DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка оптического волокна (оптоволокна) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;

- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры

и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 10
Таблицы: 10
Диаграммы: 11
Резюме 12
Глава 1. Методология исследования 14
Объект исследования 14
Цель исследования 14
Задачи исследования 14
Метод сбора и анализа данных 14
Источники получения информации 15
Объем и структура выборки 15
Глава 2. Классификация и основные характеристики оптического волокна ... 17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка оптического волокна в России 19
Объем и темпы роста рынка 19
Объем рынка по производителям 22
В натуральном выражении 22
В стоимостном выражении 26
Глава 4. Производство оптического волокна в России 30
Объем и темпы роста рынка 30
Производство по производителям 31
В натуральном выражении 31
В стоимостном выражении 33
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России оптического волокна 34
Импорт 34
В натуральном выражении 34
В стоимостном выражении 35
Импорт по производителям 36
В натуральном выражении 36
В стоимостном выражении 38
Импорт по странам происхождения 40
В натуральном выражении 40
В стоимостном выражении 41
Экспорт по производителям 43

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка оптического волокна в России 45
Ключевые драйверы и факторы развития рынка 45
Военно-технологический фактор (FPV-дроны) 45
Фактор гражданской инфраструктуры (Искусственный интеллект и ЦОД) 45
Основные события, тенденции и проекты создания новых производств 45
Строительство Саранского завода оптических преформ (СЗОП) 45
Запуск серийного производства специального оптического волокна 46
Планы производителей по расширению мощностей 46
Глава 7. Прогноз рынка оптического волокна в России. 47
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка оптического волокна в России 49
ООО «ПНПК» 49
ООО ИП «НЦВО-ФОТОНИКА» 50
ООО «ОПТОТЕХ» 50

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблица и 16 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства оптического волокна в России, тыс. км и % прироста.
Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства оптического волокна в России, $ тыс. и % прироста.
Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства оптического волокна в России по производителям, тыс. км
Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства оптического волокна в России по производителям, $ тыс.
Таблица 5. Объем производства оптического волокна в России, тыс. км
Таблица 6. Объем производства оптического волокна в России, $ тыс.
Таблица 7. Объем производства оптического волокна в России по производителям и субъектам федерации, тыс. км
Таблица 8. Объем производства оптического волокна в России по производителям и субъектам федерации, $ тыс.
Таблица 9. Объем импорта оптического волокна в Россию, тыс. км
Таблица 10. Объем импорта оптического волокна в Россию, $ тыс.
Таблица 11. Объем импорта оптического волокна в Россию по производителям, тыс. км
Таблица 12. Объем импорта оптического волокна в Россию по производителям, $ тыс.
Таблица 13. Объем импорта оптического волокна в Россию по странам происхождения, тыс. км
Таблица 14. Объем импорта оптического волокна в Россию по странам происхождения, $ тыс.
Таблица 15. Объем экспорта оптического волокна из России по производителям, тыс. км
Таблица 16. Объем экспорта оптического волокна из России по производителям, $ тыс.
Таблица 17. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка оптического волокна в России, тыс. км
Таблица 18. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка оптического волокна в России, тыс. $.
Таблица 19. Финансовые показатели ООО «ПНПК», тыс. руб.
Таблица 20. Финансовые показатели ООО ИП «НЦВО-ФОТОНИКА», тыс. руб.
Таблица 21. Финансовые показатели ООО «ОПТОТЕХ», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка оптического волокна в России, тыс. км, %.
Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка оптического волокна в России, $ тыс., %.
Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка оптического волокна в России, % от натурального объема рынка.
Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка оптического волокна в России, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства оптического волокна в России, тыс. км, %.
Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства оптического волокна в России, $ тыс., %.
Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме импорта оптического волокна в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме импорта оптического волокна в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта оптического волокна в Россию, тыс. км, %.
Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта оптического волокна в Россию, $ тыс., %.
Диаграмма 11. Доли производителей в общем объеме импорта оптического волокна в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта оптического волокна в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта оптического волокна в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли стран происхождения в общем объеме импорта оптического волокна в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Объем и темп прироста рынка оптического волокна в России, тыс. км и %.
Диаграмма 16. Объем и темп прироста рынка оптического волокна в России, тыс. $ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка оптического волокна в России. В расчетах учтены поставки оптического волокна в страны ЕАЭС из России и импорт из стран ЕАЭС в Россию.

Приведённые в отчёте данные основаны на официальной таможенной и производственной статистике, которая не отражает поставки для оборонно-промышленного комплекса. Реальные объёмы потребления оптического волокна, в том числе для массового производства оптоволоконных дронов, могут быть существенно выше из-за закрытых каналов снабжения.

В 2025 году объем российского рынка оптического волокна достиг 9 321,7 тыс. км.

Крупнейшими игроками рынка оптического волокна в 2025 г. стали: CORNING INC, HUBEI GUANQUN IMPORT AND EXPORT CO. LTD, JIANGSU NANFANG OPTIC-ELECTRIC TECHNOLOGY CO. LTD, POTEL CABLE GROUP CO.LTD, SHANGHAI BEI DOU NETWORK EQUIPMENT CO. LTD, WUXI KRENO INDUSTRY CO.LTD, YANGTZE OPTICAL FIBRE AND CABLE JOINT STOCK CO. LTD, ZTT INTERNATIONAL LIMITED, АО ОПТИКОВОЛОКОННЫЕ СИСТЕМЫ и пр.

Единственным российским производителем телекоммуникационного оптического волокна является АО «Оптиковолоконные системы», расположенное в Саранске. Весной 2025 года предприятие приостановило работу. Согласно официальной информации, возобновление производства ожидается не ранее 2028 года.

Помимо единственного производителя телекоммуникационного волокна в России действует несколько предприятий, выпускающих специальные оптические волокна. Их технология производства принципиально иная, а стоимость может быть в тысячи раз выше стандартного. Такое волокно используется в гораздо меньших объёмах (например, для датчиков, медицинской техники, военных приборов), поэтому его доля в общем выпуске незначительна.

Объем импорта оптического волокна в Россию в 2025 г. составил $ 28 635,4 тыс.

Наибольшую долю импорта оптического волокна в 2025 г. заняли производители: CORNING INC, HUBEI GUANQUN IMPORT AND EXPORT CO. LTD, JIANGSU NANFANG OPTIC-ELECTRIC TECHNOLOGY CO. LTD, POTEL CABLE GROUP CO.LTD, SHANGHAI BEI DOU NETWORK

EQUIPMENT CO. LTD, WUXI KRENO INDUSTRY CO.LTD, YANGTZE OPTICAL FIBRE AND CABLE JOINT STOCK CO. LTD, ZTT INTERNATIONAL LIMITED и пр.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок оптического волокна в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка оптического волокна в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка оптического волокна в России
2. Определить объем и темпы роста производства оптического волокна в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России оптического волокна в России
4. Определить рыночные доли производителей рынка оптического волокна в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке оптического волокна в России
6. Составить прогноза объема рынка оптического волокна в России до 2028 г.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка оптического волокна в России
8. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка оптического волокна в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке оптического волокна и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте**

из России оптического волокна. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики оптического волокна

Оптическое волокно — нить из кварцевого стекла, служащая волноводом для передачи света. Работает на принципе полного внутреннего отражения.

