DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка распылительно-испарительных систем в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 10
Таблицы: 10
Диаграммы: 11
Резюме 13
Глава 1. Методология исследования 15
Объект исследования 15
Цель исследования 15
Задачи исследования 15
Метод сбора и анализа данных 15
Источники получения информации 16
Объем и структура выборки 16
Глава 2. Анализ целевого рынка распылительно-испарительных систем в России 18
Общее описание целевого рынка 18
Оценка объема рынка 18
Производство распылительно-испарительных систем в России 22
Импорт распылительно-испарительных систем в Россию и экспорт распылительно-испарительных систем из России 24
Импорт и экспорт по категориям 24
Импорт по производителям 29
Импорт по странам происхождения 36
Экспорт по производителям 39
Экспорт по странам назначения 40
Структура и тенденции рынка 40
Сравнительный анализ основных продуктов-конкурентов 40
Описание текущей и прогнозной доли рынка 42
Основные технологии производства 42
Основные компании-конкуренты на рынке, потенциал импортозамещения продукта и планируемая доля замещения импорта компанией 44
Описание целевой аудитории – потребителей продукта проекта. 45
Тенденции развития рынка и прогноз к концу проекта 45
Глава 3. Маркетинговая стратегия и задачи 47
Сравнительный конкурентный анализ продукта проекта 47
Стратегия ценовой политики 47
Стратегия дистрибуции продукта проекта 47

Основные конкурентные преимущества продукта (соотношение цена/качество, уникальность потребительских свойств, отсутствие аналогов на целевом рынке сбыта, технологичность, защищенность технологии и др.) 48
Стратегия развития продаж. Целевые показатели: объемы продаж по годам, по каналам и по рынкам сбыта). Указать на наличие договоренностей/соглашений с потенциальными потребителями 48
Стратегия продвижения на рынок. Стратегия конкурентной борьбы. Наличие барьеров при продвижении продукта и пути их прохождения 48
Задачи по реализации маркетинговой стратегии 49
Профиль коммерческих затрат 49
Глава 4. Рыночные риски 49

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 30 таблиц и 13 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка распылительно-испарительных систем в России, $ тыс.

Таблица 2. Объем рынка распылительно-испарительных систем в России, тыс. руб.

Таблица 3. Объем рынка распылительно-испарительных систем в России, шт.

Таблица 4. Объем рынка распылительно-испарительных систем в России, тыс. руб.

Таблица 5. Объем производства генераторов снега в России, шт.

Таблица 6. Объем производства генераторов снега в России, $ тыс.

Таблица 7. Объем производства генераторов снега в России, тыс. руб.

Таблица 8. Объем импорта распылительно-испарительных систем в Россию и экспорта из России, шт.

Таблица 9. Объем импорта распылительно-испарительных систем в Россию и экспорта из России, $.

Таблица 10. Объем импорта распылительно-испарительных систем в Россию по производителям, шт.

Таблица 11. Объем импорта распылительно-испарительных систем в Россию по производителям, $.

Таблица 12. Объем импорта распылительно-испарительных систем в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 13. Объем импорта распылительно-испарительных систем в Россию по странам происхождения, $.

Таблица 14. Объем экспорта распылительно-испарительных систем из России по производителям, шт.

Таблица 15. Объем экспорта распылительно-испарительных систем из России по производителям, $.

Таблица 16. Объем экспорта распылительно-испарительных систем из России по странам назначения, шт.

Таблица 17. Объем экспорта распылительно-испарительных систем из России по странам назначения, $.

Таблица 18. Сравнительный анализ основных продуктов-конкурентов.

Таблица 19. Прогнозная доля рынка, %.

Таблица 20. Основные технологии производства.

Таблица 21. Основные компании-конкуренты на рынке распылительно-испарительных систем в России.

Таблица 22. Прогнозная доля импорта, %.

Таблица 23. Объем рынка оборудования для испарения жидких отходов в России.

Таблица 24. Прогноз объема рынка распылительно-испарительных систем в, $ тыс.

Таблица 25. Прогноз объема рынка распылительно-испарительных систем в России, млн. руб.

Таблица 26. Сравнительный конкурентный анализ продукта проекта.

Таблица 27. Компании - потенциальные партнеры по дистрибуции товара.

Таблица 28. План продаж распылительно-испарительных систем, тыс. Руб.

Таблица 29. Перечень профильных выставок.

Таблица 30. Профиль коммерческих затрат, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка распылительно-испарительных систем в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка распылительно-испарительных систем в России, тыс. руб. и %.

Диаграмма 3. Доли категорий в объеме импорта распылительно-испарительных систем в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме импорта распылительно-испарительных систем в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и динамика импорта распылительно-испарительных систем в Россию, шт. и % прироста

Диаграмма 6. Объем и динамика экспорта распылительно-испарительных систем из России, шт. и % прироста

Диаграмма 7. Объем и динамика импорта распылительно-испарительных систем в Россию, $ и % прироста

Диаграмма 8. Объем и динамика экспорта распылительно-испарительных систем из России, $ и % прироста

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта распылительно-испарительных систем в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта распылительно-испарительных систем в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли стран происхождения в объеме импорта распылительно-испарительных систем в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли стран происхождения в объеме импорта распылительно-испарительных систем в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста рынка распылительно-испарительных систем в России, млн. руб. и %.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка распылительно-испарительных систем в России.

С целью пылеподавления распылительно-испарительные системы используют при работах по строительству и сносу зданий, в горнодобывающей промышленности при карьерном способе добычи, на открытых складах сыпучих и пылящих материалах, золо- и шлакоотвалах, при перегрузке сыпучих материалов, на полигонах отходов.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка распылительно-испарительных систем в России в 2022 году составил 2 130 млн. руб. При этом в расчетах учтены в том числе туманные пушки, генераторы тумана. Следует отметить, что при оценке рынка тут не учитывались системы испарения загрязненных вод.

В отчете предоставлены данные по игрокам рынка распылительно-испарительных систем в России: BACHLER TOP TRACK AG, DEMACLENKO IT SRL, EHO D.O.O., EMICONTROLS SRL, HENNLICH S.R.O., HUBEI RUNLI SPECIAL AUTOMOBILE CO.LTD, MJ-TECH INTERNATIONAL B.V., NORMIST, SAVIC ENGINEERING, SNOW MACHINES INC, SUPERSNOW SP. Z O.O. SP. K., TECHNOALPIN SPA, АО «ЭКОСИСТЕМА», ООО «ЕИМ ИНЖЕНИРИНГ» и другие.

Рост рынка указывает на существующий спрос на продукцию. Однако, низкий уровень отечественного производства распылительно-испарительных систем в России вынуждает потребителей приобретать импортную продукцию.

В структуре импорта наибольшее количество продукции пришлось на генераторы снега (снежные пушки). Доля категории в 2022 г. составила 69%. Наибольшую долю импорта распылительно-испарительных систем в натуральном выражении в 2022 г. занял SUPERSNOW SP. Z O.O. SP. K.

