



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка нитей
полиамидных BCF в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	10
Глава 1. Методология исследования	11
Объект исследования	11
Цель исследования.....	11
Задачи исследования	11
Метод сбора и анализа данных	11
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики нитей полиамидных BCF	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка нитей полиамидных BCF в России	15
Объем и темпы роста рынка	15
Объем рынка по производителям	17
Глава 4. Производство нитей полиамидных BCF в России	19
Глава 5. Импорт нитей полиамидных BCF в России и экспорт нитей полиамидных BCF из России.....	20
В целом	20
По производителям.....	21
По получателям импорта	22
Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка нитей полиамидных BCF в России.....	23
Динамика цен на полиамидные BCF нити	23
BASF и Inditex совершили прорыв во вторичной переработке текстиля из полиамида ..	23
Российские производители тканей и полотна ищут новые источники сырья.....	23

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 8 таблиц и 5 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка нитей полиамидных BCF в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 2. Объем рынка нитей полиамидных BCF в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 3. Объем импорта нитей полиамидных BCF в Россию (включая страны ЕАЭС) в натуральном выражении, тонн

Таблица 4. Объем импорта нитей полиамидных BCF в Россию (включая страны ЕАЭС) в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем импорта нитей полиамидных BCF в Россию по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 6. Объем импорта нитей полиамидных BCF в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта нитей полиамидных BCF в Россию по компаниям-получателям в натуральном выражении, тонн

Таблица 8. Объем импорта нитей полиамидных BCF в Россию по компаниям-получателям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка нитей полиамидных BCF в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка нитей полиамидных BCF в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка нитей полиамидных BCF в России в 2023 г., % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка нитей полиамидных BCF в России в 2023 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Стоимость импортируемой нитей полиамидных BCF, \$ тыс./тонна.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка нитей полиамидных BCF в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка нитей полиамидных BCF в России в 2022 г. составил 1 029 тн. Рынок состоит из импорта, основная доля которого поставляется из Беларуси.

В Отчете рассмотрены такие производители как: ОАО ГРОДНО ХИМВОЛОКНО (ГРОДНО АЗОТ), DINARSU IMALAT VE TICARET T.A.S, IDEAL FIBRES & FABRICS NV (BEAULIEU INTERNATIONAL GROUP).

В России отсутствует производство полиамидных BCF нитей.

Наибольший объем нитей полиамидных BCF в 2023 г. в натуральном выражении был поставлен для ООО НЕВА ТАФТ.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок нитей полиамидных ВСФ в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка нитей полиамидных ВСФ в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка НИТЕЙ ПОЛИАМИДНЫХ ВСФ в России
2. Определить объем импорта в Россию НИТЕЙ ПОЛИАМИДНЫХ ВСФ из стран ЕАЭС и стран МИРА.
3. Определить рыночные доли производителей рынка НИТЕЙ ПОЛИАМИДНЫХ ВСФ в России
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке НИТЕЙ ПОЛИАМИДНЫХ ВСФ в России
5. Определить реальных получателей/потребителей НИТЕЙ ПОЛИАМИДНЫХ ВСФ в России. Предположительно данные получатели/потребители являются производителями ковровых покрытий из таких нитей.
6. Определить объем потребления НИТЕЙ ПОЛИАМИДНЫХ ВСФ получателями/потребителями в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-

хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке нитей полиамидных BCF и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.

17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России нитей полиамидных BCF**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики нитей полиамидных ВCF

Полиамидная нить представляет собой тонкое изделие из полиамидного волокна, предназначенное для технических, промышленных и бытовых целей. Сырьем является синтетический материал, получаемый в результате переработки нефти, угля, газа.

Нити полиамидные текстурированные ВCF обладают рядом преимуществ в сравнении с аналогичной нитью из полипропилена. Ковровые напольные покрытия, изготовленные из полиамидных нитей, имеют высокую износостойкость, антистатичность, легко чистятся, создают комфорт в помещении.

