



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка пожаробезопасных
(противопожарных) стеклопакетов
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	Error! Bookmark not defined.
Диаграммы:	Error! Bookmark not defined.
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования.....	14
Задачи исследования	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация противопожарных стеклопакетов	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка противопожарных стеклопакетов в России	20
Объем и темпы роста рынка	20
Объем рынка по производителям	23
Прогноз развития рынка противопожарных стеклопакетов.....	26
Глава 4. Производство противопожарных стеклопакетов в России	27
Производство.....	27
Производство по производителям	29
Глава 5. Импорт противопожарных стеклопакетов в Россию и экспорт противопожарных стеклопакетов из России	31
Импорт противопожарных стеклопакетов в Россию.....	31
Импорт по производителям и странам	31
Экспорт противопожарных стеклопакетов из России	31
Экспорт по производителям	32
Экспорт по странам	32
Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка противопожарных стеклопакетов	32
НОСТРОЙ после теракта предложил рассмотреть европейские нормы безопасности.	32
Примеры государственной поддержки производителей светопрозрачных конструкций.	32
Какие ГОСТы и нормы будут в центре внимания российского оконного рынка в 2024 году.....	32
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка противопожарных стеклопакетов.....	33

ООО КОМПАНИЯ ФОТОТЕХ (ФОТОТЕХ), ИНН 7729614153	33
ООО ПРОТИВОПОЖАРНЫЕ СИСТЕМЫ (FIRE PROTECTION SYSTEMS), ИНН 1655398056	33
ООО МОДЕРН ГЛАСС (MODERN GLASS), ИНН 7451109035.....	33
ООО ИНОКС ПРОФИЛЬ (INOX PROFILE), ИНН 6312141583	33
ООО ПО ПРОТИВОПОЖАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИНН 7811550287.....	34
Глава 8. Цены на противопожарные стеклопакеты отечественных производителей	34

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 36 таблиц и 20 диаграмм.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка противопожарных стеклопакетов в России, кв. м.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка противопожарных стеклопакетов в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка противопожарных стеклопакетов в России, тыс. руб.

Таблица 4. Объем рынка противопожарных стеклопакетов в России по производителям, кв. м.

Таблица 5. Объем рынка противопожарных стеклопакетов в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 6. Объем рынка противопожарных стеклопакетов в России по производителям, тыс. руб.

Таблица 7. Объем импорта, экспорта, производства и рынка противопожарных стеклопакетов в России в 2023-2026 гг., кв. м.

Таблица 8. Объем импорта, экспорта, производства и рынка противопожарных стеклопакетов в России в 2023-2026 гг., тыс. \$.

Таблица 9. Объем импорта, экспорта, производства и рынка противопожарных стеклопакетов в России в 2023-2026 гг., тыс. руб.

Таблица 10. Объем производства противопожарных стеклопакетов по сегментам в России в натуральном выражении, кв. м.

Таблица 11. Объем производства противопожарных стеклопакетов по сегментам в России в стоимостном выражении, тыс. \$.

Таблица 12. Объем производства противопожарных стеклопакетов по сегментам в России в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 13. Объем производства противопожарных стеклопакетов по производителям и субъектам федерации в России, кв. м.

Таблица 14. Объем производства противопожарных стеклопакетов по производителям и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 15. Объем производства противопожарных стеклопакетов по производителям и субъектам федерации в России, тыс. руб.

Таблица 16. Объем импорта противопожарных стеклопакетов по сегментам в Россию, кв. м.

Таблица 17. Объем импорта противопожарных стеклопакетов по сегментам в Россию, тыс. \$.

Таблица 18. Объем импорта противопожарных стеклопакетов по сегментам в Россию, тыс. руб.

Таблица 19. Объем импорта противопожарных стеклопакетов в Россию по производителям, кв. м.

Таблица 20. Объем импорта противопожарных стеклопакетов в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 21. Объем импорта противопожарных стеклопакетов в Россию по производителям, тыс. руб.

Таблица 22. Объем экспорта противопожарных стеклопакетов по сегментам из России, кв. м.

Таблица 23. Объем экспорта противопожарных стеклопакетов по сегментам из России, тыс. \$.

Таблица 24. Объем экспорта противопожарных стеклопакетов по сегментам из России, тыс. руб.