Основные классификации

1. **По модовой структуре:**
    - **Многомодовое (MMF)** — диаметр сердцевины 50 или 62,5 мкм. Распространяется много лучей (мод), из-за межмодовой дисперсии дальность ограничена (до 2 км). Используется в локальных сетях.
    - **Одномодовое (SMF)** — диаметр сердцевины 9 мкм. Распространяется только одна мода, дисперсия практически отсутствует. Дальность — до сотен км. Основа магистральной связи.
2. **По стандартам ITU-T (основные типы):**
    - **G.652** — стандартное одномодовое волокно (самое массовое) для длин волн 1310 нм и 1550 нм.
    - **G.655** — с ненулевой смещённой дисперсией для систем спектрального уплотнения (WDM).
    - **G.657** — устойчивое к изгибам, используется для прокладки «до дома» (FTTH).
3. **Специальное оптическое волокно:**
    - Легированное (для лазеров и усилителей), с сохранением поляризации, фотонно-кристаллическое и др. Выпускается малыми объёмами, стоит значительно дороже телекоммуникационного. В России производится несколькими предприятиями (Санкт-Петербург, Пермь, Москва).

Основные характеристики

- **Затухание** — потеря мощности сигнала, измеряется в дБ/км. Для одномодового волокна на длине волны 1550 нм составляет около 0,2 дБ/км, что позволяет передавать сигнал на 100 км без регенерации.

- **Дисперсия** — уширение импульса, ограничивающее скорость передачи. В одномодовом волокне преобладает хроматическая дисперсия.
- **Числовая апертура** — способность волокна собирать свет (0,2–0,24 для многомодового).
- **Механическая прочность** — обеспечивается защитными покрытиями; волокно выдерживает растяжение при прокладке.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка оптического волокна в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Приведённые в отчёте данные основаны на официальной таможенной и производственной статистике, которая не отражает поставки для оборонно-промышленного комплекса. Реальные объёмы потребления оптического волокна, в том числе для массового производства оптоволоконных дронов, могут быть существенно выше из-за закрытых каналов снабжения.

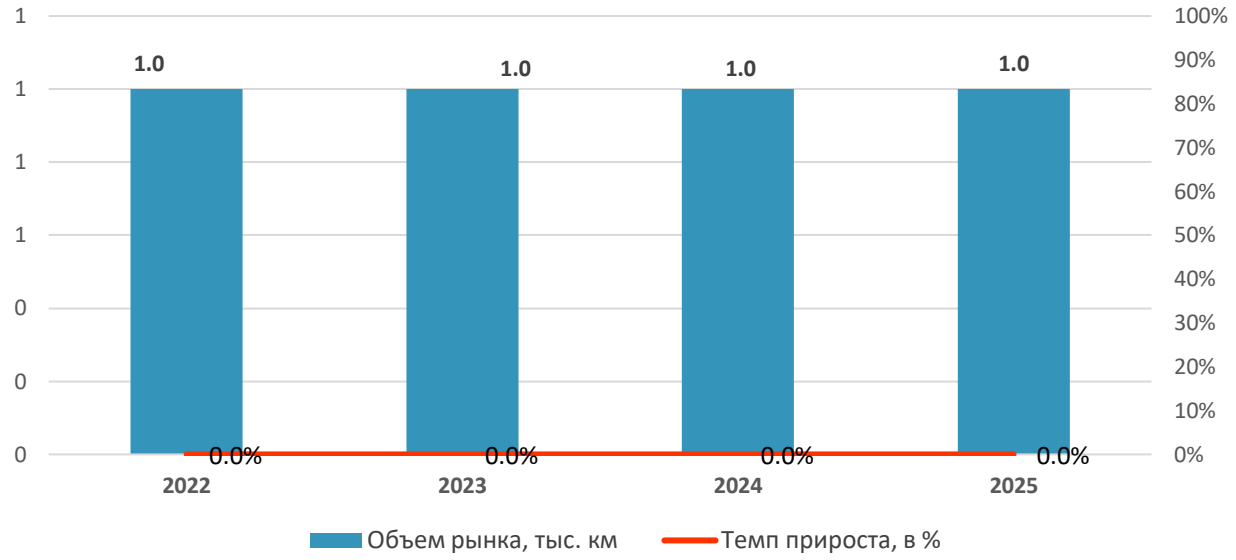
Согласно расчётам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2022 году российский рынок оптического волокна составлял …… тыс. км. В 2023-м он …….…… на ……%, достигнув …… тыс. км. Однако в 2024 году последовало …… на ……% — до …… тыс. км. По итогам 2025 года рынок …… ……. динамику, …… ……% относительно предыдущего года, и его объём составил …… тыс. км.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства оптического волокна в России в 2022 - 2025 гг., тыс. км и % прироста.

Показатель	2022	2023	2024	2025
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка оптического волокна в России в 2022 - 2025 гг., тыс. км, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

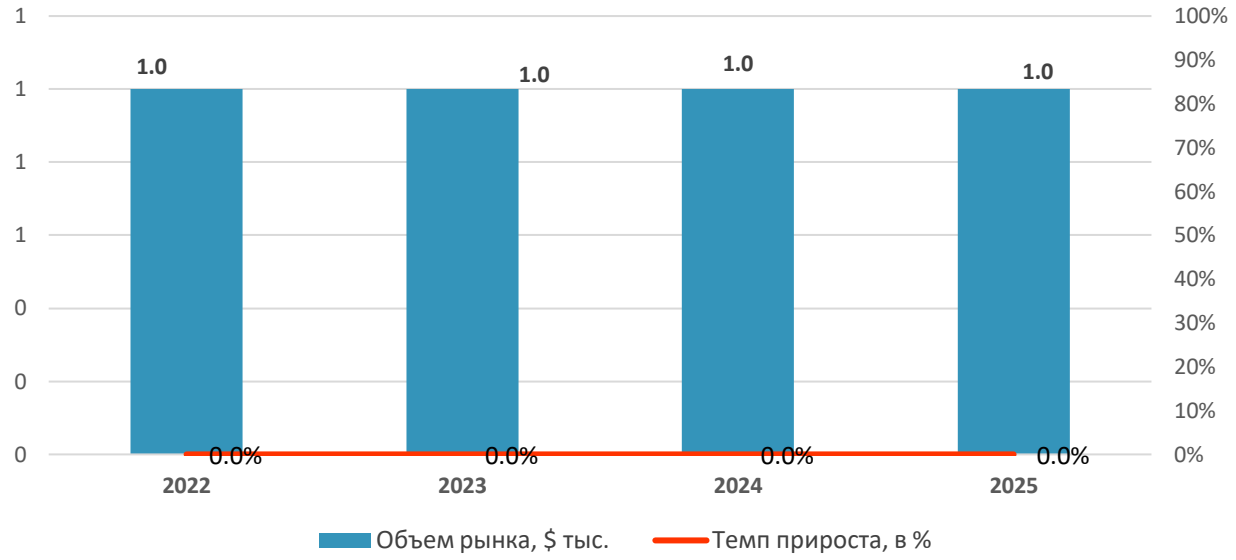
В 2022 году объём российского рынка оптического волокна в денежном выражении был равен $ ..... тыс. В 2023 г. показатель ..... на .....%, ... до $ ..... тыс. Затем, по итогам 2024 года, рынок ..... на .....% - до $ ..... тыс. В 2025 году .....зафиксирован .....: ..... составила .....%, а объём рынка достиг $ ..... тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства оптического волокна в России в 2022 - 2025 гг., $ тыс. и % прироста.

