DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка полиакриламида в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 9
Список таблиц и диаграмм 11
Таблицы: 11
Диаграммы: 11
Резюме 13
Глава 1. Методология исследования 14
Объект исследования 14
Цель исследования 14
Задачи исследования 14
Метод сбора и анализа данных 14
Источники получения информации 15
Объем и структура выборки 15
Глава 2. Классификация и основные характеристики полиакриламида 17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка полиакриламида в России 20
Объем и темпы роста рынка 20
Объем рынка по производителям 23
В натуральном выражении 23
В стоимостном выражении 26
Глава 4. Производство полиакриламида в России 29
Производство 29
В натуральном выражении 29
В стоимостном выражении 30
Производство по производителям 31
В натуральном выражении 31
В стоимостном выражении 32
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России полиакриламида 33
Импорт по сегментам 33
В натуральном выражении 33
В стоимостном выражении 35
Импорт по производителям 36
В натуральном выражении 36
В стоимостном выражении 38
Импорт по странам происхождения 40

В натуральном выражении *40*
В стоимостном выражении *42*
Экспорт по сегментам 43
В натуральном выражении *43*
В стоимостном выражении *43*
Экспорт по производителям 43
В натуральном выражении *43*
В стоимостном выражении *43*
Экспорт по странам назначения 43
В натуральном выражении *43*
В стоимостном выражении *43*
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка полиакриламида в России 44
В Саратове планируют создать новое производство полиакриламида 44
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка полиакриламида в России 45
ООО «АКРИЛХИМПРОЕКТ» (ГК НОРКЕМ) 45
ООО АКРИПОЛ 46

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 24 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства полиакриламида в России, тн. и % прироста.
Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства полиакриламида в России, $ тыс. и % прироста.
Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства полиакриламида в России по производителям, тн.
Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства полиакриламида в России по производителям, $ тыс.
Таблица 5. Объем производства полиакриламида в России, тн.
Таблица 6. Объем производства полиакриламида в России, $ тыс.
Таблица 7. Объем производства полиакриламида в России по производителям и субъектам федерации, тн.
Таблица 8. Объем производства полиакриламида в России по производителям и субъектам федерации, $ тыс.
Таблица 9. Объем импорта полиакриламида в Россию по товарным формам, тн.
Таблица 10. Объем импорта полиакриламида в Россию по товарным формам, $ тыс.
Таблица 11. Объем импорта полиакриламида в Россию по производителям, тн.
Таблица 12. Объем импорта полиакриламида в Россию по производителям, $ тыс.
Таблица 13. Объем импорта полиакриламида в Россию по странам происхождения, тн.
Таблица 14. Объем импорта полиакриламида в Россию по странам происхождения, $ тыс.
Таблица 15. Объем экспорта полиакриламида из России по назначению, тн.
Таблица 16. Объем экспорта полиакриламида из России по назначению, $ тыс.
Таблица 17. Объем экспорта полиакриламида из России по производителям, тн.
Таблица 18. Объем экспорта полиакриламида из России по производителям, $ тыс.
Таблица 19. Объем экспорта полиакриламида из России по странам назначения, тн.
Таблица 20. Объем экспорта полиакриламида из России по странам назначения, $ тыс.
Таблица 21. Финансовые показатели компании ООО «АКРИЛХИМПРОЕКТ», тыс. руб.
Таблица 22. Финансовые показатели компании ООО АКРИПОЛ, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка полиакриламида в России, тн., %.
Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка полиакриламида в России, $ тыс., %.
Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка полиакриламида в России, % от натурального объема рынка.
Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка полиакриламида в России, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства полиакриламида в России, тн., %.
Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства полиакриламида в России, $ тыс., %.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме производства полиакриламида в России, % от натурального объема.
Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства полиакриламида в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта полиакриламида в Россию, тн., %.
Диаграмма 10. Доли сегментов в общем объеме импорта полиакриламида в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта полиакриламида в Россию, $ тыс., %.
Диаграмма 12. Доли сегментов в общем объеме импорта полиакриламида в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Доли производителей в общем объеме импорта полиакриламида в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме импорта полиакриламида в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Доли стран происхождения в общем объеме импорта полиакриламида в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 16. Доли стран происхождения в общем объеме импорта полиакриламида в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта полиакриламида из России, тн., %.
Диаграмма 18. Доли сегментов в общем объеме экспорта полиакриламида из России, % от натурального объема.
Диаграмма 19. Объем и темпы прироста экспорта полиакриламида из России, $ тыс., %.
Диаграмма 20. Доли сегментов в общем объеме экспорта полиакриламида из России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 21. Доли производителей в общем объеме экспорта полиакриламида из России, % от натурального объема.
Диаграмма 22. Доли производителей в общем объеме экспорта полиакриламида из России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 23. Доли стран назначения в общем объеме экспорта полиакриламида из России, % от натурального объема.
Диаграмма 24. Доли стран назначения в общем объеме экспорта полиакриламида из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка полиакриламида в России. В расчетах учтены поставки полиакриламида в страны ЕАЭС из России и импорт из стран ЕАЭС в Россию.

По итогам 2024 года потребление полиакриламида в России составило 39,3 тысячи тонн. Анализ рыночных данных показывает устойчивый спрос преимущественно на твердые формы продукта. Подобная ситуация сложилась благодаря оптимальному сочетанию эксплуатационных характеристик, отвечающих требованиям нефтегазового сектора, и практичности данной формы в вопросах логистики и складирования.

Крупнейшими игроками рынка полиакриламида в 2024 г. стали: ANHUI JUCHENG FINE CHEMICALS CO. LTD, ANHUI TIANRUN CHEMICALS CO. LTD, BASF SE, QINGDAO RUIDA IMP& EXP CO. LTD, SHANDONG NUOER BIOLOGICAL TECHNOLOGY, SINOFLOC CHEMICAL CO. LTD, SNF INC, SOLENIS, UTS GROUP, YIXING BLUWAT CHEMICALS CO. LTD, ООО «АКРИЛХИМПРОЕКТ» (ГК НОРКЕМ), ООО «АКРИПОЛ».

