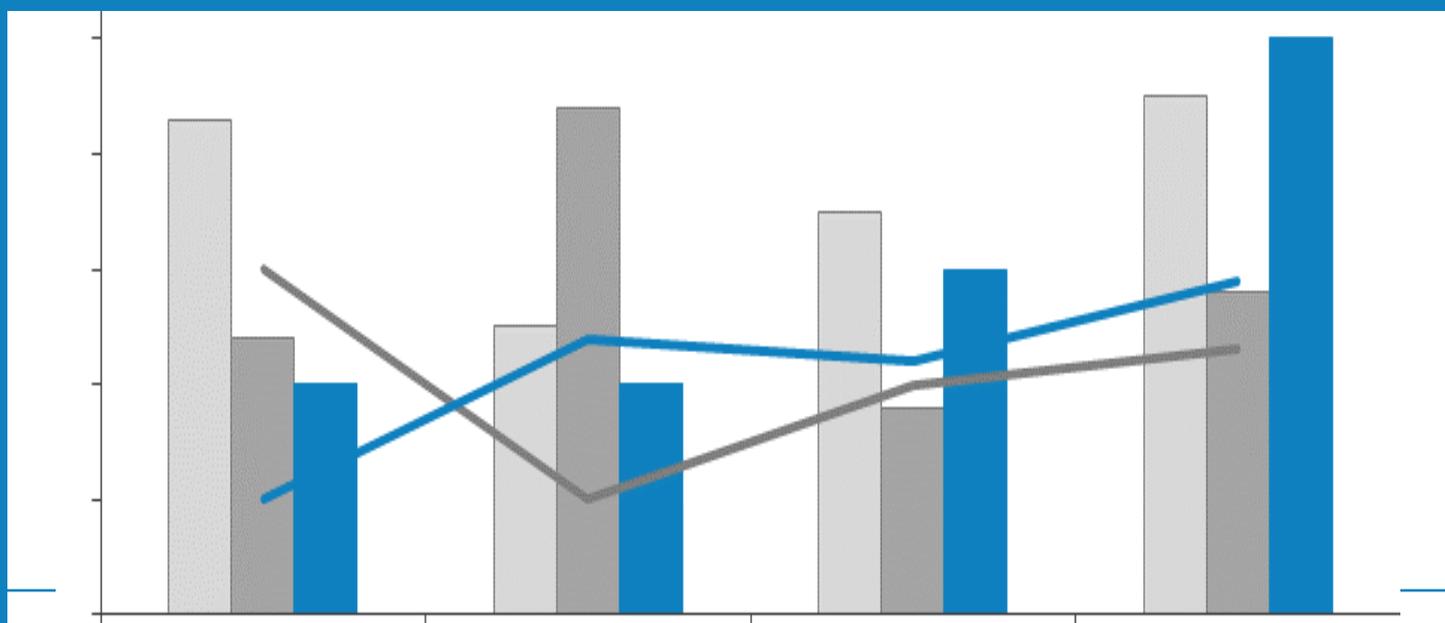




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Рынок переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнес

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Рынок переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в России

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамсшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнецкое
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лспр
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский
Комбинат
Эмпилс

Фанерно-Плитный

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Бытовой Химии
Завод Сварочного Оборудования

Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Еэс России
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестстрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Юнис

Ярославские краски

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконтпродукт
Лебедянский
Минводопищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь России
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л' Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Содержание	6
Список таблиц и диаграмм	7
Таблицы:	7
Диаграммы:	8
Резюме	10
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики	15
Глава 3. Объем рынка	16
Объем рынка переносных печей (барбекю) для приготовления пищи	16
Глава 4. Объем производства в России.....	18
Объем производства переносных печей (барбекю) для приготовления пищи.....	18
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России.....	20
Импорт переносных печей (барбекю) для приготовления пищи	20
<i>В натуральном выражении</i>	20
<i>В стоимостном выражении</i>	21
Импорт по торговым маркам.....	21
<i>В натуральном выражении</i>	21
<i>В стоимостном выражении</i>	24
Импорт по стране происхождения	25
<i>В натуральном выражении</i>	25
<i>В стоимостном выражении</i>	25
Экспорт переносных печей (барбекю) для приготовления пищи	26
<i>В натуральном выражении</i>	26
<i>В стоимостном выражении</i>	Ошибка! Залка не определена. 32
Экспорт по торговым маркам	26
<i>В натуральном выражении</i>	26

<i>В стоимостном выражении</i>	<i>26</i>
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка	27
<i>Особенности менталитета россиян.....</i>	<i>28</i>
<i>Планы на проведение отпуска.....</i>	<i>29</i>
<i>Рост количества дачников</i>	<i>30</i>

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 12 таблиц и 13 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем производства переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в России, шт и % прироста.

