DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка общестроительных стеклопакетов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства разработаны собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 8
Таблицы: 8
Диаграммы: 9
Резюме 11
Глава 1. Методология исследования 12
Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 14
Глава 2. Классификация и основные характеристики общестроительных стеклопакетов 15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка общестроительных стеклопакетов в России 16
Объем и темпы роста рынка 16
Объем рынка по производителям 20
Глава 4. Производство общестроительных стеклопакетов в России 29
Объем и темпы роста производства – всего 29
Структура производства по производителям 31
Глава 5. Импорт общестроительных стеклопакетов в Россию и экспорт общестроительных стеклопакетов из России 35
Импорт 35
Импорт по производителям 37
Импорт по странам происхождения 41
Экспорт 45
Экспорт по производителям 47
Экспорт по странам назначения 50
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка общестроительных стеклопакетов 54
Состояние строительной отрасли в стране 54
Модульные технологии как инструмент повышения темпов строительства 57
Вывод 57

Челябинский "Модерн Гласс" ввел первое в РФ производство сверхбольших гнутых стеклопакетов 57

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка общестроительных стеклопакетов 58

ООО «МГ» 58
АО «РСК» 58
ООО «ГК «СТИС» 58
ООО «МАКСИФОРМ» 59
ООО «МОДЕРН ГЛАСС» 60

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблиц и 23 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка общестроительных стеклопакетов в России в натуральном выражении, тыс. кв. м.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка общестроительных стеклопакетов в России в стоимостном выражении, тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка общестроительных стеклопакетов в России по производителям в натуральном выражении, тыс. кв. м.
Таблица 4. Объем рынка общестроительных стеклопакетов в России по производителям в стоимостном выражении, тыс. $.
Таблица 5. Объем производства общестроительных стеклопакетов в России в натуральном выражении, тыс. кв. м.
Таблица 6. Объем производства общестроительных стеклопакетов в России в стоимостном выражении, тыс. $.
Таблица 7. Структура производства общестроительных стеклопакетов в России по производителям, тыс. кв. м.
Таблица 8. Структура производства общестроительных стеклопакетов в России по производителям, тыс. $.
Таблица 9. Объем импорта общестроительных стеклопакетов в Россию в натуральном выражении, тыс. кв. м.
Таблица 10. Объем импорта общестроительных стеклопакетов в Россию в стоимостном выражении, тыс. $.
Таблица 11. Объем импорта общестроительных стеклопакетов в Россию по производителям в натуральном выражении, тыс. кв. м.
Таблица 12. Объем импорта общестроительных стеклопакетов в Россию по производителям в стоимостном выражении, тыс. $.
Таблица 13. Импорт общестроительных стеклопакетов в Россию по странам происхождения, тыс. кв. м.
Таблица 14. Импорт общестроительных стеклопакетов в Россию по странам происхождения, тыс. $.
Таблица 15. Объем экспорта общестроительных стеклопакетов из России в натуральном выражении, тыс. кв. м.
Таблица 16. Объем экспорта общестроительных стеклопакетов из России в стоимостном выражении, тыс. $.
Таблица 17. Объем экспорта общестроительных стеклопакетов из России по производителям в натуральном выражении, тыс. кв. м.
Таблица 18. Объем экспорта общестроительных стеклопакетов из России по производителям в стоимостном выражении, тыс. $.
Таблица 19. Объем экспорта общестроительных стеклопакетов из России по производителям в натуральном выражении, тыс. кв. м.
Таблица 20. Объем экспорта общестроительных стеклопакетов из России по производителям в стоимостном выражении, тыс. $.

Таблица 21. Ввод в эксплуатацию зданий жилого и нежилого назначения в России в 2013-2024 гг., тыс. кв. м.
Таблица 22. Финансовые показатели ООО «ГК «СТИС», тыс. руб.
Таблица 23. Финансовые показатели ООО «МАКСИФОРМ», тыс. руб.
Таблица 24. Финансовые показатели ООО «МОДЕРН ГЛАСС», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка общестроительных стеклопакетов в Россию в натуральном выражении, тыс. кв. м и %.
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка общестроительных стеклопакетов в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка общестроительных стеклопакетов в Россию в стоимостном выражении, тыс. $ и %.
Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка общестроительных стеклопакетов в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 5. Доли производителей рынка общестроительных стеклопакетов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 6. Доли производителей рынка общестроительных стеклопакетов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства общестроительных стеклопакетов в России в натуральном выражении, тыс. кв. м. и %.
Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства общестроительных стеклопакетов в России в стоимостном выражении, тыс. $ и %.
Диаграмма 9. Структура производства общестроительных стеклопакетов в России по производителям, % от натурального объема
Диаграмма 10. Структура производства общестроительных стеклопакетов в России по производителям, % от стоимостного объема
Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта общестроительных стеклопакетов в Россию в натуральном выражении, тыс. кв. м и %.
Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта общестроительных стеклопакетов в Россию в стоимостном выражении, тыс. $ и %.
Диаграмма 13. Доли производителей общестроительных стеклопакетов в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли производителей общестроительных стеклопакетов в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Импорт общестроительных стеклопакетов в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.
Диаграмма 16. Импорт общестроительных стеклопакетов в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.
Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта общестроительных стеклопакетов из России в натуральном выражении, тыс. кв. м и %.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта общестроительных стеклопакетов из России в стоимостном выражении, тыс. $ и %.
Диаграмма 19. Доли производителей общестроительных стеклопакетов в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 20. Доли производителей общестроительных стеклопакетов в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 21. Экспорт общестроительных стеклопакетов в России по странам назначения, % от натурального объема.
Диаграмма 22. Экспорт общестроительных стеклопакетов в России по странам назначения, % от стоимостного объема.
Диаграмма 23. Ввод в эксплуатацию зданий жилого и нежилого назначения в России, тыс. кв. м и %

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка общестроительных стеклопакетов в России. В расчетах учтены поставки общестроительных стеклопакетов в страны ЕАЭС из России и импорт из стран ЕАЭС в Россию.

Объем рынка общестроительных стеклопакетов в России в 2024 г. составил 20 557,5 тыс. кв. м. Ведущими игроками рынка общестроительных стеклопакетов являются: АО «ПЗСП», АО «РСК», ЗАВОД ГОРНИЦА, ООО «ГК «СТИС», ООО «ГРАНД ГЛАСС», ООО «ЗСК ГЛАССПРОМ», ООО «МАКСИФОРМ», ООО «МГ», ООО «МОДЕРН ГЛАСС», ООО «ПО ПЛАНЕТА СВЕТ», ООО «СИБГЛАСС», ООО «СТЕКЛОБЛОК» и пр.

Основные производственные мощности сосредоточены в Челябинская обл., г. Санкт-Петербурге, Волгоградской обл., Московской обл., Пермском крае, респ. Татарстан и пр.

Основными отечественными производителями общестроительных стеклопакетов являются следующие компании: АО «ПЗСП», АО «РСК», ЗАВОД ГОРНИЦА, ООО «ГК «СТИС», ООО «ГРАНД ГЛАСС», ООО «ЗСК ГЛАССПРОМ», ООО «МАКСИФОРМ», ООО «МГ», ООО «МОДЕРН ГЛАСС», ООО «ПО ПЛАНЕТА СВЕТ», ООО «СИБГЛАСС», ООО «СТЕКЛОБЛОК» и пр.

Объем импорта общестроительных стеклопакетов в Россию в 2024 г. составил $ 6 927,4 тыс.

Наибольшую долю импорта общестроительных стеклопакетов в 2024 г. заняли производители: CAMYAPI CAM PAZARLAMA INSAAT TAAHHUT, IBC TECHNOLOGIES, ООО «БИЛЛИТОН СЕРВИС», ООО «ЭРАДА», ТОО «СТЕКЛО-СЕРВИС».

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок общестроительных стеклопакетов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка общестроительных стеклопакетов в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка общестроительных стеклопакетов в России
2. Определить объем и темпы роста производства общестроительных стеклопакетов в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России общестроительных стеклопакетов в России
4. Определить рыночные доли производителей рынка общестроительных стеклопакетов в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке общестроительных стеклопакетов в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка общестроительных стеклопакетов в России
7. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка общестроительных стеклопакетов в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке общестроительных стеклопакетов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** общестроительных стеклопакетов**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики общестроительных стеклопакетов

Общестроительные стеклопакеты представляют собой базовые светопрозрачные конструкции, широко применяемые в жилом и коммерческом строительстве. Их основные разновидности и параметры:

1. По количеству камер:

- **Однокамерные** (2 стекла + 1 воздушная камера)
- *Толщина:* 14-24 мм
- *Коэффициент сопротивления теплопередаче (R_o):* 0,32-0,39 м²·°С/Вт
- **Двухкамерные** (3 стекла + 2 камеры)
- *Толщина:* 24-44 мм
- *R_o:* 0,47-0,56 м²·°С/Вт

2. По типу стекла:

- **Флоат-стекло** (стандартное, прозрачное)
- **Энергосберегающее** (с низкоэмиссионным покрытием, например, i- или k-стекло) *Эффект:* снижение теплопотерь на 30-50%
- **Закаленное** (повышенная прочность)
- **Тонированное** (солнцезащита, декоративный эффект)

3. По наполнению камер:

- **Воздушные** (базовый вариант)
- **Аргоновые** (улучшенная теплоизоляция)
- **Спецгазы** (например, SF_6 для шумозащиты)

4. Дополнительные опции:

- Теплые краевые рамки (термомост из нержавеющей стали или полимеров)
- Декоративные раскладки
- Антиконденсатные системы

Глава 3. Объем и темпы роста рынка общестроительных стеклопакетов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

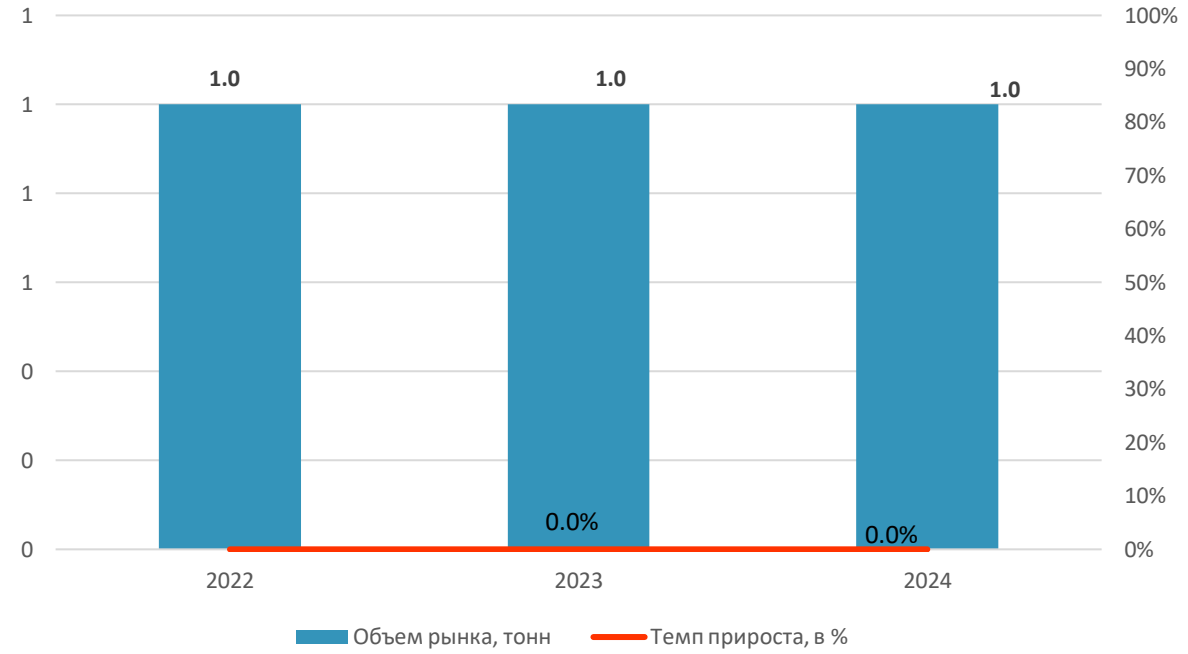
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка общестроительных стеклопакетов в России в 2022 г. был равен ……. тыс. кв. м. В 2023 г. этот показатель …… до …… тыс. кв. м. Темп прироста в 2023 г. составил ……% от натурального объема рынка. В 2024 г. объем рынка …… до …… тыс. кв. м (……%).

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка общестроительных стеклопакетов в России в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, тыс. кв. м.

Показатель	2022	2023	2024
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			
Темп прироста			

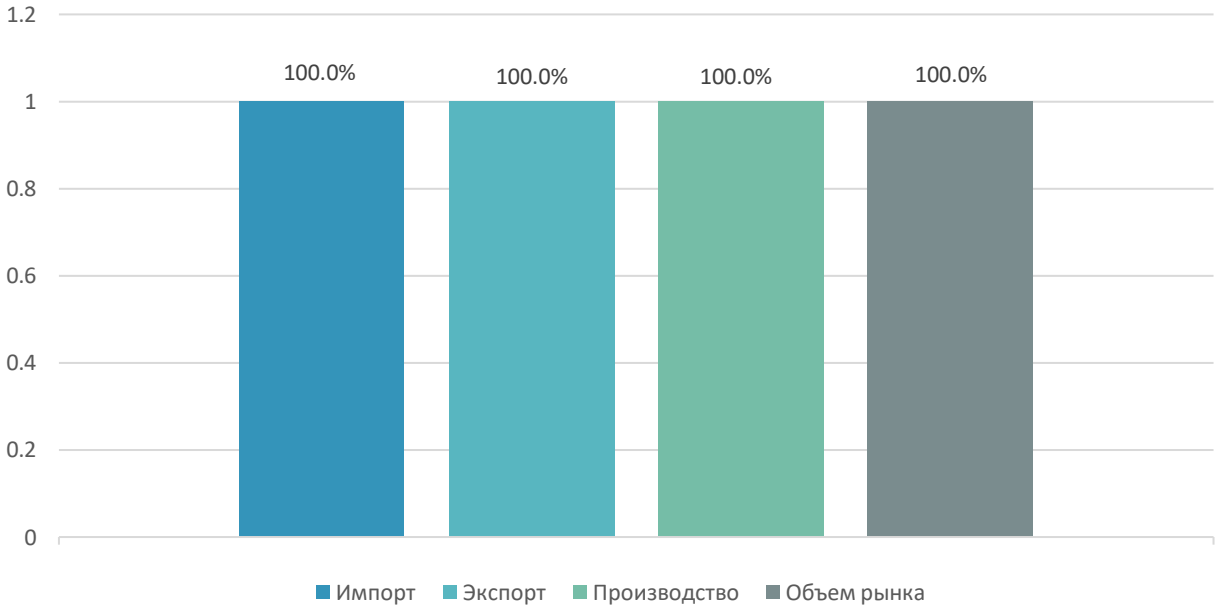
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка общестроительных стеклопакетов в Россию в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, тыс. кв. м и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка общестроительных стеклопакетов в России в 2024 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

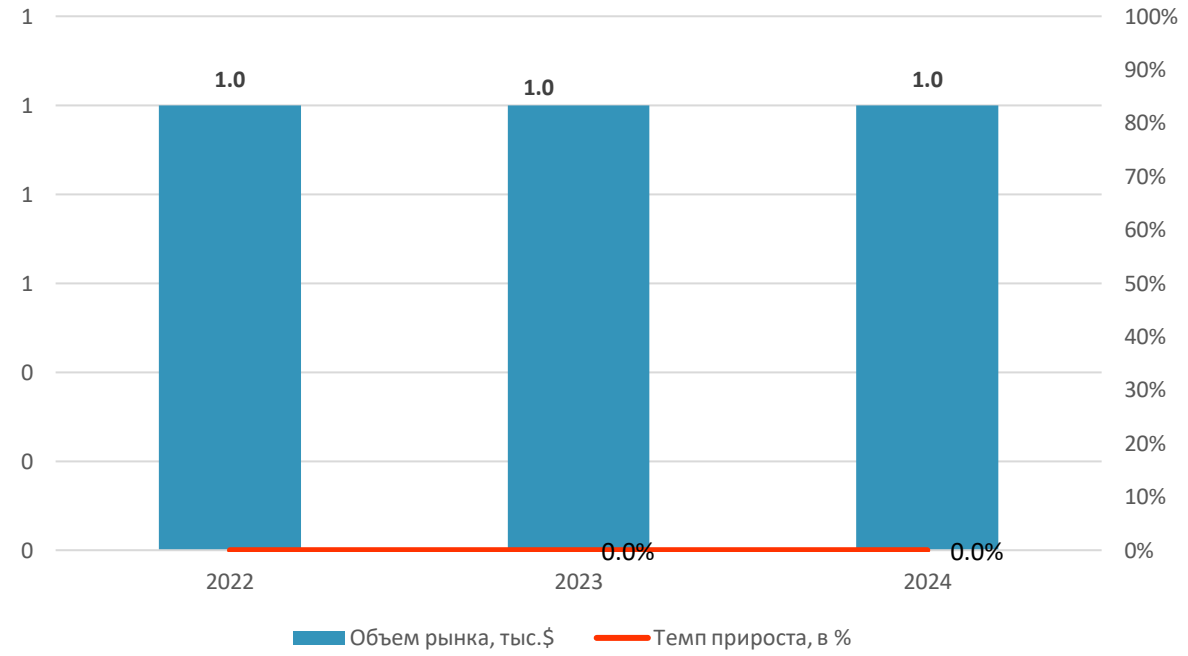
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка общестроительных стеклопакетов в России в 2022 г. был равен $ …… тыс. В 2023 г. этот показатель составил $ …… тыс. Темп прироста в 2023 г. составил ……% от стоимостного объема рынка. В 2024 г. объем рынка достиг $ …… тыс. (……%).

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка общестроительных стеклопакетов в России в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. $.