Динамика рынка зависит от уровня спроса со стороны потребляющих отраслей. В настоящее время основные потребители распылительно-испарительных систем – крупные промышленные предприятия.

Как показал анализ структуры рынка распылительно-испарительных систем, основная доля приходится на продукцию для пылеулавливания.

Тема пылеподавления в последние годы приобрела огромное значение – с одной стороны, из-за ужесточения требований властей, а с другой стороны, из-за повышения экологической сознательности. Многие промышленные предприятия тесно связаны с проблемами неорганизованных выбросов в атмосферу и экологию регионов местонахождения. Пыль отрицательно влияет на здоровье персонала предприятия, людей проживающих вблизи промышленных зон, нарушается естественный баланс природы и ее ресурсов, загрязняется воздух и вода.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок распылительно-испарительных систем в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка распылительно-испарительных систем в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка распылительно-испарительных систем в России.
2. Объем и темпы роста производства распылительно-испарительных систем в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России распылительно-испарительных систем.
4. Сегментация рынка распылительно-испарительных систем в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке распылительно-испарительных систем в России.
6. Целевая аудитория на рынке распылительно-испарительных систем в России.
7. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка распылительно-испарительных систем в России в ближайшие несколько лет.
8. Прогноз объемов рынка распылительно-испарительных систем в России.
9. Маркетинговая стратегия.
10. Рыночные риски.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке распылительно-испарительных систем и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России распылительно-испарительных систем.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта

6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Анализ целевого рынка распылительно-испарительных систем в России

Общее описание целевого рынка

Целевой рынок включает в себя сразу несколько направлений применения распылительно-испарительных систем в России. Основным сегментом является **пылеподавление**. На это указывает не только достаточно большая доля систем пылеподавления, но и основное назначение генераторов тумана, систем туманообразования и в некоторых случаях снежных пушек.

С целью пылеподавления распылительно-испарительные системы используют при работах по строительству и сносу зданий, в горнодобывающей промышленности при карьерном способе добычи, на открытых складах сыпучих и пылящих материалах, золо- и шлакоотвалах, при перегрузке сыпучих материалов, на полигонах отходов.

…….

Оценка объема рынка

Наибольшую долю в объеме рынка заняла ……. продукция. …….

Продуктом проекта является не пушка пылеподавления и не устройство распыления воды в воздухе, а система, в которой пушка пылеподавления или устройство распыления является лишь исполнительным органом. В систему входит рама, генератор, баки и т.д. Также важной частью является система управления.

…….

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка распылительно-испарительных систем в России в 2022 году составил $..... тыс. Среднегодовой курс доллара в 2022 году составил ……. руб. Таким образом, объем рынка в 2022 г. в рублевом эквиваленте составил около 2 130 млн. руб.

Таблица 1. Объем рынка распылительно-испарительных систем в России в 2018-2022 гг., $ тыс.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 2. Объем рынка распылительно-испарительных систем в России в 2018-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					**2 129 581**

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

……..

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-брендов. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, брендов и брендов). Все цены выражены в долларах США.

Таблица 3. Объем рынка распылительно-испарительных систем в России в 2018-2022 гг., шт.

Категория	Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
ГЕНЕРАТОРЫ ТУМАНА	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
ГЕНЕРАТОР СНЕГА	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
СИСТЕМА ОХЛАЖДЕНИЯ	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
СИСТЕМА ПЫЛЕПОДАВЛЕНИЯ	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
СИСТЕМА РАСПЫЛЕНИЯ	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
СИСТЕМА ТУМАНООБРАЗОВАНИЯ	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					

УСТАНОВКА ВОДЯНОГО ТУМАНА	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
Рынок						

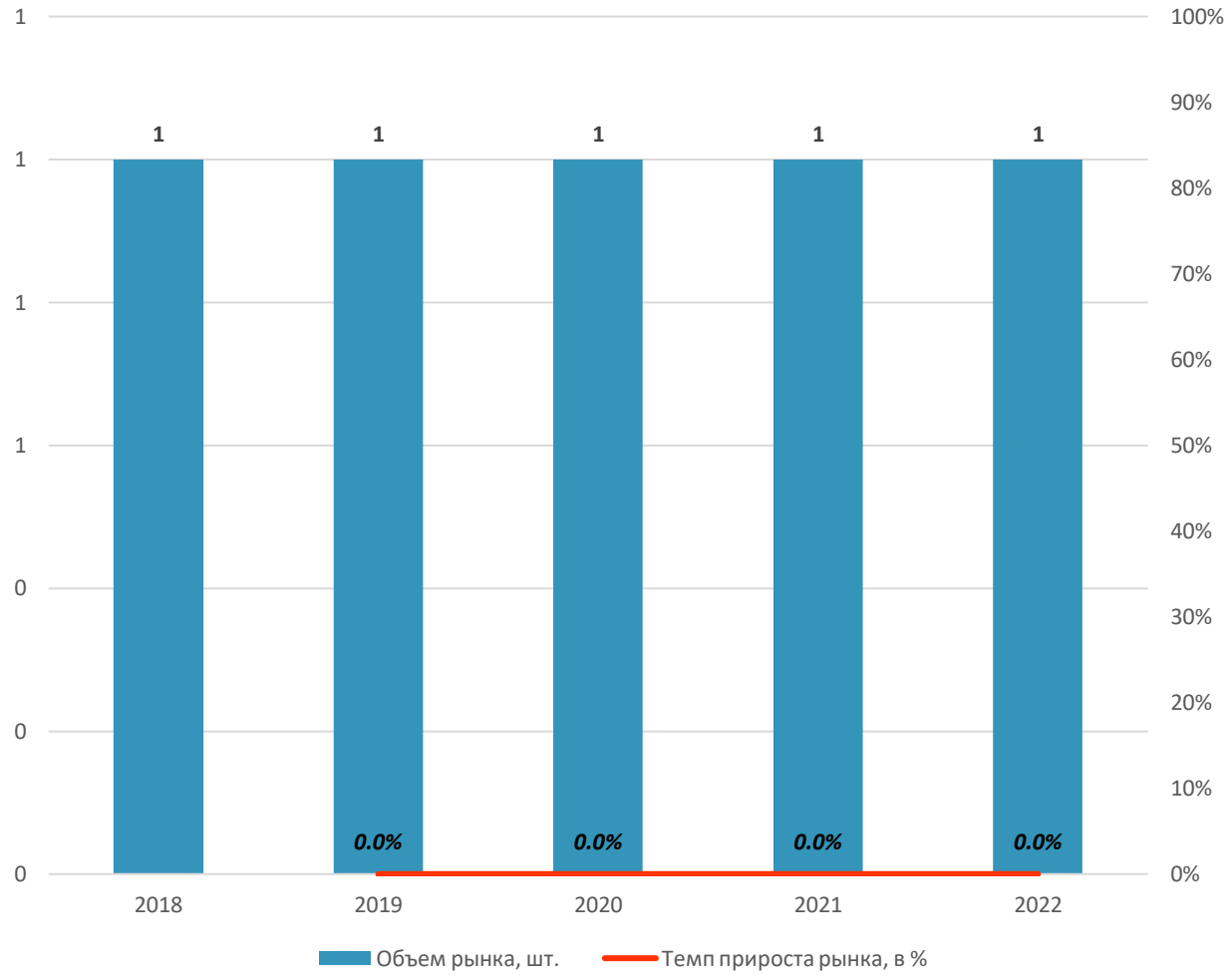
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Объем рынка распылительно-испарительных систем в России в 2018-2022 гг., тыс. руб.