Высокая равномерность физико-механических показателей и прочность пневмосоединений в сочетании с низкой усадкой при кипячении (в пределах 6-8 %), нитей, производимых предприятием, позволяют изготавливать ковровые покрытия в лучших европейских традициях и по европейским стандартам.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка нитей полиамидных BCF в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка нитей полиамидных BCF в России в 2022 г. составил 1 029 тн. Рынок состоит из импорта, основная доля которого поставляется из Беларуси.

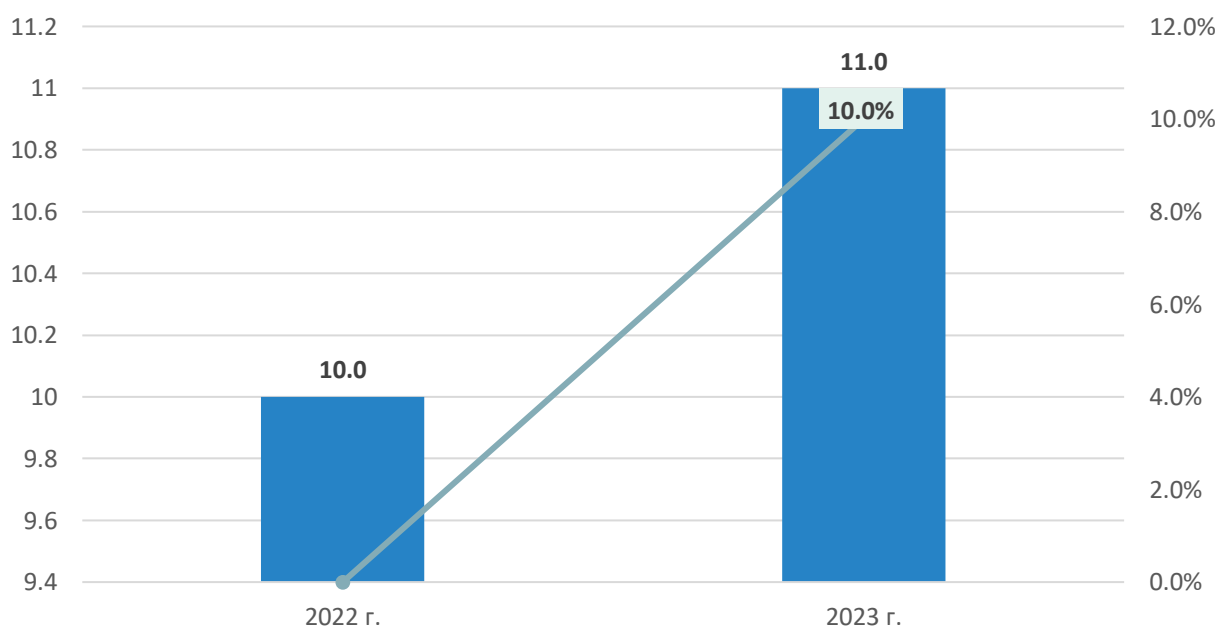
...

Таблица 1. Объем рынка нитей полиамидных BCF в России в натуральном выражении, тонн

Показатель	2022 г.	2023 г.
Импорт		
Объем рынка		1 029,0
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка нитей полиамидных BCF в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