Показатель	2022	2023	2024
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			
Темп прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

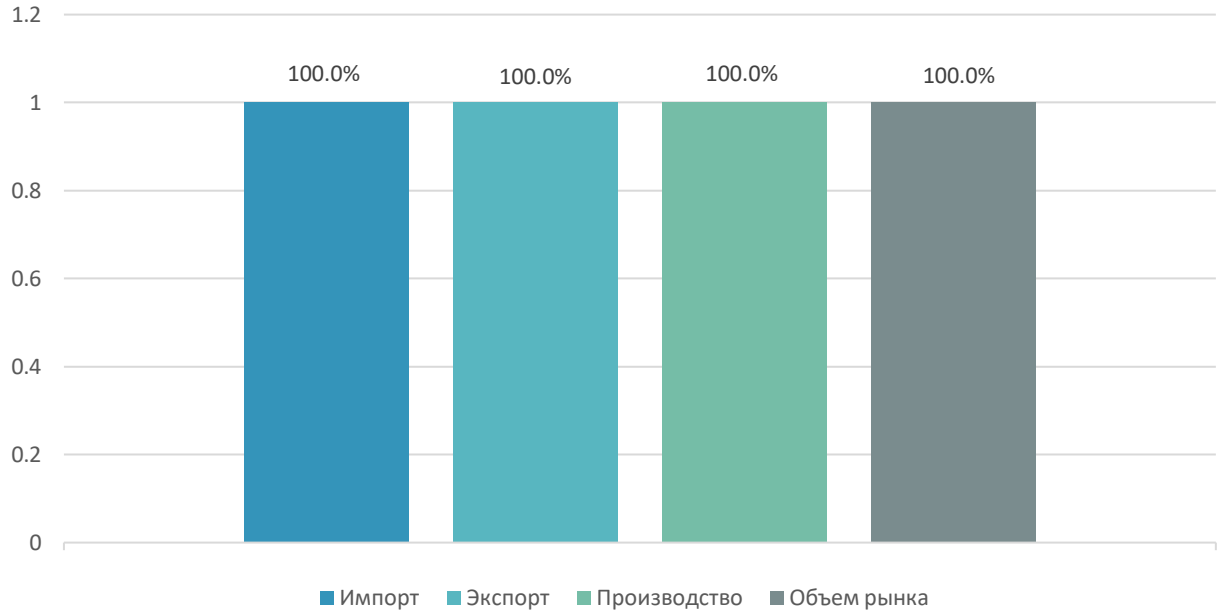
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка общестроительных стеклопакетов в Россию в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка общестроительных стеклопакетов в России в 2024 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении наибольшую долю рынка общестроительных стеклопакетов в 2024 г. занял производитель …… Его доля составила ……%. На втором месте производитель …… с ……%. Также в тройку лидеров входит производитель …… Доля этого производителя в 2024 г. составила ……%.

В стоимостном выражении наибольшую долю рынка общестроительных стеклопакетов в 2024 г. занял производитель …… Его доля составила ……%. На втором месте производитель …… с ……%. Также в тройку лидеров входит производитель …… Доля этого производителя в 2024 г. составила ……%.

Таблица 3. Объем рынка общестроительных стеклопакетов в России по производителям в 2022-2024 гг. в натуральном выражении, тыс. кв. м.

Производитель	2022				2023				2024			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Производитель	2022				2023				2024			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Производитель	2022				2023				2024			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 5. Доли производителей рынка общестроительных стеклопакетов в России в 2024 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Таблица 4. Объем рынка общестроительных стеклопакетов в России по производителям в 2022 - 2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. $.

Производитель	2022				2023				2024			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Производитель	2022				2023				2024			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Производитель	2022				2023				2024			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 6. Доли производителей рынка общестроительных стеклопакетов в России в 2024 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Глава 4. Производство общестроительных стеклопакетов в России

Объем и темпы роста производства – всего

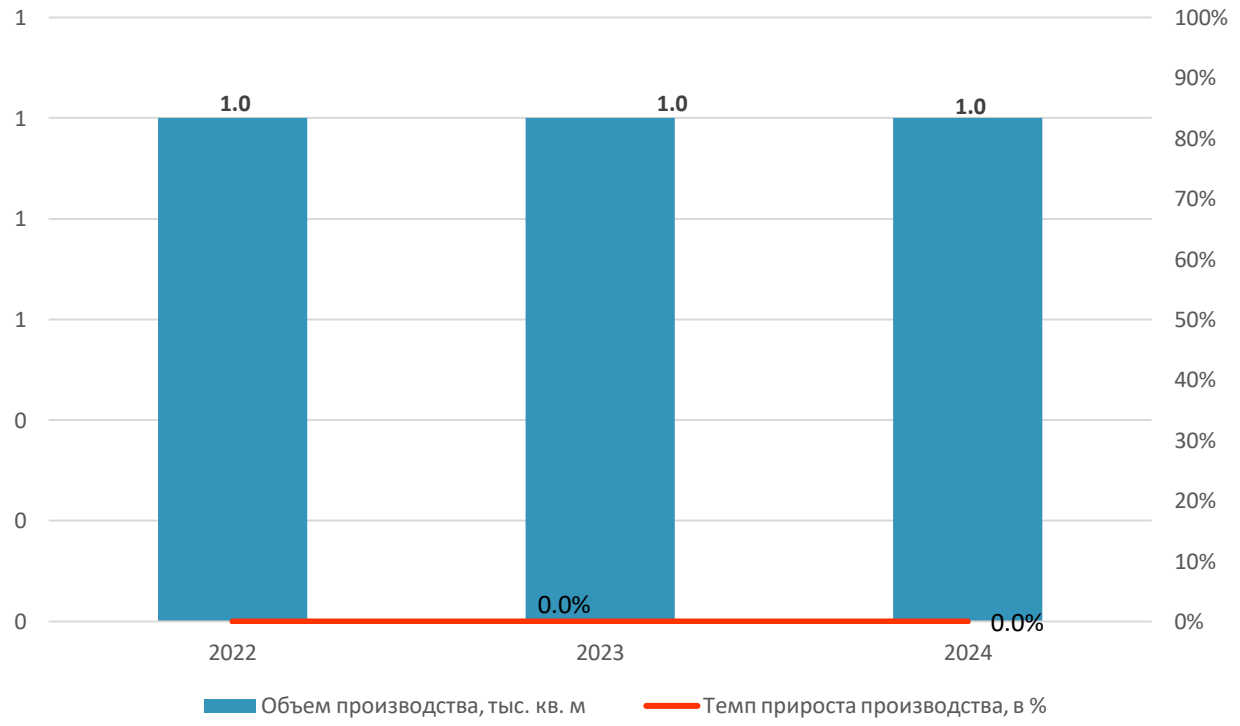
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2022 г. объем производства общестроительных стеклопакетов был равен …….. тыс. кв. м. В 2023 г. объем производства общестроительных стеклопакетов …….. до …….. тыс. кв. м. Темп прироста составил ……..% от натурального объема. В 2024 г. объем производства вырос до …….. тыс. кв. м. (……..%).

Таблица 5. Объем производства общестроительных стеклопакетов в России в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, тыс. кв. м.

2022	2023	2024

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства общестроительных стеклопакетов в России в 2022 - 2024 гг. в натуральном выражении, тыс. кв. м. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

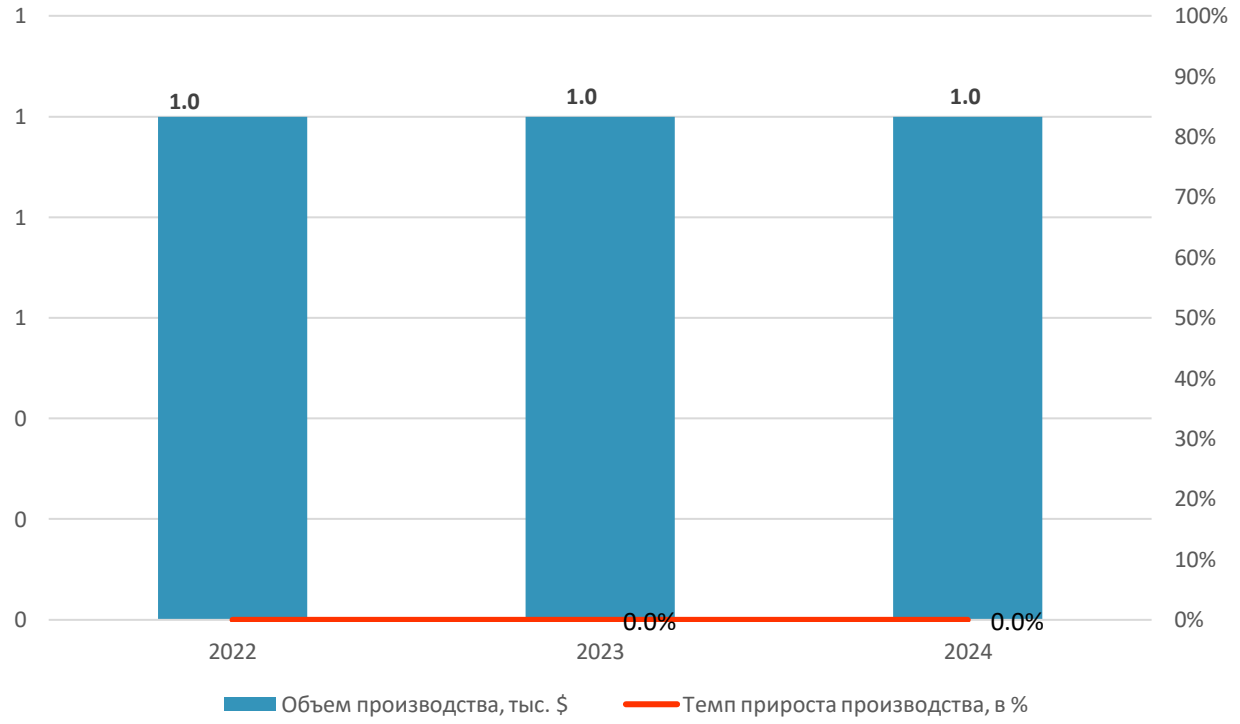
Объем производства общестроительных стеклопакетов в 2022 г. был равен $ ……. тыс. В 2023 г. объем производства общестроительных стеклопакетов составил $ ……. тыс. Темп прироста составил ……..% стоимостного объема. По итогам 2024 г. объем производства достиг $ ……. тыс. (……..%).

