DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 9
Таблицы: 9
Диаграммы: 10
Резюме 11
Глава 1. Методология исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Объект исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 13
Глава 2. Объем рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России 15
Всего объем рынка 15
Структура рынка по производителям 17
Глава 3. Производство пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России 23
Глава 4. Импорт в Россию и экспорт из России пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) 24
Импорт 24
Объем импорта 24
Импорт по производителям 26
Импорт по покупателям 28
Импорт по странам происхождения 30
Экспорт 32
Объем экспорта 32
Глава 5. Анализ цен пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России 33
Глава 6. Основные тенденции и перспективы развития рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России 34
Прогноз рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России 35

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблицы и 14 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России, кг. и % прироста.
Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России, $ тыс. и % прироста.
Таблица 3. Структура рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России по производителям, кг.
Таблица 4. Структура рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России по производителям, кг.
Таблица 5. Структура рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России по производителям, $ тыс.
Таблица 6. Структура рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России по производителям, $ тыс.
Таблица 7. Объем производства пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России по производителям, кг.
Таблица 8. Объем производства пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России по производителям, $ тыс.
Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в Россию, кг.
Таблица 10. Объем и темпы прироста импорта пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в Россию, $ тыс.
Таблица 11. Объем импорта пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в Россию по производителям, кг.
Таблица 12. Объем импорта пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в Россию по производителям, $ тыс.
Таблица 13. Объем импорта пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в Россию по покупателям, кг.
Таблица 14. Объем импорта пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в Россию по покупателям, $ тыс.
Таблица 15. Импорт пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в Россию по странам происхождения, кг.
Таблица 16. Импорт пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в Россию по странам происхождения, $ тыс.
Таблица 17. Цены на импортные поставки пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) из России, $/кг.
Таблица 18. Импортные цены пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) по производителям России, $/кг.
Таблица 19. Прогноз рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России, кг.
Таблица 20. Прогноз рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России, $ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России, кг и %.
Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России, $ тыс. и %.
Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России, % от натурального объема.
Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в Россию, кг. и %.
Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в Россию, $ тыс. и %.
Диаграмма 7. Доли производителей пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 8. Доли производителей пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 9. Доли получателей пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 10. Доли получателей пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 11 Доли стран происхождения пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 12 Доли стран происхождения пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Объем и темп прироста рынка нефтяного в России, кг, %
Диаграмма 14. Объем и темп прироста рынка нефтяного в России, $ тыс., %

Резюме

DISCOVERY Research Group завершило маркетинговое исследование рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России в 2023 г. составил 25,2 кг.

В исследовании представлена информация по крупнейшим игрокам рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана): ACROS ORGANICS, TOKYO CHEMICAL INDUSTRIE CO. LTD и ООО «НТЦ «АХМАДУЛЛИНЫ».

В России единственным производителем пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) является компания ООО «НТЦ «АХМАДУЛЛИНЫ» из респ. Татарстан.

В рамках настоящего исследования были также проанализированы торговые операции России с странами ЕАЭС, однако поставки пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в страны ЕАЭС из России и импорт из стран ЕАЭС в Россию отсутствуют.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России.
2. Объем и темпы роста производства пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана).
4. Рыночные доли основных участников рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России.
5. Прогноз развития рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России.
6. Анализ цен на рынке пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) России.
7. Основные тенденции и перспективы развития рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России.

Объект исследования

Рынок пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте**

из России пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана). База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Объем рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России

Всего объем рынка

Объем рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России в 2023 г. составил …….. кг. Темп прироста в 2023 г. составил ……..%.

В стоимостном выражении объем рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России в 2023 г. составил $ …….. тыс. Темп прироста в 2023 г. составил ……..% в стоимостном выражении.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России в 2018-2023 гг., кг. и % прироста.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						
Темп прироста						