Производственные мощности по выпуску полиакриламида сосредоточены в г. Нижегородской обл., Пермском крае, Саратовской обл., Кемеровской обл.

Отечественными производителями полиакриламида являются: ООО «АКРИЛХИМПРОЕКТ» (ГК НОРКЕМ), ООО «АКРИПОЛ» и пр.

Объем импорта полиакриламида в Россию в 2024 г. составил $ 69 303,6 тыс.

Наибольшую долю импорта полиакриламида в 2024 г. заняли производители: ANHUI JUCHENG FINE CHEMICALS CO. LTD, QINGDAO RUIDA IMP& EXP CO. LTD, SHANDONG NUOER BIOLOGICAL TECHNOLOGY, SINOFLOC CHEMICAL CO. LTD, SNF INC, SOLENIS, UTS GROUP и пр.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок полиакриламида в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка полиакриламида в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка полиакриламида в России.
2. Объем и темпы роста производства полиакриламида в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России полиакриламида.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке полиакриламида в России.
5. Прогноз развития рынка полиакриламида в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) полиакриламида в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка полиакриламида в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке полиакриламида и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** полиакриламида. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель

3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики полиакриламида

1. Классификация полиакриламида

1. **По форме выпуска**:

- **Порошкообразный (сухой)** – наиболее распространенная форма с содержанием активного вещества 90-95%
- **Гранулированный** – удобен для транспортировки и хранения
- **Жидкий (эмульсионный)** – водные растворы различной концентрации (обычно 30-50%)
- **Гелеобразный** – специальные модификации для конкретных применений

2. **По ионности**:

- **Катионный** (положительно заряженный) – наиболее востребован для очистки сточных вод
- **Анионный** (отрицательно заряженный) – широко применяется в нефтедобыче
- **Неионный** – используется в специальных технологических процессах
- **Амфотерный** (смешанный тип) – для особых условий применения

3. **По молекулярной массе**:

- Низкомолекулярный (до 1 млн. г/моль)
- Среднемолекулярный (1-10 млн. г/моль)
- Высокомолекулярный (свыше 10 млн. г/моль)

2. Основные характеристики

Физико-химические свойства:

- Внешний вид: белый кристаллический порошок или прозрачный гель
- Растворимость: полностью растворяется в воде
- Температура разложения: 200-300°C
- Плотность: 1,3 г/см³
- Вязкость растворов: зависит от концентрации и молекулярной массы

Ключевые параметры качества:

1. Содержание основного вещества (обычно 88-95%)
2. Остаточный мономер (акриламид) – не более 0,05-0,1%
3. Степень гидролиза (для ионных типов)
4. Молекулярная масса (от 5 до 25 млн. Да)
5. Растворимость (время полного растворения)
6. Зольность (содержание нерастворимых примесей)

3. Особенности различных видов

Катионный полиакриламид:

- Заряд: положительный
- Степень катионности: 5-60%
- Основное применение: очистка сточных вод, целлюлозно-бумажная промышленность

Анионный полиакриламид:

- Заряд: отрицательный
- Степень гидролиза: 10-40%
- Основное применение: нефтедобыча, обогащение полезных ископаемых

Неионный полиакриламид:

- Нейтральный заряд
- Особо чистые формы
- Применение: пищевая промышленность, электроника

4. Потребительские свойства

Преимущества:

- Высокая эффективность в малых концентрациях
- Универсальность применения

- Возможность точной настройки свойств под конкретные задачи
- Относительная экологическая безопасность

Ограничения:

- Чувствительность к условиям хранения
- Необходимость точного дозирования
- Ограниченный срок годности растворов
- Требования к качеству воды для приготовления растворов

Глава 3. Объем и темпы роста рынка полиакриламида в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

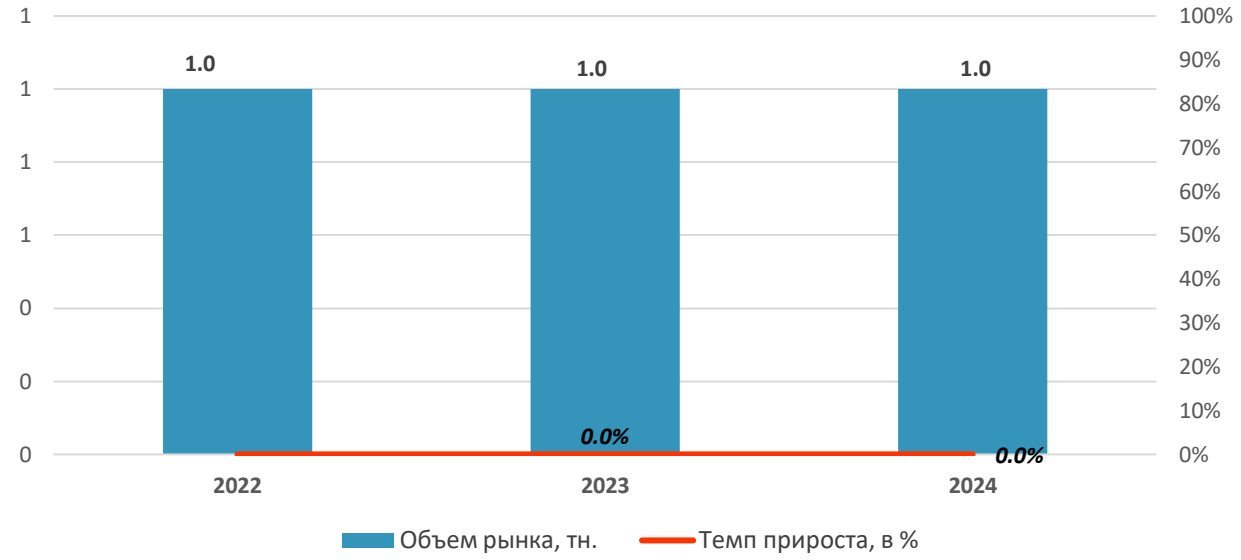
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка полиакриламида в России в 2022 г. был равен ……. тн. По итогам 2023 г. этот показатель составил ……. тн. Темп прироста в 2023 г. составил …….% в натуральном выражении. В 2024 г. рынок рынка полиакриламида ……. на …….% и составил ……. тн.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства полиакриламида в России в 2022 - 2024 гг., тн. и % прироста.

