DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка пластин микроканальных в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 9
Резюме 11
Глава 1. Методология исследования 12
Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 13
Глава 2. Классификация и основные характеристики пластин микроканальных 15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка пластин микроканальных в России 16
В общем 16
Объем рынка по производителям 17
Глава 4. Производство пластин микроканальных в России 21
В целом 21
По производителям 22
Глава 5. Импорт пластин микроканальных в Россию и экспорт пластин микроканальных из России 23
Импорт всего 23
Импорт по странам происхождения 24
Импорт по производителям 25
Экспорт всего 26
Экспорт по странам назначения 27
Экспорт по производителям 28
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка пластин микроканальных в России 29
ООО ВТЦ «БАСПИК» 29
ООО «ОЭСТ» (ООО «ОПТИКО ЭЛЕКТРОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ») 29
АО «ЭКРАН ФЭП» 29
Глава 7. Основные события рынка микроканальных пластин в России 30
АО «ЭКРАН ФЭП» вступил в национальный проект «Производительность труда» 30
Глава 8. Уровень цен на рынке пластин микроканальных 31

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 21 диаграмму.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка пластин микроканальных в России, шт.
Таблица 2. Объем рынка пластин микроканальных в России, тыс. $
Таблица 3. Объем рынка пластин микроканальных в России по производителям, шт.
Таблица 4. Объем рынка пластин микроканальных в России по производителям, $ тыс.
Таблица 5. Объем производства пластин микроканальных в России, шт.
Таблица 6. Объем производства пластин микроканальных в России, тыс. $
Таблица 7. Объем импорта пластин микроканальных в Россию, шт.
Таблица 8. Объем импорта пластин микроканальных в Россию, тыс. $
Таблица 9. Объем импорта пластин микроканальных в Россию по странам происхождения, шт.
Таблица 10. Объем импорта пластин микроканальных в Россию по странам происхождения, тыс. $
Таблица 11. Объем импорта пластин микроканальных в Россию по производителям, шт.
Таблица 12. Объем импорта пластин микроканальных в Россию по производителям, тыс. $
Таблица 13. Объем экспорта пластин микроканальных из России, шт.
Таблица 14. Объем экспорта пластин микроканальных из России, тыс. $
Таблица 15. Объем экспорта пластин микроканальных из России по странам назначения, шт.
Таблица 16. Объем экспорта пластин микроканальных из России по странам назначения, тыс. $
Таблица 17. Объем экспорта пластин микроканальных из России по производителям, шт.
Таблица 18. Объем экспорта пластин микроканальных из России по производителям, тыс. $
Таблица 19. Финансовые показатели деятельности ООО ВТЦ «БАСПИК»,, тыс. руб.
Таблица 20. Финансовые показатели деятельности ООО «ОЭСТ», тыс. руб.
Таблица 21. Финансовые показатели деятельности АО «ЭКРАН ФЭП», тыс. руб.
Таблица 22. Средняя стоимость импортных поставок пластин микроканальных в Россию, $/шт.
Таблица 23. Средняя цена импорта пластин микроканальных в Россию в разрезе производителей, $/шт.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка пластин микроканальных в России в натуральном выражении в, шт. и % прироста
Диаграмма 2. Объем и динамика рынка пластин микроканальных в России в стоимостном выражении в, тыс. $ и % прироста
Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка пластин микроканальных в России в , % от натурального объема.
Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка пластин микроканальных в России в , % от стоимостного объема.
Диаграмма 5. Объем и динамика производства пластин микроканальных в России в натуральном выражении в, шт. и % прироста.
Диаграмма 6. Объем и динамика производства пластин микроканальных в стоимостном выражении в России в, $ тыс. и % прироста
Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства пластин микроканальных в России, % от объема производства в натуральном выражении
Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства пластин микроканальных в России, % от объема производства в стоимостном выражении.
Диаграмма 9. Объем и динамика импорта пластин микроканальных в Россию в, шт. и % прироста
Диаграмма 10. Объем и динамика импорта пластин микроканальных в Россию в, тыс. $ и % прироста
Диаграмма 11. Импорт пластин микроканальных в Россию по странам происхождения в , % от натурального объема.
Диаграмма 12. Импорт пластин микроканальных в Россию по странам происхождения в , % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Импорт пластин микроканальных в Россию по производителям в , % от натурального объема.
Диаграмма 14. Импорт пластин микроканальных в Россию по производителям в , % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Объем и динамика экспорта пластин микроканальных из России в, шт. и % прироста
Диаграмма 16. Объем и динамика экспорта пластин микроканальных из России в, тыс. $ и % прироста
Диаграмма 17. Экспорт пластин микроканальных из России по странам назначения в , % от натурального объема.
Диаграмма 18. Экспорт пластин микроканальных из России по странам назначения в , % от стоимостного объема.
Диаграмма 19. Экспорт пластин микроканальных из России по производителям в , % от натурального объема.
Диаграмма 20. Экспорт пластин микроканальных из России по производителям в , % от стоимостного объема.
Диаграмма 21. Средняя цена импорта пластин микроканальных в Россию и темп ее прироста, $/шт.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка пластин микроканальных в России.