Таблица 3. Объем и темп прироста объема импорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию, шт. и %.

Таблица 4. Объем и темп прироста объема импорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию, \$ и %.

Таблица 5. Объем импорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию по торговым маркам, шт.

Таблица 6. Объем импорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию по торговым маркам, \$.

Таблица 7. Объем импорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию по стране-происхождения, шт.

Таблица 8. Объем импорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию по стране-происхождения, \$.

Таблица 9. Объем и темп прироста объема экспорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи из России, шт. и %.

Таблица 10. Объем и темп прироста объема экспорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи из России, \$ и %.

Таблица 11. Объем экспорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи из России по торговым маркам, шт.

Таблица 12. Объем экспорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи из России по торговым маркам, \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в России, шт.

Диаграмма 2. Объем производства переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в России, шт.

Диаграмма 3. Объем импорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию, шт.

Диаграмма 4. Объем импорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию, \$.

Диаграмма 5. Доли основных торговых марок переносных печей (барбекю) для приготовления пищи от общего объема импорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 6. Доли основных торговых марок переносных печей (барбекю) для приготовления пищи от общего объема импорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 7. Доли основных стран-производителей переносных печей (барбекю) для приготовления пищи от общего объема импорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 8. Доли основных стран-производителей переносных печей (барбекю) для приготовления пищи от общего объема импорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 9. Объем экспорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи из России, шт.

Диаграмма 10. Объем экспорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи из России, \$.

Диаграмма 11. Доли основных торговых марок переносных печей (барбекю) для приготовления пищи от общего объема экспорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи из России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 12. Доли основных торговых марок переносных печей (барбекю) для приготовления пищи от общего объема экспорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи из России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 13. Направления проведения отпуска в России, % от планирующих отдохнуть в России

Резюме

В мае 2017 г. маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка переносных печей (барбекю) для приготовления пищи.

Объектом данного исследования является рынок переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в России. Под переносными печами для приготовления пищи понимаются не стационарные, не газовые, не электрические печи из металла, керамики, бетоносмесей, которые используются для приготовления пищи с использованием твердого топлива (уголь, дрова).

В 2015 г. объем рынка переносных печей (барбекю) для приготовления пищи уменьшился на 14% и составил 1 582 021 шт. В 2016 г. объем рынка переносных печей (барбекю) для приготовления пищи увеличился на 5% и составил 1 663 430 шт.

В 2015 г. объем производства переносных печей (барбекю) для приготовления пищи уменьшился на 12% и составил 1 455 045 шт. В 2016 г. произошел рост объема производства переносных печей (барбекю) для приготовления пищи. В 2016 г. объем производства переносных печей (барбекю) для приготовления пищи увеличился на 13% и составил 1 644 201 шт. По оценкам Discovery Research Group, в 2017 г. объем производства переносных печей (барбекю) для приготовления пищи продолжит увеличиваться.

В 2014 г. объем импорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию составил 186 451 шт., что на 29,3% больше, чем в 2013 г. Объем импорта в 2015 г. составил 136 950 шт., что на 26,6% меньше, чем в 2014 г. В 2016 г. объем импорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию составил 53 997 шт., что на 60,6% меньше, чем в 2015 г.

Наибольшую долю от натурального объема импорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию в 2015 г. занимает торговая марка WEBER (15%).

Наибольшую долю от натурального объема импорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию в 2015 г. занимают поставки из Китая (73%). На втором месте располагается США (5,3%).