Показатель	2022	2023	2024
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			
Темп прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка полиакриламида в России в 2022 - 2024 гг., тн., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

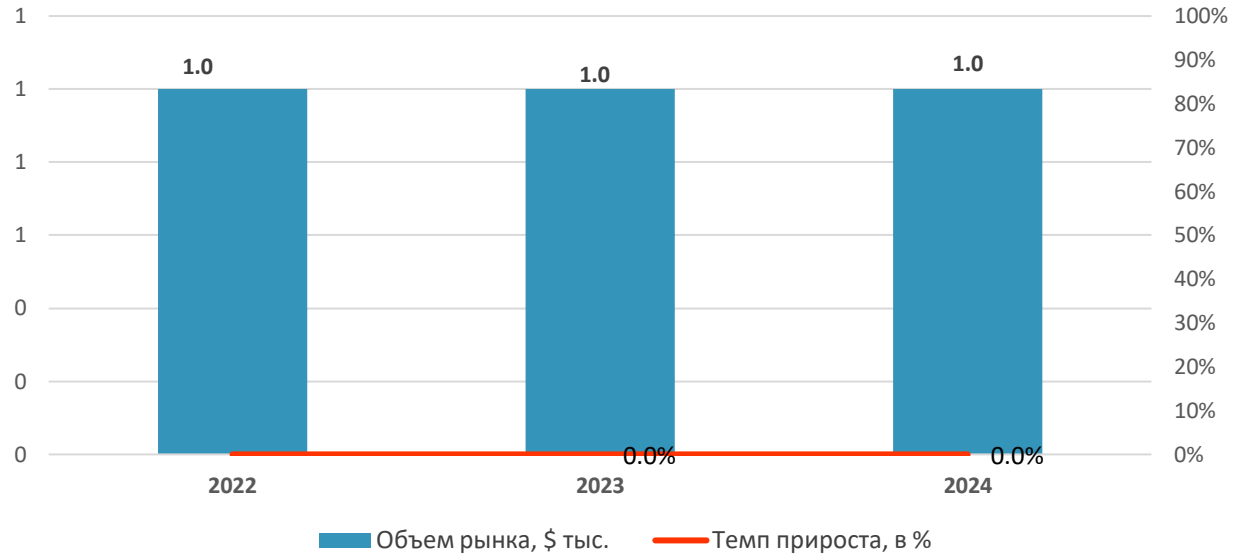
Объем рынка полиакриламида в России 2022 г. был равен $ ……. тыс. В 2023 г. объем рынка полиакриламида уменьшился до $ ……тыс. Темп прироста в 2023 г. составил ……% в стоимостном выражении. По итогам 2024 г. объем рынка составил $ ……. тыс. (……%).

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства полиакриламида в России в 2022 - 2024 гг., $ тыс. и % прироста.

Показатель	2023	2024	2024
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			
Темп прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка полиакриламида в России в 2022 - 2024 гг., $ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

В натуральном выражении наибольшую долю рынка полиакриламида в 2024 г. занял производитель ……. Его доля составила ……%. На втором месте производитель …… с ……%. Также в тройку лидеров входит производитель ……. Доля этого производителя в 2024 г. составила ……%.

……

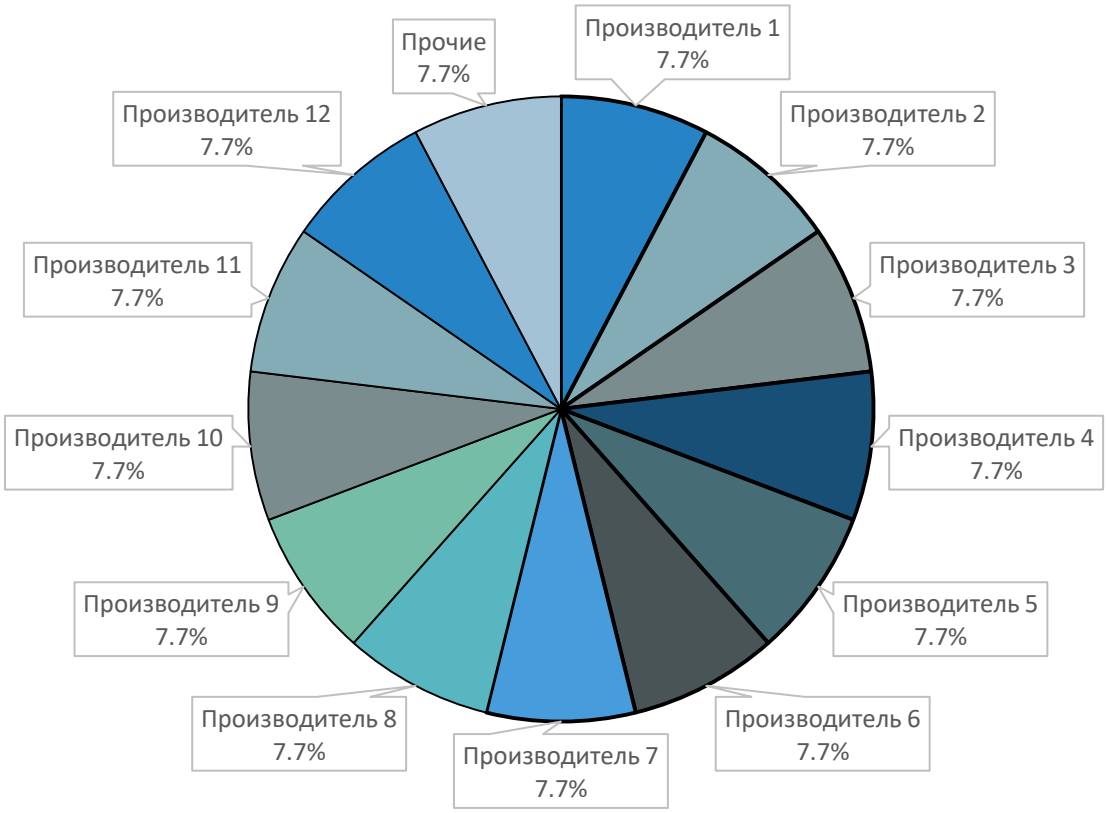
Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства полиакриламида в России в 2022 - 2024 гг. по производителям, тн.