Микроканальная пластина (далее МКП) – часть, деталь электровакуумных приборов, предназначена для усиления первичного потока электронов, имеющего некоторое пространственное распределение интенсивности.

Принцип усиления основан на явлении вторичной электронной эмиссии при взаимодействии электронов возникающей электронной лавины с внутренними стенками каналов МКП.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пластин микроканальных в России в 2023 г. составил 62 552 шт..

По данным DISCOVERY Research Group, объем производства пластин микроканальных в России в 2023 г. достиг $10 359,7 тыс. в стоимостном выражении.

Крупнейшим в России производителем пластин микроканальных является ВТЦ «БАСПИК».

В 2023 г. объем импорта пластин микроканальных в Россию составил 4 930 шт..

Наибольшее количество пластин микроканальных, импортированного в Россию в 2023 г., было произведено в Китае.

Наибольший объем импорта пластин микроканальных в Россию в 2023 г. осуществил производитель NORTH NIGHT VISION TECHNOLOGY.

Объем экспорта пластин микроканальных из России в 2023 г. уменьшился на 58%.

В структуре экспорта пластин микроканальных из России по странам назначения в натуральном выражении в 2023 г. лидировал Китай.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок пластин микроканальных в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка пластин микроканальных в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка пластин микроканальных в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России пластин микроканальных.
3. Объем и темпы роста производства пластин микроканальных в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке пластин микроканальных в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке пластин микроканальных в России.
6. Перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) пластин микроканальных в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2)

Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке пластин микроканальных и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России пластин микроканальных .** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики пластин микроканальных

Микроканальная пластина (далее МКП) – часть, деталь электровакуумных приборов, предназначена для усиления первичного потока электронов, имеющего некоторое пространственное распределение интенсивности.

…….

Глава 3. Объем и темпы роста рынка пластин микроканальных в России

В общем

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пластин микроканальных в России в 2022 г. составил …….

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий и производителей). Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США. Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка пластин микроканальных в России в 2022-1 пол. 2024 гг., шт.

Показатель	2022 г.	2023 г.	1 пол. 2024 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка пластин микроканальных в России в натуральном выражении в 2022-2023 гг., шт. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении темп прироста в 2023 г. составил …….

Таблица 2. Объем рынка пластин микроканальных в России в 2022-1 пол. 2024 гг., тыс. $

Показатель	2022 г.	2023 г.	1 пол. 2024 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка пластин микроканальных в России в стоимостном выражении в 2022-2023 гг., тыс. $ и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

Если рассматривать рынок по производителям то в 2023 г. лидером стал производитель …….

Примечание. «Отрицательные» значения по некоторым игрокам могут означать то, что часть из них является продавцами, а не производителями и они экспортировали продукцию не своего производства. Также «отрицательные» значения могут наблюдаться в ситуации реэкспорта – когда экспортируют продукцию, которая была ввезена в страну ранее (в прошлые годы) с указанием действительного производителя, а не продавца. Также, из-за особенности базы поставок в рамках стран ЕАЭС, в таблицах ниже присутствуют продавцы продукции, т.к. информации о производителе и бренде не было в изучаемых декларациях.

Таблица 3. Объем рынка пластин микроканальных в России в 2022-1 пол. 2024 гг. по производителям, шт.

Производитель	2022 г.				2023 г.				1 пол. 2024 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
CHINA BUILDING MATERIALS ACADEMY												
NORTH NIGHT VISION TECHNOLOGY												
…….												
…….												
…….												
Итог												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка пластин микроканальных в России в 2023 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении на рынке пластин микроканальных в разрезе по производителям лидером в 2023 г. стал производитель …….