Объем экспорта в 2015 г. составил 9 974 шт., что на 99,6% больше, чем в 2014 г. В 2016 г. объем экспорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи из России составил 34 768 шт., что на 24,6% больше, чем в 2015 г.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в России.
2. Объем и темпы роста производства переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в России.
3. Объем импорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию и экспорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи из России.
4. Рыночные доли основных компаний, импортирующих переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию.
5. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка переносных печей (барбекю) для приготовления пищи.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке переносных печей (барбекю) для приготовления пищи и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России переносных печей (барбекю) для приготовления пищи.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара

8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики

Объектом данного исследования является рынок переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в России. Под переносными печами для приготовления пищи понимаются не стационарные, не газовые, не электрические печи из металла, керамики, бетоносмесей, которые используются для приготовления пищи с использованием твердого топлива (уголь, дрова).

...

...

.....

Глава 3. Объем рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка).

Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, рынка, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2016 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Объем рынка переносных печей (барбекю) для приготовления пищи

В 2013 г. объем рынка переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в России составил ... шт. В 2014 г. объем рынка уменьшился на ... % и составил ... шт.

Таблица 1. Объем рынка переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в России в 2013-2016 гг., шт. и % прироста.

Показатель	2013	2014	2015	2016
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка			1 582 021	1 663 430
% прироста		%	-14%	5%

Источник: расчеты Discovery Research Group.

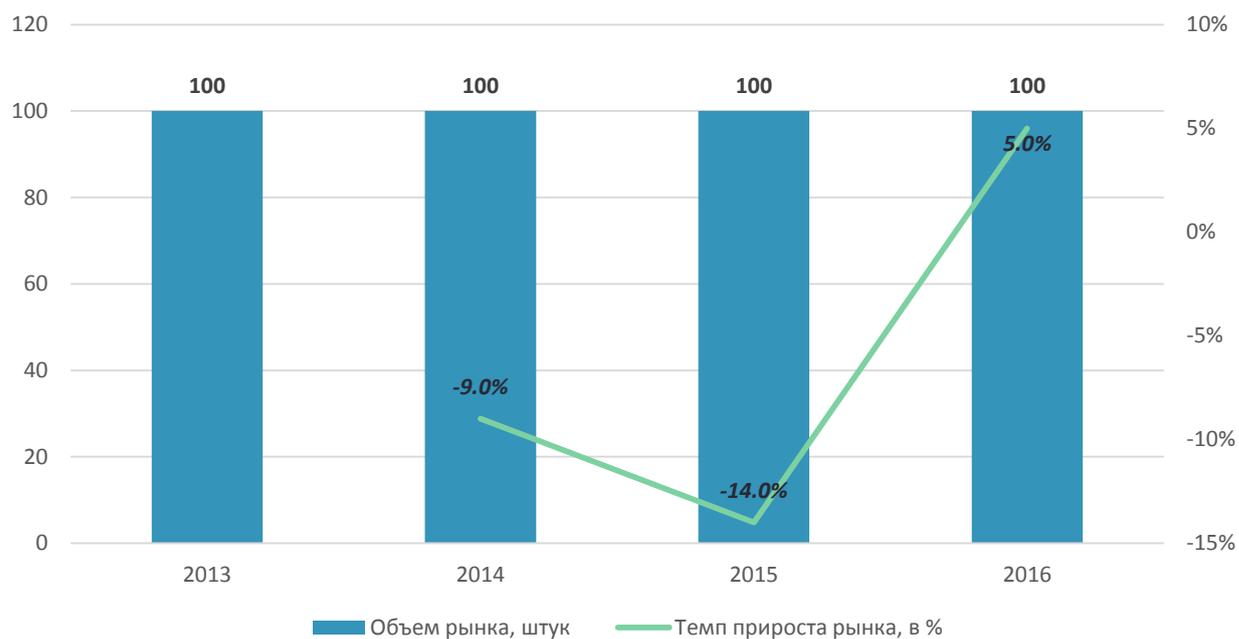
В 2015 г. объем рынка переносных печей (барбекю) для приготовления пищи уменьшился на 14% и составил 1 582 021 шт.

В 2016 г. произошел рост объема рынка переносных печей (барбекю) для приготовления пищи.

В 2016 г. объем рынка переносных печей (барбекю) для приготовления пищи увеличился на 5% и составил 1 663 430 шт.

Рынок переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в России

Диаграмма 1. Объем рынка переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в России в 2013-2016 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Объем производства в России

Объем производства переносных печей (барбекю) для приготовления пищи

На рынке переносных печей (барбекю) для приготовления пищи существует очень большое количество маленьких компаний. Данный факт делает затруднительным в рамках кабинетного исследования точный подсчет объема производства в России. По мнению игроков рынка, большая доля объема рынка формируется за счет внутреннего производства. Согласно приблизительным расчетам Discovery Research Group, в 2013 г. объем производства составил ... шт.

В 2014 г. объем производства переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в России составил ... шт., что на ...% меньше, чем в 2013 г.

Таблица 2. Объем производства переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в России в 2013-2016 гг., шт и % прироста.

Показатель	2013	2014	2015	2016
Производство			1 455 045	1 644 201
% прироста			-12%	13%

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2015 г. объем производства переносных печей (барбекю) для приготовления пищи уменьшился на 12% и составил 1 455 045 шт.

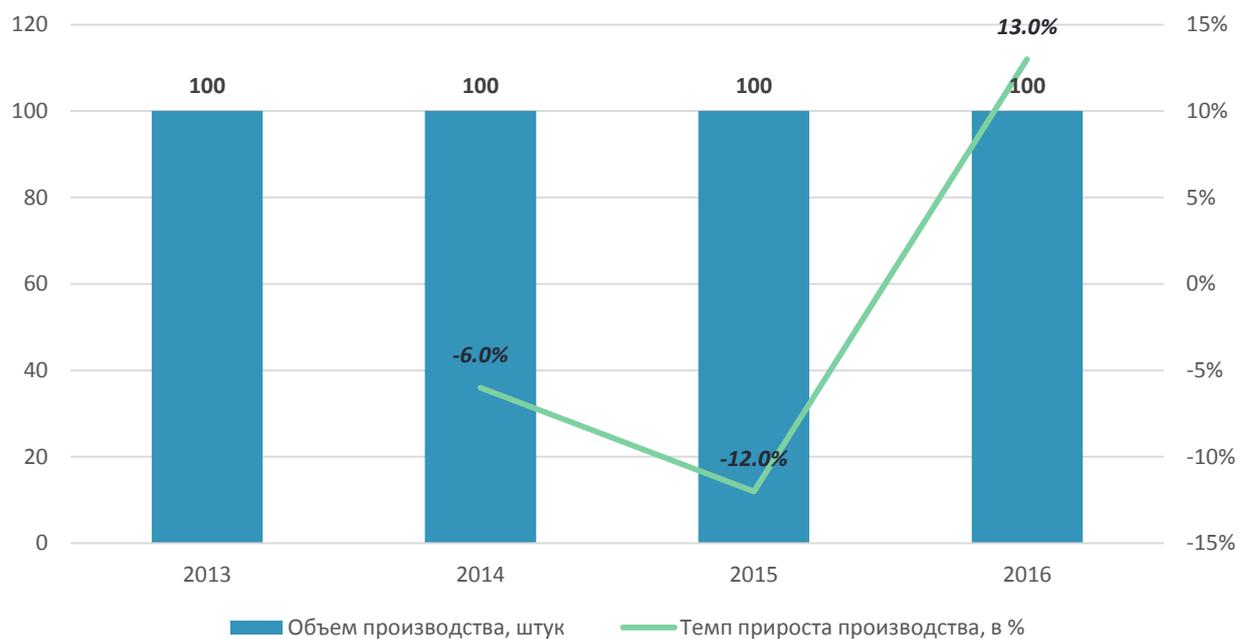
В 2016 г. произошел рост объема производства переносных печей (барбекю) для приготовления пищи.

В 2016 г. объем производства переносных печей (барбекю) для приготовления пищи увеличился на 13% и составил 1 644 201 шт.

По оценкам Discovery Research Group, в 2017 г. объем производства переносных печей (барбекю) для приготовления пищи

Рынок переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в России

Диаграмма 2. Объем производства переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в России в 2013-2016 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России

Импорт переносных печей (барбекю) для приготовления пищи

В натуральном выражении

В 2013 г. объем импорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию составил ... шт.

В 2014 г. объем импорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию составил 186 451 шт., что на 29,3% меньше, чем в 2013 г.

Таблица 3. Объем и темп прироста объема импорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию в 2013-2016 гг., шт. и %.

