DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка олова в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10
Таблицы: 10
Диаграммы: 10
Резюме 12
Глава 1. Методология исследования 13
Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 14
Глава 2. Классификация и основные характеристики олова в России 15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка олова в России 16
Объем рынка олова 16
Структура по производителям 18
Глава 4. Производство олова в России 20
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России олова 22
Импорт всего 22
Импорт по производителям 24
Импорт по странам происхождения 27
Экспорт всего 30
Экспорт по производителям 30
Экспорт по странам назначения 30
Глава 6. Конкурентная ситуация на рынке олова в России 31
Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка олова в России 32
Отрасли потребления 32
Глава 8. Прогноз рынка олова в России 34

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 12 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства олова в России, тн и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства олова в России, $ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства олова в России по производителям, тн.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства олова в России по производителям, $ тыс.

Таблица 5. Выручка ООО «НОК» в России, тыс. руб.

Таблица 6. Объем производства олова в России, тн.

Таблица 7. Объем производства олова в России, тыс. руб.

Таблица 8. Объем импорта олова в Россию, кг.

Таблица 9. Объем импорта олова в Россию, $.

Таблица 10. Объем импорта олова в Россию по производителям, кг.

Таблица 11. Объем импорта олова в Россию по производителям, $.

Таблица 12. Объем импорта олова в Россию по странам происхождения, кг.

Таблица 13. Объем импорта олова в Россию по странам происхождения, $.

Таблица 14. Объем экспорта олова из России, кг.

Таблица 15. Объем экспорта олова из России, $.

Таблица 16. Объем экспорта олова из России по производителям, кг.

Таблица 17. Объем экспорта олова из России по производителям, $.

Таблица 18. Объем экспорта олова из России по странам назначения, кг.

Таблица 19. Объем экспорта олова из России по странам назначения, $.

Таблица 20. Структура потребления олова в Россию, %.

Таблица 21. Структура потребления олова в Россию, тн.

Таблица 22. Прогноз объема рынка олова в России по областям потребления, тн.

Таблица 23. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства олова в России, тн и % прироста.

Таблица 24. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства олова в России, $ тыс. и % прироста.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка олова в России, тн., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка олова в России, $ тыс., %.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста производства олова в России, тн., %.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста производства олова в России, тыс. руб., %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта олова в Россию, кг., %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта олова в Россию, $, %.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта олова в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта олова в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли стран происхождения в объеме импорта олова в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли стран происхождения в объеме импорта олова в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Прогноз объема и темпов прироста рынка олова в России, тн., %.

Диаграмма 12. Прогноз объема и темпов прироста рынка олова в России, $ тыс., %.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка олова.

Олово – относительно мягкий металл, используется в основном как безопасное, нетоксичное, коррозионностойкое покрытие в чистом виде или в сплавах с другими металлами. Российские компании, такие как «Русолово» и «Оловянная рудная компания», занимаются добычей оловянных руд и производством оловянных концентратов, которые затем перерабатываются на комбинатах.

Объем рынка олова в России в 2024 г. составил 2,5 тыс. тн. Крупнейшим игроком на рынке олова в России являлся ООО «Новосибирский оловянный комбинат». Также на рынке представлена информация по производителям: EMPRESA METALURGICA VINTO, MINSUR S.A., NUSANTARA ARTA MEGA SEJAHTERA, PT TIMAH TBK, YUNNAN TIN CO.LTD и другие.

Наибольший объем олова в 2024 г. поставлялся из Китая. Крупнейшим импортером олова в Россию в 2023 г. стал производитель SHALEX TRADE & LOGISTICS OU. Его доля составила 37,8% от общего объема импорта в Россию. Второе место в 2023 г. в импорте олова в Россию занял производитель MINSUR S.A.

В структуре экспорта олова из России в 2019-2024 гг. основным покупателем российского олова являлся Узбекистан.

На рынке олова в России потребности удовлетворяются преимущественно отечественной продукцией. Анализ рынка олова в России показал, что «Новосибирский оловянный комбинат» не удовлетворяет потребности российского рынка в олове, несмотря на богатую сырьевую базу и развивающиеся добывающие мощности.

Основные потребители олова в России — это электронная и химическая промышленность, включая производство припоев и сплавов.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок олова в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка олова в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка олова в России.
2. Объем и темпы роста производства олова в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России олова.
4. Рыночные доли производителей на рынке олова в России.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке олова в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка олова в России.
7. Прогноз потребления олова в России до 2030 г.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке олова и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** олова. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики олова в России

Олово – относительно мягкий металл, используется в основном как безопасное, нетоксичное, коррозионностойкое покрытие в чистом виде или в сплавах с другими металлами.

Олово относится к группам лёгких металлов и постпереходных металлов. Простое вещество олово (при нормальных условиях) — пластичный, ковкий и легкоплавкий блестящий металл серебристо-белого цвета. Известны четыре аллотропные модификации олова: ниже +13,2 °C устойчиво α-олово (серое олово) с кубической решёткой алмазного типа, выше +13,2 °C устойчиво β-олово (белое олово) с тетрагональной кристаллической решёткой. При высоких давлениях обнаружены также γ-олово и σ-олово.

…….

Глава 3. Объем и темпы роста рынка олова в России

Объем рынка олова

Объем рынка олова в России в 2024 г. составил 2 519 тн., что на …..% ……., чем в 2023 году. В 2023 г. объем рынка составил …….тн.

В стоимостном выражении наблюдалось ……. рынка олова в России в 2024 г. Объем рынка олова в 2023 г. составил $…..млн. При этом в 2024 г. ……. Отметим тут, что в стоимостном выражении ……..