Категория	Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
ГЕНЕРАТОРЫ ТУМАНА	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
ГЕНЕРАТОР СНЕГА	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
СИСТЕМА ОХЛАЖДЕНИЯ	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
СИСТЕМА ПЫЛЕПОДАВЛЕНИЯ	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
СИСТЕМА РАСПЫЛЕНИЯ	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
СИСТЕМА ТУМАНООБРАЗОВАНИЯ	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
УСТАНОВКА ВОДЯНОГО ТУМАНА	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
Рынок						

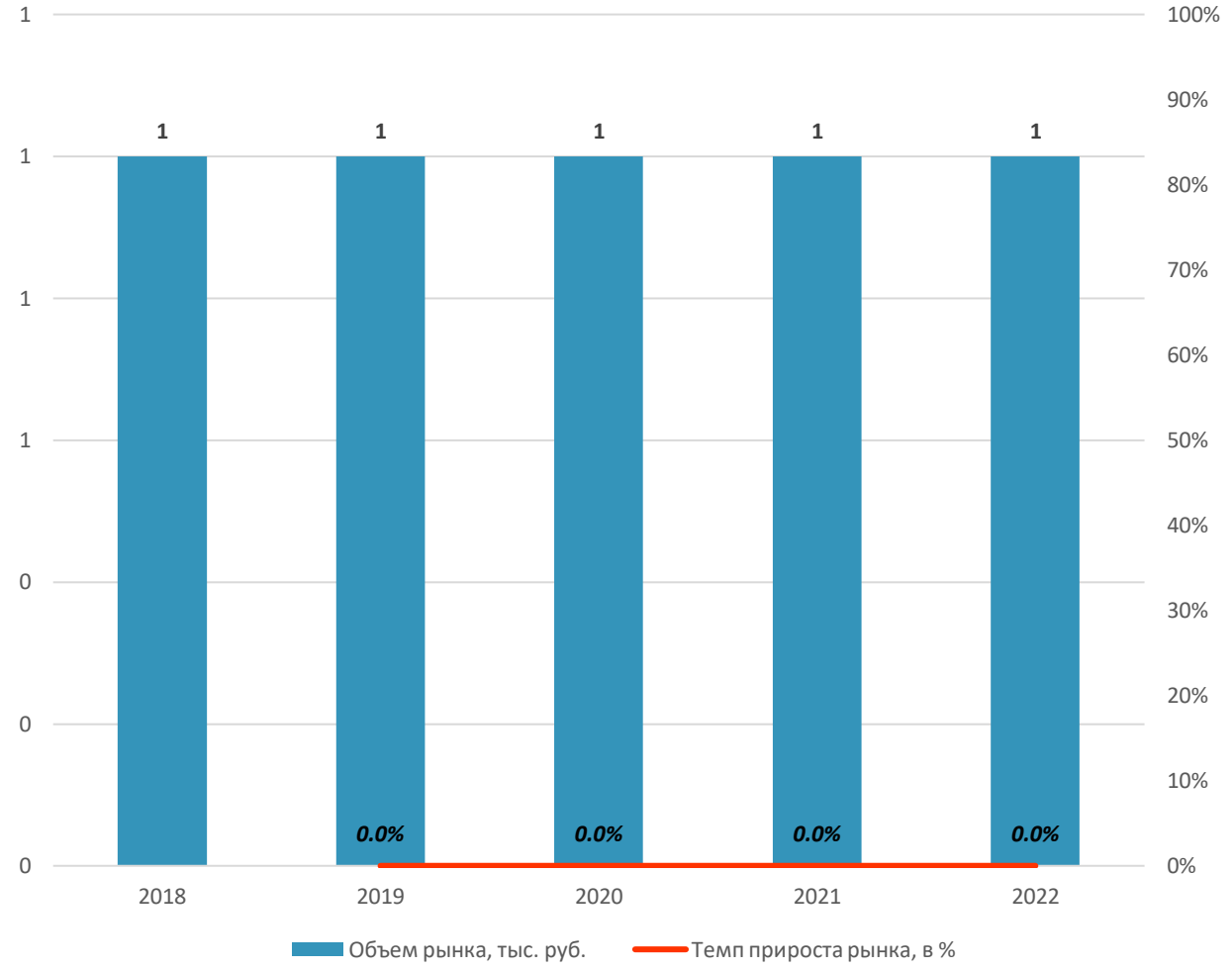
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка распылительно-испарительных систем в России в 2018-2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка распылительно-испарительных систем в России в 2018-2022 гг., тыс. руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство распылительно-испарительных систем в России

На данный момент в России ……..

…….

Таблица 5. Объем производства генераторов снега в России в 2018-2022 гг., шт.

	Производитель	2018	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 6. Объем производства генераторов снега в России в 2018-2022 гг., $ тыс.

	Производитель	2018	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 7. Объем производства генераторов снега в России в 2018-2022 гг., тыс. руб.

	Производитель	2018	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group

Импорт распылительно-испарительных систем в Россию и экспорт распылительно-испарительных систем из России

Импорт и экспорт по категориям

Ниже структура **базового импорта** рассмотрена по типу оборудования. Связано это с разным назначением продукции. Структура импорта и экспорта указана в ценах поставки в долларах США. **……**.

Поставки распылительно-испарительных систем декларируются по кодам ТН ВЭД ……..

Объем импорта распылительно-испарительных систем в Россию в 2022 г. составил …….. шт. или $..... тыс. В 2021 г. объем импорта распылительно-испарительных систем в Россию составил …… шт. В натуральном выражении в 2022 г. темп прироста импорта составил ……..%. В стоимостном выражении показатель …….. на …….%.

Экспорт распылительно-испарительных систем в 2022 г. ……..

…….

В структуре импорта наибольшее количество продукции пришлось на генераторы снега (снежные пушки). Доля категории в 2022 г. составила 69%. В 2022 г. их было поставлено …….шт. ……..

Достаточно большой категорией являются …….

Таблица 8. Объем импорта распылительно-испарительных систем в Россию и экспорта из России в 2018-2022 гг., шт.

