DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка потолков подвесных из минерального волокна в России

ПЕРЕЙТИ НА СТРАНИЦУ ОТЧЕТА



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны

высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание....8
Список таблиц и диаграмм....9
Таблицы:....9
Диаграммы:....10
Резюме....11
Глава 1. Методология исследования....12
Объект исследования....12
Цель исследования....12
Задачи исследования....12
Метод сбора и анализа данных....12
Источники получения информации....13
Объем и структура выборки....14
Глава 2. Классификация и основные характеристики потолков подвесных из минерального волокна....15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка потолков подвесных из минерального волокна в России....16
Объем и темпы роста рынка....16
Объем рынка по производителям....18
Прогноз объемов рынка....22
Глава 4. Производство потолков подвесных из минерального волокна в России....23
Глава 5. Импорт потолков подвесных из минерального волокна в России и экспорт потолков подвесных из минерального волокна из России....24
В целом....24
По производителям....25
По странам происхождения....27
По странам назначения....28
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка потолков подвесных из минерального волокна в России....29
Тенденции развития рынка потолков подвесных из минерального волокна в России....29
Стоимость потолков подвесных из минерального волокна....29
Потребление потолков подвесных из минерального волокна в России....30
Тенденции строительного рынка в России....30

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 17 таблиц и 6 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Характеристика потолков подвесных из минерального волокна

Таблица 2. Объем рынка потолков подвесных из минерального волокна в России в натуральном выражении, кв.м.

Таблица 3. Объем рынка потолков подвесных из минерального волокна в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 4. Объем рынка потолков подвесных из минерального волокна по производителям в России в натуральном выражении, кв.м.

Таблица 5. Объем рынка потолков подвесных из минерального волокна по производителям в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 6. Прогноз объема рынка потолков подвесных из минерального волокна в России в натуральном выражении, кв.м.

Таблица 7. Объем производства потолков подвесных из минерального волокна в России по производителям в натуральном выражении, кв.м.

Таблица 8. Объем производства потолков подвесных из минерального волокна в России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 9. Объем импорта потолков подвесных из минерального волокна в Россию и экспорта из России, кв.м.

Таблица 10. Объем импорта потолков подвесных из минерального волокна в Россию и экспорта из России, $ тыс.

Таблица 11. Объем импорта потолков подвесных из минерального волокна в Россию и экспорта из России по производителям, кв.м.

Таблица 12. Объем импорта потолков подвесных из минерального волокна в Россию и экспорта из России по производителям, $ тыс.

Таблица 13. Объем импорта потолков подвесных из минерального волокна в Россию по странам происхождения, кв.м.

Таблица 14. Объем импорта потолков подвесных из минерального волокна в Россию по странам происхождения, $ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта потолков подвесных из минерального волокна из России по странам назначения, кв.м.

Таблица 16. Объем экспорта потолков подвесных из минерального волокна из России по странам назначения, $ тыс.

Таблица 17. Цены на потолки подвесные из минерального волокна

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка потолков подвесных из минерального волокна в России в натуральном выражении, кв.м. и% прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка потолков подвесных из минерального волокна в России в стоимостном выражении, $ тыс. и% прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка потолков подвесных из минерального волокна в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка потолков подвесных из минерального волокна в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Прогноз объема и динамики рынка потолков подвесных из минерального волокна в России в натуральном выражении, кв.м. и% прироста

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка потолков подвесных из минерального волокна в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка потолков подвесных из минерального волокна в России в 2025 г. составил 26 353 654,1 кв.м. Рынок фактически состоит из производства.

В Отчете рассмотрены такие производители как: ARMSTRONG BUILDING PRODUCTS GMBH, HEJIN KENTE BUILDING MATERIAL CO. LTD, JINZHOU DONGYA BUILDING MATERIALS CO. LTD., SHANDONG HUAMEI BUILDING MATERIALS CO. LTD, SHIJIAZHUANG DIANYU IMPORT AND EXPORT CO. LIMITED, SHIJIAZHUANG XINGYUAN DECORATION MATERIAL CO LTD, ООО КНАУФ СИЛИНГ СОЛЮШНЗ (бывш. ARMSTRONG), ООО ДРУЖБА (ЗАВОД АНГАРА), ООО РОКВУЛ, ООО СЕН-ГОБЕН СТРОИТЕЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ РУС и др.