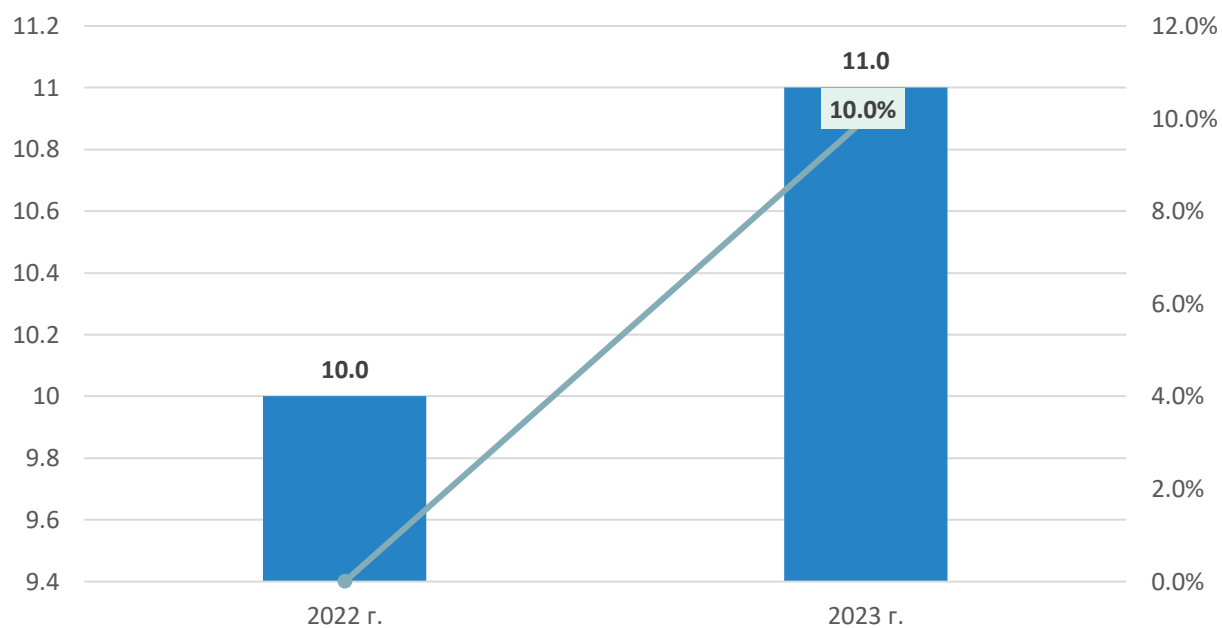
В стоимостном выражении рынок нитей полиамидных BCF в 2023 г. составил \$... тыс.

Таблица 2. Объем рынка нитей полиамидных BCF в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель	2022 г.	2023 г.
Импорт		
Объем рынка		
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка нитей полиамидных ВCF в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