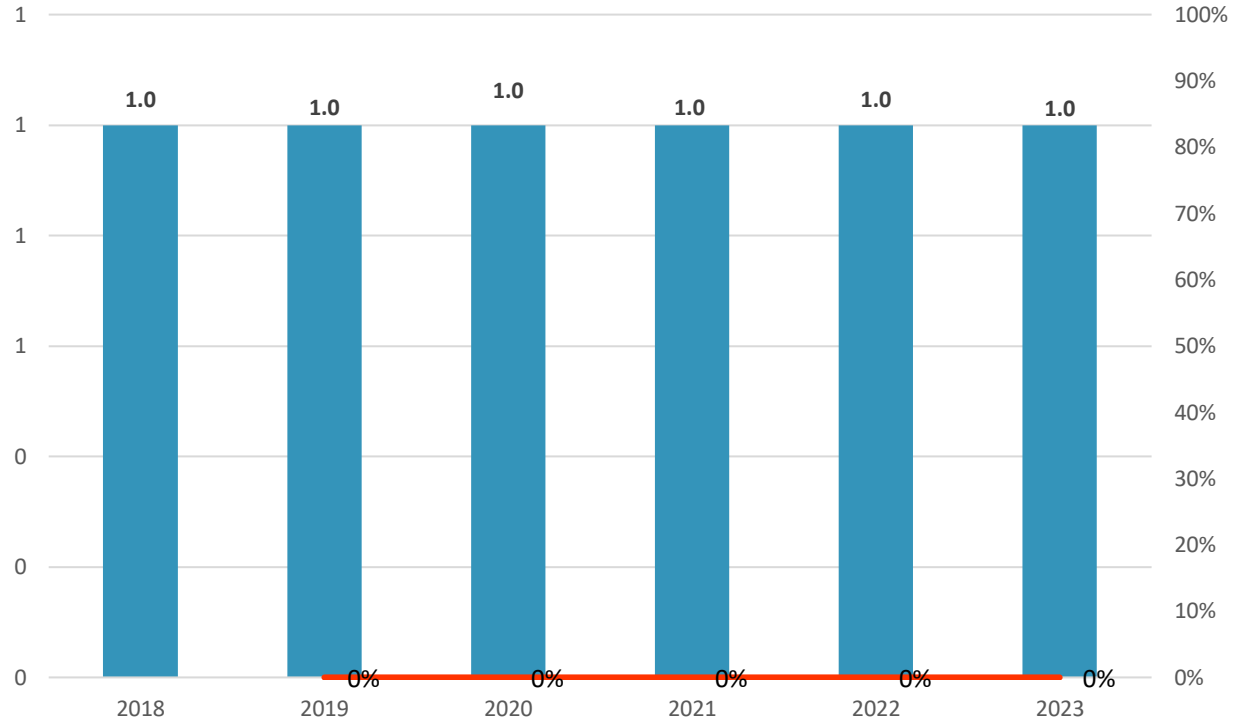
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России в 2018-2023 гг., $ тыс. и % прироста.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						
Темп прироста						

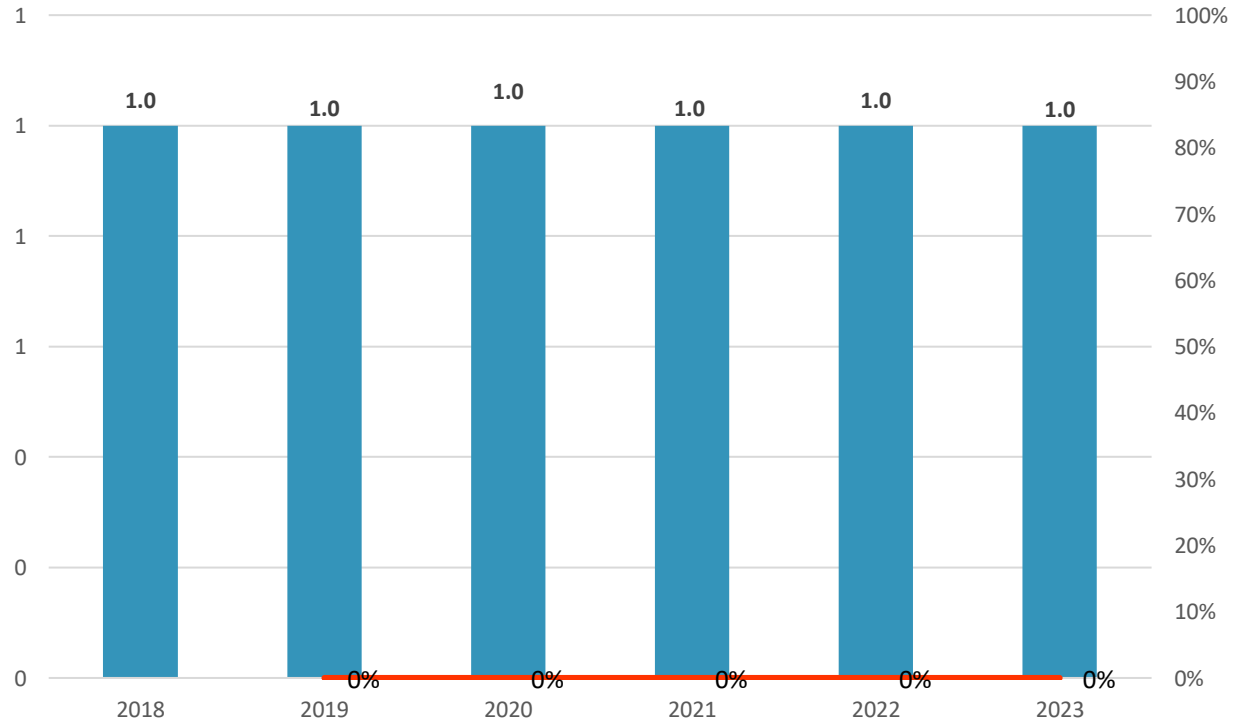
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России в 2018-2023 гг., кг и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России в 2018-2023 гг., $ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура рынка по производителям

В 2023 году наибольшую долю рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в натуральном выражении занял производитель ……. Доля производителя составила ……%. На втором месте отечественный производитель …… с долей ……%. Также в тройку лидеров входит производитель ……. Его доля составила ……%.

Таблица 3. Структура рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России в 2018-2020 гг. по производителям, кг.

