



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка плитусов ПВХ в
России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	10
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	13
Цель исследования.....	13
Задачи исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики плитусов ПВХ	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка плитусов ПВХ в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Объем рынка по производителям	21
Глава 4. Производство плитусов ПВХ в России	26
Объем и темпы роста производства	26
Объем производства по производителям.....	27
Глава 5. Импорт плитусов ПВХ в России и экспорт плитусов ПВХ из России	32
Импорт	32
<i>Импорт по производителям.....</i>	<i>33</i>
<i>Импорт по странам</i>	<i>36</i>
Экспорт.....	39
<i>Экспорт по производителям</i>	<i>39</i>
<i>Экспорт по странам.....</i>	<i>39</i>
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка плитусов ПВХ в России	40
Строительный рынок в России	41
Глава 7. Прогноз развития рынка плитусов ПВХ в России.....	42
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых участников рынка	44
ООО «ПЛАСТПРОФИЛЬ»	44

ООО «ВИМАР»	45
ООО «РОСМАТ»	45
ООО «ЛАЙН ПЛАСТ»	46

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 26 таблиц и 26 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка плитусов ПВХ в России, тыс. м.
- Таблица 2. Объем рынка плитусов ПВХ в России, \$ тыс.
- Таблица 3. Объем рынка плитусов ПВХ в России по производителям, тыс. м.
- Таблица 4. Объем рынка плитусов ПВХ в России по производителям, \$ тыс.
- Таблица 5. Объем производства плитусов ПВХ в России, тыс. м.
- Таблица 6. Объем производства плитусов ПВХ в России, тыс. \$.
- Таблица 7. Объем производства плитусов ПВХ в России по производителям и субъектам Федерации, тыс. м.
- Таблица 8. Объем производства плитусов ПВХ в России по производителям и субъектам Федерации, тыс. \$.
- Таблица 9. Объем импорта плитусов ПВХ в Россию, тыс. м.
- Таблица 10. Объем импорта плитусов ПВХ в Россию, тыс. \$.
- Таблица 11. Объем импорта плитусов ПВХ в Россию по производителям, тыс. м.
- Таблица 12. Объем импорта плитусов ПВХ в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 13. Объем импорта плитусов ПВХ в Россию по странам происхождения, тыс. м.
- Таблица 14. Объем импорта плитусов ПВХ в Россию по странам происхождения, тыс. \$.
- Таблица 15. Объем экспорта плитусов ПВХ из России, тыс. м.
- Таблица 16. Объем экспорта плитусов ПВХ из России, тыс. \$.
- Таблица 17. Объем экспорта плитусов ПВХ из России по производителям, тыс. м.
- Таблица 18. Объем экспорта плитусов ПВХ из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 19. Объем экспорта плитусов ПВХ из России по странам назначения, тыс. м.
- Таблица 20. Объем экспорта плитусов ПВХ из России по странам назначения, тыс. \$.
- Таблица 21. Прогноз объема рынка, производства, импорта и экспорта плитусов ПВХ в России, тыс. м.
- Таблица 22. Прогноз объема рынка, производства, импорта и экспорта плитусов ПВХ в России, \$ тыс.
- Таблица 23. Финансовые показатели ООО «ПЛАСТПРОФИЛЬ», тыс. руб.
- Таблица 24. Финансовые показатели ООО «ВИМАР», тыс. руб.
- Таблица 25. Финансовые показатели ООО «РОСМАТ», тыс. руб.
- Таблица 26. Финансовые показатели ООО «ЛАЙН ПЛАСТ», тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка плитусов ПВХ в России, тыс. м. и %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка плитусов ПВХ в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка плитусов ПВХ в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка плитусов ПВХ в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме рынка плитусов ПВХ в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме рынка плитусов ПВХ в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства плитусов ПВХ в России, тыс. м.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства плитусов ПВХ в России, тыс. \$.

Диаграмма 9. Доли производителей плитусов ПВХ в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей плитусов ПВХ в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта плитусов ПВХ в Россию, тыс. м.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта плитусов ПВХ в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 13. Доли производителей плитусов ПВХ в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей плитусов ПВХ в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли стран происхождения плитусов ПВХ в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения плитусов ПВХ в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта плитусов ПВХ из России, тыс. м.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта плитусов ПВХ из России, тыс. \$.

Диаграмма 19. Доли производителей плитусов ПВХ в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли производителей плитусов ПВХ в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли стран назначения плитусов ПВХ в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли стран назначения плитусов ПВХ в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Структура рынка плитусов ПВХ в России по происхождению продукции (отечественный, импортный), % от натурального объема

Диаграмма 24. Структура рынка плитусов ПВХ в России по происхождению продукции (отечественный, импортный), % от стоимостного объема

Диаграмма 25. Прогноз объёма рынка плитусов ПВХ в России, тыс. м.

Диаграмма 26. Прогноз объёма рынка плитусов ПВХ в России, \$ тыс.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка плитусов ПВХ в России.

Объем рынка плитусов ПВХ в России в 2023 г. составил 463 516 тыс. м. В исследовании рынка плитусов ПВХ представлена информация по игрокам рынка: CEZAR P.P., CHANGZHOU ZHONGLONG WOOD CO.LTD, DECORA S. A., POLI-ECO SP.Z.O.O, SALAG SP. Z O. O., ООО «ВИМАР», ООО «КОЛОРПЛАСТ», ООО «КОМПАНИЯ МАСТЕР-ДЕКОР», ООО «ЛАЙН ПЛАСТ», ООО «ПЕРВЫЙ ПРОФИЛЬНЫЙ ЗАВОД», ООО «ПЛАСТПРОФИЛЬ»/ООО «ИДЕАЛ», ООО «РОСМАТ», ООО «САВА КЛАССИК», ООО «ТК ДЕКОПЛАСТ М» и другие.

Основные производственные мощности рынка плитусов ПВХ сосредоточены в Московской Калужской и Ленинградской областях. В 2023 г. лидером в объеме производства плитусов ПВХ в России в натуральном выражении стал ООО «ПЛАСТПРОФИЛЬ». На российский рынок ООО «ПЛАСТПРОФИЛЬ» реализует плитус «Идеал».

В стоимостном выражении в структуре импорта ПВХ плитуса в Россию в 2023 г. лидировал POLI-ECO SP.Z.O.O с долей 28,1%. На втором месте CEZAR P.P. Наибольший объем импортных плитусов ПВХ в 2023 г. в Россию был поставлен из Польши.

Наибольшую долю в структуре экспорта плитусов ПВХ из России в натуральном выражении в 2023 г. занял Узбекистан.

Спрос на плитус ПВХ, а также на строительные материалы и материалы отделки зависит от развития строительной отрасли в целом. Рост ввода жилья вызывает повышенный спрос на плитус.

Около 175 млн кв. м жилой и нежилой недвижимости было введено в эксплуатацию в 2023 году. Строительство жилья занимает около трех четвертых в совокупном объеме ввода недвижимости по итогам года. В строительной отрасли сохраняется высокая активность, что поддерживает стабильный спрос на стройматериалы, причем все чаще потребители делают выбор в пользу локальных производителей.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок плитусов ПВХ в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка плитусов ПВХ в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития российского рынка плитусов ПВХ.
2. Объем и темпы роста производства плитусов ПВХ в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России плитусов ПВХ.
4. Рыночные доли основных участников рынка плитусов ПВХ.
5. Конкурентная ситуация на рынке плитусов ПВХ в России.
6. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка плитусов ПВХ в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке плиттусов ПВХ и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России плиттусов ПВХ**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Производитель

2. Год импорта/экспорта
3. Месяц импорта/экспорта
4. Компании получатели и отправители товара
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики плинтусов ПВХ

Плинтус — это декоративный и защитный молдинг, используемый для декоративных целей и сокрытия щели между полом и стеной, тяга, идущая по низу стены.

Выполняемые из пластика плинтуса составляют серьезную конкуренцию аналогам из дерева: на современном рынке их ассортимент гораздо больше и разнообразнее, да и по стоимости они являются более доступными.

