



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка алюминиевого порошка в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования.....	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики алюминиевого порошка	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка алюминиевого порошка в России.....	17
Объем и темпы роста рынка	17
Объем рынка по производителям	19
Глава 4. Производство алюминиевого порошка в России	25
Глава 5. Импорт алюминиевого порошка в России и экспорт алюминиевого порошка из России	27
В целом	27
По странам ЕАЭС.....	28
По производителям.....	29
По странам назначения	31
Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка алюминиевого порошка в России	33
Динамика цен	33
Ситуация на рынке алюминиевых продуктов: роль экспорта	33
Директор ИЛМиТ: «РУСАЛ успешно решил государственную задачу по импортозамещению алюминиевых порошков для аддитивных технологий»	34
Актуализация ГОСТ на алюминиевую пудру	34

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 15 таблиц и 5 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка алюминиевого порошка в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 2. Объем рынка алюминиевого порошка в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка алюминиевого порошка по производителям в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 4. Объем рынка алюминиевого порошка по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства алюминиевого порошка в России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 6. Объем производства алюминиевого порошка в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта алюминиевого порошка в Россию и экспорта из России (включая страны ЕАЭС) в натуральном выражении, тонн

Таблица 8. Объем импорта алюминиевого порошка в Россию и экспорта из России (включая страны ЕАЭС) в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта алюминиевого порошка в Россию и экспорта алюминиевого порошка из России по странам ЕАЭС в натуральном выражении, тонн

Таблица 10. Объем импорта алюминиевого порошка в Россию и экспорта алюминиевого порошка из России по странам ЕАЭС в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта алюминиевого порошка в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 12. Объем импорта алюминиевого порошка в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем экспорта алюминиевого порошка из России по странам назначения в натуральном выражении, тонн

Таблица 14. Объем экспорта алюминиевого порошка из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 15. Стоимость экспортируемого алюминиевого порошка из России, \$ тыс./тонна

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка алюминиевого порошка в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка алюминиевого порошка в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка алюминиевого порошка в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка алюминиевого порошка в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Стоимость импортируемого алюминиевого порошка, \$ тыс./тонна.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка алюминиевого порошка в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка алюминиевого порошка в России в 2023 г. составил 44 931,4 тн. Рынок фактически состоит из производства.

В Отчете рассмотрены такие производители как: ALPINE METAL TECH GMBH, ECKART EFFECT PIGMENTS, HEFEI SUNRISE ALUMINIUM PIGMENTS CO. LTD., SCHLENK METALLIC PIGMENTS GMBH, АО КУЗОЦМ, АО УРАЛПРОКАТ, ГК РУСАЛ, ООО НПП СПЕЦСПЛАВЫ, ООО НСПЛАВ и др.

Доля стран ЕАЭС в импорте в 2023 г. – 88%, в экспорте – 3%, от объема экспорта в натуральном выражении.

В 2023 г. экспорт алюминиевого порошка составил \$117 660,6 тыс.

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2023 г. был поставлен компанией HEFEI SUNRISE ALUMINIUM PIGMENTS CO. LTD. Наибольший объем экспорта был поставлен компанией ООО ВАЛКОМ-ПМ (ГК РУСАЛ).

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок алюминиевого порошка в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка алюминиевого порошка в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка алюминиевого порошка в России.
2. Объем и темпы роста производства алюминиевого порошка в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России алюминиевого порошка.
4. Рыночные доли производителей на рынке алюминиевого порошка в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) алюминиевого порошка в России.
6. Уровень цен на рынке алюминиевого порошка в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке алюминиевого порошка и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России алюминиевого порошка**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики алюминиевого порошка

Алюминиевые порошки ПА – это мелкозернистые субстанции серебристо-серого цвета с металлическим блеском, не содержащий инородных включений и слипшихся комочков, не рассыпающихся от легкого прикосновения. Чаще всего изготавливаются путём распыления расплава первичного алюминия.

Алюминиевый порошок используется в порошковой металлургии и имеет частицы диаметром 100-1000 мкм, толщина лепестка алюминиевой пудры составляет 0,2-0,5 мкм, а средний линейный размер не превышает 30 мкм.

Область применения алюминиевых порошков и пудр широка:

Горнорудная промышленность применяет алюминиевые порошки как высокоэнергетические добавки в составе многих промышленных взрывчатых веществ (ВВ) - аммоналов, скальных аммонитов, детонитов, алюмотола, чем существенно повышает энергетические показатели их использования.