Направление	Категория	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт	ГЕНЕРАТОР ВОДЯНОГО ТУМАНА					
	ГЕНЕРАТОР ГОРЯЧЕГО ТУМАНА					
	ГЕНЕРАТОР СНЕГА					
	ГЕНЕРАТОР ХОЛОДНОГО ТУМАНА					
	СИСТЕМА ОХЛАЖДЕНИЯ					
	СИСТЕМА ПЫЛЕПОДАВЛЕНИЯ					
	СИСТЕМА РАСПЫЛЕНИЯ					
	СИСТЕМА ТУМАНООБРАЗОВАНИЯ					
	УСТАНОВКА ВОДЯНОГО ТУМАНА					
	Итого					
Экспорт						
	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

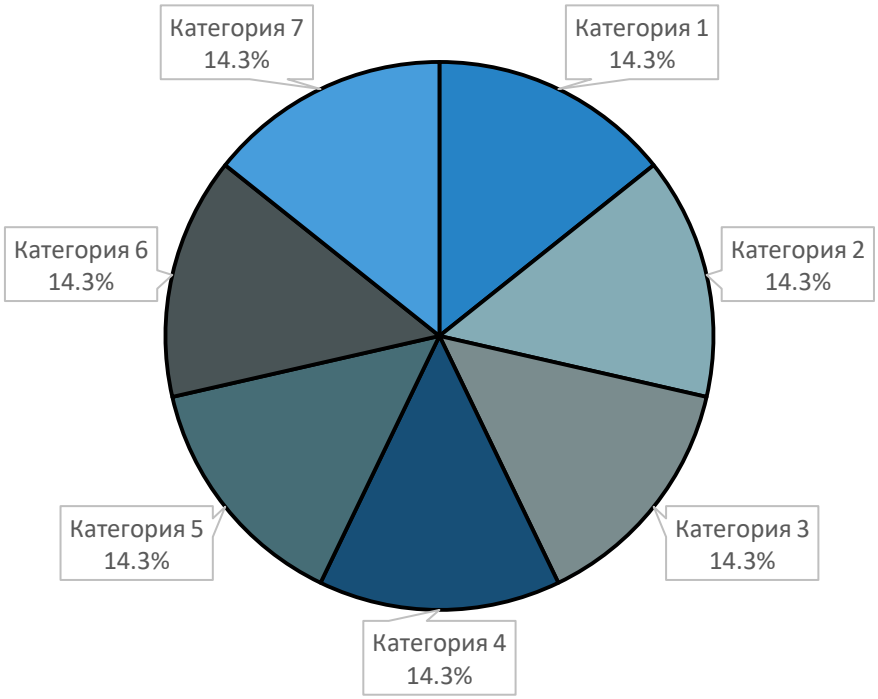
В стоимостном выражении лидировала категория ……..

Таблица 9. Объем импорта распылительно-испарительных систем в Россию и экспорта из России в 2018-2022 гг., $.

Направление	Категория	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт	ГЕНЕРАТОР ВОДЯНОГО ТУМАНА					
	ГЕНЕРАТОР ГОРЯЧЕГО ТУМАНА					
	ГЕНЕРАТОР СНЕГА					
	ГЕНЕРАТОР ХОЛОДНОГО ТУМАНА					
	СИСТЕМА ОХЛАЖДЕНИЯ					
	СИСТЕМА ПЫЛЕПОДАВЛЕНИЯ					
	СИСТЕМА РАСПЫЛЕНИЯ					
	СИСТЕМА ТУМАНООБРАЗОВАНИЯ					
	УСТАНОВКА ВОДЯНОГО ТУМАНА					
	Итого					
Экспорт						
	Итого					

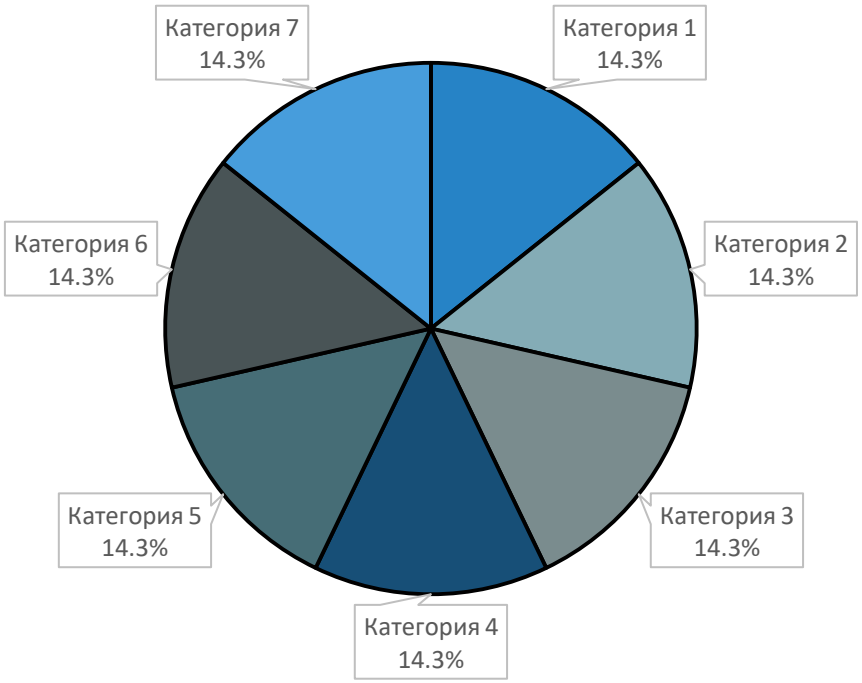
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 3. Доли категорий в объеме импорта распылительно-испарительных систем в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



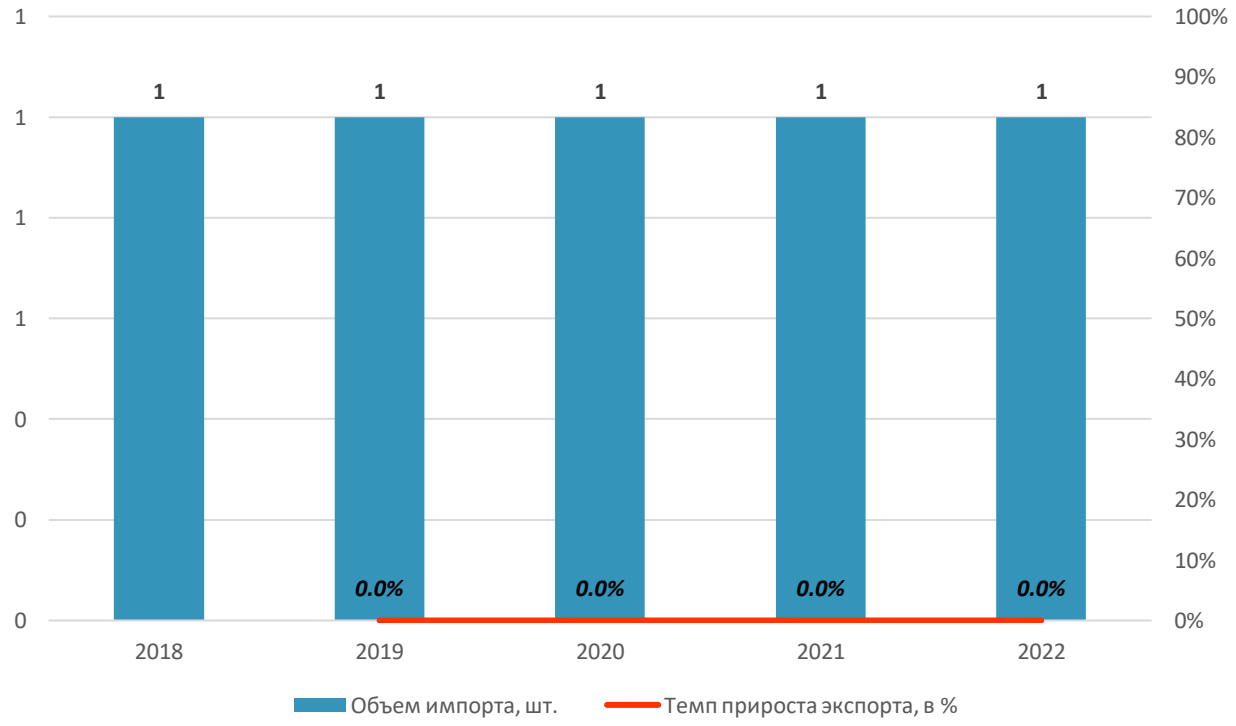
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме импорта распылительно-испарительных систем в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