Производитель	2018				2019				2020			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Прочие												
Итого:												

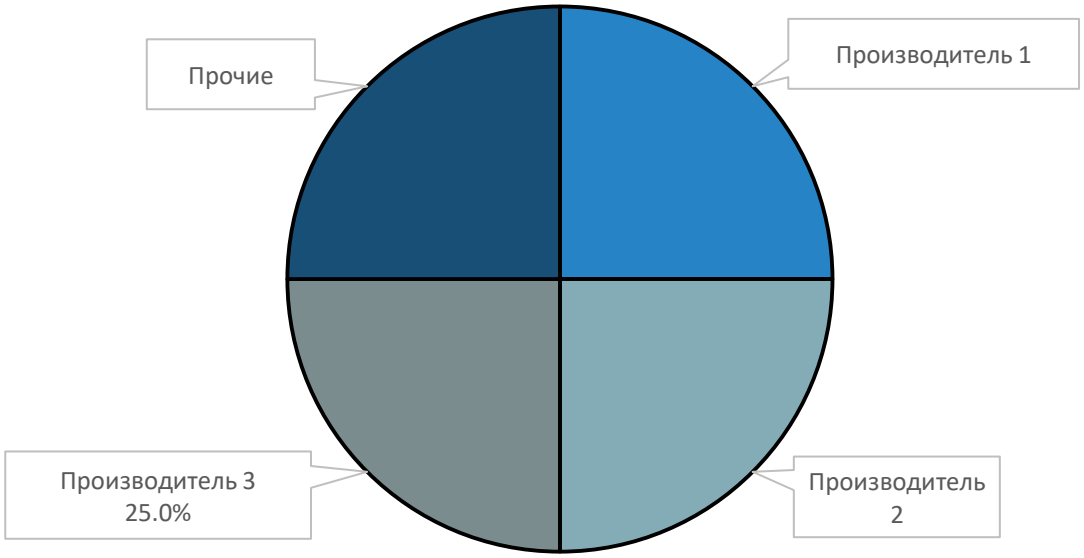
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Структура рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России в 2021-2023 гг. по производителям, кг.

Производитель	2021				2022				2023			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении наибольшую долю рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в натуральном выражении в 2023 г. занял производитель ……, она составила ……%. На втором месте …… с долей ……%. На третьем производитель ……. Его доля составила ……%.

Таблица 5. Структура рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России в 2018-2020 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2018				2019				2020			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Прочие												
Итого:												

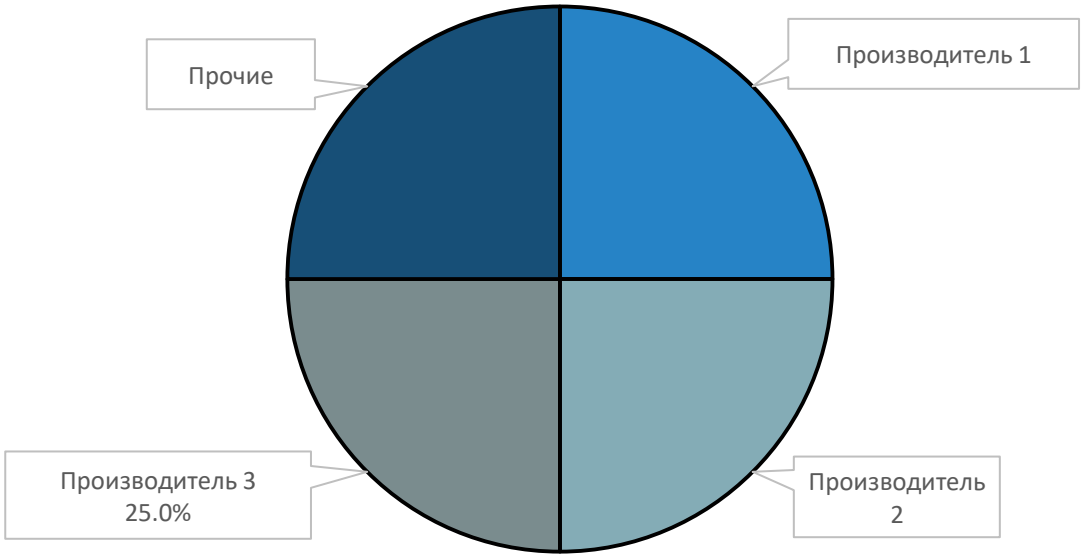
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Структура рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России в 2021-2023 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2021				2022				2023			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 3. Производство пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России

В 2023 году ООО «НТЦ «Ахмадуллины» начали производство изопропилмеркаптана и Н-пропилмеркаптана в соответствии с ТУ 72.19.14-009-44178696-2023 и ТУ 72.19.14-008-44178696-2023 соответственно.

Общий объём производства пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в 2023 г. составил …… кг, что эквивалентно $ …… тыс.

Во время беседы представитель ООО «НТЦ «Ахмадуллины» заявил, что ……. При этом …… оценивает производственную мощность по выпуску пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в …… л/день.

Также …….

Таблица 7. Объем производства пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России в 2018-2023 гг. по производителям, кг.

Производитель	СФ	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ООО НТЦ АХМАДУЛЛИНЫ	Республика Татарстан						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем производства пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России в 2018-2023 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	СФ	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ООО НТЦ АХМАДУЛЛИНЫ	Республика Татарстан						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Импорт в Россию и экспорт из России пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана)

Импорт

Объем импорта

Объем импорта пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в Россию в 2023 г. составил ……. кг. Темп прироста объема импорта пропилмеркаптана в Россию в 2023 г. составил …….% в натуральном выражении.

В стоимостном выражении объем импорта пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в Россию в 2023 г. составил $ ……. тыс. Темп прироста объема импорта пропилмеркаптана в Россию в 2023 г. составил …….% в стоимостном выражении.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в Россию в 2018-2023 гг., кг.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт						
Темп прироста						

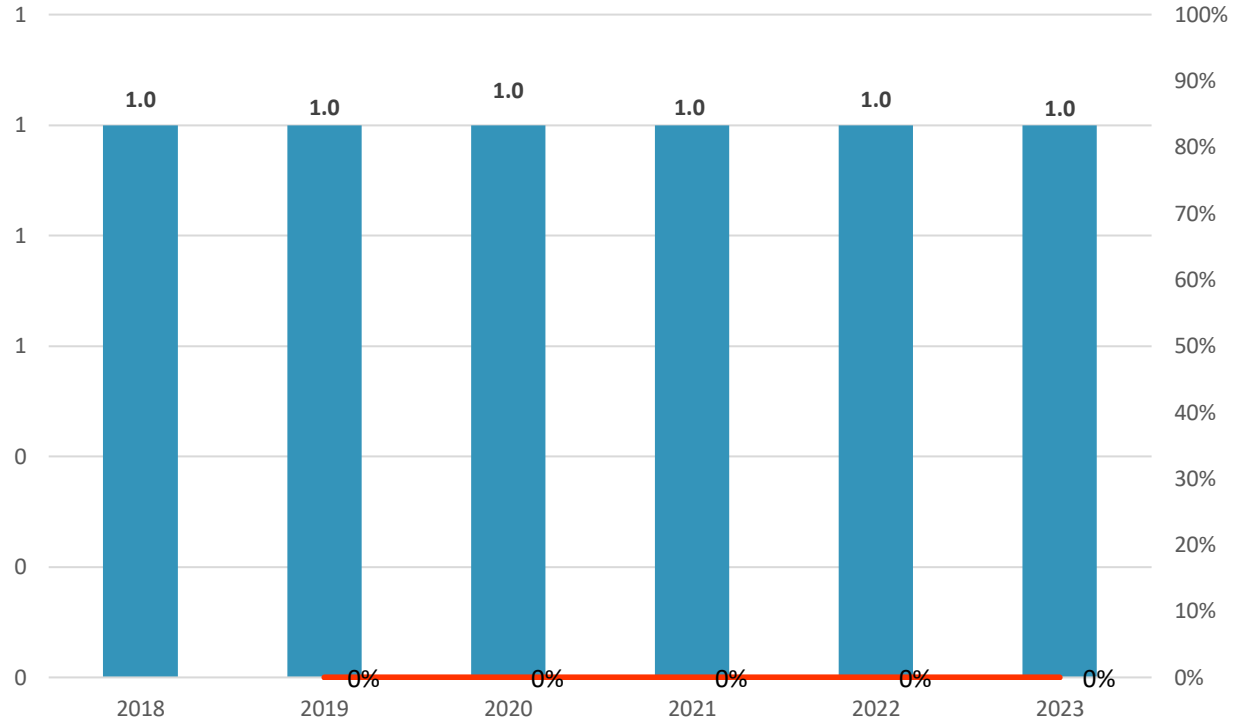
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 10. Объем и темпы прироста импорта пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в Россию в 2018-2023 гг., $ тыс.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт						
Темп прироста						