В стоимостном выражении импорт потолков подвесных из минерального волокна в 2025 г. составил $6 563,9 тыс., экспорт – $5 069,9 тыс.

В 2025 г. больше всего потолков подвесных из минерального волокна в Россию было поставлено от SHIJIAZHUANG XINGYUAN DECORATION MATERIAL CO LTD. Наибольший объем экспорта потолков подвесных из минерального волокна осуществлялся ООО КНАУФ СИЛИНГ СОЛЮШНЗ (бывш. ARMSTRONG).

Почти весь объем поставляемого потолков подвесных из минерального волокна в Россию в 2025 г. приходился на поставки из Китая – 98,9% от всего объема импорта в натуральном выражении.

Почти весь объем поставляемого потолков подвесных из минерального волокна из России в 2025 г. приходился на поставки Беларусь и Казахстан.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок потолков подвесных из минерального волокна в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка потолков подвесных из минерального волокна в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка потолков подвесных из минерального волокна в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России потолков подвесных из минерального волокна.
3. Объем и темпы роста производства потолков подвесных из минерального волокна в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке потолков подвесных из минерального волокна в России.
5. Прогноз объема рынка потолков подвесных из минерального волокна в России до 2030 г.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) потолков подвесных из минерального волокна в России.
7. По возможности Планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка потолков подвесных из минерального волокна в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке потолков подвесных из минерального волокна и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики потолков подвесных из минерального волокна

Подвесные потолки из минерального волокна – это потолочные системы, состоящие из плит (панелей), изготовленных на основе минерального (каменного или шлакового) волокна со связующими веществами, которые монтируются на металлический каркас (подвесную систему), закреплённый к перекрытию. Плиты образуют видимую поверхность потолка, а каркас обеспечивает возможность демонтажа отдельных элементов для доступа к инженерным коммуникациям, расположенным в запотолочном пространстве. Такие потолки относятся к лёгким подвесным системам и применяются преимущественно в общественных, коммерческих, административных, образовательных и медицинских зданиях.

В данном отчете мы изучаем именно потолочные плиты, без учета подвесных систем (металлического каркаса).

Классификации:

- **…**

Таблица 1. Характеристика потолков подвесных из минерального волокна

Характеристика	Типичный диапазон значений	Примечание
Толщина плиты	7–20 мм	Наиболее распространены 12 и 15 мм
Вес 1 кв.м		
Размер модуля		
Класс пожарной опасности		
Влагостойкость		
Коэффициент звукопоглощения (αw/NRC)		
Светоотражение		
Возможность влажной уборки		
Эмиссия вредных веществ		
Тип кромки		
Срок службы		

Источник: открытые данные

Глава 3. Объем и темпы роста рынка потолков подвесных из минерального волокна в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка потолков подвесных из минерального волокна в России в 2025 г. составил 26 353 654,1 кв.м. Рынок фактически состоит из производства.

