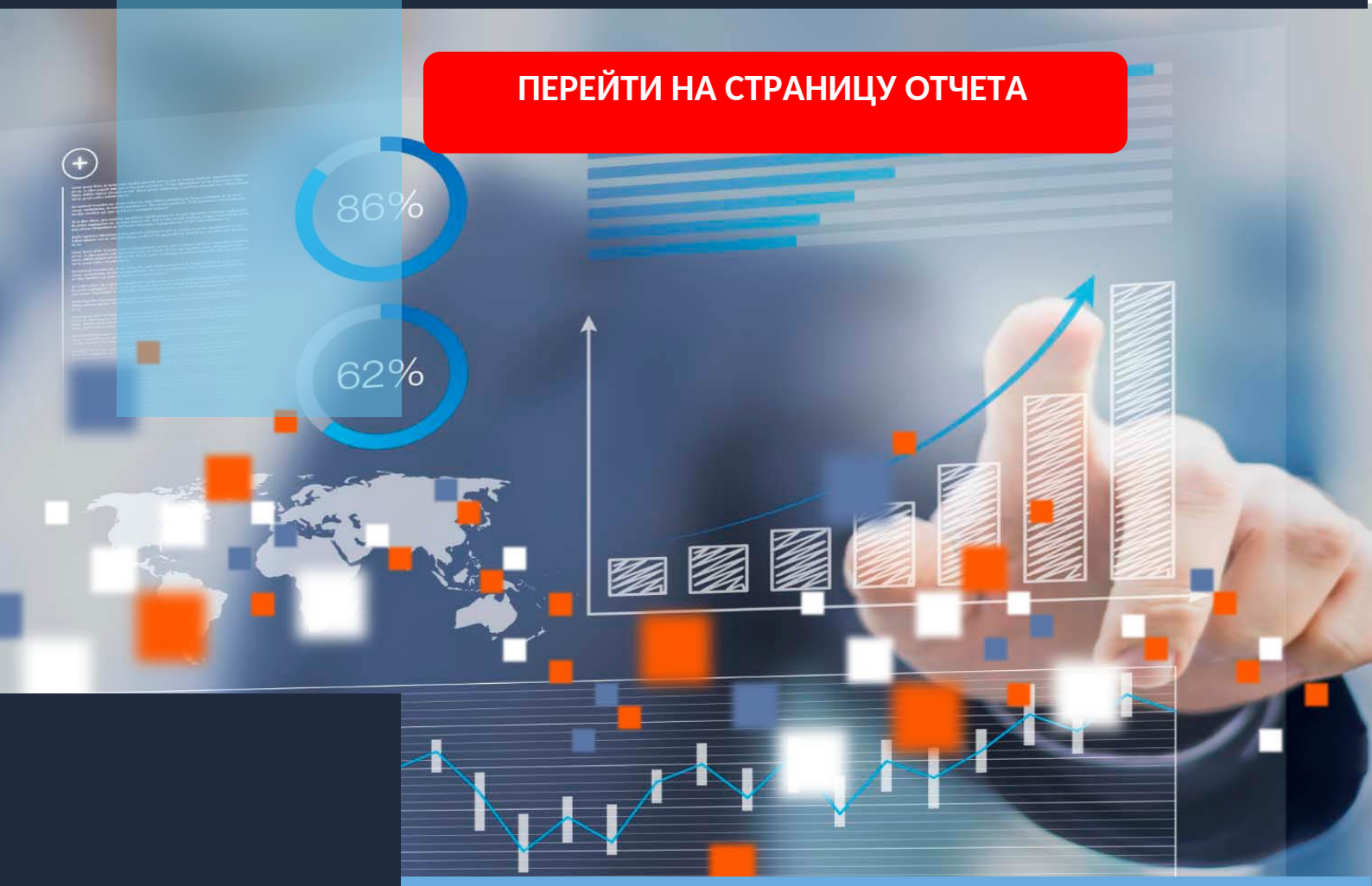
DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России

ПЕРЕЙТИ НА СТРАНИЦУ ОТЧЕТА



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки данных ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрёстную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание....8
Список таблиц и диаграмм....10
Таблицы:....10
Диаграммы:....11
Резюме....12
Глава 1. Методология исследования....14
Объект исследования....14
Цель исследования....14
Задачи исследования....14
Метод сбора и анализа данных....14
Источники получения информации....15
Объем и структура выборки....15
Глава 2. Классификация и основные характеристики полупроводниковых компонентов (чипов)....16
Общее определение и границы сегмента....16
Классификация интегральных схем....16
Классификация дискретных полупроводниковых приборов....16
Применение и требования к характеристикам....16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России....17
Объем и темпы роста рынка....17
Объем рынка по производителям....18
Конкурентная ситуация на рынке полупроводниковых компонентов (чипов) в России....22
Глава 4. Производство полупроводниковых компонентов (чипов) в России....23
В целом....23
По производителям....24
Глава 5. Импорт полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию и экспорт полупроводниковых компонентов (чипов) из России....25
Импорт всего....25
Импорт по производителям....26
Импорт по странам происхождения....27
Экспорт всего....28
Экспорт по производителям....29
Экспорт по странам назначения....30

Глава 6. Перспективы развития рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России 31

Технология устранения дефектов в полупроводниковых гетероструктурах (МФТИ и ФИАН) 31
Запуск производства 7 химических материалов для изготовления чипов 32
Перспективы развития 33

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 18 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России, тыс. шт.
Таблица 2. Объем рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России, $ тыс.
Таблица 3. Объем рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России по производителям, тыс. шт.
Таблица 4. Объем рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России по производителям, тыс. шт.
Таблица 5. Объем рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России по производителям, тыс. шт.
Таблица 6. Объем рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России по производителям, $ тыс.
Таблица 7. Объем рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России по производителям, $ тыс.
Таблица 8. Объем рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России по производителям, $ тыс.
Таблица 9. Объем производства полупроводниковых компонентов (чипов) в России по производителям, тыс. шт.
Таблица 10. Объем производства полупроводниковых компонентов (чипов) в России по производителям, $ тыс.
Таблица 11. Объем импорта полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию, тыс. шт.
Таблица 12. Объем импорта полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию, $ тыс.
Таблица 13. Объем импорта полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию по производителям, тыс. шт.
Таблица 14. Объем импорта полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию по производителям, $ тыс.
Таблица 15. Объем импорта полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию по странам происхождения, тыс. шт.
Таблица 16. Объем импорта полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию по странам происхождения, $ тыс.
Таблица 17. Объем экспорта полупроводниковых компонентов (чипов) из России, тыс. шт.
Таблица 18. Объем экспорта полупроводниковых компонентов (чипов) из России, $ тыс.
Таблица 19. Объем экспорта полупроводниковых компонентов (чипов) из России по производителям, тыс. шт.
Таблица 20. Объем экспорта полупроводниковых компонентов (чипов) из России по производителям, $ тыс.
Таблица 21. Объем экспорта полупроводниковых компонентов (чипов) из России по странам назначения, тыс. шт.
Таблица 22. Объем экспорта полупроводниковых компонентов (чипов) из России по странам назначения, $ тыс.
Таблица 23. Прогноз развития рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России, тыс. шт.

Таблица 24. Прогноз развития рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России, $ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России в натуральном выражении, тыс. шт.
Диаграмма 2. Объем рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России в стоимостном выражении, $ тыс.
Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России, % от натурального объема.
Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 5. Объем производства полупроводниковых компонентов (чипов) в России в натуральном выражении, тыс. шт.
Диаграмма 6. Объем производства полупроводниковых компонентов (чипов) в стоимостном выражении в России, $ тыс.
Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства полупроводниковых компонентов (чипов) в России, % от объема производства в натуральном выражении
Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства полупроводниковых компонентов (чипов) в России, % от объема производства в стоимостном выражении.
Диаграмма 9. Объем импорта полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию, тыс. шт.
Диаграмма 10. Объем импорта полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию, $ тыс.
Диаграмма 11. Импорт полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию по производителям, % от натурального объема.
Диаграмма 12. Импорт полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию по производителям, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Импорт полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Импорт полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Объем и динамика экспорта полупроводниковых компонентов (чипов) из России, тыс. шт. и% прироста
Диаграмма 16. Объем и динамика экспорта полупроводниковых компонентов (чипов) из России, $ тыс. и% прироста
Диаграмма 17. Объем и темп прироста рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России в натуральном выражении, тыс. шт. и% прироста.
Диаграмма 18. Объем и темп прироста рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России в стоимостном выражении, $ тыс. и% прироста.

Резюме

Аналитики DISCOVERY Research Group представили исследование рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России, являющихся технологическим фундаментом для производства вычислительной техники, средств связи и систем управления. По расчётам DISCOVERY Research Group, объём российского рынка интегральных микросхем и дискретных приборов в 2025 году составил 3 699 900 тыс. шт.

Вследствие закрытости или отсутствия детальных сведений в статистике ФСГС РФ (Росстата), производственные показатели рассчитывались по комбинированной методике. Оценка осуществлялась через экспертный опрос представителей отрасли, финансовый анализ предприятий и коммерческие запросы в формате Mystery-Shopping. Объем отечественного производства полупроводников в 2025 году оценен в $478 923,8 тыс., при этом наибольшую долю выпуска в натуральном выражении заняло АО «Завод Элекон».

В исследовании подробно систематизирована динамика зарубежных поставок. В структуре импорта наибольший физический объём компонентов в 2025 году обеспечил Китай, а среди компаний-поставщиков первое место в натуральном выражении занял производитель MEDIATEK с долей 13,4%. Раздел экспорта анализирует каналы распределения кремниевой продукции на внешних рынках.

В исследовании представлен детальный срез по игрокам глобального рынка, включая: TEXAS INSTRUMENTS, ROCKCHIP, MEDIATEK, QUALCOMM, NXP, GIGADEVICE, ESPRESSIF, SK HYNIX, STMICROELECTRONICS, RENESAS, ON SEMICONDUCTOR, NEXPERIA, MICROCHIP, INFINEON и других производителей.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок полупроводниковых компонентов (чипов) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России (в натуральном и стоимостном выражении).
2. Объем и темпы роста производства полупроводниковых компонентов (чипов) в России (в натуральном и стоимостном выражении).
3. Объем импорта полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию и экспорта полупроводниковых компонентов (чипов) из России (в натуральном и стоимостном выражении).
4. Рыночные доли основных участников рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке полупроводниковых компонентов (чипов) в России.
6. Основные тенденции и перспективы развития рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке полупроводниковых компонентов (чипов) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики полупроводниковых компонентов (чипов)

Полупроводниковые компоненты (чипы) образуют технологическое ядро рынка электронных компонентов.

.....

Общее определение и границы сегмента

.....

Классификация интегральных схем

.....

Классификация дискретных полупроводниковых приборов

.....

Применение и требования к характеристикам

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчётам аналитиков DISCOVERY Research Group, объём рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России в 2022 г. составил .....

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых периодов времени. Все цены выражены в долларах США. Показатели импорта и экспорта приведены в ценах поставки товаров в долларах США.

Таблица 1. Объем рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России в натуральном выражении в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Согласно расчётам аналитиков DISCOVERY Research Group, объём рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России в стоимостном выражении в 2022 г. составил .....

Таблица 2. Объем рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России в стоимостном выражении в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

Если рассматривать рынок по производителям, то в 2025 г. лидером стал производитель .....

Таблица 3. Объем рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России в 2022-2023 гг. по производителям, тыс. шт.

Производитель	2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ALLWINNER								
AMD								
.....								
.....								
.....								
Итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Объем рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России в 2024-2025 гг. по производителям, тыс. шт.

Производитель	2024 г.				2025 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ALLWINNER								
AMD								
.....								
.....								
.....								
Итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 5. Объем рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России в 1 пол. 2026 гг. по производителям, тыс. шт.

Производитель	1 пол. 2026 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ALLWINNER				
AMD				
.....				

.....				
.....				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России в 2025 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России в 2022-2023 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ALLWINNER								
AMD								
.....								
.....								
.....								
Итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 7. Объем рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России в 2024-2025 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2024 г.				2025 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ALLWINNER								
AMD								
.....								
.....								
.....								
Итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 8. Объем рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России в 1 пол. 2026 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	1 пол. 2026 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ALLWINNER				
AMD				
.....				
.....				
.....				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России в 2025 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Конкурентная ситуация на рынке полупроводниковых компонентов (чипов) в России

Согласно анализу данных DISCOVERY Research Group, российский рынок полупроводниковых компонентов (чипов) в 2022-1 полугодии 2026 гг. характеризуется .....

Глава 4. Производство полупроводниковых компонентов (чипов) в России

В целом

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

По данным DISCOVERY Research Group, в 2022 г. российские предприятия выпустили .....

Диаграмма 5. Объем производства полупроводниковых компонентов (чипов) в России в натуральном выражении в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объём российского производства полупроводниковых компонентов (чипов) в 2022 г. составил .....

Диаграмма 6. Объем производства полупроводниковых компонентов (чипов) в стоимостном выражении в России в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По производителям

По результатам проведенного Mystery-Shopping выяснилось, что у многих компаний для работы есть целый ряд юр. лиц, одни из которых работают с НДС, другие без НДС. Такое распределение прибыли от производства мешает анализу рынка, т.к. не по всем компаниям удается понять истинный объем производства, опираясь на их выручку.

Российский рынок полупроводниковых компонентов (чипов) характеризуется .....

Таблица 9. Объем производства полупроводниковых компонентов (чипов) в России по производителям в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
.....					
.....					
.....					
.....					
Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства полупроводниковых компонентов (чипов) в России в 2025 г., % от объема производства в натуральном выражении

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем производства полупроводниковых компонентов (чипов) в России по производителям в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
.....					
.....					
.....					
.....					
Итог					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства полупроводниковых компонентов (чипов) в России в 2025 г., % от объема производства в стоимостном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию и экспорт полупроводниковых компонентов (чипов) из России

Импорт всего

Анализ импорта полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию в 2022-1 полугодии 2026 гг. демонстрирует .....

Таблица 11. Объем импорта полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Направление	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
ИМ					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 9. Объем импорта полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ импорта полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию в стоимостном выражении в 2022-1 полугодии 2026 гг. показывает .....

Таблица 12. Объем импорта полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Направление	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
ИМ					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Объем импорта полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по производителям

Ниже представлен объём импорта полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию в разрезе по производителям в 2025 г.

.....

Таблица 13. Объем импорта полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию по производителям в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
ALLWINNER					
AMD					
.....					
.....					
.....					
Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 11. Импорт полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию по производителям в 2025 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем импорта полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию по производителям в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
ALLWINNER					
AMD					
.....					
.....					
.....					
Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Импорт полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию по производителям в 2025 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по странам происхождения

Ниже представлен объём импорта полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию в разрезе по странам происхождения.

.....

Таблица 15. Объем импорта полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию по странам происхождения в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Страна происхождения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
.....					
.....					
.....					
.....					
Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Импорт полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию по странам происхождения в 2025 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 16. Объем импорта полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию по странам происхождения в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Страна происхождения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
.....					
.....					
.....					
.....					
Итог					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 14. Импорт полупроводниковых компонентов (чипов) в Россию по странам происхождения в 2025 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт всего

В 2022 году экспорт составил .....

Таблица 17. Объем экспорта полупроводниковых компонентов (чипов) из России в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Направление	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
ЭК					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 15. Объем и динамика экспорта полупроводниковых компонентов (чипов) из России в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт. и% прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 18. Объем экспорта полупроводниковых компонентов (чипов) из России в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Направление	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
ЭК					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 16. Объем и динамика экспорта полупроводниковых компонентов (чипов) из России в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс. и% прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по производителям

Ниже представлен объём экспорта полупроводниковых компонентов (чипов) из России в разрезе по производителям в 2025 г.

.....

Таблица 19. Объем экспорта полупроводниковых компонентов (чипов) из России по производителям в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
.....					
.....					
.....					
.....					
Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 20. Объем экспорта полупроводниковых компонентов (чипов) из России по производителям в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
.....					
.....					
.....					
.....					
Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по странам назначения

Ниже представлен экспорт полупроводниковых компонентов (чипов) из России по странам назначения за 2022-1 пол. 2026 гг.

.....

Таблица 21. Объем экспорта полупроводниковых компонентов (чипов) из России по странам назначения в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Страна назначения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
.....					
.....					
.....					
.....					
Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 22. Объем экспорта полупроводниковых компонентов (чипов) из России по странам назначения в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Страна назначения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
.....					
.....					
.....					
.....					
Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 6. Перспективы развития рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России

Технология устранения дефектов в полупроводниковых гетероструктурах (МФТИ и ФИАН)

.....

Запуск производства 7 химических материалов для изготовления чипов

.....

Перспективы развития

.....

Таблица 23. Прогноз развития рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России в 2025-2030 гг., тыс. шт.

Показатель	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Производство						
Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 17. Объем и темп прироста рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России в натуральном выражении в 2025-2030 гг., тыс. шт. и% прироста.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 24. Прогноз развития рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России в 2025-2030 гг., $ тыс.

Показатель	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Производство						
Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 18. Объем и темп прироста рынка полупроводниковых компонентов (чипов) в России в стоимостном выражении в 2025-2030 гг., $ тыс. и% прироста.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда



ПЕРЕЙТИ НА СТРАНИЦУ ОТЧЕТА