Показатель	2022	2023	2024	2025
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка оптического волокна в России в 2022 - 2025 гг., $ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

В натуральном выражении наибольшую долю рынка оптического волокна в 2025 г. занял производитель ……. Его доля составила ……%. На втором месте производитель ……. с ……%. Также в тройку лидеров входит производитель ……. Доля этого производителя в 2025 г. составила ……%.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства оптического волокна в России в 2022 - 2025 гг. по производителям, тыс. км

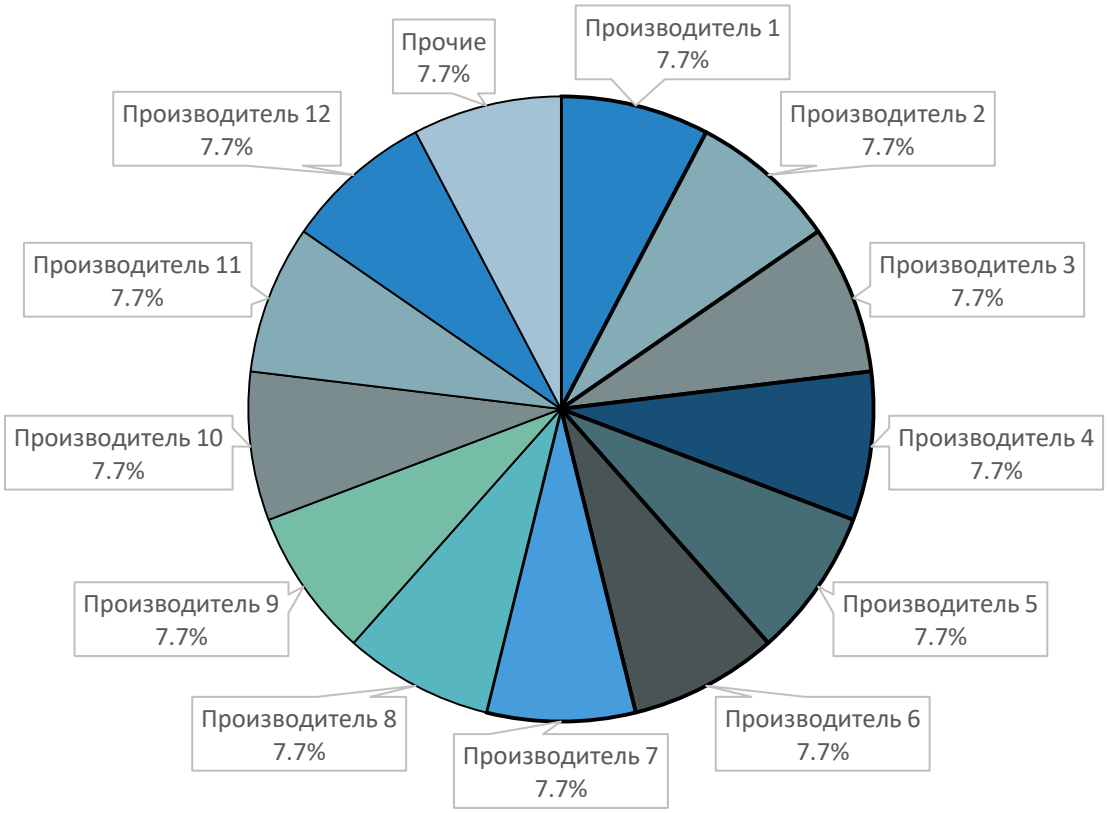
Производитель	2022				2023				2024				2025			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок

Производитель	2022				2023				2024				2025			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок

Производитель	2022				2023				2024				2025			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
Прочие																
Итого																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка оптического волокна в России в 2025 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении наибольшую долю рынка оптического волокна в 2025 г. занял производитель ……. Его доля составила ……%. На втором месте производитель …… с ……%. Также в тройку лидеров входит производитель ……. Доля этого производителя в 2025 г. составила ……%.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства оптического волокна в России в 2022 - 2025 гг. по производителям, $ тыс.

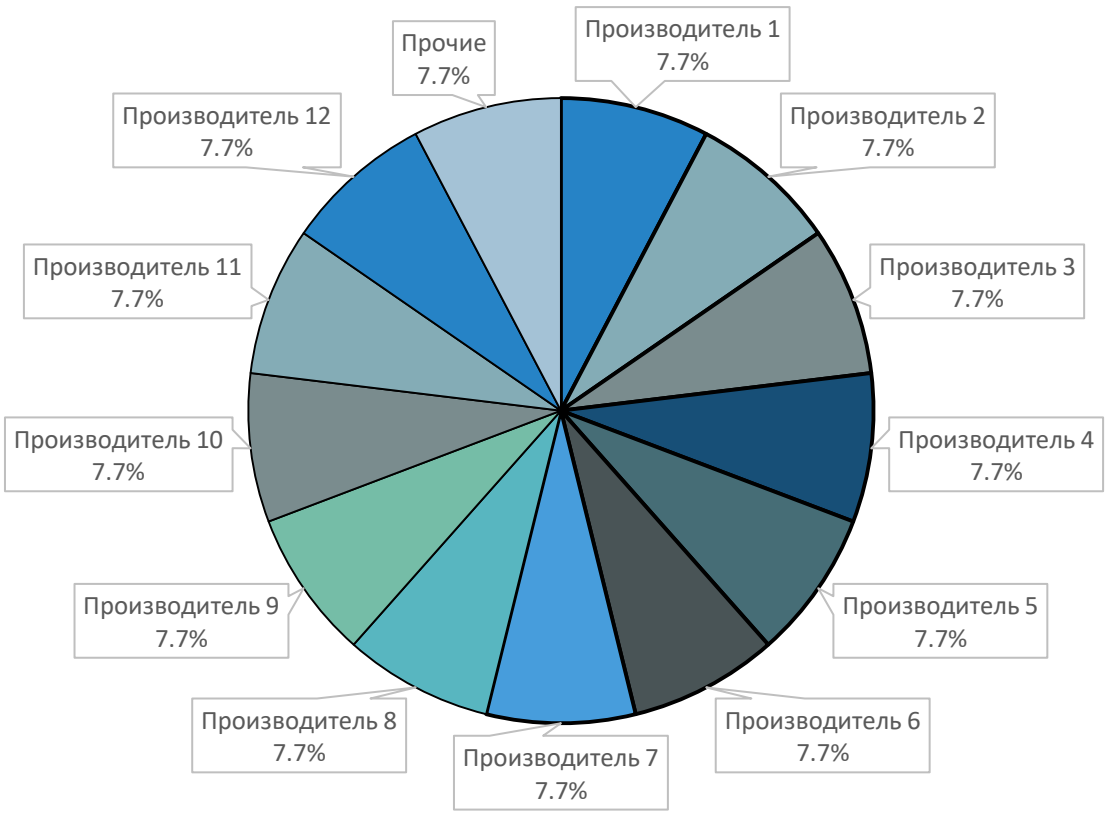
Производитель	2022				2023				2024				2025			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок

Производитель	2022				2023				2024				2025			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок

Производитель	2022				2023				2024				2025			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
Прочие																
Итого																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка оптического волокна в России в 2025 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство оптического волокна в России

Объем и темпы роста рынка

……

……

……

……

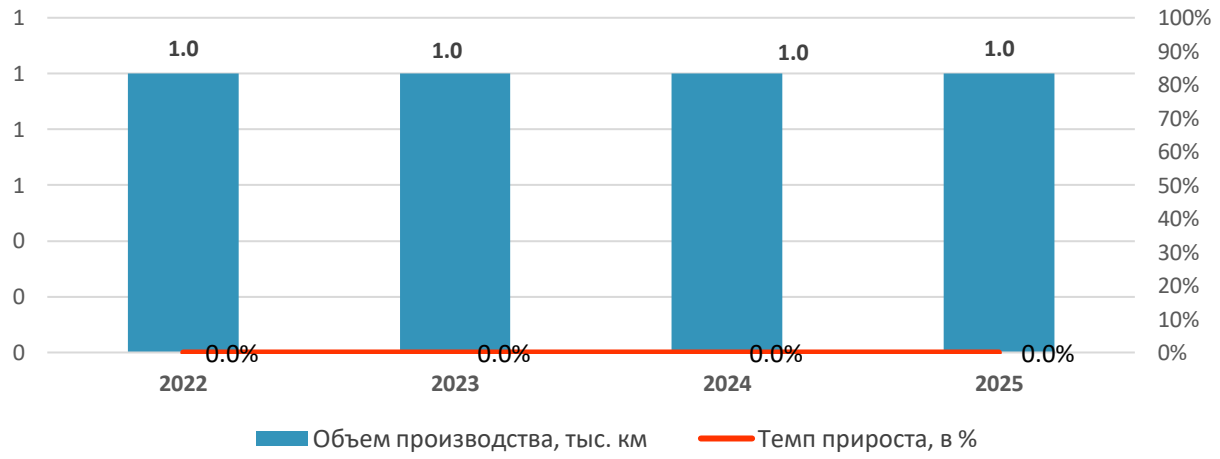
Производство оптического волокна в России …… в 2023 году (…… тыс. км), после чего в 2024 году …… до …… тыс. км, что, вероятно, связано с …… В 2025 году после …… производство …… на ……% относительно 2024 года — до …… тыс. км.

Таблица 5. Объем производства оптического волокна в России в 2022 - 2025 гг., тыс. км

2022	2023	2024	2025

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства оптического волокна в России в 2022 - 2025 гг., тыс. км, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

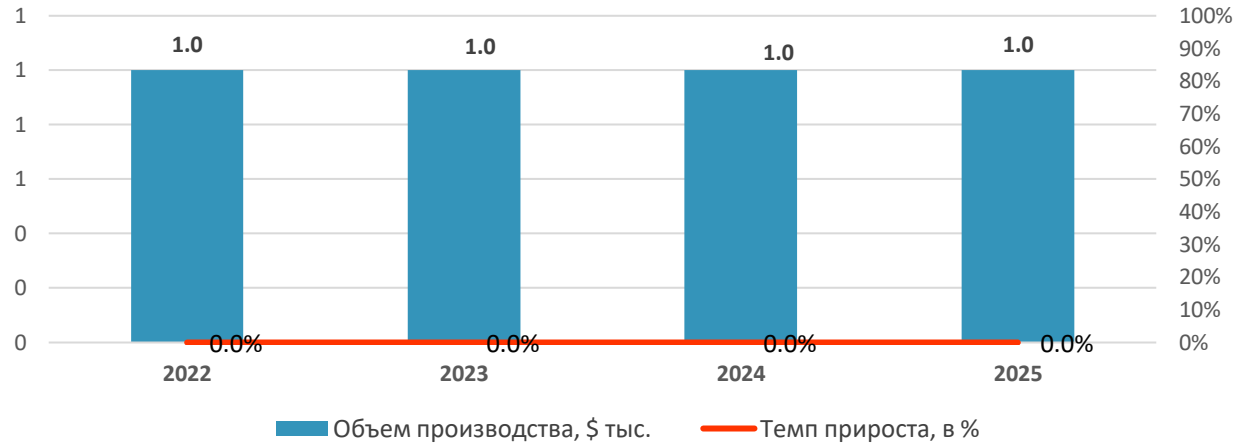
В 2022–2024 годах стоимостной объём производства оптического волокна в России колебался от $ …… тыс. до $ …… тыс., оставаясь относительно ……, хотя физический выпуск в 2025 году …… почти в …… раза (до …… тыс. км). Однако в деньгах …… составило …… ……% (с $ …… тыс. в 2024 до $ …… тыс. в 2025) — это означает, что ……

Таблица 6. Объем производства оптического волокна в России в 2022 - 2025 гг., $ тыс.

