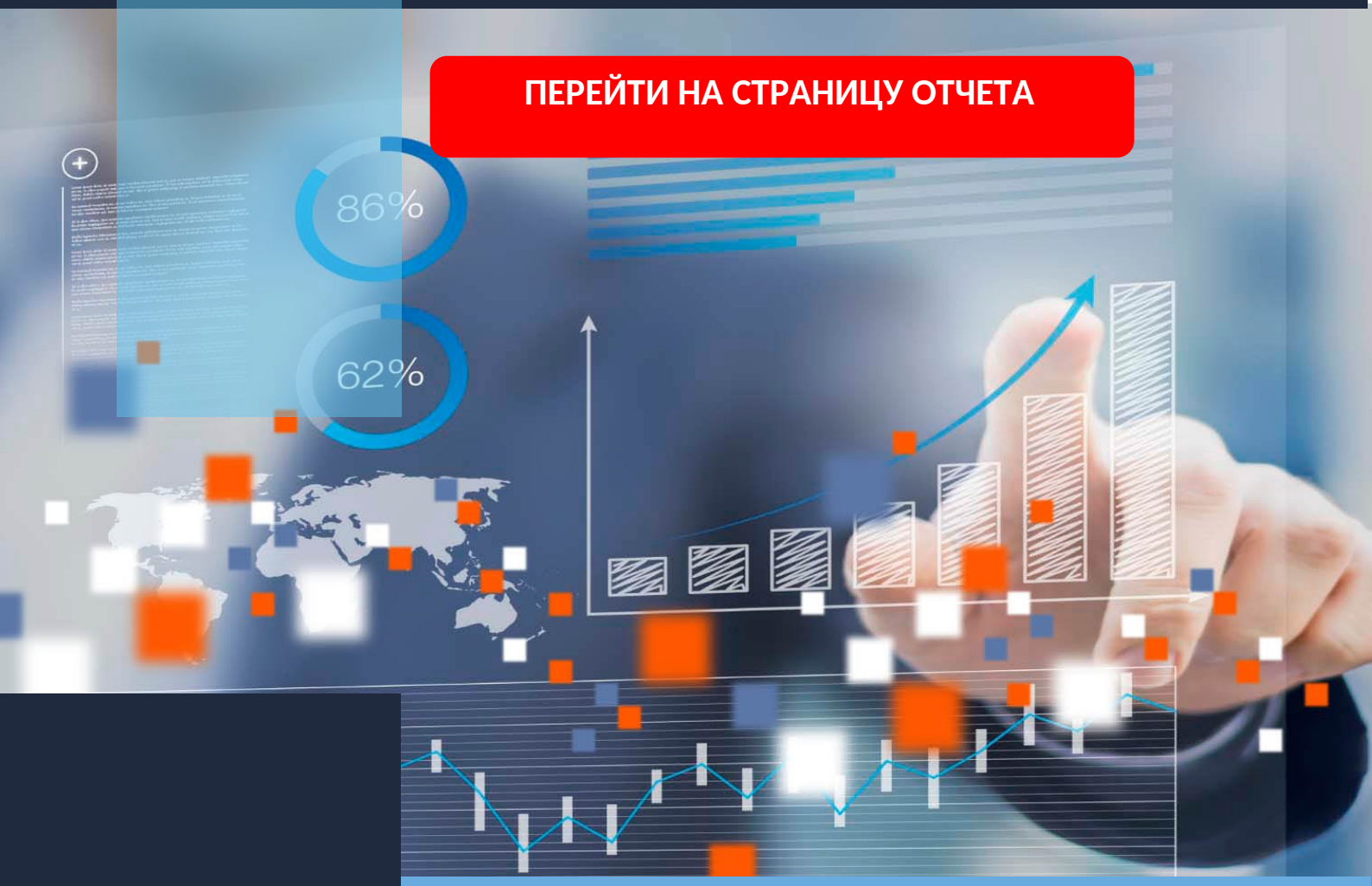
DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России

ПЕРЕЙТИ НА СТРАНИЦУ ОТЧЕТА



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрёстную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание....8

Список таблиц и диаграмм....10

Таблицы:....10
Диаграммы:....11

Резюме....12

Глава 1. Методология исследования....14

Объект исследования....14
Цель исследования....14
Задачи исследования....14
Метод сбора и анализа данных....14
Источники получения информации....15
Объем и структура выборки....15