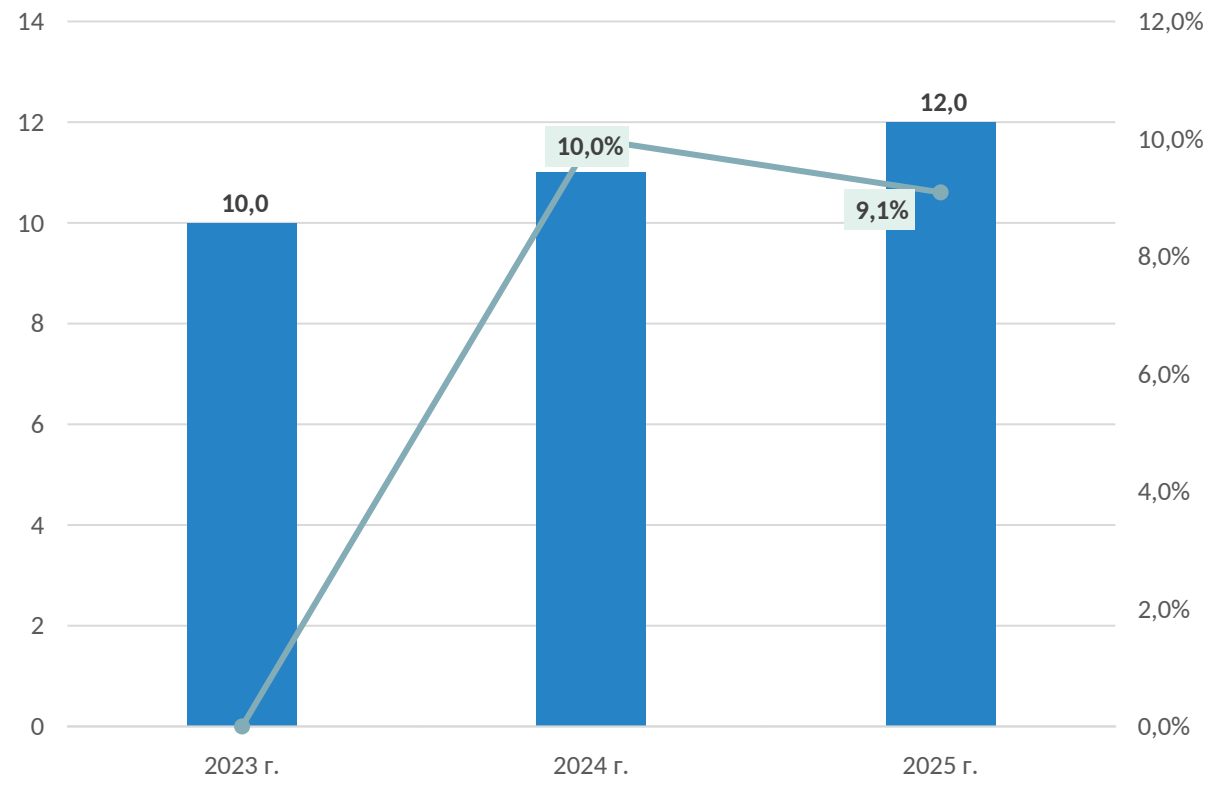
...

Таблица 2. Объем рынка потолков подвесных из минерального волокна в России в натуральном выражении, кв.м.

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			**26 353 654,1**
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка потолков подвесных из минерального волокна в России в натуральном выражении, кв.м. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

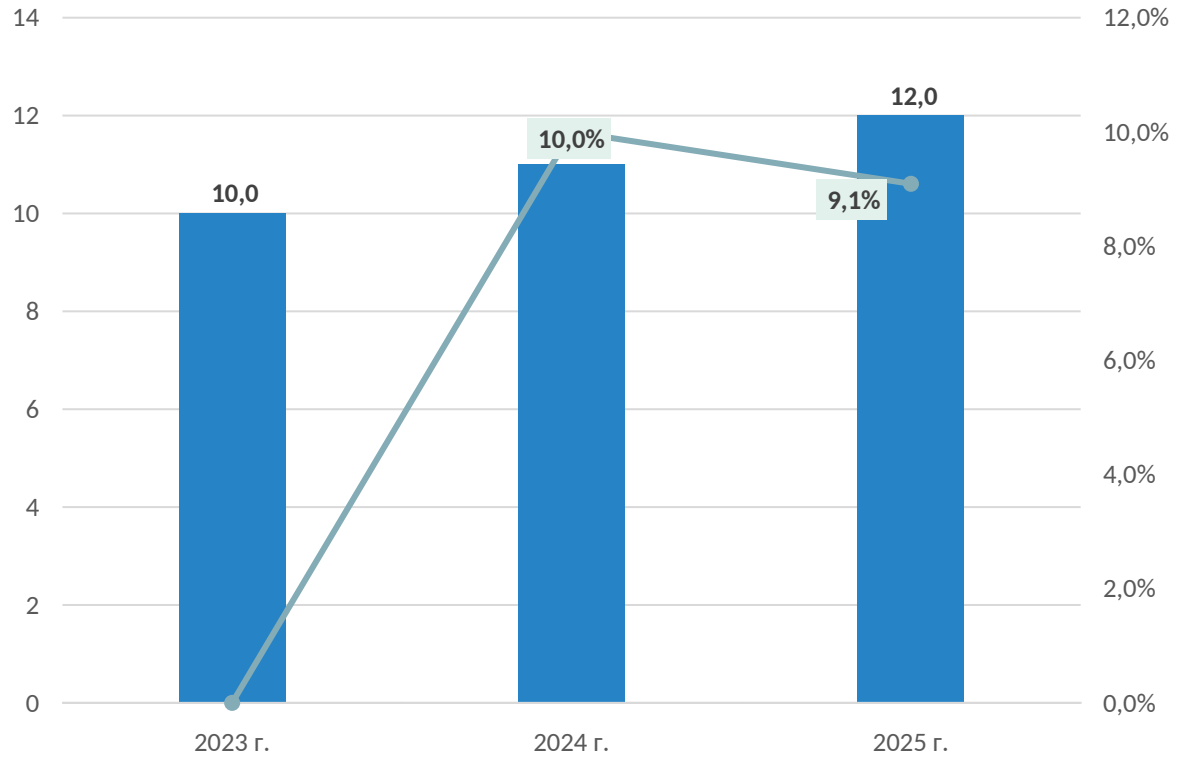
В стоимостном выражении рынок потолков подвесных из минерального волокна в 2025 г. составил $... тыс.