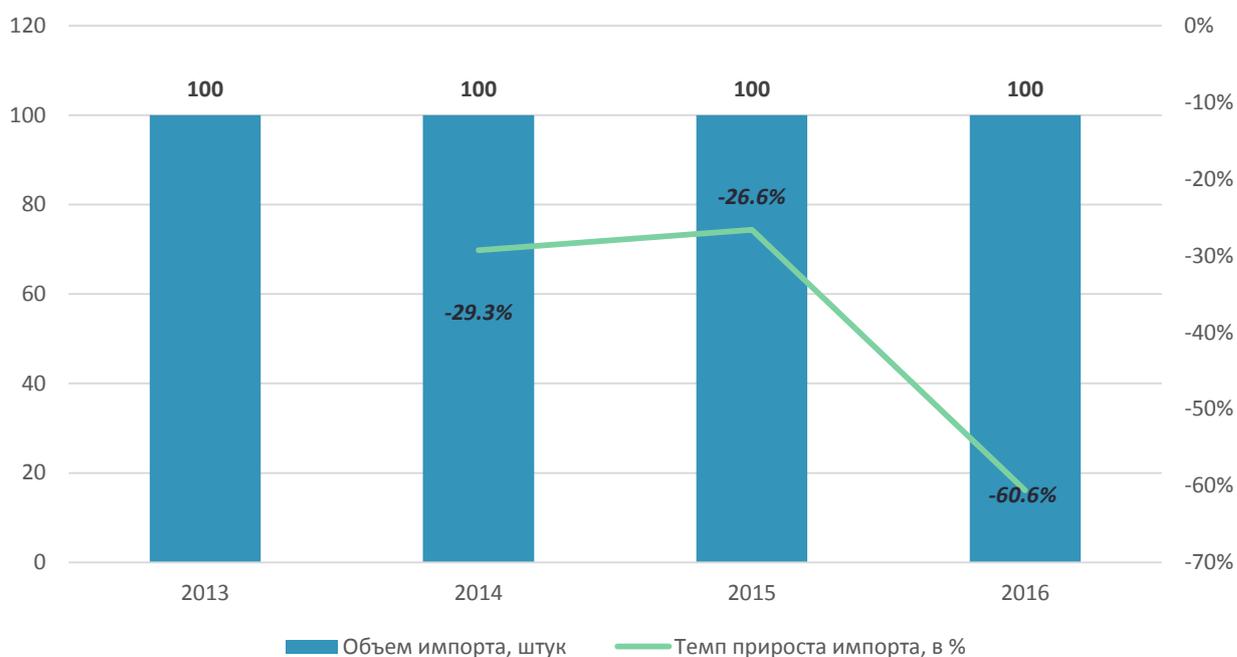
Показатель	2013	2014	2015	2016
Импорт		186 451	136 950	53 997
% прироста		-29,3%	-26,6%	-60,6%

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Объем импорта в 2015 г. составил 136 950 шт., что на 26,6% меньше, чем в 2014 г.

В 2016 г. объем импорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию составил 53 997 шт., что на 60,6% меньше, чем в 2015 г.

Диаграмма 3. Объем импорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию в 2013-2016 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

В стоимостном выражении

Импорт по торговым маркам

В натуральном выражении

Наибольшую долю от натурального объема импорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию в 2015 г. занимает торговая марка WEBER (15%).

На втором месте располагается торговая марка ... (...%).

Таблица 4. Объем импорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию по торговым маркам в 2013-2016 гг., шт.

Производитель	2013	2014	2015	2016
365 ДНЕЙ	1710	2448		
ACTION CLUB				
ANT		1 513		
ARO		2 160		
BAKERSTONE				
BIG GREEN EGG				
BLOOMA				
BOYSCOUT				
BURLINGTON				
CHAR GRILL				
CHAR-BROIL				
CHINALIGHT				
CMI				
DELIMANO				
EXCELLENT				
EXMAKER				
EXPEDITION	1272	1778		
EXPORT MECHANICAL TOOL	1205			
FINEQ				
FIRE SENSE				
FONTANA	14			
FORESTER	26890			
FOSHAN NANHAI KEYO METAL PRODUCTS				
GARDEN STAR				
GO GARDEN				
GREAT WALL INDUSTRY				
GREEN GLADE	1612			
GREENHOUSE				
GUANGZHOU TRADEMASTER & CREATION	2550			
HENGHUIDA				
HIGASHI	500			
HOME QUEEN	39			
HUANGGANG JIAZHI TEXTILE	498			

