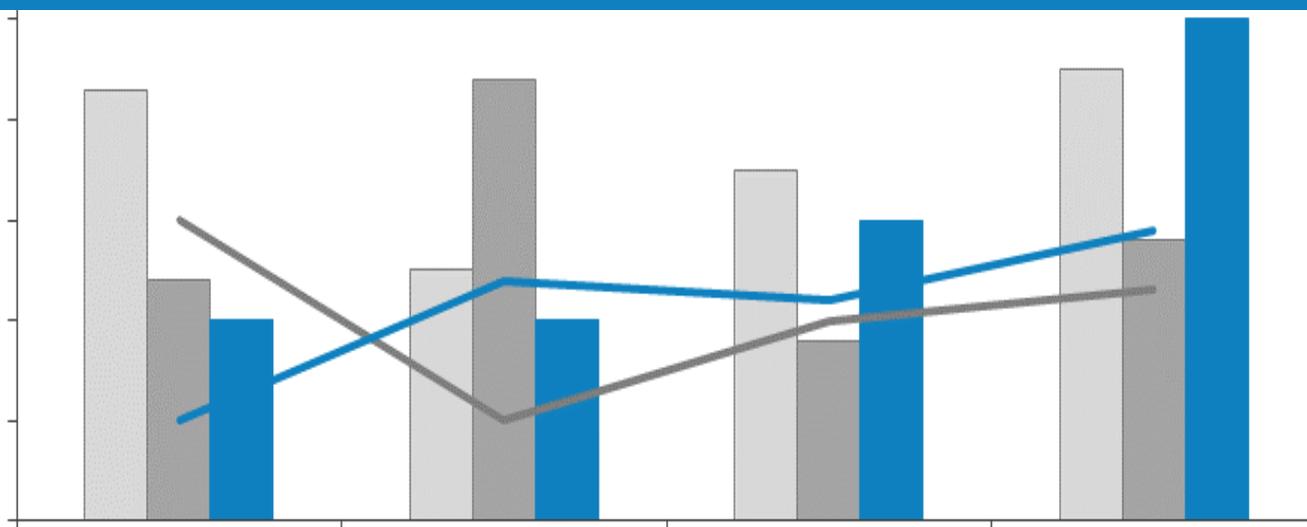




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Рынок текстильного оборудования в России в 2011-I Полугодии 2014 гг.



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	13
Резюме	15
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	18
Цель исследования	18
Задачи исследования.....	18
Объект исследования	19
Метод сбора и анализа данных	19
Источники получения информации	19
Объем и структура выборки.....	19
Глава 2. Классификация и основные характеристики текстильного оборудования.....	21
Глава 3. Объем и темпы роста рынка текстильного облорудования в России	22
Объем и темпы роста рынка	22
Объем рынка по товарным группам	22
Объем рынка по торговым маркам.....	23
<i>Объем рынка вышивальных и вязальных машин в России.....</i>	<i>23</i>
<i>Объем рынка крутильных, мотальных, прядильных и тростильных текстильных машин в России</i>	<i>32</i>
<i>Объем рынка ткацких станков в России.....</i>	<i>36</i>
<i>Объем рынка машин для подготовки текстильных волокон в России</i>	<i>38</i>
Глава 4. Производство текстильного оборудования в России.....	43
Объем, структура и темпы роста производства текстильного оборудования	43
<i>Производство вышивальных и вязальных машин в России</i>	<i>43</i>
<i>Производство крутильных, мотальных, прядильных и тростильных текстильных машин в России</i>	<i>43</i>
<i>Производство ткацких станков в России.....</i>	<i>45</i>
<i>Производство машин для подготовки текстильных волокон в России</i>	<i>46</i>
Глава 5. Импорт текстильного оборудования в Россию и экспорт из России .	50
Импорт по товарным категориям.....	50
Импорт по торговым маркам.....	51
<i>Импорт вышивальных и вязальных машин в Россию</i>	<i>51</i>

<i>Импорт крутильных, мотальных, прядильных и тростильных текстильных машин в Россию.....</i>	<i>55</i>
<i>Импорт ткацких станков в Россию.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Импорт машин для подготовки текстильных волокон в Россию</i>	<i>55</i>
Импорт по стране происхождения товара	55
Экспорт по товарным группам.....	60
Экспорт по торговым маркам	61
<i>Экспорт вязальных и вышивальных машин из России.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Экспорт крутильных, мотальных, прядильных и тростильных текстильных машин из России.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Экспорт ткацких станков из России</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Экспорт машин для подготовки текстильных волокон из России.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Экспорт по стране назначения товара	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка текстильного оборудования в России	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Мнения экспертов торгово-промышленных ведомостей.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Ведущие производители оборудования для ткацкого производства.....</i>	<i>61</i>
<i>ЦВК «Экспоцентр», Techtextil Russia 2014.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка текстильного оборудования в России.....	63
§1. Российские производители текстильного оборудования.....	63
<i>ОАО "Завод "Ивтекмаш" г. Иваново</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>ООО "Ивановский машиностроительный завод" г. Иваново.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>НТО с ОО "Квинтекс" г. Иваново</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>ООО ИПФ "ТексИнж" г. Иваново.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>ОАО "Цвет" г. Кострома</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>ООО "Костромское СКБ ТМ" г. Кострома</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>ОАО "Орелтекмаш" г. Орел.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>ОАО "Текстильмаш" г. Чебоксары.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
§2. Зарубежные производители текстильного оборудования.....	63
<i>Компания Brother</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Компания Oerlikon</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>

Компания Rieter Ошибка! Закладка не определена.

Компания Lonati..... Ошибка! Закладка не определена.

Компания Janome Ошибка! Закладка не определена.

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 46 таблиц и 23 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка текстильного оборудования по категориям в России в натуральном выражении в 2011–2012 гг., шт.	22
Таблица 2. Объем рынка текстильного оборудования по категориям в России в натуральном выражении в 2013–1п. 2014гг., шт.	22
Таблица 3. Объем рынка текстильного оборудования по категориям в России в стоимостном выражении в 2011–2012 гг., \$ тыс.	23
Таблица 4. Объем рынка текстильного оборудования по категориям в России в стоимостном выражении в 2013–1п. 2014гг., \$ тыс.	23
Таблица 5. Основные показатели рынка вышивальных и вязальных машин по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в стоимостном выражении в 2013г., \$тыс. и %.	24
Таблица 6. Основные показатели рынка вышивальных и вязальных машин по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в стоимостном выражении в 1 пол.2014г., \$тыс. и %.	26
Таблица 7. Основные показатели рынка вышивальных и вязальных машин по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в стоимостном выражении в 2013г., шт. и %.	28
Таблица 8. Основные показатели рынка вышивальных и вязальных машин по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в стоимостном выражении в 1 пол.2014г., шт. и %.	30
Таблица 9. Основные показатели рынка крутильных, мотальных, прядильных и тростильных текстильных машин по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в стоимостном выражении в 2013г., \$тыс. и %.	33
Таблица 10. Основные показатели рынка крутильных, мотальных, прядильных и тростильных текстильных машин по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в стоимостном выражении в 1 пол.2014г., \$тыс. и %.	33
Таблица 11. Основные показатели рынка крутильных, мотальных, прядильных и тростильных текстильных машин по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в натуральном выражении в 2013г., шт. и %.	34
Таблица 12. Основные показатели рынка крутильных, мотальных, прядильных и тростильных текстильных машин по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в натуральном выражении в 1 пол.2014г., шт. и %.	35
Таблица 13. Основные показатели рынка ткацких станков по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в стоимостном выражении в 2013г., \$тыс. и %.	36
Таблица 14. Основные показатели рынка ткацких станков по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в стоимостном выражении в 1 пол.2014г., \$тыс. и %.	37