Таблица 25. Объем экспорта противопожарных стеклопакетов из России по производителям, кв. м.

Таблица 26. Объем экспорта противопожарных стеклопакетов из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 27. Объем экспорта противопожарных стеклопакетов из России по производителям, тыс. руб.

Таблица 28. Объем экспорта противопожарных стеклопакетов из России по странам назначения, кв. м.

Таблица 29. Объем экспорта противопожарных стеклопакетов из России по странам назначения, тыс. \$.

Таблица 30. Объем экспорта противопожарных стеклопакетов из России по странам назначения, тыс. руб.

Таблица 31. Финансовые показатели ООО «КОМПАНИЯ ФОТОТЕХ», тыс. руб.

Таблица 32. Финансовые показатели ООО «ПРОТИВОПОЖАРНЫЕ СИСТЕМЫ», тыс. руб.

Таблица 33. Финансовые показатели ООО «МОДЕРН ГЛАСС», тыс. руб.

Таблица 34. Финансовые показатели ООО «ИНОКС ПРОФИЛЬ», тыс. руб.

Таблица 35. Финансовые показатели ООО «ПО ПРОТИВОПОЖАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ», тыс. руб.

Таблица 36. Цены на противопожарные стеклопакеты, руб./кв.м.

Диаграммы

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка противопожарных стеклопакетов в России, кв. м и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка противопожарных стеклопакетов в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка противопожарных стеклопакетов в России, тыс. руб. и %.

Диаграмма 4. Доли производителей на рынке противопожарных стеклопакетов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 5. Доли производителей на рынке противопожарных стеклопакетов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка противопожарных стеклопакетов в России в 2023-2026 гг., кв. м и %.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста рынка противопожарных стеклопакетов в России в 2023-2026 гг., тыс. \$ и %.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства противопожарных стеклопакетов в России, кв. м и %.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства противопожарных стеклопакетов в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства противопожарных стеклопакетов в России, тыс. руб. и %.

Диаграмма 11. Доли производителей противопожарных стеклопакетов в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей противопожарных стеклопакетов в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта противопожарных стеклопакетов в Россию, кв. м и %.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта противопожарных стеклопакетов в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта противопожарных стеклопакетов в Россию, тыс. руб. и %.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта противопожарных стеклопакетов из России, кв. м и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта противопожарных стеклопакетов из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта противопожарных стеклопакетов из России, тыс. руб. и %.

Диаграмма 19. Доли производителей противопожарных стеклопакетов в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли производителей противопожарных стеклопакетов в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка пожаробезопасных (противопожарных) стеклопакетов в России.

В рамках данного исследования анализировался рынок противопожарных стеклопакетов, вне зависимости от используемых типов стекол и состава межстекольного заполнения, включая все классы огнестойкости.

Объем рынка противопожарных стеклопакетов в России в 2023 г. составил 237 724,6 кв. м

Ведущими компаниями, представленными на рынке противопожарных стеклопакетов, являются: IBC TECHNOLOGIES, ООО ОП НИИ ПКД, ООО БРАНД ГЛАСС (BRAND GLASS), ООО ГЛАДИУМ, ООО КОМПАНИЯ ФОТОТЕХ, ООО ПРОТИВОПОЖАРНЫЕ СИСТЕМЫ, ООО ПО ПРОТИВОПОЖАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ООО ПИРОГЛАСС (PYROGLASS), ООО ГЛАССПРОМ СЕВЕРО-ЗАПАД (ГЛАССПРОМ) и др.

По итогам 2023 г. объем производства противопожарных стеклопакетов составил \$ 24 390,6 тыс.

Основными отечественными производителями противопожарных стеклопакетов являются: ООО БРАНД ГЛАСС (BRAND GLASS), ООО ГЛАССПРОМ СЕВЕРО-ЗАПАД (ГЛАССПРОМ), ООО ГЛАССФАЕР (GLASSFIRE), ООО ИНОКС ПРОФИЛЬ (INOX PROFILE), ООО ПИРОГЛАСС (PYROGLASS), ООО ПРОТИВОПОЖАРНЫЕ СИСТЕМЫ (FIRE PROTECTION SYSTEMS) и др.

Объем импорта противопожарных стеклопакетов в Россию в 2023 г. составил 246,4 кв. м.

Объем экспорта противопожарных стеклопакетов из России в 2023 г. составил \$ 177,0 тыс. В 2023 г. противопожарные стеклопакеты экспортировались из России только в две страны: Сербию и Беларусь.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок противопожарных стеклопакетов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка противопожарных стеклопакетов в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка противопожарных стеклопакетов в России.
2. Объем и темпы производства рынка противопожарных стеклопакетов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России противопожарных стеклопакетов.
4. Доли производителей на рынке противопожарных стеклопакетов.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке противопожарных стеклопакетов в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) противопожарных стеклопакетов в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка противопожарных стеклопакетов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке противопожарных стеклопакетов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** противопожарных стеклопакетов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Производитель
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация противопожарных стеклопакетов

Главным элементом конструкции противопожарного окна служит стеклопакет с применением огнестойкого стекла, способного выдерживать длительное нормируемое по времени тепловое и механическое воздействие, возникающее во время развития пожара в помещениях, эффективно препятствовать проникновению пламени и продуктов горения в защищаемую пожарную секцию (отсек), если оно установлено в противопожарной перегородке, или внешнее пространство – при монтаже в наружной стене, выполняющей такую функцию.

Огнестойкое стекло проходит сертификацию по ГОСТ 33000-2014 «Стекло и изделия из него. Метод испытания на огнестойкость».

Класс огнестойкости: Характеристика изделия из стекла, показывающая, какие критерии огнестойкости выполняются для данного стекла при огневом воздействии в условиях стандартных испытаний.

Критерий E (целостность): Состояние изделия из стекла в условиях огневого воздействия с одной стороны, при котором оно создает механический барьер распространению огня и горячих газов на противоположную от воздействия огня сторону, и размеры появляющихся в нем отверстий (щелей) не превышают установленных значений.

Критерий I (изоляция): Состояние изделия из стекла в условиях огневого воздействия с одной стороны, при котором оно ограничивает пропускание тепловой энергии в форме прямой теплопередачи на противоположную от воздействия огня сторону, и температура его поверхности, не подвергаемой огневому воздействию, не превышает установленного значения.

Критерий W (ограничение плотности потока теплового излучения): Состояние стекла в условиях огневого воздействия с одной стороны, при котором оно ограничивает пропускание тепловой энергии в форме излучения на противоположную сторону от воздействия огня.

Для защиты от огня, дыма и продуктов горения существуют 2 типа пожаростойких стекол:

- **Монолитное пожаростойкое стекло** – это монолитное особым образом закаленное стекло, отвечающее критериям сохранения целостности по классам огнестойкости от E15 до E60 (в составе стеклопакета). Вследствие воздействия на такое стекло высоких температур оно не мутнеет и не расширяется, сохраняет свою целостность в течение времени, указанного в формуле (в минутах).

- **Многослойное пожаростойкое стекло** – это композиция из нескольких стекол, разделенных слоями тугоплавкого полимера (силикатный гель, гидрогель на полимерной органической основе, содержащей прозрачный антипирен, полимер на основе диоксида кремния и др.). В случае пожара при температуре около 120°C, эти слои изменяют свои физические свойства и стекло превращается в жесткую и непрозрачную защитную конструкцию, позволяющую остеклению сохранять:

- целостность (E), т. е. гарантировать отсутствие сквозных трещин или отверстий, через которые проникают продукты горения или пламя;

- теплоизолирующую способность, т. е. способность сохранять допустимую температуру на необогреваемой стороне (I) и ограничивать величину теплового потока (W).

Обозначением 15, 60, 90, 120 указывается время в минутах, в течение которого остекление сохраняет целостность под воздействием открытого пламени и обеспечивают запас времени для безопасной эвакуации людей, препятствуют доступу кислорода и распространению пожара.

Пожаростойкое остекление необходимо использовать в тех случаях, когда строительные нормы и правила предусматривают определенный уровень огнестойкости и где важен естественный свет и видимость: больницы, школы, гостиницы и рестораны, магазины, торговые центры, офисные здания, промышленные здания, склады, аэропорты.