Черная металлургия применяет алюминиевые порошки и гранулы для раскисления и модификации чугунов и сталей: добавка их в количестве 0,1-1,5 мас. % к расплавленному железу полностью освобождает его от закиси и тем самым обеспечивает плотную отливку без раковин.

Алюминиевые порошки используют также для производства экзотермических шлакообразующих смесей, для нагревания прибыльной части слитка при литье. Смесь состоит из оксидов, алюминиевых порошков и флюсовых добавок. Она помещается на дно изложницы или набивается вокруг литникового отверстия и прибыли. Сгорая, смесь смачивает стенки изложницы и долгое время поддерживает отливку металла в жидком состоянии, что позволяет при затвердевании металла не допускать образования глубокой усадочной раковины и доливку расплава.

При производстве кальция, стронция, высококачественного хрома и ферросплавов (сплавов Fe с Cr, Mo, Nb, W, Ti, V и др.) широко используется алюминотермическое восстановление соответствующих оксидов металлов. В производстве редких металлов алюминиевые порошки и гранулы высокой чистоты используются в электрохимическом процессе восстановления как цементаторы редких металлов из растворов их солей.

Химическая промышленность успешно применяет для восстановительных целей алюминиевые порошки и гранулы. Они быстро реагируют в водных кислых или щелочных средах с выделением водорода, который в момент образования является одним из сильнейших восстановителей. Использование одного килограмма алюминиевых порошков позволяет получить 1240 литров водорода.

Алюминиевые порошки находят широкое применение в органической химии при получении различных химикатов и материалов.

Они применяются при получении защитных алюминиевых покрытий на металлы, в основном на стальные изделия. Наибольшее распространение получили металлизация распылением, плазменное и газопламенное напыление и порошковая металлургия (накаткой порошков на поверхность стального листа с последующей термообработкой).

Лакокрасочная и полиграфическая отрасли промышленности являются одними из основных потребителей пигментных алюминиевых пудр и паст. В качестве красочного и защитного компонента в составе различных красок, лаков, эмалей алюминиевые пигменты обеспечивают изделиям красивый серебристый цвет, защищают их от воздействий влаги, тепла, света.

Строительная промышленность потребляет алюминиевую пудру в качестве газообразователя при производстве ячеистых бетонов и других теплоизоляционных материалов, широкое использование которых обусловлено их легкостью, высокой термо- и звукоизоляционной способностью при хорошей прочности и относительно низкой стоимости.

Порошковая металлургия алюминия и его сплавов перспективна как для получения изделий специального назначения, так и для массового серийного производства в различных отраслях промышленности.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка алюминиевого порошка в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка алюминиевого порошка в России в 2023 г. составил 44 931,4 тн. Рынок фактически состоит из производства.

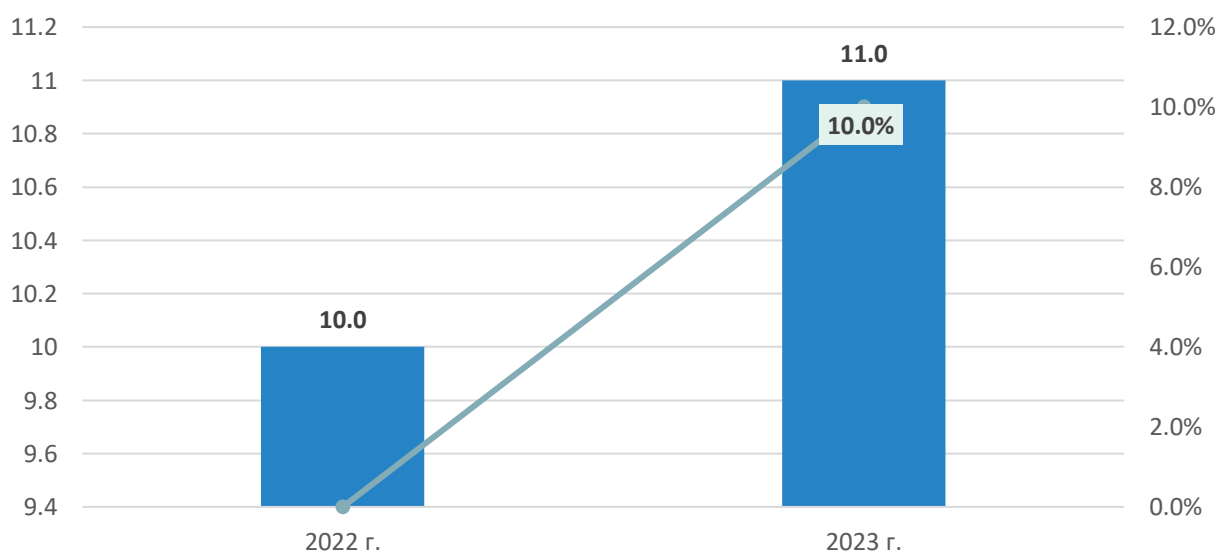
...

