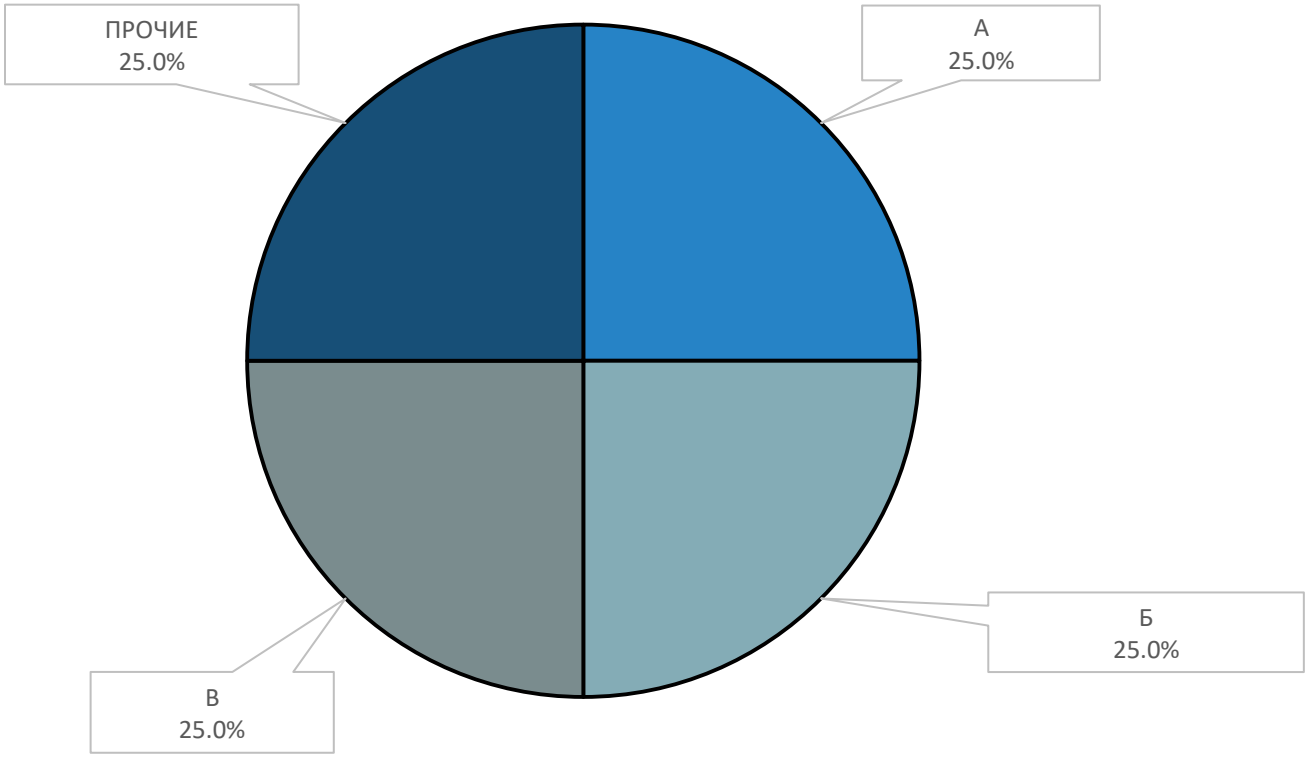
Таблица 4. Объем рынка нетканого иглопробивного геотекстиля по производителям в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Производитель	2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ALCHIMICA S.A.								
DALIAN SHENGJIA IMPORT AND EXPORT CO. LTD								
FIBERTEX NONWOVENS A.S.								
GEO SOURCE								
HUAQIANG (GROUP) CO. LTD								
MANIFATTURA FONTANA S.P.A								
SHANDONG GEOSKY TECHNOLOGY CO. LTD								
SHANDONG WANRUN GEOMATERIALS CO.LTD								
SHENYANG HUWOKAO ECONOMIC & TRADE COMPANY								
TAIAN MODERN PLASTIC CO. LTD								
THRACE NONWOVENS & GEOSYNTHETICS S. A.								
ОАО МОГИЛЕВХИМВОЛОКНО								
ОАО ПИНЕМА								
ОАО ПИНСКИЕ НЕТКАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ								
ООО АЛБ-ИМПЕКС								
ООО НИИНМ								
ООО ТД ВАН-МАРКЕТ								
АО ВТОР-КОМ								
ООО КОМИТЕКС ГЕО								
АО ЧЕЛЯБНЕТМА								
ЗАО ПОШ-ХИМВОЛОКНО								
ЗАО РАДУГА								
ЗАО ТЕХПОЛИМЕР								
ООО АГРОСЕТКА-ЮГ								
ООО АКИРА								
ООО АРМПЛАСТ ГЕО								
ООО ВИСТЕКС								
ООО ГЕОНОР								
ООО ГЕОПЛАСТ								
ООО ГЕОПОЛИТЕКС								

