

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
приборов ночного видения
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;

- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.

10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.10
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики приборов ночного видения.....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка приборов ночного видения в России ..	18
Объем и темпы роста рынка	18
Объем рынка приборов ночного видения по брендам	21
<i>В натуральном выражении</i>	21
<i>В стоимостном выражении</i>	25
Глава 4. Производство приборов ночного видения в России	29
В натуральном выражении	29
В стоимостном выражении	33
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России приборов ночного видения ..	37
Импорт по брендам и странам происхождения	37
Экспорт по брендам и странам назначения	41
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка приборов ночного видения в России	48
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка приборов ночного видения в России	49
АО «Казанский оптико-механический завод».....	49
ОАО "ПО "Новосибирский приборостроительный завод"	49
АО «Катод»	50
ООО «Дедал-НВС».....	51
ООО «Мезон-А».....	51

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 27 таблиц и 18 диаграмм.

Таблицы

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства приборов ночного видения в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства приборов ночного видения в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства приборов ночного видения в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства приборов ночного видения в России по брендам, шт.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства приборов ночного видения в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства приборов ночного видения в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства приборов ночного видения в России, шт., %.

Таблица 8. Объем производства приборов ночного видения в России по субъектам федерации и производителям, шт.

Таблица 9. Объем и темпы прироста производства приборов ночного видения в России, \$ тыс., %.

Таблица 10. Объем производства приборов ночного видения в России по субъектам федерации и производителям, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта приборов ночного видения в Россию, шт.

Таблица 12. Объем импорта приборов ночного видения в Россию по брендам, шт.

Таблица 13. Объем импорта приборов ночного видения в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Объем импорта приборов ночного видения в Россию, шт.

Таблица 15. Объем импорта приборов ночного видения в Россию по брендам, \$ тыс.

Таблица 16. Объем импорта приборов ночного видения в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 17. Объем импорта приборов ночного видения в Россию, \$ тыс.

Таблица 18. Объем экспорта приборов ночного видения из России по брендам, шт.

Таблица 19. Объем экспорта приборов ночного видения из России по странам назначения, шт.

Таблица 20. Объем экспорта приборов ночного видения из России, \$ тыс.

Таблица 21. Объем экспорта приборов ночного видения из России по брендам, шт.

Таблица 22. Объем экспорта приборов ночного видения из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 23. Структура реализованной продукции АО «КОМЗ», тыс. руб.

Таблица 24. Финансовые показатели ОАО ПО «Новосибирский приборостроительный завод», тыс. руб.

Таблица 25. Финансовые показатели АО «Катод», тыс. руб.

Таблица 26. Финансовые показатели ООО «Дедал-НВС», тыс. руб.

Таблица 27. Финансовые показатели ООО «Мезон-А», тыс. руб.

Диаграммы

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка приборов ночного видения в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка приборов ночного видения в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка приборов ночного видения в России, % от натурального объема сегмента.

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка приборов ночного видения в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства приборов ночного видения в России, шт., %.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в общем объеме производства приборов ночного видения в России в 2019 г., % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме производства приборов ночного видения в России в 2019 г., % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства приборов ночного видения в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в общем объеме производства приборов ночного видения в России в 2019 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме производства приборов ночного видения в России в 2019 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта приборов ночного видения в Россию, шт., %.

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме импорта приборов ночного видения в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта приборов ночного видения в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 14. Доли брендов в общем объеме импорта приборов ночного видения в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта приборов ночного видения из России, шт., %.

Диаграмма 16. Доли брендов в общем объеме экспорта приборов ночного видения из России, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта приборов ночного видения из России, \$ тыс., %.

Диаграмма 18. Доли брендов в общем объеме экспорта приборов ночного видения из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка приборов ночного видения в России.

Объем рынка приборов ночного видения в России в 2019 г. составил в натуральном выражении 23 782 шт.

Ведущими брендами, представленными на рынке приборов ночного видения, являются NIGHT OWL, BUSHNELL, YUKON, PULSAR, КАТОД, ДЕДАЛ, BRESSER, БАЙГЫШ, КРАСНОГОРСКИЙ ЗАВОД ИМ. С. А. ЗВЕРЕВА, НОВОСИБИРСКИЙ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД, ВОМЗ, РОМЗ и другие.

В натуральном выражении лидером на рынке приборов ночного видения в России стала компания ООО «МЕЗОН-А». Ее доля составила в 2019 г. 50,1%.

Конкуренция на рынке приборов ночного видения с ЭОП I и II поколения достаточно высока. Развитие рынка ЭОП способствует развитию и повышению качества приборов ночного видения, так как ЭОП третьего поколения требует качественной оптики. Сегодня ЭОП III-го поколения выпускают всего три производителя в мире - один российский (новосибирский «Катод») и два американских - фирмы ITT и LITTON.

В 2019 г. в России было произведено 32 852 шт. приборов ночного видения. Наибольший объем производства в натуральном выражении сосредоточен в Смоленской области, так как там расположен филиал международной компании компаний Yukon Advanced Optics Worldwide – ООО «МЕЗОН-А». В цехах этого предприятия в 2019 г. было произведено 58,6% всего объема приборов ночного видения в России.

Стоимостной объем импорта приборов ночного видения в Россию составил в 2019 г. 841 \$ тыс. Основная доля приборов ночного видения импортируется в Россию из Республики Беларусь компанией ЗАО Белтекс оптик под брендами Pulsar и YUKON.

В стоимостном выражении объем экспорта приборов ночного видения из России в 2019 г. составил 12 546,9 \$ тыс. Крупнейшим экспортером приборов ночного видения является новосибирский завод АО «Катод». Его доля в стоимостном объеме экспорта составила в 2019 г. 54,6%.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок приборов ночного видения в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка приборов ночного видения в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка приборов ночного видения в России.
2. Объем и темпы роста производства приборов ночного видения в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России приборов ночного видения.
4. Сегменты рынка приборов ночного видения в России.
5. Рыночные доли производителей и брендов на рынке приборов ночного видения в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) приборов ночного видения в России.
7. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка приборов ночного видения в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка приборов ночного видения в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке приборов ночного в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** приборов ночного видения. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Бренд
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики приборов ночного видения

По своему внешнему виду ПНВ делятся на следующие виды:

Монокюляры. Такой прибор внешне похож на подзорную трубу, поэтому смотреть в него можно только одним глазом. Это наиболее распространенный и доступный вариант, который имеет небольшие размеры и вес, простую и надежную конструкцию, а также невысокую стоимость.