Производитель	2022				2023				2024			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок

Производитель	2022				2023				2024			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка полиакриламида в России в 2024 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении наибольшую долю рынка полиакриламида в 2024 г. занял производитель …….. Его доля составила ……..%. На втором месте производитель ……. с ……..%. Также в тройку лидеров входит производитель ……. Доля этого производителя в 2024 г. составила ……..%.

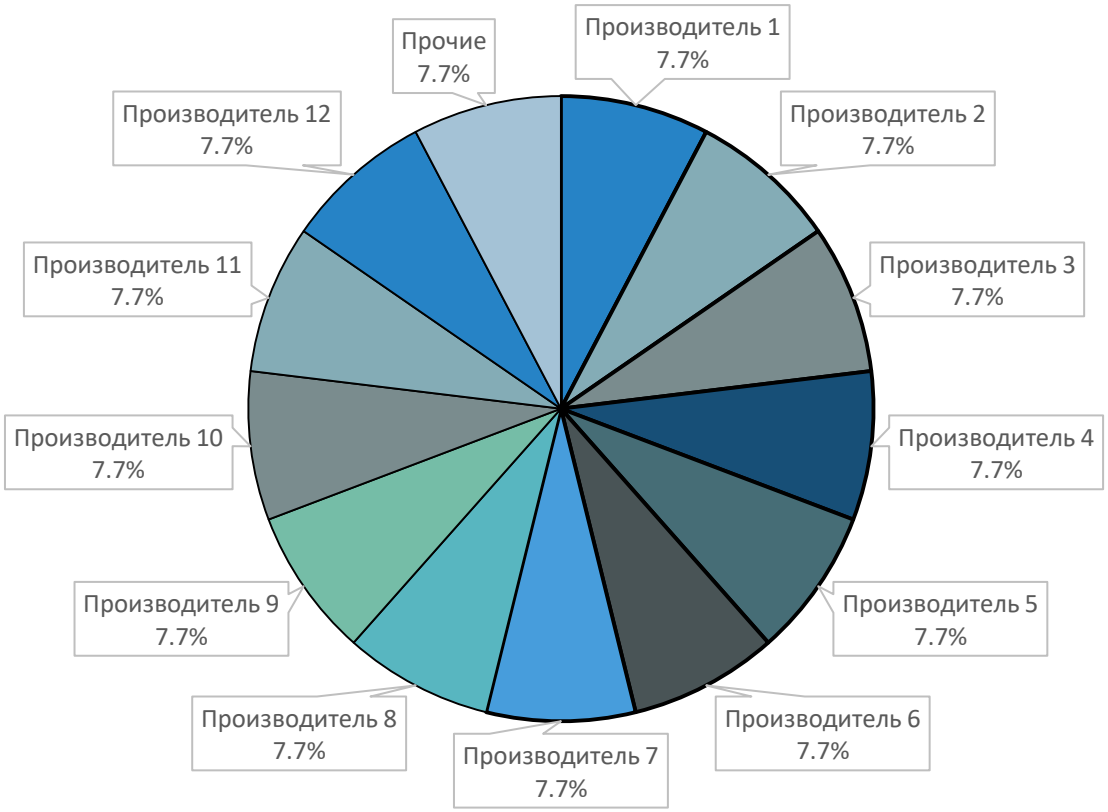
Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства полиакриламида в России в 2022 - 2024 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2022				2023				2024			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок

Производитель	2022				2023				2024			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка полиакриламида в России в 2024 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство полиакриламида в России

Производство

В натуральном выражении

1. Динамика производства

- **2022 г.**: ……
- **2023 г.**: …… (…… **на** ……**%** к 2022 г.)
- **2024 г.**: …… тн (…… **на** ……**%** к 2023 г.)

Общее падение за 2 года: ……**%** (с …… тыс. тн до …… тыс. тн).

2. Возможные причины ……

- ……:
  - В 2023 г. ……
  - **Последствия**:
    - ……
    - ……

2. Роль ……

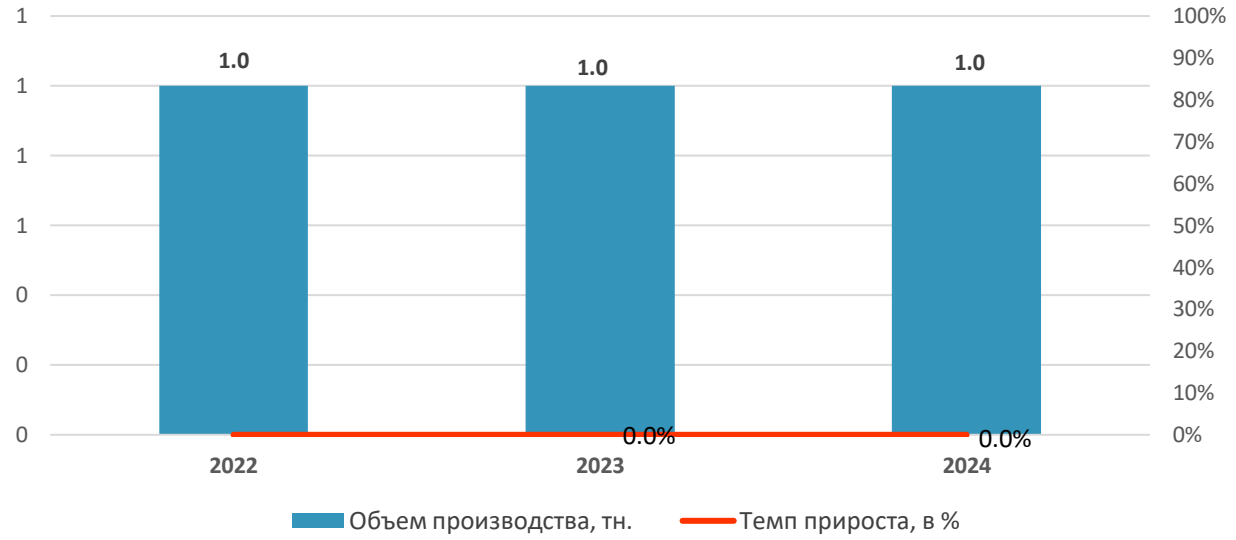
- ……:
  - ……
  - ……

Таблица 5. Объем производства полиакриламида в России в 2022 - 2024 гг., тн.