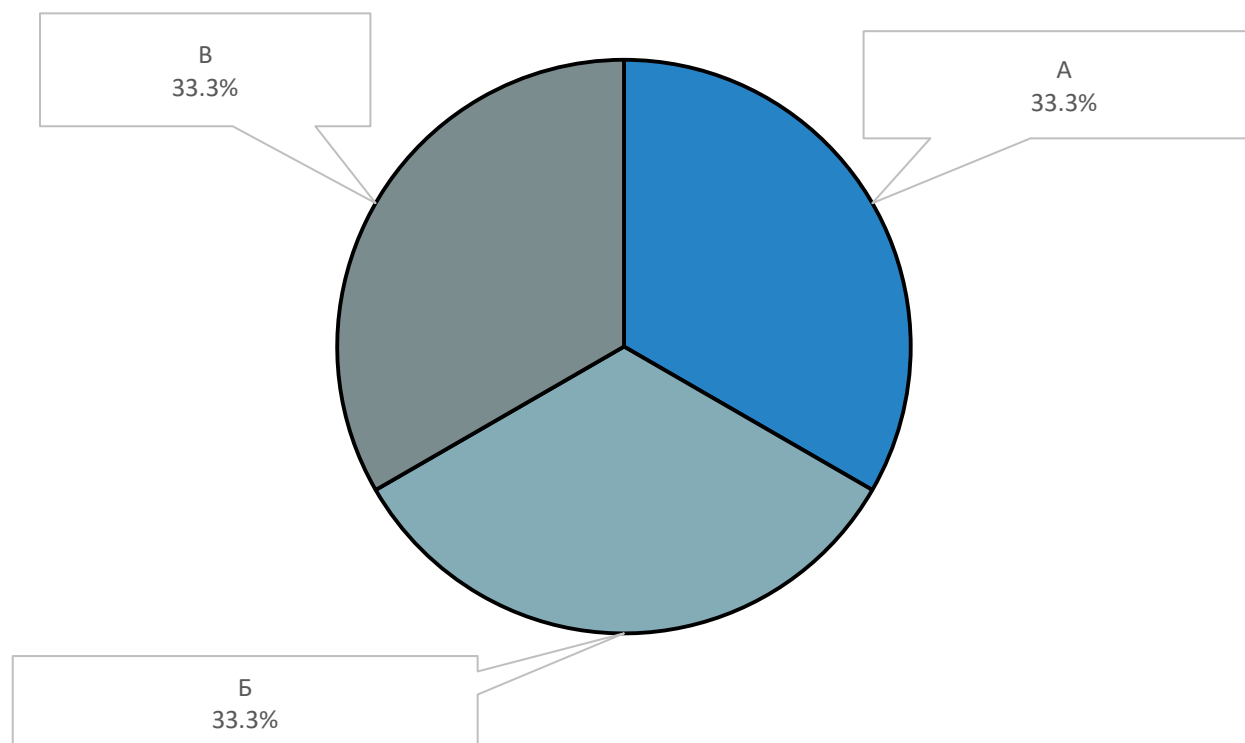


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

Если рассматривать рынок по производителям, то в 2023 г. лидером стало ...

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка нитей полиамидных BCF в России, % от натурального объема.

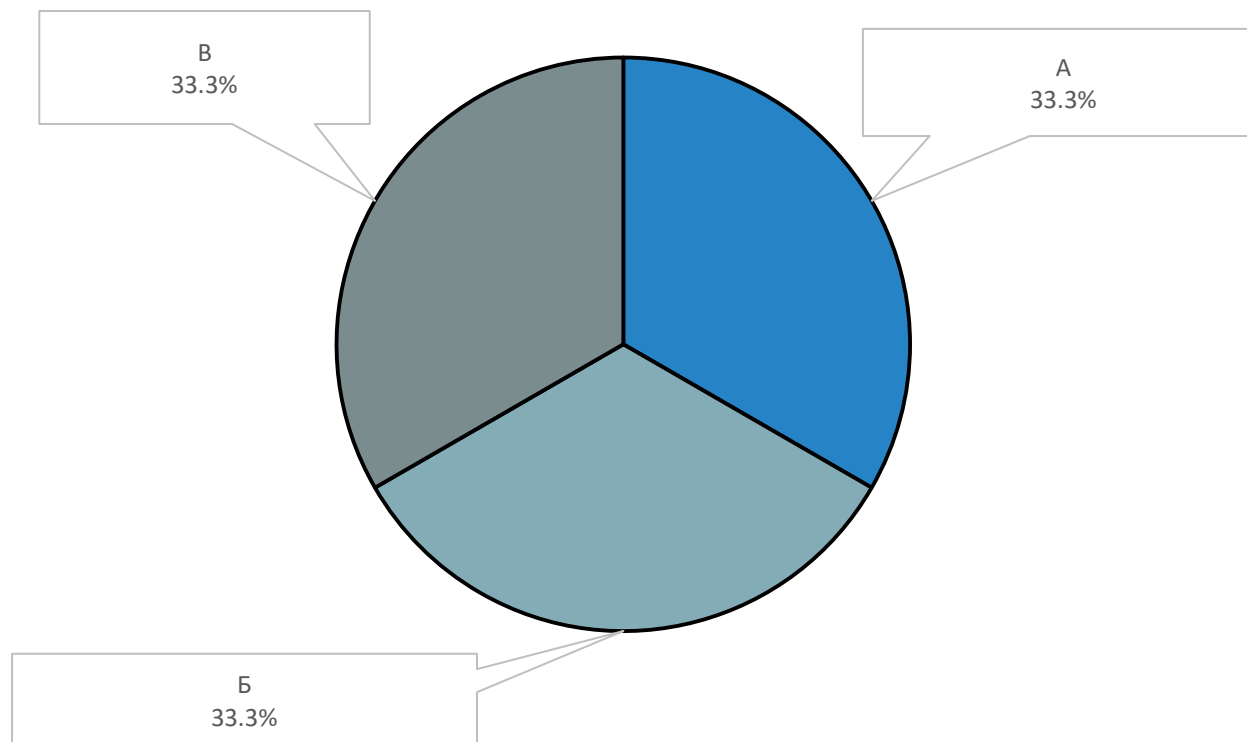


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка нитей полиамидных BCF в России

В стоимостном выражении на рынке нитей полиамидных BCF в разрезе по производителям лидером в 2023 г. стало ...

