



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка пластиковых водосточных систем в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования.....	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики пластиковых водосточных систем	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка пластиковых водосточных систем в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Объем рынка по производителям	19
Глава 4. Производство пластиковых водосточных систем в России	24
Глава 5. Импорт пластиковых водосточных систем в России и экспорт пластиковых водосточных систем из России	25
В целом	25
По производителям	26
По странам происхождения	28
По странам назначения	29
Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка пластиковых водосточных систем в России	31
Рост цен на пластмассы в России	31
Сравнение основных водосточных систем	32

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 15 таблицы и 4 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка пластиковых желобов водосточных систем в России в натуральном выражении, тыс. пог. м.

Таблица 2. Объем рынка пластиковых водосточных систем в России в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 3. Объем рынка пластиковых желобов водосточных систем по производителям в России в натуральном выражении, тыс. пог. м.

Таблица 4. Объем рынка пластиковых водосточных систем по производителям в России в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 5. Объем производства пластиковых желобов водосточных систем в России по производителям в натуральном выражении, тыс. пог. м.

Таблица 6. Объем производства пластиковых водосточных систем в России по производителям в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 7. Объем импорта пластиковых желобов водосточных систем в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, тыс. пог. м.

Таблица 8. Объем импорта пластиковых водосточных систем в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 9. Объем импорта пластиковых водосточных систем в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, тыс. пог. м.

Таблица 10. Объем импорта пластиковых водосточных систем в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 11. Объем импорта пластиковых желобов водосточных систем в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тыс. пог. м.

Таблица 12. Объем импорта пластиковых водосточных систем в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 13. Объем экспорта пластиковых желобов водосточных систем из России по странам назначения в натуральном выражении, тыс. пог. м.

Таблица 14. Объем экспорта пластиковых водосточных систем из России по странам назначения в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 15. Сравнение некоторых пластиковых водосточных систем.....

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка пластиковых желобов водосточных систем в России в натуральном выражении, тыс. пог. м. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка пластиковых водосточных систем в России в стоимостном выражении, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка пластиковых водосточных систем в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка пластиковых водосточных систем в России, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка пластиковых водосточных систем в России.

В стоимостном выражении рынок пластиковых водосточных систем в 2023 г. составил 6 069 754,2 тыс. руб.

В стоимостном выражении на рынке пластиковых водосточных систем в разрезе по производителям лидером в 2023 г. стало ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН.

В Отчете рассмотрены такие производители как: BUDMAT BOGDAN WIECEK, CAPRICORN S. A., CELL-FAST SP. Z O. O., COEVORDEN KUNSTSTOFFFABRIK BV, GAMRAT S.A., GEBERIT GROUP, MANZHOULI ELUTONG SUPPLY CHAIN MANAGEMENT SERVICES CO.LTD, ROOFTG EUROPE NV,SITA BAUELEMENTE GMBH, ООО ВАРИФОРМ НОРД/АРМСТРОЙ (MUROL), ООО ВИНИЛ-ОН, ГК ТЕХНОНИКОЛЬ (ООО ЗАВОД ШИНГЛАС), ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ),ООО ГРАНД ЛАЙН (ПО МЕТАЛЛИСТ), ООО ПЛАСТ РЕСУРС и др.

В 2022 г. импорт пластиковых водосточных систем составил 165 541,8 тыс. руб. Наибольший объем импорта пластиковых водосточных систем в стоимостном выражении в 2023 г. был поставлен компанией CELL-FAST SP. Z O. O.

Наибольший объем пластиковых водосточных систем в 2023 г. в натуральном выражении был поставлен из Польши.

