DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка полотенцесушителей водяных и электрических в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10
Таблицы: 10
Диаграммы: 11
Резюме 13
Глава 1. Методология исследования 14
Объект исследования 14
Цель исследования 14
Задачи исследования 14
Метод сбора и анализа данных 14
Источники получения информации 15
Объем и структура выборки 15
Глава 2. Классификация полотенцесушителей 17
Водяные полотенцесушители 17
Электрические полотенцесушители 17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка полотенцесушителей в России .. 18
Объем и темпы роста рынка 18
Глава 4. Производство полотенцесушителей в России 19
Производство по сегментам 20
Производство по производителям, брендам и субъектам федерации 21
Полотенцесушители водяные 23
Полотенцесушители электрические 23
Глава 5. Импорт полотенцесушителей в Россию и экспорт полотенцесушителей из России 24
Импорт по сегментам 24
Полотенцесушители водяные 25
Импорт по брендам 26
Импорт по странам 27
Полотенцесушители электрические 28
Импорт по брендам 29
Импорт по странам 29
Экспорт по сегментам 29
Полотенцесушители водяные 29
Экспорт по брендам 29
Экспорт по странам 29
Полотенцесушители электрические 29

Экспорт по брендам *29*

Экспорт по странам *29*

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка полотенцесушителей 29

Структура каналов продаж 30

Факторы, формирующие рынок полотенцесушителей 30

Повышение популярности электрических полотенцесушителей *30*

Сокращение присутствия европейских брендов *30*

Перераспределение импорта водяных полотенцесушителей между странами ..... ***Error! Bookmark not defined.***

Курс на импортозамещение и локализацию *30*

Рост значимости дизайна и эстетики *30*

Фокус на качестве материалов и сборки *30*

Технологическая интеграция *30*

Глава 7. Прогноз рынка полотенцесушителей в России 31

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка полотенцесушителей 32

ДВИН 32

СУНЕРЖА/СТИЛЬЕ 32

ТЕРМИНУС/TERMINUS 32

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 51 таблицу и 43 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка полотенцесушителей по сегментам в России, шт.
Таблица 2. Структура рынка полотенцесушителей по сегментам в натуральном выражении, %.
Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка полотенцесушителей по сегментам в России, тыс. $.
Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка полотенцесушителей по сегментам в России, тыс. ₽.
Таблица 5. Объем производства полотенцесушителей по сегментам в России, шт.
Таблица 6. Объем производства полотенцесушителей по сегментам в России, тыс. $.
Таблица 7. Курс доллара по данным Центрального банка Российской Федерации, $/руб.
Таблица 8. Объем производства полотенцесушителей по сегментам в России, тыс. ₽.
Таблица 9. Объем производства полотенцесушителей по производителям, брендам и субъектам федерации в России, шт.
Таблица 10. Объем производства полотенцесушителей по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. ₽.
Таблица 11. Объем производства полотенцесушителей водяных по производителям, брендам и субъектам федерации в России, шт.
Таблица 12. Объем производства полотенцесушителей водяных по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. ₽.
Таблица 13. Объем производства полотенцесушителей электрических по производителям, брендам и субъектам федерации в России, шт.
Таблица 14. Объем производства полотенцесушителей электрических по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. ₽.
Таблица 15. Объем импорта полотенцесушителей по сегментам в Россию, шт.
Таблица 16. Объем импорта полотенцесушителей по сегментам в Россию, тыс. $.
Таблица 17. Объем импорта полотенцесушителей водяных в Россию, шт.
Таблица 18. Объем импорта полотенцесушителей водяных в Россию, тыс. $.
Таблица 19. Объем импорта полотенцесушителей водяных в Россию по брендам, шт. и %.
Таблица 20. Объем импорта полотенцесушителей водяных в Россию по брендам, тыс. $ и %.
Таблица 21. Объем импорта полотенцесушителей водяных в Россию по странам происхождения, шт. и %.
Таблица 22. Объем импорта полотенцесушителей водяных в Россию по странам происхождения, тыс.$ и %.
Таблица 23. Объем импорта полотенцесушителей электрических в Россию, шт.
Таблица 24. Объем импорта полотенцесушителей электрических в Россию, тыс. $.
Таблица 25. Объем импорта полотенцесушителей электрических в Россию по брендам, шт. и %.
Таблица 26. Объем импорта полотенцесушителей электрических в Россию по брендам, тыс. $ и %.
Таблица 27. Объем импорта полотенцесушителей электрических в Россию по странам происхождения, шт. и %.
Таблица 28. Объем импорта полотенцесушителей электрических в Россию по странам происхождения, тыс.$ и %.
Таблица 29. Объем экспорта полотенцесушителей по сегментам из России, шт.
Таблица 30. Объем экспорта полотенцесушителей по сегментам из России, тыс. $.
Таблица 31. Объем экспорта полотенцесушителей водяных из России, шт.
Таблица 32. Объем экспорта полотенцесушителей водяных из России, тыс. $.

Таблица 33. Объем экспорта полотенцесушителей водяных из России по брендам, шт. и %.
Таблица 34. Объем экспорта полотенцесушителей водяных из России по брендам, тыс. $ и %.
Таблица 35. Объем экспорта полотенцесушителей водяных из России по странам назначения, шт. и %.
Таблица 36. Объем экспорта полотенцесушителей водяных из России по странам назначения, тыс.$ и %.
Таблица 37. Объем экспорта полотенцесушителей электрических из России, шт.
Таблица 38. Объем экспорта полотенцесушителей электрических из России, тыс. $.
Таблица 39. Объем экспорта полотенцесушителей электрических из России по брендам, шт. и %.
Таблица 40. Объем экспорта полотенцесушителей электрических из России по брендам, тыс. $ и %.
Таблица 41. Объем экспорта полотенцесушителей электрических из России по странам назначения, шт. и %.
Таблица 42. Объем экспорта полотенцесушителей электрических из России по странам назначения, тыс.$ и %.
Таблица 43. Структура производства полотенцесушителей по сегментам в натуральном выражении, %.
Таблица 44. ТОП-3 стран происхождения водяных полотенцесушителей, %.
Таблица 45. Прогноз объема рынка полотенцесушителей в России, шт.
Таблица 46. Прогноз объема рынка полотенцесушителей в России, ₽ тыс.
Таблица 47. Финансовые показатели ООО «ДВИН», тыс. руб.
Таблица 48. Финансовые показатели ООО «КВАРТА», тыс. руб.
Таблица 49. Финансовые показатели ООО «СУНЕРЖА», тыс. руб.
Таблица 50. Финансовые показатели ООО «КУБАТУРА», тыс. руб.
Таблица 51. Финансовые показатели ООО «ТЕРМИНУС», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка полотенцесушителей в России, шт. и %.
Диаграмма 2. Объем рынка полотенцесушителей по сегментам в России, шт.
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка полотенцесушителей в России, тыс. ₽ и %.
Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства полотенцесушителей в России, шт. и %.
Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства полотенцесушителей в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства полотенцесушителей в России, тыс. ₽ и %.
Диаграмма 7. Доли брендов полотенцесушителей в объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства полотенцесушителей, % от натурального объема.
Диаграмма 9. Доли брендов полотенцесушителей в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства полотенцесушителей, % от стоимостного объема.
Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта полотенцесушителей в Россию, шт. и %.
Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта полотенцесушителей в Россию, тыс. $. и %.
Диаграмма 13. Объем импорта полотенцесушителей по сегментам в Россию, шт.
Диаграмма 14. Объем импорта полотенцесушителей по сегментам в Россию, тыс. $.
Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта полотенцесушителей водяных в Россию, шт. и %.
Диаграмма 16. Объем и темп прироста импорта полотенцесушителей водяных в Россию, тыс. $. И %.

Диаграмма 17. Доли брендов полотенцесушителей водяных в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 18. Доли брендов полотенцесушителей водяных в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 19. Доли по странам происхождения полотенцесушителей водяных в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 20. Доли по странам происхождения полотенцесушителей водяных в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 21. Объем и темп прироста импорта полотенцесушителей электрических в Россию, шт. и %.
Диаграмма 22. Объем и темп прироста импорта полотенцесушителей электрических в Россию, тыс. $. И %.
Диаграмма 23. Доли брендов полотенцесушителей электрических в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 24. Доли брендов полотенцесушителей электрических в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 25. Доли по странам происхождения полотенцесушителей электрических в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 26. Доли по странам происхождения полотенцесушителей электрических в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 27. Объем и темп прироста экспорта полотенцесушителей из России, шт. и %.
Диаграмма 28. Объем и темп прироста экспорта полотенцесушителей из России, тыс. $. и %.
Диаграмма 29. Объем экспорта полотенцесушителей по сегментам из России, шт.
Диаграмма 30. Объем экспорта полотенцесушителей по сегментам из России, тыс. $.
Диаграмма 31. Объем и темп прироста экспорта полотенцесушителей водяных из России, шт. и %.
Диаграмма 32. Объем и темп прироста экспорта полотенцесушителей водяных из России, тыс. $. И %.
Диаграмма 33. Доли по странам назначения полотенцесушителей водяных в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 34. Доли по странам назначения полотенцесушителей водяных в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 35. Объем и темп прироста экспорта полотенцесушителей электрических из России, шт. и %.
Диаграмма 36. Объем и темп прироста экспорта полотенцесушителей электрических из России, тыс. $. И %.
Диаграмма 37. Доли брендов полотенцесушителей электрических в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 38. Доли брендов полотенцесушителей электрических в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 39. Доли по странам назначения полотенцесушителей электрических в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 40. Доли по странам назначения полотенцесушителей электрических в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 41. Объем производства полотенцесушителей по сегментам в Россию, шт.
Диаграмма 42. Прогноз объема и темпа прироста рынка полотенцесушителей в России, шт. и %.
Диаграмма 43. Прогноз объема и темпа прироста рынка полотенцесушителей в России, тыс. ₽ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка полотенцесушителей в России.

Выделяют два типа полотенцесушителей:

1. Водяные.
2. Электрические.

Объем рынка полотенцесушителей в России в 2024 г. составил 1 962 242 шт.

Ведущими игроками рынка полотенцесушителей являются: AVEON, BAUEDGE, BOHEME, BRIMIX, CLASSMARK, FLUMEN, GUANGZHOU CHAMPION HOME APPLIANCES CO, IRSAP, I-TECH, MARGAROLI, ROSTELA, ROYAL THERMO, RUIAN AN YIJU HOSEHOLD PRODUCTS CO. LTD, THERMEX, ZEHNDER, ДВИН, NIKA, СУНЕРЖА/СТИЛЬЕ, МАРГРОИД и ТЕРМИНУС/TERMINUS и ТРУГОР.

Основными отечественными производителями полотенцесушителей являются следующие компании: ИП ЗАКИНЯН Ю.Д. (ЮРМА), ООО «АКВАРДИС»/ООО «ЗИГЗАГ» (ZIGZAG), ООО «БРЕНИ» (BRENY), ООО «ДВИН» (ДВИН), ООО «ДИКРОН»/ООО ПК «АКВАНЕРЖ» (AQUANERZH/АКВАНЕРЖ), ООО «ЛАРУССО» (LARUSSO), ООО «МАРЗЕ» (MARZE), ООО «НИКА» (NIKA), ООО «ОЛИМП» (ОЛИМП), ООО «СУНЕРЖА» (ООО «КУБАТУРА» и ООО «КВАРТА») (СУНЕРЖА/СТИЛЬЕ), ООО «ТД МАРГРОИД» (МАРГРОИД), ООО «ТЕРМИНУС» (ТЕРМИНУС/TERMINUS), ООО «ТЕХПРОЕКТ»/ООО «БИЛДСИТИ» (ТРУГОР), ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ АЛЬЯНС» (ALLIANCE), ООО «ТЭРА» (ТЭРА) и ООО «ЭДЕЛЬВАЙС»/ООО «ГРОТА» (GROTA/ГРОТА).

Основные производственные мощности сосредоточены в Московском регионе и г. Санкт-Петербург.

Объем импорта полотенцесушителей в Россию в 2024 г. составил ₽ 426,1 млн. Наибольшую долю импорта в 2024 г. заняли Беларусь, Германия и Китай.

Наибольшую долю импорта полотенцесушителей в 2024 г. заняли бренды: AVEON, BAUEDGE, BOHEME, BRIMIX, CLASSMARK, FLUMEN, GUANGZHOU CHAMPION HOME APPLIANCES CO, IRSAP, I-TECH, MARGAROLI, ROSTELA, ROYAL THERMO, RUIAN AN YIJU HOSEHOLD PRODUCTS CO. LTD, THERMEX и ZEHNDER.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок полотенцесушителей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка полотенцесушителей в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка полотенцесушителей в России.
2. Объем и темпы производства рынка полотенцесушителей в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России полотенцесушителей.
4. Определить долю рынка полотенцесушителей по каждому производителю.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) полотенцесушителей в России.
6. Прогноз развития рынка полотенцесушителей до 2030 года.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка полотенцесушителей в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке полотенцесушителей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** полотенцесушителей**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта

3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация полотенцесушителей

Полотенцесушитель — это прибор, устанавливаемый в ванной комнате для сушки полотенец, белья и обогрева помещения, а также для предотвращения сырости и плесени. Выделяют два типа:

1. Водяные полотенцесушители.

2. Электрические полотенцесушители.

Водяные полотенцесушители

……

Электрические полотенцесушители

……

Глава 3. Объем и темпы роста рынка полотенцесушителей в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

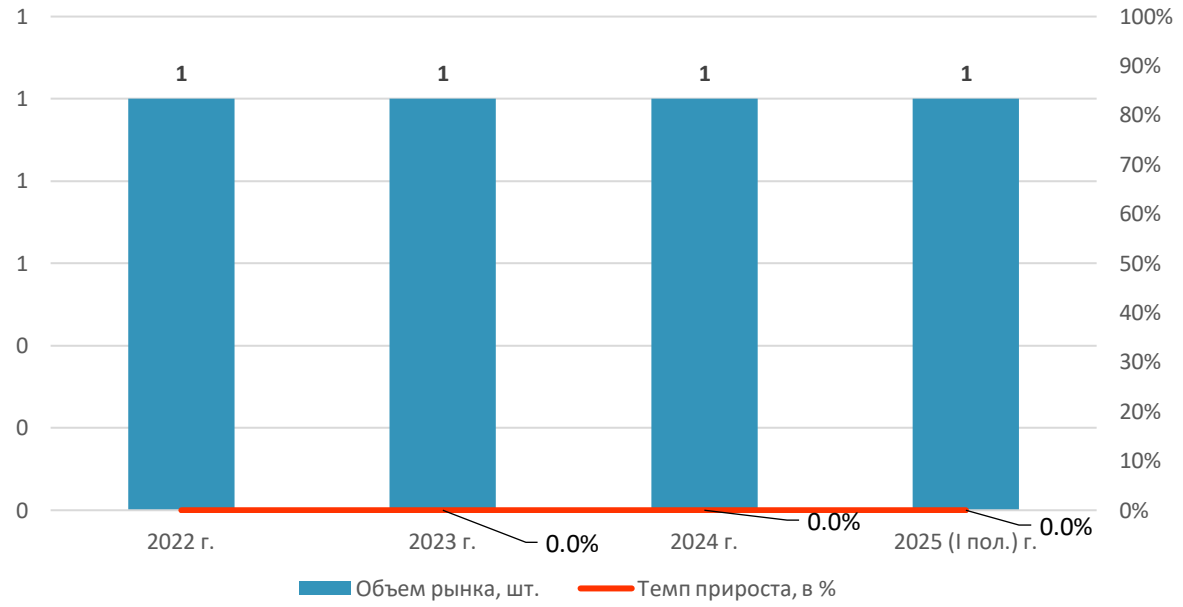
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка полотенцесушителей в России в 2023 г. был равен …….. шт., что на ……..% ……., чем годом ранее. В 2024 г. этот показатель …….. и достиг значения …….. шт. Темп прироста в 2024 г. составил ……..% от натурального объема рынка. В первом полугодии 2025 г. объем рынка полотенцесушителей был равен …….. шт.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка полотенцесушителей по сегментам в России в 2022-2025 (I пол.) гг., шт.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 (I пол.) г.
Импорт				
Полотенцесушители водяные				
Полотенцесушители электрические				
Экспорт				
Полотенцесушители водяные				
Полотенцесушители электрические				
Производство				
Полотенцесушители водяные				
Полотенцесушители электрические				
Рынок				
Полотенцесушители водяные				
Полотенцесушители электрические				
Темп прироста, %				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка полотенцесушителей в России в 2022-2025 (I пол.) гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

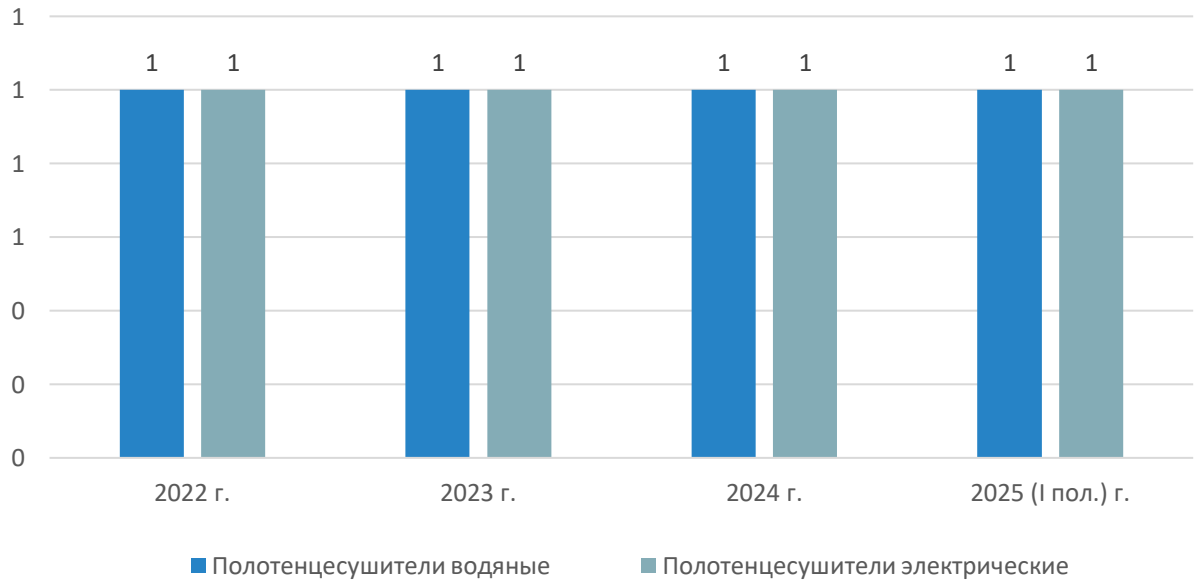
Таблица 2. Структура рынка полотенцесушителей по сегментам в натуральном выражении, %.