Бинокли. Этот прибор может быть гражданским или военным, его отличие от монокуляра в том, что обеспечивается бинокулярное зрение, а это позволяет точнее и реальнее оценивать увиденное. Стоимость бинокля будет выше, так как он состоит из двух монокуляров, соединенных в единую конструкцию. Такие приборы обеспечивают многократное увеличение, при этом картинка получается отчетливой.

Очки.

.....

Прицелы, насадки.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка приборов ночного видения в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка приборов ночного видения в России в 2019 г. составил в натуральном выражении 23 782 шт., что на%, чем в 2018 году. Основная доля приборов ночного видения производится в России. Доля импорта составила в 2019 г. менее%.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства приборов ночного видения в России в 2015-2019 гг., шт. и % прироста.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					23 782
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка приборов ночного видения в России в 2015-2019 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении темпы прироста объема рынка приборов ночного видения были о на протяжении 2018-2019 гг. В 2019 г. рынок на\$ тыс. и составил\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства приборов ночного видения в России в 2015-2019 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка приборов ночного видения в России в 2015-2019 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка приборов ночного видения по брендам

В натуральном выражении

В натуральном выражении лидером на рынке приборов ночного видения в России стала компания ООО «МЕЗОН-А». Ее доля составила в 2019 г. 50,1%. Предприятие входит в группу компаний, которая имеет представительства более чем в 70 странах мира. При этом единственное российское производство расположено в Смоленске.производит приборы ночного видения под брендами,, Компания работает с сетью крупных фирм-дилеров, которые, в том числе, реализуют продукцию и под торговой маркой Продукцию под брендами компания экспортирует в и

В Республике Беларусь расположено еще одно представительство корпорации– Доля этой компании на российском рынке приборов ночного видения в натуральном выражении составила в 2019 г.%.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства приборов ночного видения в России в 2015-2017 гг. по брендам, шт.

Бренд	2015				2016				2017			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
BRESSER												
DEDAL												
LEVENHUK												
.....												

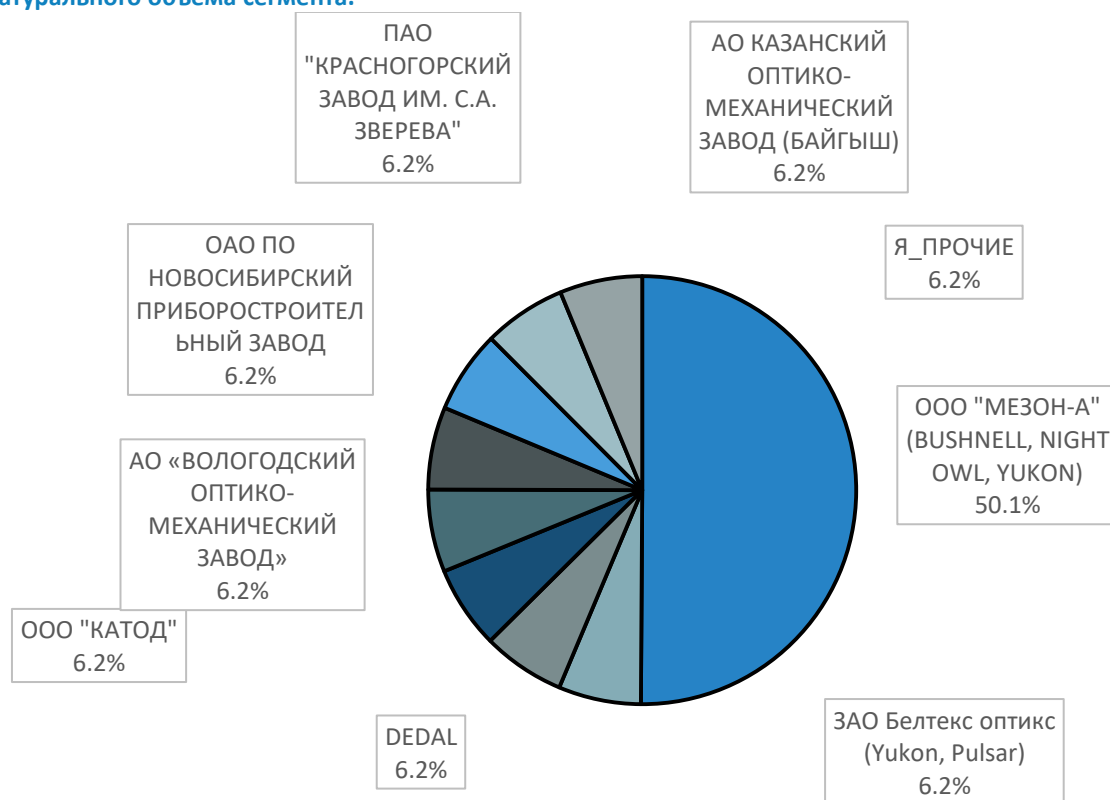
Бренд	2015				2016				2017			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства приборов ночного видения в России в 2018-2019 гг. по брендам, шт.

Бренд	2018				2019			
	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок
BRESSER								
DEDAL								
LEVENHUK								
.....								
Итого								

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка приборов ночного видения в России в 2019 г., % от натурального объема сегмента.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении доля компаниисоставила% в 2019 г. Лидером в стоимостном выражении на российском рынке приборов ночного видения с долей рынка% стала московская компания, специализирующаяся на производстве товаров для охоты и спорта, в том числе, монокуляров, очков, прицелов и насадок ночного видения. При этом% произведенной продукции компания экспортировала в другие страны.

Высокая доля рынка отечественных производителей приборов ночного видения в стоимостном выражении объясняется присутствием в их ассортименте дорогостоящих ночных прицелов и других приборов ночного видения с ЭОПом (электронно-оптическим преобразователем) третьего поколения.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства приборов ночного видения в России в 2015-2017 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2015				2016				2017			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
BRESSER												
DEDAL												
LEVENHUK												
VEBER												
.....												