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США. Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства олова в России в 2019-2024 гг., тн и % прироста.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						**2 519**
Темп прироста, %						

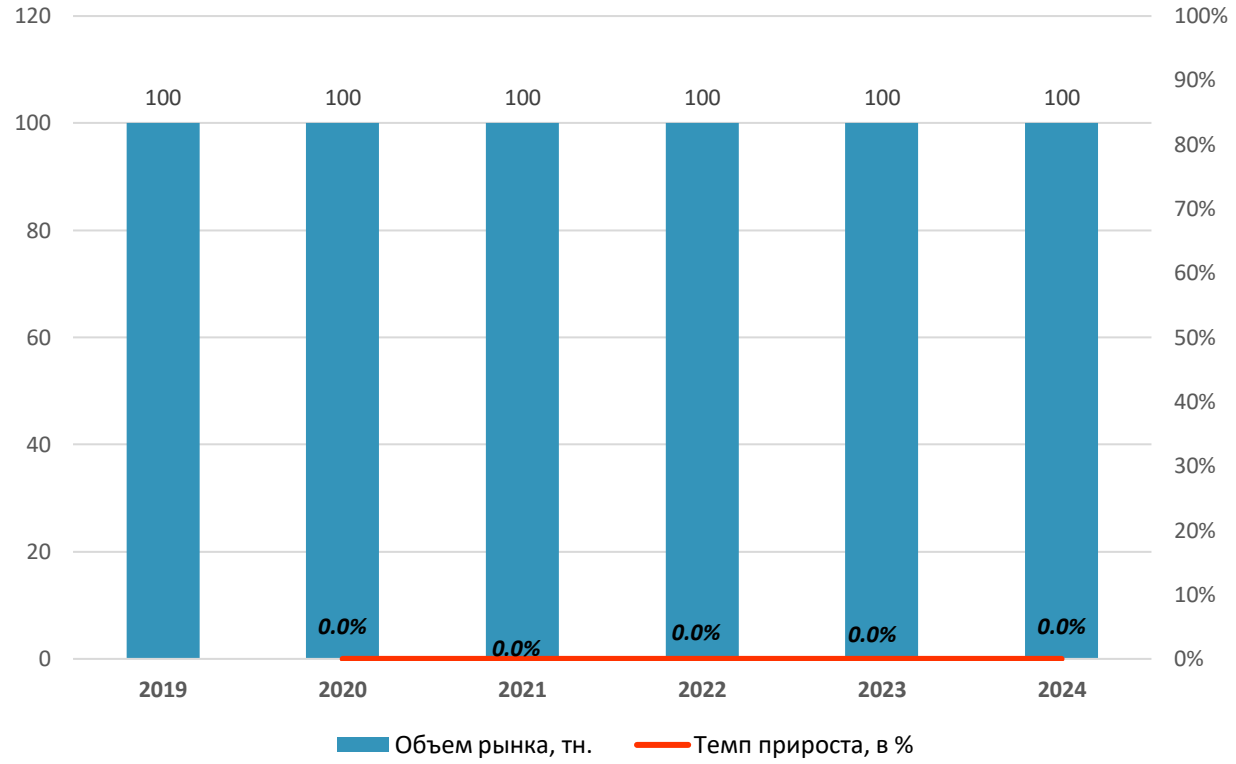
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства олова в России в 2019-2024 гг., $ тыс. и % прироста.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						
Темп прироста, %						

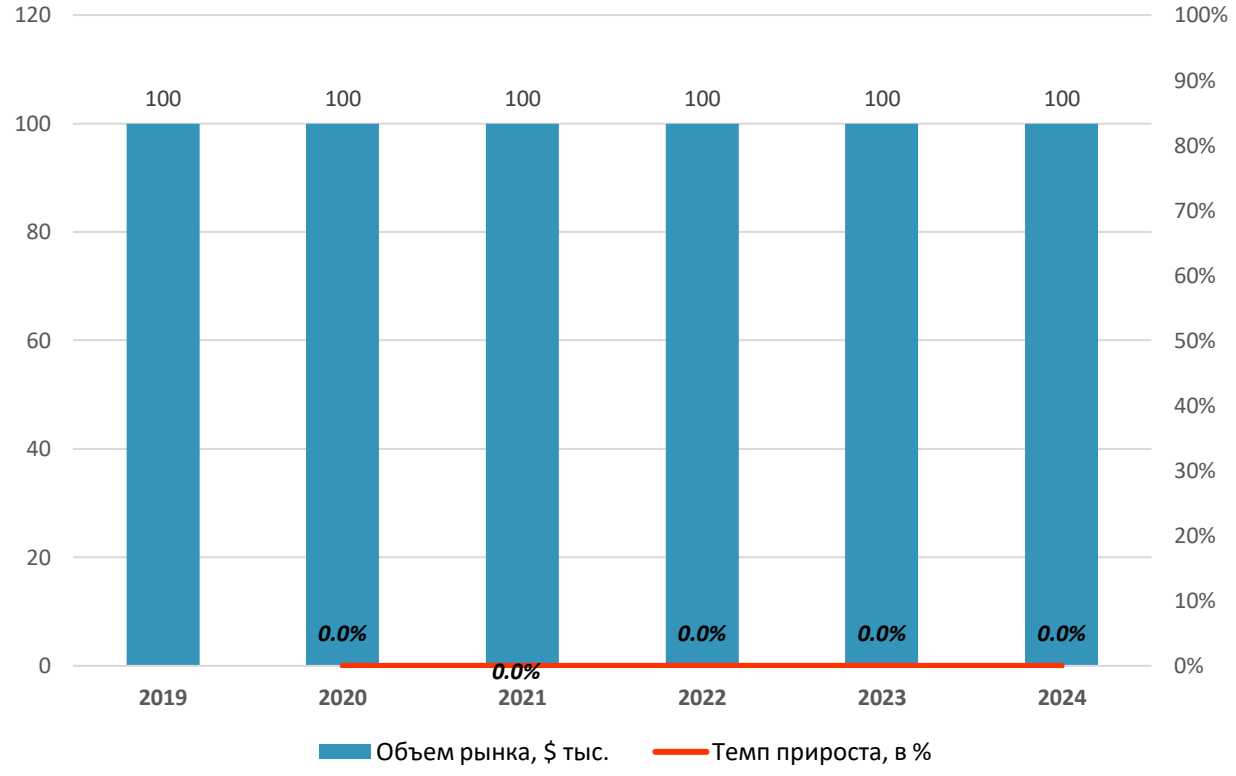
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка олова в России в 2019-2024 гг., тн., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка олова в России в 2019-2024 гг., $ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура по производителям

Крупнейшим игроком на рынке олова в 2022-2024 гг. в России являлся ООО «Новосибирский оловянный комбинат». В 2023 г. ……..