2022	2023	2024

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства полиакриламида в России в 2022 - 2024 гг., тн., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

……

……

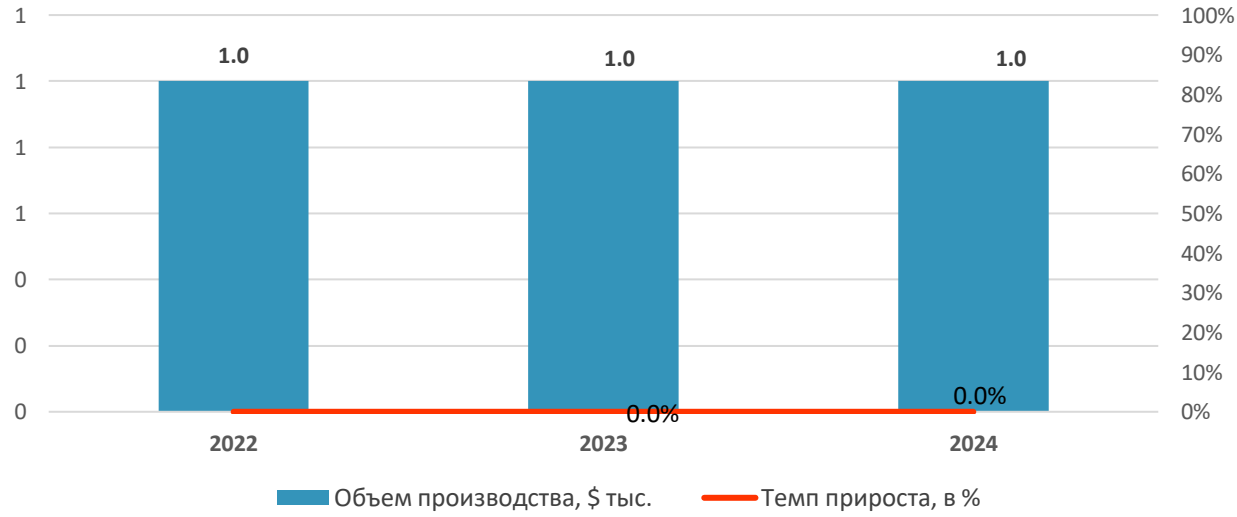
……

Таблица 6. Объем производства полиакриламида в России в 2022 - 2024 гг., $ тыс.

2022	2023	2024

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства полиакриламида в России в 2022 - 2024 гг., $ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

В натуральном выражении

Ниже представлена таблица производства полиакриламида в России в разрезе по производителям и субъектам федерации.

Первое место по объему производства полиакриламида в России занимает компания ……. Доля производителя составила ……% от общего объема производства полиакриламида в России.

Второе место по объему производства полиакриламида в России занимает компания ……. Ее доля составила ……% от общего объема производства полиакриламида в России в 2024 г.

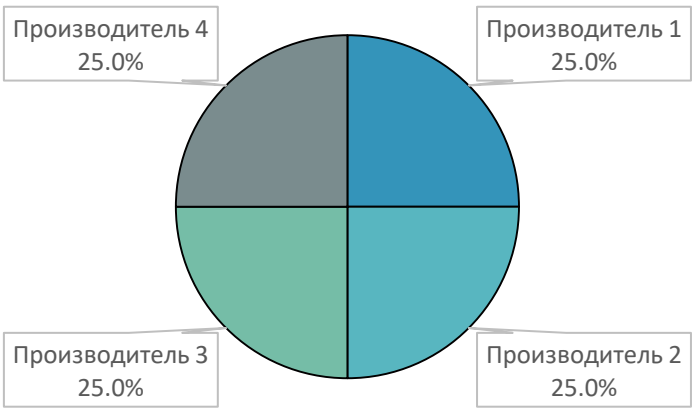
Замыкает тройку лидеров производитель …… с долей ……% в 2024 г.

Таблица 7. Объем производства полиакриламида в России в 2022 - 2024 гг. по производителям и субъектам федерации, тн.

№	Производитель	Субъект РФ	2022	2023	2024
1					
2					
3					
4					
5					
	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме производства полиакриламида в России в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

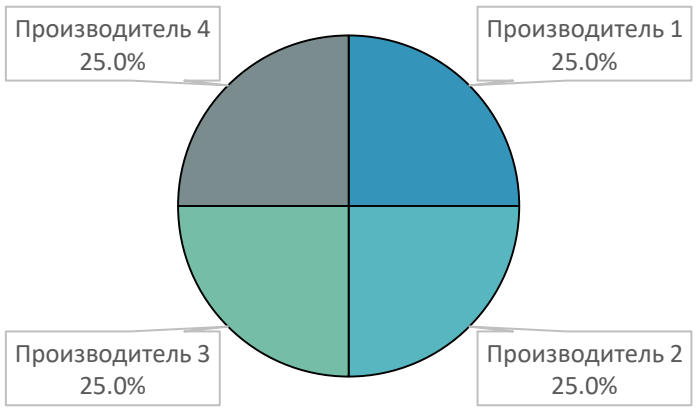
В стоимостном выражении крупнейшим производителем полиакриламида стала компания …….. Её доля составила ……..% в 2024 г.

Таблица 8. Объем производства полиакриламида в России в 2022 - 2024 гг. по производителям и субъектам федерации, $ тыс.

№	Производитель	Субъект РФ	2022	2023	2024
1					
2					
3					
4					
5					
	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства полиакриламида в России в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России полиакриламида

Импорт по сегментам

В натуральном выражении

1. Динамика импортных поставок

За последние три года ввоз полиакриламида в Россию …….. После умеренного …….. на ……..% в 2023 году (до …….. тыс. тонн), в 2024 году …….. составил ……..%, достигнув рекордных …….. тыс. тонн. Таким образом, совокупный рост импорта за двухлетний период …….. ……..%, что свидетельствует о формировании устойчивой восходящей тенденции.

2. Структурные изменения в импорте

Анализ товарных форм поставок выявляет несколько примечательных закономерностей:

- **Твердые формы** (порошки и гранулы) ……..
- **Жидкие формы**, ……..

Такая структурная динамика может объясняться:

- ……..;
- ……..

Таблица 9. Объем импорта полиакриламида в Россию в 2022-2024 гг. по товарным формам, тн.

Вид	2022	2023	2024
Жидкая форма			
Твёрдая форма			
Итого:			

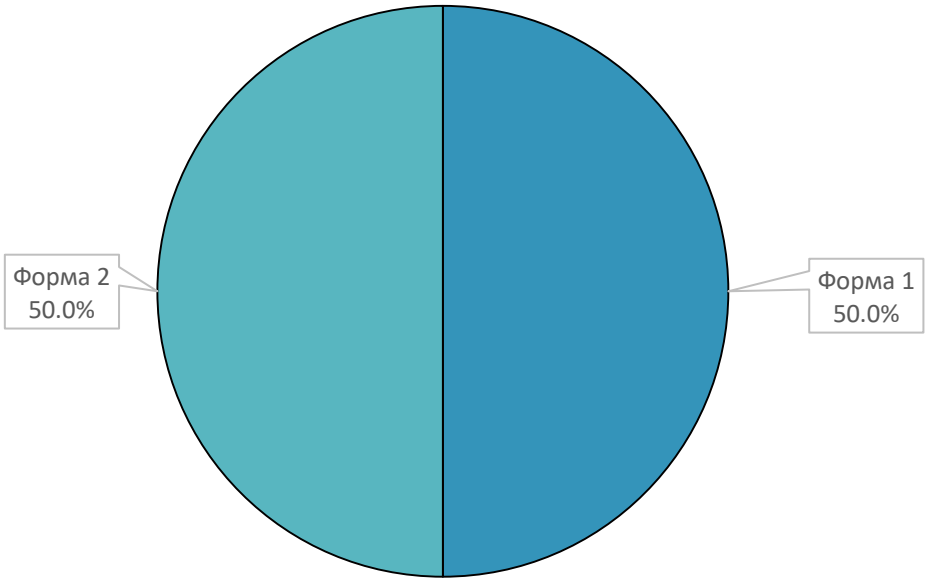
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта полиакриламида в Россию в 2022-2024 гг., тн., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли сегментов в общем объеме импорта полиакриламида в Россию в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

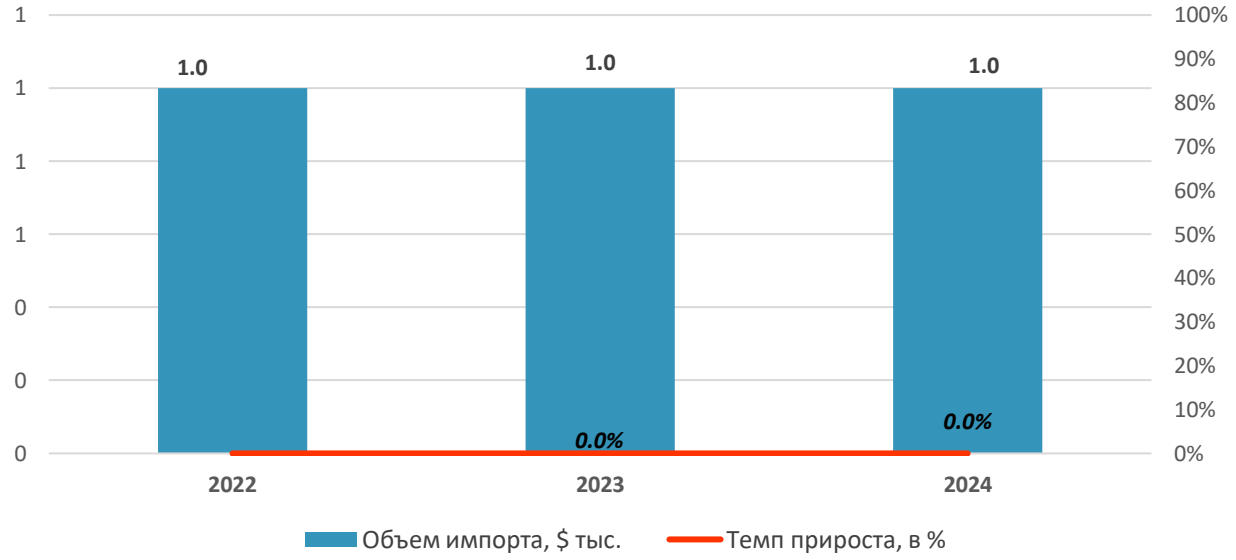
В 2024 году стоимость импорта полиакриламида в Россию составила $ …….. тыс., причем ……% этой суммы пришлось на полиакриламид в ……. товарной форме.

Таблица 10. Объем импорта полиакриламида в Россию в 2022-2024 гг. по товарным формам, $ тыс.

Вид	2022	2023	2024
Итого:			

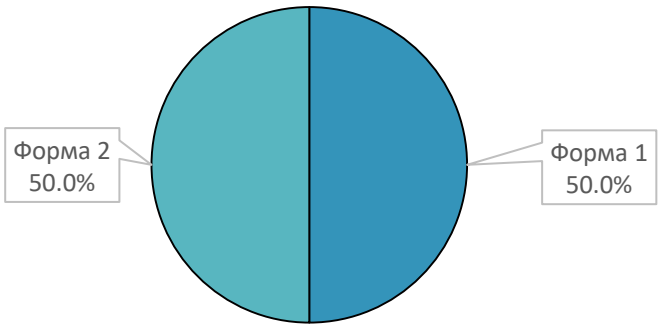
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта полиакриламида в Россию в 2022-2024 гг., $ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли сегментов в общем объеме импорта полиакриламида в Россию в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по производителям

В натуральном выражении

В 2024 году крупнейшим поставщиком полиакриламида на российский рынок стала ……, обеспечившая ……% общего объема импорта в натуральном выражении. Это почти половина всех ввезенных в страну поставок данного продукта.