В числе положительных свойств плинтусов из пластика, следует выделить:

- неплохую пластичность;
- сравнительно низкую цену;
- малую массу;
- впечатляющее разнообразие цветов и фактур;
- простоту обработки: пластиковые плинтуса легко нарезаются, а воспользовавшись феном и разогрев материал, ему предельно просто придать практически любую форму, благодаря чему такими плинтусами можно обшить многопрофильную или округлую стену;
- предельно удобные и простые монтажные работы;
- чрезвычайную устойчивость к температурным перепадам;
- отсутствие гигроскопичности;
- скрывание имеющихся на стеновой поверхности дефектов;
- пожаробезопасные характеристики;
- безопасность для здоровья;
- нетребовательность к серьезному уходу: каких-либо дополнительных окрашиваний и обработки не требуется, а чтобы вычистить пластиковый плинтус, достаточно воспользоваться любым моющим средством или простой водой.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка плитусов ПВХ в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка плитусов ПВХ в России в 2023 г. составил 463 516 тыс. м. что на%, чем в 2022 г. В расчетах учтены поставки в страны ЕАЭС и импорт из стран ЕАЭС.

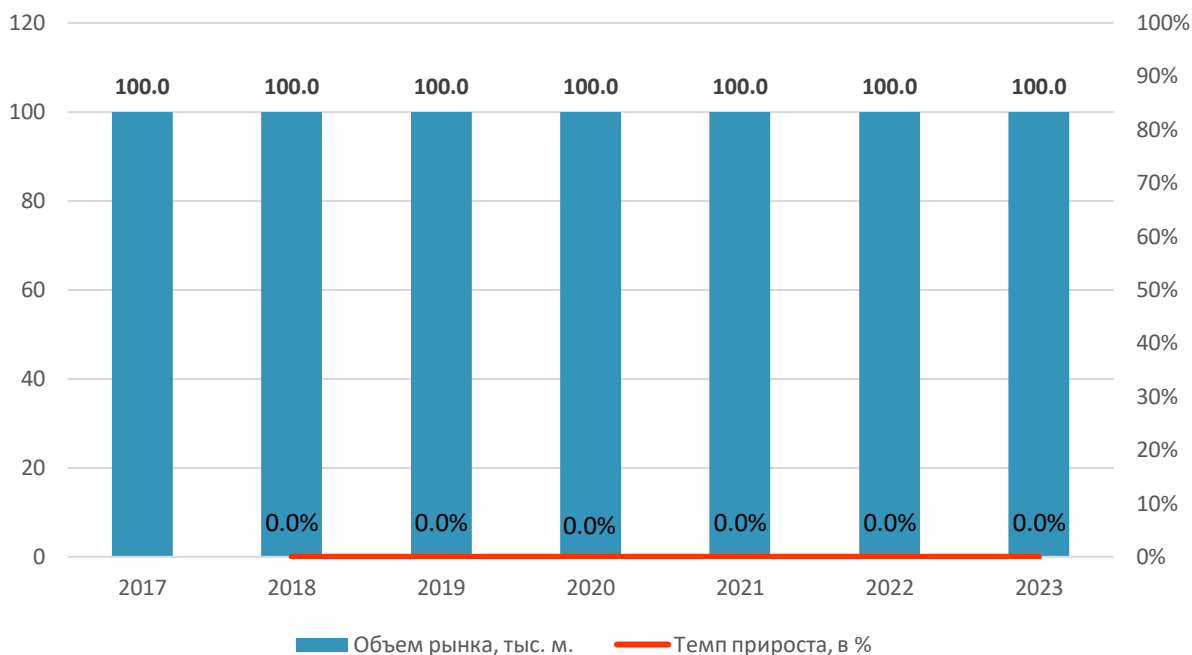
Отметим, что потребности рынка преимущественно удовлетворяются

Таблица 1. Объем рынка плитусов ПВХ в России в 2017-2023 гг., тыс. м.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Объем рынка							463 516,4
% прироста							

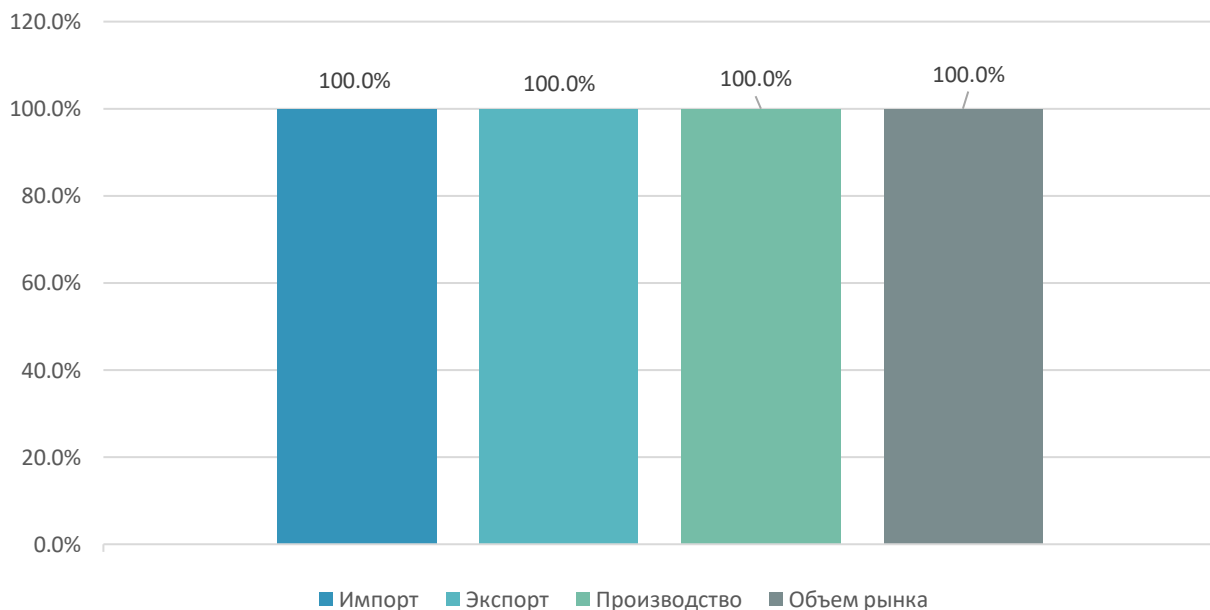
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка плитусов ПВХ в России в 2017-2023 гг., тыс. м. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка плитусов ПВХ в России в 2023 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Рынок плитусов ПВХ в России в стоимостном выражении в 2023 г. из-за

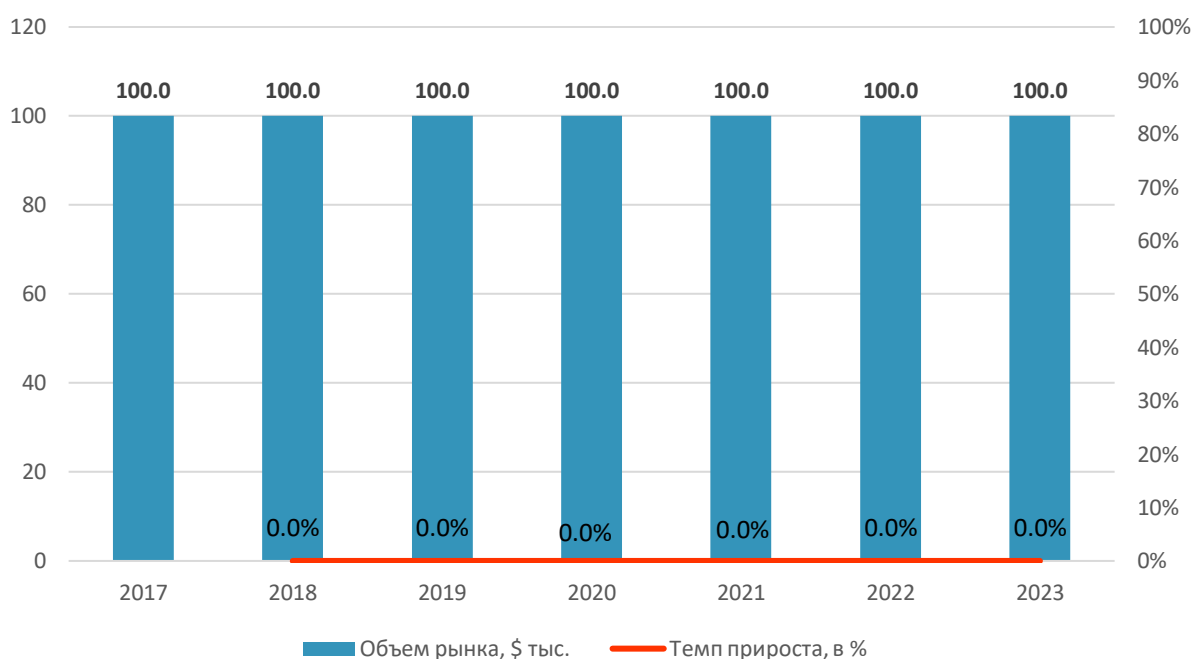
Объем рынка плитусов ПВХ в России в 2023 г. составил \$тыс., что на%
....., чем в 2022 г.