Таблица 1. Объем рынка алюминиевого порошка в России в натуральном выражении, тонн

Показатель	2022 г.	2023 г.
Производство		
Импорт		
Экспорт		
Объем рынка		44 931,4
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка алюминиевого порошка в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

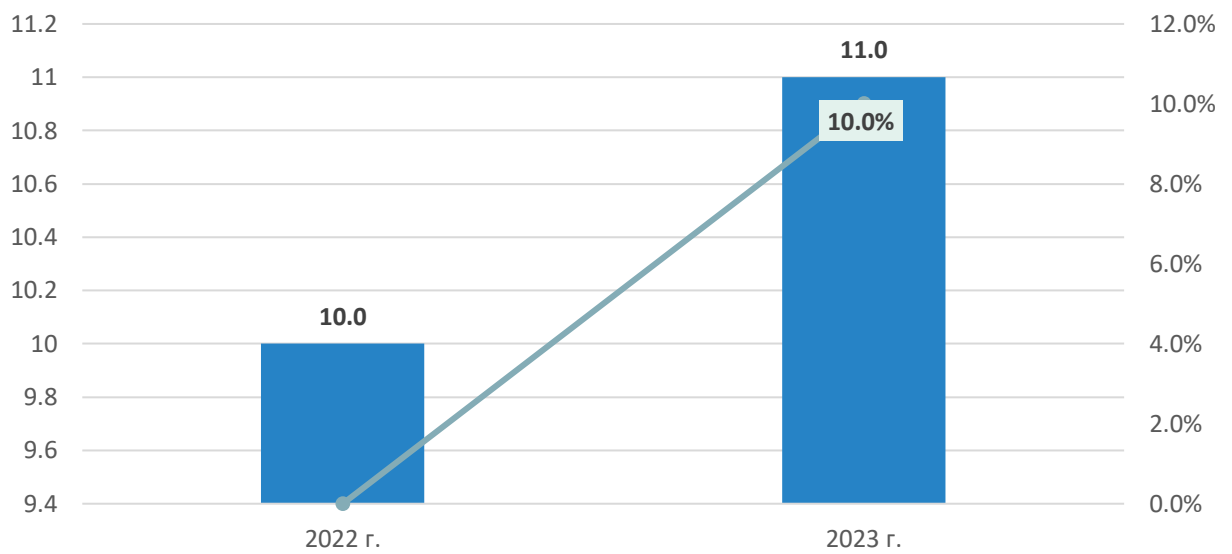
В стоимостном выражении рынок алюминиевого порошка в 2023 г. составил ...

Таблица 2. Объем рынка алюминиевого порошка в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель	2022 г.	2023 г.
Производство		
Импорт		
Экспорт		
Объем рынка		
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка алюминиевого порошка в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

Если рассматривать рынок по производителям, то в 2023 г. лидером стало ...

Таблица 3. Объем рынка алюминиевого порошка по производителям в России в натуральном выражении, тонн