Наиболее распространенные области применения жаростойкого стекла и стеклопакетов:

- частичное или полное использование в противопожарных дверях (предел огнестойкости EIW15, EIW30, EIW60, EIW90);
- перегородки, являющиеся противопожарными преградами, предназначенными для предотвращения распространения пожара из помещения или пожарного отсека с очагом пожара в другие помещения в промышленных и общественных зданиях, сооружениях и других объектах (предел огнестойкости EIW 15, EIW30, EIW45, EIW60, EIW90, EIW120);
- окна, зенитные фонари и светопрозрачные крыши с целью предотвращения распространения огня вверх и вдоль фасада, а также его перехода с одного здания на другое (предел огнестойкости E30, E45, E60, RE30, RE45, RE60, REI30, REI45, REI60);

В рамках данного исследования анализировался рынок противопожарных стеклопакетов, вне зависимости от используемых типов стекол и состава межстекольного заполнения, включая все классы огнестойкости.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка противопожарных стеклопакетов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

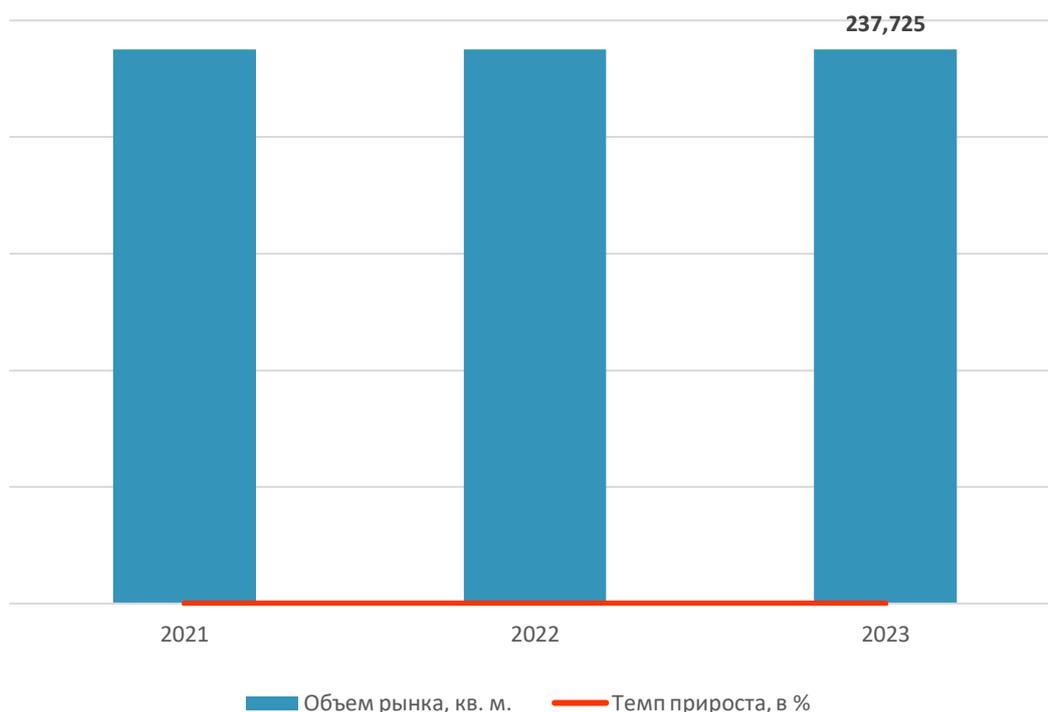
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка противопожарных стеклопакетов в России в 2022 г. составил кв. м. В 2023 г. этот показатель и достиг значения 237 724,6 кв. м. Темп прироста в 2023 г. составил % от натурального объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка противопожарных стеклопакетов в России в 2021-2023 гг., кв. м.

Показатель	2021	2022	2023
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			237 724,6

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка противопожарных стеклопакетов в России в 2021-2023 гг., кв. м и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка противопожарных стеклопакетов в России в 2021-2023 гг., тыс. \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка противопожарных стеклопакетов в России в 2021-2023 гг., тыс. руб.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка противопожарных стеклопакетов в России в 2022 г. составил \$ тыс. В 2023 г. этот показатель и достиг значения \$ тыс. Темп прироста в 2023 г. составил % от стоимостного объема рынка.