Таблица 3. Объем рынка потолков подвесных из минерального волокна в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка потолков подвесных из минерального волокна в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

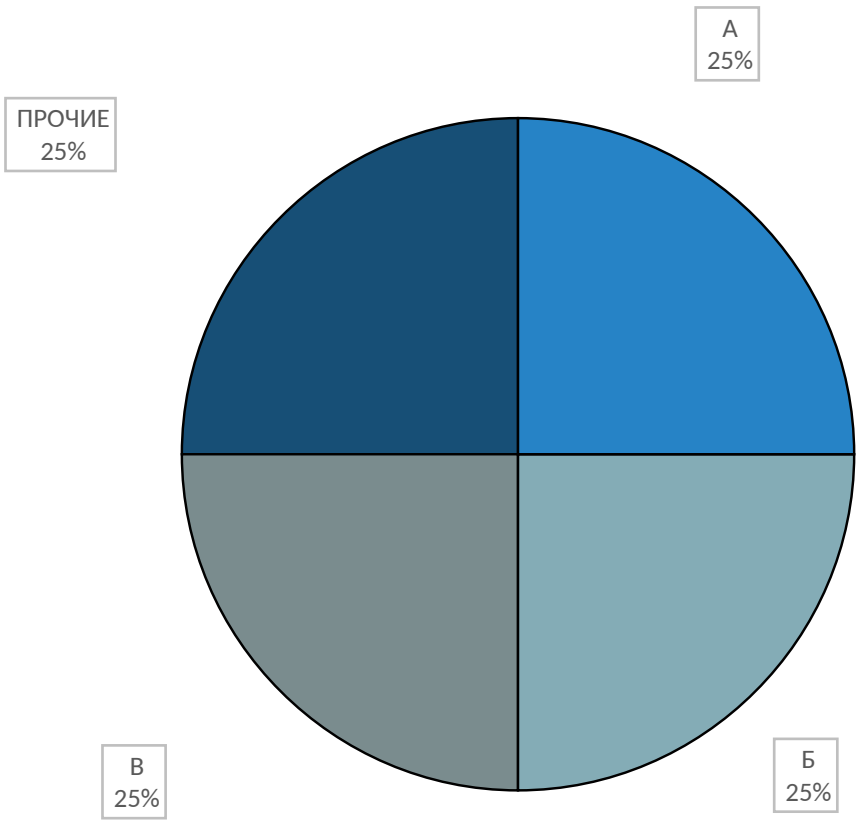
В 2025 г. в натуральном выражении лидером стал …

Таблица 4. Объем рынка потолков подвесных из минерального волокна по производителям в России в натуральном выражении, кв.м.