Глава 2. Классификация и основные характеристики пластиков инженерных (конструкционных)....16

Классификация инженерных пластиков....17
Общие характеристики инженерных пластиков....17
Ключевые технические характеристики по семействам....17
Области применения....18
Отличие от смежных материалов....18

Глава 3. Объем и темпы роста рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России....19

Объем и темпы роста рынка....19
Объем рынка по производителям....20
Конкурентная ситуация на рынке пластиков инженерных (конструкционных) в России....26

Глава 4. Производство пластиков инженерных (конструкционных) в России....27

В целом....27
По производителям....28

Глава 5. Импорт пластиков инженерных (конструкционных) в Россию и экспорт пластиков инженерных (конструкционных) из России....29

Импорт всего....29

Импорт по производителям....30

Импорт по странам происхождения....31

Экспорт всего....32

Экспорт по производителям....33

Экспорт по странам назначения....34

Глава 6. Перспективы развития рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России 35

Международная экспансия ПАО «КУЙБЫШЕВАЗОТ» 35
Интеграция компаундных активов в контур ПАО «КУЙБЫШЕВАЗОТ» 35
Автомобилестроение: рост сборки китайских брендов и снижение доли российского инженерного пластика 35
Прогноз развития рынка 36

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 26 таблиц и 18 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Основные семейства инженерных пластиков
Таблица 2. Типичные технические характеристики основных инженерных пластиков
Таблица 3. Объем рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России, т
Таблица 4. Объем рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России, $ тыс.
Таблица 5. Объем рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России по производителям, т
Таблица 6. Объем рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России по производителям, т
Таблица 7. Объем рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России по производителям, т
Таблица 8. Объем рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России по производителям, $ тыс.
Таблица 9. Объем рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России по производителям, $ тыс.
Таблица 10. Объем рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России по производителям, $ тыс.
Таблица 11. Объем производства пластиков инженерных (конструкционных) в России, т
Таблица 12. Объем производства пластиков инженерных (конструкционных) в России, $ тыс.
Таблица 13. Объем импорта пластиков инженерных (конструкционных) в Россию, т
Таблица 14. Объем импорта пластиков инженерных (конструкционных) в Россию, $ тыс.
Таблица 15. Объем импорта пластиков инженерных (конструкционных) в Россию по производителям, т
Таблица 16. Объем импорта пластиков инженерных (конструкционных) в Россию по производителям, $ тыс.
Таблица 17. Объем импорта пластиков инженерных (конструкционных) в Россию по странам происхождения, т
Таблица 18. Объем импорта пластиков инженерных (конструкционных) в Россию по странам происхождения, $ тыс.
Таблица 19. Объем экспорта пластиков инженерных (конструкционных) из России, т
Таблица 20. Объем экспорта пластиков инженерных (конструкционных) из России, $ тыс.
Таблица 21. Объем экспорта пластиков инженерных (конструкционных) из России по производителям, т
Таблица 22. Объем экспорта пластиков инженерных (конструкционных) из России по производителям, $ тыс.
Таблица 23. Объем экспорта пластиков инженерных (конструкционных) из России по странам назначения, т
Таблица 24. Объем экспорта пластиков инженерных (конструкционных) из России по странам назначения, $ тыс.
Таблица 25. Прогноз развития рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России, т

Таблица 26. Прогноз развития рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России, $ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России в натуральном выражении, т и % прироста
Диаграмма 2. Объем и динамика рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста
Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России, % от натурального объема.
Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 5. Объем и динамика производства пластиков инженерных (конструкционных) в России в натуральном выражении, т и % прироста.
Диаграмма 6. Объем и динамика производства пластиков инженерных (конструкционных) в стоимостном выражении в России, $ тыс. и % прироста
Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства пластиков инженерных (конструкционных) в России, % от объема производства в натуральном выражении
Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства пластиков инженерных (конструкционных) в России, % от объема производства в стоимостном выражении.
Диаграмма 9. Объем и динамика импорта пластиков инженерных (конструкционных) в Россию, т и % прироста
Диаграмма 10. Объем и динамика импорта пластиков инженерных (конструкционных) в Россию, $ и % прироста
Диаграмма 11. Импорт пластиков инженерных (конструкционных) в Россию по производителям, % от натурального объема.
Диаграмма 12. Импорт пластиков инженерных (конструкционных) в Россию по производителям, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Импорт пластиков инженерных (конструкционных) в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Импорт пластиков инженерных (конструкционных) в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Объем и динамика экспорта пластиков инженерных (конструкционных) из России, т и % прироста
Диаграмма 16. Объем и динамика экспорта пластиков инженерных (конструкционных) из России, $ тыс. и % прироста
Диаграмма 17. Объем и темп прироста рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России в натуральном выражении, т и % прироста.
Диаграмма 18. Объем и темп прироста рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России.

Инженерные (конструкционные) пластики – это группа термопластичных полимеров, обладающих повышенными механическими, тепловыми и химическими свойствами по сравнению с массовыми пластиками. Они применяются для изготовления несущих и функциональных деталей, работающих в условиях нагрузок, повышенных температур, трения и воздействия агрессивных сред.

В отличие от полиэтилена, полипропилена, полистирола и ПВХ, которые используются преимущественно в упаковке, строительстве и изделиях широкого потребления, инженерные пластики разрабатываются под задачи машиностроения, автомобилестроения, электротехники, электроники и приборостроения. Ключевые требования к ним – сочетание прочности, жёсткости, размерной стабильности, теплостойкости и технологичности при переработке (литьё под давлением, экструзия, термоформование).

Объектом настоящего исследования является российский рынок основных инженерных термопластов: акрилонитрилбутадиенстирола (АБС), стиролакрилонитрила (САН), полиоксиметилена (ПОМ, полиацеталь), полиметилметакрилата (ПММА), полиамидов (ПА) и поликарбоната (ПК). Именно эти шесть семейств формируют ядро сегмента.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объём рынка пластиков инженерных (конструкционных) в 2025 г. составил 233 100,0 т.

В стоимостном выражении объём российского производства пластиков инженерных (конструкционных) в 2025 г. составил $726 993,3 тыс.

Наибольшую долю производства пластиков инженерных (конструкционных) в натуральном выражении в 2024 г. занял производитель ПАО «КУЙБЫШЕВАЗОТ». Его доля составила 42,4%.

Анализ импорта пластиков инженерных (конструкционных) в Россию за период 2022-1 пол. 2026 гг. показывает устойчивое и резкое сокращение объемов поставок.

Наибольшую долю импорта пластиков инженерных (конструкционных) в 2025 г. занял производитель LOTTE CHEMICAL. Его доля составила 16,4% от общего объема импорта в натуральном выражении.

За период 2022-1 пол. 2026 гг. экспорт пластиков инженерных (конструкционных) из России сократился на 2,9% по сравнению с уровнем 2022 года

Рынок инженерных (конструкционных) пластиков в России вступил в период структурной адаптации. Санкционное давление, разрыв традиционных поставок из Европы и США, переориентация на азиатских поставщиков и одновременно рост сборки китайских автомобилей сформировали новую модель спроса и предложения. Развитие сегмента до 2030 года будет определяться взаимодействием трендов локализации и компаундирования, государственной поддержки малотоннажной химии, динамики автопрома и электротехники, а также ряда системных рисков.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок пластиков инженерных (конструкционных) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России пластиков инженерных (конструкционных).
3. Объем и темпы роста производства пластиков инженерных (конструкционных) в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке пластиков инженерных (конструкционных) в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке пластиков инженерных (конструкционных) в России.
6. Перспективы развития рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке пластиков инженерных (конструкционных) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики пластиков инженерных (конструкционных)

Инженерные (конструкционные) пластики (engineering plastics, technical plastics) – это группа термопластичных полимеров, обладающих повышенными механическими, тепловыми и химическими свойствами по сравнению с массовыми пластиками. Они применяются для изготовления несущих и функциональных деталей, работающих в условиях нагрузок, повышенных температур, трения и воздействия агрессивных сред.

В отличие от полиэтилена, полипропилена, полистирола и ПВХ, которые используются преимущественно в упаковке, строительстве и изделиях широкого потребления, инженерные пластики разрабатываются под задачи машиностроения, автомобилестроения, электротехники, электроники и приборостроения. Ключевые требования к ним – сочетание прочности, жёсткости, размерной стабильности, теплостойкости и технологичности при переработке (литьё под давлением, экструзия, термоформование).

Объектом настоящего исследования является российский рынок основных инженерных термопластов: акрилонитрилбутадиенстирола (АБС), стиролакрилонитрила (САН), полиоксиметилена (ПОМ, полиацеталь), полиметилметакрилата (ПММА), полиамидов (ПА) и поликарбоната (ПК). Именно эти шесть семейств формируют ядро сегмента.