2022	2023	2024	2025

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства оптического волокна в России в 2022 - 2025 гг., $ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

В натуральном выражении

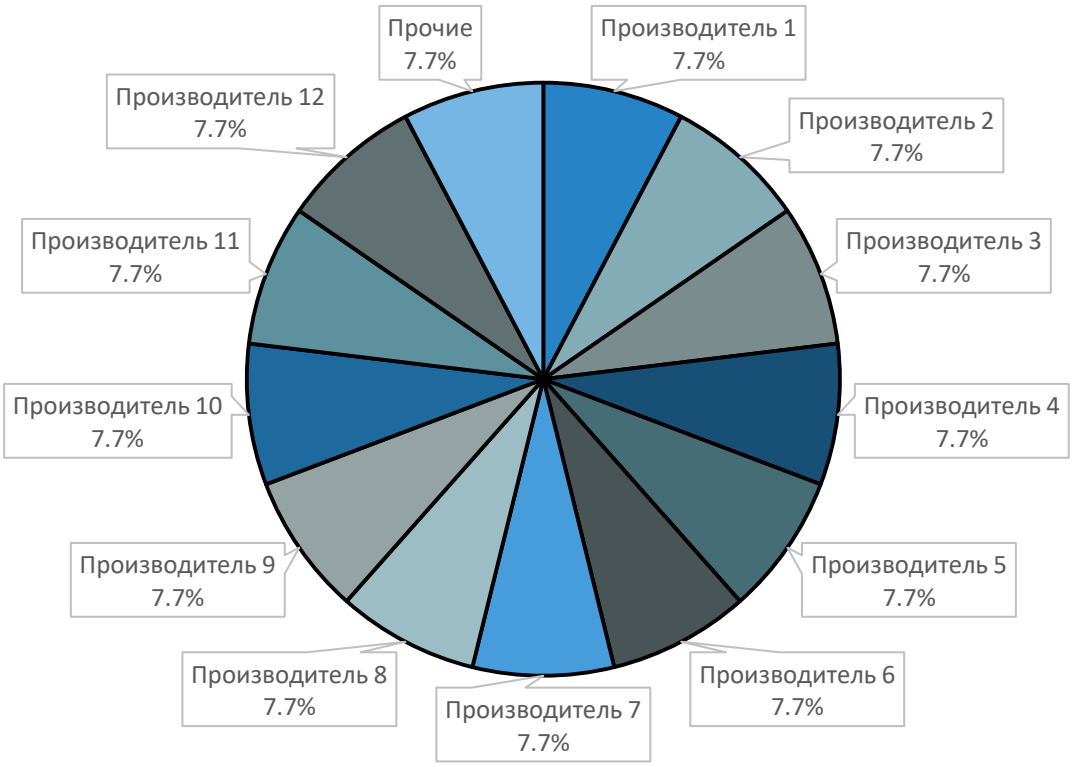
В 2025 году практически всё производство оптического волокна в России (……%) пришлось на …… — …… тыс. км из …… тыс. км. Однако это предприятие …… Остальные производители (…… в сумме дают около …… тыс. км) выпускают …… волокно в ……, и их доли в общей структуре …… (менее ……%). Таким образом, ……

Таблица 7. Объем производства оптического волокна в России в 2022 - 2025 гг. по производителям и субъектам федерации, тыс. км

СФ	Производитель	2022	2023	2024	2025
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме импорта оптического волокна в Россию в 2025 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

В 2025 году тройка лидеров по стоимостному объёму производства оптического волокна в России выглядит так:

……

……

……

Таблица 8. Объем производства оптического волокна в России в 2022 - 2025 гг. по производителям и субъектам федерации, $ тыс.

СФ	Производитель	2022	2023	2024	2025
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме импорта оптического волокна в Россию в 2025 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России оптического волокна

Импорт

В натуральном выражении

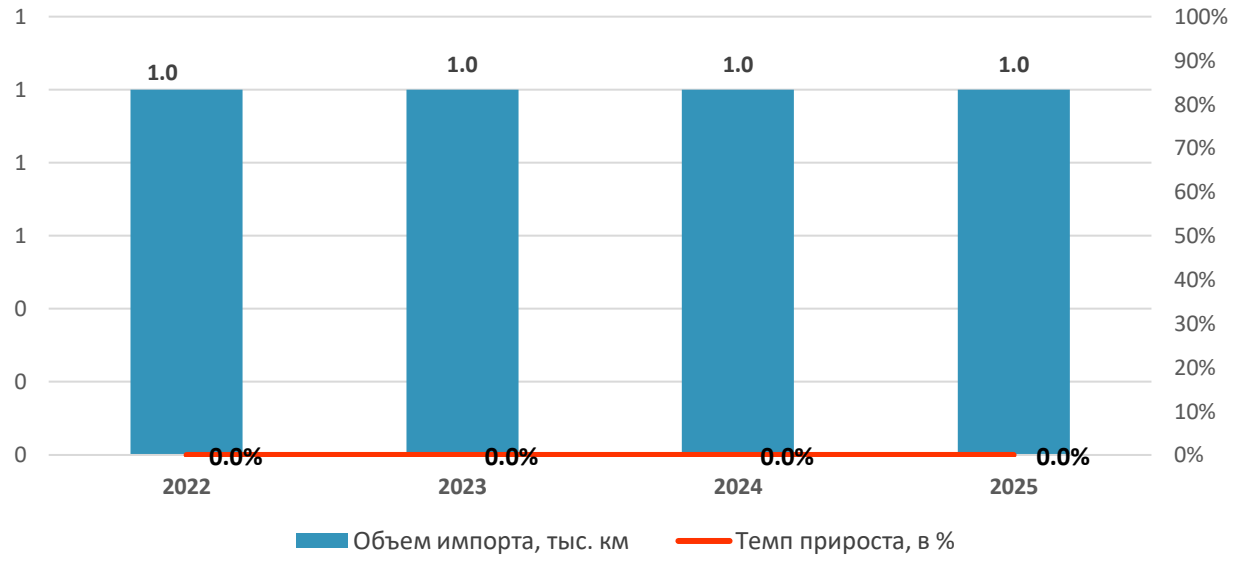
До 2025 года импорт оптического волокна в Россию ……, …… в 2024 году — до …… тыс. км, что связано с ……. Весной 2025 года …… В итоге годовой объём импорта …… до …… тыс. км, однако …… 2022 …… (…… тыс. км).