Таблица 2. Объем рынка плитусов ПВХ в России в 2017-2023 гг., \$ тыс.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Объем рынка							
% прироста							

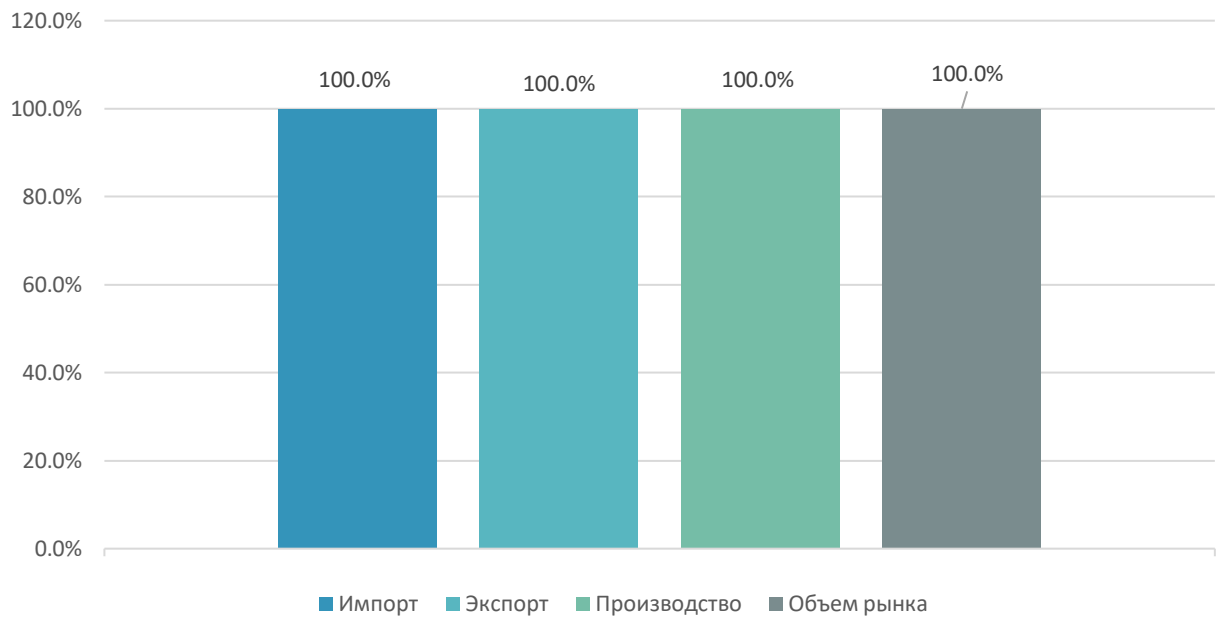
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка плитусов ПВХ в России в 2017-2023 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка плитусов ПВХ в России в 2023 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

.....

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка плитусов ПВХ в 2023 г. занял производитель Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2023 г. составила% в натуральном выражении.

В стоимостном выражении наибольшую долю рынка плитусов ПВХ в 2023 г. занял производитель Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2023 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка плитусов ПВХ в России в 2022-2023 гг. по производителям, тыс. м.

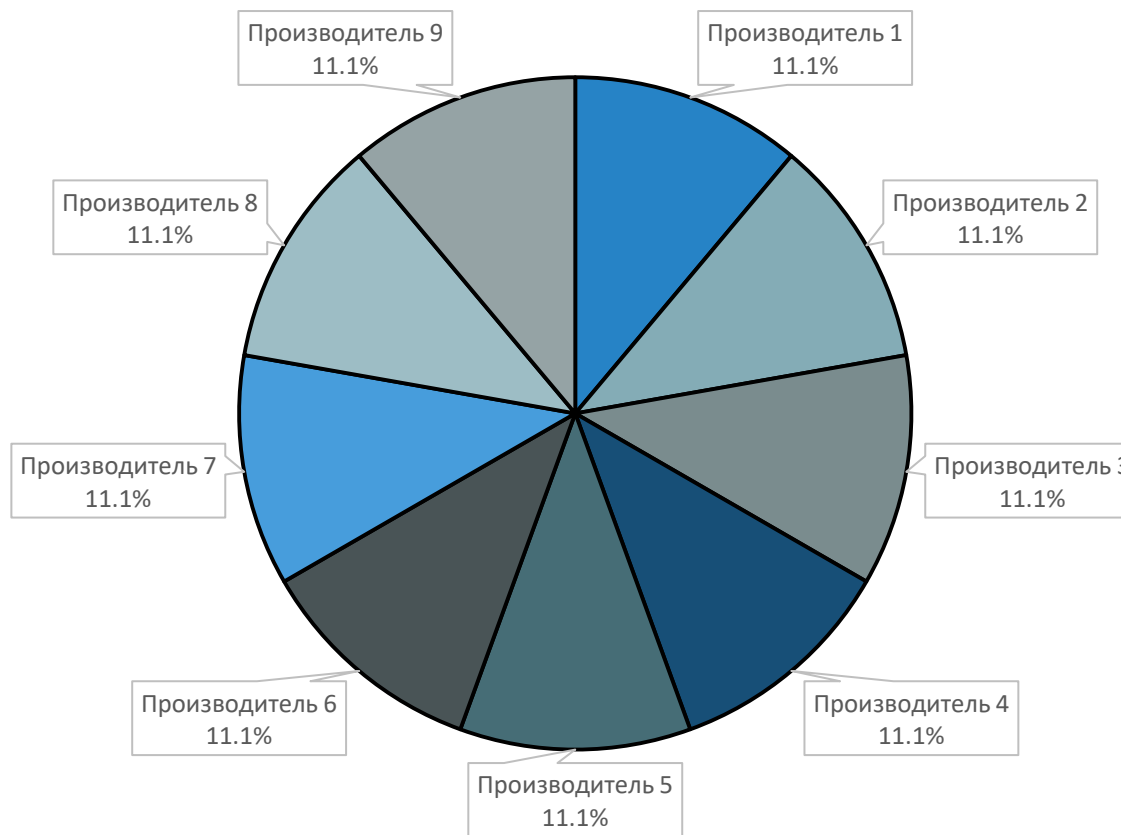
Производитель	2022				2023			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
CEZAR P.P.								
CHANGZHOU ZHONGLONG WOOD CO.LTD								
DECORA S. A.								
HANS WEITZEL GMBH & CO. KG								

Анализ рынка плитусов ПВХ в России

Прочие								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме рынка плитусов ПВХ в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