Наибольший объем пластиковых водосточных систем в 2023 г. в натуральном выражении был поставлен в Казахстан.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок пластиковых водосточных систем в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка пластиковых водосточных систем в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка пластиковых водосточных систем в России
2. Определить объем импорта в Россию пластиковых водосточных систем.
3. Определить рыночные доли производителей рынка пластиковых водосточных систем в России
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке пластиковых водосточных систем в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке пластиковых водосточных систем и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России пластиковых водосточных систем. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики пластиковых водосточных систем

Водосточная система — это совокупность различных элементов, которые устанавливаются согласно определенной последовательности на кровле и фасаде здания. Водосточная система предназначена для защиты кровли, фасада и фундамента здания от негативного воздействия атмосферных осадков. При помощи водосточной системы осуществляется наружный водоотвод атмосферных осадков с кровли здания путём сбора воды в одну воронку и вывода её к месту стока.

Водосточная система состоит из следующих элементов:

Водосточный жёлоб — неширокий канал, который обеспечивает необходимое направление воды, стекающей с крыши зданий.

Водосточная труба — составной элемент водосточной системы, имеющий вертикальное крепление. Водосточная труба представляет собой сборную конструкцию, состоящую из нескольких звеньев и дополнительных элементов. Водосточная труба предназначена для обеспечения надежного и эффективного отвода воды с кровли здания.

Водосточный слив (Воронка) — элемент водосточной системы, предназначенный для направления воды с жёлоба в трубу.

Поворот жёлоба — направляют поток.

Соединитель труб — это вспомогательный компонент водосточной системы, который является дополнительным элементом водосточной трубы или жёлоба.

Держатель жёлоба (кронштейн) — держатель водосточной системы, предназначенный для крепления водосточного жёлоба к кровельной конструкции. Различаются короткий и длинный держатель жёлоба водосточной системы. Короткий держатель жёлоба водосточной системы предназначен для крепления элементов водосточной системы к кровельной конструкции и создания вспомогательной поддержки геометрических параметров горизонтальной конструкции водосточной системы. Длинный держатель жёлоба водосточной системы является силовой конструкцией, предназначенной для обеспечения геометрических параметров и задания необходимого уклона водосточной системы в целом.

Заглушка жёлоба — элемент водосточной системы, предназначенный для глушения торцов жёлоба. Могут быть правосторонними, левосторонними и универсальными, а также предназначенными для водосточных систем прямоугольного или круглого сечения.

Хомут для водосточных труб — элемент крепления водосточной системы, представляющий собой небольшое кольцо со штырем, который монтируется в стену здания. Хомут для водосточных труб предназначен для обеспечения надежной установки вертикальных элементов водосточной системы. Обеспечивает правильную фиксацию стояка водосточной системы, не допуская его отклонения в стороны под воздействием различных силовых нагрузок, в том числе ветровых.

Тройники — элемент водосточной системы, предназначенные для развода водосточных труб.

Обводы — элемент водосточной системы, являющаяся разновидностью универсального колена. Обвод водосточной системы предназначен для обхода водосточной системы различных декоративных и архитектурных элементов фасада здания.

Обвод декоративных элементов фасада при помощи обвода водосточной системы

Водосборные воронки — это элемент водосточной системы, предназначенный для сбора талых вод и дождевой воды в стояк.

Решётка-листеуловитель (паук, защитная сетка) — элемент водосточной системы, который устанавливается в воронку для предотвращения попадания листвы, мелких веток, хвои и строительного мусора в трубы водосточной системы.

Наконечник — самый нижний элемент водосточной системы. Он имеет отвод, меняющий направление стока воды от стены здания вперёд.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка пластиковых водосточных систем в России

Объем и темпы роста рынка

Примечание. В натуральном выражении (тыс. пог. м.) показан рынок желобов водосточных систем, в стоимостном выражении показан рынок пластиковых водосточных систем в целом (включая желоба, трубы, фитинги и пр.).