Классификация инженерных пластиков

……

Таблица 1. Основные семейства инженерных пластиков

Семейство	Обозначение	Ключевые свойства	Типичное применение

Источник: Справочные данные по свойствам полимеров (BASF, Covestro, Sabic, Plastinfo.ru).

……

Общие характеристики инженерных пластиков

……

Ключевые технические характеристики по семействам

……

Таблица 2. Типичные технические характеристики основных инженерных пластиков

Параметр	ПА-6	АБС	ПК	ПММА	ПОМ

Источник: Данные производителей и справочников (ISO/ASTM)

Области применения

……

Отличие от смежных материалов

……

Глава 3. Объем и темпы роста рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчётам аналитиков DISCOVERY Research Group, рынок пластиков инженерных (конструкционных) в России в 2022 г. составил ……..

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых периодов времени. Все цены выражены в долларах США. Показатели импорта и экспорта приведены в ценах поставки товаров в долларах США.

Таблица 3. Объем рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России в 2022-1 пол. 2026 гг., т

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России в натуральном выражении в 2022-1 пол. 2026 гг., т и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объём рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России в 2022 г. составил ……..

Таблица 4. Объем рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России в стоимостном выражении в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

Если рассматривать рынок по производителям, то в 2025 г. лидером стал производитель ……..

Таблица 5. Объем рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России в 2022-2023 гг. по производителям, т

Производитель	2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ARKEMA								
BASF								
CELANESE								
…….								
…….								
…….								
Итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России в 2024-2025 гг. по производителям, т

Производитель	2024 г.				2025 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ARKEMA								
BASF								
CELANESE								
…….								
…….								
…….								
Итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 7. Объем рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России в 1 пол. 2026 г. по производителям, т

Производитель	1 пол. 2026 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ARKEMA				
BASF				
CELANESE				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России в 2025 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России в 2022-2023 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ARKEMA								
BASF								
CELANESE								
……								
……								
……								
Итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 9. Объем рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России в 2024-2025 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2024 г.				2025 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ARKEMA								
BASF								
CELANESE								
……								
……								
……								
Итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 10. Объем рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России в 1 пол. 2026 г. по производителям, $ тыс.

Производитель	1 пол. 2026 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ARKEMA				
BASF				
CELANESE				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России в 2025 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Конкурентная ситуация на рынке пластиков инженерных (конструкционных) в России

Согласно расчётам DISCOVERY Research Group, российский рынок инженерных (конструкционных) пластиков в 2022-1 полугодии 2026 гг. характеризуется ……..

Глава 4. Производство пластиков инженерных (конструкционных) в России

В целом

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

По данным DISCOVERY Research Group, в 2022 г. российские предприятия выпустили ……..

Диаграмма 5. Объем и динамика производства пластиков инженерных (конструкционных) в России в натуральном выражении в 2022-1 пол. 2026 гг., т и % прироста.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объём российского производства пластиков инженерных (конструкционных) в 2022 г. составил ……..

Диаграмма 6. Объем и динамика производства пластиков инженерных (конструкционных) в стоимостном выражении в России в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По производителям

По результатам проведенного Mystery-Shopping выяснилось, что у многих компаний для работы есть целый ряд юр. лиц, одни из которых работают с НДС, другие без НДС. Такое распределение прибыли от производства мешает анализу рынка, т.к. не по всем компаниям удается понять истинный объем производства, опираясь на их выручку.

……..

Таблица 11. Объем производства пластиков инженерных (конструкционных) в России в 2022-1 пол. 2026 гг., т

Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства пластиков инженерных (конструкционных) в России в 2025 г., % от объема производства в натуральном выражении

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем производства пластиков инженерных (конструкционных) в России в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
Итог					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства пластиков инженерных (конструкционных) в России в 2025 г., % от объема производства в стоимостном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт пластиков инженерных (конструкционных) в Россию и экспорт пластиков инженерных (конструкционных) из России

Импорт всего

Анализ импорта пластиков инженерных (конструкционных) в Россию за период 2022-1 пол. 2026 гг. показывает …….

Таблица 13. Объем импорта пластиков инженерных (конструкционных) в Россию в 2022-1 пол. 2026 гг., т

Направление	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
ИМ					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 9. Объем и динамика импорта пластиков инженерных (конструкционных) в Россию в 2022-1 пол. 2026 гг., т и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ импорта пластиков инженерных (конструкционных) в Россию в стоимостном выражении за период 2022-2025 гг. демонстрирует …….

Таблица 14. Объем импорта пластиков инженерных (конструкционных) в Россию в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Направление	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
ИМ					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Объем и динамика импорта пластиков инженерных (конструкционных) в Россию в 2022-1 пол. 2026 гг., $ и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по производителям

Анализ импорта пластиков инженерных (конструкционных) в Россию по производителям за 2022-1 пол. 2026 гг. демонстрирует ……..

Таблица 15. Объем импорта пластиков инженерных (конструкционных) в Россию по производителям в 2022-1 пол. 2026 гг., т

Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
ARKEMA					
BASF					
CELANESE					
…….					
…….					
…….					
Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 11. Импорт пластиков инженерных (конструкционных) в Россию по производителям в 2025 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 16. Объем импорта пластиков инженерных (конструкционных) в Россию по производителям в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
ARKEMA					
BASF					
CELANESE					
…….					

…….					
…….					
Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Импорт пластиков инженерных (конструкционных) в Россию по производителям в 2025 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по странам происхождения

Анализ импорта пластиков инженерных (конструкционных) в Россию по странам происхождения за 2022-2025 гг. демонстрирует …….

Таблица 17. Объем импорта пластиков инженерных (конструкционных) в Россию по странам происхождения в 2022-1 пол. 2026 гг., т

Страна происхождения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
…….					
…….					
…….					
Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Импорт пластиков инженерных (конструкционных) в Россию по странам происхождения в 2025 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 18. Объем импорта пластиков инженерных (конструкционных) в Россию по странам происхождения в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Страна происхождения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
…….					
…….					

…….					
Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 14. Импорт пластиков инженерных (конструкционных) в Россию по странам происхождения в 2025 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт всего

Анализ экспорта пластиков инженерных (конструкционных) из России за 2022-2025 гг. показывает …….

Таблица 19. Объем экспорта пластиков инженерных (конструкционных) из России в 2022-1 пол. 2026 гг., т

Направление	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
ЭК					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 15. Объем и динамика экспорта пластиков инженерных (конструкционных) из России в 2022-1 пол. 2026 гг., т и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении экспорт пластиков инженерных (конструкционных) из России за 2022–2025 гг. демонстрирует …….

Таблица 20. Объем экспорта пластиков инженерных (конструкционных) из России в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Направление	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
ЭК					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 16. Объем и динамика экспорта пластиков инженерных (конструкционных) из России в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по производителям

Ниже представлен объём экспорта пластиков инженерных (конструкционных) из России по производителям за 2022-2025 гг.

Таблица 21. Объем экспорта пластиков инженерных (конструкционных) из России по производителям в 2022-1 пол. 2026 гг., т

Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
…….					
…….					
…….					
Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 22. Объем экспорта пластиков инженерных (конструкционных) из России по производителям в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
…….					
…….					
…….					
Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по странам назначения

Анализ структуры экспорта пластиков инженерных (конструкционных) из России по странам назначения за 2022-2025 гг. выявляет ……..

Таблица 23. Объем экспорта пластиков инженерных (конструкционных) из России по странам назначения в 2022-1 пол. 2026 гг., т

Страна назначения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
…….					
…….					
…….					
Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 24. Объем экспорта пластиков инженерных (конструкционных) из России по странам назначения в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Страна назначения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
…….					
…….					

…….					
Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 6. Перспективы развития рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России

Международная экспансия ПАО «КУЙБЫШЕВАЗОТ»

…….

Интеграция компаундных активов в контур ПАО «КУЙБЫШЕВАЗОТ»

…….

Автомобилестроение: рост сборки китайских брендов и снижение доли российского инженерного пластика

…….

Прогноз развития рынка

Рынок инженерных (конструкционных) пластиков в России вступил в период структурной адаптации. …….

Таблица 25. Прогноз развития рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России в 2025-2030 гг., т

Показатель	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Производство						
Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 17. Объем и темп прироста рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России в натуральном выражении в 2025-2030 гг., т и % прироста.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении можно ожидать, что объём рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России к 2030 г. составит около ……..

Таблица 26. Прогноз развития рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России в 2025-2030 гг., $ тыс.

Показатель	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Производство						
Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 18. Объем и темп прироста рынка пластиков инженерных (конструкционных) в России в стоимостном выражении в 2025-2030 гг., $ тыс. и % прироста.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда