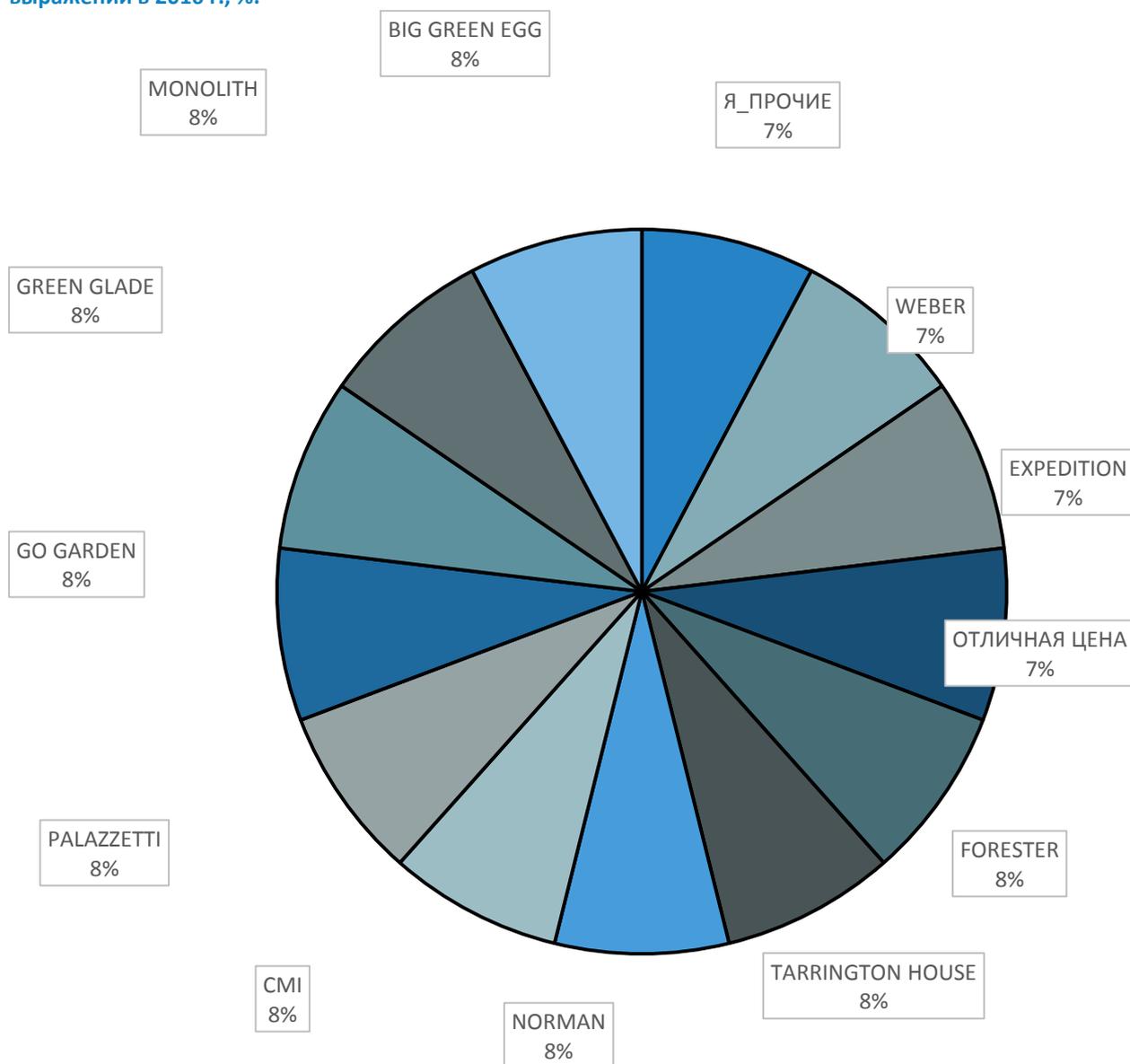
Рынок переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в России

ИКЕА				
INVICTA				
JALOTAKKA				
JOSPER				
УГОЛЕК				
УМНИЦА				
Я ПРОЧИЕ				
Итого	263850	186451	136950	53997

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

На третьем месте по доле от натурального объема импорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию в 2015 г. занимает торговая марка ОТЛИЧНАЯ ЦЕНА (6%).