Производитель	2024 г.				2025 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ARMSTRONG BUILDING PRODUCTS GMBH								
BEIYANG BUILDING MATERIAL CO. LTD								
BROTHERS BUILDING MATERIAL CORPORATION LIMITED								
CNBM INTERNATIONAL CORPORATION								
…								
ООО РОКВУЛ								
ООО СЕН-ГОБЕН СТРОИТЕЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ РУС								
ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка потолков подвесных из минерального волокна в России,% от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка потолков подвесных из минерального волокна в России

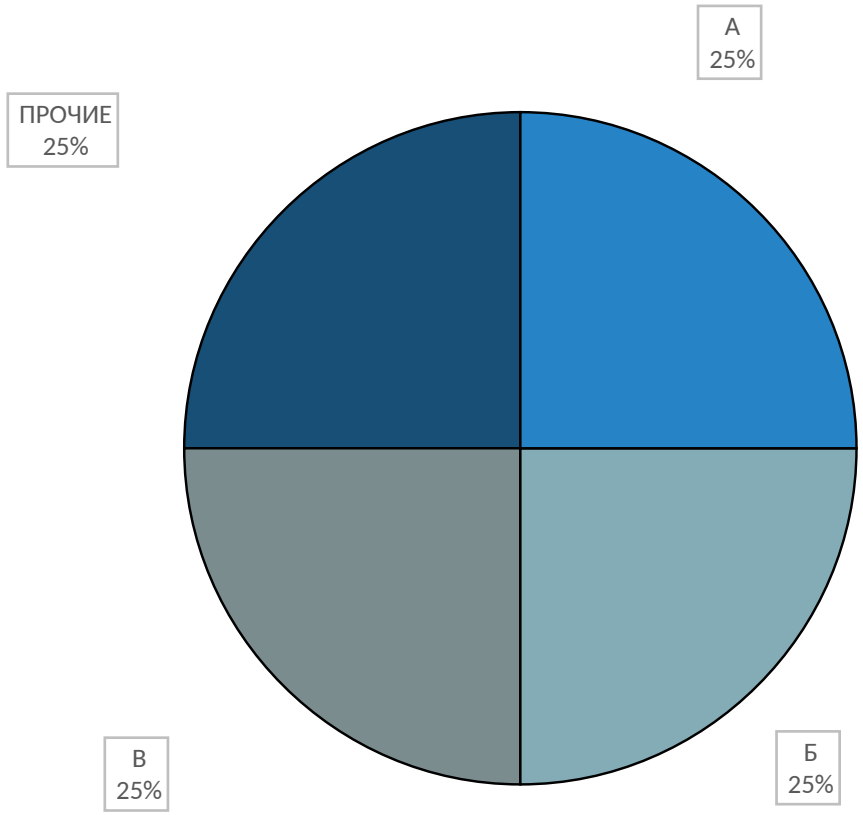
В стоимостном выражении рынок потолков подвесных из минерального волокна в разрезе по производителям выглядит немного иначе.

Таблица 5. Объем рынка потолков подвесных из минерального волокна по производителям в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Производитель	2024 г.				2025 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ARMSTRONG BUILDING PRODUCTS GMBH								
BEIYANG BUILDING MATERIAL CO. LTD								
BROTHERS BUILDING MATERIAL CORPORATION LIMITED								
CNBM INTERNATIONAL CORPORATION								
…								
ООО РОКВУЛ								
ООО СЕН-ГОБЕН СТРОИТЕЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ РУС								
ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка потолков подвесных из минерального волокна в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз объемов рынка

Рынок подвесных потолков из минерального волокна в России до 2030 г. будет развиваться в условиях умеренного и неравномерного роста строительной активности. Основная его динамика по-прежнему останется привязанной к объёмам коммерческого, административного, образовательного, медицинского и торгового строительства, а также к масштабам реконструкции существующих общественных зданий. После периода активной локализации производства, завершившегося в основном к 2024–2025 гг., рынок входит в фазу более спокойного развития, где ключевую роль играют не столько появление новых игроков, сколько перераспределение объёмов между существующими производителями и изменение структуры спроса внутри сегментов.

…

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка потолков подвесных из минерального волокна в России в 2030 г. составит … кв.м.

Таблица 6. Прогноз объема рынка потолков подвесных из минерального волокна в России в натуральном выражении, кв.м.

Показатель	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Прогноз объема и динамики рынка потолков подвесных из минерального волокна в России в натуральном выражении, кв.м. и% прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство потолков подвесных из минерального волокна в России

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

…

В 2025 г. лидером в производстве потолков подвесных из минерального волокна стала компания …

Таблица 7. Объем производства потолков подвесных из минерального волокна в России по производителям в натуральном выражении, кв.м.