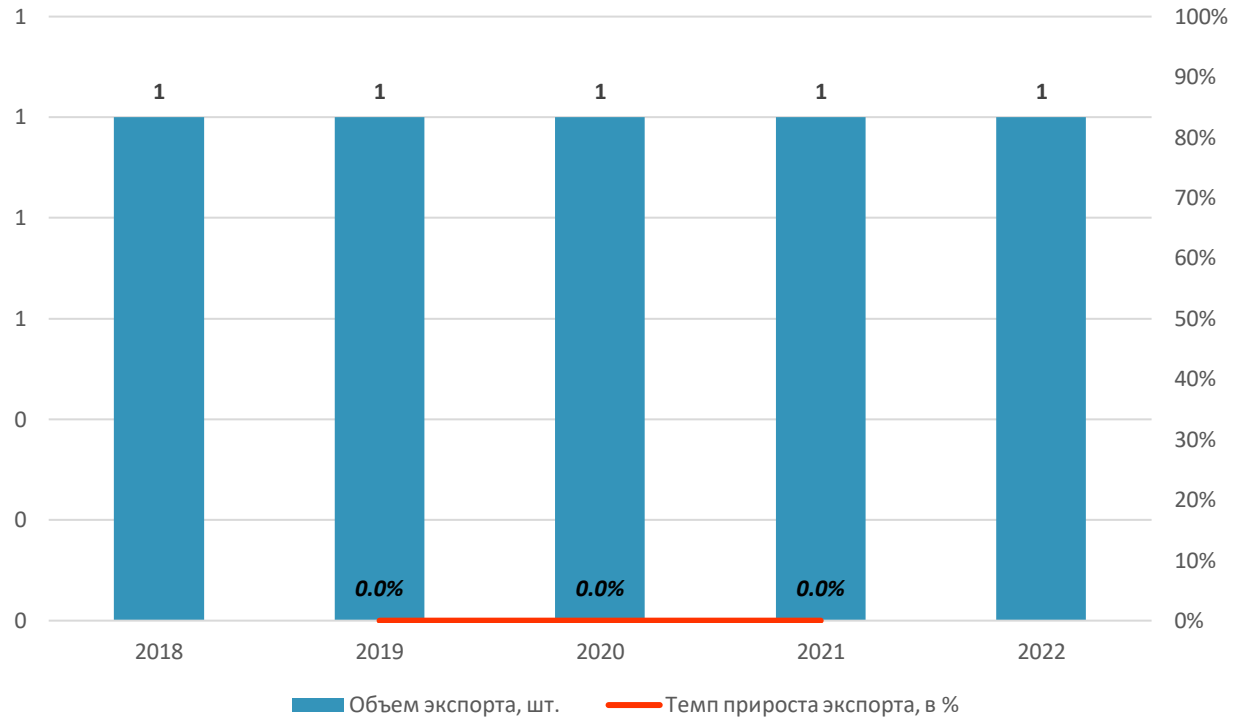
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Объем и динамика импорта распылительно-испарительных систем в Россию в 2018-2022 гг., шт. и % прироста



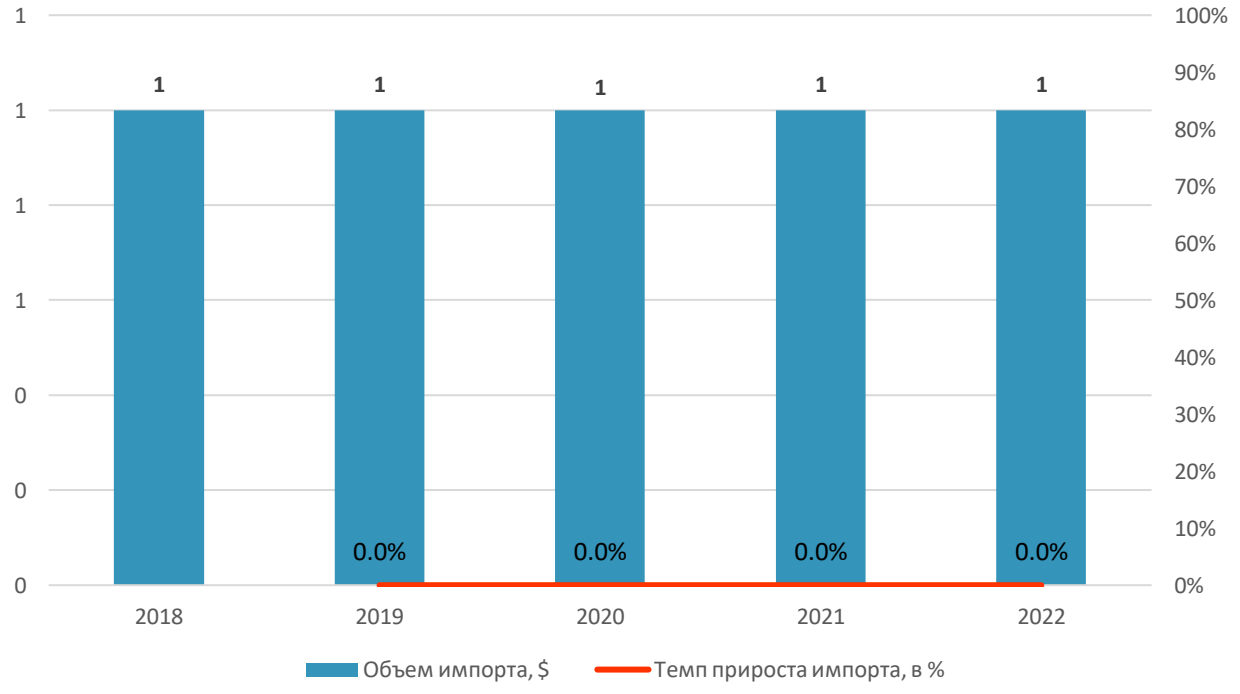
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем и динамика экспорта распылительно-испарительных систем из России в 2018-2022 гг., шт. и % прироста