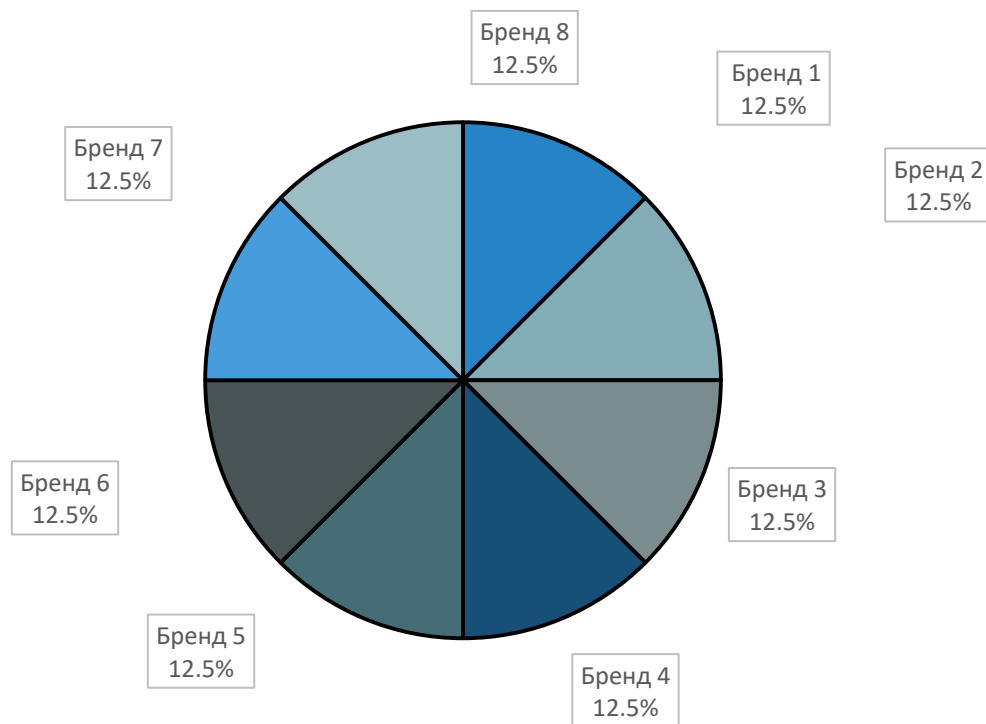
Бренд	2015				2016				2017			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства приборов ночного видения в России в 2018-2019 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2018				2019			
	Импорт	Экспорт	Производство	Сегмент	Импорт	Экспорт	Производство	Сегмент
BRESSER								
DEDAL								
LEVENHUK								
.....								
Итого								

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка приборов ночного видения в России в 2019 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство приборов ночного видения в России

В натуральном выражении

В 2019 г. в России было произведено 32 852 шт. приборов ночного видения, что на шт., чем в 2018 г. На протяжении 2017-2019 гг. темпы прироста производства приборов ночного видения были и составили %, % и % соответственно.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства приборов ночного видения в России в 2015-2019 гг., шт., %.

ПНВ	2015	2016	2017	2018	2019
Производство					32 852
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства приборов ночного видения в России в 2015-2019 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем производства в натуральном выражении сосредоточен в Смоленской области, так как там расположен филиал международной компании компаний Yukon Advanced Optics Worldwide – ООО «МЕЗОН-А». В цехах этого предприятия производится 58,6% всего объема приборов ночного видения в России.

На Новосибирскую область пришлось % всего объема производства приборов ночного видения в 2019 г. В этом регионе расположены два крупных производителя – и На этих предприятиях было произведено шт. и шт. приборов ночного видения соответственно.

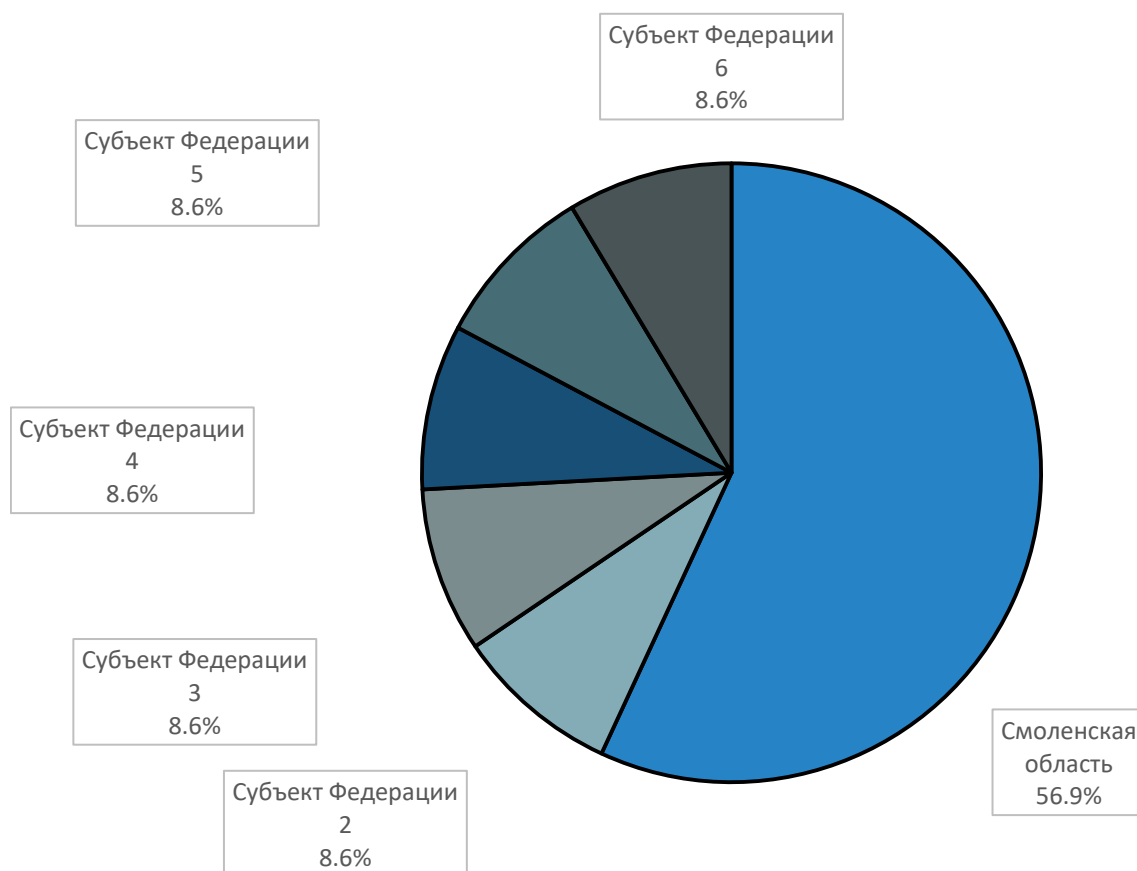
Наибольшее количество производителей приборов ночного видения сосредоточено в области:,,, На этот субъект федерации в 2019 г. пришлось % всего объема производства приборов ночного видения в России в 2019 г. в натуральном выражении.

Таблица 8. Объем производства приборов ночного видения в России в 2015-2019 гг. по субъектам федерации и производителям, шт.

Субъект федерации	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019

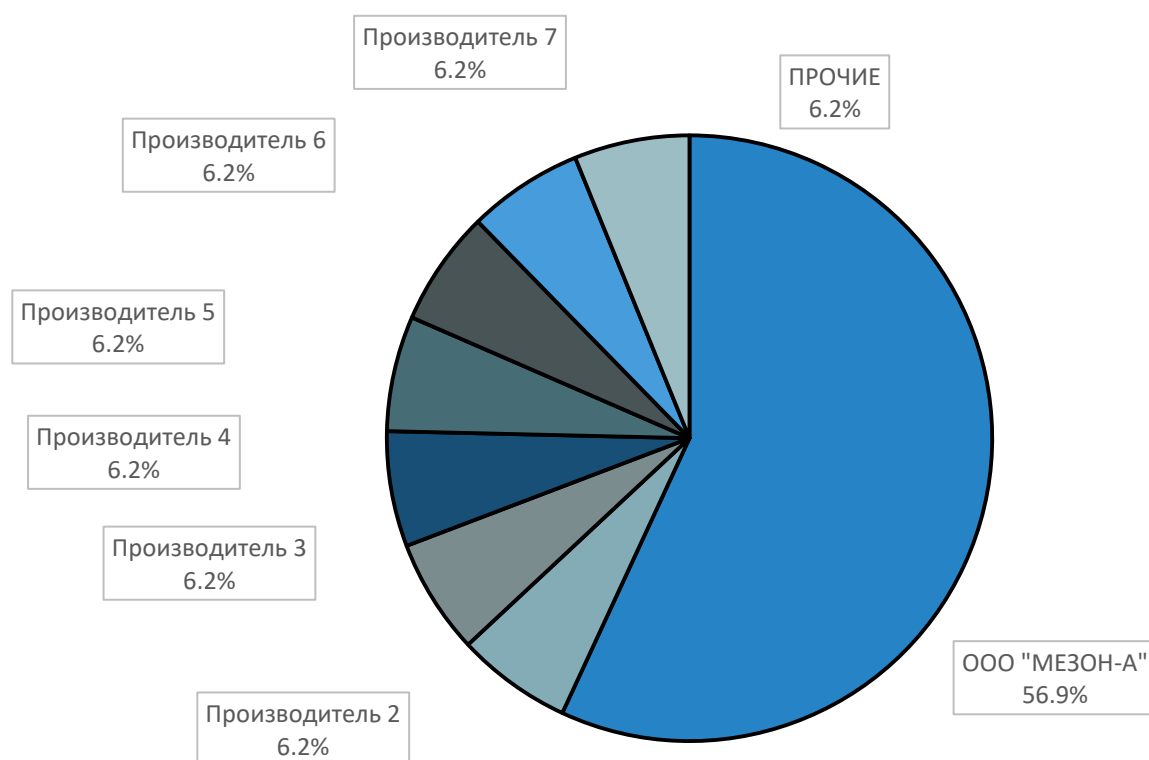
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в общем объеме производства приборов ночного видения в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме производства приборов ночного видения в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем производства приборов ночного видения составил \$ тыс. в 2019 г., что на%, чем в 2018 г.

Таблица 9. Объем и темпы прироста производства приборов ночного видения в России в 2015-2019 гг., \$ тыс., %.

ПНВ	2015	2016	2017	2018	2019
Производство					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства приборов ночного видения в России в 2015-2019 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении основная доля производства приборов ночного видения приходится на (.....% в 2019 г.). производит очки, монокуляры и бинокли ночного видения с ЭОП 3 поколения, обладающие улучшенными эксплуатационными характеристиками. Например, бинокль ночного видения с двумя ЭОП (2+ и 3 поколения) класса Hi-End НПЗ ПН11КМ предназначен для наблюдения и ориентирования на местности в темное время суток на расстоянии до 450 м. Пользоваться биноклем можно при температуре от -35 до +50 градусов, он обладает прочной влагозащищенной конструкцией и автоматической регулировкой яркости экрана ЭОПов. Цена данного бинокля в зависимости от магазина варьируется и начинается от 256 тыс. руб.

Другой новосибирский завод является лидером по производству приборов ночного видения в стоимостном выражении и крупнейшим экспортером этой продукции.