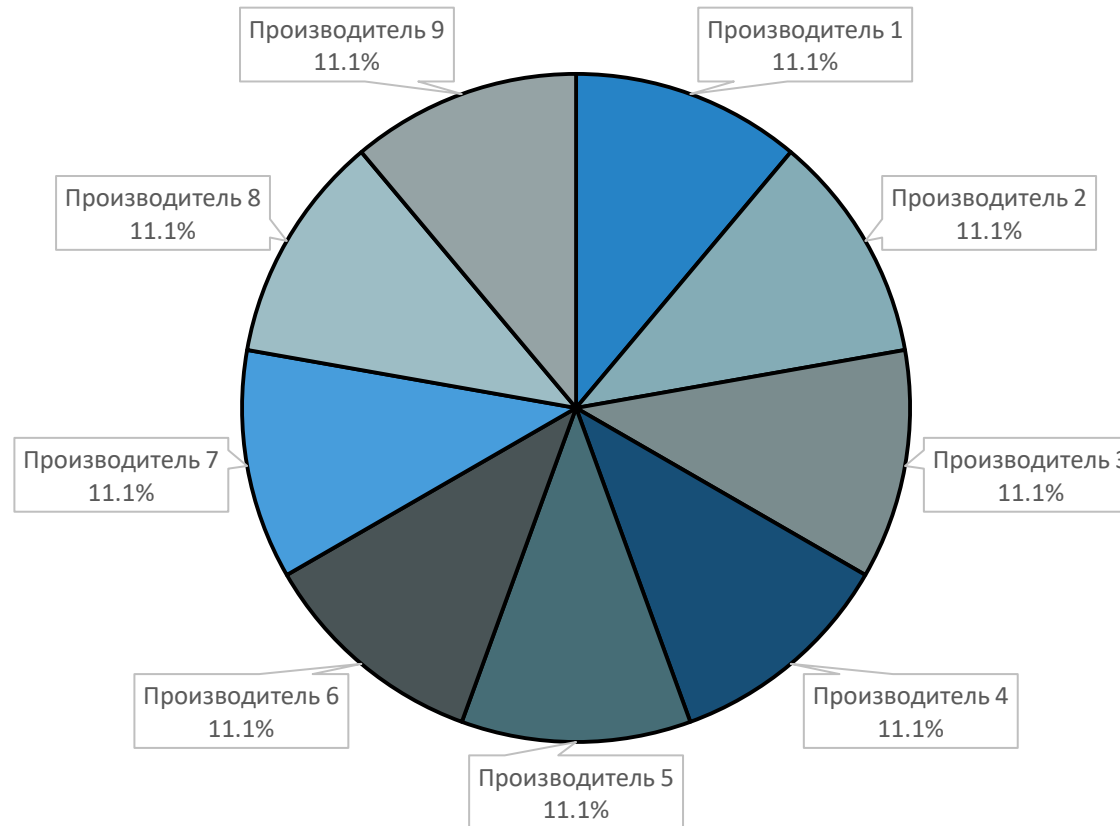
Анализ рынка плитусов ПВХ в России

Таблица 4. Объем рынка плитусов ПВХ в России в 2022-2023 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2022				2023			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
CEZAR P.P.								
CHANGZHOU ZHONGLONG WOOD CO.LTD								
DECORA S. A.								
HANS WEITZEL GMBH & CO. KG								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме рынка плитусов ПВХ в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство плитусов ПВХ в России

Объем и темпы роста производства

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

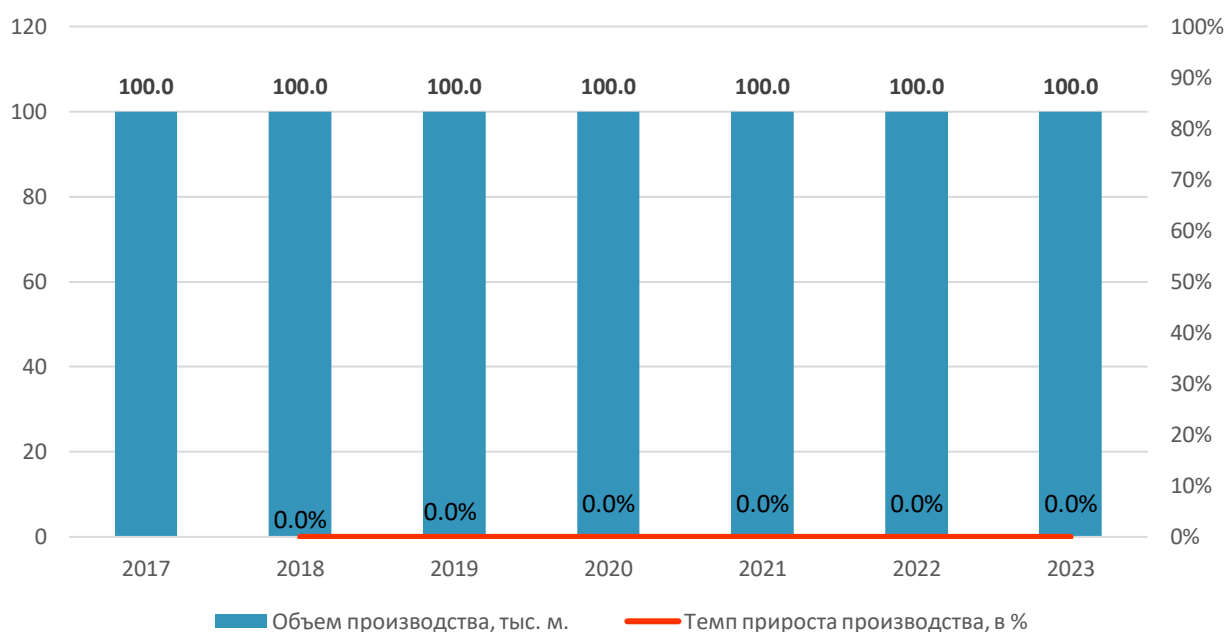
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства плитусов ПВХ в России в 2023 г. составил тыс. м., что на%, чем в 2022 г.

Таблица 5. Объем производства плитусов ПВХ в России в 2017-2023 гг., тыс. м.

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства плитусов ПВХ в России в 2017-2023 гг., тыс. м.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

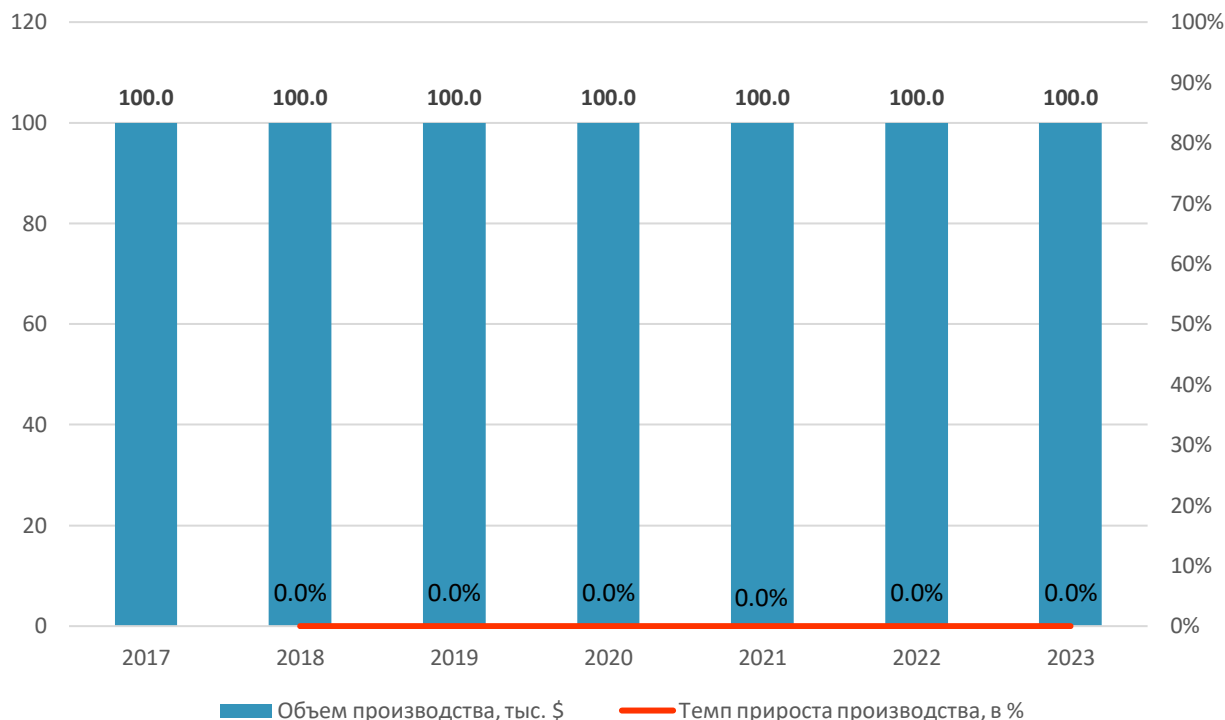
Объем производства плитусов ПВХ в России в 2023 г. составил \$ тыс., что на%, чем в 2022 г.

Таблица 6. Объем производства плитусов ПВХ в России в 2017-2023 гг., тыс. \$.

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства плитусов ПВХ в России в 2017-2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства по производителям

В ходе анализа производителей плитусов ПВХ в России аналитиками проведен Mystery-Shopping с рядом производителей.

.....

В 2023 г. лидером в объеме производства плитусов ПВХ в России в натуральном выражении остался ООО «ПЛАСТПРОФИЛЬ». На российский рынок ООО «ПЛАСТПРОФИЛЬ» реализует плитус «Идеал». В натуральном выражении доля производителя составила%.