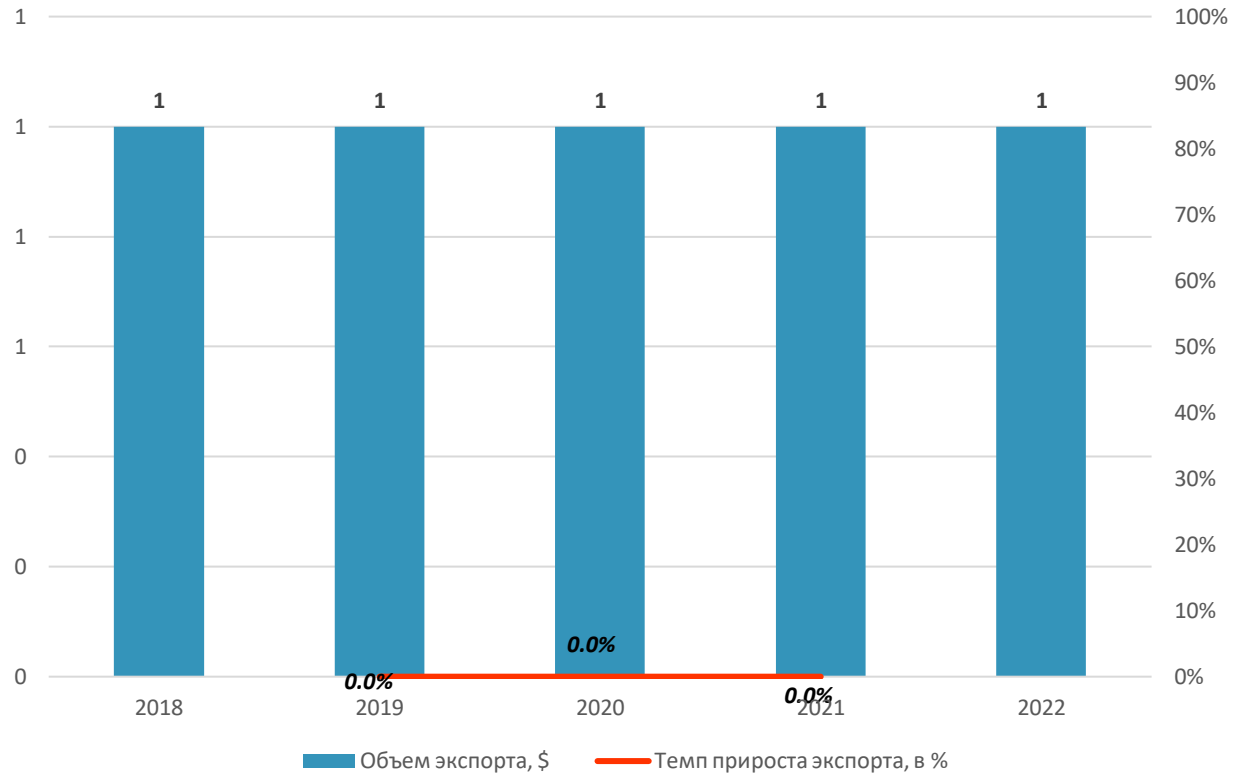
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Объем и динамика импорта распылительно-испарительных систем в Россию в 2018-2022 гг., $ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Объем и динамика экспорта распылительно-испарительных систем из России в 2018-2022 гг., $ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по производителям

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию распылительно-испарительных систем в разрезе по производителям в 2018-2022 гг.

Наибольшую долю импорта распылительно-испарительных систем в натуральном выражении в 2022 г. занял ……. Его доля составила …….%. На втором месте …….

Следует отдельно рассмотреть системы пылеподавления. В данной категории в 2022 г. лидировал производитель …… с долей ……%. Производитель поставил в Россию ……

Таблица 10. Объем импорта распылительно-испарительных систем в Россию в 2018-2022 гг. по производителям, шт.

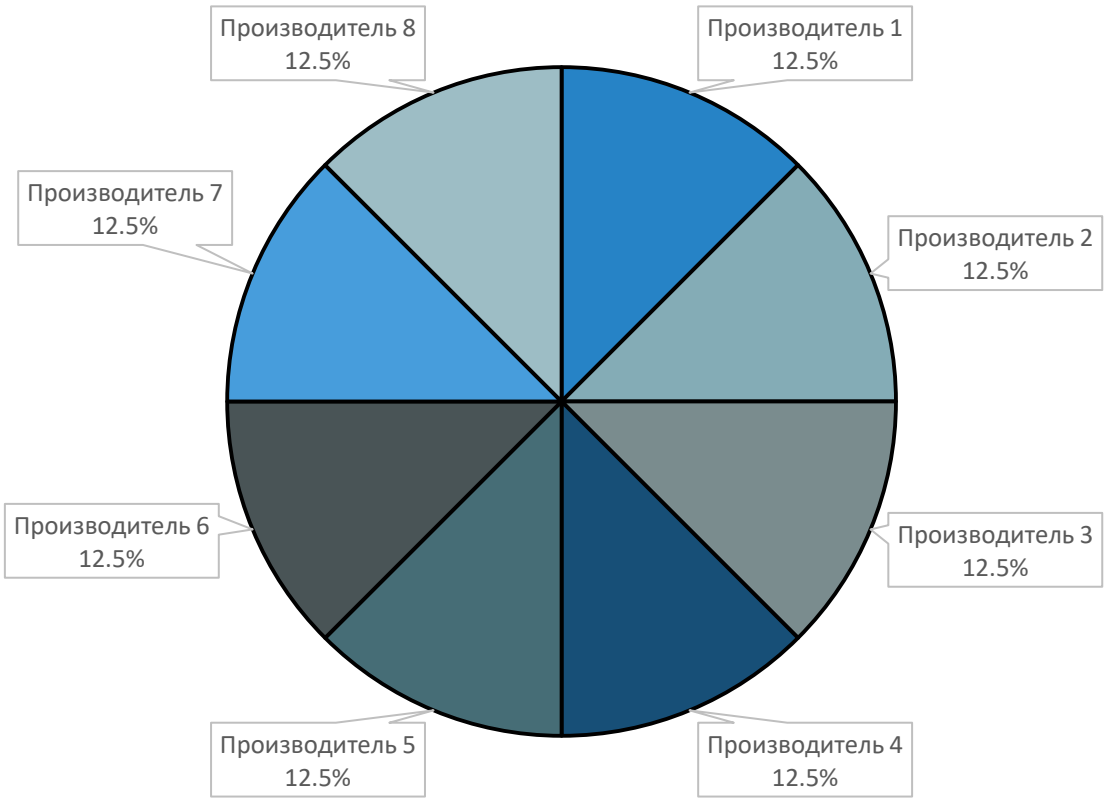
Категория	Производитель	2018	2019	2020	2021	2022
ГЕНЕРАТОР ВОДЯНОГО ТУМАНА						
ГЕНЕРАТОР ГОРЯЧЕГО ТУМАНА						
ГЕНЕРАТОР СНЕГА						

ГЕНЕРАТОР ХОЛОДНОГО ТУМАНА						
СИСТЕМА ОХЛАЖДЕНИЯ						
СИСТЕМА ПЫЛЕПОДАВЛЕНИЯ						

СИСТЕМА ТУМАНООБРАЗОВАНИЯ						
УСТАНОВКА ВОДЯНОГО ТУМАНА						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта распылительно-испарительных систем в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

……

Таблица 11. Объем импорта распылительно-испарительных систем в Россию в 2018-2022 гг. по производителям, $.