Таблица 9. Объем импорта оптического волокна в Россию в 2022-2025 гг., тыс. км

Направление	2022	2023	2024	2025
Импорт				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта оптического волокна в Россию в 2022-2025 гг., тыс. км, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

……

……

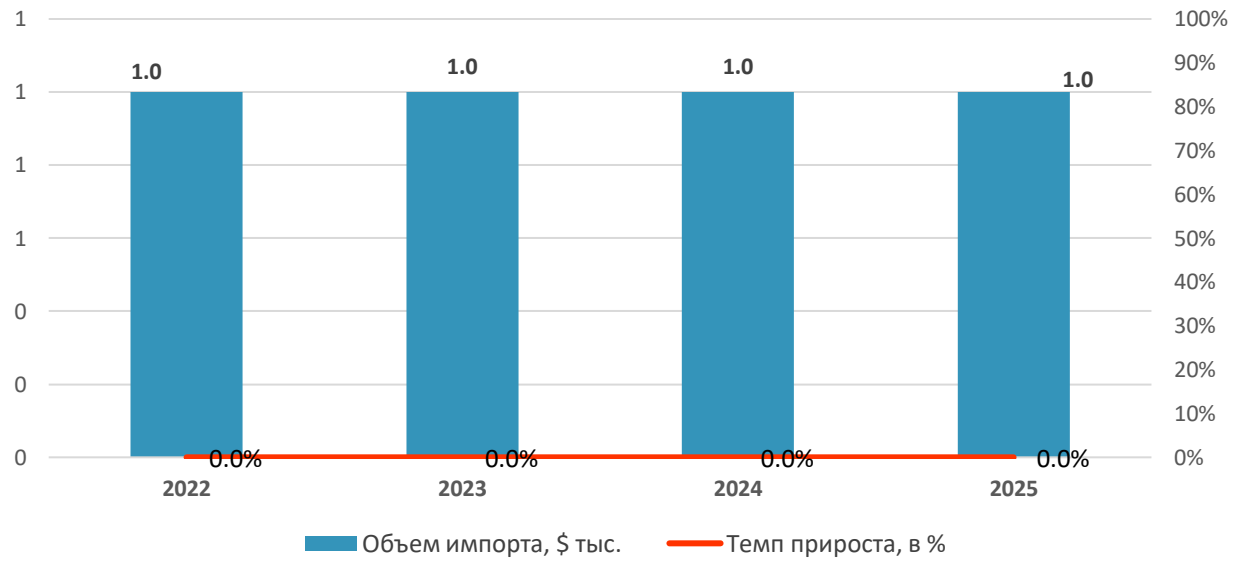
……

Таблица 10. Объем импорта оптического волокна в Россию в 2022-2025 гг., $ тыс.

Направление	2022	2023	2024	2025
Импорт				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта оптического волокна в Россию в 2022-2025 гг., $ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по производителям

В натуральном выражении

По итогам 2025 года крупнейшим импортёром оптического волокна стала компания ……, на долю которой пришлось ……% натурального объёма поставок. Второе место заняла ……. с показателем ……%. Замыкает тройку лидеров …… — в 2025 году её доля в натуральном выражении составила ……%.

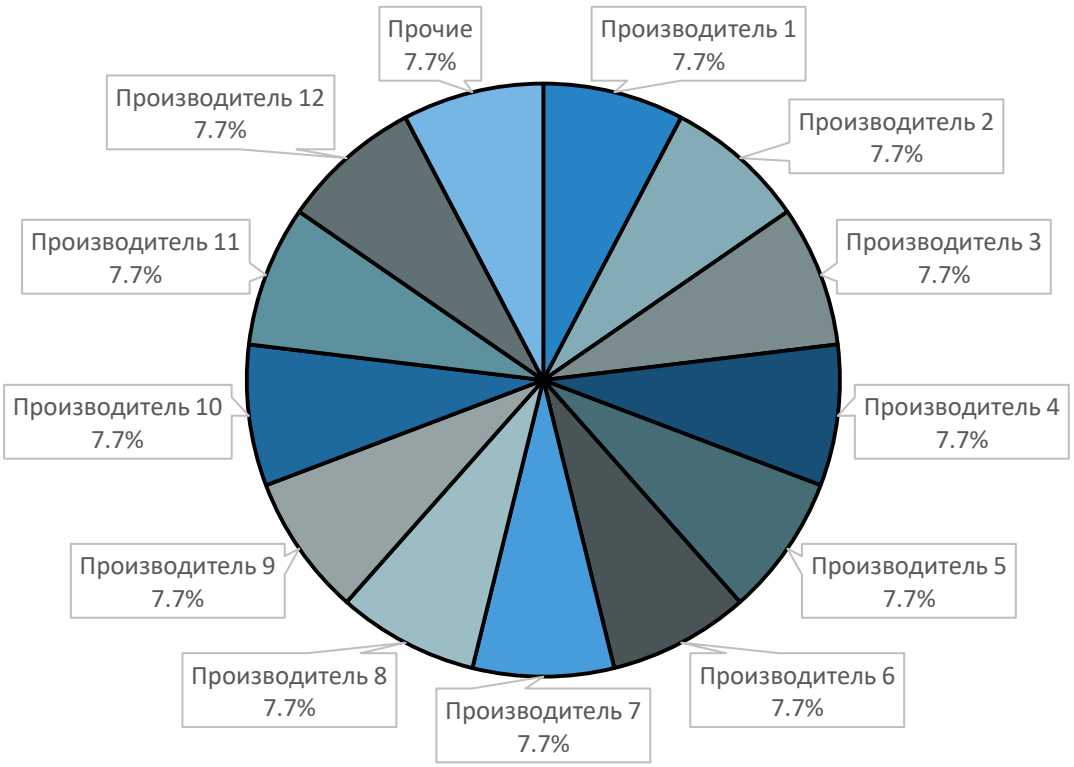
Таблица 11. Объем импорта оптического волокна в Россию в 2022-2025 гг. по производителям, тыс. км

Производитель	2022	2023	2024	2025

Производитель	2022	2023	2024	2025
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли производителей в общем объеме импорта оптического волокна в Россию в 2025 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

……

……

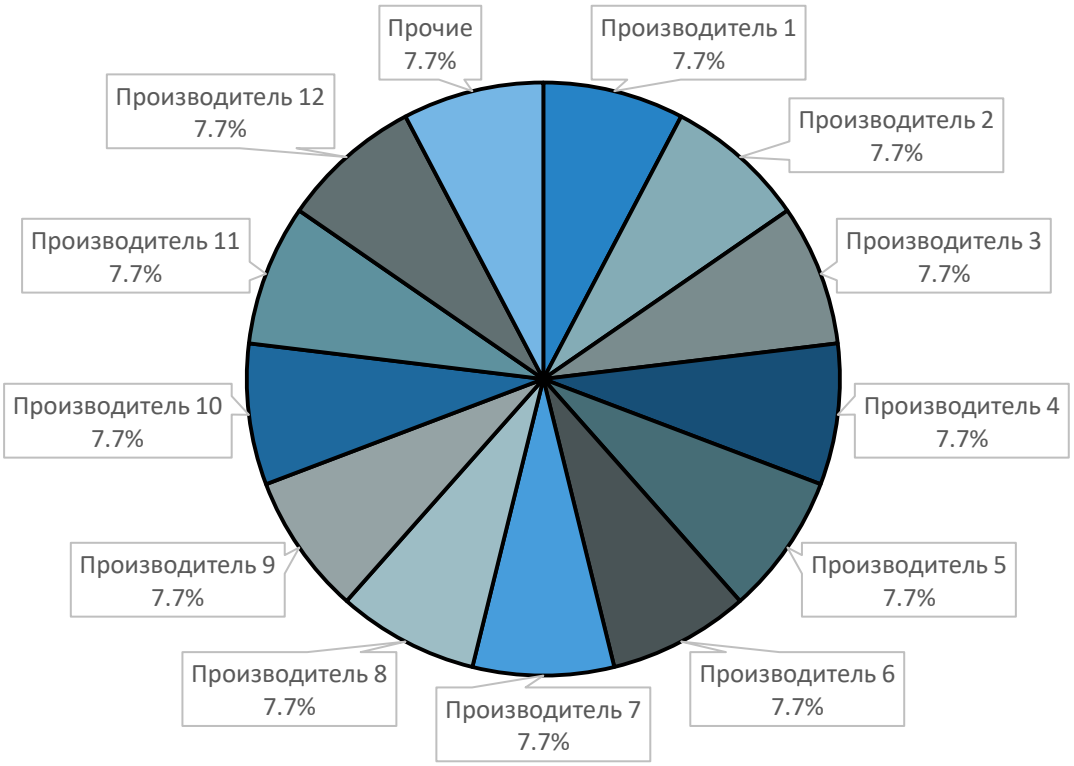
……

Таблица 12. Объем импорта оптического волокна в Россию в 2022-2025 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2022	2023	2024	2025

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта оптического волокна в Россию в 2025 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по странам происхождения

В натуральном выражении

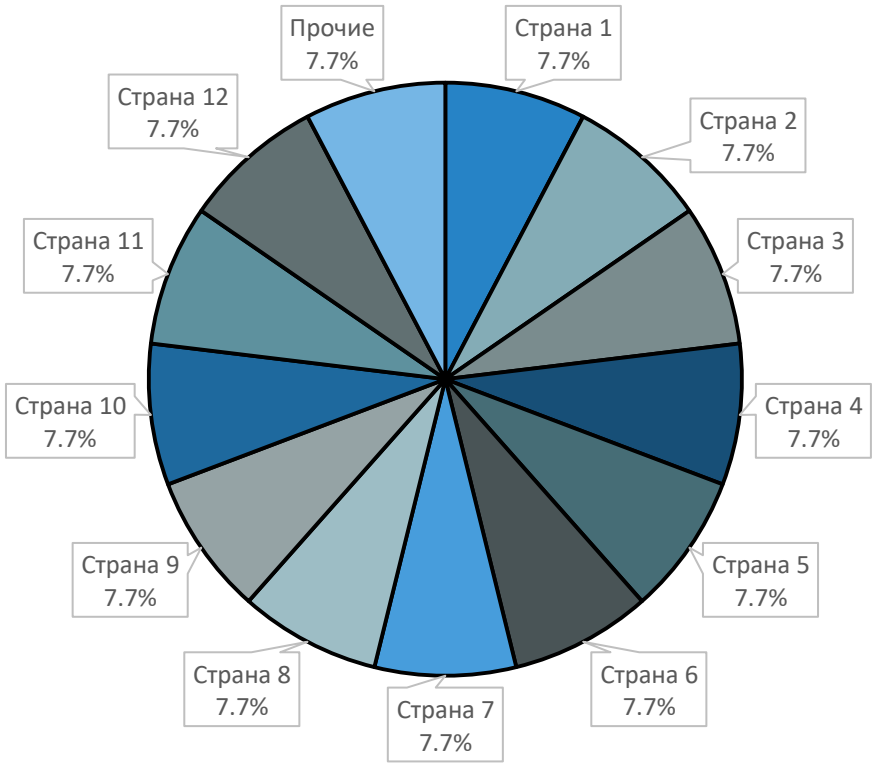
В 2025 году структура импорта оптического волокна по странам происхождения ……. ……. занял …… положение с объёмом ……. тыс. км, что составило ……% всего импорта. ……. обеспечила ……. тыс. км — ……%. На все остальные страны (в данном случае ……. с ……. тыс. км) пришлось менее ……%. Таким образом, ……

Таблица 13. Объем импорта оптического волокна в Россию в 2022-2025 гг. по странам происхождения, тыс. км

Страна происхождения	2022	2023	2024	2025
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта оптического волокна в Россию в 2025 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

……

……

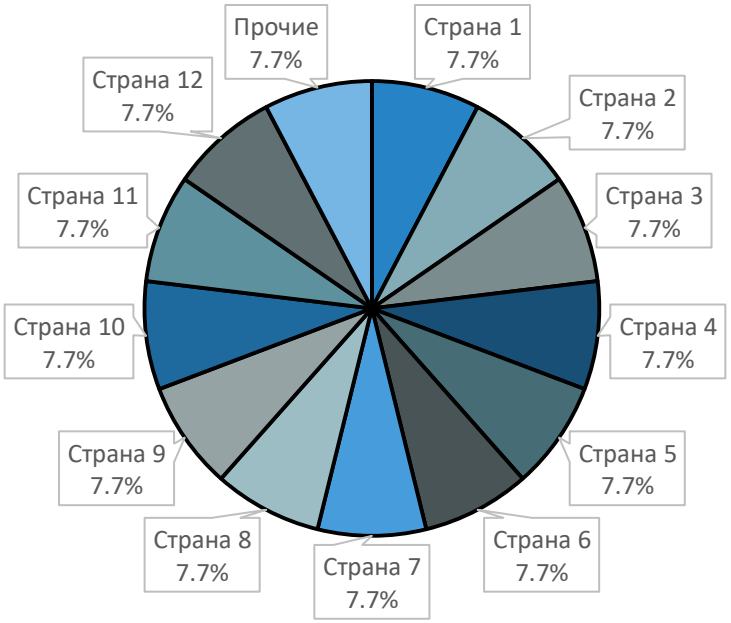
……

Таблица 14. Объем импорта оптического волокна в Россию в 2022-2025 гг. по странам происхождения, $ тыс.

Страна происхождения	2022	2023	2024	2025
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в общем объеме импорта оптического волокна в Россию в 2025 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

……

……

……

……

Таблица 15. Объем экспорта оптического волокна из России в 2022-2025 гг. по производителям, тыс. км

Производитель	2022	2023	2024	2025
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 16. Объем экспорта оптического волокна из России в 2022-2025 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2022	2023	2024	2025
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка оптического волокна в России

Ключевые драйверы и факторы развития рынка

Траектория развития российского рынка оптоволокна в среднесрочной перспективе будет определяться столкновением двух мощнейших макрофакторов, формирующих принципиально разные векторы спроса.

Военно-технологический фактор (FPV-дроны)

……

……

……

……

Фактор гражданской инфраструктуры (Искусственный интеллект и ЦОД)

……

……

……

……

Основные события, тенденции и проекты создания новых производств

……

……

……

…….

Строительство Саранского завода оптических преформ (СЗОП)

……

……

……

……

……

Запуск серийного производства специального оптического волокна

……

……

……

……

Планы производителей по расширению мощностей

……

……

……

……

Глава 7. Прогноз рынка оптического волокна в России.