В рублевом эквиваленте объем рынка противопожарных стеклопакетов в России в 2022 г. составил тыс. руб. В 2023 г. этот показатель и достиг значения тыс. руб. Темп прироста в 2023 г. составил % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка противопожарных стеклопакетов в России в 2021-2023 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка противопожарных стеклопакетов в России в 2021-2023 гг., тыс. руб. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

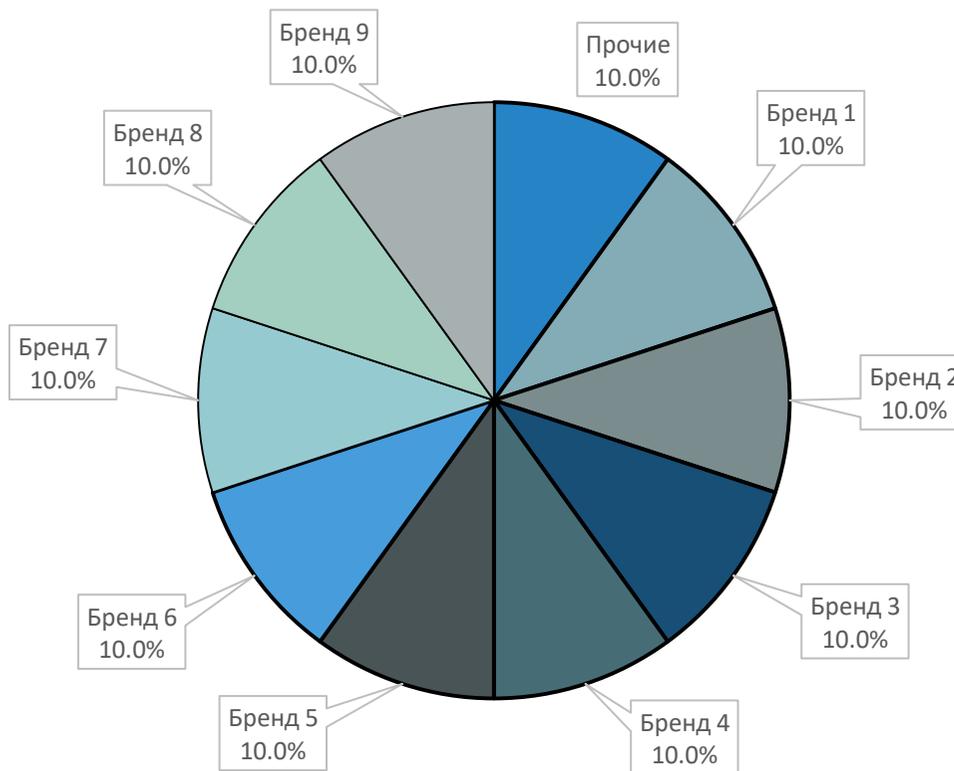
Наибольшую долю рынка противопожарных стеклопакетов в 2023 г. занял производитель Его доля составила % в натуральном выражении. На втором месте производитель с %. В тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2023 г. Составила % в натуральном выражении. Далее следуют (..... %) и (..... %).

Таблица 4. Объем рынка противопожарных стеклопакетов в России по производителям в 2021-2023 гг., кв. м.

Производитель	2021				2022				2023			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
IBC TECHNOLOGIES												
ООО ОП НИИ ПКД												
ООО БРАНД ГЛАСС (BRAND GLASS)												
ООО ГЛАДИУМ												
ООО КОМПАНИЯ ФОТОТЕХ												
ООО ПРОТИВОПОЖАРНЫЕ СИСТЕМЫ												
ООО ПО ПРОТИВОПОЖАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ												
ООО ПИРОГЛАСС (PYROGLASS)												
ООО ГЛАССПРОМ СЕВЕРО-ЗАПАД (ГЛАССПРОМ)												
ООО ИНОКС ПРОФИЛЬ (INOX PROFILE)												
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей на рынке противопожарных стеклопакетов в России в 2023 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка пожаробезопасных (противопожарных) стеклопакетов в России

Таблица 5. Объем рынка противопожарных стеклопакетов в России по производителям в 2021-2023 гг., тыс. \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем рынка противопожарных стеклопакетов в России по производителям в 2021-2023 гг., тыс. руб.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли производителей на рынке противопожарных стеклопакетов в России в 2023 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Прогноз развития рынка противопожарных стеклопакетов

На момент написания отчета, ситуация в России находится

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка противопожарных стеклопакетов в России вг. предположительно составит кв. м, что эквивалентно \$тыс. итыс. руб. (по курсу \$ в 2023 г.).