Категория	Производитель	2018	2019	2020	2021	2022
ГЕНЕРАТОР ВОДЯНОГО ТУМАНА						
ГЕНЕРАТОР ГОРЯЧЕГО ТУМАНА						

ГЕНЕРАТОР СНЕГА						
ГЕНЕРАТОР ХОЛОДНОГО ТУМАНА						
СИСТЕМА ОХЛАЖДЕНИЯ						
СИСТЕМА ПЫЛЕПОДАВЛЕНИЯ						

СИСТЕМА РАСПЫЛЕНИЯ						
СИСТЕМА ТУМАНООБРАЗОВАНИЯ						
УСТАНОВКА ВОДЯНОГО ТУМАНА						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта распылительно-испарительных систем в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию распылительно-испарительных систем в разрезе по странам происхождения в 2018-2022 гг.

Основной объем распылительно-испарительных систем в 2022 г. поставлялся из ……. Доля страны составила ……% натурального объема. В стоимостном выражении лидировала …… с долей ……%.

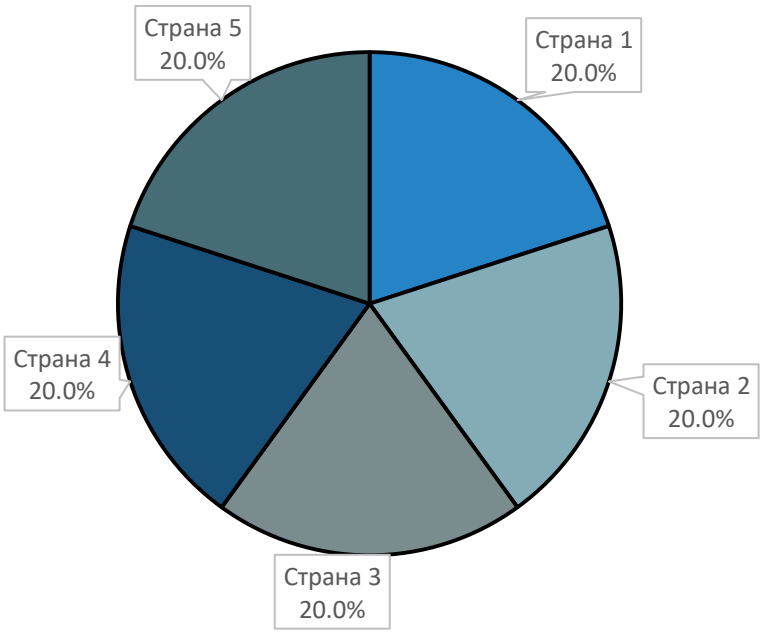
Если рассматривать поставки только систем пылеулавливания, то основной объем в 2022 г. был поставлен из ……

Таблица 12. Объем импорта распылительно-испарительных систем в Россию в 2018-2022 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2018	2019	2020	2021	2022
АВСТРИЯ					
БЕЛЬГИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ВИРГИНСКИЕ ОСТРОВА, БРИТАНСКИЕ					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Доли стран происхождения в объеме импорта распылительно-испарительных систем в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



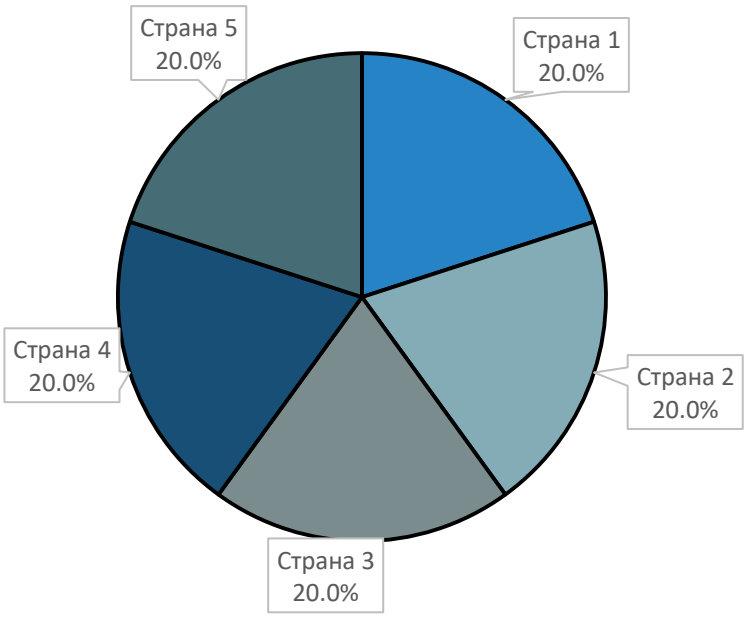
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 13. Объем импорта распылительно-испарительных систем в Россию в 2018-2022 гг. по странам происхождения, $.

Страна происхождения	2018	2019	2020	2021	2022
АВСТРИЯ					
БЕЛЬГИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ВИРГИНСКИЕ ОСТРОВА, БРИТАНСКИЕ					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Доли стран происхождения в объеме импорта распылительно-испарительных систем в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по производителям

Ниже рассмотрена структура экспорта из России распылительно-испарительных систем в разрезе по производителям в 2018-2022 гг.

Таблица 14. Объем экспорта распылительно-испарительных систем из России в 2018-2022 гг. по производителям, шт.

Категория	Производитель	2018	2019	2020	2021	2022
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 15. Объем экспорта распылительно-испарительных систем из России в 2018-2022 гг. по производителям, $.

Категория	Производитель	2018	2019	2020	2021	2022
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения

Ниже рассмотрена структура экспорта из России распылительно-испарительных систем в разрезе по странам назначения в 2018-2022 гг.

Таблица 16. Объем экспорта распылительно-испарительных систем из России в 2018-2022 гг. по странам назначения, шт.

Страна назначения	2018	2019	2020	2021	2022
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 17. Объем экспорта распылительно-испарительных систем из России в 2018-2022 гг. по странам назначения, $.

Страна назначения	2018	2019	2020	2021	2022
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Структура и тенденции рынка

Потребности российского рынка удовлетворяются в основном за счет …….. продукции.

Динамика рынка зависит от уровня спроса со стороны ……..

Как показывает анализ структуры рынка распылительно-испарительных систем, основная доля приходится на продукцию ……..

Средние цены на импортные товары за 2022 г. ……..

……..

Сравнительный анализ основных продуктов-конкурентов

Основными конкурентами следует рассматривать ……. системы пылеподавления.

……..

Таблица 18. Сравнительный анализ основных продуктов-конкурентов.

Показатель/свойство	Предлагаемый продукт				
Разброс размера капель воды					
Необходимость в высоком давлении воды					
Наличие малых проходных сечений склонных к засорению					
Возможность управлять испарением капель					
Наличие метеочувствительной АСУТП					
Мобильное исполнение					
Сетевое исполнение (несколько пушек управляются одной АСУТП)					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Описание текущей и прогнозной доли рынка

На текущей стадии проекта …….

……..

Таблица 19. Прогнозная доля рынка в 2023-2028 гг. %.

Показатель	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Прогнозируемый объем рынка, тыс. руб.						
Прогнозируемый объем продаж, тыс. руб.						
Прогнозируемая доля рынка, %						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Основные технологии производства

……..

Таблица 20. Основные технологии производства.

№	Технологическая операция	Применяемая технология	Применяемое оборудование, инструмент
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Основные компании-конкуренты на рынке, потенциал импортозамещения продукта и планируемая доля замещения импорта компанией

Потенциал импортозамещения можно оценить исходя из ……..

……..

Наибольшую долю импорта распылительно-испарительных систем в натуральном выражении в 2022 г. занял ……..

Таблица 21. Основные компании-конкуренты на рынке распылительно-испарительных систем в России.

Производитель	Страна	Представитель в России

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

……..

Таблица 22. Прогнозная доля импорта в 2023-2028 гг. %.

Показатель	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Прогнозируемая доля импорта на рынке, %						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Описание целевой аудитории – потребителей продукта проекта.

……

Тенденции развития рынка и прогноз к концу проекта

……

Таблица 23. Объем рынка оборудования для испарения жидких отходов в России в 2022-2028 гг.

Показатель	2022	2028

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

……

По прогнозам аналитиков DISCOVERY Research Group, к 2028 г. ожидается …… объемов рынка распылительно-испарительных систем до $..... тыс.

Таблица 24. Прогноз объема рынка распылительно-испарительных систем в России в 2023-2028 гг., $ тыс.

2023	2024	2025	2026	2027	2028

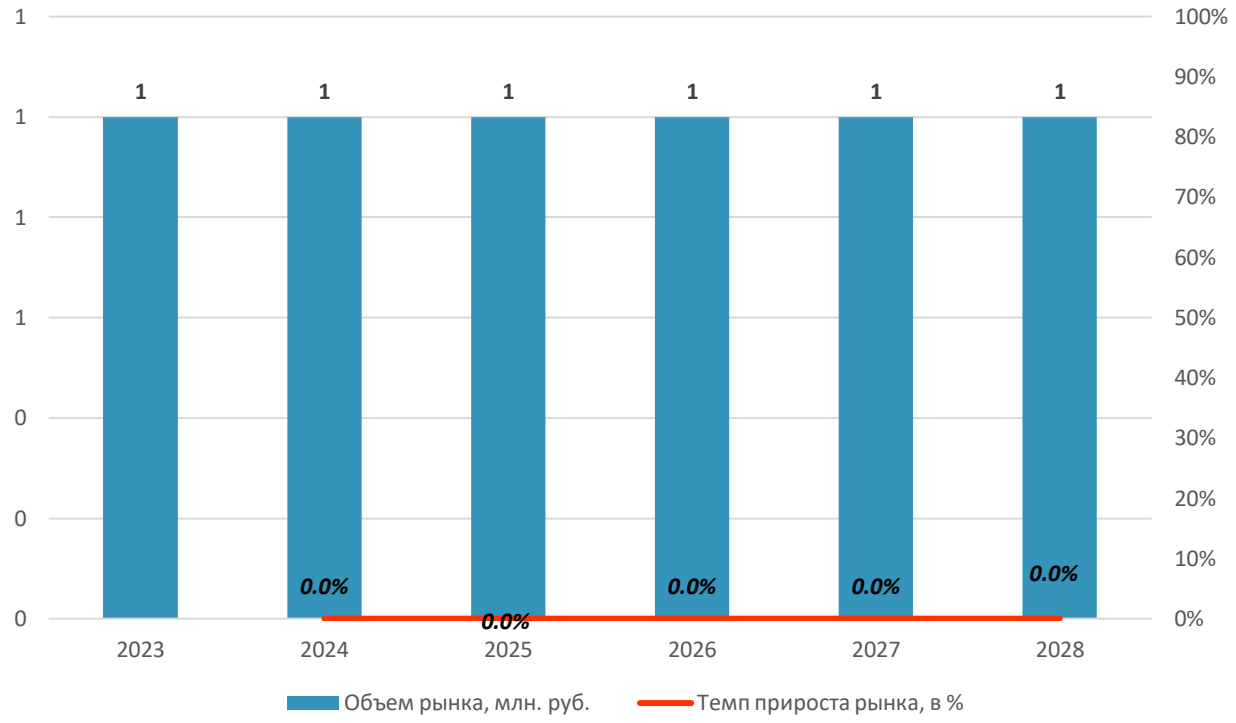
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 25. Прогноз объема рынка распылительно-испарительных систем в России в 2023-2028 гг., млн. руб.

2023	2024	2025	2026	2027	2028

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Объем и темп прироста рынка распылительно-испарительных систем в России в 2023-2028 гг., млн. руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 3. Маркетинговая стратегия и задачи

Сравнительный конкурентный анализ продукта проекта

Продукт проекта относится к классу оборудования, которое производит мелкодисперсное распыление воды в воздухе.

……..

Таблица 26. Сравнительный конкурентный анализ продукта проекта.

Показатель/свойство	Предлагаемый продукт	Другие продукты конкурентов
Разброс размера капель воды		
Необходимость в высоком давлении воды		
Наличие малых проходных сечений склонных к засорению		
Возможность управлять испарением капель		
Наличие метеочувствительной АСУТП		
Мобильное исполнение		
Сетевое исполнение (несколько пушек управляются одной АСУТП)		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Стратегия ценовой политики

……..

Стратегия дистрибуции продукта проекта

……

Таблица 27. Компании - потенциальные партнеры по дистрибуции товара.

Компания-дистрибьютор оборудования	Представляет иностранного производителя

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

……

Основные конкурентные преимущества продукта (соотношение цена/качество, уникальность потребительских свойств, отсутствие аналогов на целевом рынке сбыта, технологичность, защищенность технологии и др.)

……..

Стратегия развития продаж. Целевые показатели: объемы продаж по годам, по каналам и по рынкам сбыта). Указать на наличие договоренностей/соглашений с потенциальными потребителями

……..

Таблица 28. План продаж распылительно-испарительных систем в 2023-3031 гг., тыс. Руб.

*Тысяч рублей	2023г.	2024г.	2025г.	2026г.	2027г.	2028г.	2029г.	2030г.	2031г.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

……..

Стратегия продвижения на рынок. Стратегия конкурентной борьбы. Наличие барьеров при продвижении продукта и пути их прохождения

……

Таблица 29. Перечень профильных выставок в 2023 г.

Наименование	Дата	Город

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Задачи по реализации маркетинговой стратегии

…….

Профиль коммерческих затрат

…….

Таблица 30. Профиль коммерческих затрат, тыс. руб.

Задача	Затраты

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Рыночные риски

…….

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда