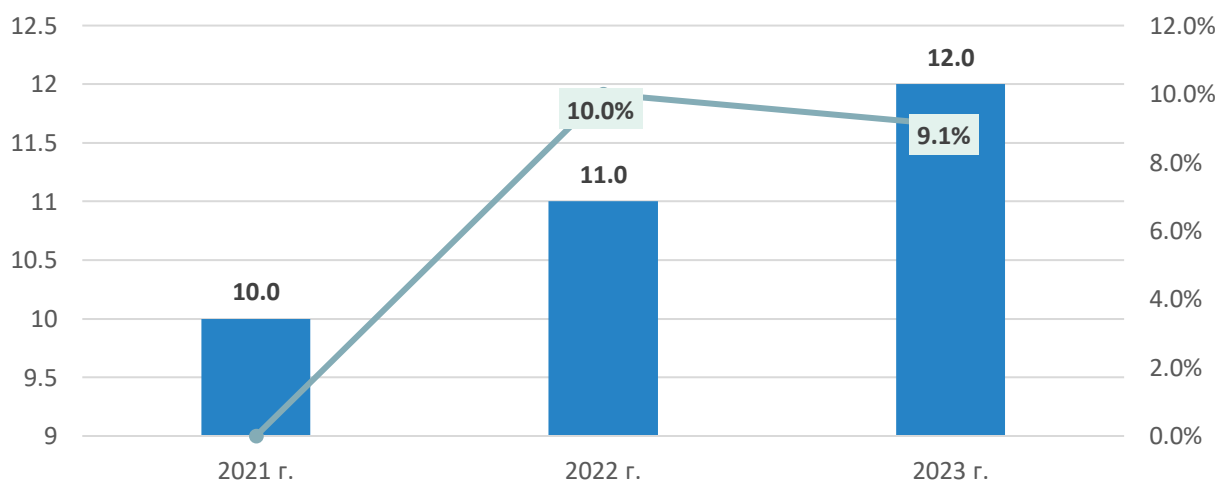
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пластиковых водосточных систем в России в 2023 г. составил ...

Таблица 1. Объем рынка пластиковых желобов водосточных систем в России в натуральном выражении, тыс. пог. м.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка пластиковых желобов водосточных систем в России в натуральном выражении, тыс. пог. м. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

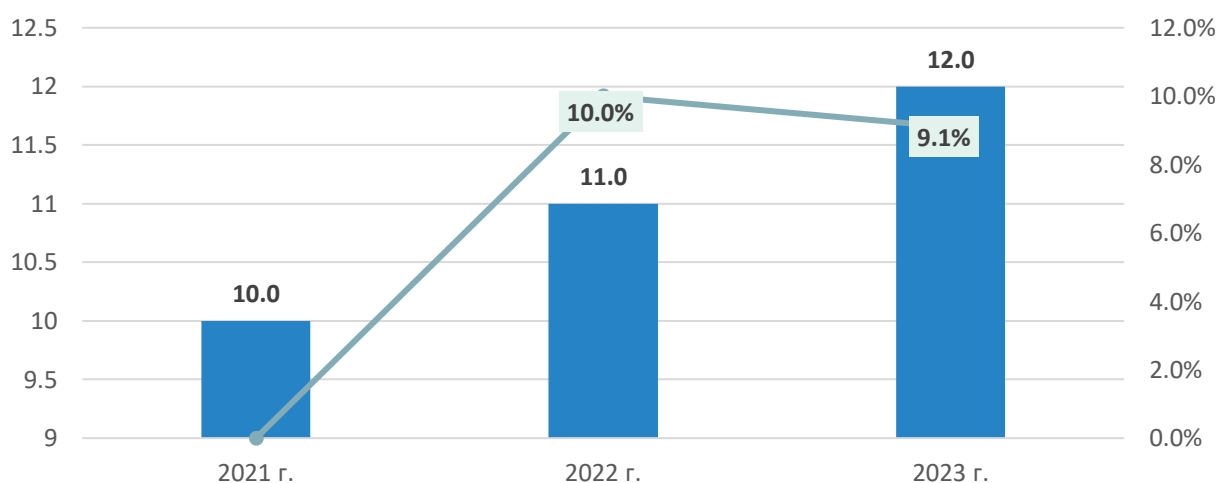
В стоимостном выражении рынок пластиковых водосточных систем в 2023 г. составил 6 069 754,2 тыс. руб.