Таблица 6. Объем производства общестроительных стеклопакетов в России в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. $.

2022	2023	2024

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства общестроительных стеклопакетов в России в 2022 - 2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства по производителям

Таблица 7. Структура производства общестроительных стеклопакетов в России по производителям в 2022 -2024 гг., тыс. кв. м.

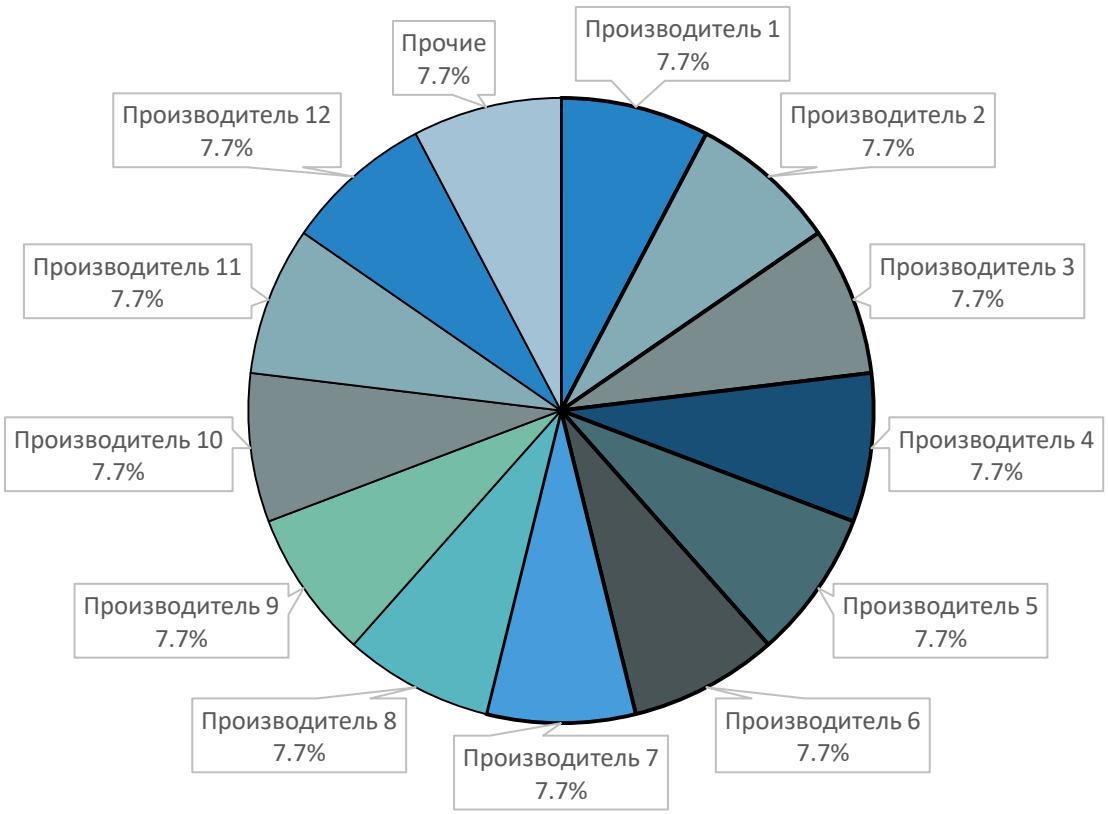
Производитель	Субъект РФ	2022	2023	2024
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

В 2024 году лидером по производству общестроительных стеклопакетов стал производитель …….. с долей рынка ……..%. На втором месте оказалось ……..., занявшее долю в ……..%. Замыкает тройку лидеров …….. с объемом выпуска ……..% от общего производства в натуральном выражении.

Диаграмма 9. Структура производства общестроительных стеклопакетов в России по производителям в 2024 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Таблица 8. Структура производства общестроительных стеклопакетов в России по производителям в 2022 -2024 гг., тыс. S.

Производитель	Субъект РФ	2022	2023	2024
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

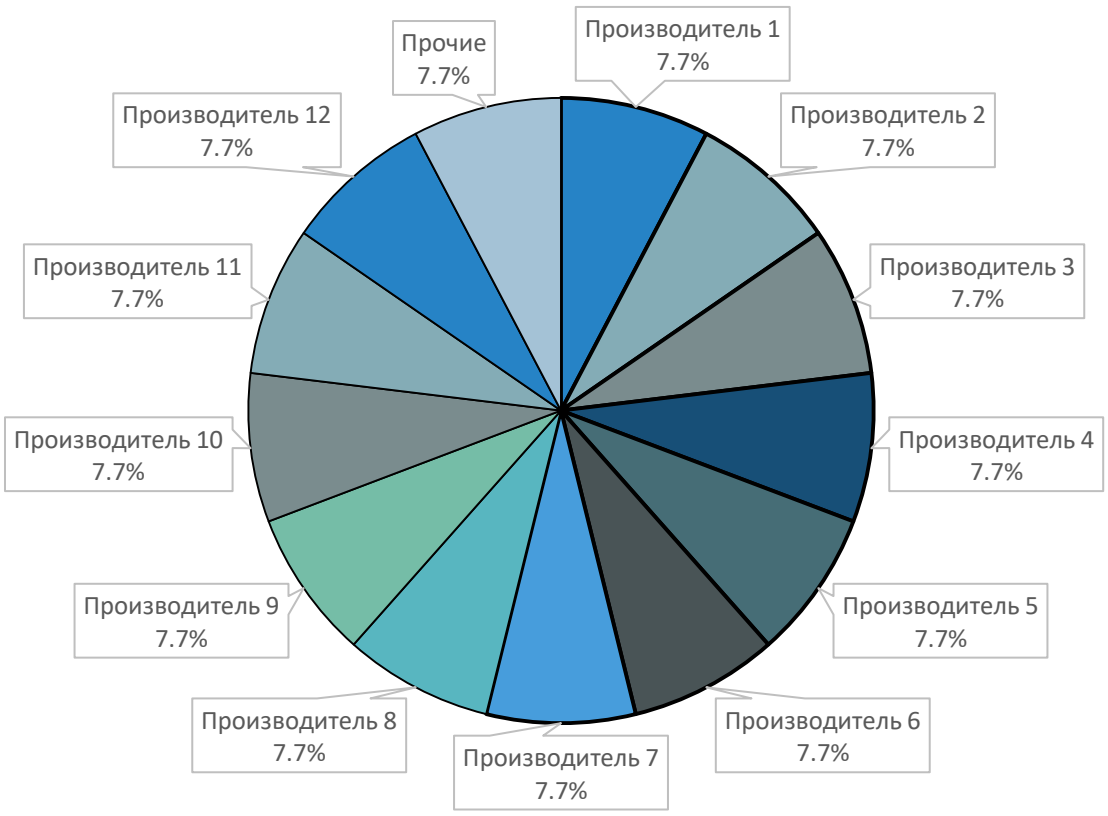
……

……

……

……

Диаграмма 10. Структура производства общестроительных стеклопакетов в России по производителям в 2024 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Глава 5. Импорт общестроительных стеклопакетов в Россию и экспорт общестроительных стеклопакетов из России

Импорт

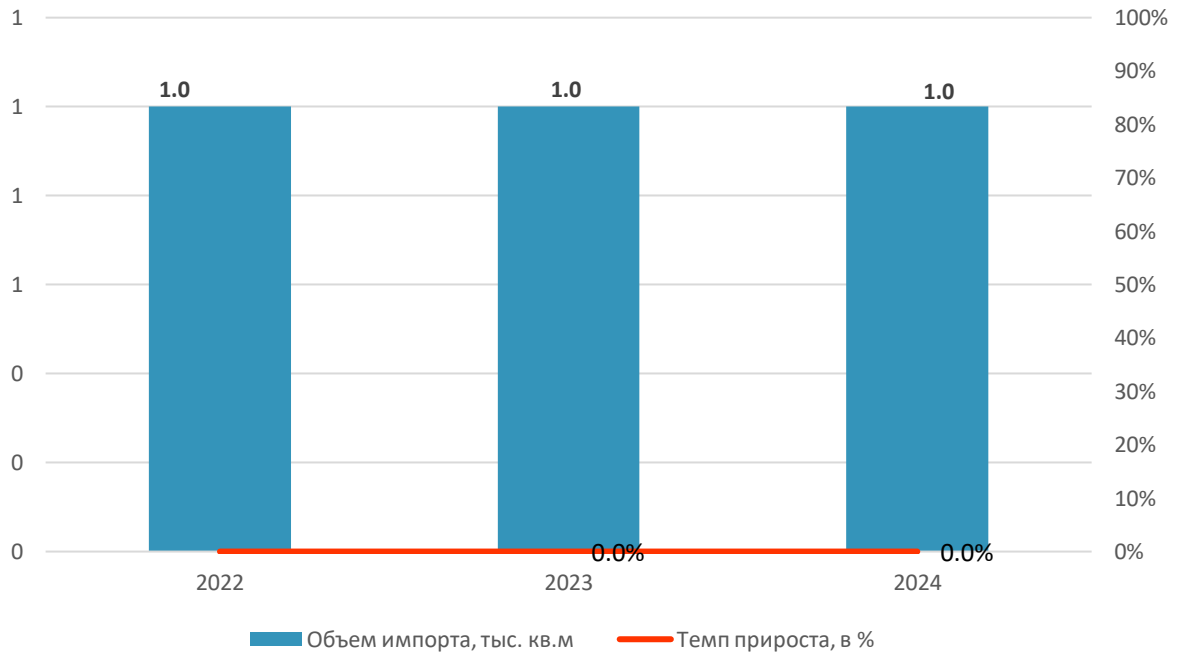
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта общестроительных стеклопакетов в Россию в 2022 г. был равен …… тыс. кв. м. В 2023 г. этот показатель …… до …… тыс. кв. м. Темп прироста в 2023 г. составил ……% от натурального объема импорта. В 2024 г. импорт общестроительных стеклопакетов в Россию составил …… тыс. кв. м. (……%).

Таблица 9. Объем импорта общестроительных стеклопакетов в Россию в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, тыс. кв. м.

2022	2023	2024
73,6	111,4	93,3

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта общестроительных стеклопакетов в Россию в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, тыс. кв. м и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

……

……

……

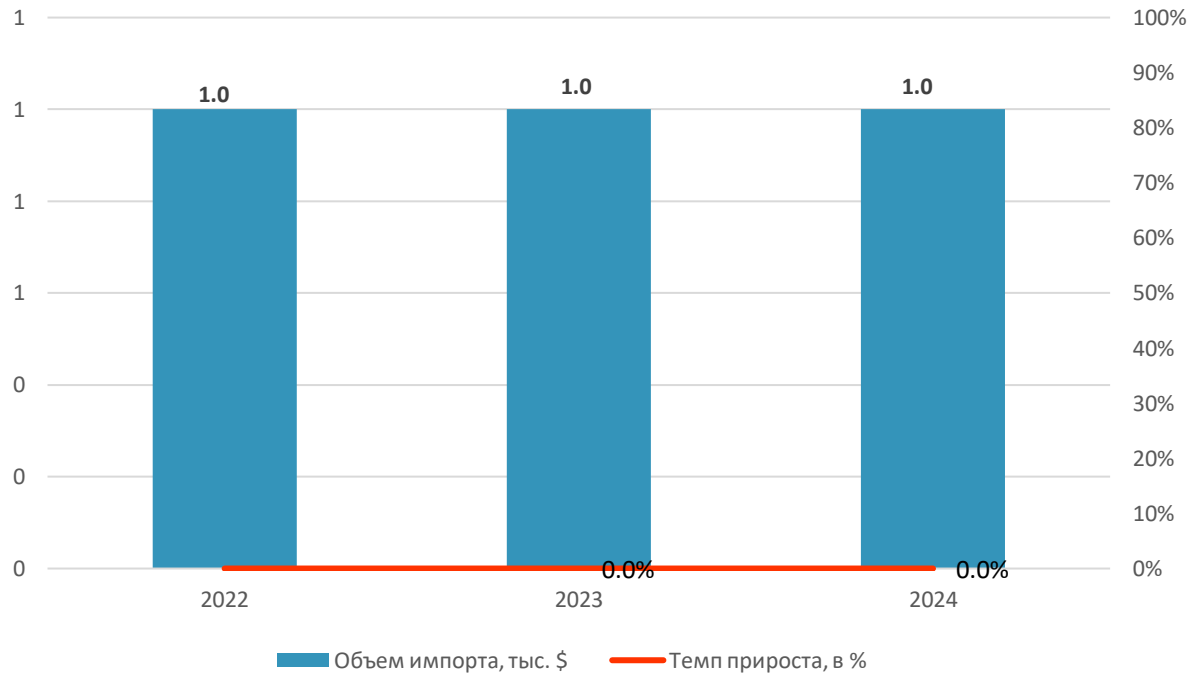
……

Таблица 10. Объем импорта общестроительных стеклопакетов в Россию в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. $.

2022	2023	2024

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта общестроительных стеклопакетов в Россию в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 11. Объем импорта общестроительных стеклопакетов в Россию в 2022 -2024 гг. по производителям в натуральном выражении, тыс. кв. м.

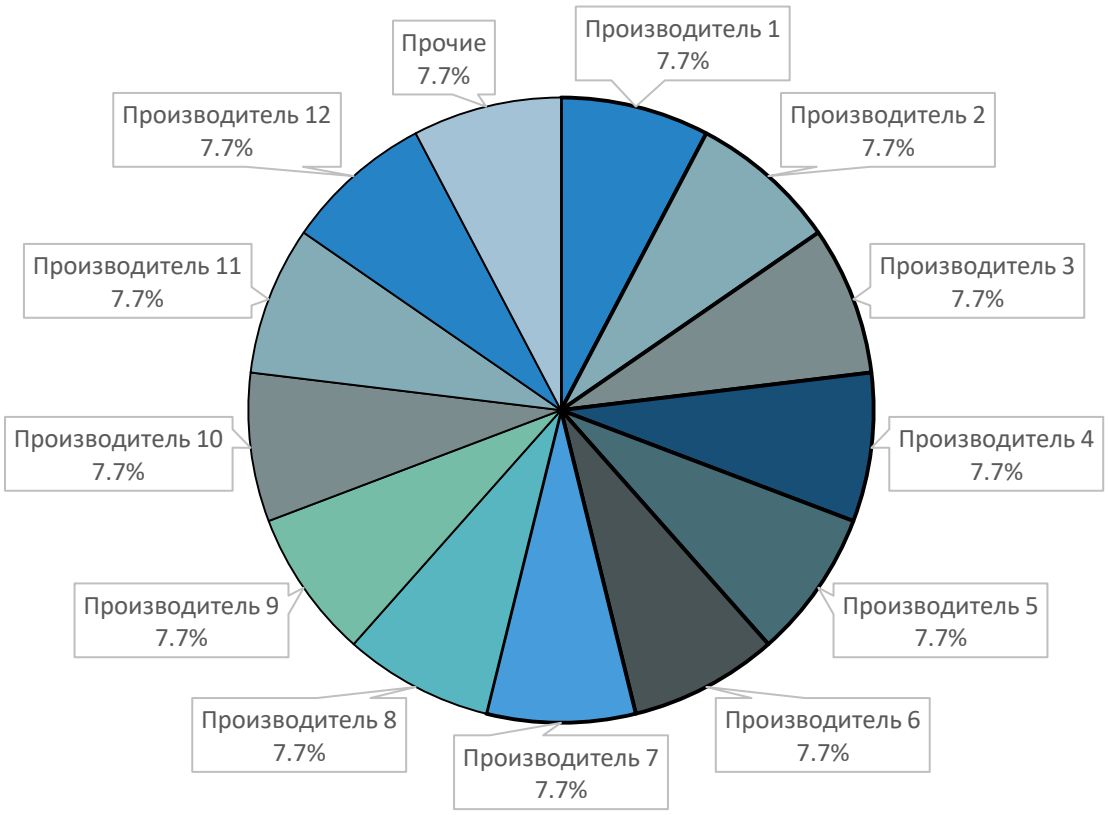
Производитель	2022	2023	2024
Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Наибольшую долю импорта общестроительных стеклопакетов в натуральном выражении в 2024 г. занял производитель ……. Его доля составила ……% от натурального объема. На втором месте производитель ……. с ……%. Также в тройку лидеров входит производитель ……. Доля этого производителя составила ……% от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли производителей общестроительных стеклопакетов в объеме импорта в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Таблица 12. Объем импорта общестроительных стеклопакетов в Россию в 2022 -2024 гг. по производителям в стоимостном выражении, тыс. $.

Производитель	2022	2023	2024

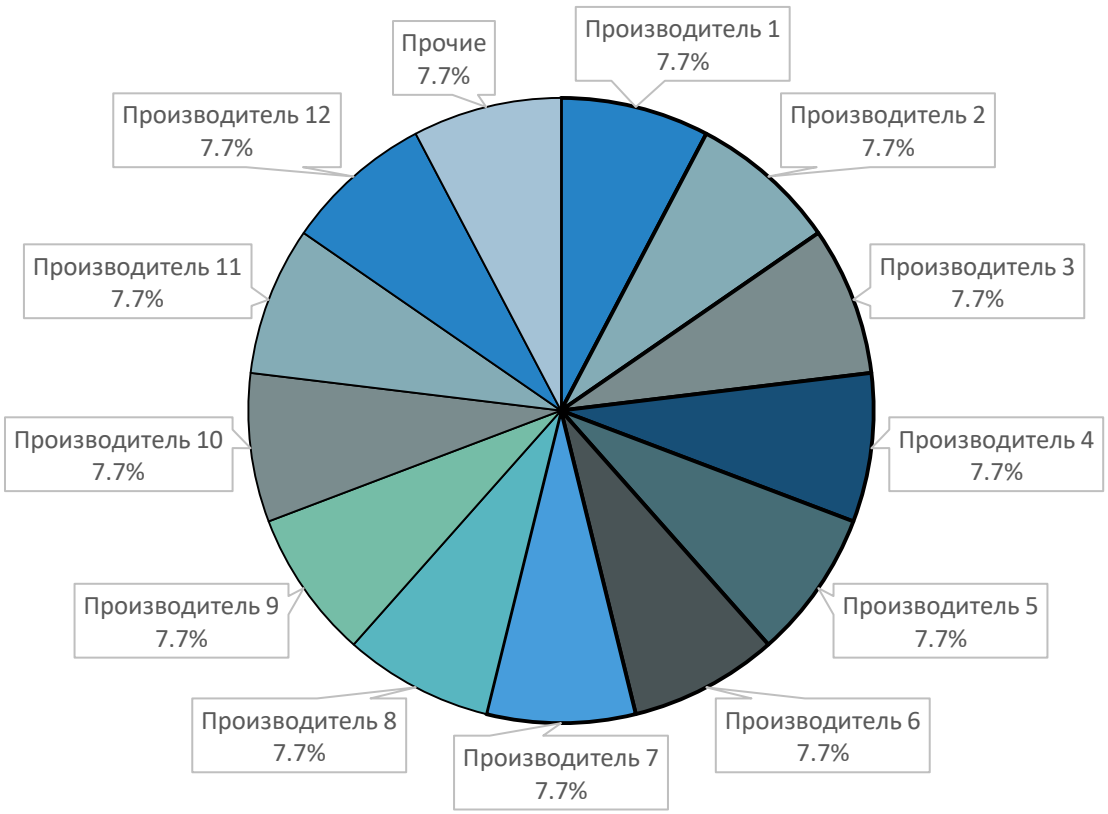
……

……

……

……

Диаграмма 14. Доли производителей общестроительных стеклопакетов в объеме импорта в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Импорт по странам происхождения

В 2024 г. в структуре импорта общестроительных стеклопакетов в Россию по странам происхождения набольшую долю занимает ……, её доля составила ……% в натуральном выражении. На втором месте …… с долей ……%. Замыкает тройку лидеров ……, его доля составила ……% от натурального объема импорта.