Второе место в 2023 г. занял производитель

На третьем месте по производству ПВХ плитуса в России компания

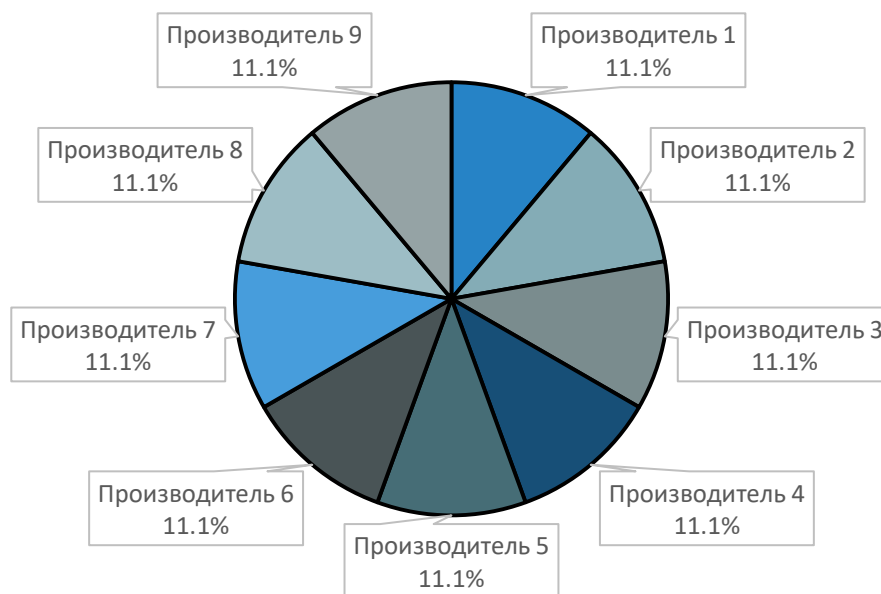
.....

Таблица 7. Объем производства плитусов ПВХ в России по производителям и субъектам Федерации в 2017-2023 гг., тыс. м.

СФ	Производитель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	Итого							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Доли производителей плитусов ПВХ в объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

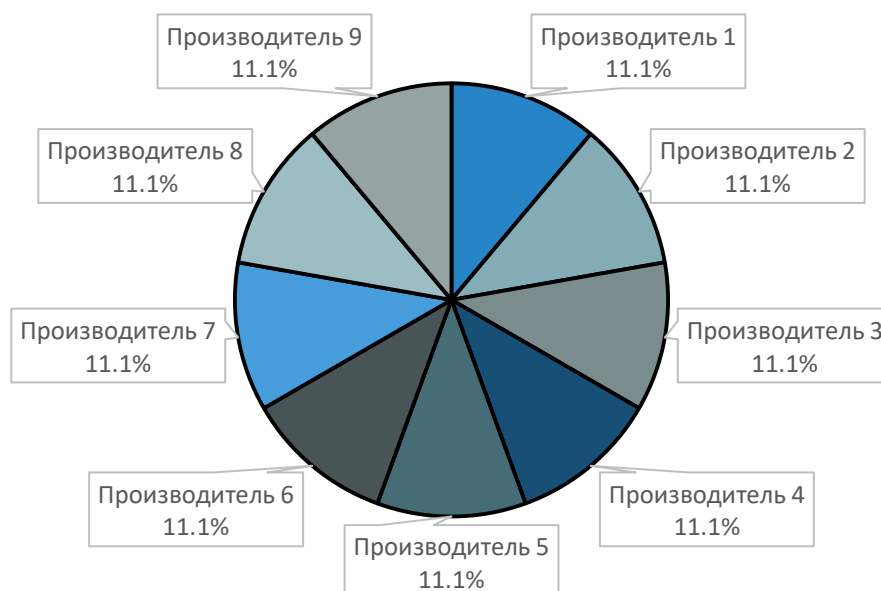
Таблица 8. Объем производства плитусов ПВХ в России по производителям и субъектам Федерации в 2017-2023 гг., тыс. \$.

СФ	Производитель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	Итого							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольшую долю производства плитусов ПВХ в стоимостном выражении в 2023 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2023 г. составила% от стоимостного объема производства.

Диаграмма 10. Доли производителей плитусов ПВХ в объеме производства в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт плитусов ПВХ в России и экспорт плитусов ПВХ из России

Импорт

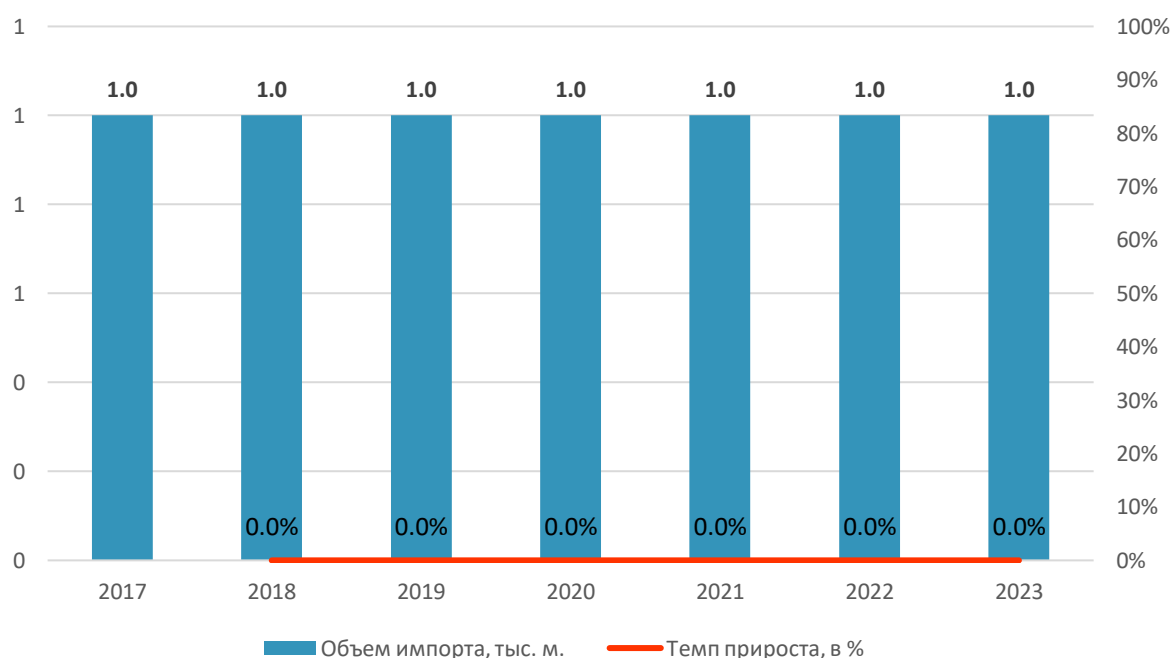
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта плитусов ПВХ в Россию в 2023 г. составил тыс. м., что на%, чем в 2022 г.

Таблица 9. Объем импорта плитусов ПВХ в Россию в 2017-2023 гг., тыс. м.

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта плитусов ПВХ в Россию в 2017-2023 гг., тыс. м.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