ООО ГЕОПРОДУКТ								
ООО ГЕОСИНТЕТИКС								
ООО ГЕОТЕХПОЛИМЕР								
ООО ГК ГЕОМАТЕРИАЛЫ								
ООО ДОРПИР								
ООО КБК-ТОРГ								
ООО НИПРОМТЕКС								
ООО НОМАТЕКС								
ООО ОМСКАЯ ФАБРИКА НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ								
ООО ОРАНЖ ГЕО								
ООО ПОЛИЛАЙН ГРУПП								
ООО ПОЛИМЕРДОР								
ООО ПСК ГЕОДОР								
ООО ПТК АТЕКС								
ООО РИТТЕН ГЕОСИНТЕТИКС								
ООО РУСГЕОСИНТ								
ООО СИБИРЬ ГЕОСИНТ								
ООО ТД ТЕХНОЛАЙН								
ООО ТЕХНОНИКОЛЬ-СТРОИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ								
ООО ТЕХНОПЛАСТ								
ООО ТЕХНОТЕКС (GEOSM)								
ООО ФНМ АЛЬКАР								
ООО ФРОЙДЕНБЕРГ ПОЛИТЕКС								
ООО ЭМИЛИ ГРУПП								
ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

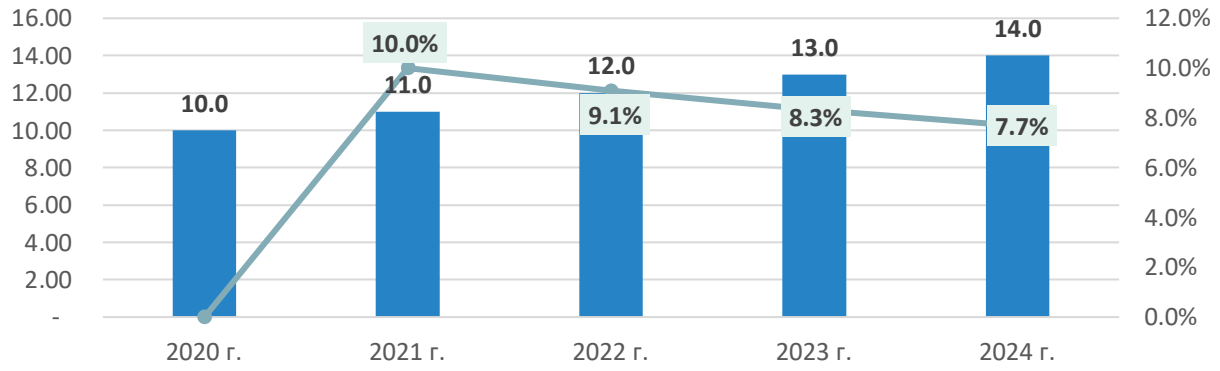
Глава 4. Производство нетканого иглопробивного геотекстиля в России

Объем и темпы роста производства

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

По данным DISCOVERY Research Group, объем производства нетканого иглопробивного геотекстиля в России в 2024 г. …