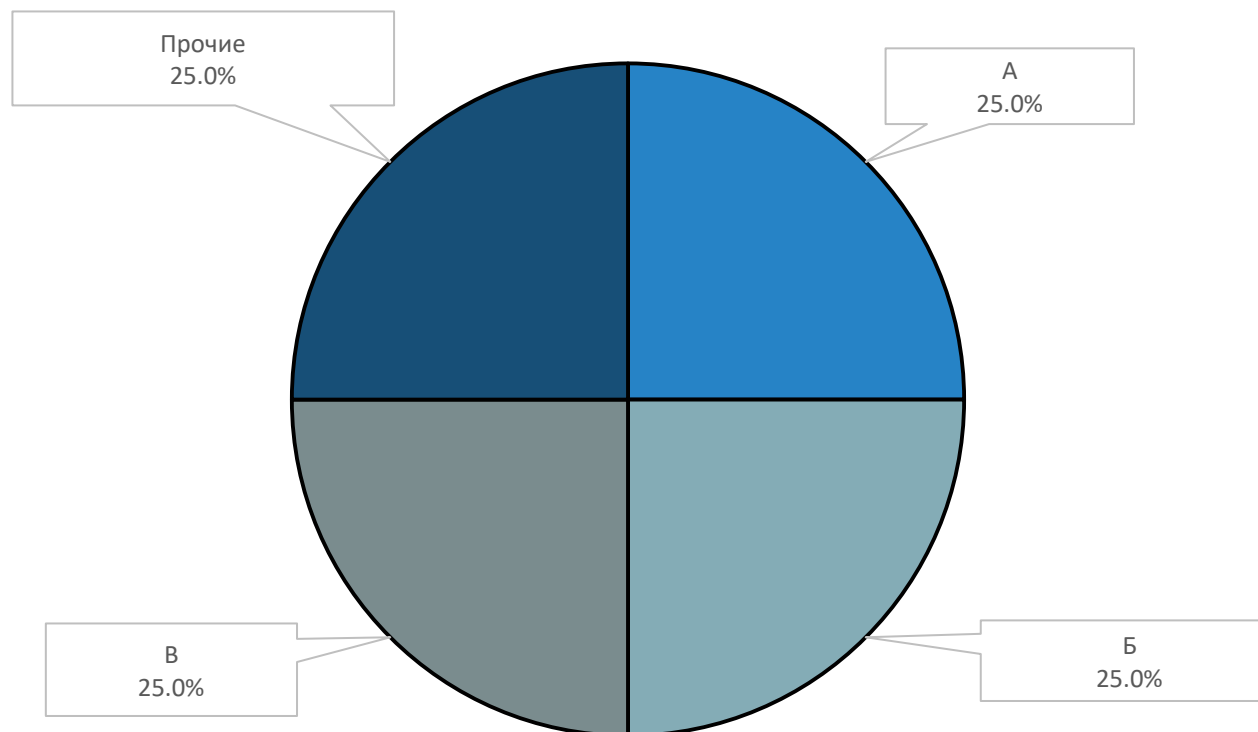
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ALPINE METAL TECH GMBH								
ANHUI I-SOURCING INTERNATIONAL CO. LTD								
BENDA-LUTZ WERKE GMBH								
CARLFORS BRUK AB								
DON ATTAIN (SHANGHAI) INTERNATIONAL TRADING CO. LTD.								
ECKART EFFECT PIGMENTS								
GUANGDONG CROWNROAD NEW MATERIAL TECHNOLOGY CO. LTD								
HEFEI SUNRISE ALUMINIUM PIGMENTS CO. LTD.								
HENAN XUNYU CHEMICAL CO. LTD								
HUNAN JINHAO NEW MATERIAL TECHNOLOGY CO. LTD								
KRATOS POLSKA SP.Z O.O.								
MEPURA METALLPULVERGESELLSCHAFT M.B.H								
OERLIKON METCO (US) INC								
SCHLENK METALLIC PIGMENTS GMBH								
THE METAL POWDER COMPANY LIMITED								
YANTAI TIBRIGHT NEW MATERIALS CO. LTD								
ЗАО НПК ЯРЛИ								
ООО ТЕСЕЙ								
АО КУЗОЦМ								
АО УРАЛПРОКАТ								
ГК РУСАЛ (прочие заводы)								
ООО ВАЛКОМ-ПМ (ГК РУСАЛ)								
ООО ВОЛЖСКИЙ ХИМКОМПЛЕКС								
ООО ЗАВОД УРАЛПРОКАТ								
ООО НОВОСВЕРДЛОВСКАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ								
ООО НПП СПЕЦСПЛАВЫ								

Анализ рынка алюминиевого порошка в России

ООО НСПЛАВ								
ООО СКИФ								
ПАО КЛЮЧЕВСКИЙ ЗАВОД ФЕРРОСПЛАВОВ								
Страны ЕАЭС								
ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка алюминиевого порошка в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка алюминиевого порошка в России

В стоимостном выражении на рынке алюминиевого порошка в разрезе по производителям лидером в 2023 г. стало ...

Таблица 4. Объем рынка алюминиевого порошка по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