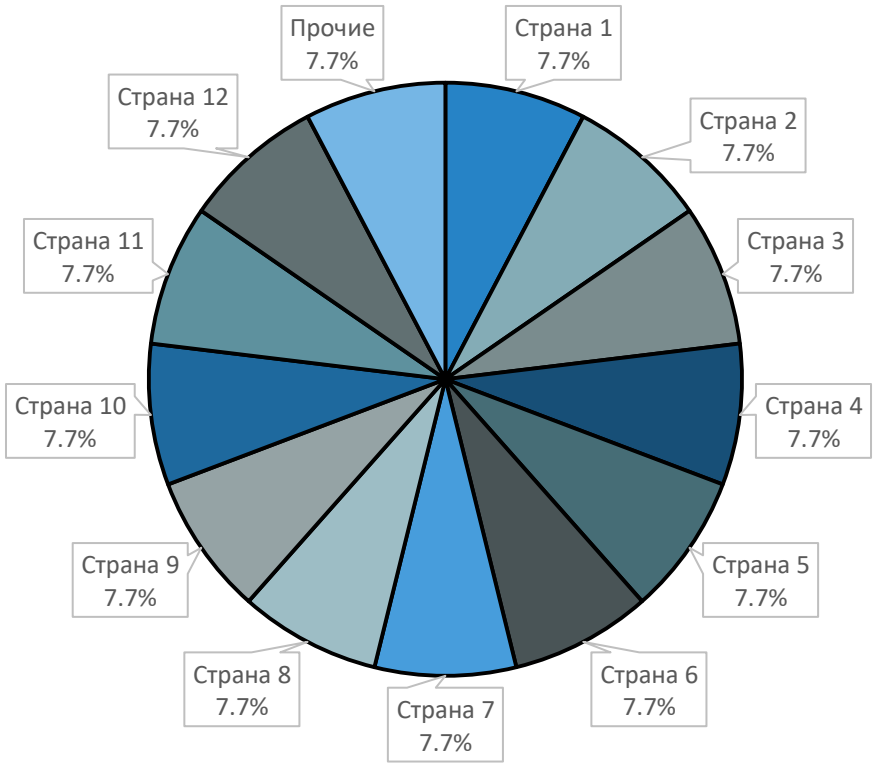
Таблица 13. Импорт общестроительных стеклопакетов в Россию по странам происхождения в 2022 -2024 гг., тыс. кв. м.

Страна происхождения	2022	2023	2024
Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 15. Импорт общестроительных стеклопакетов в Россию по странам происхождения в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

……

……

……

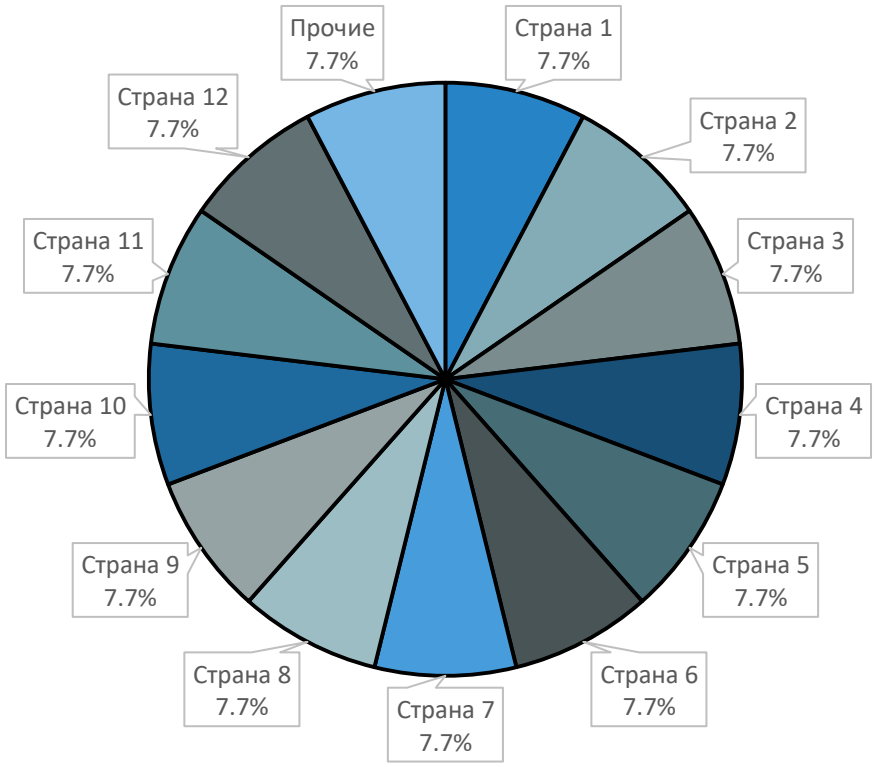
……

Таблица 14. Импорт общестроительных стеклопакетов в Россию по странам происхождения в 2022 -2024 гг., тыс. $.

Страна происхождения	2022	2023	2024
Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Импорт общестроительных стеклопакетов в Россию по странам происхождения в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

……

……

……

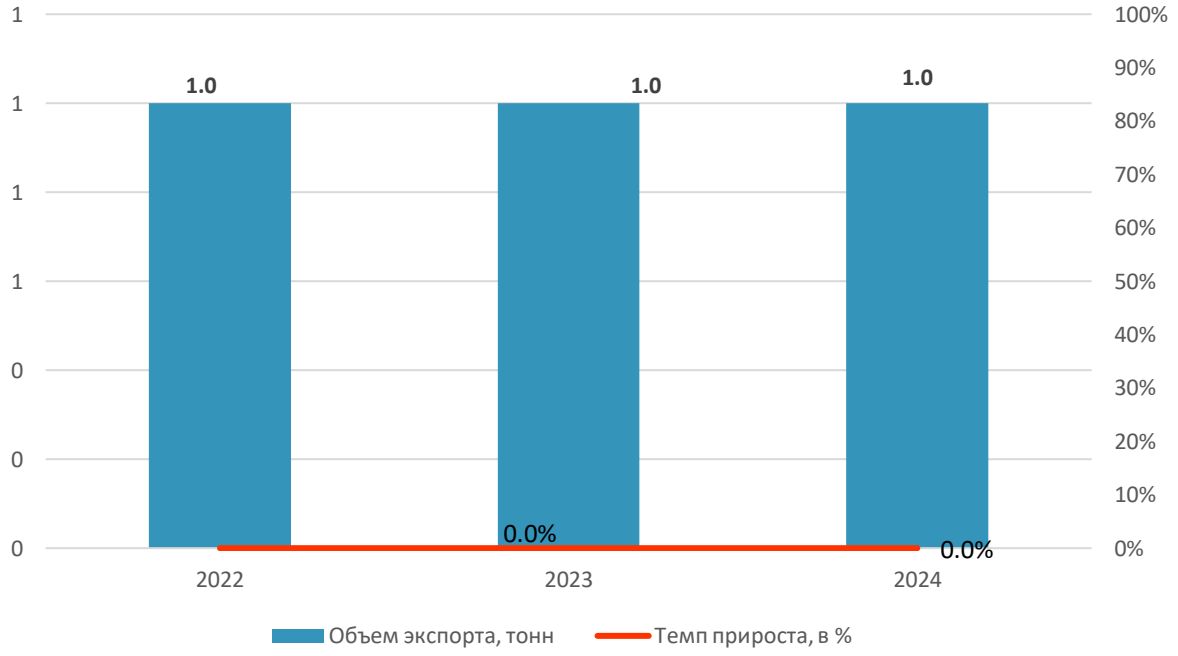
……

Таблица 15. Объем экспорта общестроительных стеклопакетов из России в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, тыс. кв. м.

2022	2023	2024

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта общестроительных стеклопакетов из России в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, тыс. кв. м и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

……

……

……

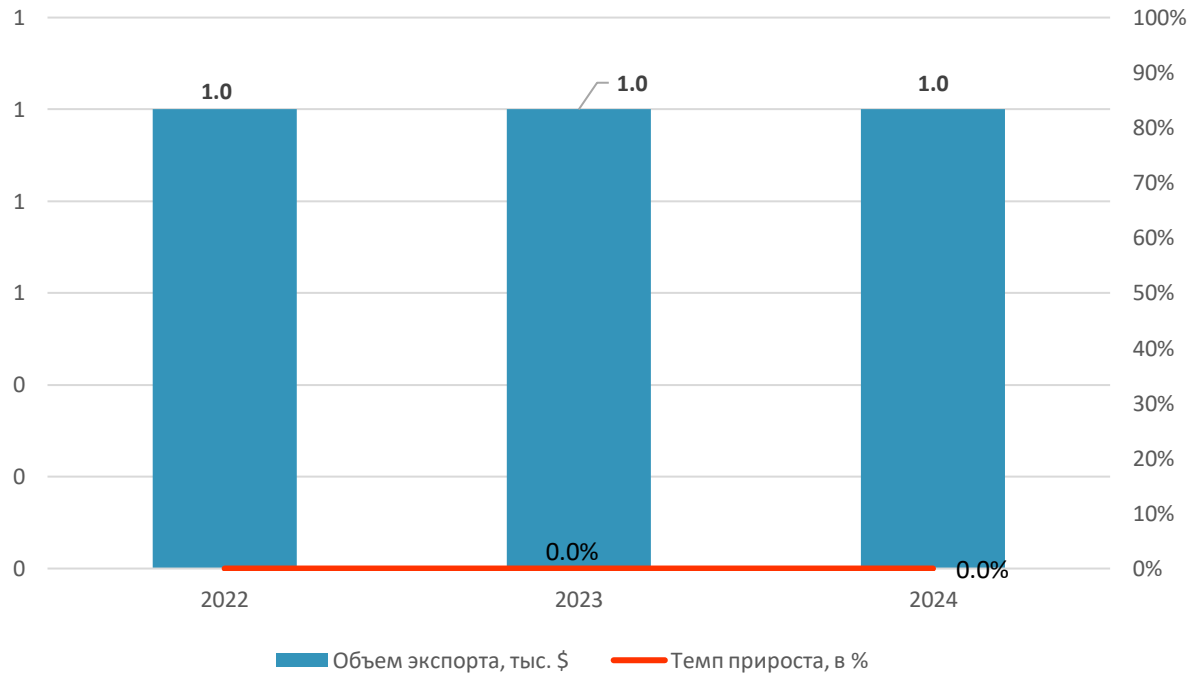
……

Таблица 16. Объем экспорта общестроительных стеклопакетов из России в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. $.

2022	2023	2024

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта общестроительных стеклопакетов из России в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Экспорт по производителям

Таблица 17. Объем экспорта общестроительных стеклопакетов из России в 2022 -2024 гг. по производителям в натуральном выражении, тыс. кв. м.

Производитель	2022	2023	2024
Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 18. Объем экспорта общестроительных стеклопакетов из России в 2022 -2024 гг. по производителям в стоимостном выражении, тыс. $.

Производитель	2022	2023	2024
Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

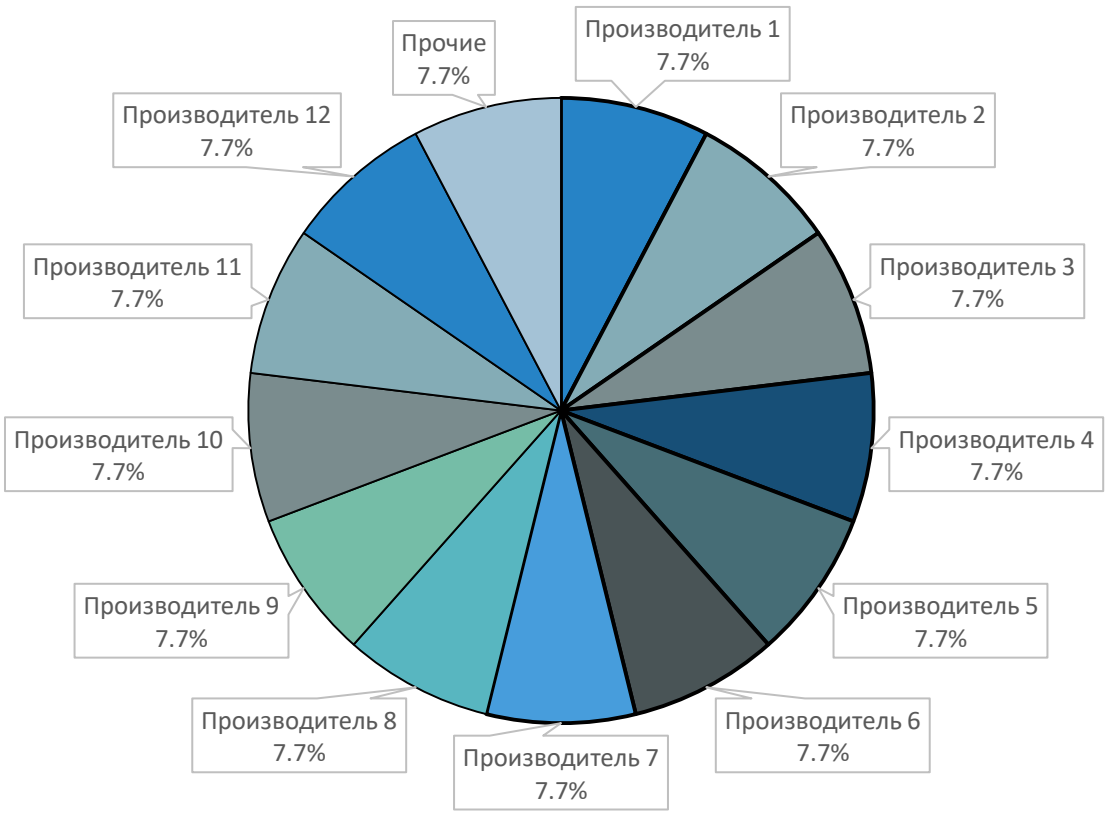
……

……

……

……

Диаграмма 19. Доли производителей общестроительных стеклопакетов в объеме экспорта в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

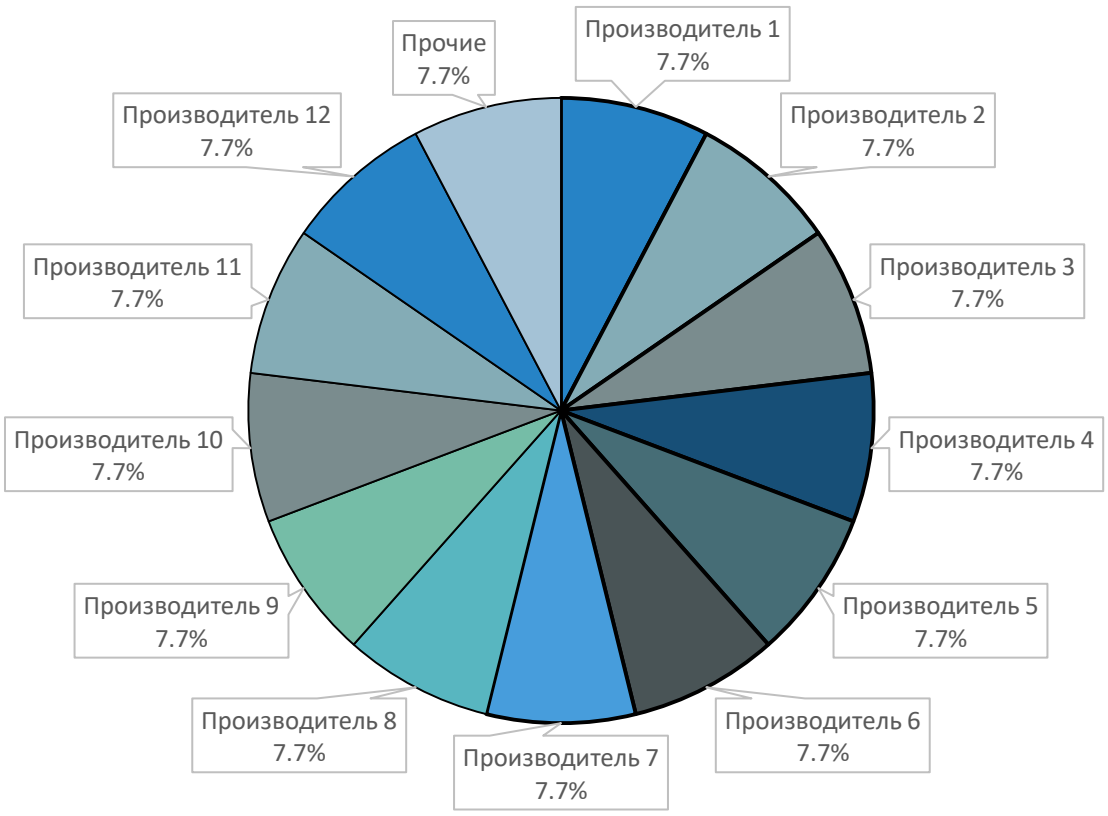
……

……

……

……

Диаграмма 20. Доли производителей общестроительных стеклопакетов в объеме экспорта в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Экспорт по странам назначения

Таблица 19. Объем экспорта общестроительных стеклопакетов из России в 2022 -2024 гг. по производителям в натуральном выражении, тыс. кв. м.

Страна назначения	2022	2023	2024

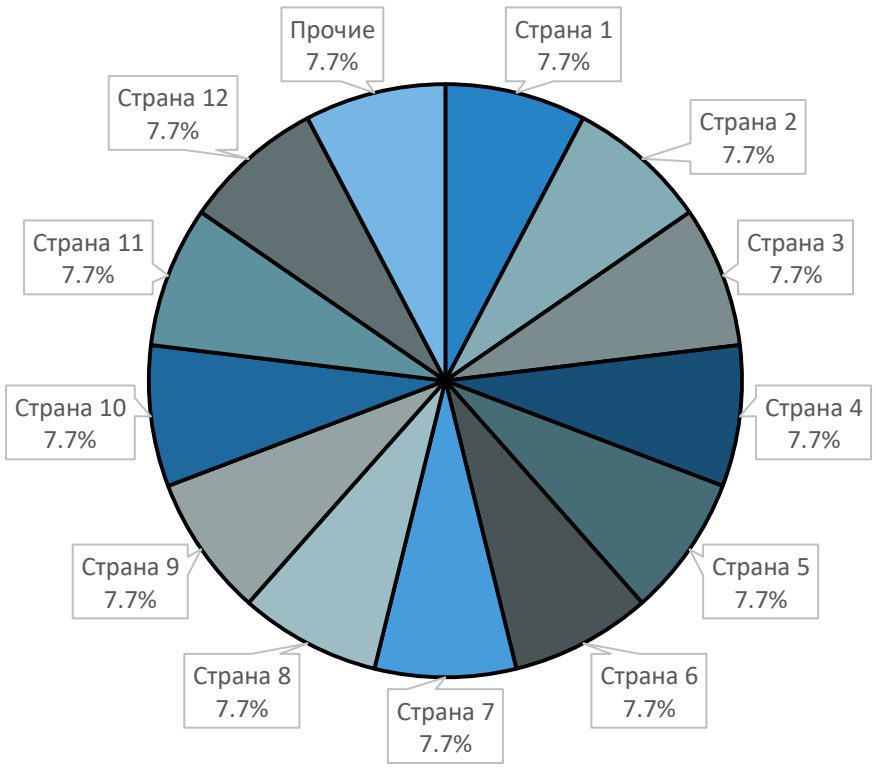
……

……

……

……

Диаграмма 21. Экспорт общестроительных стеклопакетов в России по странам назначения в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 20. Объем экспорта общестроительных стеклопакетов из России в 2022 -2024 гг. по производителям в стоимостном выражении, тыс. $.

Страна назначения	2022	2023	2024

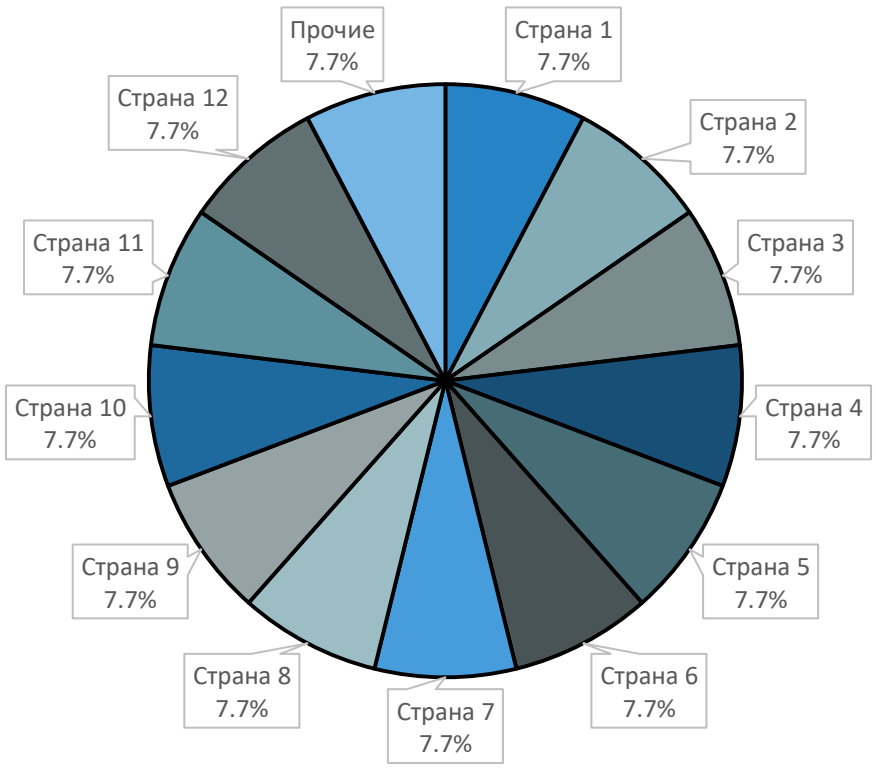
……

……

……

……

Диаграмма 22. Экспорт общестроительных стеклопакетов в России по странам назначения в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка общестроительных стеклопакетов

……

……

……

……

Состояние строительной отрасли в стране

……

……

……

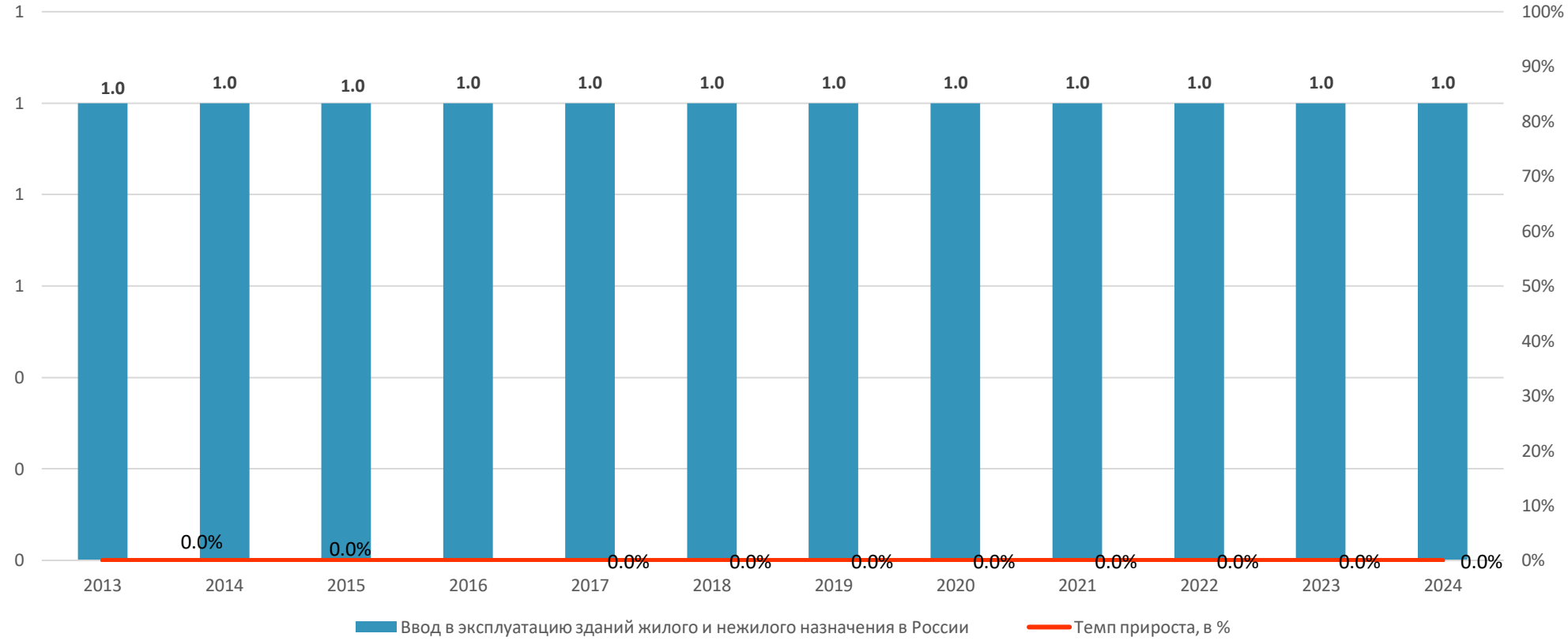
……

Таблица 21. Ввод в эксплуатацию зданий жилого и нежилого назначения в России в 2013-2024 гг., тыс. кв. м.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Всего												
Жилые здания, жилые помещения в нежилых зданиях и жилые дома, построенные населением												
Нежилые здания												
Административные здания												
Здравоохранение												
Коммерческие здания												
Промышленные здания												
Сельскохозяйственные здания												
Учебные здания												
Другие здания												

Источник: РОССТАТ.

Диаграмма 23. Ввод в эксплуатацию зданий жилого и нежилого назначения в России в 2013-2024 гг., тыс. кв. м и %



125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

……

……

……

……

……

……

……

……

Модульные технологии как инструмент повышения темпов строительства

……

……

……

……

Вывод

……

……

……

……

Челябинский "Модерн Гласс" ввел первое в РФ производство сверхбольших гнутых стеклопакетов

……

……

……

……

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка общестроительных стеклопакетов

ООО «МГ»

……

……

……

……

АО «РСК»

……

……

……

……

ООО «ГК «СТИС»

……

……

……

……

Таблица 22. Финансовые показатели ООО «ГК «СТИС» в 2022 - 2024 гг., тыс. руб.

Показатель	2022	2023	2024
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «МАКСИФОРМ»

……

……

……

……

Таблица 23. Финансовые показатели ООО «МАКСИФОРМ» в 2022 - 2024 гг., тыс. руб.

Показатель	2022	2023	2024
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «МОДЕРН ГЛАСС»

……

……

……

……

Таблица 24. Финансовые показатели ООО «МОДЕРН ГЛАСС» в 2022 - 2024 гг., тыс. руб.

Показатель	2022	2023	2024
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