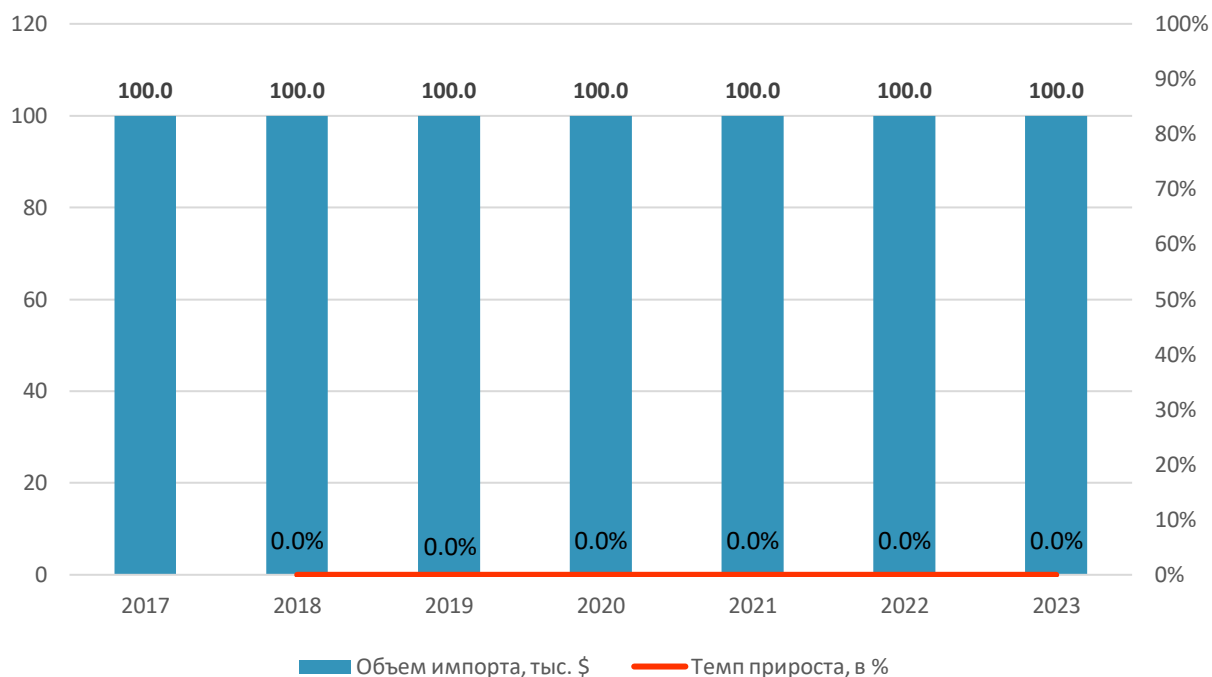
В стоимостном выражении объем импорта плитусов ПВХ в Россию в 2023 г. составил \$ тыс., что на%, чем в 2022 г.

Таблица 10. Объем импорта плитусов ПВХ в Россию в 2017-2023 гг., тыс. \$.

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта плитусов ПВХ в Россию в 2017-2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

В структуре импорта ПВХ плитуса в Россию в 2023 г. лидировал с долей% натурального объема импорта. На втором месте с долей%. В тройку лидеров также вошел производитель Его доля в 2023 г. составила% от натурального объема импорта.

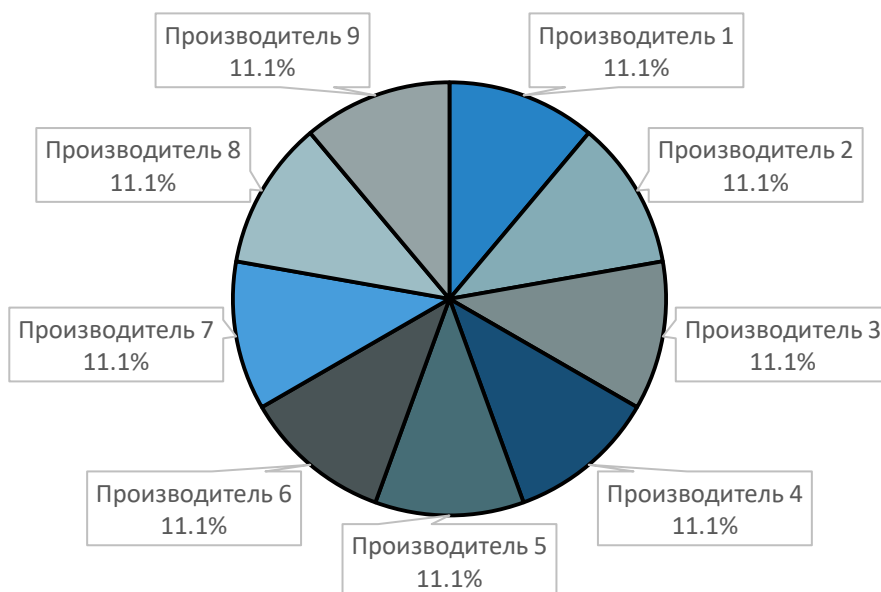
Таблица 11. Объем импорта плитусов ПВХ в Россию в 2017-2023 гг. по производителям, тыс. м.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
CEZAR P.P.							
CHANGZHOU ZHONGLONG WOOD CO.LTD							
DECORA S. A.							
DEPRO PROFILS N. V.							

Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Доли производителей плитусов ПВХ в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

В стоимостном выражении в структуре импорта ПВХ плитуса в Россию в 2023 г. лидировал POLI-ECO SP.Z.O.O с долей 28,1%. На втором месте CEZAR P.P. с долей%. В тройку лидеров также вошел производитель Его доля в 2023 г. составила% стоимостного объема импорта.

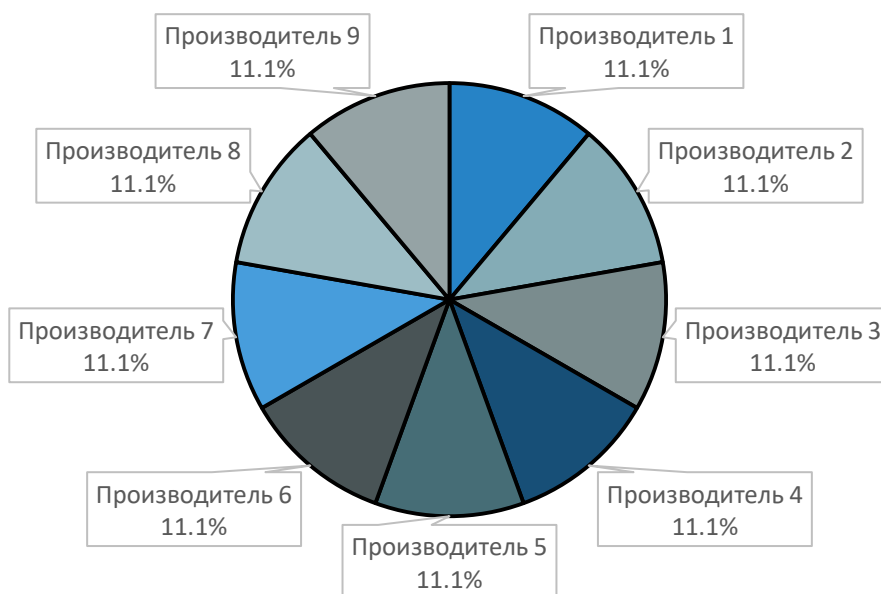
Таблица 12. Объем импорта плитусов ПВХ в Россию в 2017-2023 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
CEZAR P.P.							
CHANGZHOU ZHONGLONG WOOD CO.LTD							
DECORA S. A.							

DEPRO PROFILS N. V.							
Прочие							
Итого							

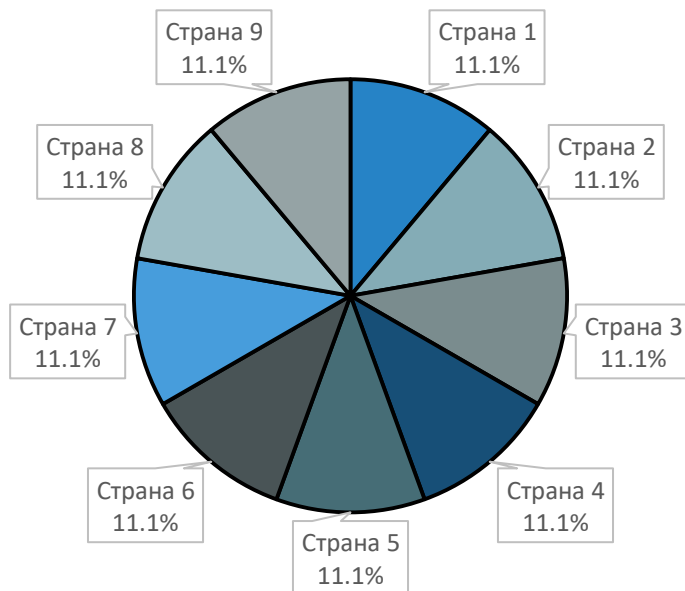
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Доли производителей плинтусов ПВХ в объеме импорта в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 15. Доли стран происхождения плитусов ПВХ в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

В структуре по странам происхождения наибольшую долю импорта плитусов ПВХ в стоимостном выражении в 2023 г. заняла Ее доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с долей

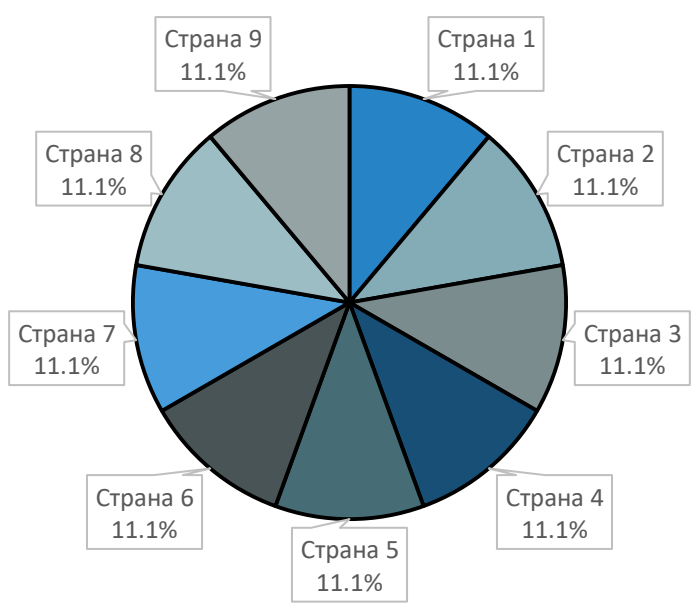
Таблица 14. Объем импорта плитусов ПВХ в Россию в 2017-2023 гг. по странам происхождения, тыс.\$.