Таблица 15. Основные показатели рынка ткацких станков по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в натуральном выражении в 2013г., шт. и %.	37
Таблица 16. Основные показатели рынка ткацких станков по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в натуральном выражении в 1 пол.2014г., шт. и %.	38
Таблица 17. Основные показатели рынка машин для подготовки текстильных волокон по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в стоимостном выражении в 2013г., \$тыс. и %.	39
Таблица 18. Основные показатели рынка машин для подготовки текстильных волокон по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в стоимостном выражении в 1 пол.2014г., \$тыс. и %.	40
Таблица 19. Основные показатели рынка машин для подготовки текстильных волокон торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в натуральном выражении в 2013г., шт. и %.	40
Таблица 20. Основные показатели рынка машин для подготовки текстильных волокон по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в натуральном выражении в 1 пол.2014г., шт. и %.	41
Таблица 21 Производство вышивальных и вязальных машин в России в 2009-1п 2014 гг., шт. и \$ тыс.	43
Таблица 22 Производство крутильных, мотальных, прядильных и тростильных текстильных машин в России в разбивке по субъектам федерации в 2009-1п 2014 гг., шт.	44
Таблица 23. Производство крутильных, мотальных, прядильных и тростильных текстильных машин в России в разбивке по субъектам федерации в 2009-1п 2014 гг., \$ тыс.	44
Таблица 24. Производство ткацких станков в России в 2010-1п 2014 гг., шт. и \$ тыс.	45
Таблица 25. Производство машин для подготовки текстильных волокон в России в разбивке по субъектам федерации в 2009-1п 2014 гг., шт.	46
Таблица 26. Производство машин для подготовки текстильных волокон в России в разбивке по субъектам федерации в 2009-1п 2014 гг., \$ тыс.	47
Таблица 27 Импорт текстильного оборудования из России по товарным категориям 2011-1п 2014 гг., шт. и \$ тыс.	50
Таблица 28 Импорт бытовых и промышленных вышивальных и вязальных машин в Россию 2011-1п 2014 гг., шт. и \$ тыс.	51
Таблица 29. Импорт вышивальных и вязальных машин в Россию по торговой марке в 2011-1п 2014 гг., шт. и \$ тыс.	52
Таблица 30. Импорт крутильных, мотальных, прядильных и тростильных текстильных машин в Россию по торговой марке в 2011-1п 2014 гг., шт. и \$ тыс.	55
Ошибка! Закладка не определена.	
Таблица 31. Импорт ткацких станков в Россию по торговой марке в 2011-1п 2014 гг., шт. и \$ тыс.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 32. Импорт машин для подготовки текстильных волокон в Россию по торговой марке в 2011-1п 2014 гг., шт. и \$ тыс.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 33. Импорт вышивальных и вязальных машин в Россию по стране происхождения в 2011-1п 2014 гг., шт. и \$ тыс.	55

Таблица 34. Импорт крутильных, мотальных и прядильных текстильных машин из России по стране происхождения в 2011-1п 2014 гг., шт. и \$ тыс.	57
Таблица 35. Импорт ткацких станков в Россию по стране происхождения в 2011-1п 2014 гг., шт. и \$ тыс.	58
Таблица 36. Экспорт машин для подготовки текстильных волокон из России по странам назначения в 2011-1п 2014 гг., шт. и \$ тыс.	59
Таблица 37. Экспорт текстильного оборудования из России по товарным категориям 2011-1п 2014 гг., шт. и \$ тыс.	60
Таблица 38. Экспорт бытовых и промышленных вышивальных и вязальных машин из России 2011-1п 2014 гг., шт. и \$ тыс.	61
Таблица 39. Экспорт вязальных и вышивальных машин из России по торговой марке в 2011-1п 2014 гг., шт. и \$ тыс.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 40. Экспорт крутильных, мотальных, прядильных и тростильных текстильных машин из России по торговой марке в 2011-1п 2014 гг., шт. и \$ тыс.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 41. Экспорт ткацких станков из России по торговой марке в 2011-1п 2014 гг., шт. и \$ тыс.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 42. Экспорт машин для подготовки текстильных волокон из России по торговой марке в 2011-1п 2014 гг., шт. и \$ тыс.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 43. Экспорт вышивальных и вязальных машин из России по стране назначения товара в 2011-1п 2014 гг., шт. и \$ тыс.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 44. Экспорт крутильных, мотальных и прядильных текстильных машин из России по стране назначения товара в 2011-1п 2014 гг., шт. и \$ тыс.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 45. Экспорт ткацких станков из России по стране назначения товара в 2011-1п 2014 гг., шт. и \$ тыс.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 46. Экспорт из России для подготовки текстильных волокон по стране назначения товара в 2011-1п 2014 гг., шт. и \$ тыс.	Ошибка! Закладка не определена.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста производства вышивальных и вязальных машин в 2009 - 2013 гг., шт. и %.	43
Диаграмма 2. Объем и темпы прироста производства крутильных, мотальных, прядильных и тростильных текстильных машин в 2009 - 2013 гг., шт. и %.	44
Диаграмма 3. Структура производства крутильных, мотальных, прядильных и тростильных текстильных машин в России в 1 пол. 2014 г., %.	45
Диаграмма 4. Объем и темпы прироста производства ткацких станков в 2009 - 2013 гг., шт. и %.	46
Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства машин для подготовки текстильных волокон в 2009 - 2013 гг., шт. и %.	47
Диаграмма 6. Структура производства машин для подготовки текстильных волокон в России в 1 пол. 2014 г., %.	47
Диаграмма 7. Структура импорта вышивальных машин в Россию в стоимостном выражении в 2013 г., %.	53

Диаграмма 8. Структура импорта вязальных машин в Россию в стоимостном выражении в 2013 г., %.	54
Диаграмма 9. Структура импорта крутильных текстильных машин в Россию в стоимостном выражении в 2013 г., %.	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 10. Структура импорта мотальных текстильных машин в Россию в стоимостном выражении в 2013 г., %.	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 11. Структура импорта прядильных текстильных машин в Россию в стоимостном выражении в 2013 г., %.	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 12. Структура импорта тростильных текстильных машин в Россию в стоимостном выражении в 2013 г., %.	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 13. Структура импорта ткацких станков в Россию в стоимостном выражении в 2013 г., %.	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 14. Структура импорта машин для подготовки текстильных волокон в Россию в стоимостном выражении в 2013 г., %.	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 15. Структура импорта вышивальных машин в Россию по стране происхождения товара в 2013 г., %.	56
Диаграмма 16. Структура импорта вязальных машин в Россию по стране происхождения товара в 2013 г., %.	57
Диаграмма 17. Структура экспорта вышивальных машин из России в стоимостном выражении в 2013 г., %.	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 18. Структура экспорта вязальных машин из России в стоимостном выражении в 2013 г., %.	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 19. Структура экспорта крутильных текстильных машин из России в стоимостном выражении в 2013 г., %.	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 20. Структура экспорта мотальных текстильных машин из России в стоимостном выражении в 2013 г., %.	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 21. Структура экспорта прядильных текстильных машин из России в стоимостном выражении в 2013 г., %.	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 22. Структура экспорта ткацких станков из России в стоимостном выражении в 2013 г., %.	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 23. Структура экспорта машин для подготовки текстильных волокон из России в стоимостном выражении в 2013 г., %.	Ошибка! Закладка не определена.

Резюме

В декабре 2014 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка текстильного оборудования.

Рынок, объем экспорта и импорта были рассмотрены в разбивке на 4 части: были отдельно рассмотрены рынок вышивальных и вязальных машин, рынок крутильных/мотальных/прядильных/тростильных машин, рынок машин для подготовки текстильных волокон, рынок ткацких станков.

<...>

Объем рынка вышивальных и вязальных машин в России в 2013г. составил 11732 шт. в натуральном выражении. Объем рынка текстильных машин (крутильных, мотальных, прядильных и тростильных) в России в 2013г. в стоимостном выражении составил 35809,6 \$ тыс. За первое полугодие 2014 г. объем рынка ткацких станков составил -511 шт. или *** \$ тыс. Объем рынка машин для подготовки текстильных волокон в России в 2013г. в составил 513 шт. в натуральном выражении. За первое полугодие 2014 г. объем рынка снизился до *** шт.