Сегмент	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 (I пол.) г.
Полотенцесушители водяные				
Полотенцесушители электрические				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

Диаграмма 2. Объем рынка полотенцесушителей по сегментам в России в 2022-2025 (I пол.) гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

Глава 4. Производство полотенцесушителей в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство по сегментам

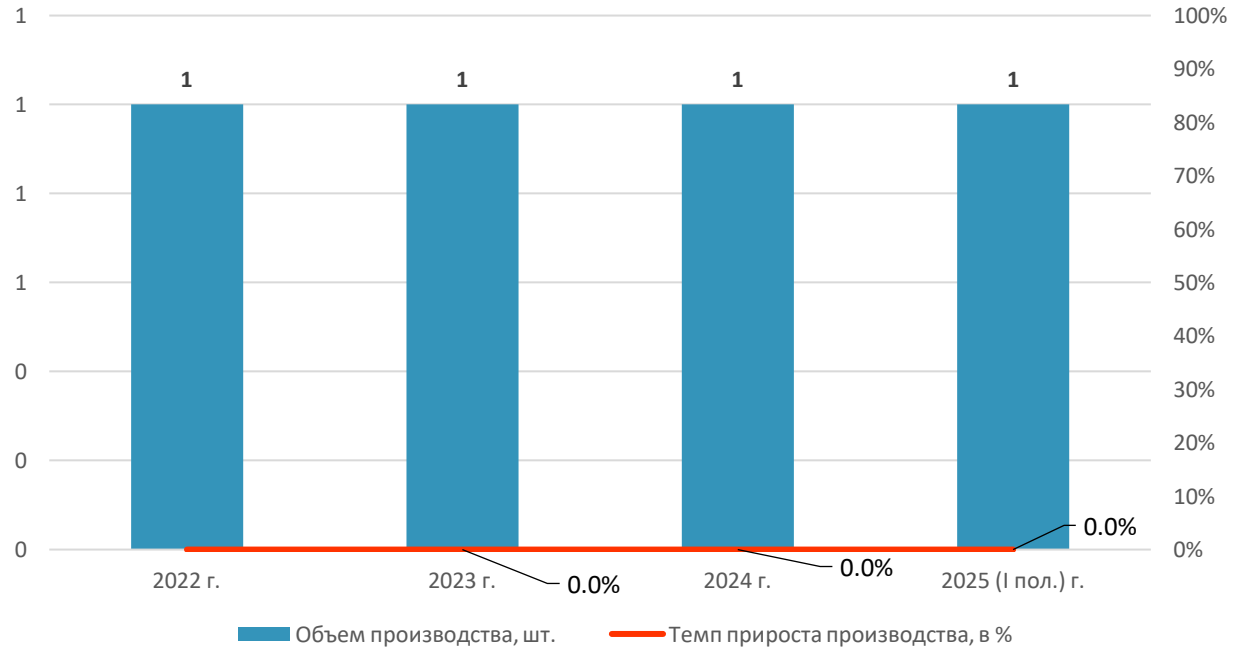
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства полотенцесушителей в России в 2023 г. составил ……..шт., что на ……..% ……., чем годом ранее. В 2024 г. этот показатель …….. и достиг значения …….. шт. Темп прироста составил ……..% натурального объема. В первом полугодии 2025 г. объем производства полотенцесушителей был равен …….. шт.

Таблица 3. Объем производства полотенцесушителей по сегментам в России в 2022-2025 (I пол.) гг., шт.

Сегмент	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 (I пол.) г.
Полотенцесушители водяные				
Полотенцесушители электрические				
Итого:				
Темп прироста, %				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства полотенцесушителей в России в 2022-2025 (I пол.) гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

Производство по производителям, брендам и субъектам федерации

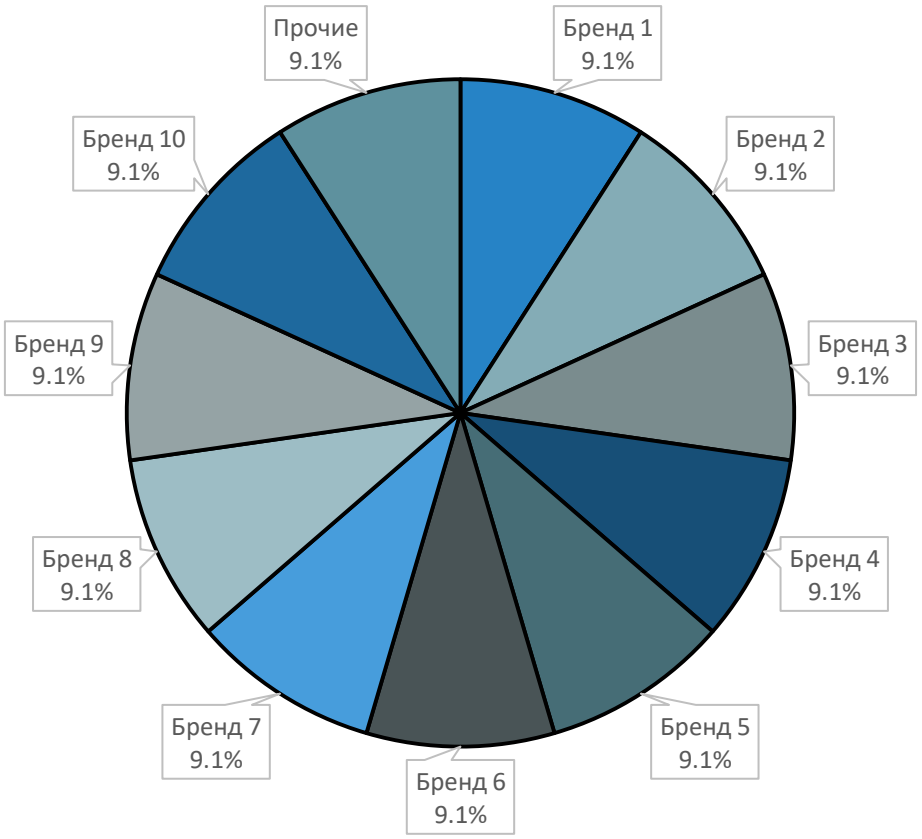
Таблица 4. Объем производства полотенцесушителей по производителям, брендам и субъектам федерации в России в 2022-2025 (I пол.) гг., шт.

Производитель	Бренд	СФ	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 (I пол.) г.
ИП ЗАКИНЯН Ю.Д.	ЮРМА	Ростовская обл.				
ООО «АКВАРДИС»/ООО «ЗИГЗАГ»	ZIGZAG	г. Москва				
ООО «БРЕНИ»	BRENY	Московская обл.				
ООО «ДВИН»	ДВИН	г. Москва				
ООО «ДИКРОН»/ООО ПК «АКВАНЕРЖ»	AQUANERZH/АКВАНЕРЖ	г. Москва				
ООО «ЛАРУССО»	LARUSSO	г. Москва				
ООО «МАРЗЕ»	MARZE	Калининградская обл.				
Итого:	**Итого:**	**Итого:**				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства полотенцесушителей в натуральном выражении в 2024 г. занял бренд …….. Его доля составила ……..%. На втором месте ……..с ……..% от натурального объема. В тройку лидеров также входит бренд …….. Его доля в 2024 года составила ……..% от натурального объема производства.

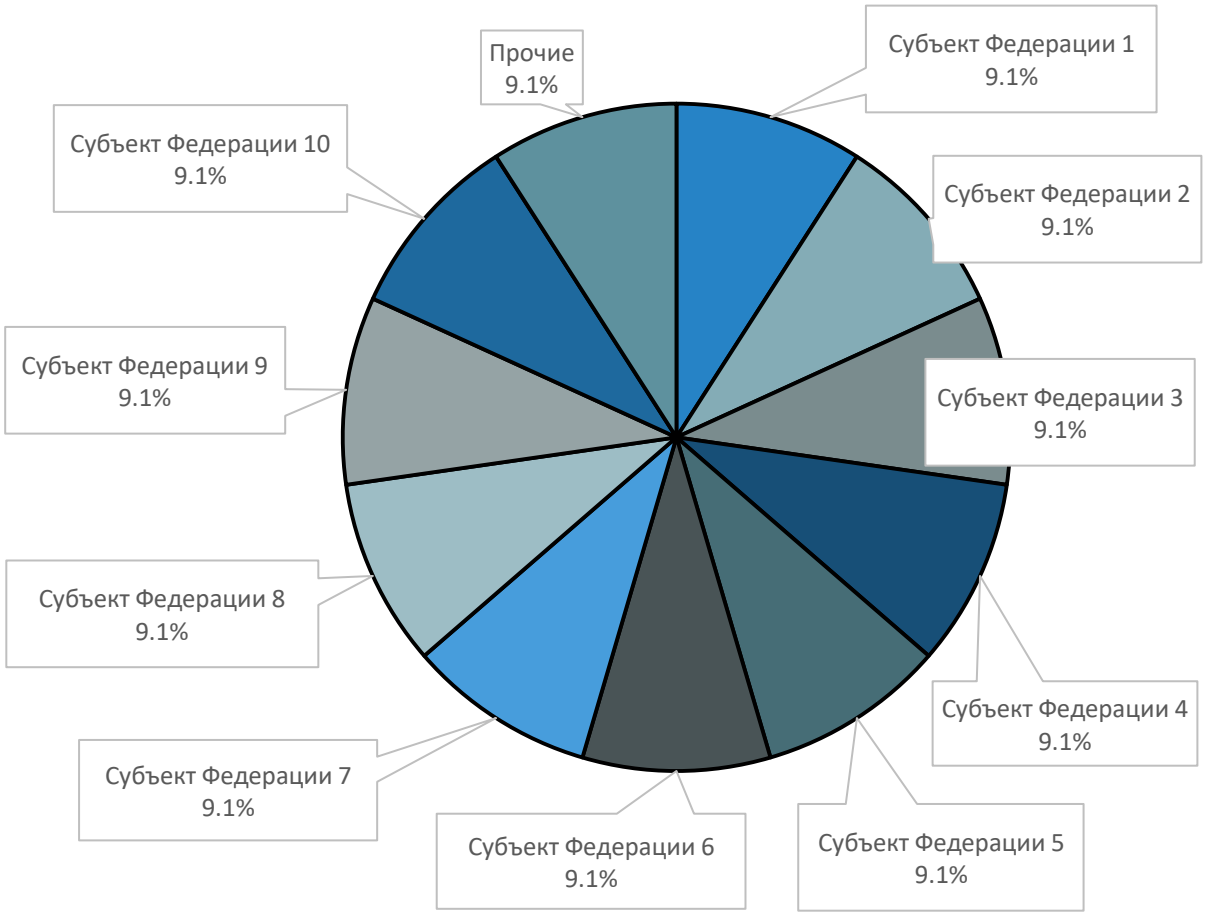
Диаграмма 4. Доли брендов полотенцесушителей в объеме производства в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства полотенцесушителей в натуральном выражении в 2024 г. заняла …….. Доля этого региона составила ……..% в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте ……..с долей ……..%.

Диаграмма 5. Доли субъектов федерации в объеме производства полотенцесушителей в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

Полотенцесушители водяные

……

Полотенцесушители электрические

……

Глава 5. Импорт полотенцесушителей в Россию и экспорт полотенцесушителей из России

Импорт по сегментам

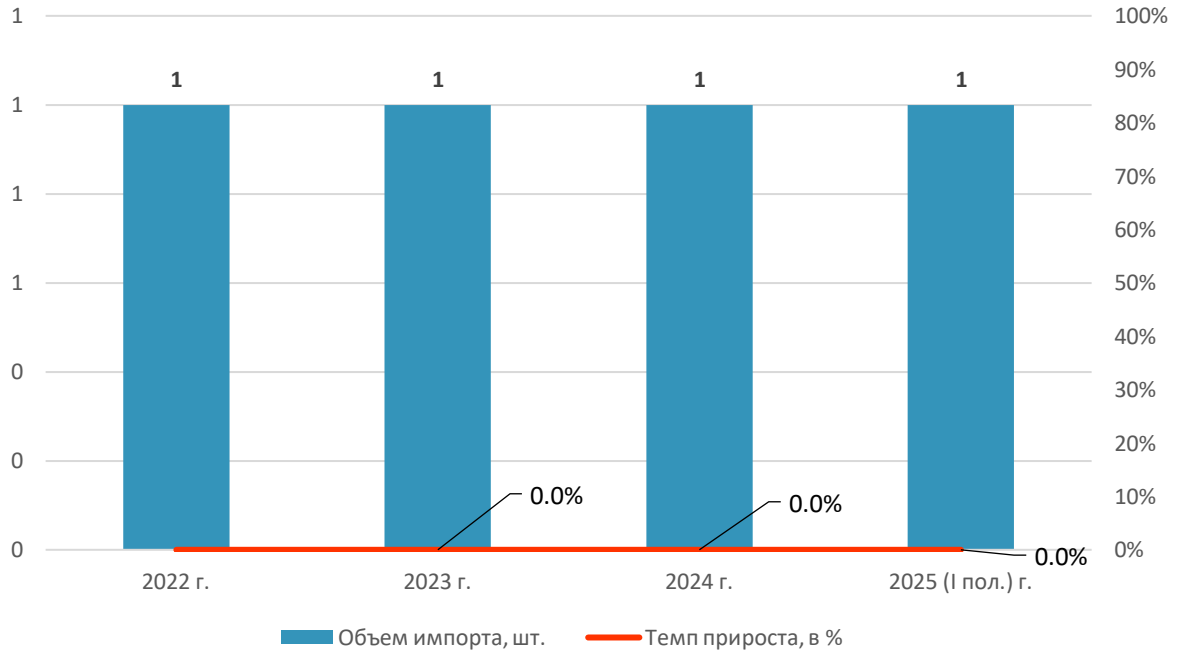
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта полотенцесушителей в Россию в 2023 г. был равен ……..шт., что на ……..% ……., чем годом ранее. В 2024 г. этот показатель …….. и достиг значения ……..шт. Темп прироста в 2024 г. составил ……..% от натурального объема импорта. В первом полугодии 2025 г. объем импорта полотенцесушителей был равен ……..шт.

Таблица 5. Объем импорта полотенцесушителей по сегментам в Россию в 2022-2025 (I пол.) гг., шт.

Сегмент	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 (I пол.) г.
Полотенцесушители водяные				
Полотенцесушители электрические				
Итого:				
Темп прироста, %				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

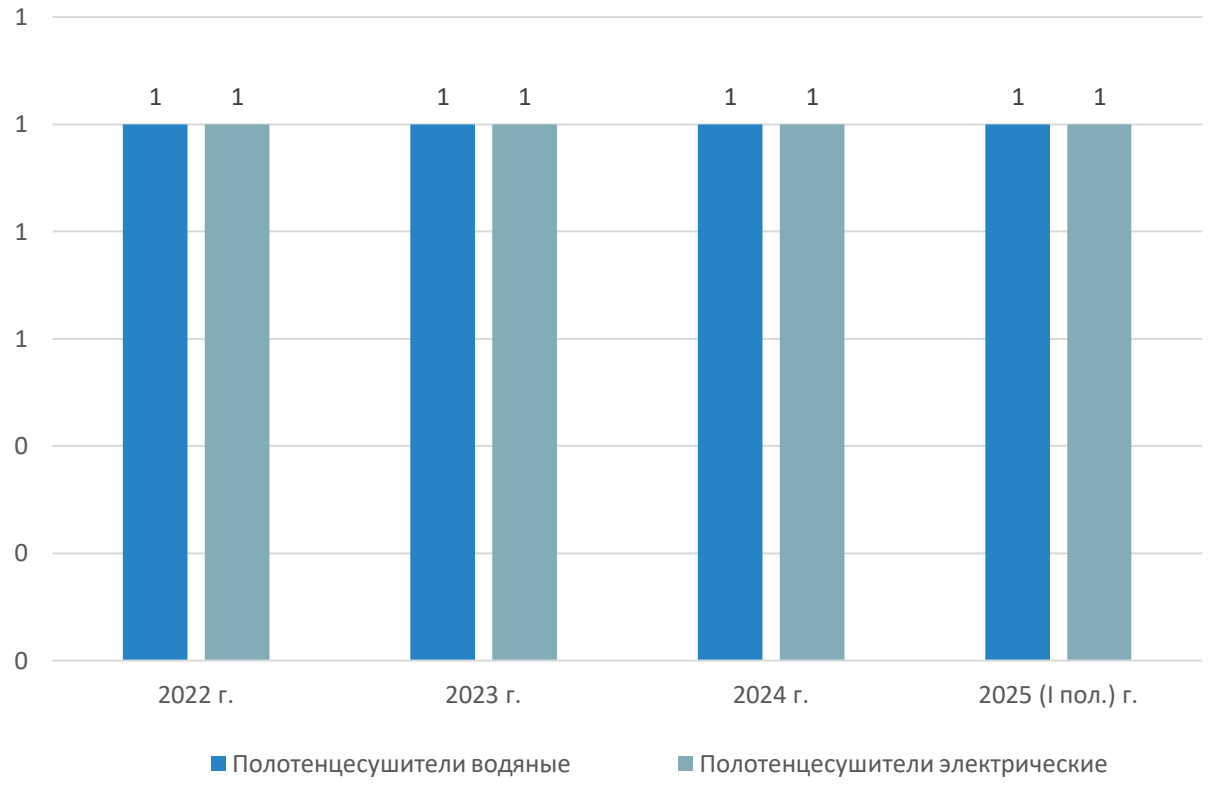
Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта полотенцесушителей в Россию в 2022-2025 (I пол.) гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

Диаграмма 7. Объем импорта полотенцесушителей по сегментам в Россию в 2022-2025 (I пол.) гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

Полотенцесушители водяные

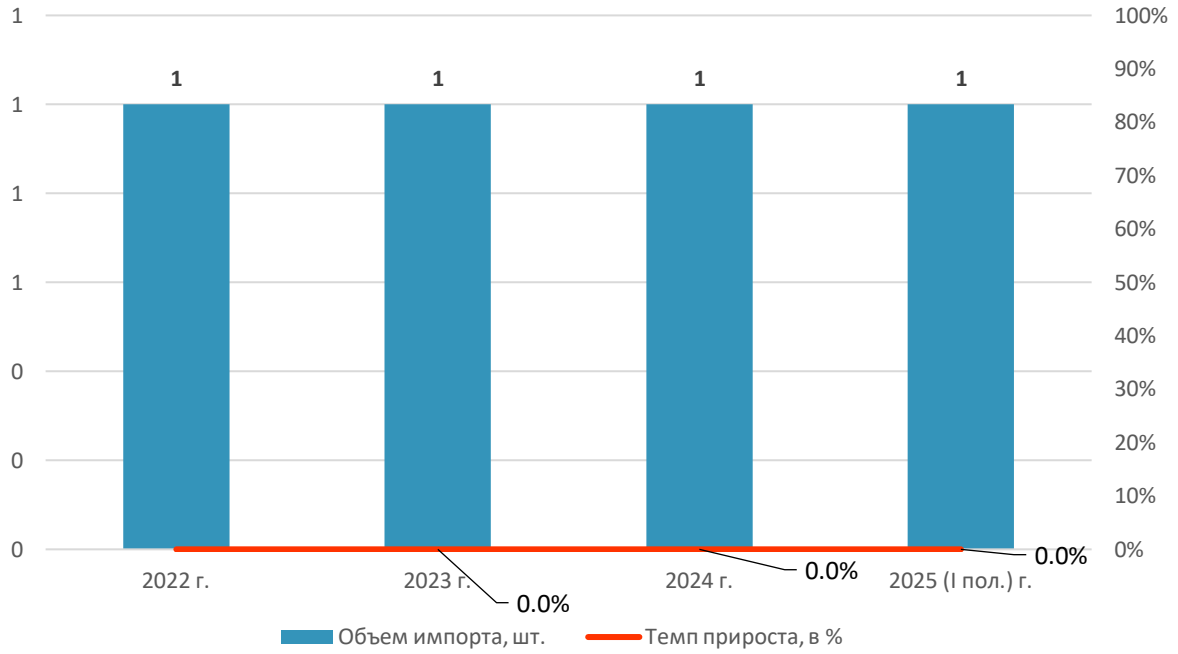
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта полотенцесушителей водяных в Россию в 2023 г. был равен ….. шт., что на …..% ….., чем годом ранее. В 2024 г. этот показатель ….. и достиг значения …..шт. Темп прироста в 2024 г. составил …..% от натурального объема импорта. В первом полугодии 2025 г. объем импорта полотенцесушителей водяных был равен …..шт.

Таблица 6. Объем импорта полотенцесушителей водяных в Россию в 2022-2025 (I пол.) гг., шт.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 (I пол.) г.
Объем, шт.				
Темп прироста, %				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта полотенцесушителей водяных в Россию в 2022-2025 (I пол.) гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

Импорт по брендам

Наибольшую долю импорта полотенцесушителей водяных в натуральном выражении в 2024 г. занял бренд …... Его доля составила …..% от натурального объема. На втором месте …..с …..%. В тройку лидеров входит бренд …... Его доля в 2024 г. составила …..% в натуральном выражении.

Таблица 7. Объем импорта полотенцесушителей водяных в Россию в 2022-2025 (I пол.) гг. по брендам, шт. и %.

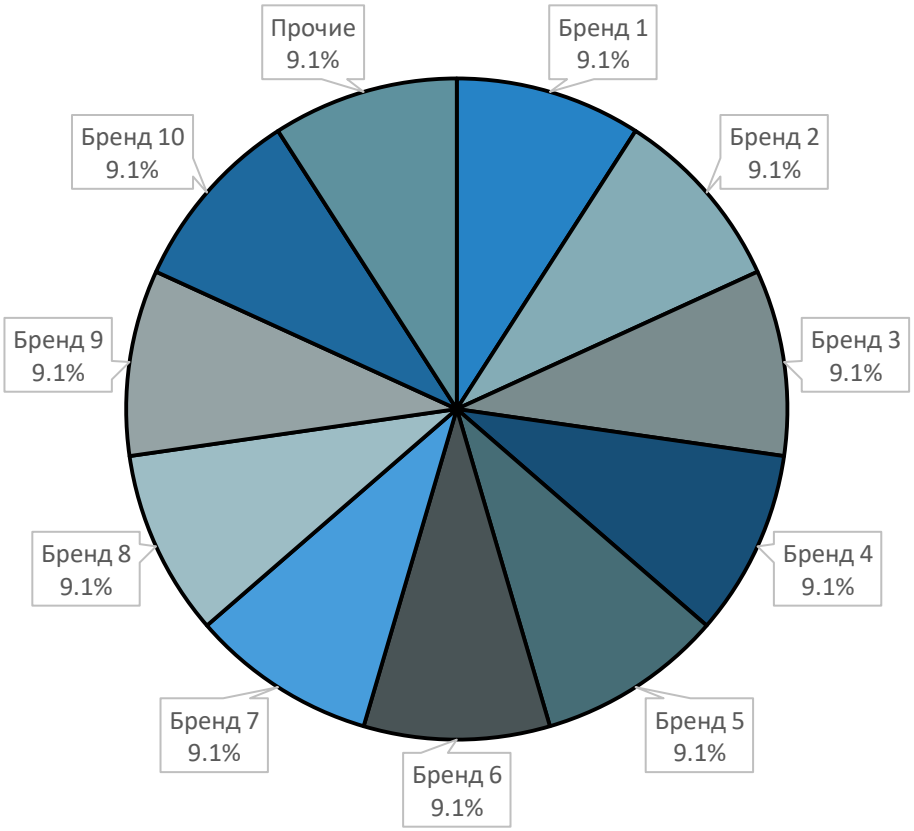
Бренд	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 (I пол.) г.
AVEON				
AVONFLOW				
BOHEME				
GORGIEL				
INSTAL-PROJEKT				
IRSAP				
LUXRAD				
MARGAROLI				

Бренд	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 (I пол.) г.
MARZE				
MEXEN				
RADECO				
ROSTELA				
ROYAL THERMO				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

Диаграмма 9. Доли брендов полотенцесушителей водяных в объеме импорта в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

Импорт по странам

Наибольшую долю импорта полотенцесушителей водяных в натуральном выражении в 2024 г. занял Китай. Его доля составила …..% от натурального объема.