Прогноз: темп прироста объема рынка противопожарных стеклопакетов в 2024 г. составит% от натурального и% от стоимостного объема рынка. Предположительно объем рынка противопожарных стеклопакетов к 2026 г. достигнет значениякв. м или \$тыс. итыс. руб. (по курсу \$ в 2023 г.)

Таблица 7. Объем импорта, экспорта, производства и рынка противопожарных стеклопакетов в России в 2023-2026 гг., кв. м.

Показатель	2023	2024	2025	2026

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем импорта, экспорта, производства и рынка противопожарных стеклопакетов в России в 2023-2026 гг., тыс. \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 9. Объем импорта, экспорта, производства и рынка противопожарных стеклопакетов в России в 2023-2026 гг., тыс. руб.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка противопожарных стеклопакетов в России в 2023-2026 гг., кв. м и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста рынка противопожарных стеклопакетов в России в 2023-2026 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство противопожарных стеклопакетов в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства противопожарных стеклопакетов в России в 2022 г. составил кв. м. В 2023 г. объем производства противопожарных стеклопакетов до значения кв. м. Темп прироста в 2023 г. был равен % в натуральном выражении.

Таблица 10. Объем производства противопожарных стеклопакетов по сегментам в России в 2021-2023 гг. в натуральном выражении, кв. м.

Сегмент	2021	2022	2023
Стеклопакеты противопожарные			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства противопожарных стеклопакетов в России в 2021-2023 гг., кв. м и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

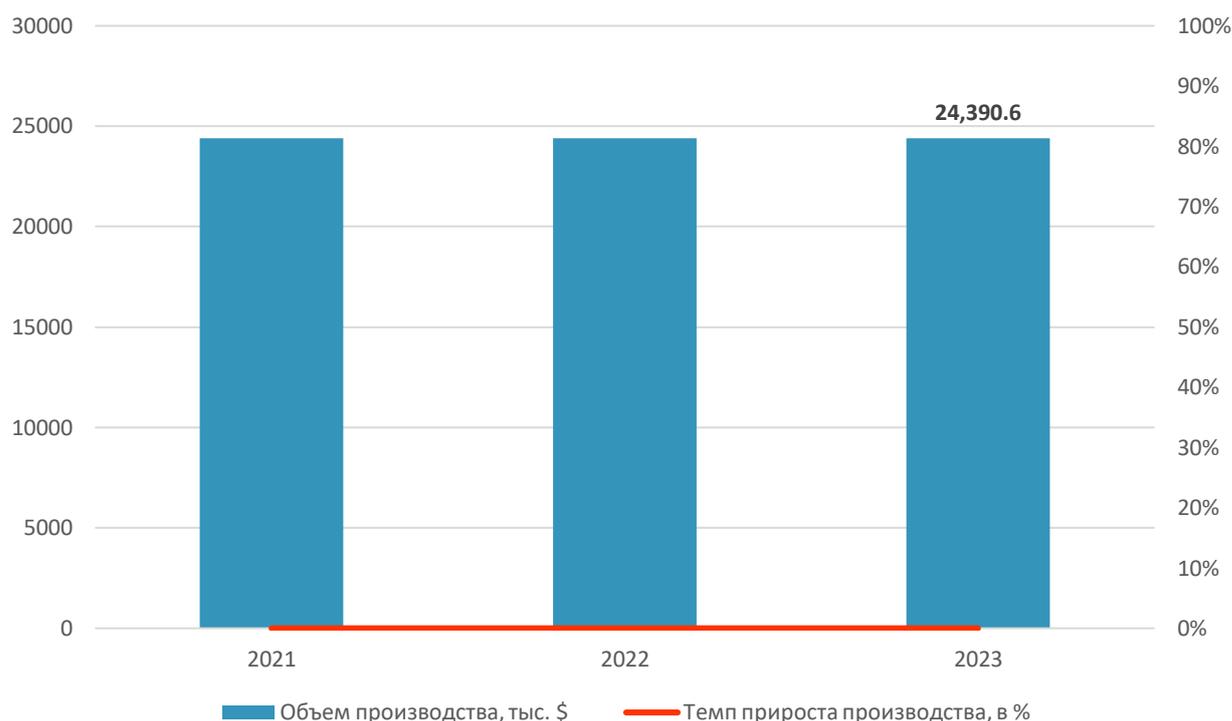
Объем производства противопожарных стеклопакетов в России в 2022 г. составил \$ тыс. В 2023 г. этот показатель и достиг значения \$ 24 390,6 тыс. Темп прироста составил % в стоимостном выражении.

Таблица 11. Объем производства противопожарных стеклопакетов по сегментам в России в 2021-2023 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$.

Показатель	2021	2022	2023
Стеклопакеты противопожарные			
Итого:			24 390,6

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства противопожарных стеклопакетов в России в 2021-2023 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В рублевом эквиваленте объем производства противопожарных стеклопакетов в России в 2022 г. составил тыс. В 2023 г. этот показатель и достиг значения тыс. Темп прироста составил% в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем производства противопожарных стеклопакетов по сегментам в России в 2021-2023 гг. в стоимостном выражении, тыс. руб.

Показатель	2021	2022	2023
Стеклопакеты противопожарные			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства противопожарных стеклопакетов в России в 2021-2023 гг., тыс. руб. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

.....

.....

Наибольшую долю производства противопожарных стеклопакетов в натуральном выражении в 2023 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с% от натурального объема. В тройку лидеров входит производитель Его доля в 2023 году составила% от натурального объема производства.

Таблица 13. Объем производства противопожарных стеклопакетов по производителям и субъектам федерации в России в 2021-2023 гг., кв. м.

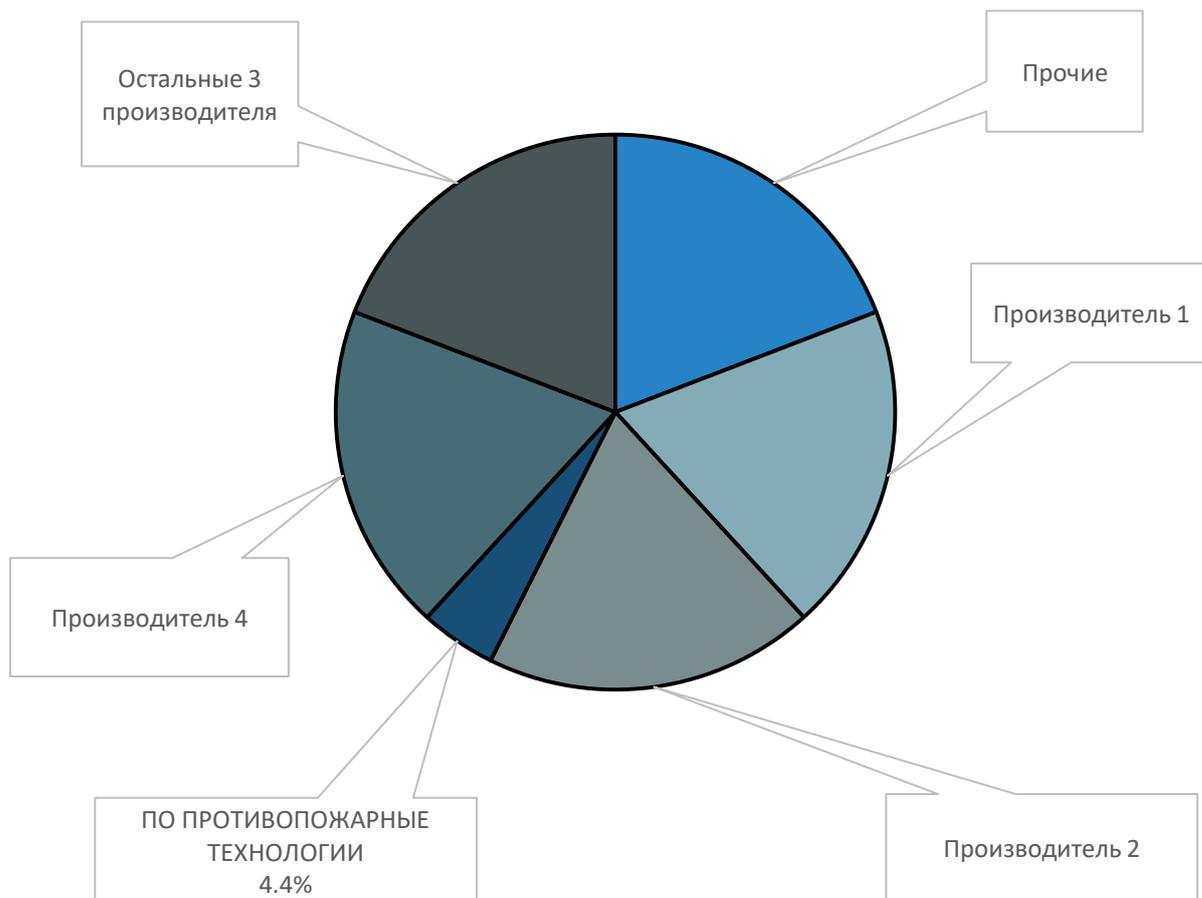
Производитель	Субъект РФ	2021	2022	2023
ООО БРАНД ГЛАСС (BRAND GLASS)				
ООО ПИРОГЛАСС (PYROGLASS)				
ООО ГЛАССПРОМ СЕВЕРО-ЗАПАД (ГЛАССПРОМ)				
ООО ПРОТИВОПОЖАРНЫЕ СИСТЕМЫ (FIRE PROTECTION SYSTEMS)				
ООО ИНОКС ПРОФИЛЬ (INOX PROFILE)				
ООО ГЛАССФАЕР (GLASSFIRE)				
ПРОМЫШЛЕННАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ ГОСТ (ПСК-ГОСТ)				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

.....

Диаграмма 11. Доли производителей противопожарных стеклопакетов в объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 14. Объем производства противопожарных стеклопакетов по производителям и субъектам федерации в России в 2021-2023 гг., тыс. \$.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

.....

Глава 5. Импорт противопожарных стеклопакетов в Россию и экспорт противопожарных стеклопакетов из России

Импорт противопожарных стеклопакетов в Россию

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта противопожарных стеклопакетов в Россию в 2022 г. составил кв. м. В 2023 г. этот показатель и достиг значения 246,4 кв. м. Темп прироста в 2023 г. составил% от натурального объема импорта.

Таблица 15. Объем импорта противопожарных стеклопакетов по сегментам в Россию в 2021-2023 гг., кв. м.

Сегмент	2021	2022	2023
Стеклопакеты противопожарные			
Итого:			246,4

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта противопожарных стеклопакетов в Россию в 2021-2023 гг., кв. м и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям и странам

Экспорт противопожарных стеклопакетов из России

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по странам

.....

**Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка
противопожарных стеклопакетов**

Рынок противопожарных стеклопакетов узкоспециализированный

.....

НОСТРОЙ после теракта предложил рассмотреть европейские нормы безопасности.

.....

Примеры государственной поддержки производителей светопрозрачных конструкций.

.....

Какие ГОСТы и нормы будут в центре внимания российского оконного рынка в 2024 году

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка противопожарных стеклопакетов

ООО КОМПАНИЯ ФОТОТЕХ (ФОТОТЕХ), ИНН 7729614153

.....

Таблица 16. Финансовые показатели ООО «КОМПАНИЯ ФОТОТЕХ» в 2019-2022 гг., тыс. руб.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

ООО ПРОТИВОПОЖАРНЫЕ СИСТЕМЫ (FIRE PROTECTION SYSTEMS), ИНН 1655398056

.....

Таблица 17. Финансовые показатели ООО «ПРОТИВОПОЖАРНЫЕ СИСТЕМЫ» в 2019-2022 гг., тыс. руб.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

ООО МОДЕРН ГЛАСС (MODERN GLASS), ИНН 7451109035

.....

Таблица 18. Финансовые показатели ООО «МОДЕРН ГЛАСС» в 2019-2023 гг., тыс. руб.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

ООО ИНОКС ПРОФИЛЬ (INOX PROFILE), ИНН 6312141583

.....

Таблица 19. Финансовые показатели ООО «ИНОКС ПРОФИЛЬ» в 2020-2022 гг., тыс. руб.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

ООО ПО ПРОТИВОПОЖАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИНН 7811550287

.....

Таблица 20. Финансовые показатели ООО «ПО ПРОТИВОПОЖАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» в 2019-2022 гг., тыс. руб.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Цены на противопожарные стеклопакеты отечественных производителей

Таблица 21. Цены на противопожарные стеклопакеты, руб./кв.м.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