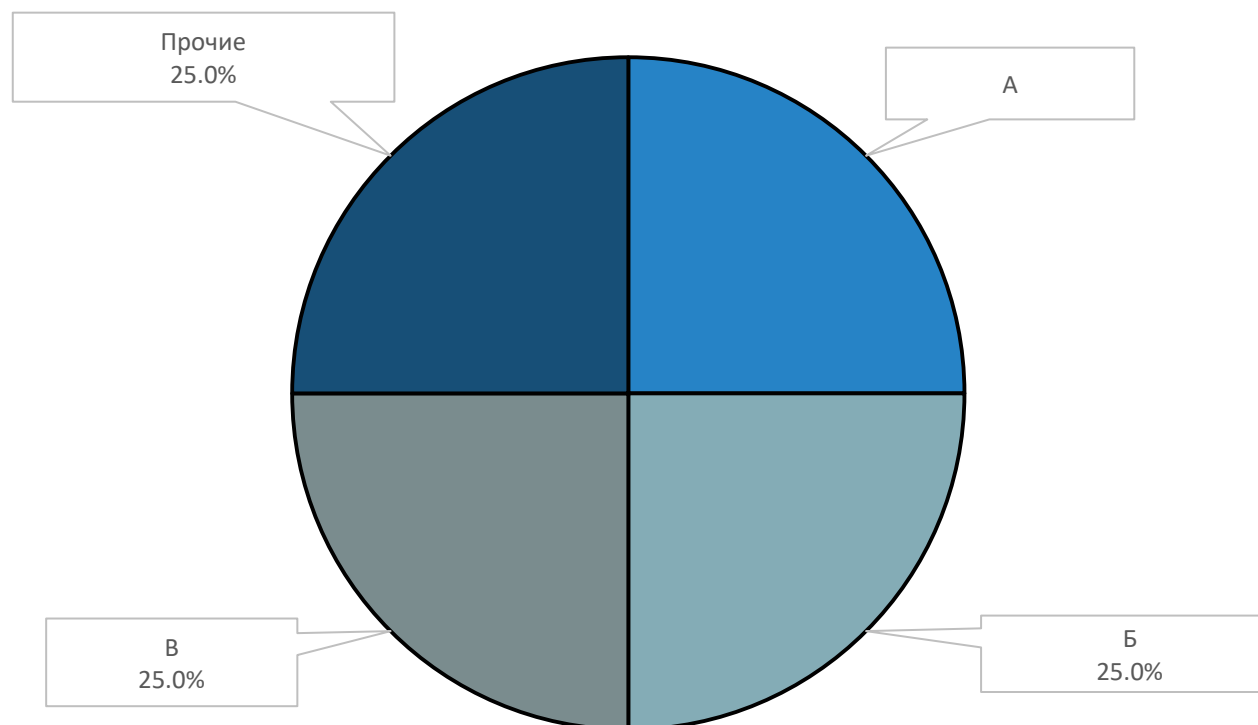
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ALPINE METAL TECH GMBH								
ANHUI I-SOURCING INTERNATIONAL CO. LTD								
BENDA-LUTZ WERKE GMBH								
CARLFORS BRUK AB								
DON ATTAIN (SHANGHAI) INTERNATIONAL TRADING CO. LTD.								
ECKART EFFECT PIGMENTS								
GUANGDONG CROWNROAD NEW MATERIAL TECHNOLOGY CO. LTD								
HEFEI SUNRISE ALUMINIUM PIGMENTS CO. LTD.								
HENAN XUNYU CHEMICAL CO. LTD								
HUNAN JINHAO NEW MATERIAL TECHNOLOGY CO. LTD								
KRATOS POLSKA SP.Z O.O.								
MEPURA METALLPULVERGESELLSCHAFT M.B.H								
OERLIKON METCO (US) INC								
SCHLENK METALLIC PIGMENTS GMBH								
THE METAL POWDER COMPANY LIMITED								
YANTAI TIBRIGHT NEW MATERIALS CO. LTD								
ЗАО НПК ЯРЛИ								
ООО ТЕСЕЙ								
АО КУЗОЦМ								
АО УРАЛПРОКАТ								
ГК РУСАЛ (прочие заводы)								
ООО ВАЛКОМ-ПМ (ГК РУСАЛ)								
ООО ВОЛЖСКИЙ ХИМКОМПЛЕКС								
ООО ЗАВОД УРАЛПРОКАТ								
ООО НОВОСВЕРДЛОВСКАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ								
ООО НПО РУСРЕДМЕТ								
ООО НПП СПЕЦСПЛАВЫ								
ООО НПП ХИММЕТПРОДУКТ								

Анализ рынка алюминиевого порошка в России

ООО НСПЛАВ								
ООО ПЕРЕДОВЫЕ ПОРОШКОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ								
ООО ППМ УРАЛ АТОМИЗАЦИЯ								
ООО СКИФ								
ПАО КЛЮЧЕВСКИЙ ЗАВОД ФЕРРОСПЛАВОВ								
Страны ЕАЭС								
ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка алюминиевого порошка в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство алюминиевого порошка в России

Часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем. Поэтому, для корректного анализа объемов производства мы провели Mystery-Shopping.

Представитель АО КУЗОЦМ отметил, что объемы ...

Также отметим, что ряд предприятий делают порошки из вторичного алюминия, например, ООО СКИФ.

...

Таблица 5. Объем производства алюминиевого порошка в России по производителям в натуральном выражении, тонн

СФ	Производитель	2022 г.	2023 г.
Свердловская область	АО КУЗОЦМ		
Курганская область	АО УРАЛПРОКАТ		
	ГК РУСАЛ (ОАО СИБИРСКО-УРАЛЬСКАЯ АЛЮМИНИЕВАЯ КОМПАНИЯ, ОАО БОГОСЛОВСКИЙ АЛЮМИНИЕВЫЙ ЗАВОД, ОАО НАДВОИЦКИЙ АЛЮМИНИЕВЫЙ ЗАВОД)		
Волгоградская область	ООО ВАЛКОМ-ПМ (ГК РУСАЛ)		
Волгоградская область	ООО ВОЛЖСКИЙ ХИМКОМПЛЕКС		
Свердловская область	ООО ЗАВОД УРАЛПРОКАТ		
Свердловская область	ООО НОВОСВЕРДЛОВСКАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ		
Тульская область	ООО НПП СПЕЦСПЛАВЫ		
Оренбургская область	ООО НСПЛАВ		
Санкт-Петербург	ООО СКИФ		
Свердловская область	ПАО КЛЮЧЕВСКИЙ ЗАВОД ФЕРРОСПЛАВОВ		
	Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем производства алюминиевого порошка в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель	2022 г.	2023 г.
Свердловская область	АО КУЗОЦМ		
Курганская область	АО УРАЛПРОКАТ		
	ГК РУСАЛ (ОАО СИБИРСКО-УРАЛЬСКАЯ АЛЮМИНИЕВАЯ КОМПАНИЯ, ОАО БОГОСЛОВСКИЙ АЛЮМИНИЕВЫЙ ЗАВОД, ОАО НАДВОИЦКИЙ АЛЮМИНИЕВЫЙ ЗАВОД)		
Волгоградская область	ООО ВАЛКОМ-ПМ (ГК РУСАЛ)		
Волгоградская область	ООО ВОЛЖСКИЙ ХИМКОМПЛЕКС		
Свердловская область	ООО ЗАВОД УРАЛПРОКАТ		
Свердловская область	ООО НОВОСВЕРДЛОВСКАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ		
Тульская область	ООО НПП СПЕЦСПЛАВЫ		
Оренбургская область	ООО НСПЛАВ		

Анализ рынка алюминиевого порошка в России

Санкт-Петербург	ООО СКИФ		
Свердловская область	ПАО КЛЮЧЕВСКИЙ ЗАВОД ФЕРРОСПЛАВОВ		
	Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт алюминиевого порошка в России и экспорт алюминиевого порошка из России

В целом

В данном разделе мы покажем общие показатели по импорту и экспорту с учетом объемов, которые были импортированы из стран ЕАЭС и экспортированы в эти страны.

В 2023 г. импорт алюминиевого порошка составил ... тн., экспорт – ... тн. Доля стран ЕАЭС в импорте в 2023 г. – 88%, в экспорте – 3%, от объема экспорта в натуральном выражении.

Таблица 7. Объем импорта алюминиевого порошка в Россию и экспорта из России (включая страны ЕАЭС) в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения	2022 г.	2023 г.
ИМ		
ЭК		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении. В 2023 г. экспорт алюминиевого порошка составил \$117 660,6 тыс.

Таблица 8. Объем импорта алюминиевого порошка в Россию и экспорта из России (включая страны ЕАЭС) в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	2022 г.	2023 г.
ИМ		
ЭК		117 660,6

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам ЕАЭС

Примечание. Здесь представлены данные по импорту из стран ЕАЭС и экспорту в страны ЕАЭС. Без учета поставок других стран.

В 2023 г. импорт и экспорт алюминиевого порошка между странами ЕАЭС и Россией превысил объемы поставок 2022 г.

Таблица 9. Объем импорта алюминиевого порошка в Россию и экспорта алюминиевого порошка из России по странам ЕАЭС в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения	Страна	2022 г.	2023 г.
ИМ	BY БЕЛАРУСЬ		
	KZ КАЗАХСТАН		
ИМ Итого			
ЭК	AM АРМЕНИЯ		
	BY БЕЛАРУСЬ		
	KG КЫРГЫЗСТАН		
	KZ КАЗАХСТАН		
ЭК Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта алюминиевого порошка в Россию и экспорта алюминиевого порошка из России по странам ЕАЭС в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Страна	2022 г.	2023 г.
ИМ	BY БЕЛАРУСЬ		
	KZ КАЗАХСТАН		
ИМ Итого			
ЭК	AM АРМЕНИЯ		
	BY БЕЛАРУСЬ		
	KG КЫРГЫЗСТАН		
	KZ КАЗАХСТАН		
ЭК Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

...