Таблица 2. Объем рынка пластиковых водосточных систем в России в стоимостном выражении, тыс. руб.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			6 069 754,2
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка пластиковых водосточных систем в России в стоимостном выражении, тыс. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

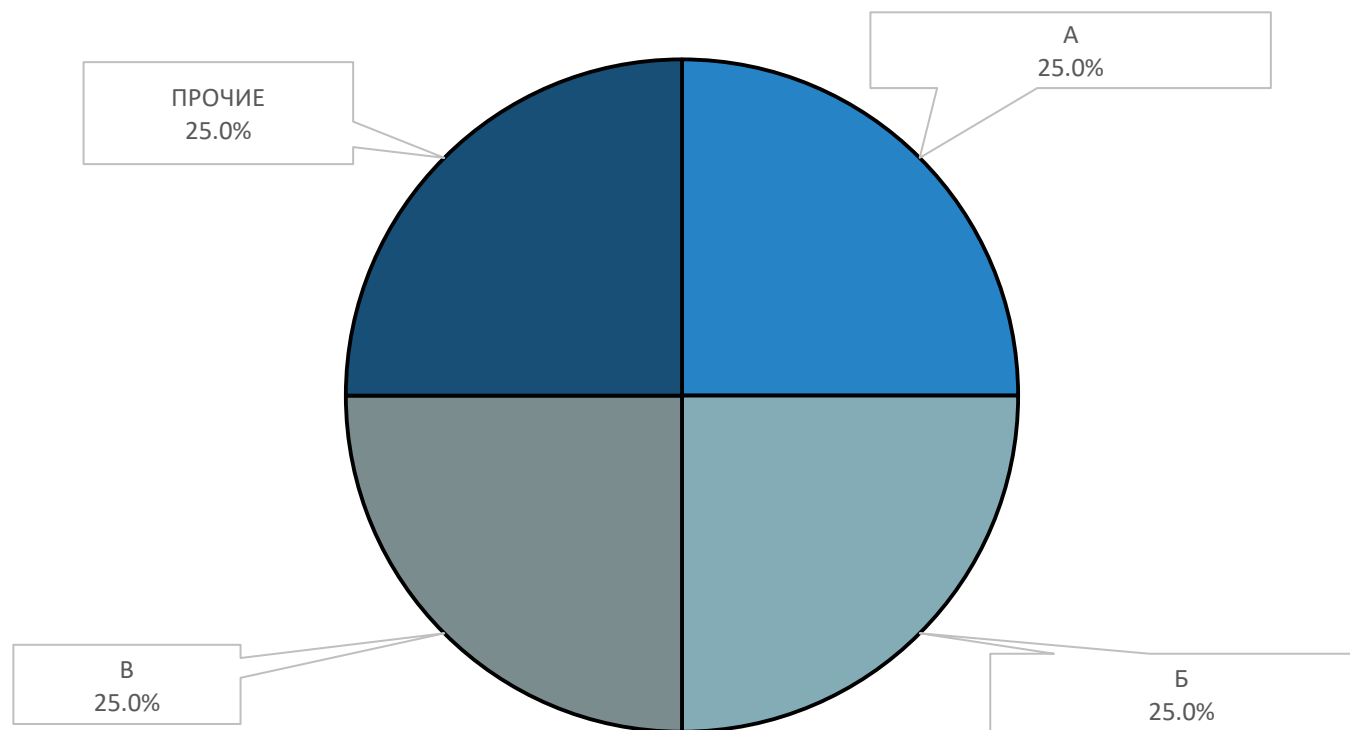
Если рассматривать рынок пластиковых желобов водосточных систем по производителям в натуральном выражении, то в 2023 г. лидером стало ...