Лидером на российском рынке крутильных, мотальных, прядильных и тростильных текстильных машин в стоимостном выражении в 2013 г. стала марка ***, на нее пришлось 14,9% общего объема рынка. В первом полугодии 2014 года марка RATTI стала лидером по объему рынка в натуральном выражении, также как и в стоимостном.

В натуральном выражении лидером рынка вышивальных и вязальных машин в России по итогам 2013 года стала торговая марка SILVER REED, на которую пришлось ***% объема рынка. Лидером на российском рынке ткацких станков в стоимостном выражении в 2013 г. стала уже известная марка DORNIER, лидирующая также и в производстве вышивальных и вязальных машин.

<...>

В первом полугодии 2014 года темп прироста производства увеличился и было выпущено уже 64 ткацких станка. Наибольший объем производства крутильных, мотальных, прядильных и тростильных текстильных машин в России в стоимостном выражении – 85,7% – приходится на производителей Владимирской области, на втором

месте - Костромская область. Производство машин для подготовки текстильных волокон в России в 2013 г. составило 233 шт., что на 12% меньше показателя предыдущего года.

Объем импорта машин для подготовки текстильных волокон в Россию в 2013 году составил \$ *** тыс. Объем импорта ткацких станков в Россию по итогам первого полугодия 2014 года составил 202шт. В 2013 году было импортировано 1023 шт. вязальных и вышивальных бытовых машин. В импорте машин для подготовки текстильных волокон, также как и в импорте ткацких станков, в 2013 году в Россию преобладала продукция немецкого и итальянского производства.

Объем экспорта вышивальных и вязальных машин из России в 2013 году составил \$ 1014 тыс. Большая доля приходится на вязальные машины, а среди них – кругловязальные. Значительная часть экспорта крутильных, мотальных, прядильных и тростильных текстильных машин из России в 2013 году приходилась на торговую марку VOLKMANN. В первом полугодии 2014 года компания «ТЕКСТИЛЬМАШ» заняла лидирующую позицию.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка текстильного оборудования в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка текстильного оборудования в 2013-2014 гг.
2. Определить объем и темпы роста производства текстильного оборудования в России в 2013-2014 гг.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России текстильного оборудования в 2013-2014 гг.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка текстильного оборудования в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления текстильного оборудования в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка текстильного оборудования.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке текстильного оборудования в России.
8. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка текстильного оборудования в России до 2016 г. в натуральном и стоимостном выражении.
9. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка текстильного оборудования в России в ближайшие несколько лет.
10. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка текстильного оборудования в России.
11. Определить факторы, препятствующие росту рынка текстильного оборудования в России.
12. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп текстильного оборудования.
13. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка текстильного оборудования.
14. Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка текстильного оборудования.
15. Определить предполагаемую позицию компании-заказчика на рынке текстильного оборудования в России через 2 – 4 года.
16. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке текстильного оборудования в России.
17. Описать основные сравнительные характеристики товаров-конкурентов. Определить продуктовую линейку текстильного оборудования, предлагаемых на российском рынке.

18. Определить ключевые отрасли, потребляющие холодильники в России.
19. Описать ключевые элементы государственной программы по

Объект исследования

Рынок текстильного оборудования в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке текстильного оборудования и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
10. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
11. Материалы Всемирного банка (World Bank).
12. Материалы ВТО (World Trade Organization).
13. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
14. Материалы International Trade Centre.
15. Материалы Index Mundi.
16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики текстильного оборудования

Сегментирование рынка текстильного оборудования, как и большинства других рынков, можно проводить по различным критериям. В связи с этим подходы к сегментированию рынка в разных источниках колоссально отличаются.

Один из ведущих производителей на данном рынке Компания «ИВТЕКМАШ» - подразделяет свою продукцию в соответствии со следующими категориями¹:

- Подготовительное оборудование. Предназначено для первоначальной обработки сырья и переработки текстильных отходов.
- Прядильное оборудование. К данному типу относятся прядильные станки, мотальные, чесальные и ленточные машины, а также линии приготовления хлопка.
- Нетканое оборудование. Предназначено для производства текстильных изделий из нитей или волокон, соединенных между собой без применения методов ткачества.
- Трикотажное оборудование. Используется для производства трикотажного полотна и чаще всего представлено вязальными швейными машинами различного назначения и вспомогательным оборудованием.
- Ткацкое оборудование. Используется для производства классических тканей и представлено ткацкими и шлихтовальными станками.
- Отделочное оборудование. Предназначено для конечной обработки изделий и придания им товарного вида. Представлено промывочными, сушильными, полировальными и ворсовальными станками.

¹Текстильное отделочное оборудование компании ООО «ИВТЕКМАШ» г. Иваново, URL <http://xn--80adjkmm3b2c.xn--p1ai/tekstilnoe_otdelochnoe_oborudovanie>

ИТОГО								
--------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Таблица 3. Объем рынка текстильного оборудования по категориям в России в стоимостном выражении в ...-... гг., \$ тыс.

Категория	2011				2012			
	Импорт	Экспорт		Импорт	Экспорт		Импорт	Экспорт
МАШИНЫ ВЫШИВАЛЬНЫЕ И ВЯЗАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ ТЕКСТИЛЬНЫЕ: КРУТИЛЬНЫЕ, МОТАЛЬНЫЕ, ПРЯДИЛЬНЫЕ, ТРОСТИЛЬНЫЕ
ТКАЦКИЕ СТАНКИ
МАШИНЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ТЕКСТИЛЬНЫХ ВОЛОКОН
ИТОГО

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Таблица 4. Объем рынка текстильного оборудования по категориям в России в стоимостном выражении в ...-...п. ...гг., \$ тыс.

Категория	2011				2012			
	Импорт	Экспорт		Импорт	Экспорт		Импорт	Экспорт
МАШИНЫ ВЫШИВАЛЬНЫЕ И ВЯЗАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ ТЕКСТИЛЬНЫЕ: КРУТИЛЬНЫЕ, МОТАЛЬНЫЕ, ПРЯДИЛЬНЫЕ, ТРОСТИЛЬНЫЕ
ТКАЦКИЕ СТАНКИ
МАШИНЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ТЕКСТИЛЬНЫХ ВОЛОКОН
ИТОГО

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Объем рынка по торговым маркам

Объем рынка вышивальных и вязальных машин в России

Лидером на российском рынке вышивальных и вязальных машин в стоимостном выражении в ... г. стала марка ***, на нее пришлось ...% общего объема рынка. Далее наиболее значительные ниши на рынке вышивальных и вязальных машин занимают такие производители, как *** (...%), LONATI (...%) и SHIMA SEIKI (...%).

%
%
SAVIO%
%
%
%
%
%
%
%
%
%
ШВЕЙМАШ%
		%
		%
		%
_Прочие%
Общий итог%

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФГС

Объем рынка ткацких станков в России

Лидером на российском рынке ткацких станков в стоимостном выражении в ... г. стала уже известная марка ***, лидирующая также и в производстве вышивальных и вязальных машин.

Таблица 13. Основные показатели рынка ткацких станков по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в стоимостном выражении в ...г., \$тыс. и %.

БРЕНД	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок	Доля рынка
%
%
%
%
%
%
%
%
%
%
%
%
%
%
%
%
CARPET&RUG EXPLORER	%
	%
	%
	%
_Прочие%
Общий итог%

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФГС

HVMACHINE%
TRINKA TECHNOLOGIES%
		...		-...	-...%
		-...	-...%
		...		-...	-...%
		-...	-...%
		...		-...	-...%
		...		-...	-...%
		...		-...	-...%
Прочие		-...	-...%
Общий итог	-...	...%

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФГС

В первом полугодии ... года лидерские позиции по объему рынка в натуральном выражении марки *** не изменились, она занимает ...% всего рынка ткацких станков.

Таблица 16. Основные показатели рынка ткацких станков по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в натуральном выражении в ...пол....г., шт. и %.

БРЕНД	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок	Доля рынка
ASHFORD%
SULZER%
GCL%
PICANOL%
CARPET&RUG EXPLORER%
CHANGMING%
HVMACHINE%
JAKOB MULLER%
MAGEBA%
MANDALS%
STACOLOOM%
TRINKA TECHNOLOGIES%
VAMATEX%
ПРОИКО%
STARLINGER		-...	-...%
DORNIER		-...	-...%
ЧЕБОКСАРСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД		-...	-...%
ТЕКСТИЛЬМАШ		-...	-...%
СИБТЕКСТИЛЬМАШ		-...	-...%
Прочие		-...	-...%
Общий итог	-...	...%

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФГС

Объем рынка машин для подготовки текстильных волокон России

Лидером на российском рынке машин для подготовки текстильных волокон в стоимостном выражении в ... г. стала марка ***, на нее пришлось ...% общего объема рынка. Далее наиболее значительные ниши на рынке машин для подготовки текстильных

Глава 4. Производство текстильного оборудования в России

Объем, структура и темпы роста производства текстильного оборудования

Производство вышивальных и вязальных машин в России

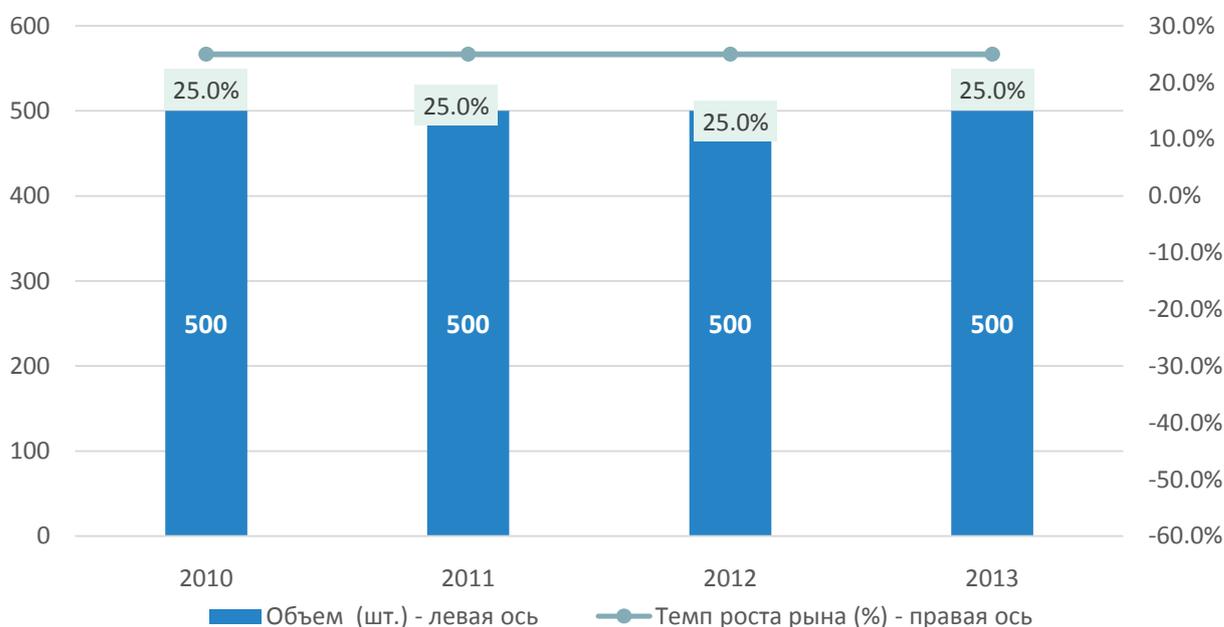
Согласно официальным статистическим данным, производство вышивальных и вязальных машин в России в ... г. составило ... шт. или ...\$ тыс., что на ...% меньше показателя предыдущего года, если сравнивать показатели в натуральном выражении. В первой половине ... года темп прироста производства снизился еще больше, было произведено всего ...вышивальных и вязальных машины, что не так уж и мало по сравнению с ... годом. Наиболее успешным можно считать ... год, в который были произведены ... машины.

Таблица 21 Производство вышивальных и вязальных машин в России в ...-...п ... гг., шт. и \$ тыс.

 ПОЛ. ...
шт.
\$ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФГГС

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста производства вышивальных и вязальных машин в ... - ... гг., шт. и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФГГС

Производство крутильных, мотальных, прядильных и тростильных текстильных машин в России

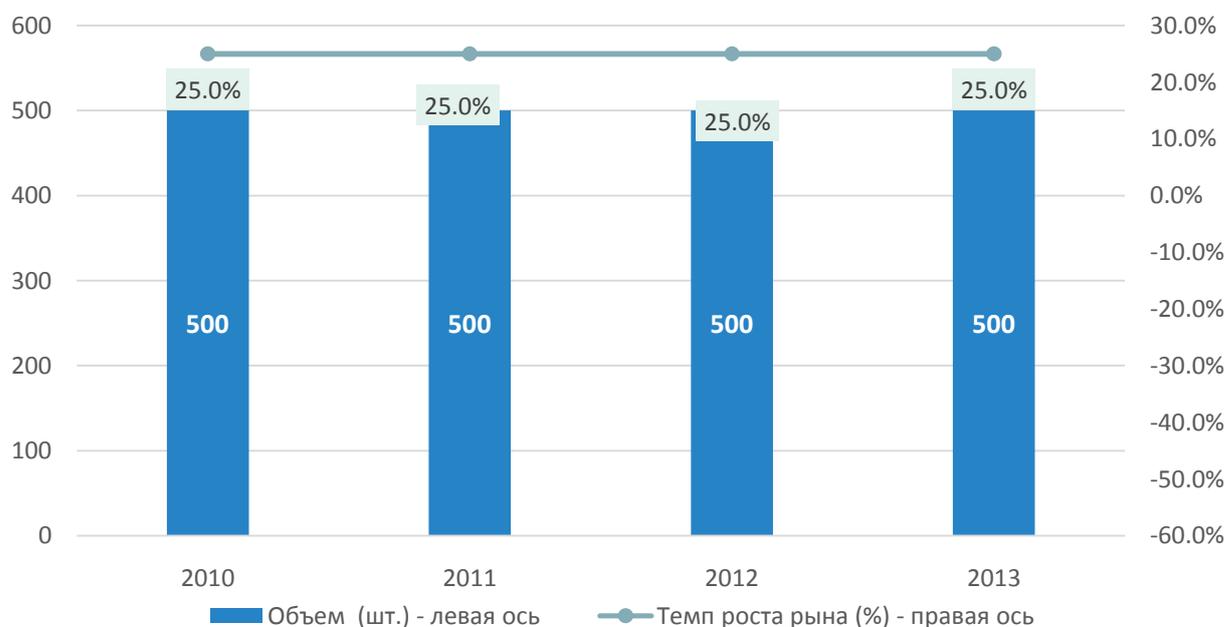
Таблица 22 Производство крутильных, мотальных, прядильных и тростильных текстильных машинв России в разбивке по субъектам федерации в ...-...п ... гг., шт.

Субъект РФ пол. ...
Владимирская область
Костромская область
Итого

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Производство крутильных, мотальных, прядильных и тростильных текстильных машин в России в ... г. составило... шт., что на ...% меньше показателя предыдущего года. В первой половине ... года темп прироста производства снизился еще больше, было произведено всего ... шт. машин.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста производства крутильных, мотальных, прядильных и тростильных текстильных машинв ... - ... гг., шт. и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

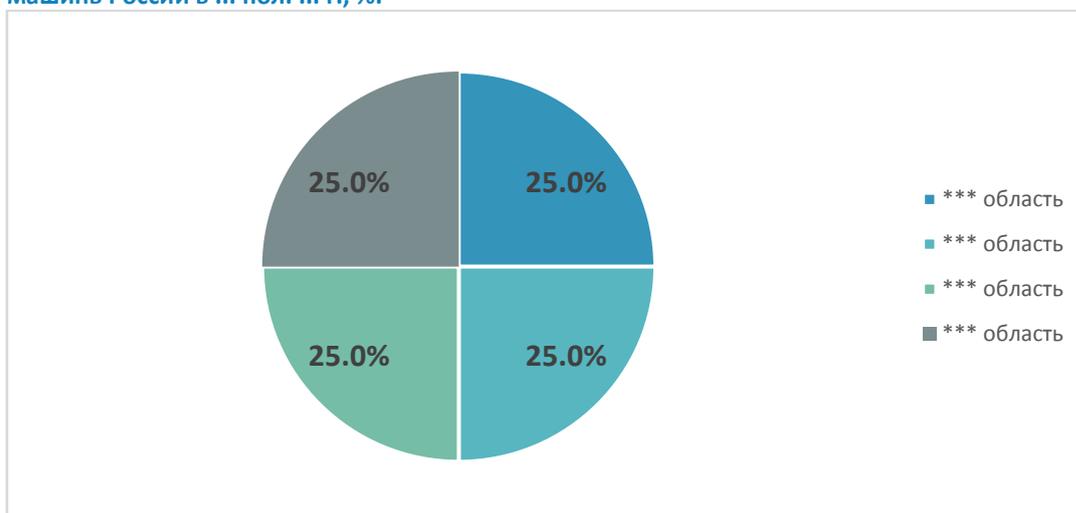
Таблица 23. Производство крутильных, мотальных, прядильных и тростильных текстильных машинв России в разбивке по субъектам федерации в ...-...п ... гг., \$ тыс.

Субъект РФ пол. ...
Владимирская область
Костромская область
Итого

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Наибольший объем производства крутильных, мотальных, прядильных и тростильных текстильных машинв России в стоимостном выражении – ...% – приходится на *** производителей, на втором месте -*** область.

Диаграмма 3. Структура производства крутильных, мотальных, прядильных и тростильных текстильных машинв России в ... пол. ... г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Производство ткацких станков в России

Согласно официальным статистическим данным, производство ткацких станковв России в ... г. составило ... шт.

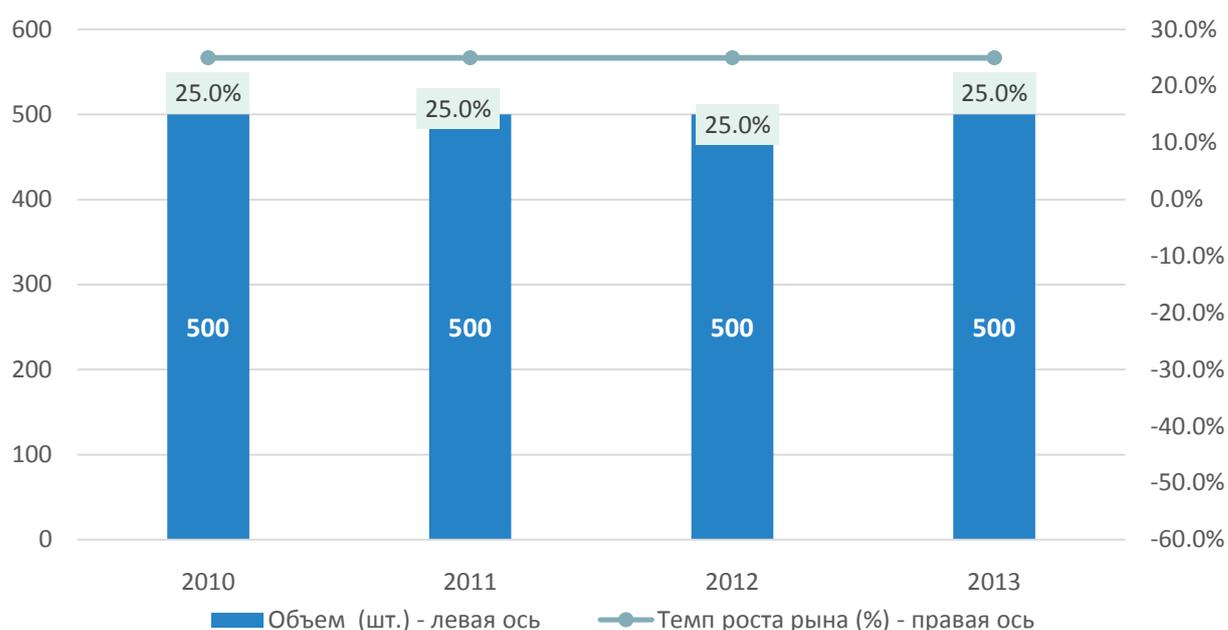
Таблица 24. Производство ткацких станков в России в ...-...п ... гг., шт. и \$ тыс.

 ПОЛ. ...
Кол-во, шт.
\$ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

В ...производствоткацких станков снизилось на ...% в натуральном выражении, однако в первой половине ... года производстооно снова повысилось до ... шт. Стоимостные показатели также отражают вышеописанные тенденции.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста производства ткацких станков в ... - ... гг., шт. и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Производство машин для подготовки текстильных волокон в России

Согласно официальным статистическим данным, производство машин для подготовки текстильных волокон в России в ... г. составило ...шт., что на ...% меньше показателя предыдущего года. За первое полугодие было произведено всего ... машины для подготовки текстильных волокон.

Таблица 25. Производство машин для подготовки текстильных волокон в России в разбивке по субъектам федерации в ...-...п ... гг., шт.

Субъект РФ пол. ...
Ивановская область
Костромская область
Орловская область
Итого

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства машин для подготовки текстильных волокон в ... - ... гг., шт. и %.

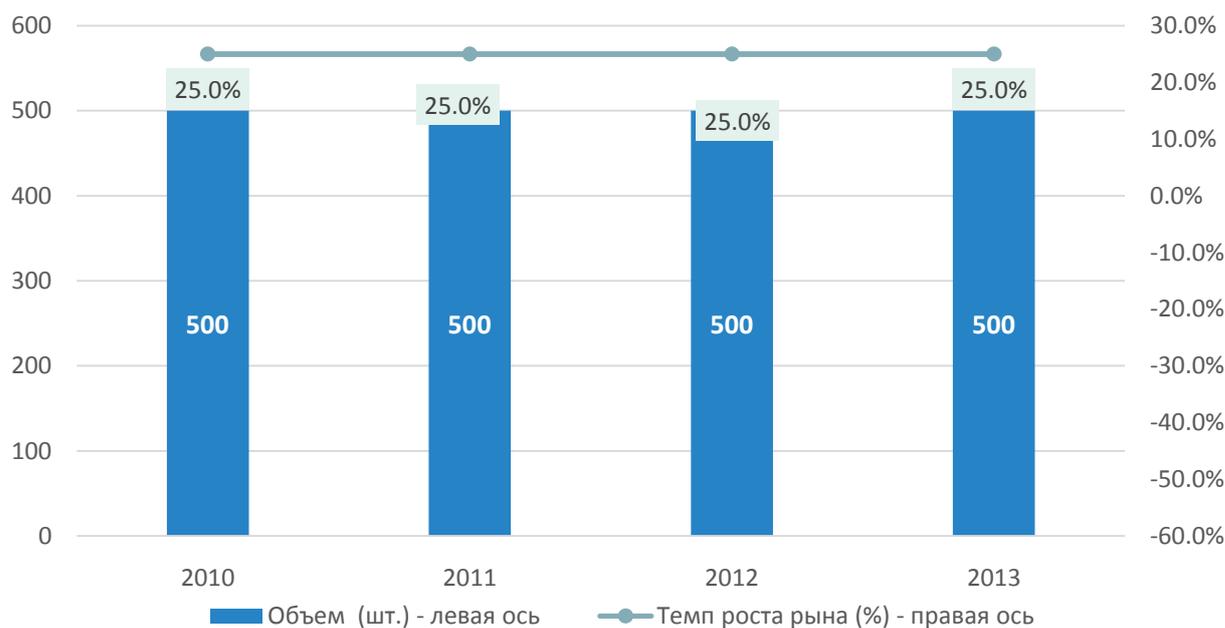
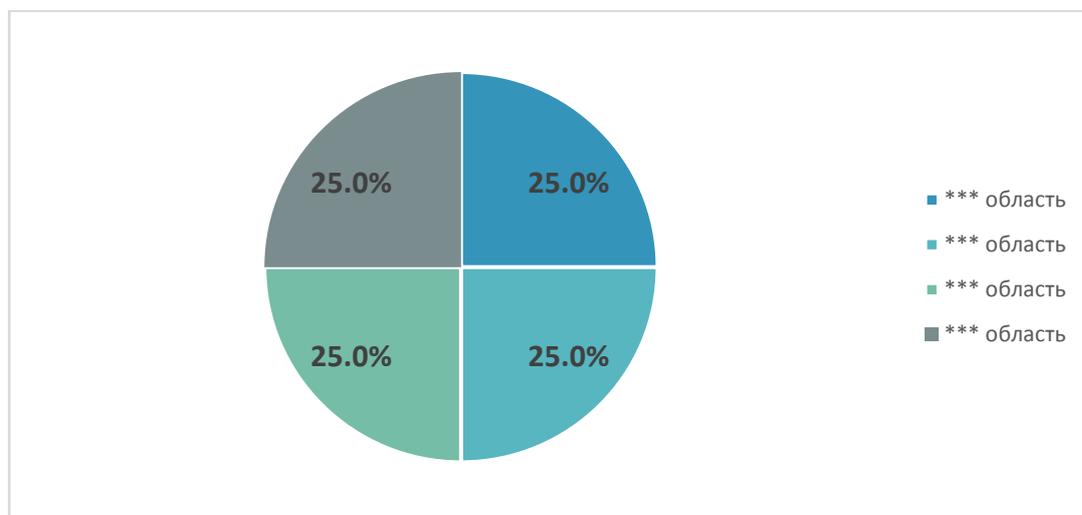


Таблица 26. Производство машин для подготовки текстильных волокон в России в разбивке по субъектам федерации в ...-...п ... гг., \$ тыс.

Субъект РФ пол. ...	Доля в ... п...г.
%
%
Орловская область%
Итого%

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Диаграмма 6. Структура производства машин для подготовки текстильных волоконв России в ... пол. ... г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Глава 5. Импорт текстильного оборудования в Россию и экспорт из России

Импорт по товарным категориям

Объем импорта вышивальных и вязальных машин в Россию в ... году составил ...шт. или \$... тыс., по итогам первого полугодия ... года - ... шт. на сумму \$... тыс. Объем импорта машин для подготовки текстильных волокон в Россию в ... году составил ... шт. или \$... тыс., по итогам первого полугодия ... года - ... шт. на сумму \$... тыс.

Объем импорта крутильных(... шт.), мотальных (...шт.), прядильных (... шт.) и тростильных текстильных машин (... шт.) в Россию в ... году составил ...шт. или \$... тыс., по итогам первого полугодия ... года - ... шт. на сумму \$...тыс.

Объем импорта ткацких станков в Россию в ... году составил тыс.... шт. или \$... тыс., по итогам первого полугодия ... года - ...шт. на сумму \$... тыс.

Таблица 27 Импорт текстильного оборудования из России по товарным категориям ...-...п ... гг., шт. и \$ тыс.

Категория пол. ...	
	шт.	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.
МАШИНЫ ВЫШИВАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ ВЯЗАЛЬНЫЕ
КРУГЛОВЯЗАЛЬНЫЕ
ПЛОСКОВЯЗАЛЬНЫЕ
ПРОЧИЕ
МАШИНЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ТЕКСТИЛЬНЫХ ВОЛОКОН
ГРЕБНЕЧЕСАЛЬНЫЕ				
ЛЕНТОЧНЫЕ
МНОГОКАМЕРНЫЕ СМЕШИВАЮЩИЕ МАШИНЫ
ОЧИСТИТЕЛИ ВОЛОКОНА
ПРОЧИЕ
РОВНИЧНЫЕ				
СНОВАЛЬНЫЕ ЛЕНТОЧНЫЕ
СНОВАЛЬНЫЕ ПАРТИОННЫЕ
ХОЛСТООБРАЗУЮЩИЕ МАШИНЫ
ЧЕСАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ КРУТИЛЬНЫЕ ТЕКСТИЛЬНЫЕ
ДВОЙНОГО КРУЧЕНИЯ

НЕ ДВОЙНОГО КРУЧЕНИЯ
МАШИНЫ МОТАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ ПРЯДИЛЬНЫЕ ТЕКСТИЛЬНЫЕ
КОЛЬЦЕПРЯДИЛЬНЫЕ		
ПНЕВМО-ПРЯДИЛЬНЫЕ
ПРОЧИЕ
МАШИНЫ ТРОСТИЛЬНЫЕ ТЕКСТИЛЬНЫЕ
(пусто)
ТКАЦКИЕ СТАНКИ
ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ТКАНЕЙ ШИРИНОЙ БОЛЕЕ ... СМ
БЕСЧЕЛНОЧНЫЕ
ЧЕЛНОЧНЫЕ
ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ТКАНЕЙ ШИРИНОЙ НЕ БОЛЕЕ ... СМ
БЕСЧЕЛНОЧНЫЕ
ЧЕЛНОЧНЫЕ
Общий итог

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Среди вязальных и вышивальных машин больше импортируют промышленных, чем бытовых. В ... году было импортировано ... шт. бытовых машин в сравнении с ... шт. промышленных. В стоимостном выражении такое соотношение не сохраняется.

Таблица 28 Импорт бытовых и промышленных вышивальных и вязальных машин в Россию ...-...гг., шт. и \$ тыс.

Категория пол. ...	
	шт.	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.
МАШИНЫ ВЫШИВАЛЬНЫЕ
БЫТОВЫЕ
ПРОМ
МАШИНЫ ВЯЗАЛЬНЫЕ
БЫТОВЫЕ
ПРОМ
Общий итог

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Импорт по торговым маркам

Импорт вышивальных и вязальных машин в Россию

В импорте вышивальных и вязальных машин в ...году лидируют марки выпускающие вязальные машины: большую долю импорта занимают марки *** (...%), *** и STOLL – по ...%.

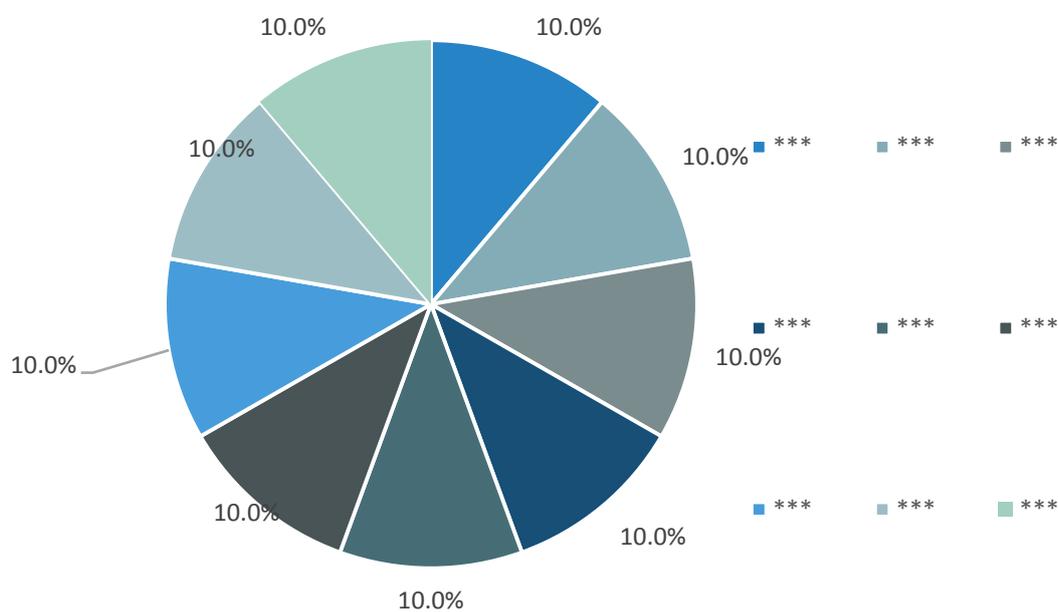
Таблица 29. Импортвышивальных и вязальных машин в Россию по торговой марке в ...-...п ... гг., шт. и \$ тыс.