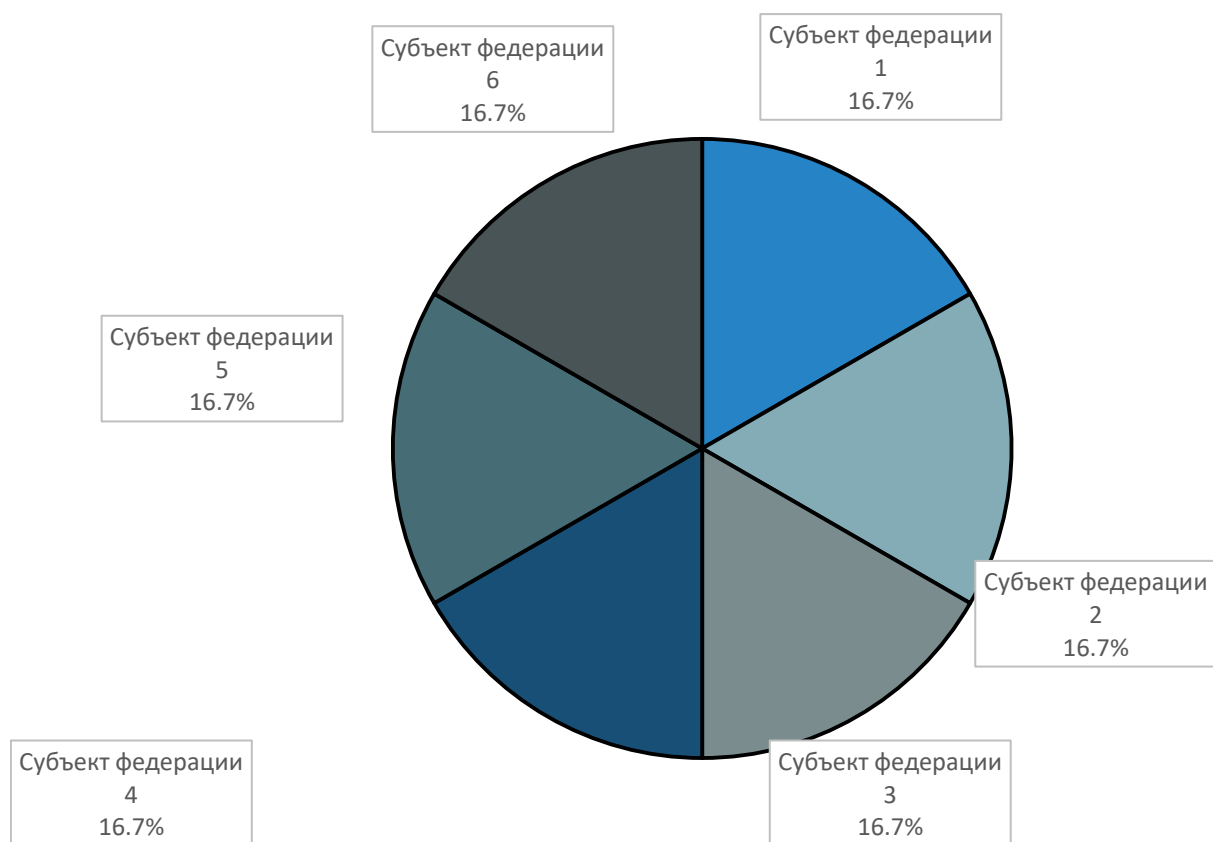
В Московской области расположена компания, специализирующаяся на производстве дорогостоящих прицелов ночного видения. Доля этого производителя составила в 2019 г.%.

Таблица 10. Объем производства приборов ночного видения в России в 2015-2019 гг. по субъектам федерации и производителям, \$ тыс.

Субъект федерации	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019

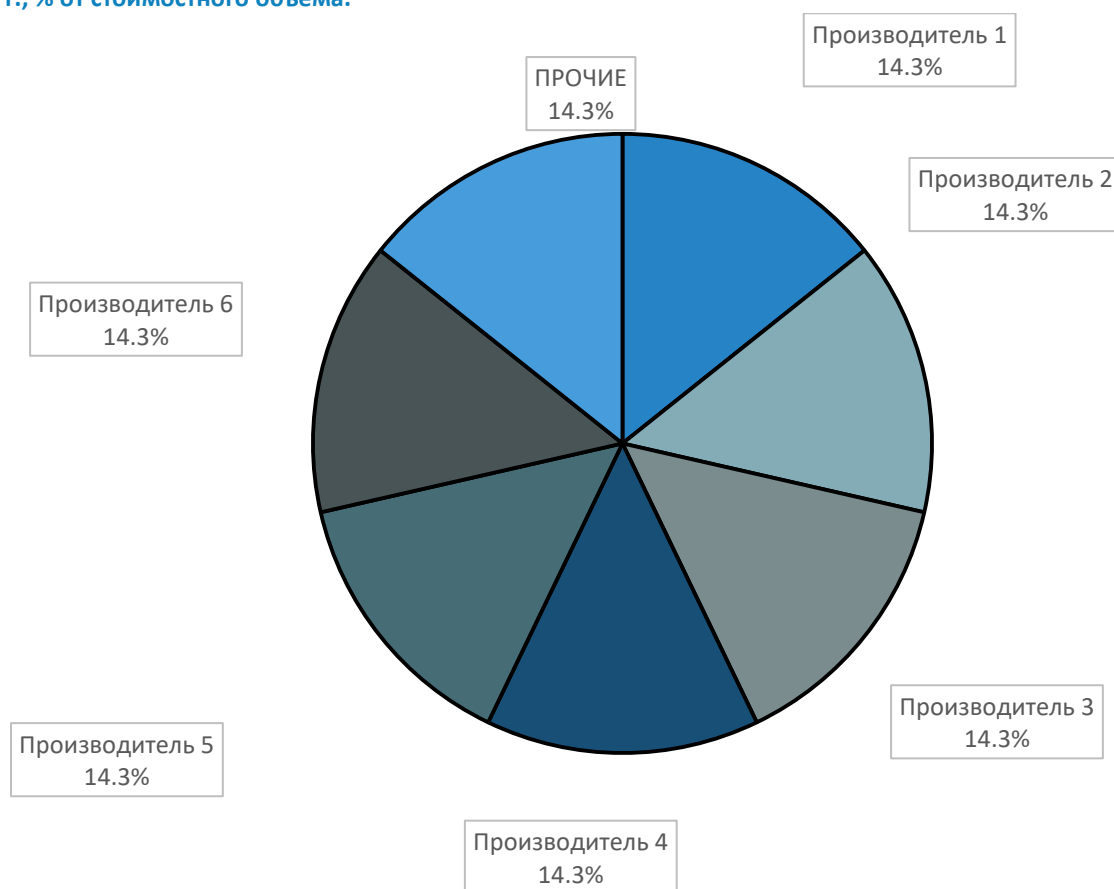
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в общем объеме производства приборов ночного видения в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме производства приборов ночного видения в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России приборов ночного видения

Импорт по брендам и странам происхождения

В 2019 г. в Россию было импортированоприборов ночного видения. Объем импорта в натуральном выражении вырос по сравнению с 2018 г. на%.

Таблица 11. Объем импорта приборов ночного видения в Россию в 2015-2019 гг., шт.

ПНВ	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта приборов ночного видения в Россию в 2015-2019 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Основная доля приборов ночного видения импортируется в Россию из Республики Беларусь компаниями под брендами и

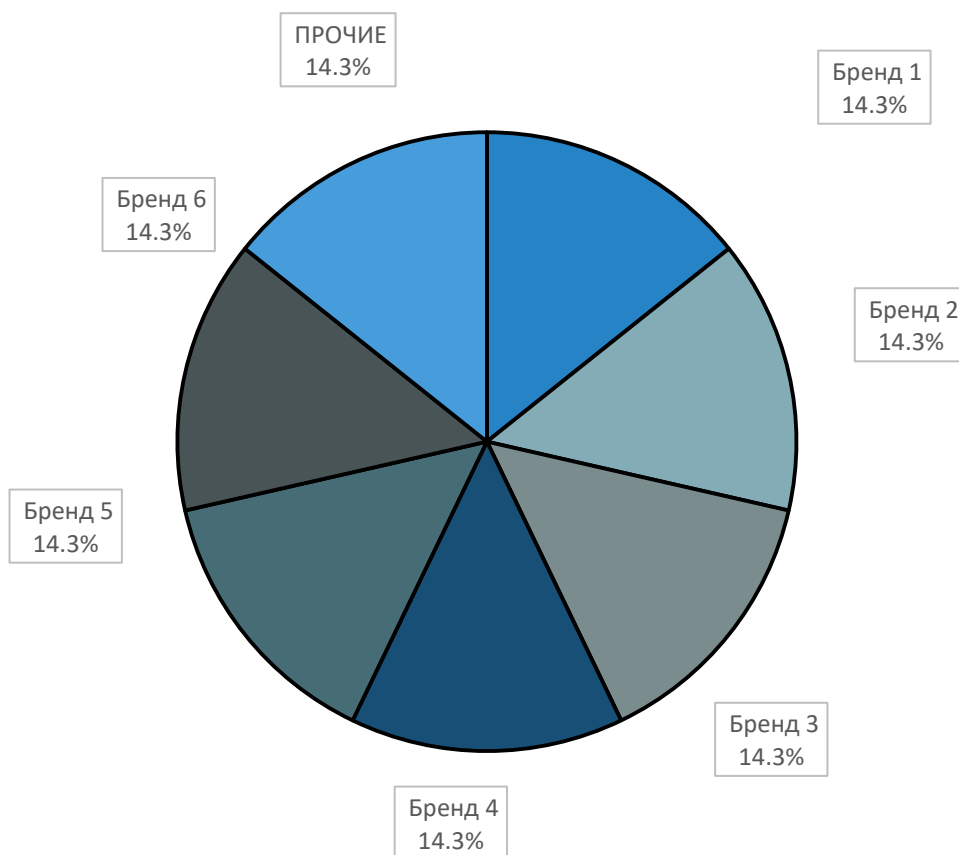
Таблица 12. Объем импорта приборов ночного видения в Россию в 2015-2019 гг. по брендам, шт.

БРЕНД	2015	2016	2017	2018	2019
BRESSER					
BUSHNELL					
.....					

Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме импорта приборов ночного видения в Россию в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 13. Объем импорта приборов ночного видения в Россию в 2015-2019 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2015	2016	2017	2018	2019
ИНДИЯ					
.....					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Стоимостной объем импорта составил в 2019 г. 841 \$ тыс. На протяжении 2017-2019 гг. темпы прироста импорта приборов ночного видения показали динамику.

Таблица 14. Объем импорта приборов ночного видения в Россию в 2015-2019 гг., шт.

ПНВ	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					841,0
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта приборов ночного видения в Россию в 2015-2019 гг., \$ тыс., %.



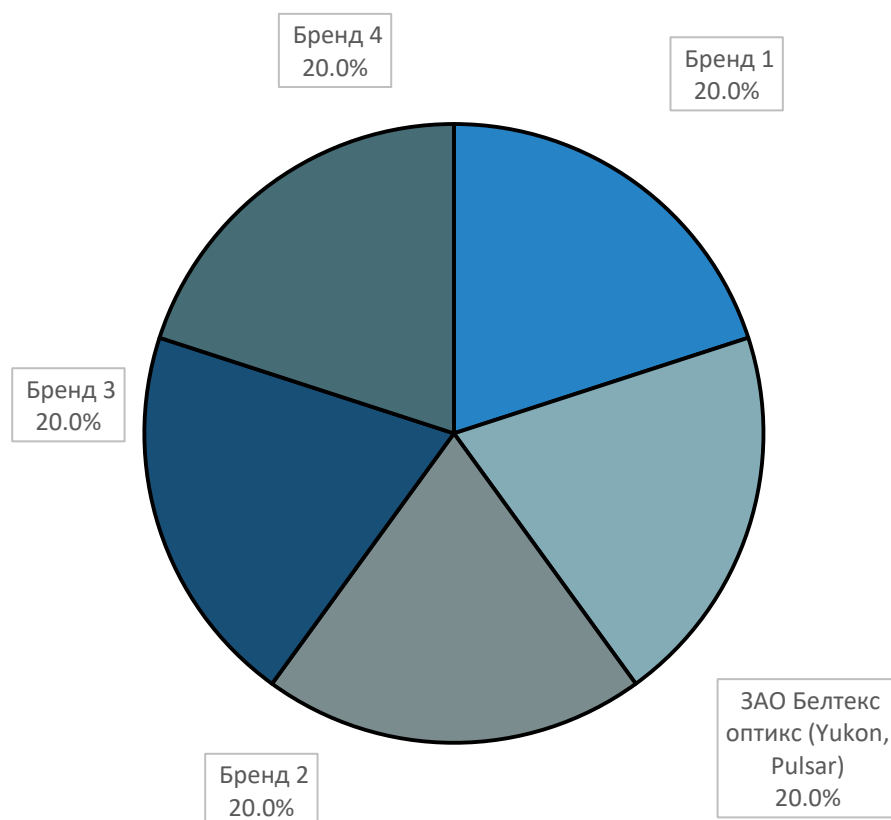
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 15. Объем импорта приборов ночного видения в Россию в 2015-2019 гг. по брендам, \$ тыс.

БРЕНД	2015	2016	2017	2018	2019
BRESSER					
BUSHNELL					
.....					
ЗАО Белтекс оптик (Yukon, Pulsar)					
ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли брендов в общем объеме импорта приборов ночного видения в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 16. Объем импорта приборов ночного видения в Россию в 2015-2019 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2015	2016	2017	2018	2019
ИНДИЯ					
.....					
Итого					

Экспорт по брендам и странам назначения

Количество экспортированных из России приборов ночного видения составило в 2019 г.шт., что на% меньше, чем в 2018 г.

Таблица 17. Объем импорта приборов ночного видения в Россию в 2015-2019 гг., \$ тыс.

ПНВ	2015	2016	2017	2018	2019
Экспорт					14 256
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта приборов ночного видения из России в 2015-2019 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшим экспортером в натуральном выражении является компания ООО В 2019 г. ее доля в объеме экспорта приборов ночного видения из России составила% в натуральном выражении.

