DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка пластика модельного в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрёстную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 10
Таблицы: 10
Диаграммы: 11
Резюме 12
Глава 1. Методология исследования 13
Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 14
Глава 2. Классификация и основные характеристики пластика модельного 15
Классификация модельного пластика 15
Общие характеристики модельных плит 15
Высокоплотный модельный пластик (от 600 кг/м³ и выше) 16
Области применения 16
Ключевые технические характеристики 16
Типовые размеры плит 16
Сопоставление плотностей и применения 16
Отличие от смежных материалов 16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка пластика модельного в России 17
Объем и темпы роста рынка 17
Объем рынка по брендам 18
Конкурентная ситуация на рынке пластика модельного в России 22
Оценки рынка участниками 22
Глава 4. Производство пластика модельного в России 23
В целом 23
По брендам 24
Глава 5. Импорт пластика модельного в Россию и экспорт пластика модельного из России 25
Импорт всего 25
Импорт по брендам 26
Импорт по странам происхождения 27
Экспорт всего 28

Глава 6. Уровень цен на рынке пластика модельного в России 29
Глава 7. Перспективы развития рынка пластика модельного в России 30
Глава 8. Референсы и клиентский опыт 31
Референсы ООО «БМП Технолоджи» (ToolArt) 31
Заказчики и сегменты, названные в ходе переговоров 31

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 16 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Классификация пластика модельного по плотности.
Таблица 2. Технические характеристики пластика модельного (плотность 600-1200+ кг/м^3).
Таблица 3. Соответствие плотности материала и рабочего ресурса, съёмов.
Таблица 4. Объем рынка пластика модельного в России, шт.
Таблица 5. Объем рынка пластика модельного в России, $ тыс.
Таблица 6. Объем рынка пластика модельного в России по брендам, шт.
Таблица 7. Объем рынка пластика модельного в России по брендам, $ тыс.
Таблица 8. Сравнительный анализ недостатков модельных пластиков по странам происхождения
Таблица 9. Объем производства пластика модельного в России, шт.
Таблица 10. Объем производства пластика модельного в России, $ тыс.
Таблица 11. Объем импорта пластика модельного в Россию, шт.
Таблица 12. Объем импорта пластика модельного в Россию, $ тыс.
Таблица 13. Объем импорта пластика модельного в Россию по брендам, шт.
Таблица 14. Объем импорта пластика модельного в Россию по брендам, $ тыс.
Таблица 15. Объем импорта пластика модельного в Россию по странам происхождения, шт.
Таблица 16. Объем импорта пластика модельного в Россию по странам происхождения, $ тыс.
Таблица 17. Цены на высокоплотный модельный пластик в России
Таблица 18. Прогноз развития рынка пластика модельного в России, шт.
Таблица 19. Прогноз развития рынка пластика модельного в России, $ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка пластика модельного в России в натуральном выражении, шт.
Диаграмма 2. Объем рынка пластика модельного в России в стоимостном выражении, $ тыс.
Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка пластика модельного в России, % от натурального объема.
Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка пластика модельного в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 5. Объем производства пластика модельного в России в натуральном выражении, шт.
Диаграмма 6. Объем производства пластика модельного в стоимостном выражении в России, $ тыс.
Диаграмма 7. Доли брендов в объеме производства пластика модельного в России, % от объема производства в натуральном выражении
Диаграмма 8. Доли брендов в объеме производства пластика модельного в России, % от объема производства в стоимостном выражении.
Диаграмма 9. Объем импорта пластика модельного в Россию, шт.
Диаграмма 10. Объем импорта пластика модельного в Россию, $ тыс.
Диаграмма 11. Импорт пластика модельного в Россию по брендам, % от натурального объема.
Диаграмма 12. Импорт пластика модельного в Россию по брендам, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Импорт пластика модельного в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Импорт пластика модельного в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Объем и темп прироста рынка пластика модельного в России в натуральном выражении, шт. и % прироста.
Диаграмма 16. Объем и темп прироста рынка пластика модельного в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка пластика модельного в России.

Модельный пластик (также: модельные плиты, tooling boards, model boards, machinable boards) – это жёсткий полимерный материал в виде плит (блоков), предназначенный для механической обработки (фрезерование, точение, сверление) с целью изготовления мастер-моделей, литейной оснастки, стержневых ящиков, контрольных приспособлений, шаблонов и формообразующей оснастки.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объём рынка пластика модельного в 2025 г. составил 15 851 шт.

В стоимостном выражении объём российского производства пластика модельного в 2025 г. составил $1 488,5 тыс.

Наибольшую долю производства пластика модельного в натуральном выражении в 2025 г. занял бренд STB-TECH (ООО «СТБ-ТЕХ»).

На основе проведённого анализа и данных открытых источников, экспорт высокоплотного модельного пластика из России в 2024-2025 гг. фактически отсутствовал.

Наибольшую долю импорта пластика модельного в 2025 г. занял бренд TOOLART. Его доля составила 45,8% от общего объема импорта в натуральном выражении.

Перспективы развития российского рынка высокоплотного модельного пластика до 2030 года будут определяться совокупностью факторов, оказывающих как стимулирующее, так и сдерживающее влияние на отрасль. С одной стороны, устойчивая потребность литейных и машиностроительных предприятий в оснастке, курс на импортозамещение и укрепление отечественных производителей создают основу для стабилизации и умеренного роста. С другой стороны, ценовое давление китайского импорта, ограниченность внутреннего спроса и общая макроэкономическая неопределённость сдерживают темпы расширения.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок пластика модельного в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка пластика модельного в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка пластика модельного в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России пластика модельного.
3. Объем и темпы роста производства пластика модельного в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке пластика модельного в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке пластика модельного в России.
6. Перспективы развития рынка пластика модельного в России.
7. Уровень цен на основную номенклатуру пластика модельного в России (по возможности).
8. Референс листы участников рынка пластика модельного (по возможности).

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке пластика модельного и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики пластика модельного

Модельный пластик (также: модельные плиты, tooling boards, model boards, machinable boards) – это жёсткий полимерный материал в виде плит (блоков), предназначенный для механической обработки (фрезерование, точение, сверление) с целью изготовления мастер-моделей, литейной оснастки, стержневых ящиков, контрольных приспособлений, шаблонов и формообразующей оснастки.

……

Классификация модельного пластика

……

Таблица 1. Классификация пластика модельного по плотности.

Группа плотности	Диапазон, кг/м³	Типичное применение

Объектом настоящего исследования является сегмент высокоплотных и сверхвысокоплотных полиуретановых плит плотностью от 600 кг/м³ и выше. Именно эти материалы применяются для изготовления литейной модельной оснастки, стержневых ящиков и технической оснастки с повышенными требованиями к прочности и абразивостойкости.

……

Общие характеристики модельных плит

……

Высокоплотный модельный пластик (от 600 кг/м³ и выше)

……

Области применения

……

Ключевые технические характеристики

……

Таблица 2. Технические характеристики пластика модельного (плотность 600-1200+ кг/ м³).

Параметр	Типичный диапазон (600-1200+ кг/м³)	Значение для потребителя

Типовые размеры плит

……

Сопоставление плотностей и применения

……

Таблица 3. Соответствие плотности материала и рабочего ресурса, съёмов.

Плотность	Ориентир по съёмам[1]	Рекомендуемое применение

Отличие от смежных материалов

……

[1] Ориентировочные значения по данным производителей; фактический ресурс зависит от технологии формовки, абразивности смеси и условий эксплуатации.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка пластика модельного в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчётам аналитиков DISCOVERY Research Group, объём рынка пластика модельного в России в 2024 г. составил …….

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых периодов времени. Все цены выражены в долларах США. Показатели импорта и экспорта приведены в ценах поставки товаров в долларах США.

Таблица 4. Объем рынка пластика модельного в России в 2024-2025 гг., шт.

Показатель	2024 г.	2025 г.
Производство		
Импорт		
Экспорт		
Объем рынка		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка пластика модельного в России в натуральном выражении в 2024-2025 гг., шт.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

…….

Таблица 5. Объем рынка пластика модельного в России в 2024-2025 гг., $ тыс.

Показатель	2024 г.	2025 г.
Производство		
Импорт		
Экспорт		
Объем рынка		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка пластика модельного в России в стоимостном выражении в 2024-2025 гг., $ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по брендам

Если рассматривать рынок по брендам, то в 2025 г. лидером стал бренд …….

Примечание: В строку «ПРОЧИЕ» включены мелкие поставки китайских брендов, не относящиеся к основным учитываемым брендам, единичные поставки европейских брендов по параллельному импорту от практически ушедших с российского рынка после 2022 г. брендов, а также прочие незначительные поставки, объёмы которых не позволяют выделить их в отдельную позицию.

Таблица 6. Объем рынка пластика модельного в России в 2024-2025 гг. по брендам, шт.

Бренд	2024 г.				2025 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
…….								
…….								
…….								
…….								
…….								
…….								
…….								
…….								
…….								
Итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка пластика модельного в России в 2025 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

…….

Таблица 7. Объем рынка пластика модельного в России в 2024-2025 гг. по брендам, $ тыс.

Бренд	2024 г.				2025 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
…….								
…….								
…….								
…….								
…….								
…….								
…….								
…….								
…….								
Итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка пластика модельного в России в 2025 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Конкурентная ситуация на рынке пластика модельного в России

Согласно анализу данных DISCOVERY Research Group, российский рынок высокоплотного пластика модельного в 2024-2025 гг. характеризуется …….

Оценки рынка участниками

…….

Таблица 8.Сравнительный анализ недостатков модельных пластиков по странам происхождения

Страна происхождения	Минусы

Глава 4. Производство пластика модельного в России

В целом

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

…….

Диаграмма 5. Объем производства пластика модельного в России в натуральном выражении в 2024-2025 гг., шт.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

…….

Диаграмма 6. Объем производства пластика модельного в стоимостном выражении в России в 2024-2025 гг., $ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По брендам

По результатам проведенного Mystery-Shopping выяснилось, что у многих компаний для работы есть целый ряд юр. лиц, одни из которых работают с НДС, другие без НДС. Такое распределение прибыли от производства мешает анализу рынка, т.к. не по всем компаниям удается понять истинный объем производства, опираясь на их выручку.

……

Таблица 9. Объем производства пластика модельного в России в 2024-2025 гг., шт.

Производитель	2024 г.	2025 г.
Итог		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме производства пластика модельного в России в 2025 г., % от объема производства в натуральном выражении

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

……

Таблица 10. Объем производства пластика модельного в России в 2024-2025 гг., $ тыс.

Производитель	2024 г.	2025 г.
Итог		

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме производства пластика модельного в России в 2025 г., % от объема производства в стоимостном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт пластика модельного в Россию и экспорт пластика модельного из России

Импорт всего

В 2024 году объем импорта пластика модельного в Россию составил …….

Таблица 11. Объем импорта пластика модельного в Россию в 2024-2025 гг., шт.

Направление	2024 г.	2025 г.
ИМ		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 9. Объем импорта пластика модельного в Россию в 2024-2025 гг., шт.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

…….

Таблица 12. Объем импорта пластика модельного в Россию в 2024-2025 гг., $ тыс.

Направление	2024 г.	2025 г.
ИМ		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Объем импорта пластика модельного в Россию в 2024-2025 гг., $ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по брендам

В 2025 году крупнейшим поставщиком стал бренд …….

Таблица 13. Объем импорта пластика модельного в Россию по брендам в 2024-2025 гг., шт.

Бренд	2024 г.	2025 г.
Итог		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Импорт пластика модельного в Россию по брендам в 2025 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

…….

Таблица 14. Объем импорта пластика модельного в Россию по брендам 2024-2025 гг., $ тыс.

Бренд	2024 г.	2025 г.
Итог		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Импорт пластика модельного в Россию по брендам в 2025 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по странам происхождения

В 2025 году крупнейшим поставщиком пластика модельного в Россию по странам происхождения стал (а) …….

Таблица 15. Объем импорта пластика модельного в Россию по странам происхождения в 2024-2025 гг., шт.

Страна происхождения	2024 г.	2025 г.
Итог		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Импорт пластика модельного в Россию по странам происхождения в 2025 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

…….

Таблица 16. Объем импорта пластика модельного в Россию по странам происхождения в 2024-2025 гг., $ тыс.

Страна происхождения	2024 г.	2025 г.
Итог		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Импорт пластика модельного в Россию по странам происхождения в 2025 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт всего

На основе проведённого анализа и данных открытых источников, экспорт высокоплотного модельного пластика из России в 2024-2025 гг. …….