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства олова в России в 2022-2024 гг. по производителям, тн.

Производитель	2022				2023				2024			
	Им	Экс	Пр-во	Рынок	Им	Экс	Пр-во	Рынок	Им	Экс	Пр-во	Рынок
BANGKA												
MINSUR S.A.												
PT TIMAH TBK												
ООО НОВОСИБИРСКИЙ ОЛОВЯННЫЙ КОМБИНАТ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства олова в России в 2022-2024 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2022				2023				2024			
	Им	Экс	Пр-во	Рынок	Им	Экс	Пр-во	Рынок	Им	Экс	Пр-во	Рынок
BANGKA												
MINSUR S.A.												
PT TIMAH TBK												
ООО НОВОСИБИРСКИЙ ОЛОВЯННЫЙ КОМБИНАТ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

……

Глава 4. Производство олова в России

……..

Таблица 5. Выручка ООО «НОК» в России в 2019-2024 гг., тыс. руб.

2019	2020	2021	2022	2023	2024

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……..

ПАО «Русолово» (Селигдар) — крупнейший в России производитель олова в концентрате. …… Напомним тут, что доля ПАО «Русолово» на рынке оловянных концентратов составила в 2024 г. ……%.

……

По расчетам DISCOVERY Research Group в 2024 г. объем производства олова на территории России составил ……. тн., что …….. показателя 2023 г. на …….%. В 2023 г. ……..

Таблица 6. Объем производства олова в России в 2019-2024 гг., тн.

Производитель	2019	2020	2021	2022	2023	2024

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

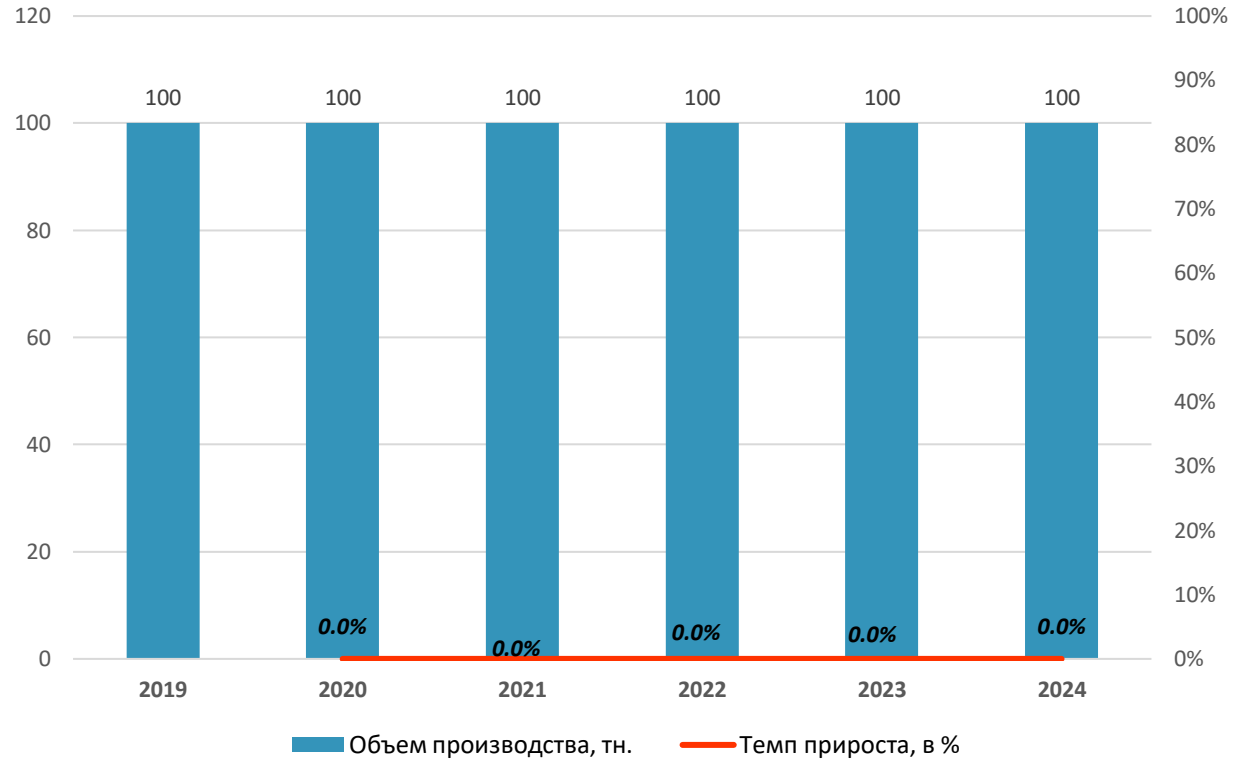
……..

Таблица 7. Объем производства олова в России в 2019-2024 гг., тыс. руб.

Производитель	2019	2020	2021	2022	2023	2024

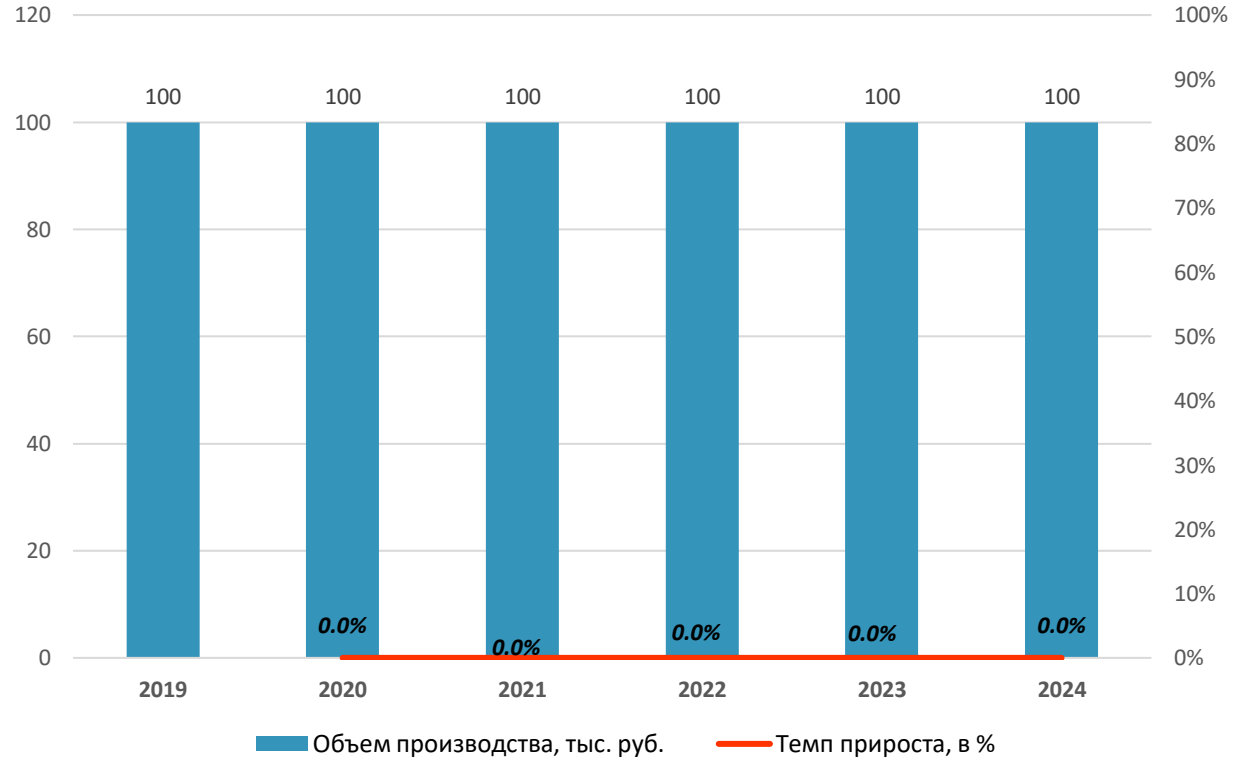
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста производства олова в России в 2019-2024 гг., тн., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста производства олова в России в 2019-2024 гг., тыс. руб., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России олова

Импорт всего

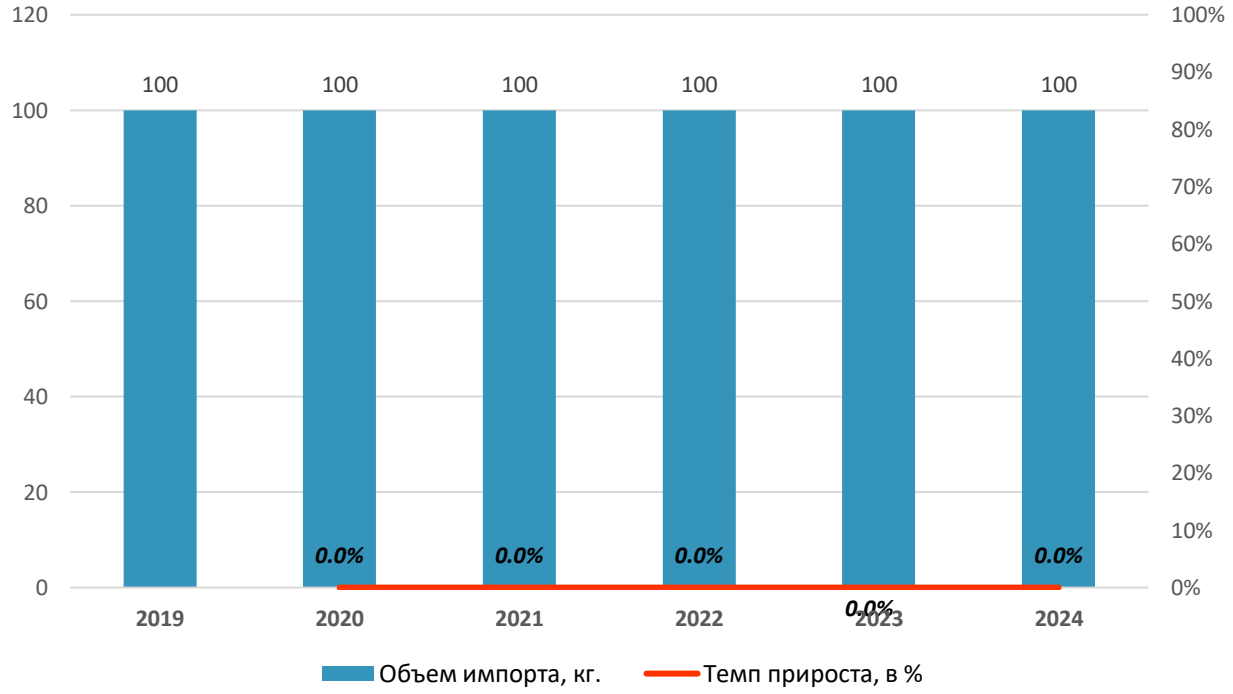
В 2024 г. в Россию было импортировано …… тн олова, что на ……% ……., чем в 2023 г. В 2023 г. объем импорта …….

Таблица 8. Объем импорта олова в Россию в 2019-2024 гг., кг.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Импорт						
Темп прироста, %						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта олова в Россию в 2019-2024 гг., кг., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС.