СФ	Производитель	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Республика Татарстан	ООО КНАУФ СИЛИНГ СОЛЮШНЗ (бывш. ARMSTRONG)			
Красноярский край	ООО ДРУЖБА (ЗАВОД АНГАРА)			
Московская область	ООО ПОКРОВЕР			
Московская область	ООО РОКВУЛ (ГРУППА ROCKWOOL)			
Московская область	ООО СЕН-ГОБЕН СТРОИТЕЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ РУС			
	Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация в производстве схожа.

Таблица 8. Объем производства потолков подвесных из минерального волокна в России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

СФ	Производитель	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Республика Татарстан	ООО КНАУФ СИЛИНГ СОЛЮШНЗ (бывш. ARMSTRONG)			
Красноярский край	ООО ДРУЖБА (ЗАВОД АНГАРА)			
Московская область	ООО ПОКРОВЕР			
Московская область	ООО РОКВУЛ (ГРУППА ROCKWOOL)			
Московская область	ООО СЕН-ГОБЕН СТРОИТЕЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ РУС			
	Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт потолков подвесных из минерального волокна в России и экспорт потолков подвесных из минерального волокна из России

В целом

Экспорт потолков подвесных из минерального волокна в 2025 г. составил … кв.м.

Таблица 9. Объем импорта потолков подвесных из минерального волокна в Россию и экспорта из России, кв.м.

Направление	МИР/ЕАЭС	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ИМ	1. МИР			
	2. ЕАЭС			
ИМ Итог				
ЭК	1. МИР			
	2. ЕАЭС			
ЭК Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении импорт потолков подвесных из минерального волокна в 2025 г. составил $6 563,9 тыс., экспорт – $5 069,9 тыс.

Таблица 10. Объем импорта потолков подвесных из минерального волокна в Россию и экспорта из России, $ тыс.

Направление	МИР/ЕАЭС	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ИМ	1. МИР			
	2. ЕАЭС			
ИМ Итог				**6 563,9**
ЭК	1. МИР			
	2. ЕАЭС			
ЭК Итог				**5 069,9**

Источник: расчеты Discovery Research Group

По производителям

В 2025 г. больше всего потолков подвесных из минерального волокна в Россию было поставлено от SHIJIAZHUANG XINGYUAN DECORATION MATERIAL CO LTD. Наибольший объем экспорта потолков подвесных из минерального волокна осуществлялся ООО КНАУФ СИЛИНГ СОЛЮШНЗ (бывш. ARMSTRONG).

Таблица 11. Объем импорта потолков подвесных из минерального волокна в Россию и экспорта из России по производителям, кв.м.

Направление	Производитель	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ИМ	ARMSTRONG BUILDING PRODUCTS GMBH			
	BEIYANG BUILDING MATERIAL CO. LTD			
	BIP			
	BROTHERS BUILDING MATERIAL CORPORATION LIMITED			
	CNBM INTERNATIONAL CORPORATION			
	HEBEI YINGZI GLASS FIBER PRODUCTS CO.LTD			
	HEJIN KENTE BUILDING MATERIAL CO. LTD			
	JINZHOU DONGYA BUILDING MATERIALS CO. LTD.			
	KNAUF CEILING SOLUTIONS GMBH & CO KG			
	LANGFANG YOLO HOUSEWARES CO. LTD.			
	ROCKWOOL			
	SAINT-GOBAIN ECOPHON AB			
	SHANDONG HUAMEI BUILDING MATERIALS CO. LTD			
	SHIJIAZHUANG DIANYU IMPORT AND EXPORT CO. LIMITED			
	SHIJIAZHUANG XINGYUAN DECORATION MATERIAL CO LTD			
	SHIJIXING MINERAL WOOL BOARD CO. LTD			
	SUQIAN DEWEI NEW MATERIAL CO.LTD			
	ООО КНАУФ СИЛИНГ СОЛЮШНЗ (бывш. ARMSTRONG)			
	ООО РОКВУЛ			
	ПРОЧИЕ			
ИМ Итог				
ЭК	ARMSTRONG BUILDING PRODUCTS GMBH			
	BEIYANG BUILDING MATERIAL CO. LTD			
	ООО ДРУЖБА (ЗАВОД АНГАРА)			
	ООО КНАУФ СИЛИНГ СОЛЮШНЗ (бывш. ARMSTRONG)			
	ООО ПОКРОВЕР			
	ООО РОКВУЛ			
	ООО СЕН-ГОБЕН СТРОИТЕЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ РУС			
	ПРОЧИЕ			
ЭК Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта потолков подвесных из минерального волокна в Россию и экспорта из России по производителям, $ тыс.

Направление	Производитель	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ИМ	ARMSTRONG BUILDING PRODUCTS GMBH			
	BEIYANG BUILDING MATERIAL CO. LTD			
	BIP			
	BROTHERS BUILDING MATERIAL CORPORATION LIMITED			
	CNBM INTERNATIONAL CORPORATION			
	HEBEI YINGZI GLASS FIBER PRODUCTS CO.LTD			
	HEJIN KENTE BUILDING MATERIAL CO. LTD			
	JINZHOU DONGYA BUILDING MATERIALS CO. LTD.			
	KNAUF CEILING SOLUTIONS GMBH & CO KG			
	LANGFANG YOLO HOUSEWARES CO. LTD.			
	ROCKWOOL			
	SAINT-GOBAIN ECOPHON AB			
	SHANDONG HUAMEI BUILDING MATERIALS CO. LTD			
	SHIJIAZHUANG DIANYU IMPORT AND EXPORT CO. LIMITED			
	SHIJIAZHUANG XINGYUAN DECORATION MATERIAL CO LTD			
	SHIJIXING MINERAL WOOL BOARD CO. LTD			
	SUQIAN DEWEI NEW MATERIAL CO.LTD			
	ООО КНАУФ СИЛИНГ СОЛЮШНЗ (бывш. ARMSTRONG)			
	ООО РОКВУЛ			
	ПРОЧИЕ			
ИМ Итог				
ЭК	ARMSTRONG BUILDING PRODUCTS GMBH			
	BEIYANG BUILDING MATERIAL CO. LTD			
	ООО ДРУЖБА (ЗАВОД АНГАРА)			
	ООО КНАУФ СИЛИНГ СОЛЮШНЗ (бывш. ARMSTRONG)			
	ООО ПОКРОВЕР			
	ООО РОКВУЛ			
	ООО СЕН-ГОБЕН СТРОИТЕЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ РУС			
	ПРОЧИЕ			
ЭК Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group

По странам происхождения

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию потолков подвесных из минерального волокна по странам происхождения. Почти весь объем поставляемого потолков подвесных из минерального волокна в Россию в 2025 г. приходился на поставки из Китая – 98,9% от всего объема импорта в натуральном выражении.

Таблица 13. Объем импорта потолков подвесных из минерального волокна в Россию по странам происхождения, кв.м.

Страна происхождения	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ГЕРМАНИЯ			
ДАНИЯ			
КАЗАХСТАН			
КИТАЙ			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
ПОЛЬША			
РОССИЯ			
США			
ТУРЦИЯ			
ФРАНЦИЯ			
ШВЕЦИЯ			
ПРОЧИЕ			
ИМ Итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем импорта потолков подвесных из минерального волокна в Россию по странам происхождения, $ тыс.

Страна происхождения	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ГЕРМАНИЯ			
ДАНИЯ			
КАЗАХСТАН			
КИТАЙ			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
ПОЛЬША			
РОССИЯ			
США			
ТУРЦИЯ			
ФРАНЦИЯ			
ШВЕЦИЯ			
ПРОЧИЕ			
ИМ Итог			

Источник: расчеты Discovery Research Group

По странам назначения

Почти весь объем поставляемого потолков подвесных из минерального волокна из России в 2025 г. приходился на поставки Беларусь и Казахстан.

Таблица 15. Объем экспорта потолков подвесных из минерального волокна из России по странам назначения, кв.м.

Страна назначения	2023 г.	2024 г.	2025 г.
АБХАЗИЯ			
АЗЕРБАЙДЖАН			
АРГЕНТИНА			
АРМЕНИЯ			
БАНГЛАДЕШ			
БЕЛАРУСЬ			
ГРУЗИЯ			
КАЗАХСТАН			
КЫРГЫЗСТАН			
ТАДЖИКИСТАН			
УЗБЕКИСТАН			
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ			
ЭК Итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 16. Объем экспорта потолков подвесных из минерального волокна из России по странам назначения, $ тыс.

Страна назначения	2023 г.	2024 г.	2025 г.
АБХАЗИЯ			
АЗЕРБАЙДЖАН			
АРГЕНТИНА			
АРМЕНИЯ			
БАНГЛАДЕШ			
БЕЛАРУСЬ			
ГРУЗИЯ			
КАЗАХСТАН			
КЫРГЫЗСТАН			
ТАДЖИКИСТАН			
УЗБЕКИСТАН			
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ			
ЭК Итог			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка потолков подвесных из минерального волокна в России

Тенденции развития рынка потолков подвесных из минерального волокна в России

Рынок подвесных потолков из минерального волокна в России в 2025–2026 гг. развивается на фоне общей осторожной динамики строительной отрасли. В то время как многие категории строительных материалов демонстрируют снижение объёмов потребления, сегмент потолочных систем показал относительную устойчивость. В 2025 году именно по потолочным системам фиксировались отдельные пики спроса и даже локальный дефицит предложения, несмотря на общее охлаждение рынка. Основной объём потребления приходится на коммерческие, административные, образовательные и медицинские объекты, где подвесные потолки из минерального волокна остаются одним из наиболее востребованных решений.

...

Стоимость потолков подвесных из минерального волокна

Ситуация с ценами на подвесные потолки из минерального волокна в России на середину 2026 г. характеризуется очень широким разбросом. Стоимость одного квадратного метра плит может составлять от примерно 200 рублей в самых доступных предложениях до более чем 3800 рублей в премиальных акустических линейках. Основной объём предложений, которые встречаются на торговых площадках и в каталогах дилеров, сосредоточен в диапазоне от 450 до 750 рублей за квадратный метр. Именно в этом коридоре находятся наиболее распространённые твёрдые плиты толщиной 12 мм с базовыми характеристиками по пожарной безопасности и влагостойкости.

...

Таблица 17. Цены на потолки подвесные из минерального волокна

Производитель	Линейка	Стоимость	Стоимость руб./кв.м. (пересчёт)
Дружба (Ангара)	Ангара Board 600×600×7 мм	117,90 ₽/шт	327,5
КНАУФ Силинг Солюшнз	Байкал 90RH Board 600×600×12 (уп. 7,2 м²)	4 331 ₽/уп	601,5

Роквул/Rockfon	Lilia Board 600×600×15	528 ₽/кв.м	528,0
Сен-Гобен/Ecophon	Focus (разные кромки)	2 596–3 800 ₽/кв.м	2 596–3 800

Источник: открытые источники

Потребление потолков подвесных из минерального волокна в России

Подвесные потолки из минерального волокна применяются преимущественно в помещениях, где требуется сочетание функциональности, соответствия нормативным требованиям и относительно доступной стоимости. Основная сфера их использования – коммерческие, административные и социальные объекты. В жилых квартирах такие потолки встречаются крайне редко и в основном ограничиваются местами общего пользования (коридоры, холлы, технические помещения).

...

Тенденции строительного рынка в России

Общий рынок строительных и отделочных материалов в России в 2025–2026 гг. развивается в условиях умеренного роста объёмов работ при одновременном снижении обеспеченности подрядчиков заказами. По данным Росстата, объём работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», в 2025 году составил 18,82 трлн рублей, что на 2,5% превысило уровень предыдущего г. в сопоставимых ценах. Это один из самых низких темпов роста за последние пять лет. Рост поддерживался в основном бюджетными вложениями в инфраструктуру и национальные проекты, тогда как частные инвестиции оставались сдержанными из-за высокой стоимости заёмного финансирования. В начале 2026 г. обеспеченность строительных организаций договорами и заказами опустилась до критически низких значений – около 0,9 месяца. Прогнозы на 2026 год предполагают ещё более скромную динамику: рост объёма строительных работ, скорее всего, не превысит 1–2,5% в сопоставимых ценах, а в пессимистичном сценарии может оказаться близким к нулю.

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда