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка нитей полиамидных BCF в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство нитей полиамидных BCF в России

Часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем. Поэтому, для корректного анализа объемов производства мы провели Mystery-Shopping.

В России нет производства полиамидных BCF нитей.

Но есть компания ..., у которой на сайте написано, что ...

Глава 5. Импорт нитей полиамидных BCF в России и экспорт нитей полиамидных BCF из России

В целом

В данном разделе мы покажем общие показатели по импорту и экспорту с учетом объемов, которые были импортированы из стран ЕАЭС и экспортированы в эти страны.

...

Таблица 3. Объем импорта нитей полиамидных BCF в Россию (включая страны ЕАЭС) в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения	2022 г.	2023 г.
ИМ		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении. В 2022 г. импорт нитей полиамидных BCF составил \$... тыс.

Таблица 4. Объем импорта нитей полиамидных BCF в Россию (включая страны ЕАЭС) в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	2022 г.	2023 г.
ИМ		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2023 г. был поставлен компанией...

Таблица 5. Объем импорта нитей полиамидных BCF в Россию по производителям в натуральном выражении, тонн

Производитель	2022 г.	2023 г.
ОАО ГРОДНО ХИМВОЛОКНО (ГРОДНО АЗОТ)		
DINARSU IMALAT VE TICARET T.A.S		
IDEAL FIBRES & FABRICS NV (BEAULIEU INTERNATIONAL GROUP)		
ИМ Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем импорта нитей полиамидных BCF в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Производитель	2022 г.	2023 г.
ОАО ГРОДНО ХИМВОЛОКНО (ГРОДНО АЗОТ)		
DINARSU IMALAT VE TICARET T.A.S		
IDEAL FIBRES & FABRICS NV (BEAULIEU INTERNATIONAL GROUP)		
ИМ Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По получателям импорта

Наибольший объем нитей полиамидных BCF в 2023 г. в натуральном выражении был поставлен для ООО НЕВА ТАФТ.

Таблица 7. Объем импорта нитей полиамидных BCF в Россию по компаниям-получателям в натуральном выражении, тонн

Получатель	2022 г.	2023 г.
ООО АТЕКС		
ООО НЕВА ТАФТ		
ООО ПРОМТЕКСТИЛЬ		
ООО ХИМТЕКС		
ООО СП ЗАРТЕКС		
ИМ Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем импорта нитей полиамидных BCF в Россию по компаниям-получателям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Получатель	2022 г.	2023 г.
ООО АТЕКС		
ООО НЕВА ТАФТ		
ООО ПРОМТЕКСТИЛЬ		
ООО ХИМТЕКС		
ООО СП ЗАРТЕКС		
ИМ Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка нитей полиамидных BCF в России

Динамика цен на полиамидные BCF нити

Стоимость импортируемых нитей полиамидных BCF зависит от стоимости сырья и курса доллара США. Ниже представлена диаграмма с динамикой изменения цен

Диаграмма 5. Стоимость импортируемой нитей полиамидных BCF, \$ тыс./тонна.

Источник: по данным ФТС РФ

BASF и Inditex совершили прорыв во вторичной переработке текстиля из полиамида

BASF и Inditex (Industria de Diseño Textil Sociedad Anónima) объявили о прорыве по повышению возможности вторичной переработки в текстильной промышленности. BASF начал производство вторичного полиамида-6 (ПА-6, также известного как нейлон-6), под маркой Looramid, на 100% из текстильных отходов. Компания предлагает первое круглогодичное решение для переработки одежды из нейлона, и ее производство полностью из текстильных отходов.

...

Российские производители тканей и полотна ищут новые источники сырья

К 2030 году не менее половины объема сырья для легкой промышленности в РФ должны обеспечивать отечественные производители. Такую цель ставят на федеральном уровне. Одним из основных видов сырья для текстильщиков, однако, остается хлопок. И здесь по понятным причинам от импорта не уйти. Ключевой поставщик - Узбекистан - планомерно сокращает вывоз хлопковолокна и пряжи, развивая собственную переработку. Тем не менее на межправительственном уровне готовится соглашение о льготных условиях продажи хлопка в Россию - по ценам 2021 года, рассказал замминистра промышленности и торговли Олег Бочаров:

...