Диаграмма 4. Доли основных торговых марок переносных печей (барбекю) для приготовления пищи от общего объема импорта переносных печей (барбекю) для приготовления пищи в Россию в натуральном выражении в 2016 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Импорт по стране происхождения

В натуральном выражении

В стоимостном выражении

Экспорт переносных печей (барбекю) для приготовления пищи

В натуральном выражении

В стоимостном выражении

Экспорт по торговым маркам

В натуральном выражении

В стоимостном выражении

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка

-
-
-
- ...

.....

Особенности менталитета россиян

.....

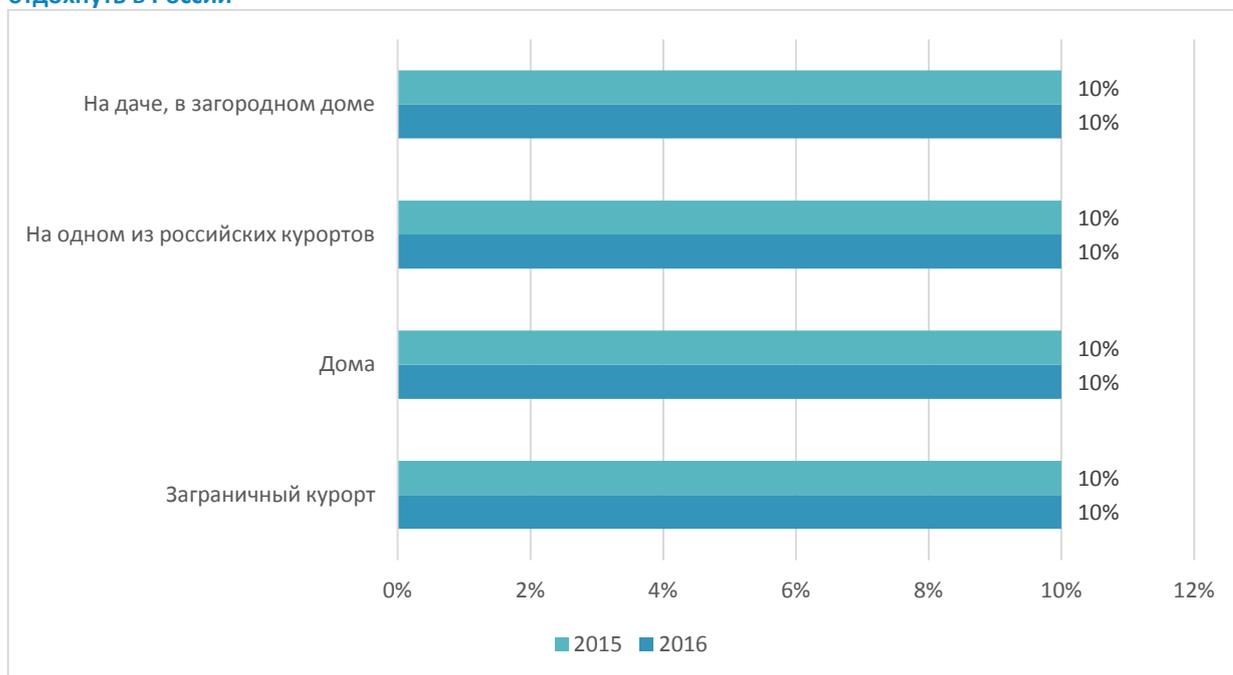
.....

.....

.....

Планы на проведение отпуска

Диаграмма 13. Направления проведения отпуска в России в 2015 г. и 2016 г., % от планирующих отдохнуть в России



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экономический кризис сказывается на планах проведения россиянами сезона отпусков. Как говорится в исследовании ВЦИОМ, в 2016 году дачный отдых предпочли 35% жителей России - это наибольшее значение за последние 12 лет.

...

.....

....

.....

.....

Рост количества дачников

...

.....

....

.....

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