Второе место заняла …… компания …… с долей ……%, а замыкает тройку лидеров ……., чья доля составила ……%.

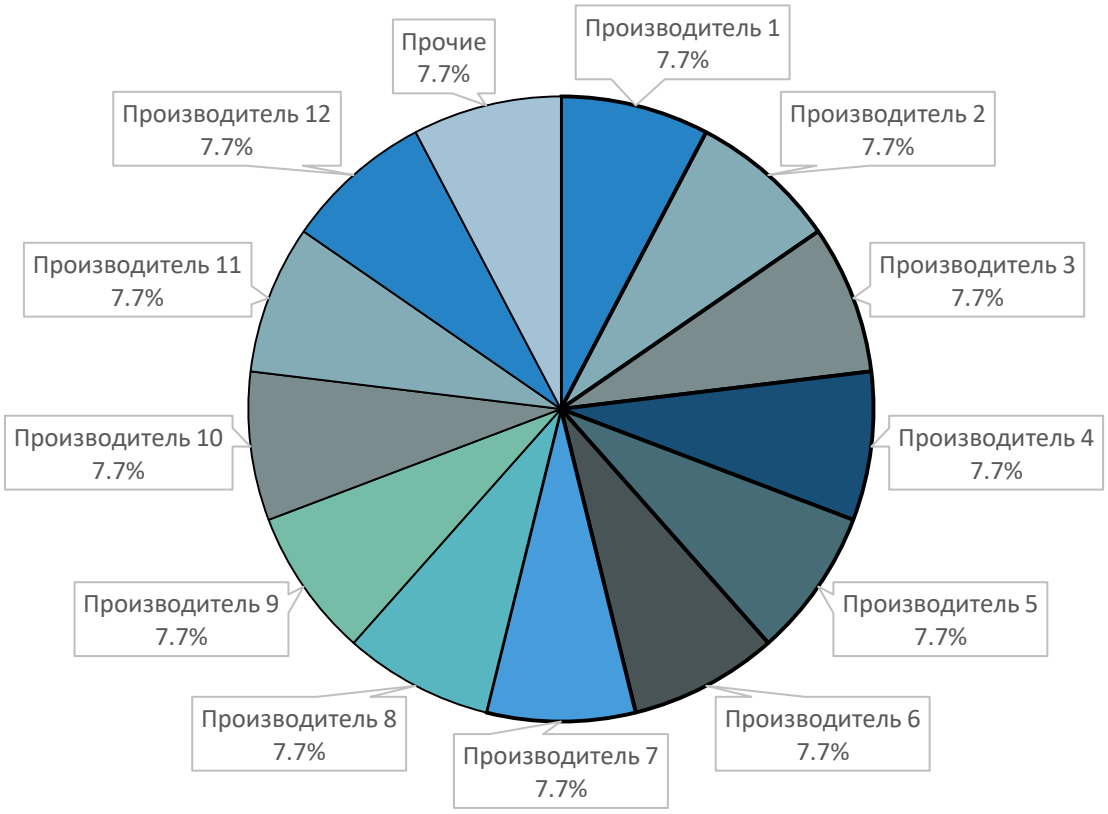
Таким образом, на эти три компании приходится почти ……% всего импорта полиакриламида в Россию, что свидетельствует о …….

Таблица 11. Объем импорта полиакриламида в Россию в 2022-2024 гг. по производителям, тн.

Производитель	2022	2023	2024
Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли производителей в общем объеме импорта полиакриламида в Россию в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