Таблица 3. Объем рынка пластиковых желобов водосточных систем по производителям в России в натуральном выражении, тыс. пог. м.

Производитель	2021 г.				2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
CAPRICORN S. A.												
CHUDEJ S.R.O.												
GAMRAT S.A.												
MARLEY DEUTSCHLAND GMBH												
ООО ВАРИФОРМ НОРД/АРМСТРОЙ (MUROL)												
ООО ВИНИЛ-ОН												
ГК ТЕХНОНИКОЛЬ (ООО ЗАВОД ШИНГЛАС)												
ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ)												
ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН												
ООО ГРАНД ЛАЙН (ООО ПО МЕТАЛЛИСТ)												
ООО ПЛАСТРЕСУРС												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка пластиковых водосточных систем в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка пластиковых водосточных систем в России

В стоимостном выражении на рынке пластиковых водосточных систем в разрезе по производителям лидером в 2023 г. стало ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН.

Таблица 4. Объем рынка пластиковых водосточных систем по производителям в России в стоимостном выражении, тыс. руб.

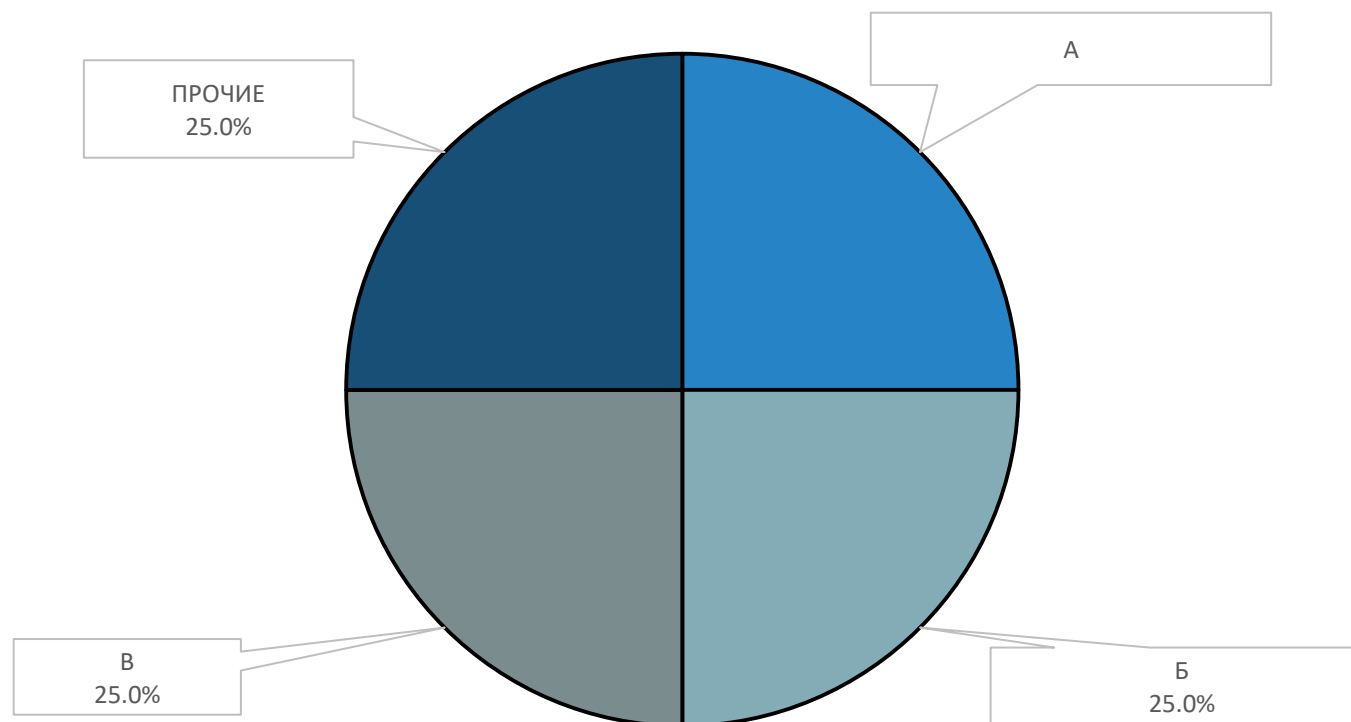
Производитель	2021 г.				2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
BUDMAT BOGDAN WIECEK												
CAPRICORN S. A.												
CELL-FAST SP. Z O. O.												
CGH INTERNATIONAL S.A.												
CHENGDU CHUANGRONG TRADING CO. LTD												
CHUDEJ S.R.O.												
COEVORDEN KUNSTSTOFFFABRIK BV												
COTTAGE MODE SCANDINAVIA												
GALECO SP. Z O.O.												
GAMRAT S.A.												
GEBERIT GROUP												
GOOD WORK M.C.												
HONGKONG TTT LIMITED												
MANZHOU LI ELUTONG SUPPLY CHAIN MANAGEMENT SERVICES CO.LTD												
MARLEY DEUTSCHLAND GMBH												
MDM NT SP. Z O.O.												
PONZIO POLSKA SP. Z O.O.												
ROOFTG EUROPE NV												
SHANGHAI SUNHIGH HOPE LOOK BUILDING MATERIAL CO. LTD												
SITA BAUELEMENTE GMBH												
VALSIR S.P.A.												
WAVIN CZECHIA S.R.O.												

Анализ рынка пластиковых водосточных систем в России

WN COMPANY INC.													
ООО ВАРИФОРМ НОРД/АРМСТРОЙ (MUROL)													
ООО ВИНИЛ-ОН													
ГК ТЕХНОНИКОЛЬ (ООО ЗАВОД ШИНГЛАС)													
ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ)													
ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН													
ООО ГРАНД ЛАЙН (ПО МЕТАЛИСТ)													
ООО ПЛАСТ РЕСУРС													
ПРОЧИЕ													
Итого													

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка пластиковых водосточных систем в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство пластиковых водосточных систем в России

Часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем. Поэтому, для корректного анализа объемов производства мы провели Mystery-Shopping.

В 2023 г. объем производства желобов водосточных систем составил ... тыс. пог.

м.

Таблица 5. Объем производства пластиковых желобов водосточных систем в России по производителям в натуральном выражении, тыс. пог. м.

СФ	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
г. Санкт-Петербург	ООО ВАРИФОРМ НОРД/АРМСТРОЙ (MUROL)			
г. Санкт-Петербург	ООО ВИНИЛ-ОН			
Рязанская область	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ (ООО ЗАВОД ШИНГЛАС)			
г. Москва	ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ)			
Московская область	ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН			
Калужская область	ООО ГРАНД ЛАЙН (ООО ПО МЕТАЛЛИСТ)			
Московская область	ООО ПЛАСТРЕСУРС			
	Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем производства пластиковых водосточных систем в России в 2023 г. составил ... тыс. руб.

Таблица 6. Объем производства пластиковых водосточных систем в России по производителям в стоимостном выражении, тыс. руб.

СФ	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
г. Санкт-Петербург	ООО ВАРИФОРМ НОРД/АРМСТРОЙ (MUROL)			
г. Санкт-Петербург	ООО ВИНИЛ-ОН			
Рязанская область	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ (ООО ЗАВОД ШИНГЛАС)			
г. Москва	ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ)			
Московская область	ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН			
Калужская область	ООО ГРАНД ЛАЙН (ООО ПО МЕТАЛЛИСТ)			
Московская область	ООО ПЛАСТРЕСУРС			
	Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт пластиковых водосточных систем в России и экспорт пластиковых водосточных систем из России

В целом

В данном разделе мы покажем общие показатели по импорту и экспорту с учетом объемов, которые были импортированы из стран ЕАЭС и экспортированы в эти страны.