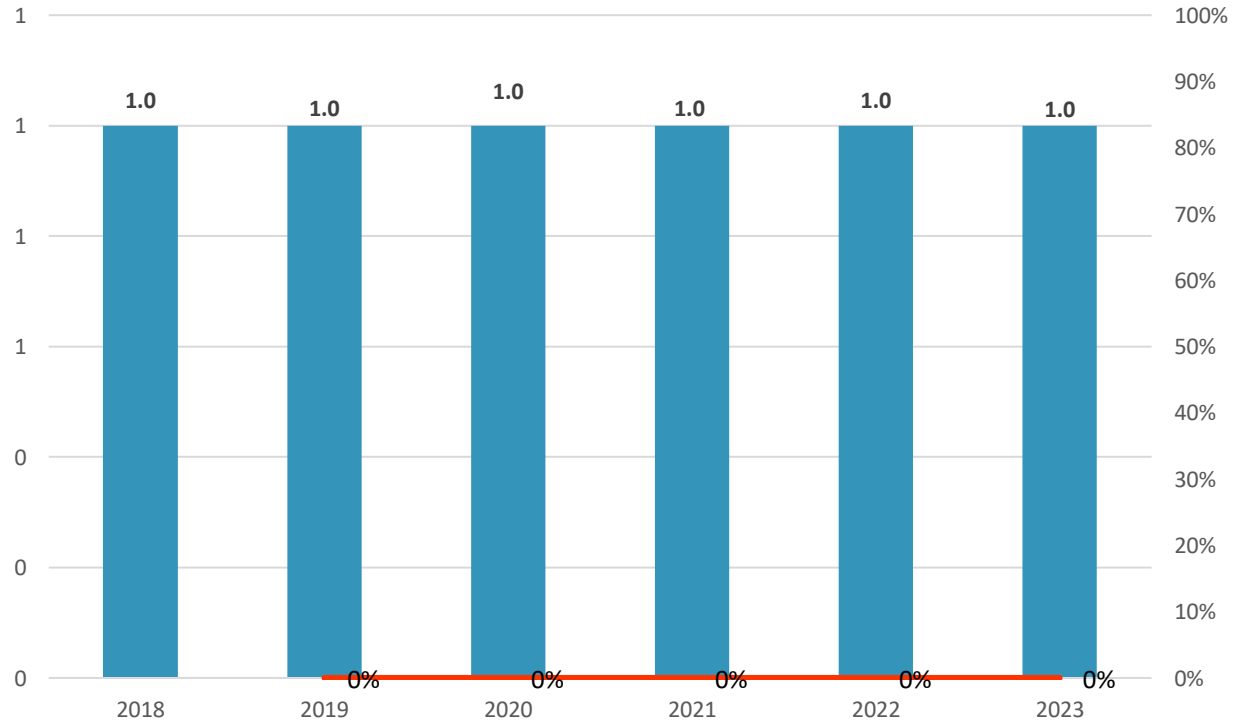
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в Россию в 2018-2023 гг., кг. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в Россию в 2018-2023 гг., $ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

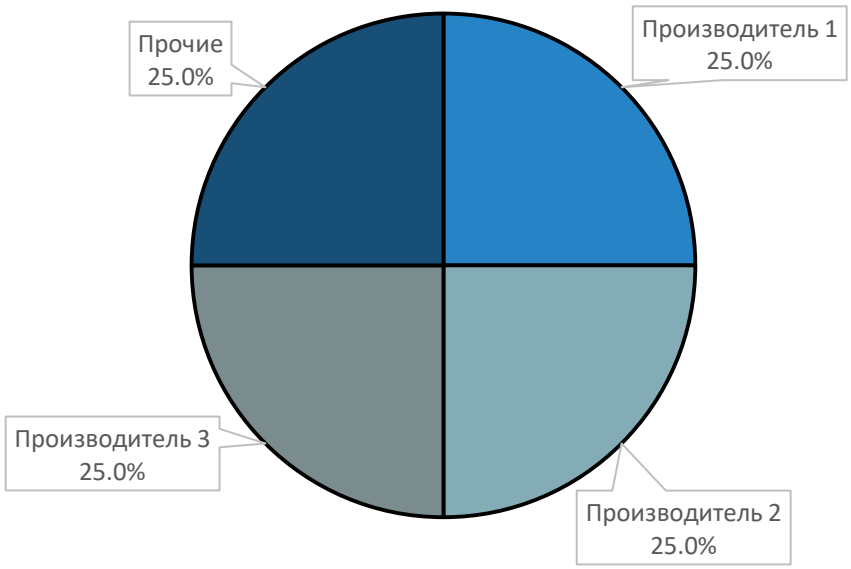
Таблица 11. Объем импорта пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в Россию по производителям в 2018-2023 гг., кг.

Производитель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В 2023 году большую часть импорта пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) занял производитель ……. Его доля составила ……% по объему и ……% по стоимости. Небольшую долю в импорте также заняла компания …….

Диаграмма 7. Доли производителей пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от натурального объема.



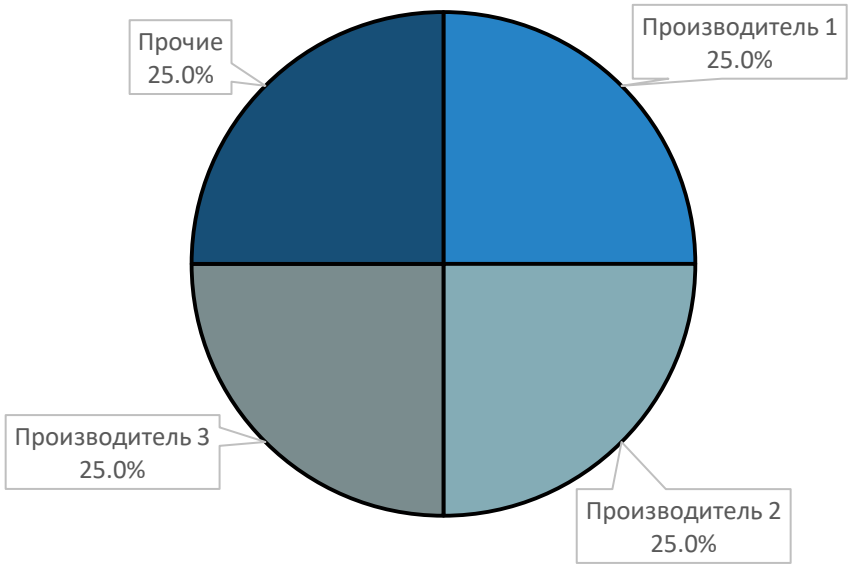
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 12. Объем импорта пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в Россию по производителям в 2018-2023 гг., $ тыс.

Производитель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 8. Доли производителей пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по покупателям

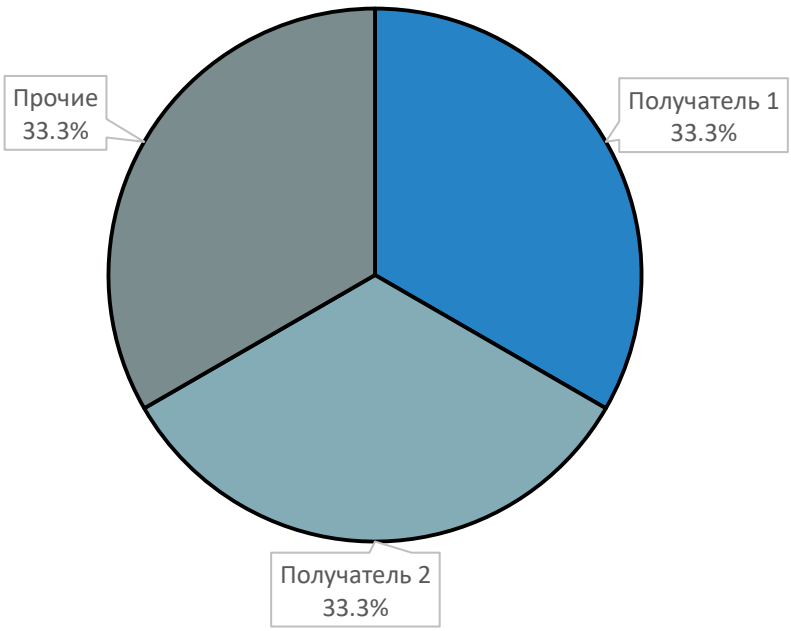
Таблица 13. Объем импорта пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в Россию по покупателям в 2018-2023 гг., кг.

Получатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В 2023 году большую часть импорта пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) занял покупатель ……. Его доля составила ……% по объему и ……% по стоимости. Небольшую долю в импорте также заняла компания …….

Диаграмма 9. Доли получателей пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от натурального объема.



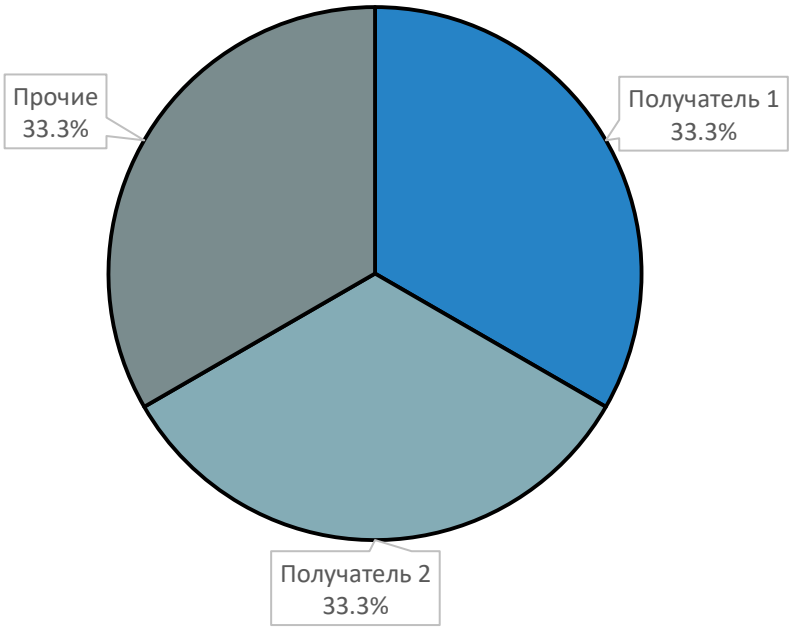
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 14. Объем импорта пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в Россию по покупателям в 2018-2023 гг., $ тыс.

Получатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Доли получателей пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам происхождения

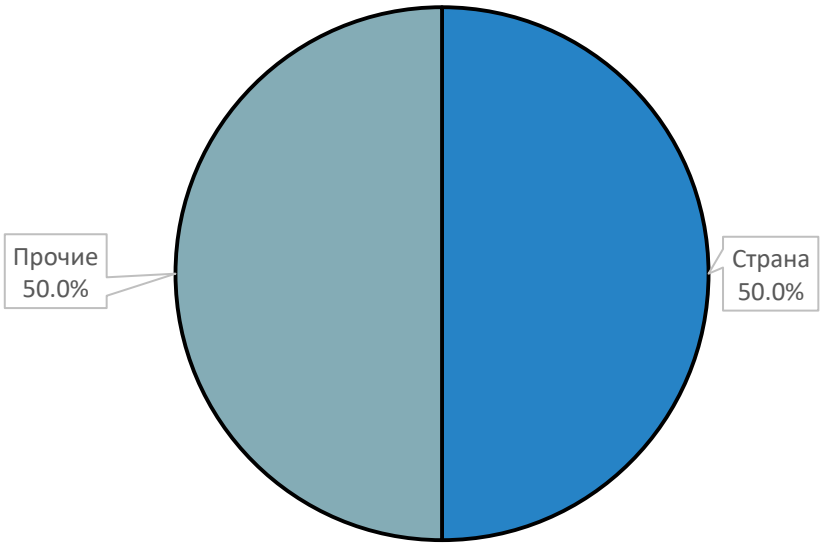
В 2023 году большая часть пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) была привезена из ……, в то время как импорт из других стран, таких как ……., ……., ……. и ……., был незначительным.

Таблица 15. Импорт пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в Россию по странам происхождения в 2018-2023 гг., кг.

Страна происхождения	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11 Доли стран происхождения пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от натурального объема.



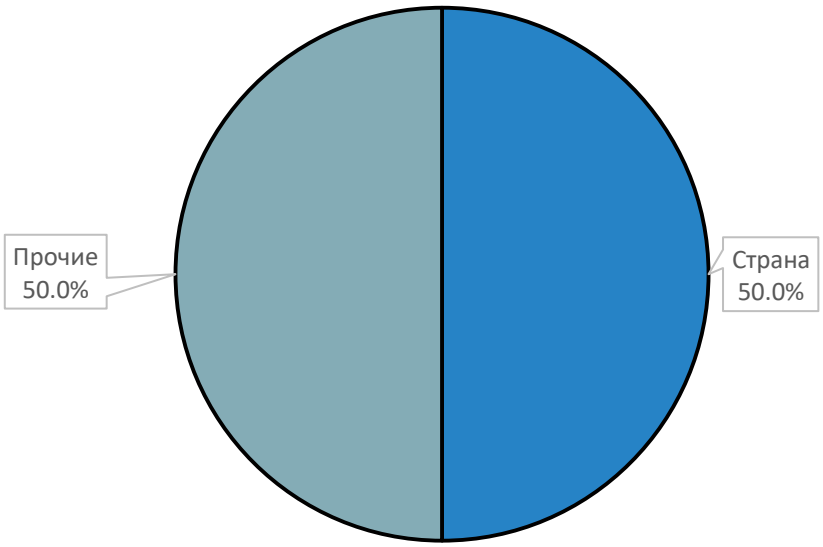
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 16. Импорт пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в Россию по странам происхождения в 2018-2023 гг., $ тыс.

Страна происхождения	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12 Доли стран происхождения пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

Объем экспорта

……

Глава 5. Анализ цен пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России

В 2023 г. наблюдалось повышение средней стоимости импортных поставок пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) на …….% до ……. $/кг.

Таблица 17. Цены на импортные поставки пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) из России в 2018-2023 гг., $/кг.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт						
Темп прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

…….

Таблица 18. Импортные цены пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) по производителям России в 2018-2023 гг., $/кг.

Производитель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Единственный отечественный производитель пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) ООО «НТЦ «АХМАДУЛЛИНЫ» реализует вещество объемом от …….. мл до …….. л, стоимость 1 литра пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) от производителя составляет …… тыс. руб.

Глава 6. Основные тенденции и перспективы развития рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России

…….

.

Прогноз рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России

Согласно прогнозам Discovery Research Group, базирующихся на данных Министерства экономического развития, объем рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России в 2033 г. составит ……. кг, что эквивалентно $ …… тыс.

Ожидается, что в течение прогнозируемого периода 2024-2036 гг. рынок продемонстрирует среднегодовой темп роста ……% в натуральном и ……% в стоимостном выражении.

Таблица 19. Прогноз рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России в 2024-2033 гг., кг.

Показатель	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033
Рынок											
Темп прироста											