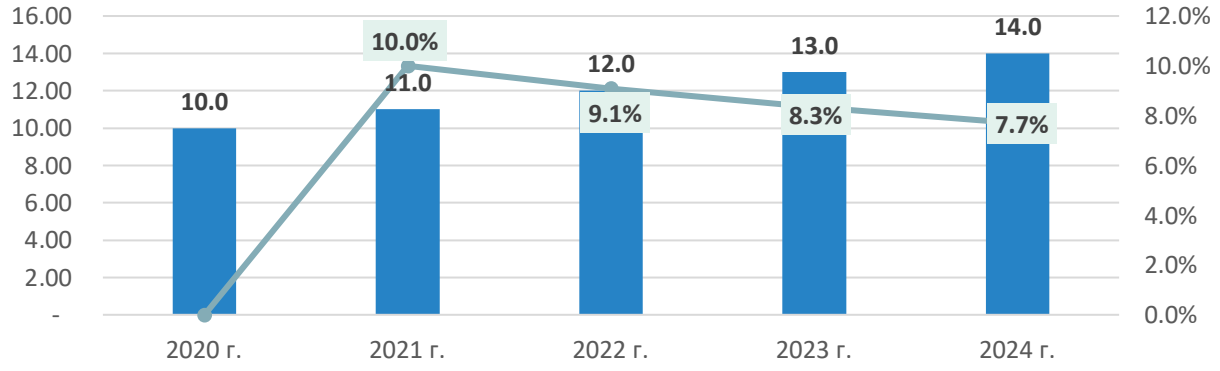
Диаграмма 5. Объем и динамика производства нетканого иглопробивного геотекстиля в России в натуральном выражении, тыс. м2 и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем производства в 2024 г. составил $... тыс.

Диаграмма 6. Объем и динамика производства нетканого иглопробивного геотекстиля в стоимостном выражении в России, $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем производства по производителям

В ходе анализа производителей нетканого иглопробивного геотекстиля в России мы провели Mystery-Shopping.

...

Представитель компании ООО ТЕХНОПЛАСТ отметил, что …

...

Также удалось узнать, что ряд производителей работают на собственном сырье (Например, …), но используют импортное оборудование.

Ниже представлена таблица с данными по производству нетканого иглопробивного геотекстиля в натуральном выражении. В 2024 г. лидером по объемам производства стало ...

Таблица 5. Объем производства нетканого иглопробивного геотекстиля в России по производителям в натуральном выражении, тыс. м2

СФ	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Челябинская область	АО ВТОР-КОМ					
Республика Коми	ООО КОМИТЕКС ГЕО					
Челябинская область	АО ЧЕЛЯБНЕТМА					
Саратовская область	ЗАО ПОШ-ХИМВОЛОКНО					
Приморский край	ЗАО РАДУГА					
Красноярский край	ЗАО ТЕХПОЛИМЕР					
Ростовская область	ООО АГРОСЕТКА-ЮГ					
Ленинградская область	ООО АКИРА					
Нижегородская область	ООО АРМПЛАСТ ГЕО					
Московская область	ООО ВИСТЕКС					
Свердловская область	ООО ГЕОНОР					
Нижегородская область	ООО ГЕОПЛАСТ					
Нижегородская область	ООО ГЕОПОЛИТЕКС					