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2023 г. был поставлен компанией HEFEI SUNRISE ALUMINIUM PIGMENTS CO. LTD. Наибольший объем экспорта был поставлен компанией ООО ВАЛКОМ-ПМ (ГК РУСАЛ).

Таблица 11. Объем импорта алюминиевого порошка в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения	Производитель	2022 г.	2023 г.
ИМ	ALPINE METAL TECH GMBH		
	ANHUI I-SOURCING INTERNATIONAL CO. LTD		
	BENDA-LUTZ WERKE GMBH		
	CARLFORS BRUK AB		
	DON ATTAIN (SHANGHAI) INTERNATIONAL TRADING CO. LTD.		
	ECKART EFFECT PIGMENTS		
	GUANGDONG CROWNROAD NEW MATERIAL TECHNOLOGY CO. LTD		
	HEFEI SUNRISE ALUMINIUM PIGMENTS CO. LTD.		
	HENAN XUNYU CHEMICAL CO. LTD		
	HUNAN JINHAO NEW MATERIAL TECHNOLOGY CO. LTD		
	KRATOS POLSKA SP.Z O.O.		
	MEPURA METALLPULVERGESELLSCHAFT M.B.H		
	OERLIKON METCO (US) INC		
	SCHLENK METALLIC PIGMENTS GMBH		
	THE METAL POWDER COMPANY LIMITED		
	YANTAI TIBRIGHT NEW MATERIALS CO. LTD		
	ПРОЧИЕ		
ИМ Итого			
ЭК	HEFEI SUNRISE ALUMINIUM PIGMENTS CO. LTD.		
	АО КУЗОЦМ		
	ГК РУСАЛ		
	ЗАО НПК ЯРЛИ		
	ООО ВАЛКОМ-ПМ (ГК РУСАЛ)		
	ООО НПП СПЕЦСПЛАВЫ		
	ООО ТЕСЕЙ		
	ПАО КЛЮЧЕВСКИЙ ЗАВОД ФЕРРОСПЛАВОВ		
ПРОЧИЕ			
ЭК Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта алюминиевого порошка в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель	2022 г.	2023 г.
ИМ	ALPINE METAL TECH GMBH		
	ANHUI I-SOURCING INTERNATIONAL CO. LTD		
	BENDA-LUTZ WERKE GMBH		
	CARLFORS BRUK AB		
	DON ATTAIN (SHANGHAI) INTERNATIONAL TRADING CO. LTD.		
	ECKART EFFECT PIGMENTS		
	GUANGDONG CROWNROAD NEW MATERIAL TECHNOLOGY CO. LTD		
	HEFEI SUNRISE ALUMINIUM PIGMENTS CO. LTD.		
	HENAN XUNYU CHEMICAL CO. LTD		
	HUNAN JINHAO NEW MATERIAL TECHNOLOGY CO. LTD		
	KRATOS POLSKA SP.Z O.O.		
	MEPURA METALLPULVERGESELLSCHAFT M.B.H		
	OERLIKON METCO (US) INC		
	SCHLENK METALLIC PIGMENTS GMBH		
	THE METAL POWDER COMPANY LIMITED		
	YANTAI TIBRIGHT NEW MATERIALS CO. LTD		
	ПРОЧИЕ		
	ИМ Итого		
ЭК	HEFEI SUNRISE ALUMINIUM PIGMENTS CO. LTD.		
	АО КУЗОЦМ		
	ГК РУСАЛ		
	ЗАО НПК ЯРЛИ		
	ООО ВАЛКОМ-ПМ (ГК РУСАЛ)		
	ООО НПП СПЕЦСПЛАВЫ		
	ООО ТЕСЕЙ		
	ПАО КЛЮЧЕВСКИЙ ЗАВОД ФЕРРОСПЛАВОВ		
	ПРОЧИЕ		
ЭК Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам назначения

Наибольший объем алюминиевого порошка в 2023 г. в натуральном выражении был поставлен в Германию (без учета поставок из стран ЕАЭС).

Таблица 13. Объем экспорта алюминиевого порошка из России по странам назначения в натуральном выражении, тонн

Страна назначения	2022 г.	2023 г.
АЗЕРБАЙДЖАН		
АЛЖИР		
БОЛГАРИЯ		
ГЕРМАНИЯ		
ГРУЗИЯ		
ЕГИПЕТ		
ИНДИЯ		
ИТАЛИЯ		
КИТАЙ		
ЛАТВИЯ		
НИДЕРЛАНДЫ		
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ		
ПОЛЬША		
РУМУНИЯ		
СЕРБИЯ		
СЛОВАКИЯ		
ТУРЦИЯ		
УГАНДА		
УЗБЕКИСТАН		
УКРАИНА		
ФРАНЦИЯ		
ЧЕХИЯ		
ШВЕЦИЯ		
ЭСТОНИЯ		
ПРОЧИЕ		
ЯПОНИЯ		
БАНГЛАДЕШ		
АВСТРИЯ		
ТОГО		
ФИНЛЯНДИЯ		
ЭК Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем экспорта алюминиевого порошка из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна назначения	2022 г.	2023 г.
АЗЕРБАЙДЖАН		
АЛЖИР		
БОЛГАРИЯ		
ГЕРМАНИЯ		

Анализ рынка алюминиевого порошка в России

ГРУЗИЯ		
ЕГИПЕТ		
ИНДИЯ		
ИТАЛИЯ		
КИТАЙ		
ЛАТВИЯ		
НИДЕРЛАНДЫ		
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ		
ПОЛЬША		
РУМУНИЯ		
СЕРБИЯ		
СЛОВАКИЯ		
ТУРЦИЯ		
УГАНДА		
УЗБЕКИСТАН		
УКРАИНА		
ФРАНЦИЯ		
ЧЕХИЯ		
ШВЕЦИЯ		
ЭСТОНИЯ		
ПРОЧИЕ		
ЯПОНИЯ		
БАНГЛАДЕШ		
АВСТРИЯ		
ТОГО		
ФИНЛЯНДИЯ		
ЭК Итог		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка алюминиевого порошка в России

Динамика цен

Стоимость импортируемого алюминиевого порошка зависит от стоимости сырья и курса доллара США. Ниже представлена диаграмма с динамикой изменения цен

Диаграмма 5. Стоимость импортируемого алюминиевого порошка, \$ тыс./тонна.

Источник: по данным ФТС РФ

Далее будет представлена таблица с данными по стоимости экспортируемых алюминиевых порошков. Цены могут значительно различаться в т.ч. по тому, что поставлялись порошки разных марок.

Таблица 15. Стоимость экспортируемого алюминиевого порошка из России, \$ тыс./тонна

Производитель	2022 г.	2023 г.
HEFEI SUNRISE ALUMINIUM PIGMENTS CO. LTD.		
АО КУЗОЦМ		
ГК РУСАЛ		
ЗАО НПК ЯРЛИ		
ООО ВАЛКОМ-ПМ (ГК РУСАЛ)		
ООО НПП СПЕЦСПЛАВЫ		
ООО ТЕСЕЙ		
ПАО КЛЮЧЕВСКИЙ ЗАВОД ФЕРРОСПЛАВОВ		
ПРОЧИЕ		
Средняя цена экспорта		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ситуация на рынке алюминиевых продуктов: роль экспорта

Россия - один из крупнейших производителей первичного алюминия, однако менее 1/4 металла может быть реализовано на внутреннем рынке.

Потребление на внутреннем рынке ограничено как мощностями высоких переделов, так и спросом со стороны отраслей конечного потребления.

...

Директор ИЛМиТ: «РУСАЛ успешно решил государственную задачу по импортозамещению алюминиевых порошков для аддитивных технологий»

Промышленная 3D-печать – один из трендов четвертой промышленной революции и ключевой драйвер развития. Каковы современные тенденции рынка аддитивных технологий? Возможно ли увеличение скорости производства 3D-печати? Об этом шла речь на Форуме аддитивных технологий «Будущее наступило: аддитивное пространство в новых реалиях». Генеральный директор ИЛМиТа Роман Вахромов выступил на пленарной сессии форума с рассказом о разработанных институтом новых сплавах, сотрудничестве со стартапами и экономике аддитивного производства.

...

Актуализация ГОСТ на алюминиевую пудру

Алюминиевая Ассоциация совместно с экспертами предприятий и организаций из ее состава продолжает работу по актуализации межгосударственных стандартов на алюминиевые пудры и порошки. Ранее Федеральное агентство по техническому урегулированию и метрологии (Росстандарт) утвердило актуализированный ГОСТ 5494-2022 «Пудра алюминиевая. Технические условия». А 26 октября 2022 года приказами Росстандарта № 1191-ст и № 1192-ст были утверждены актуализированные ГОСТ 5592-2022 «Пудра пиротехническая. Технические условия» и ГОСТ 6058-2022 «Порошок алюминиевый. Технические условия». Данные стандарты вводятся в действие с 1 декабря 2022 года.

...