Глава 6. Уровень цен на рынке пластика модельного в России

Ценообразование на рынке высокоплотного модельного пластика (плотностью от 600 кг/м³ и выше) в России в 2026 г. определяется …….

Таблица 17. Цены на высокоплотный модельный пластик в России, август 2026 г.

Компания	Бренд	Наименование / марка	Стоимость, руб. с НДС

Глава 7. Перспективы развития рынка пластика модельного в России

Перспективы развития российского рынка высокоплотного модельного пластика до 2030 года будут определяться совокупностью факторов, оказывающих как стимулирующее, так и сдерживающее влияние на отрасль. С одной стороны, …….

Таблица 18. Прогноз развития рынка пластика модельного в России в 2025-2030 гг., шт.

Показатель	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Производство						
Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 15. Объем и темп прироста рынка пластика модельного в России в натуральном выражении в 2025-2030 гг., шт. и % прироста.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 19. Прогноз развития рынка пластика модельного в России в 2025-2030 гг., $ тыс.

Показатель	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Производство						
Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 16. Объем и темп прироста рынка пластика модельного в России в стоимостном выражении в 2025-2030 гг., $ тыс. и % прироста.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 8. Референсы и клиентский опыт

В ходе исследования рынка высокоплотного модельного пластика отдельно изучалась практика предоставления референс-листов и упоминания конечных заказчиков. Этот блок важен для оценки зрелости поставщиков, прозрачности работы с клиентами и реального применения материала в промышленности.

……

Референсы ООО «БМП Технолоджи» (ToolArt)

……

Заказчики и сегменты, названные в ходе переговоров

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru
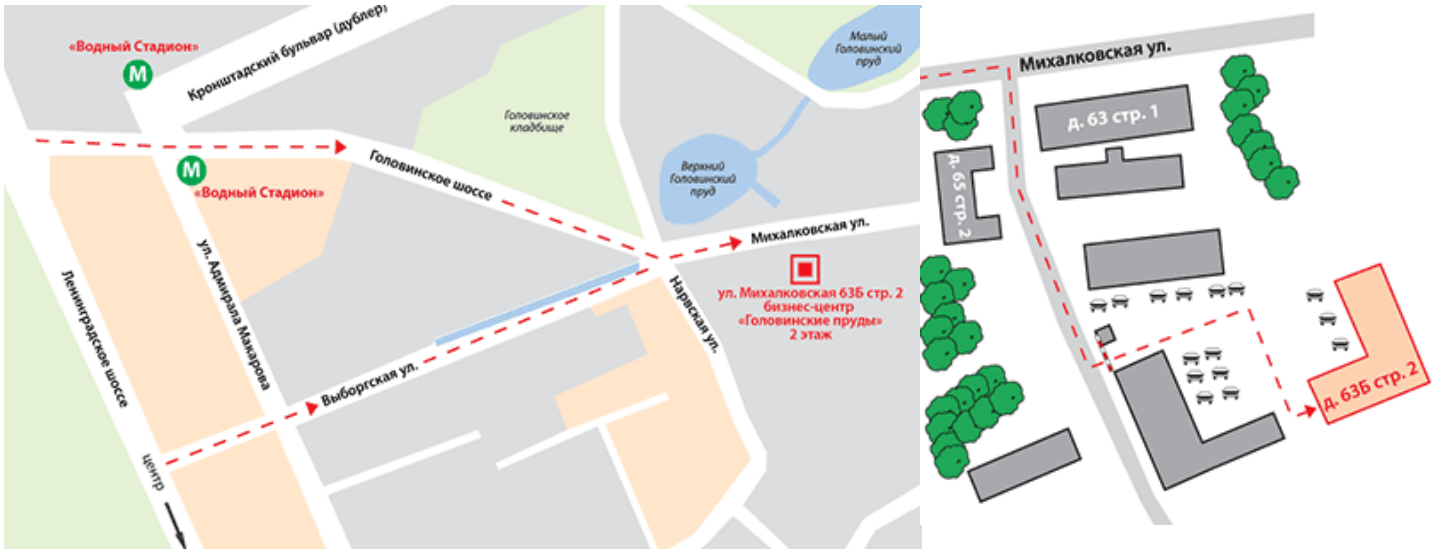
Схема проезда