Московская область	ООО ГЕОПРОДУКТ					
Ленинградская область	ООО ГЕОСИНТЕТИКС					
г. Москва	ООО ГЕОТЕХПОЛИМЕР					
Ростовская область	ООО ГК ГЕОМАТЕРИАЛЫ					
Нижегородская область	ООО ДОРПИР					
Московская область	ООО КБК-ТОРГ					
Курская область	ООО НИПРОМТЕКС					
Ульяновская область	ООО НОМАТЕКС					
Омская область	ООО ОМСКАЯ ФАБРИКА НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ					
г. Москва	ООО ОРАНЖ ГЕО					
Новгородская область	ООО ПОЛИЛАЙН ГРУПП					
Рязанская область	ООО ПОЛИМЕРДОР					
Саратовская область	ООО ПСК ГЕОДОР					
Нижегородская область	ООО ПТК АТЕКС					
Нижегородская область	ООО РИТТЕН ГЕОСИНТЕТИКС					
Нижегородская область	ООО РУСГЕОСИНТ					
Кемеровская область	ООО СИБИРЬ ГЕОСИНТ					
Самарская область	ООО ТД ТЕХНОЛАЙН					
Московская область	ООО ТЕХНОНИКОЛЬ-СТРОИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ					
Владимирская область	ООО ТЕХНОПЛАСТ					
Нижегородская область	ООО ТЕХНОТЕКС (GEOSM)					
Тульская область	ООО ФНМ АЛЬКАР					
Нижегородская область	ООО ФРОЙДЕНБЕРГ ПОЛИТЕКС					
Нижегородская область	ООО ЭМИЛИ ГРУПП					
	Прочие					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация в производстве немного отличается.

Таблица 6. Объем производства нетканого иглопробивного геотекстиля в России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

СФ	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Челябинская область	АО ВТОР-КОМ					
Республика Коми	ООО КОМИТЕКС ГЕО					
Челябинская область	АО ЧЕЛЯБНЕТМА					
Саратовская область	ЗАО ПОШ-ХИМВОЛОКНО					
Приморский край	ЗАО РАДУГА					
Красноярский край	ЗАО ТЕХПОЛИМЕР					
Ростовская область	ООО АГРОСЕТКА-ЮГ					
Ленинградская область	ООО АКИРА					
Нижегородская область	ООО АРМПЛАСТ ГЕО					
Московская область	ООО ВИСТЕКС					
Свердловская область	ООО ГЕОНОР					
Нижегородская область	ООО ГЕОПЛАСТ					
Нижегородская область	ООО ГЕОПОЛИТЕКС					
Московская область	ООО ГЕОПРОДУКТ					
Ленинградская область	ООО ГЕОСИНТЕТИКС					
г. Москва	ООО ГЕОТЕХПОЛИМЕР					
Ростовская область	ООО ГК ГЕОМАТЕРИАЛЫ					
Нижегородская область	ООО ДОРПИР					
Московская область	ООО КБК-ТОРГ					
Курская область	ООО НИПРОМТЕКС					
Ульяновская область	ООО НОМАТЕКС					
Омская область	ООО ОМСКАЯ ФАБРИКА НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ					
г. Москва	ООО ОРАНЖ ГЕО					
Новгородская область	ООО ПОЛИЛАЙН ГРУПП					
Рязанская область	ООО ПОЛИМЕРДОР					
Саратовская область	ООО ПСК ГЕОДОР					
Нижегородская область	ООО ПТК АТЕКС					
Нижегородская область	ООО РИТТЕН ГЕОСИНТЕТИКС					
Нижегородская область	ООО РУСГЕОСИНТ					
Кемеровская область	ООО СИБИРЬ ГЕОСИНТ					
Самарская область	ООО ТД ТЕХНОЛАЙН					

Московская область	ООО ТЕХНОНИКОЛЬ-СТРОИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ					
Владимирская область	ООО ТЕХНОПЛАСТ					
Нижегородская область	ООО ТЕХНОТЕКС (GEOSM)					
Тульская область	ООО ФНМ АЛЬКАР					
Нижегородская область	ООО ФРОЙДЕНБЕРГ ПОЛИТЕКС					
Нижегородская область	ООО ЭМИЛИ ГРУПП					
	Прочие					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт нетканого иглопробивного геотекстиля в России и экспорт нетканого иглопробивного геотекстиля из России

В целом

Импорт нетканого иглопробивного геотекстиля в натуральном выражении в 2023 г. составил … тыс. м2.

Доля стран ЕАЭС в импорте нетканого иглопробивного геотекстиля в натуральном выражении в 2023 г. составила 88,2%, доля экспорта, приходящаяся на поставки в страны ЕАЭС – 65%.

Таблица 7. Объем импорта нетканого иглопробивного геотекстиля в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, тыс. м2

Направление	МИР/ЕАЭС	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ	1. МИР					
	2. ЕАЭС					
ИМ Итог						
ЭК	1. МИР					
	2. ЕАЭС					
ЭК Итог						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении импорт нетканого иглопробивного геотекстиля в 2023 г. составил $8 047,6 тыс. Экспорт был равен $11 180,4 тыс. В 2024 г. импорт нетканого иглопробивного геотекстиля составил $10 644,1 тыс.

Таблица 8. Объем импорта нетканого иглопробивного геотекстиля в Россию и экспорта из России, $ тыс.

Направление	МИР/ЕАЭС	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ	1. МИР					
	2. ЕАЭС					
ИМ Итог					**8 047,6**	**10 644,1**
ЭК	1. МИР					
	2. ЕАЭС					
ЭК Итог					**11 180,4**	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

Ниже рассмотрена структура импорта и экспорта нетканого иглопробивного геотекстиля в разрезе по производителям Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2023 г. был поставлен компанией ОАО МОГИЛЕВХИМВОЛОКНО, на втором месте SHANDONG GEOSKY TECHNOLOGY CO. LTD.

Таблица 9. Объем импорта нетканого иглопробивного геотекстиля в Россию и экспорта из России по производителям, тыс. м2

Направление	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ	ALCHIMICA S.A.					
	DALIAN SHENGJIA IMPORT AND EXPORT CO. LTD					
	FIBERTEX NONWOVENS A.S.					
	GEO SOURCE					
	GEO&TEX2000 S. P. A.					
	HUAQIANG (GROUP) CO. LTD					
	MANIFATTURA FONTANA S.P.A					
	NAUE GMBH & CO. KG					
	SHANDONG GEOSKY TECHNOLOGY CO. LTD					
	SHANDONG WANRUN GEOMATERIALS CO.LTD					
	SHENYANG HUWOKAO ECONOMIC & TRADE COMPANY					
	TAIAN MODERN PLASTIC CO. LTD					
	TENCATE GEOSYNTHETICS					
	THRACE NONWOVENS & GEOSYNTHETICS S. A.					
	ОАО МОГИЛЕВХИМВОЛОКНО					
	ОАО ПИНЕМА					
	ОАО ПИНСКИЕ НЕТКАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ					
	ООО АЛБ-ИМПЕКС					
	ООО КОМИТЕКС ГЕО					
	ООО ТЕХНОТЕКС (GEOSM)					
	ПРОЧИЕ					
ИМ Итог						
ЭК	JUTA A.S.					
	АО ВТОРКОМ					
	АО КОМИТЕКС					
	ООО АГРОСЕТКА-ЮГ					
	ООО ГЕОПРОДУКТ					
	ООО КОМИТЕКС ГЕО					
	ООО НИИНМ					
	ООО НИПРОМТЕКС					
	ООО ПЛАСТИК-ГЕОСИНТЕТИКА					
	ООО ПОЛИЛАЙН ГРУПП					
	ООО ПОЛИМЕРДОР					
	ООО ПСК ГЕОДОР					
	ООО ПТК АТЕКС					
	ООО РУСГЕОСИНТ					
	ООО ТД ВАН-МАРКЕТ					
	ООО ТД ТЕХНОЛАЙН					
	ООО ТЕХНОНИКОЛЬ					
	ООО ТЕХНОПЛАСТ					

	ООО ТЕХНОТЕКС (GEOSM)					
	ООО ФРОЙДЕНБЕРГ ПОЛИТЕКС					
	Страны ЕАЭС					
	ПРОЧИЕ					
ЭК Итог						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта нетканого иглопробивного геотекстиля в Россию и экспорта из России по производителям, $ тыс.

Направление	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ	ALCHIMICA S.A.					
	DALIAN SHENGJIA IMPORT AND EXPORT CO. LTD					
	FIBERTEX NONWOVENS A.S.					
	GEO SOURCE					
	GEO&TEX2000 S. P. A.					
	HUAQIANG (GROUP) CO. LTD					
	MANIFATTURA FONTANA S.P.A					
	NAUE GMBH & CO. KG					
	SHANDONG GEOSKY TECHNOLOGY CO. LTD					
	SHANDONG WANRUN GEOMATERIALS CO.LTD					
	SHENYANG HUWOKAO ECONOMIC & TRADE COMPANY					
	TAIAN MODERN PLASTIC CO. LTD					
	TENCATE GEOSYNTHETICS					
	THRACE NONWOVENS & GEOSYNTHETICS S. A.					
	ОАО МОГИЛЕВХИМВОЛОКНО					
	ОАО ПИНЕМА					
	ОАО ПИНСКИЕ НЕТКАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ					
	ООО АЛБ-ИМПЕКС					
	ООО КОМИТЕКС ГЕО					
	ООО ТЕХНОТЕКС (GEOSM)					
	ПРОЧИЕ					
ИМ Итог						
ЭК	JUTA A.S.					
	АО ВТОРКОМ					
	АО КОМИТЕКС					
	ООО АГРОСЕТКА-ЮГ					
	ООО ГЕОПРОДУКТ					
	ООО КОМИТЕКС ГЕО					
	ООО НИИНМ					
	ООО НИПРОМТЕКС					
	ООО ПЛАСТИК-ГЕОСИНТЕТИКА					
	ООО ПОЛИЛАЙН ГРУПП					
	ООО ПОЛИМЕРДОР					
	ООО ПСК ГЕОДОР					
	ООО ПТК АТЕКС					
	ООО РУСГЕОСИНТ					
	ООО ТД ВАН-МАРКЕТ					
	ООО ТД ТЕХНОЛАЙН					

	ООО ТЕХНОНИКОЛЬ					
	ООО ТЕХНОПЛАСТ					
	ООО ТЕХНОТЕКС (GEOSM)					
	ООО ФРОЙДЕНБЕРГ ПОЛИТЕКС					
	Страны ЕАЭС					
	ПРОЧИЕ					
ЭК Итог						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию нетканого иглопробивного геотекстиля по странам происхождения. Наибольший объем в 2023 г. в натуральном выражении был поставлен из ...

Таблица 11. Объем импорта нетканого иглопробивного геотекстиля в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тыс. м2

Страна происхождения	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
АВСТРИЯ					
БЕЛАРУСЬ					
БЕЛЬГИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ГРЕЦИЯ					
ДАНИЯ					
ИНДИЯ					
ИТАЛИЯ					
КИТАЙ					
РОССИЯ					
РУМЫНИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ЧЕХИЯ					
ПРОЧИЕ					
ИМ Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта нетканого иглопробивного геотекстиля в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, $ тыс.

Страна происхождения	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
АВСТРИЯ					
БЕЛАРУСЬ					
БЕЛЬГИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ГРЕЦИЯ					
ДАНИЯ					
ИНДИЯ					
ИТАЛИЯ					
КИТАЙ					
РОССИЯ					
РУМЫНИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ЧЕХИЯ					
ПРОЧИЕ					
ИМ Итог					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам назначения

В 2023 г. наибольший объем в натуральном выражении был экспортирован в … – …%, на втором месте ...

Таблица 13. Объем экспорт нетканого иглопробивного геотекстиля из России по странам назначения в натуральном выражении, тыс. м2

Страна назначения	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
АБХАЗИЯ					
АВСТРИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
АРМЕНИЯ					
БАНГЛАДЕШ					
БЕЛАРУСЬ					
БЕЛЬГИЯ					
БОЛГАРИЯ					
ВЕНГРИЯ					
ВЬЕТНАМ					
ГЕРМАНИЯ					
ГРУЗИЯ					
ЕГИПЕТ					
ИРЛАНДИЯ					
ИСЛАНДИЯ					
КАЗАХСТАН					
КИТАЙ					
КЫРГЫЗСТАН					
ЛАТВИЯ					
ЛИТВА					
МОЛДОВА					
МОНГОЛИЯ					
НОРВЕГИЯ					
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ					
ПОЛЬША					
РОССИЯ					
РУМЫНИЯ					
СЕЙШЕЛЬСКИЕ ОСТРОВА					
СЛОВАКИЯ					
Страны ЕАЭС					
СУДАН					
США					
ТАДЖИКИСТАН					
ТАЙВАНЬ					
ТУРКМЕНИСТАН					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
УРУГВАЙ					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ЭСТОНИЯ					
ЭФИОПИЯ					
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ					

ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
ЭК Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем экспорта нетканого иглопробивного геотекстиля из России по странам назначения в стоимостном выражении, $ тыс.

Страна назначения	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
АБХАЗИЯ					
АВСТРИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
АРМЕНИЯ					
БАНГЛАДЕШ					
БЕЛАРУСЬ					
БЕЛЬГИЯ					
БОЛГАРИЯ					
ВЕНГРИЯ					
ВЬЕТНАМ					
ГЕРМАНИЯ					
ГРУЗИЯ					
ЕГИПЕТ					
ИРЛАНДИЯ					
ИСЛАНДИЯ					
КАЗАХСТАН					
КИТАЙ					
КЫРГЫЗСТАН					
ЛАТВИЯ					
ЛИТВА					
МОЛДОВА					
МОНГОЛИЯ					
НОРВЕГИЯ					
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ					
ПОЛЬША					
РОССИЯ					
РУМЫНИЯ					
СЕЙШЕЛЬСКИЕ ОСТРОВА					
СЛОВАКИЯ					
Страны ЕАЭС					
СУДАН					
США					
ТАДЖИКИСТАН					
ТАЙВАНЬ					
ТУРКМЕНИСТАН					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
УРУГВАЙ					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					

ЭСТОНИЯ					
ЭФИОПИЯ					
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ					
ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
ЭК Итог					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России

Россия к 2030 году может утроить выпуск полимеров

Производство полиолефинов в России к 2030 году, согласно реалистичному сценарию, может вырасти до 12,6 млн т. По оптимистичному прогнозу— увеличится в 3,2 раза, до 15,8 млн тонн.

...

Тенденции рынка нетканых материалов

По мнению отраслевых экспертов и специалистов компании, разрабатывающей и выпускающей импортозамещающую и экспортоориентированную полимерную продукцию, развитие межотраслевых направлений, связанных с широким и многофункциональным применением универсальных нетканых материалов, создаёт перспективные предпосылки для роста текстильной и лёгкой промышленности в РФ.

Рост мирового спроса на нетканые материалы из полипропилена связан как с промышленным, так и с потребительским сегментами. Рост спроса наблюдается при реализации крупных инфраструктурных проектов в ж/д, дорожном, авиа- секторах, в сфере водоснабжения. Такие свойства продуктов из полипропиленовых нетканых материалов, как отличная абсорбция, мягкость, растяжимость, прочность, сопротивление разрыву и воздухопроницаемость, позволяют успешно применять его в сфере личной гигиены.

...

ГК ЭМИТЕКС запустила линию по производству технического полотна

ГК ЭМИТЕКС в мае 2023 г. ввела эксплуатацию линию по изготовлению технического полотна иглопробивным способом на основе синтетических волокон. Основная уникальность линии в вариативности физико-механических показателей

готового полотна, которая позволяет изготавливать материал низкой плотности с более высокими физико-механическими характеристиками.

В настоящее рвемя ГК «ЭМИТЕКС» сертифицировала все модификации материалов, ориентированных на дорожное строительство и подала заявку на добавление модификаций в системы проектирования для внедрения или пересогласования нового материала в дорожные проекты уже в 2023 году.

…

ГК Технониколь запустила новую линию по выпуску геотекстиля

В ТЕХНОНИКОЛЬ завершили очередной этап модернизации завода Строительных пленок в Рязани. В 2024 году открыта линия по выпуску геотекстиля.

Инвестиции в строительство и запуск первой линии составили около 358 млн рублей. Новая линия работает по принципу безотходного производства: любые крошки и обрезки подвергаются рециклингу. Запуск линии обеспечил регион 15 новыми рабочими местами.

...

Строительство и ремонт автодорог в России

К концу 2024 года доля региональных дорог опорной сети в нормативном состоянии превысит 70 %

Благодаря национальному проекту «Безопасные качественные дороги» в 2024 году в субъектах страны приводят в нормативное состояние региональную опорную сеть автомобильных дорог.

...

Перспективы развития рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России

Рынок нетканого иглопробивного геотекстиля в России растет на протяжении всего рассматриваемого периода. Вероятность его падения довольно низкая, т.к. сферы его применения растут, в частности – строительство автодорог.

Многие компании наращивают мощности производства нетканого иглопробивного геотекстиля, а также вводят в эксплуатацию новые линии по его производству (например, Технониколь). Также на рынок выходят новые игроки, например, Эмитекс.

...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка нетканого иглопробивного геотекстиля в России

АО ВТОР-КОМ

Предприятие было создано в 1990 году,

В основе деятельности предприятия четыре направления:

- геосинтетические материалы,
- нетканые полотна для легкой промышленности,
- гофрокартон и изделия из него,
- сбор и переработка вторичных ресурсов.

АО «Втор-Ком» располагает современным высокотехнологичным оборудованием, обеспечивая высокое качество продукции, соблюдение технологических и экологических показателей в соответствии с международными стандартами.

В 2011 году предприятие прошло сертификацию на соответствие Системы Менеджмента Качества требованиям ISO 9001:2015. Вся продукция сертифицирована и имеет необходимые санитарно-эпидемиологические, пожарные и другие заключения.

В месяц предприятие собирает и перерабатывает свыше 4 500 тонн картона, макулатуры, ПЭТ бутылок, ящиков, алюминиевых банок, текстиля и прочего сырья.

АО КОМИТЕКС

Акционерное общество «Комитекс» - производитель нетканых материалов и синтетических волокон в России.

Компания была создана в 1979 году и в настоящее время в ней работает около 1000 человек.

На предприятии сертифицирована система качества на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2015 (Сертификат № 80810/BB/0001/SM/RUS действителен с 29.06.2021 по 28.07.2024), IATF 16949:2016 (Сертификат № 80810/B/0001/SM/RUS действителен с 29.07.2021 по 28.07.2024).

Технологии, используемые на предприятии, позволяют выпускать полотна с широким спектром свойств, применяющиеся в самых разных областях.

В настоящее время ассортимент предприятия состоит из более чем 50 видов продукции.

АО «Комитекс» поставляет свою продукцию около 700 потребителям в России и за ее пределами. производитель

ООО ТЕХНОПЛАСТ

Компания ТЕХНОПЛАСТ производит нетканые иглопробивные полотна по технологии полного цикла: от переработки исходного сырья в готовый продукт.

Вторичное сырьё в виде ПЭТ-бутылок на линии по производству флекса перерабатывается и поставляется на линию по производству полиэфирного волокна. Из ПЭ-волокна на 3-х итальянских иглопробивных линиях в круглосуточном режиме предприятие выпускает до 235 тыс. м² геотекстиля в день, что позволяет поставлять на рынок до 84 млн. м² геополотна в год.

С момента запуска производства в 2008 году было введено в эксплуатацию 6 технологических линий итальянского и китайского производства, создан полноценный производственный комплекс.

Наша продукция – нетканые геотекстильные полотна из полиэфирного волокна, известна потребителям под брендами:

«ДОРНИТ» - (СТО 37483224-002-2017)

«ДОРНИТ-ЭКО» - (ТУ 8397-002-37483884-2014)

«AVTEX» - (ТУ 8397-001-37483884-2014)

В ноябре 2018 года Федеральное Дорожное Агентство РОСАВТОДОР согласовало стандарт организации (СТО-37483884-002-2017) для применения геотекстиля ДОРНИТ на федеральных объектах дорожного строительства на 3 года..

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