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
АВСТРИЯ							
АРМЕНИЯ							
БЕЛАРУСЬ							

Итого									

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения плитусов ПВХ в объеме импорта в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по странам

.....

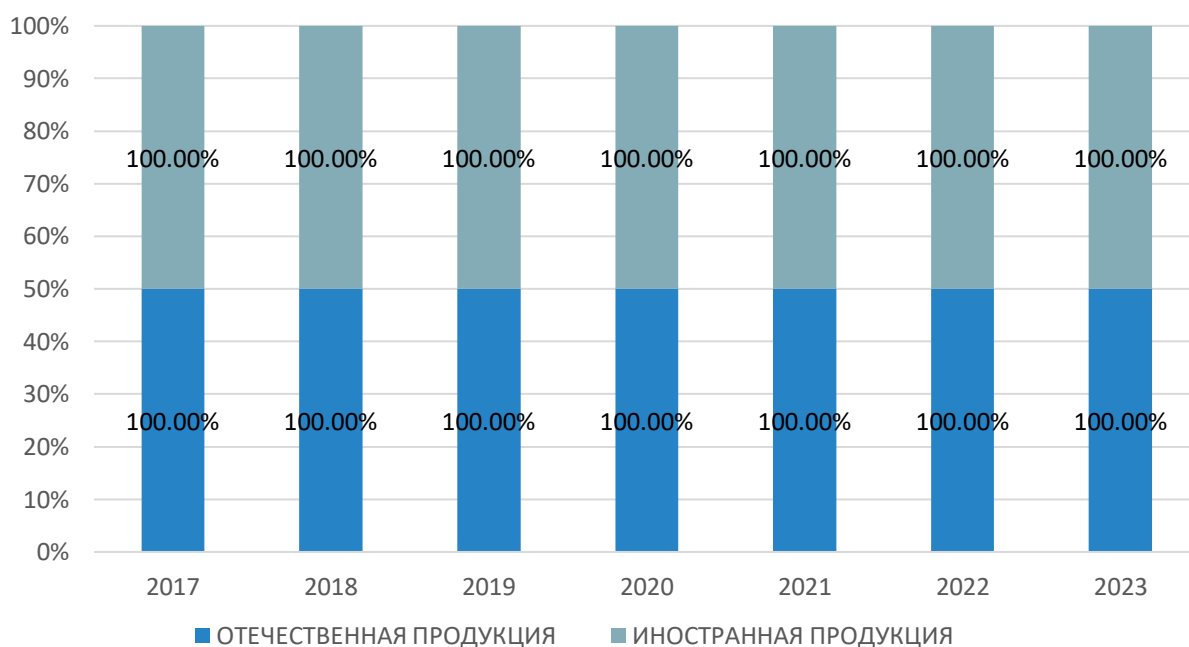
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка плитусов ПВХ в России

Среди всех разновидностей плитусов особую популярность завоевал плитус пластиковый благодаря отличным потребительским характеристикам, простоте монтажа и хорошей функциональности.

На российском рынке лидируют производители, в то время как

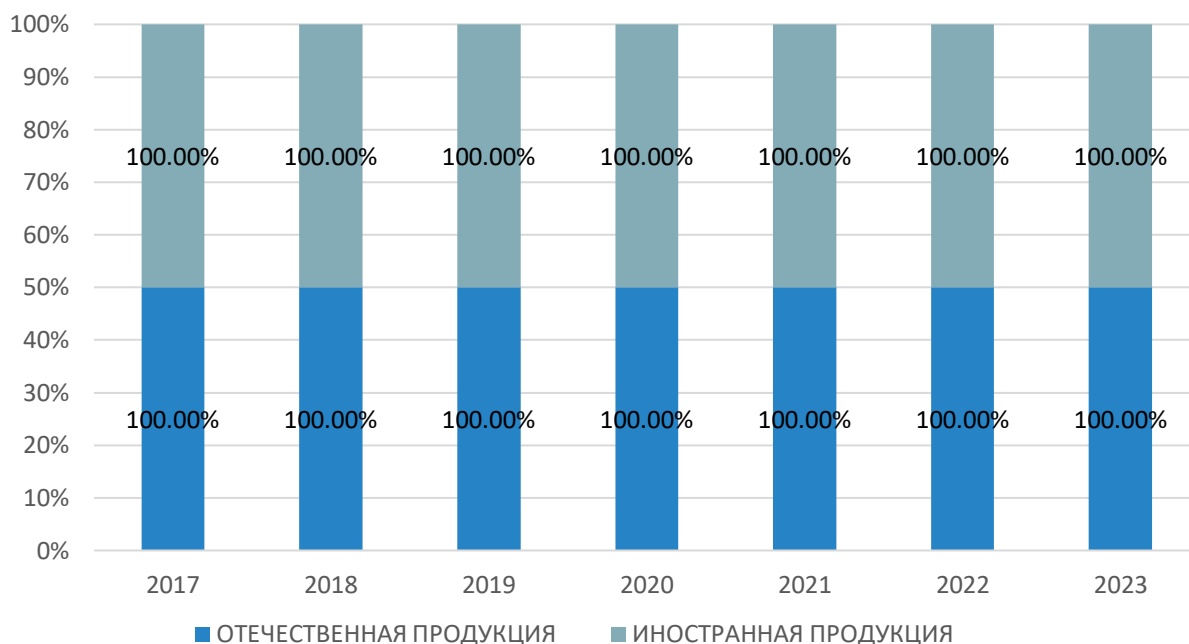
Потребности российского рынка удовлетворяются преимущественно продукцией. Доля импорта в 2022 г. составила%, в 2023 г. до

Диаграмма 17. Структура рынка плитусов ПВХ в России по происхождению продукции (отечественный, импортный) в 2017-2023 гг., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 18. Структура рынка плитусов ПВХ в России по происхождению продукции (отечественный, импортный) в 2017-2023 гг., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Отметим, что в 2024 году продолжится тренд на скрытые профили, которые создают эффект сплошных стен без видимого плитуса.

Одной из самых популярных категорий плитусов являются

Строительный рынок в России

Спрос на плитус ПВХ, а также на строительные материалы и материалы отделки зависит от развития строительной отрасли в целом. Рост ввода жилья вызывает повышенный спрос на плитус.

.....

Глава 7. Прогноз развития рынка плитусов ПВХ в России

По оценкам аналитиков Discovery Research Group рынок плитусов ПВХ в России и составит в 2026 г. тыс. м.