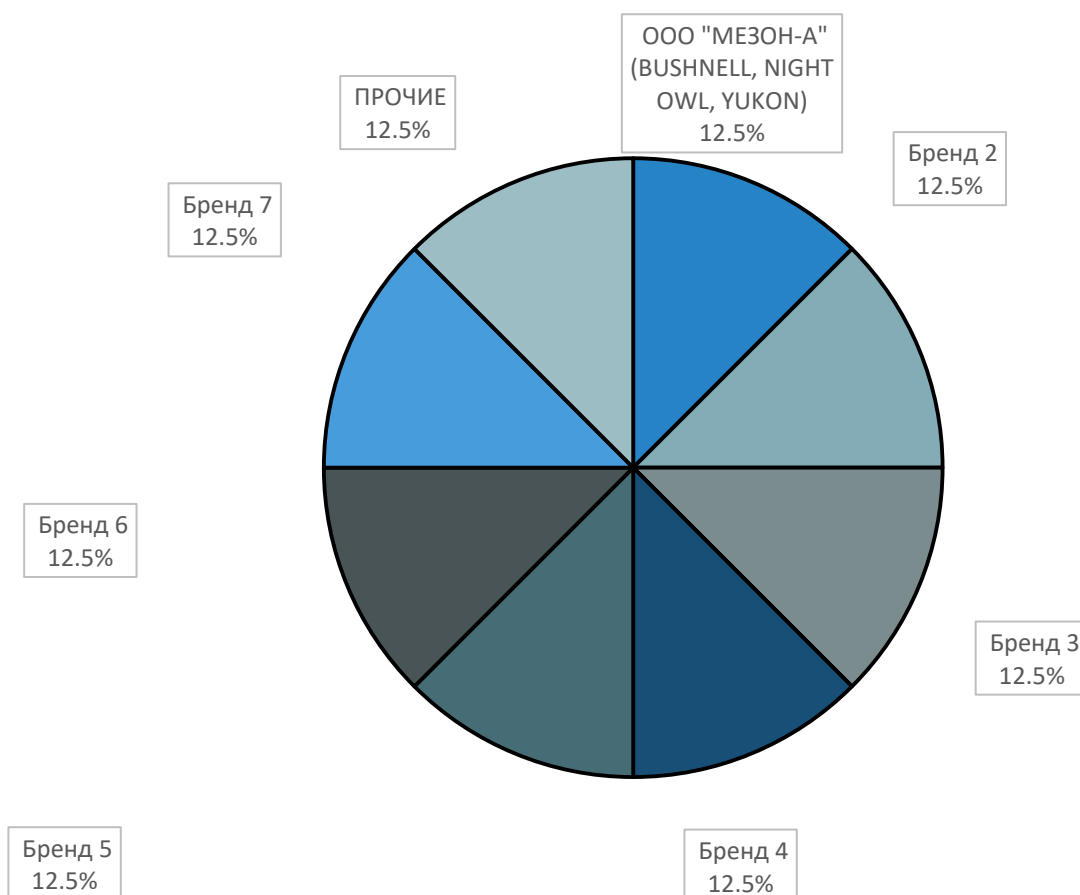
Таблица 18. Объем экспорта приборов ночного видения из России в 2015-2019 гг. по брендам, шт.

Бренд	2015	2016	2017	2018	2019
DEDAL					
ООО "МЕЗОН-А" (BUSHNELL, NIGHT OWL, YUKON)					
.....					

ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли брендов в общем объеме экспорта приборов ночного видения из России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Наибольшее количество приборов ночного видения экспортируется в В 2019 г. в США было вывезено шт. приборов ночного видения.

Таблица 19. Объем экспорта приборов ночного видения из России в 2015-2019 гг. по странам назначения, шт.

Страна назначения	2015	2016	2017	2018	2019
АВСТРАЛИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
.....					

[illegible]

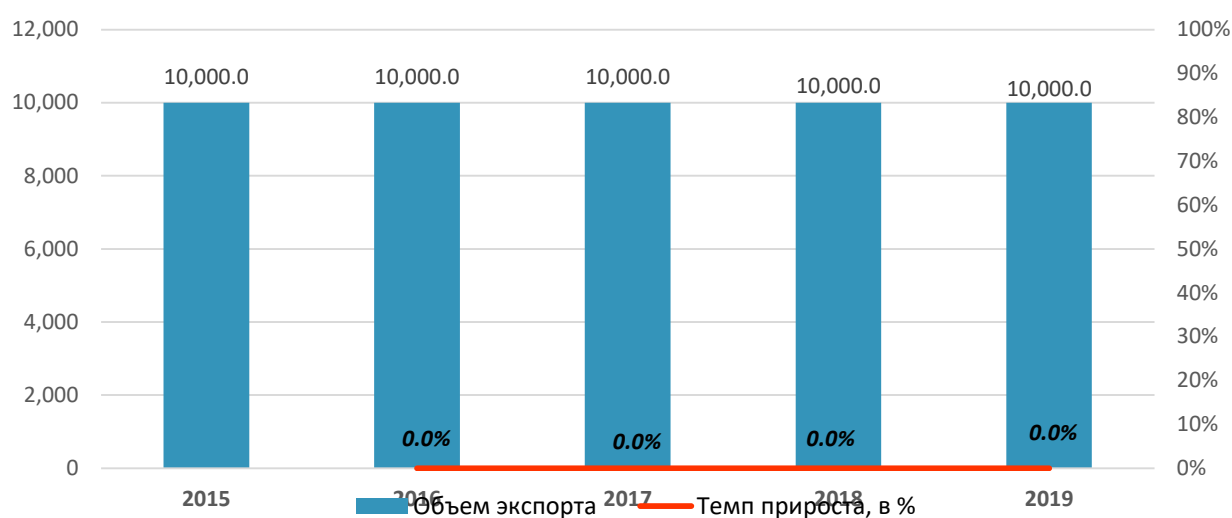
В стоимостном выражении объем экспорта вырос в 2019 г. на% и составил 12 546,9 \$ тыс.

Таблица 20. Объем экспорта приборов ночного видения из России в 2015-2019 гг., \$ тыс.