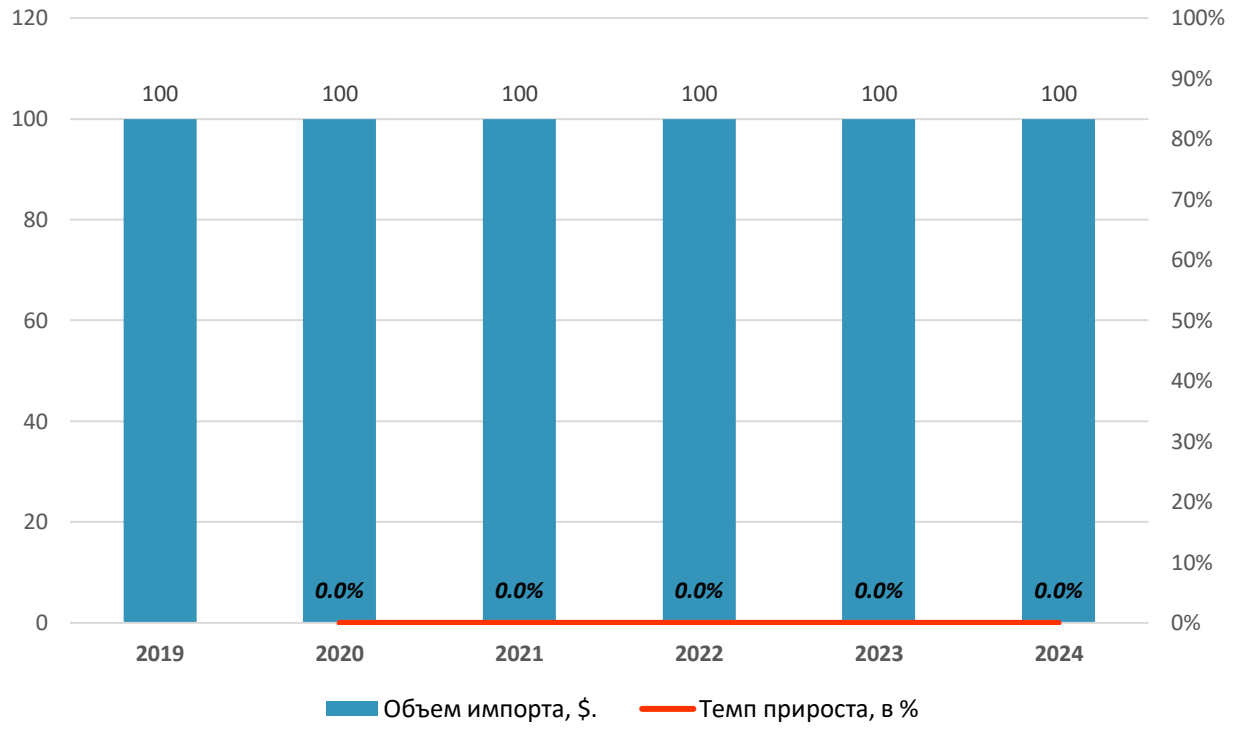
Стоимостной объем импорта олова в Россию …….

Таблица 9. Объем импорта олова в Россию в 2019-2024 гг., $.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Импорт						
Темп прироста, %						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта олова в Россию в 2019-2024 гг., $, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС.

Средняя стоимость импортных олова в России в 2024 г. составила ……$/кг., …….

Импорт по производителям

В 2024 г. импорт олова в Россию …….

Крупнейшим импортером олова в Россию в 2023 г. стал производитель SHALEX TRADE & LOGISTICS OU. Его доля составила 37,8% от общего объема импорта в Россию. ……

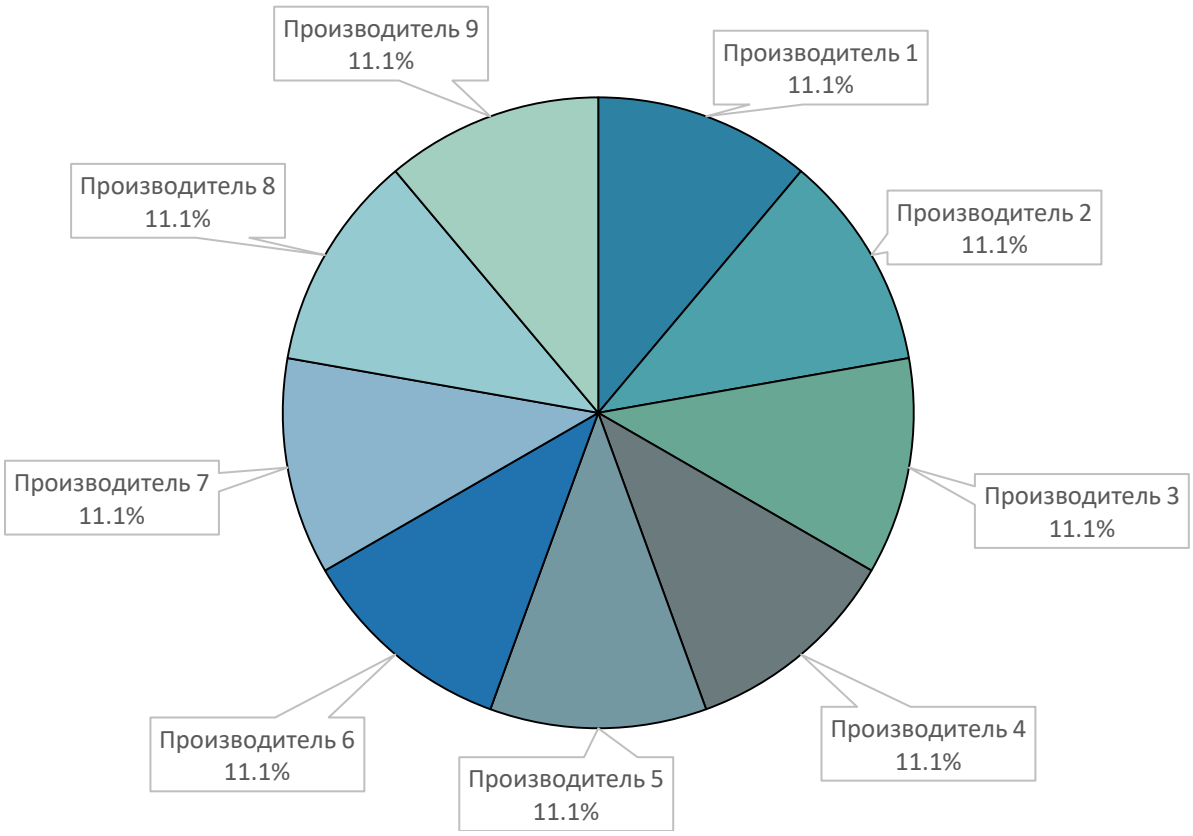
…….

Таблица 10. Объем импорта олова в Россию в 2019-2024 гг. по производителям, кг.

Производитель	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта олова в Россию в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС.