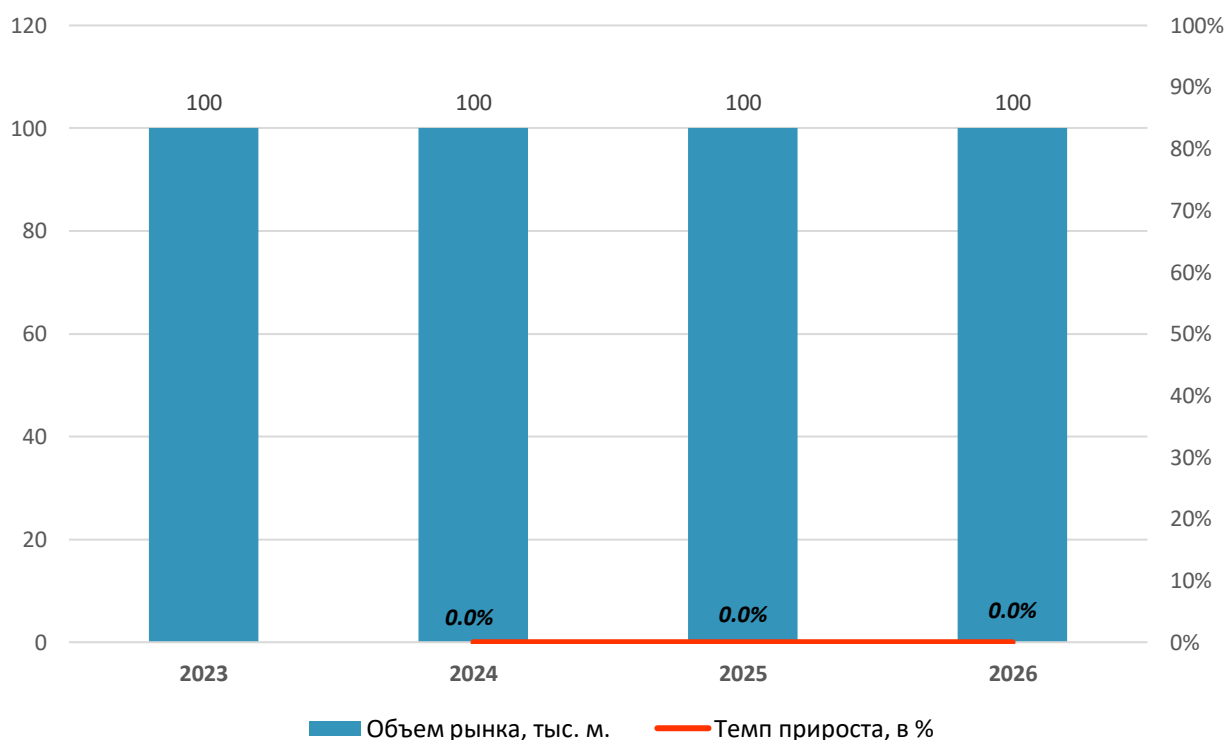
.....

Таблица 15. Прогноз объема рынка, производства, импорта и экспорта плитусов ПВХ в России в 2024-2026 гг., тыс. м.

Показатель	2023	2024	2025	2026
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 19. Прогноз объема рынка плитусов ПВХ в России в 2024-2026 гг., тыс. м.



Источник: расчеты Discovery Research Group

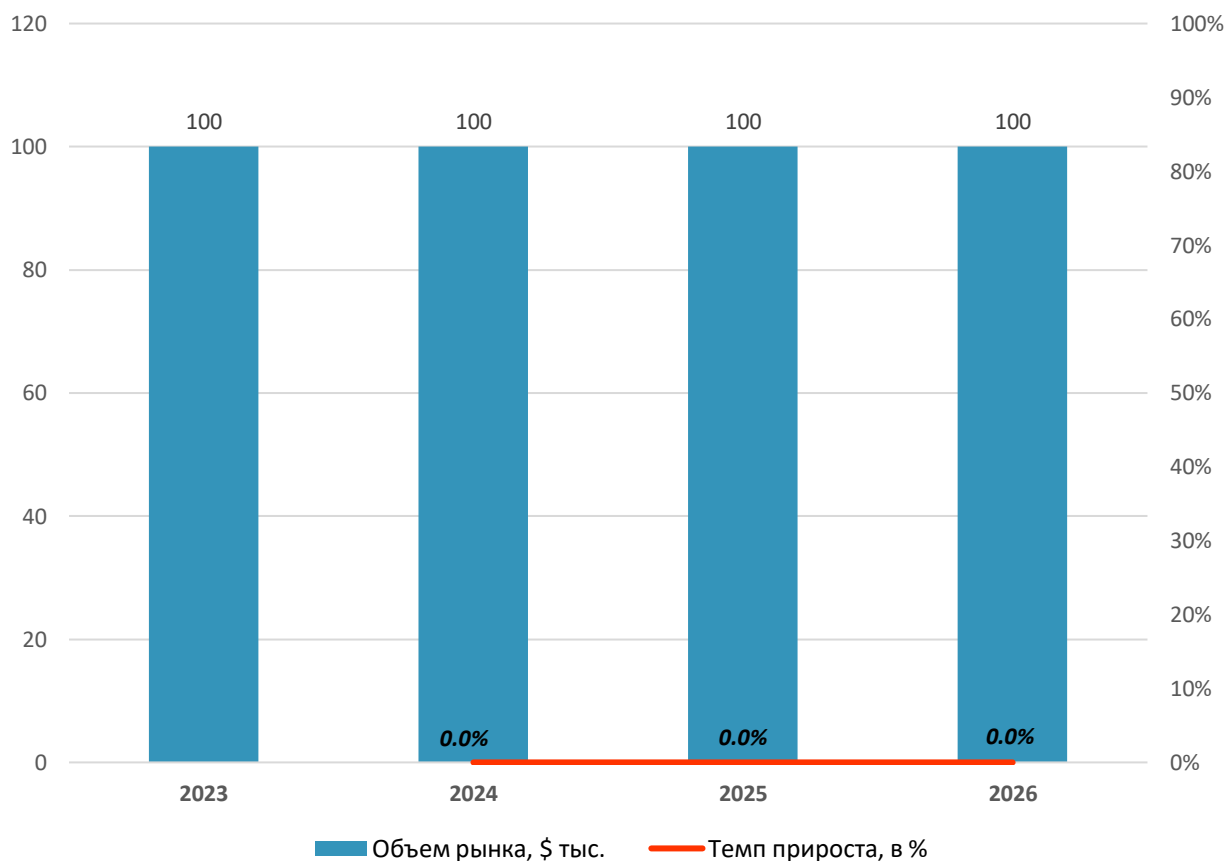
Ожидается, что в 2028 г. стоимостной объем рынка составит \$..... тыс. Среднегодовой темп прироста составит% в 2024-2026 гг.

Таблица 16. Прогноз объёма рынка, производства, импорта и экспорта плитусов ПВХ в России в 2024-2026 гг., \$ тыс.

Показатель	2023	2024	2025	2026
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Объём рынка				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 20. Прогноз объёма рынка плитусов ПВХ в России в 2024-2026 гг., \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых участников рынка

ООО «ПЛАСТПРОФИЛЬ»

ГК «Идеал» - является ведущей в России рыночно-ориентированной, высокотехнологичной компанией полного цикла по производству пластиковых материалов для внутренней отделки помещений: от конструкторского бюро и дизайнерского отдела до промышленного выпуска качественной продукции и развитой системы дистрибуции.

.....

Таблица 17. Финансовые показатели ООО «ПЛАСТПРОФИЛЬ» в 2017-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)						
Себестоимость продаж						
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Коммерческие расходы						
Управленческие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ						
Доходы от участия в других организациях						
Проценты к получению						
Проценты к уплате						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ						
Налог на прибыль						
в т.ч. текущий налог на прибыль						
отложенный налог на прибыль						
Прочее						
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в						

чистую прибыль (убыток) периода						
Совокупный финансовый результат периода						

Источник: Росстат

ООО «ВИМАР»

.....

Таблица 18. Финансовые показатели ООО «ВИМАР» в 2017-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				

Источник: Росстат

ООО «РОСМАТ»

.....

Таблица 19. Финансовые показатели ООО «РОСМАТ» в 2017-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)						
Себестоимость продаж						
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Коммерческие расходы						

Управленческие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ						
Доходы от участия в других организациях						
Проценты к получению						
Проценты к уплате						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ						
Налог на прибыль						
в т.ч. текущий налог на прибыль						
отложенный налог на прибыль						
Прочее						
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода						
Совокупный финансовый результат периода						

Источник: Росстат

ООО «ЛАЙН ПЛАСТ»

.....

Таблица 20. Финансовые показатели ООО «ЛАЙН ПЛАСТ» в 2017-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)						
Себестоимость продаж						
Расходы по обычной деятельности (СМП)						
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Коммерческие расходы						
Управленческие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ						
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)						
Доходы от участия в других организациях						
Проценты к получению						
Проценты к уплате						
Прочие доходы						

Прочие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ						
Налог на прибыль						
в т.ч. текущий налог на прибыль						
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)						
отложенный налог на прибыль						
Прочее						
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода						
Совокупный финансовый результат периода						

Источник: Росстат

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