……

……

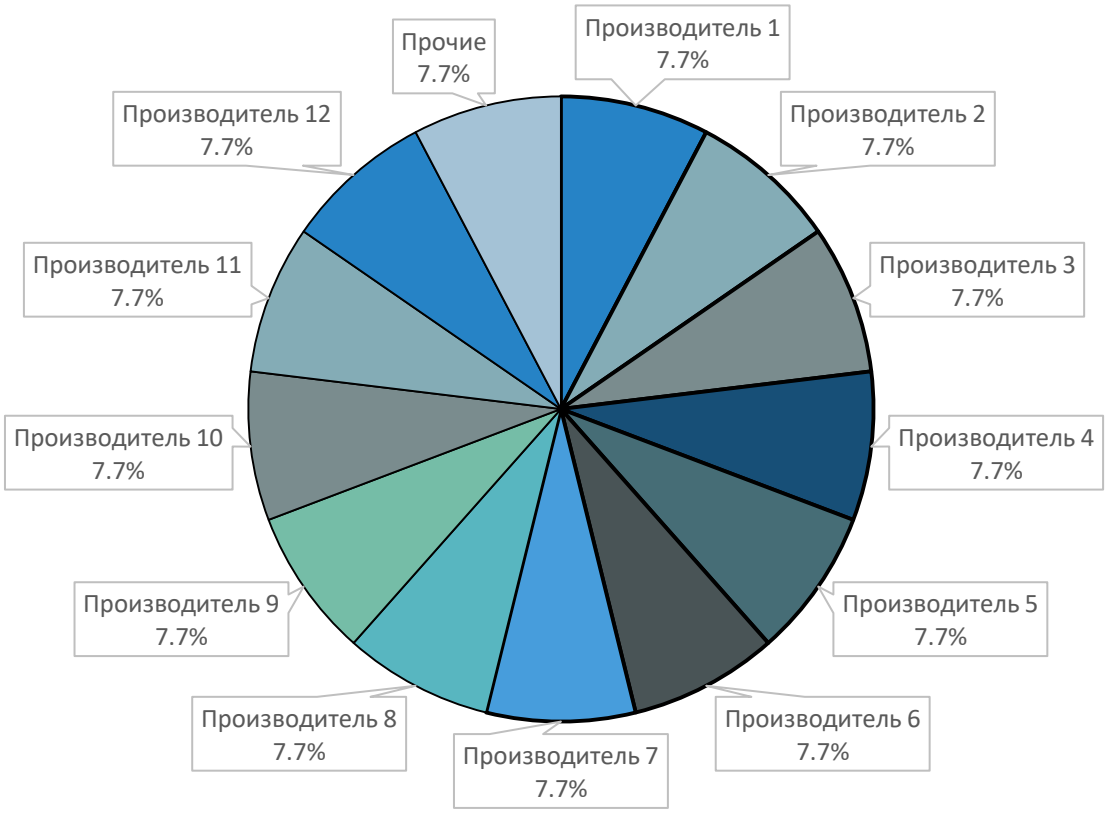
……

Таблица 12. Объем импорта полиакриламида в Россию в 2022-2024 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2022	2023	2024
Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме импорта полиакриламида в Россию в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по странам происхождения

В натуральном выражении

…….. значительно укрепил свои позиции в качестве ключевого поставщика полиакриламида в Россию. В 2024 году на его долю пришлось ……% всего импорта в натуральном выражении (…… тонн из …… тонн) и ……% – в стоимостном. При этом объемы поставок из …… ……: в 2023 году они …… на ……%, а в 2024-м – еще на …….

Заметно …… импорта из ……, особенно ……:

- …….
- ……
- ……

В условиях ……:

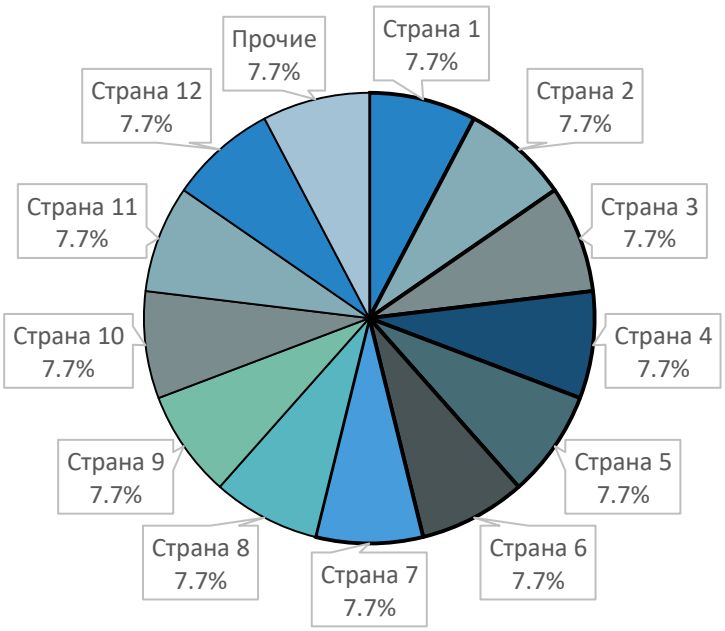
- …….
- …….
- …….

Таблица 13. Объем импорта полиакриламида в Россию в 2022-2024 гг. по странам происхождения, тн.

Страна происхождения	2022	2023	2024
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли стран происхождения в общем объеме импорта полиакриламида в Россию в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

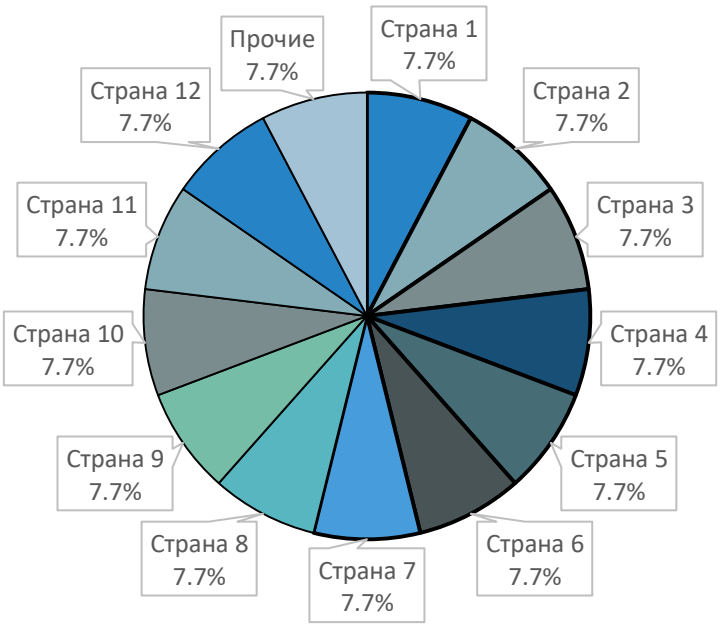
В стоимостном выражении

Таблица 14. Объем импорта полиакриламида в Россию в 2022-2024 гг. по странам происхождения, $ тыс.

Страна происхождения	2022	2023	2024
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в общем объеме импорта полиакриламида в Россию в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по сегментам

В натуральном выражении

……

В стоимостном выражении

……

Экспорт по производителям

В натуральном выражении

……

В стоимостном выражении

……

Экспорт по странам назначения

В натуральном выражении

……

В стоимостном выражении

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка полиакриламида в России

1. …….

…….

2. …….

…….

:

1. …….
2. …….
3. …….

3. …….

Анализ конкурентной среды выявляет несколько ключевых тенденций:

- …….
- …….
- …….

4. …….

Перед отраслью ……:

1. …….
2. …….
3. …….

В Саратове планируют создать новое производство полиакриламида

…….

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка полиакриламида в России

ООО «АКРИЛХИМПРОЕКТ» (ГК НОРКЕМ)

……

Таблица 15. Финансовые показатели компании ООО «АКРИЛХИМПРОЕКТ» в 2022-2024 гг., тыс. руб.

Показатель	2022	2023	2024
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО АКРИПОЛ

……

Таблица 16. Финансовые показатели компании ООО АКРИПОЛ в 2022-2024 гг., тыс. руб.

Показатель	2022	2023	2024
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