Категория/бренд пол. ...		Доля бренда в импорте (\$ тыс., ...г.)
	шт.	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	
МАШИНЫ ВЫШИВАЛЬНЫЕ	
TAJIMA%
BARUDAN%
RICHPEACE%
UNITED T&S ENGINEERING				%
VELLES%
HAPPY%
JACK%
BROTHER%
ZSK%
JANOME%
HENG YE MACHINERY FACTORY%
SWF%
EFAB				%
CARD MONROE CORP.%
HERZOG%
STEIGER%
_Прочие%
МАШИНЫ ВЯЗАЛЬНЫЕ	
LONATI%
SHIMA SEIKI%
STOLL%
PAI LUNG MACHINERY MILL				%
CIXING%
LIBA MASCHINENFABRIK%
JOMDA%
NAGATA%
KARL MAYER		%
SHAOXING QIANGSHENG PRECISION MACHINERY%
ZHEJIANG HAISEN KNITTING%
SANTONI%
HERZOG		%
SILVER REED%
MAYER%
BUSI%
AMITA COMPANY%
ZHEJIANG BAIXIANG%
SOOSAN%
MT%
VELLES%
HARRY LUCAS%
STEIGER%
GORTEKS%
JUMBERCA%
AURORA%
DA KONG%
AUGUST HERZOG%

CONTI COMPLETT%
ТУЛАТОЧМАШ%
BROTHER%
CHANGMING%
OERLIKON%
ЛМО ИМ.К.МАРКСА ЗАВОД ВУЛКАН%
CHANGZHOU WUJIN TIANYUAN%
ELITEX%
HAISEN%
JACK%
JANOME%
RICHPEACE%
SANGIACOMO%
ТЕХТИМА%
ВФТЕКС-ИНТЕР%
КАТУНСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД%
МИНЕРАЛ%
ТЗТМ%
_Прочие%
Общий итог%

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФГС

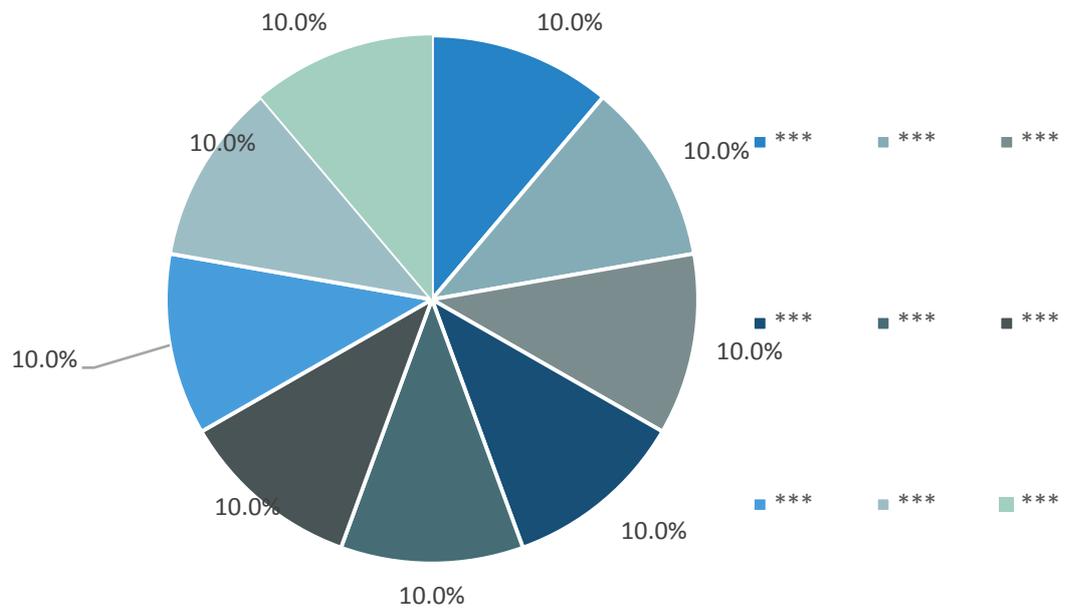
Диаграмма 7. Структура импорта вышивальных машин в Россию в стоимостном выражении в ... г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФГС РФ

Как видно по графику, упомянутые выше марки занимают вместе около...% импорта вышивальных машин.

Диаграмма 8. Структура импорта вязальных машин в Россию в стоимостном выражении в ... г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Импорт крутильных, мотальных, прядильных и тростильных текстильных машин в Россию

Импорт машин для подготовки текстильных волокон в Россию

Импорт по стране происхождения товара

В импорте вышивальных машин в ... году преобладали *** и *** производители, занимая вместе ...% всего объема импорта, в то время как среди вязальных машин лидирующими оказались *** производители, отодвинувшие японских и китайских на третье и четвертое место по объему импорта в ... году.

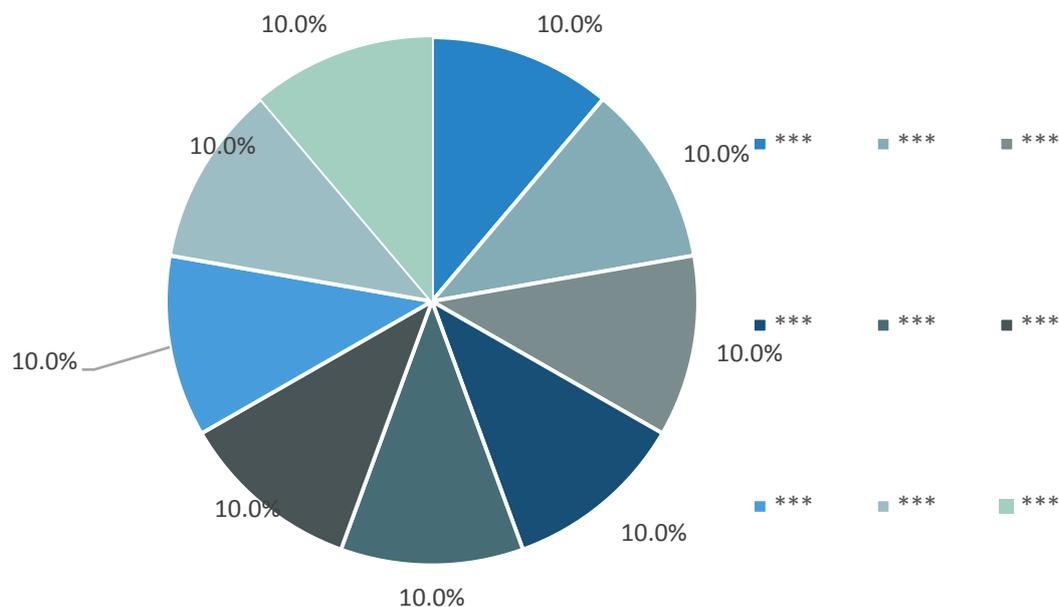
Таблица 30. Импорт вышивальных и вязальных машин в Россию по стране происхождения в ...-...п ... гг., шт. и \$ тыс.

Страна происхождения пол. ...		Доля страны в импорте (\$ тыс., ...г.)
	шт.	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	
МАШИНЫ ВЫШИВАЛЬНЫЕ%
%
%
КОРЕЯ ЮЖНАЯ%
%
%
%
%
%
%
%
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ%
%
%
%
ТАЙВАНЬ (КИТАЙ)%
МАШИНЫ ВЯЗАЛЬНЫЕ%
%
ИТАЛИЯ%
%
%
%
ТАЙВАНЬ%
%
%
%
%
%
ЧЕХИЯ%
%
...%

		%
		%
%
%
%
		%
ИРАН						%
КОРЕЯ, РЕСПУБЛИКА%
%
%
		%
%
ТАЙВАНЬ (КИТАЙ)%
		%
%
Общий итог%

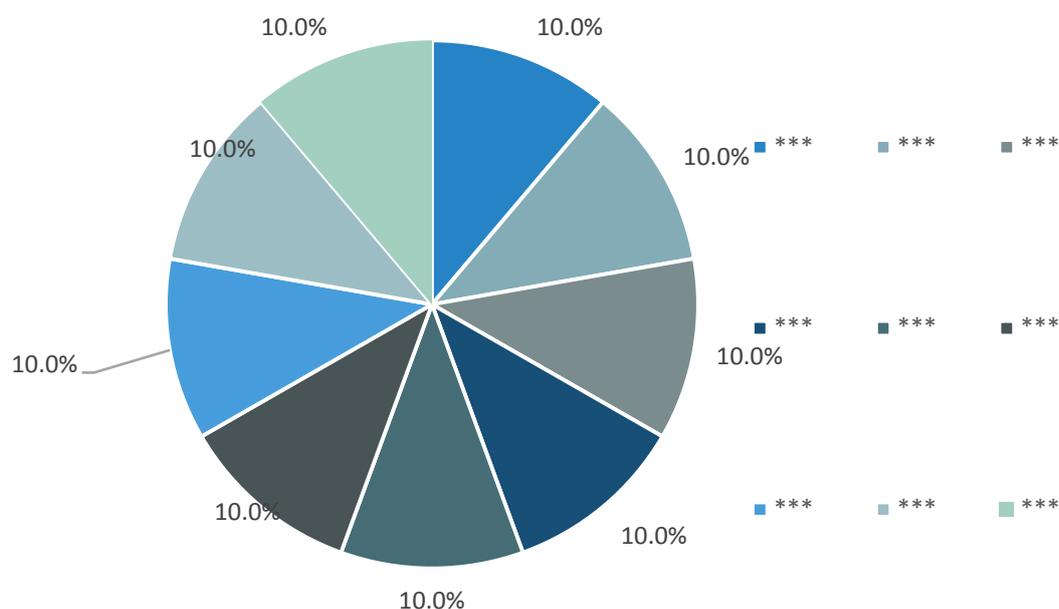
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС

Диаграмма 9. Структура импорта вышивальных машин в Россию по стране происхождения товара в ... г., %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС

Диаграмма 10. Структура импорта вязальных машин в Россию по стране происхождения товара в ... г., %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС

Таблица 31. Импорт крутильных, мотальных и прядильных текстильных машин из России по стране происхождения в ...-...п ... гг., шт. и \$ тыс.

Страна происхождения пол. ...		Доля страны в импорте (\$ тыс., ...г.)
	шт.	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	
МАШИНЫ КРУТИЛЬНЫЕ ТЕКСТИЛЬНЫЕ%
%
%
%
%
%
%
%
%
%
ЕВРОСОЮЗ%
%
%
%
ЯПОНИЯ%
МАШИНЫ МОТАЛЬНЫЕ%
%
%
%
%

				%
%
ТУРЦИЯ%
КИТАЙ%
		%
%
%
%
				%
				%
%
%
ЕВРОСОЮЗ		%
%
%
%
%
ЯПОНИЯ%
МАШИНЫ ПРЯДИЛЬНЫЕ ТЕКСТИЛЬНЫЕ%
%
%
КИТАЙ%
				%
		%
%
ЯПОНИЯ		%
МАШИНЫ ТРОСТИЛЬНЫЕ ТЕКСТИЛЬНЫЕ%
				%
				%
%
%
GERMANY						%
%
Общий итог%

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГ

Таблица 32. Импорткацких станков в Россию по стране происхождения в ...-...п ... гг., шт. и \$ тыс.

Страна происхождения пол. ...		Доля страны в импорте (\$ тыс., ...г.)
	шт.	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	
GERMANY%
%
%
%

%
%
%
		%
УКРАИНА%
Общий итог%

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС

Экспорт по товарным группам

Объем экспорта вышивальных и вязальных машин из России в ... году составил ...шт. или \$... тыс., по итогам первого полугодия ... года - ... шт. на сумму \$... тыс. Большая доля приходится на вязальные машины, а среди них – кругловязальные.

Объем экспорта машин для подготовки текстильных волокон из России в ... году составил ... шт. или \$... тыс., по итогам первого полугодия ... года - ... шт. на сумму \$... тыс. Среди таких машин больше всего экспортируют чесальные, гребнечесальные ленточные машин.

Объем экспорта крутильных (... шт.), мотальных (... шт.), прядильных (... шт.) из России в ... году составил ...шт. или \$... тыс., по итогам первого полугодия ... года - ... шт. на сумму \$... тыс. Среди крутильных экспортируют машины «не двойного кручения».

Объем экспорта ткацких станков из России в ... году составил...шт. или \$... тыс., по итогам первого полугодия ... года -.... шт. на сумму \$... тыс.

Таблица 34. Экспорт текстильного оборудования из России по товарным категориям ...-...п ... гг., шт. и \$ тыс.

Категория пол. ...	
	шт.	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.
МАШИНЫ								
ВЫШИВАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ ВЯЗАЛЬНЫЕ
КРУГЛОВЯЗАЛЬНЫЕ
ПЛОСКОВЯЗАЛЬНЫЕ
ПРОЧИЕ
МАШИНЫ ДЛЯ								
ПОДГОТОВКИ								
ТЕКСТИЛЬНЫХ ВОЛОКОН
ГРЕБНЕЧЕСАЛЬНЫЕ
ЛЕНТОЧНЫЕ
МНОГОКАМЕРНЫЕ								
СМЕШИВАЮЩИЕ
МАШИНЫ								

ОЧИСТИТЕЛИ ВОЛОКОНА
ПРОЧИЕ
РОВНИЧНЫЕ
СНОВАЛЬНЫЕ ЛЕНТОЧНЫЕ
СНОВАЛЬНЫЕ ПАРТИОННЫЕ				
ХОЛСТООБРАЗУЮЩИЕ МАШИНЫ		
ЧЕСАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ КРУТИЛЬНЫЕ ТЕКСТИЛЬНЫЕ		
ДВОЙНОГО КРУЧЕНИЯ						
НЕ ДВОЙНОГО КРУЧЕНИЯ		
МАШИНЫ МОТАЛЬНЫЕ		
МАШИНЫ ПРЯДИЛЬНЫЕ ТЕКСТИЛЬНЫЕ
КОЛЬЦЕПРЯДИЛЬНЫЕ		
ПНЕВМО-ПРЯДИЛЬНЫЕ
ПРОЧИЕ
ТКАЦКИЕ СТАНКИ
ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ТКАНЕЙ ШИРИНОЙ БОЛЕЕ ... СМ
БЕСЧЕЛНОЧНЫЕ
ЧЕЛНОЧНЫЕ
ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ТКАНЕЙ ШИРИНОЙ НЕ БОЛЕЕ ... СМ		
БЕСЧЕЛНОЧНЫЕ				
ЧЕЛНОЧНЫЕ				
Общий итог

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Таблица 35 Экспорт бытовых и промышленных вышивальных и вязальных машин из России...-...п ... гг., шт. и \$ тыс.

Категория ПОЛ. ...	
	шт.	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.
МАШИНЫ ВЫШИВАЛЬНЫЕ
ПРОМ
МАШИНЫ ВЯЗАЛЬНЫЕ
ПРОМ
Общий итог

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Экспорт по торговым маркам

.....

Ведущие производители оборудования для ткацкого производства

По мнению Фомченковой Людмилы в 2012 г, обозревателя журнала «Оборудование», ведущим производителем текстильного оборудования является немецкая компания LindauerDornierGmbH.

<...>

Среди российских производителей Фомченко отмечает наиболее известными бывший ОАО «Текстильмаш» и нынешний ООО «Завод текстильного оборудования» в Чувашии,

Анализ производителей текстильного оборудования Фомченко завершает указанием на превосходство импортных машин по сравнению с отечественными по таким критериям, как производительность и энергоёмкость.

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка текстильного оборудования в России

§1. Российские производители текстильного оборудования

.....

§2. Зарубежные производители текстильного оборудования

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