ПНВ	2015	2016	2017	2018	2019
Экспорт					12 546,9
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта приборов ночного видения из России в 2015-2019 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

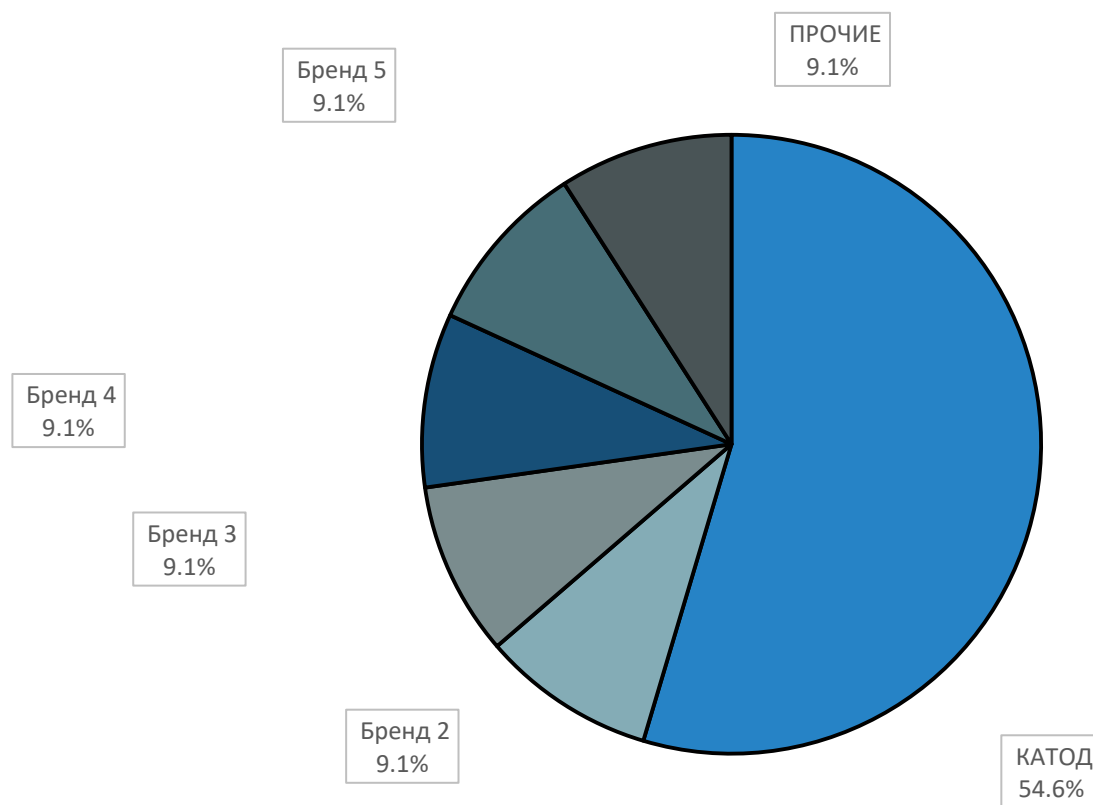
Крупнейшим экспортером приборов ночного видения является новосибирский завод АО «Катод». Его доля в стоимостном объеме экспорта составила в 2019 г. 54,6%.

Таблица 21. Объем экспорта приборов ночного видения из России в 2015-2019 гг. по брендам, шт.

Бренд	2015	2016	2017	2018	2019
DEDAL					
КАТОД					
ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли брендов в общем объеме экспорта приборов ночного видения из России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 22. Объем экспорта приборов ночного видения из России в 2015-2019 гг. по странам назначения, \$ тыс.

Страна назначения	2015	2016	2017	2018	2019
АВСТРАЛИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					

[illegible]

Страна назначения	2015	2016	2017	2018	2019
Итого					

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка приборов ночного видения в России

Большинство предприятий российской оптической промышленности, специализирующихся на производстве приборов ночного видения, создавалось для выполнения оборонных заказов, на финансирование которых выделялись немалые государственные средства. Приборы ночного видения, произведенные на этих предприятиях, пользуются высоким спросом на мировом рынке в связи с высоким качеством, так как они производятся по технологиям, разработанным еще для оборонной промышленности. В настоящее время большинство отечественных производителей продолжает вкладывать средства в НИОКР и отслеживать последние тенденции в производстве ночной оптики.

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка приборов ночного видения в России

АО «Казанский оптико-механический завод»

АО «КОМЗ» создавалось и долгое время оставалось одним из основных производителей оптико-механической техники, товаров народного потребления и гражданской продукции оптико-механического и оптико-электронного направлений, поэтому организационно-производственная структура, научно-технический потенциал общества ориентированы на изготовление сложных приборов единичного и мелкосерийного производства, при большой номенклатуре (более 200 позиций).

.....

Таблица 23. Структура реализованной продукции АО «КОМЗ» в 2015-2019 гг, тыс. руб.

Виды продукции	2015	2016	2017	2018	2019
Основная продукция					
Товары народного потребления					
Изделия производственно-технического назначения					
Прочая реализация					
Реализованная продукция, всего					
<i>в т.ч. реализовано на экспорт</i>					

.....

ОАО "ПО "Новосибирский приборостроительный завод"

Ежегодно предприятие производит более 200 видов продукции. Заводские изделия находятся на вооружении Вооруженных сил РФ, а также применяются аварийно-спасательными службами. На заводе производятся следующие прицелы ночного видения: ПН22К, ПН23, ПН23-3, ПН23-5. А также очки, бинокли и монокуляры ночного видения.

Таблица 24. Финансовые показатели ОАО ПО «Новосибирский приборостроительный завод» в 2016-2018 гг., тыс. руб.

Показатель	2 016	2 017	2 018
Выручка			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

АО «Катод»

Новосибирское предприятие АО «Катод» является единственной компанией в России, выпускающей ЭОП III поколения. Две другие фирмы расположены в США.

Таблица 25. Финансовые показатели АО «Катод» в 2017-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019
Выручка			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

ООО «Дедал-НВС»

Компания «Дедал НВ» производит товар в таких категориях как: прицелы ночного видения, стойки и кольца для прицелов, кронштейны, прицелы день/ночь, тепловизионная техника, дневные прицелы. При этом большая часть продукции поставляется на экспорт по заказу армейских и полицейских подразделений стран Западной Европы, Азии и Америки.

.....

Таблица 26. Финансовые показатели ООО «Дедал-НВС» в 2017-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
текущий налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

.....

ООО «Мезон-А»

Предприятие входит в группу компаний Yukon Advanced Optics Worldwide, которая сегодня имеет представительства более чем в 70 странах мира. При этом единственное российское производство расположено в Смоленске. Компания производит прицелы и монокуляры ночного видения, тепловизионные прицелы.

.....

Таблица 27. Финансовые показатели ООО «Мезон-А» в 2016-2018 гг., тыс. руб.

Показатель	2016	2017	2018
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			

ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