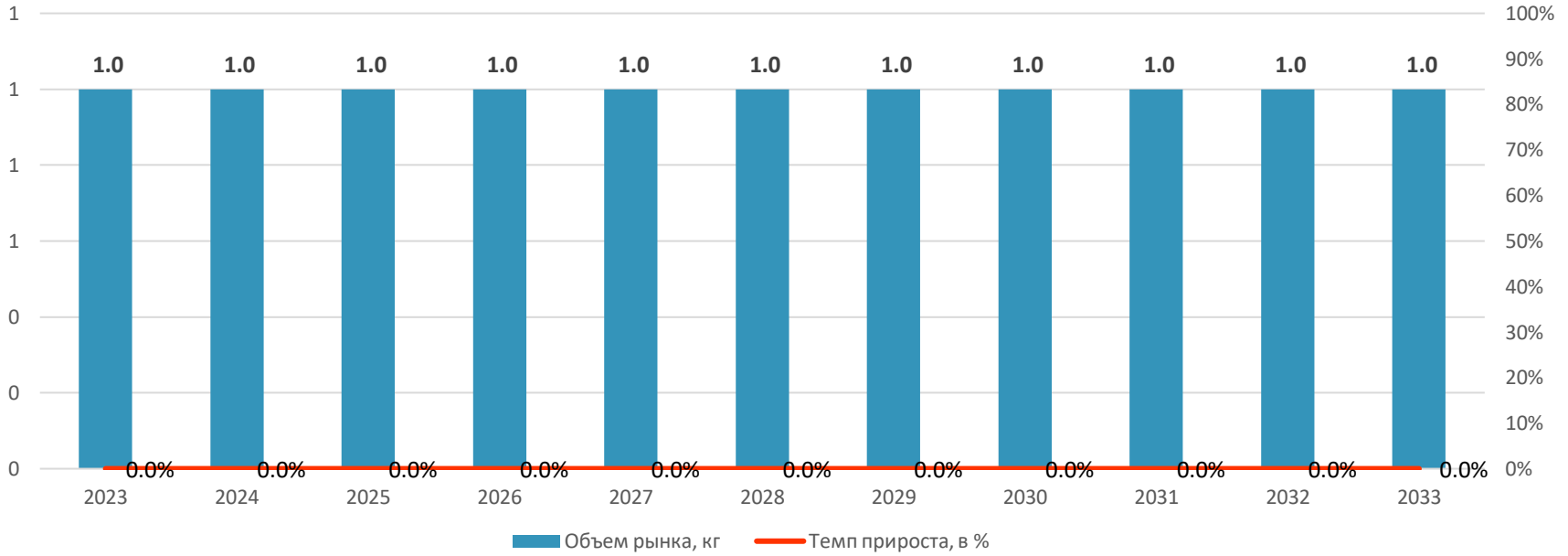
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 20. Прогноз рынка пропилмеркаптана (изо- и Н-пропилмеркаптана) в России в 2024-2033 гг., $ тыс.

Показатель	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033
Рынок											
Темп прироста											

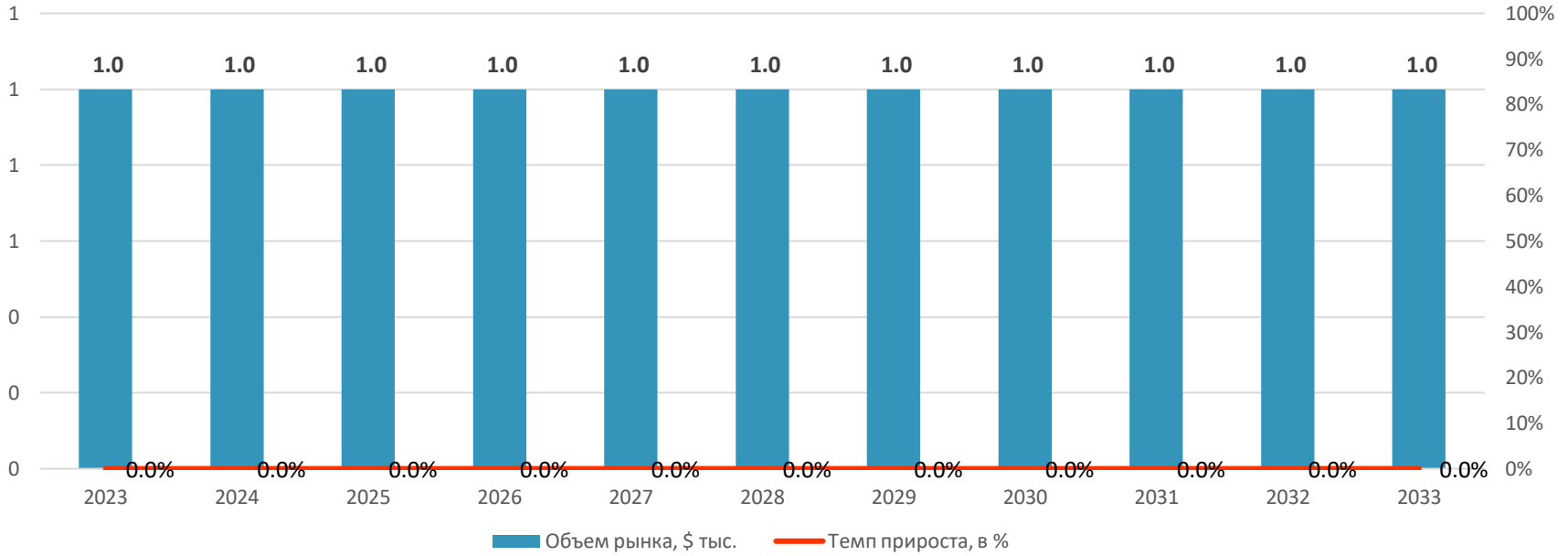
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Объем и темп прироста рынка нефтяного в России в 2024-2033 гг., кг, %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 14. Объем и темп прироста рынка нефтяного в России в 2024-2033 гг., $ тыс., %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