Таблица 4. Объем рынка пластин микроканальных в России в 2022-1 пол. 2024 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2022 г.				2023 г.				1 пол. 2024 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
CHINA BUILDING MATERIALS ACADEMY												
NORTH NIGHT VISION TECHNOLOGY												
…….												
…….												
…….												
Итог												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка пластин микроканальных в России в 2023 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство пластин микроканальных в России

В целом

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

По данным DISCOVERY Research Group, объем производства пластин микроканальных в России в 2023 г. достиг …….

Диаграмма 5. Объем и динамика производства пластин микроканальных в России в натуральном выражении в 2022-2023 гг., шт. и % прироста.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем производства в 2023 г. составил …….

Диаграмма 6. Объем и динамика производства пластин микроканальных в стоимостном выражении в России в 2022-2023 гг., $ тыс. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По производителям

По результатам проведенного Mystery-Shopping выяснилось, что у многих компаний для работы есть целый ряд юр. лиц, одни из которых работают с НДС, другие без НДС. Такое распределение прибыли от производства мешает анализу рынка, т.к. не по всем компаниям удается понять истинный объем производства, опираясь на их выручку.

…….

Таблица 5. Объем производства пластин микроканальных в России в 2022-1 пол. 2024 гг., шт.

Производитель	2022 г.	2023 г.	1 пол. 2024 г.
…….			
…….			
…….			
Итог			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства пластин микроканальных в России в 2023 г., % от объема производства в натуральном выражении

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства пластин микроканальных в России в 2022-1 пол. 2024 гг., тыс. $

Производитель	2022 г.	2023 г.	1 пол. 2024 г.
…….			
…….			
…….			
Итог			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства пластин микроканальных в России в 2023 г., % от объема производства в стоимостном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт пластин микроканальных в Россию и экспорт пластин микроканальных из России

В данном разделе мы покажем общие показатели по импорту и экспорту с учетом объемов, которые были импортированы из стран ЕАЭС и экспортированы в эти страны.

Импорт всего

В 2022 г. импорт пластин микроканальных составил …….

Таблица 7. Объем импорта пластин микроканальных в Россию в 2022-1 пол. 2024 гг., шт.

Направление	2022 г.	2023 г.	1-2 кв.2024 г.
ИМ			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 9. Объем и динамика импорта пластин микроканальных в Россию в 2022-2023 гг., шт. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем импорта пластин микроканальных в Россию в 2022 г. составил …….

Таблица 8. Объем импорта пластин микроканальных в Россию в 2022-1 пол. 2024 гг., тыс. $

Направление	2022 г.	2023 г.	1-2 кв.2024 г.
ИМ			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Объем и динамика импорта пластин микроканальных в Россию в 2022-2023 гг., тыс. $ и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по странам происхождения

Наибольшее количество пластин микроканальных , импортированных в Россию в 2023 г., было произведено в …….

Таблица 9. Объем импорта пластин микроканальных в Россию по странам происхождения в 2022-1 пол. 2024 гг., шт.

Страна происхождения	2022 г.	2023 г.	1 пол. 2024 г.
…….			
…….			
…….			
Итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Импорт пластин микроканальных в Россию по странам происхождения в 2023 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта пластин микроканальных в Россию по странам происхождения в 2022-1 пол. 2024 гг., тыс. $

Страна происхождения	2022 г.	2023 г.	1 пол. 2024 г.
…….			
…….			
…….			
Итог			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Импорт пластин микроканальных в Россию по странам происхождения в 2023 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по производителям

Ниже представлен объем импорта в Россию в разрезе по производителям. Наибольший объем импорта пластин микроканальных в Россию в 2023 г. осуществил производитель …….

Таблица 11. Объем импорта пластин микроканальных в Россию по производителям в 2022-1 пол. 2024 гг., шт.

Производитель	2022 г.	2023 г.	1 пол. 2024 г.
…….			
…….			
…….			
Итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Импорт пластин микроканальных в Россию по производителям в 2023 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта пластин микроканальных в Россию по производителям 2022-1 пол. 2024 гг., тыс. $

Производитель	2022 г.	2023 г.	1 пол. 2024 г.
…….			
…….			
…….			
Итог			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Импорт пластин микроканальных в Россию по производителям в 2023 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт всего

Объем экспорта пластин микроканальных из России в 2023 г. составил …….

Таблица 13. Объем экспорта пластин микроканальных из России в 2022-1 пол. 2024 гг., шт.

Направление	2022 г.	2023 г.	1-2 кв.2024 г.
ЭК			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Объем и динамика экспорта пластин микроканальных из России в 2022-2023 гг., шт. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем экспорта пластин микроканальных из России в 2023 г. …….

Таблица 14. Объем экспорта пластин микроканальных из России в 2022-1 пол. 2024 гг., тыс. $

Направление	2022 г.	2023 г.	1-2 кв.2024 г.
ЭК			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Объем и динамика экспорта пластин микроканальных из России в 2022-2023 гг., тыс. $ и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по странам назначения

В структуре экспорта пластин микроканальных из России по странам назначения в натуральном выражении в 2023 г. лидировал …….

Таблица 15. Объем экспорта пластин микроканальных из России по странам назначения в 2022-1 пол. 2024 гг., шт.

Страна назначения	2022 г.	2023 г.	1 пол. 2024 г.
…….			
…….			
…….			
Итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 17. Экспорт пластин микроканальных из России по странам назначения в 2023 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 16. Объем экспорта пластин микроканальных из России по странам назначения в 2022-1 пол. 2024 гг., тыс. $

Страна назначения	2022 г.	2023 г.	1 пол. 2024 г.
…….			
…….			
…….			
Итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 18. Экспорт пластин микроканальных из России по странам назначения в 2023 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по производителям

В структуре экспорта пластин микроканальных из России по производителям в натуральном выражении в 2023 г. лидировал …….

Таблица 17. Объем экспорта пластин микроканальных из России по производителям в 2022-1 пол. 2024 гг., шт.

Производитель	2022 г.	2023 г.	1 пол. 2024 г.
…….			
…….			
Итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 19. Экспорт пластин микроканальных из России по производителям в 2023 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 18. Объем экспорта пластин микроканальных из России по производителям в 2022-1 пол. 2024 гг., тыс. $

Производитель	2022 г.	2023 г.	1 пол. 2024 г.
…….			
…….			
Итог			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 20. Экспорт пластин микроканальных из России по производителям в 2023 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка пластин микроканальных в России

ООО ВТЦ «БАСПИК»

…….

Таблица 19. Финансовые показатели деятельности ООО ВТЦ «БАСПИК», 2022-2023 гг., тыс. руб.

Показатель	2022 г.	2023 г.
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		

Источник: данные компании

ООО «ОЭСТ» (ООО «ОПТИКО ЭЛЕКТРОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ»)

…….

Таблица 20. Финансовые показатели деятельности ООО «ОЭСТ», 2022-2023г., тыс. руб.

Показатель	2022 г.	2023 г.
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		

Источник: данные компании

АО «ЭКРАН ФЭП»

…….

Таблица 21. Финансовые показатели деятельности АО «ЭКРАН ФЭП», 2022-2023г., тыс. руб.

Показатель	2022 г.	2023 г.
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		

Источник: данные компании

Глава 7. Основные события рынка микроканальных пластин в России

АО «ЭКРАН ФЭП» вступил в национальный проект «Производительность труда»

…….

Глава 8. Уровень цен на рынке пластин микроканальных

Для определения стоимости пластин микроканальных в России, рассмотрим цены поставок импортной продукции. Тут отметим, что цены рассчитаны на основании статистической стоимости без учета надбавок и других наценок.

…….

Таблица 22. Средняя стоимость импортных поставок пластин микроканальных в Россию в 2022-1 пол. 2024 гг., $/шт.

Направление	2022 г.	2023 г.	1 пол. 2024 г.
ИМ			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 21. Средняя цена импорта пластин микроканальных в Россию и темп ее прироста в 2022-1 пол. 2024 гг., $/шт.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица со средними ценами на импортируемые пластины микроканальные по производителям в 2022-1 пол. 2024 гг.

Таблица 23. Средняя цена импорта пластин микроканальных в Россию в 2022-1 пол. 2024 гг. в разрезе производителей, $/шт.

Производитель	2022 г.	2023 г.	1 пол. 2024 г.
…….			
…….			
…….			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