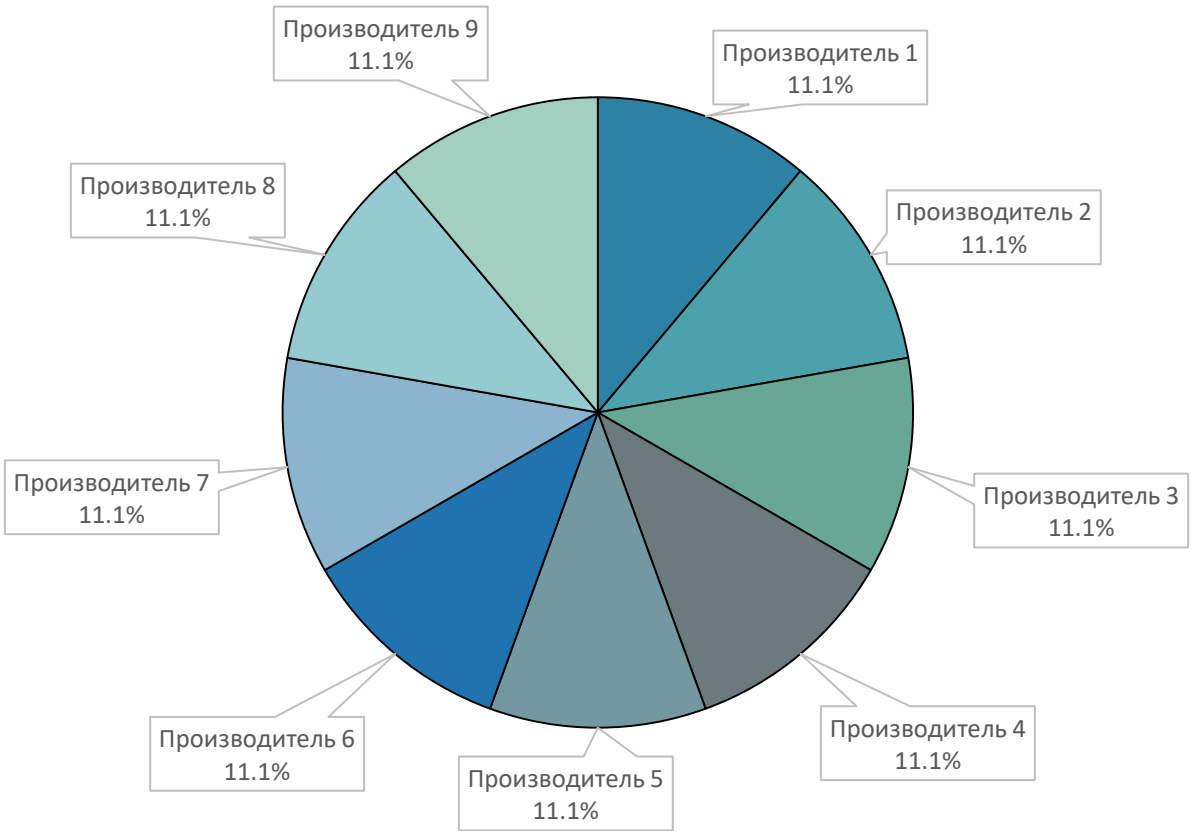
……

Таблица 11. Объем импорта олова в Россию в 2019-2024 гг. по производителям, $.

Производитель	2019	2020	2021	2022	2023	2024

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта олова в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС.

Импорт по странам происхождения

Наибольший объем олова в 2024 г. поставлялся из ……. Доля страны составила …….%. На втором месте поставки олова из ……. с долей …….%.

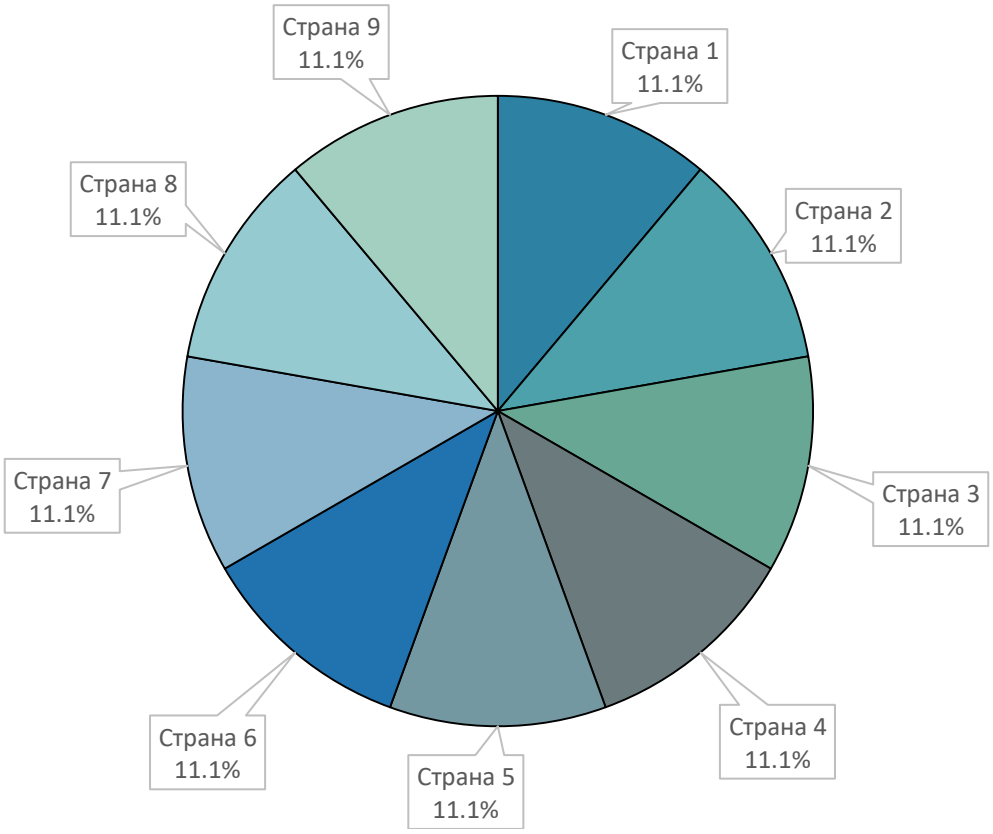
В стоимостном объеме продажи …….

Таблица 12. Объем импорта олова в Россию в 2019-2024 гг. по странам происхождения, кг.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022	2023	2024
БЕЛЬГИЯ						
БОЛИВИЯ						
БРАЗИЛИЯ						
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ						
Другие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС.

Диаграмма 9. Доли стран происхождения в объеме импорта олова в Россию в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС.

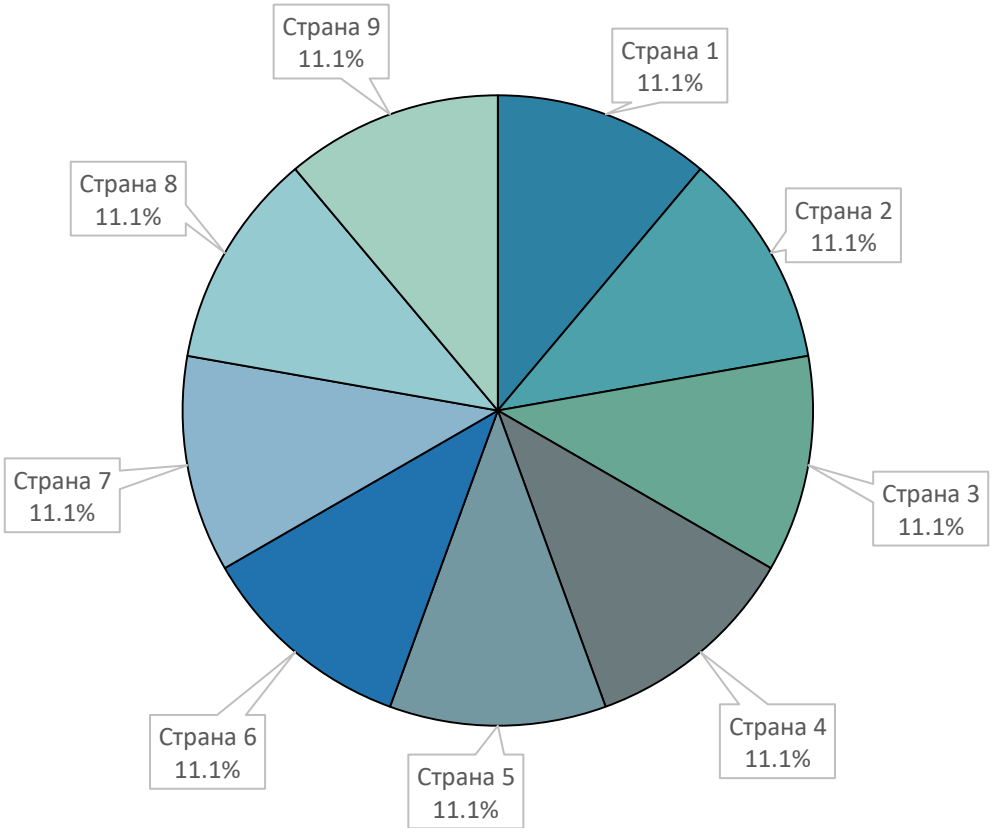
Таблица 13. Объем импорта олова в Россию в 2019-2024 гг. по странам происхождения, $.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022	2023	2024
БЕЛЬГИЯ						
БОЛИВИЯ						
БРАЗИЛИЯ						
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ						

Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС.

Диаграмма 10. Доли стран происхождения в объеме импорта олова в Россию в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС.

Экспорт всего

……

Экспорт по производителям

……

Экспорт по странам назначения

……

Глава 6. Конкурентная ситуация на рынке олова в России

В России за производство олова и его сплавов отвечает в первую очередь …….

Российское производство олова обеспечивает …….

Анализ импортных поставок показал, что …….

……

Анализ рынка олова в России показал, что «Новосибирский оловянный комбинат» не удовлетворяет потребности российского рынка в олове, несмотря на богатую сырьевую базу и развивающиеся добывающие мощности.

На рынке олова в России наблюдается …….

…….

Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка олова в России

Начиная с 2000-х годов, в России наблюдается спад в оловянной промышленности, связанный с закрытием многих ГОКов и производств, что привело к зависимости от импорта олова. В советское время оловянная промышленность занимала весьма высокие позиции на мировой арене: в стране действовали десятки рудников и крупных ГОКов, которые ежегодно давали до 18 тыс. тонн оловянного концентрата. Россия располагает крупной сырьевой базой олова, значительные запасы сосредоточены в Дальневосточном Федеральном округе (Дальневосточный ФО), включая Якутию, Приморский и Хабаровский края, а также Чукотский АО.

К 2024 г., ……..

……

Отрасли потребления

Основные потребители олова — это электронная и химическая промышленность, включая производство припоев и сплавов.

……

По данным на 2025 год, в глобальной структуре потребления …….

В России ситуация ……..

Таблица 14. Структура потребления олова в Россию в 2019-2024 гг., %.

Продукт	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Итого потребление						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 15. Структура потребления олова в Россию в 2019-2024 гг., тн.

Продукт	2019	2020	2021	2022	2023	2024

Итого потребление						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Прогноз рынка олова в России

……

При составлении прогноза потребления аналитиками Discovery Research Group учтено, что …….

…….

Ожидается, что уровень потребления олова в России будет зависеть от …….

……

По данным аналитиков Discovery Research Group, объем рынка олова в России в 2025 г. составит …….тыс. тн., что на ……..% ……., чем в 2024 году. К 2030 г. объем рынка составит …… тыс. тн. При этом основными потребляющими отраслями …….

Таблица 16. Прогноз объема рынка олова в России по областям потребления в 2025-2030 гг., тн.

Продукт	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Итого потребление							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 17. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства олова в России в 2025-2030 гг., тн и % прироста.

Показатель	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							
Темп прироста, %							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

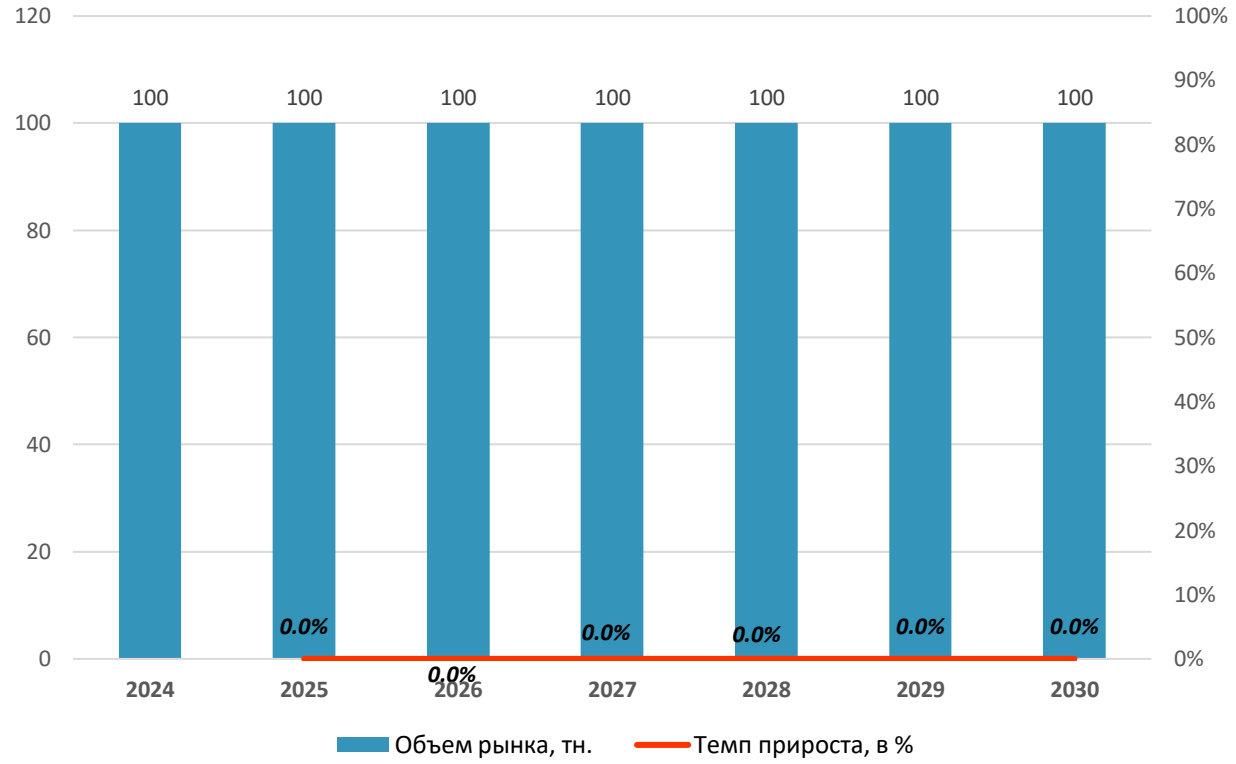
Для расчета прогнозов рынка в стоимостном выражении, в учет взят ……..

Таблица 18. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства олова в России в 2025-2030 гг., $ тыс. и % прироста.

Показатель	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							
Темп прироста, %							

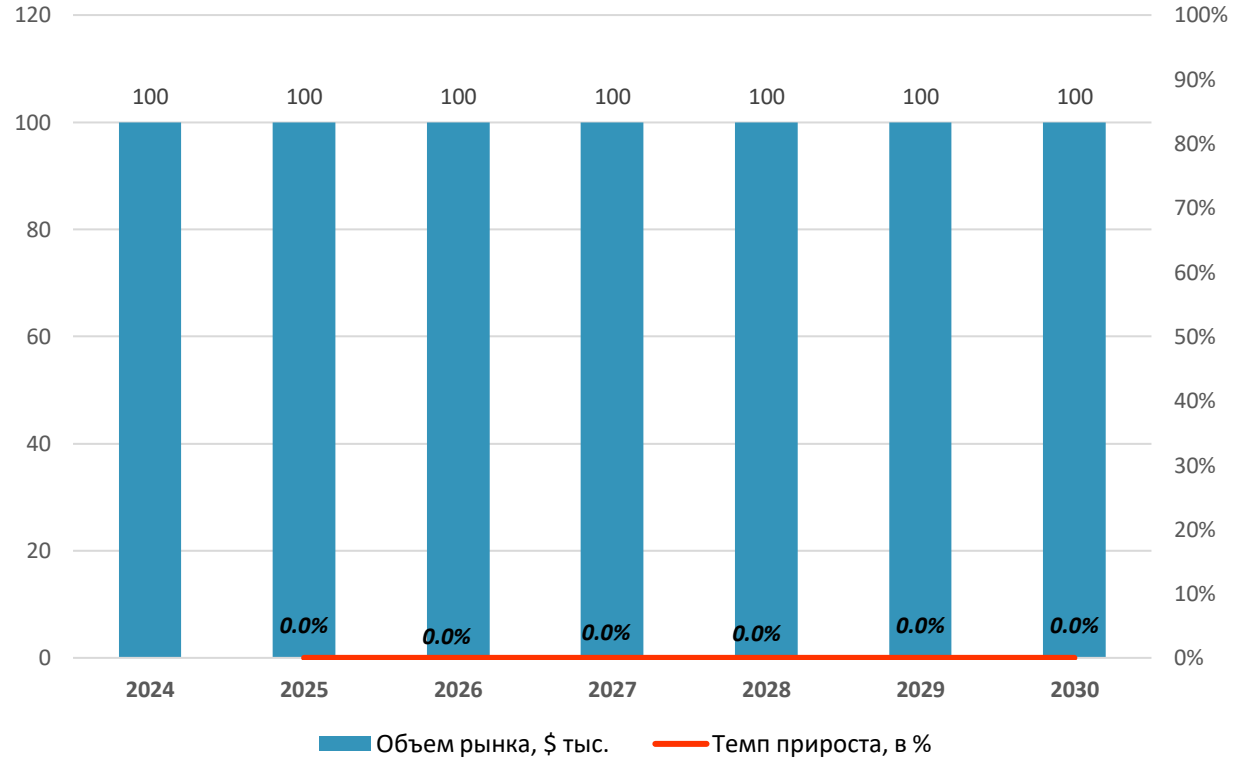
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 11. Прогноз объема и темпов прироста рынка олова в России в 2025-2030 гг., тн., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Прогноз объема и темпов прироста рынка олова в России в 2025-2030 гг., $ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