В 2022 г. импорт пластиковых желобов водосточных систем составил ...

Таблица 7. Объем импорта пластиковых желобов водосточных систем в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, тыс. пог. м.

Направление перемещения	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ИМ			
ЭК			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении. В 2022 г. импорт пластиковых водосточных систем составил 165 541,8 тыс. руб. В 2023 г. экспорт пластиковых водосточных систем из России составил ... тыс. руб.

Таблица 8. Объем импорта пластиковых водосточных систем в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении 2021-2023 гг., тыс. руб.

Направление перемещения	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ИМ			
ЭК			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

Наибольший объем импорта желобов в натуральном выражении в 2022 г. был поставлен компанией GAMRAT S.A.

Таблица 9. Объем импорта пластиковых водосточных систем в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, тыс. пог. м.

Направление перемещения	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ИМ	CAPRICORN S. A.			
	CHUDEJ S.R.O.			
	GAMRAT S.A.			
	MARLEY DEUTSCHLAND GMBH			
	ПРОЧИЕ			
ИМ Итого				
ЭК	CHUDEJ S.R.O.			
	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ (ООО ЗАВОД ШИНГЛАС)			
	ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ)			
	ООО ГРАНД ЛАЙН (ПО МЕТАЛЛИСТ)			
	ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН			
	ООО ПЛАСТ РЕСУРС			
	ПРОЧИЕ			
ЭК Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении. Наибольший объем импорта пластиковых водосточных систем в стоимостном выражении в 2023 г. был поставлен компанией CELL-FAST SP. Z O. O.

Таблица 10. Объем импорта пластиковых водосточных систем в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, тыс. руб.

Направление перемещения	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ИМ	BUDMAT BOGDAN WIECEK			
	CAPRICORN S. A.			
	CELL-FAST SP. Z O. O.			
	CGH INTERNATIONAL S.A.			
	CHENGDU CHUANGRONG TRADING CO. LTD			
	CHUDEJ S.R.O.			
	COEVORDEN KUNSTSTOFFFABRIK BV			
	COTTAGE MODE SCANDINAVIA			
	GALECO SP. Z O.O.			
	GAMRAT S.A.			
	GEBERIT GROUP			
	GOOD WORK M.C.			
	HONGKONG TTT LIMITED			
	MANZHOU LI ELUTONG SUPPLY CHAIN MANAGEMENT SERVICES CO.LTD			
	MARLEY DEUTSCHLAND GMBH			

	MDM NT SP. Z O.O.			
	PONZIO POLSKA SP. Z O.O.			
	ROOFTG EUROPE NV			
	SHANGHAI SUNHIGH HOPE LOOK BUILDING MATERIAL CO. LTD			
	SITA BAUELEMENTE GMBH			
	VALSIR S.P.A.			
	WAVIN CZECHIA S.R.O.			
	WN COMPANY INC.			
	ООО ГРАНД ЛАЙН (ПО МЕТАЛЛИСТ)			
	ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН			
	ПРОЧИЕ			
ИМ Итого				
ЭК	CELL-FAST SP. Z O. O.			
	CHUDEJ S.R.O.			
	GALECO SP. Z O.O.			
	SITA BAUELEMENTE GMBH			
	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ (ООО ЗАВОД ШИНГЛАС)			
	ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ)			
	ООО ГРАНД ЛАЙН (ПО МЕТАЛЛИСТ)			
	ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН			
	ООО ПЛАСТ РЕСУРС			
	ПРОЧИЕ			
ЭК Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

Наибольший объем пластиковых желобов водосточных систем в 2022 г. в натуральном выражении был поставлен из Польши.