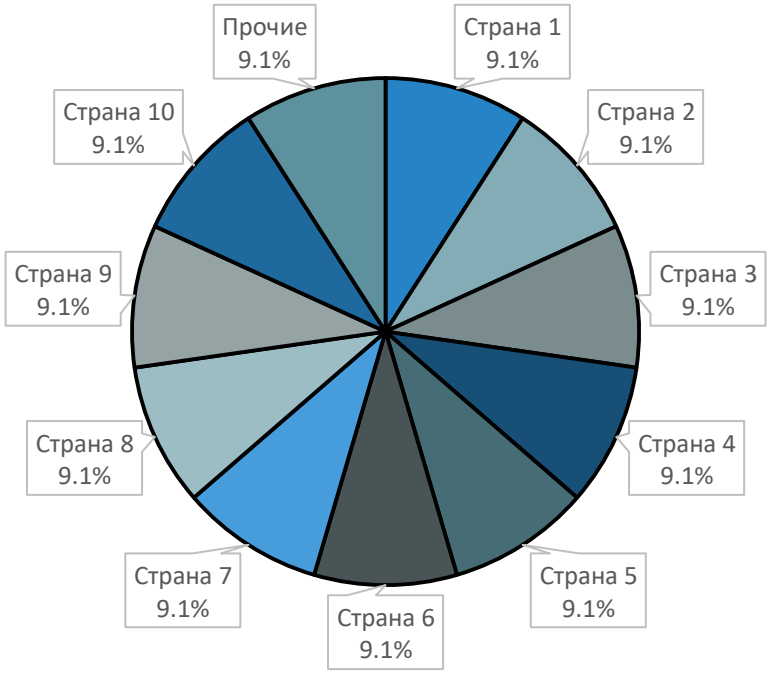
Таблица 8. Объем импорта полотенцесушителей водяных в Россию в 2022-2025 (I пол.) гг. по странам происхождения, шт. и %.

Страна происхождение	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 (I пол.) г.
БЕЛАРУСЬ				
ГЕРМАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КИТАЙ				
ПОЛЬША				
ТУРЦИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЙЦАРИЯ				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

Диаграмма 10. Доли по странам происхождения полотенцесушителей водяных в объеме импорта в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

Полотенцесушители электрические

……

Импорт по брендам

……

Импорт по странам

……

Экспорт по сегментам

……

Полотенцесушители водяные

……

Экспорт по брендам

……

Экспорт по странам

……

Полотенцесушители электрические

……

Экспорт по брендам

……

Экспорт по странам

……

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка полотенцесушителей

Структура российского рынка полотенцесушителей характеризуется преобладанием товаров, произведенных внутри страны. Импортные изделия составляют лишь малую часть этого рынка.

……

Структура каналов продаж

……

Факторы, формирующие рынок полотенцесушителей

……

Повышение популярности электрических полотенцесушителей

……

Сокращение присутствия европейских брендов

……

Курс на импортозамещение и локализацию

……

Рост значимости дизайна и эстетики

……

Фокус на качестве материалов и сборки

……

Технологическая интеграция

……

Глава 7. Прогноз рынка полотенцесушителей в России

По данным DISCOVERY Research Group, объем рынка полотенцесушителей в 2025 г. предположительно составит ….. шт. или ₽ …..тыс. Темп прироста в 2025 г. прогнозно составит …..% в натуральном и …..% в стоимостном выражениях. К 2030 году объем рынка полотенцесушителей предположительно составит ….. шт. или ₽ ….. тыс.

Таблица 9. Прогноз объема рынка полотенцесушителей в России в 2024-2030 гг., шт.

Сегмент	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Рынок							
Полотенцесушители водяные							
Полотенцесушители электрические							

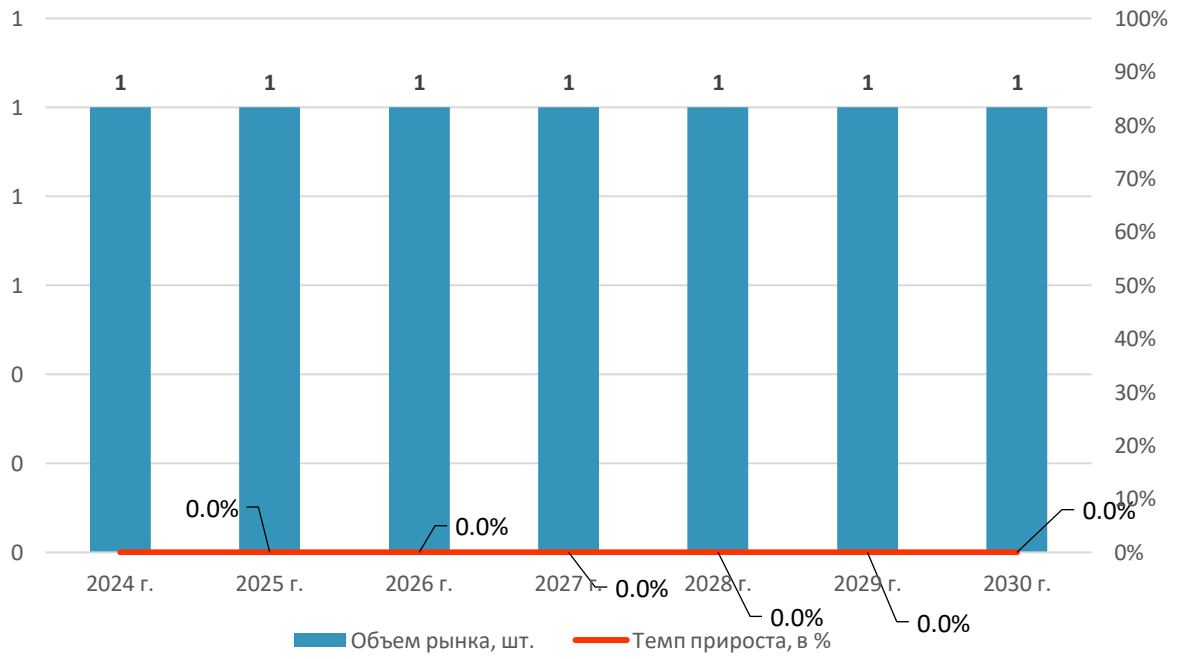
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 10. Прогноз объема рынка полотенцесушителей в России в 2024-2030 гг., ₽ тыс.

Показатель	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Рынок							
Полотенцесушители водяные							
Полотенцесушители электрические							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 11. Прогноз объема и темпа прироста рынка полотенцесушителей в России в 2024-2030 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка полотенцесушителей

ДВИН

ООО «Двин» — это российская компания, занимающаяся производством оборудования для ванных комнат.

……

Таблица 11. Финансовые показатели ООО «ДВИН» в 2022-2024 гг., тыс. руб.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			

Источник: fira.ru.

СУНЕРЖА/СТИЛЬЕ

……

ТЕРМИНУС/TERMINUS

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