Формирование достоверного прогноза до 2028 года требует применения сценарного макроэкономического моделирования, так как развитие рынка находится в точке жесткой бифуркации.

Сценарий 1:

……

……

……:

- **Производство:** ……
- **Импорт:** …….
- **Экспорт:** …….

Сценарий 2:

……

……

……

……

……

…….

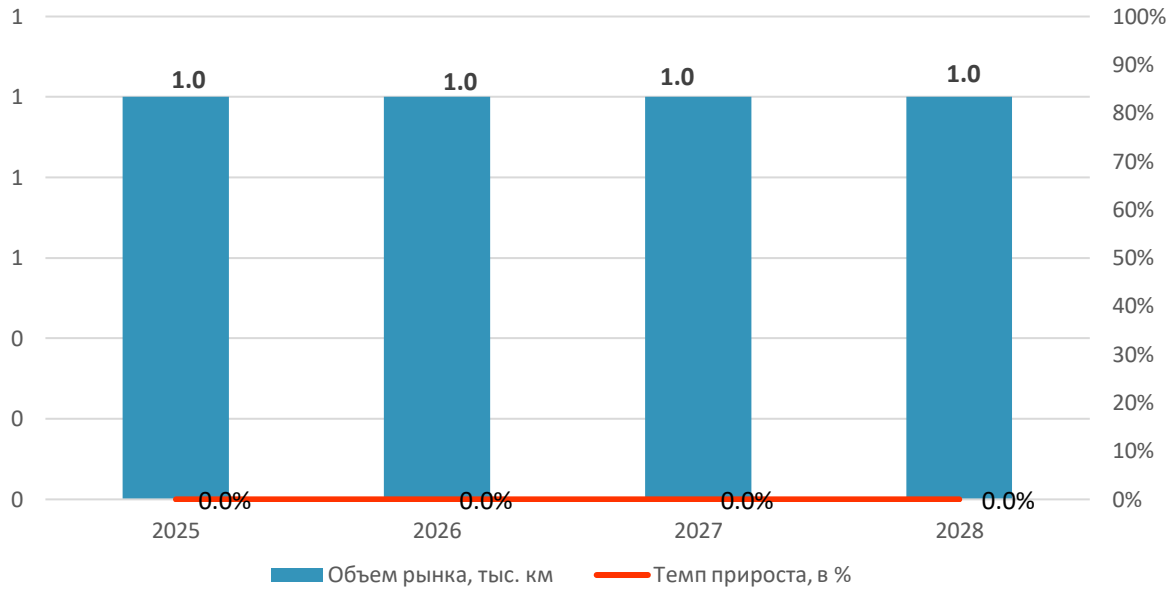
Согласно прогнозу, начиная с 2026 года рынок должен перейти к фазе …… ……, который будет …… с ……% до ……% в год. …… динамика будет …… ……, ……

Таблица 17. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка оптического волокна в России в 2025 (факт)-2028 гг., тыс. км

Показатель	2025	2026	2027	2028
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста рынка оптического волокна в России в 2025 (факт) -2028 гг., тыс. км и %.



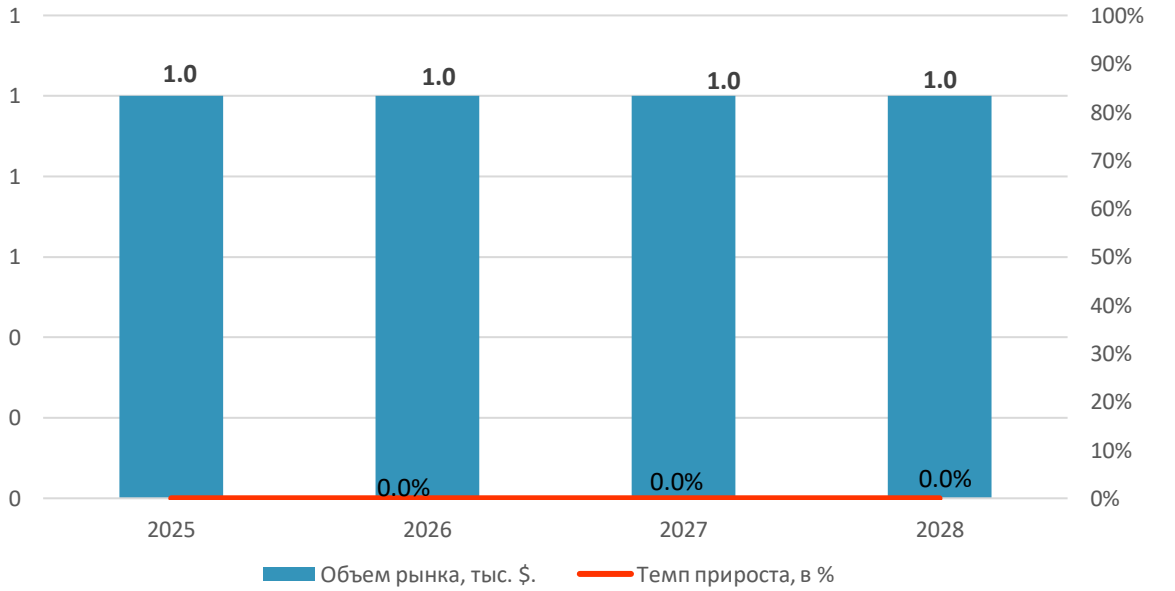
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 18. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка оптического волокна в России в 2025 (факт) -2028 гг., тыс. $.

Показатель	2025	2026	2027	2028
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста рынка оптического волокна в России в 2025 (факт) -2028 гг., тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка оптического волокна в России

ООО «ПНПК»

……

……

……

Таблица 19. Финансовые показатели ООО «ПНПК» в 2022-2025 гг., тыс. руб.

Показатель	2022	2023	2024	2025
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
Расходы по обычной деятельности (СМП)				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
Прибыль (убыток) от прекращаемой деятельности (за вычетом относящегося к ней налога на прибыль организаций)				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				
СПРАВОЧНО				

Источник: данные компании.

ООО ИП «НЦВО-ФОТОНИКА»

……

……

……

Таблица 20. Финансовые показатели ООО ИП «НЦВО-ФОТОНИКА» в 2022-2025 гг., тыс. руб.

Показатель	2022	2023	2024	2025
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Расходы по обычной деятельности				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налоги на прибыль (доходы)				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				

Источник: данные компании.

ООО «ОПТОТЕХ»

Таблица 21. Финансовые показатели ООО «ОПТОТЕХ» в 2022-2025 гг., тыс. руб.

Показатель	2022	2023	2024	2025
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Расходы по обычной деятельности				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налоги на прибыль (доходы)				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				

Источник: данные компании.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