Таблица 11. Объем импорта пластиковых желобов водосточных систем в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тыс. пог. м.

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.	2023 г.
АВСТРИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
КИТАЙ			
ПОЛЬША			
ЧЕХИЯ			
ИМ Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем пластиковых водосточных систем в 2023 г. в натуральном выражении был поставлен из Польши.

Таблица 12. Объем импорта пластиковых водосточных систем в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, тыс. руб.

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.	2023 г.
АВСТРИЯ			
БЕЛАРУСЬ			
БЕЛЬГИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
КИТАЙ			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
НИДЕРЛАНДЫ			
ПОЛЬША			
ЧЕХИЯ			
ШВЕЙЦАРИЯ			
ШВЕЦИЯ			
ПРОЧИЕ			
ИМ Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам назначения

Наибольший объем пластиковых желобов водосточных систем в 2023 г. в натуральном выражении был поставлен в Монголию.

Таблица 13. Объем экспорта пластиковых желобов водосточных систем из России по странам назначения в натуральном выражении, тыс. пог. м.

Страна назначения	2021 г.	2022 г.	2023 г.
АБХАЗИЯ			
АЗЕРБАЙДЖАН			
БОЛГАРИЯ			
ГРУЗИЯ			
МОЛДОВА			
МОНГОЛИЯ			
УЗБЕКИСТАН			
УКРАИНА			
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ			
ЭК Итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем пластиковых водосточных систем в 2023 г. в натуральном выражении был поставлен в Казахстан.

Таблица 14. Объем экспорта пластиковых водосточных систем из России по странам назначения в стоимостном выражении, тыс. руб.

Страна назначения	2021 г.	2022 г.	2023 г.
АБХАЗИЯ			
АЗЕРБАЙДЖАН			
АРМЕНИЯ			
БАНГЛАДЕШ			
БЕЛАРУСЬ			
БОЛГАРИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ВЕНГРИЯ			
ВЬЕТНАМ			
ГРУЗИЯ			
КАЗАХСТАН			
КИТАЙ			
КЫРГЫЗСТАН			
ЛАТВИЯ			
ЛИТВА			
МОЛДОВА			
МОНГОЛИЯ			
НЕПАЛ			
ПОЛЬША			
РУМЫНИЯ			
СЕРБИЯ			
ТАДЖИКИСТАН			
УГАНДА			

Анализ рынка пластиковых водосточных систем в России

УЗБЕКИСТАН			
УКРАИНА			
ЧЕХИЯ			
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ			
ПРОЧИЕ			
ЭК Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка пластиковых водосточных систем в России

Рост цен на пластмассы в России

Согласно данным Росстата, в сентябре 2023 г. цены на простые эфиры относительно августа выросли на 15,6%, полимеры винилхлорида или прочих олефинов в первичных формах подорожали на 13%, а стирол — на 19%. В то же время индекс цен производителей пластмассовых и резиновых изделий вырос только на 2,5%, где наибольший рост показали производители неармированных лент, которые повысили цены в среднем до 8,7%, линолеум и другие пластиковые покрытия для пола подорожали на 6,4%, а пластиковая упаковка — на 5,4%. Всего за январь — сентябрь цены на пластмассовые и резиновые изделия остаются даже меньше на 2,8% относительно аналогичного периода 2022 года. Цены на базовые полимеры в России за сентябрь выросли в среднем еще на 2%, где наибольший рост показал сегмент ПВХ-С, подорожавший на 8,2%, а наименьшая волатильность была у ПЭТФ — всего плюс 0,2%. Всего с начала года Индекс цены стандартных термопластов PPI-ST, рассчитываемый по восьми крупнотоннажным семействам, вырос на 25,7%. Значительнее всех с начала года изменилась отпускная стоимость полипропилена, который подорожал на рекордные 41,9%.

...

Таблица 15. Сравнение некоторых пластиковых водосточных систем

Источник: по данным производителей

