DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 9
Список таблиц и диаграмм 11
Таблицы: 11
Диаграммы: 12
Резюме 14
Глава 1. Методология исследования 15
Объект исследования 15
Цель исследования 15
Задачи исследования 15
Метод сбора и анализа данных 15
Источники получения информации 16
Объем и структура выборки 16
Глава 2. Классификация и основные характеристики реечных стеновых панелей 18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка реечных стеновых панелей в России ... 21
Объем и темпы роста рынка 21
Объем рынка по сегментам 24
В натуральном выражении 24
В стоимостном выражении 26
Объем рынка по брендам 28
В натуральном выражении 28
В стоимостном выражении 31
Глава 4. Производство реечных стеновых панелей в России 34
Производство по сегментам 34
В натуральном выражении 34
В стоимостном выражении 35
Производство по брендам 37
В натуральном выражении 37
В стоимостном выражении 39
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России реечных стеновых панелей ... 41
Импорт по сегментам 41
В натуральном выражении 41
В стоимостном выражении 42
Импорт по брендам 44

В натуральном выражении *44*
В стоимостном выражении *46*
Импорт по странам происхождения 48
В натуральном выражении *48*
В стоимостном выражении *49*
Экспорт по сегментам 50
В натуральном выражении *50*
В стоимостном выражении *51*
Экспорт по брендам 53
В натуральном выражении *53*
В стоимостном выражении *54*
Экспорт по странам назначения 55
В натуральном выражении *55*
В стоимостном выражении *56*
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка реечных стеновых панелей в России 57
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка реечных стеновых панелей в России 58
Выручка 58
Чистая прибыль и рентабельность 60

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблиц и 30 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в России, кв. м и % прироста.
Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в России, $ тыс. и % прироста.
Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в России по сегментам, кв. м
Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в России по сегментам, $ тыс.
Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в России по брендам, кв. м
Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в России по брендам, $ тыс.
Таблица 7. Объем производства реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в России, кв. м
Таблица 8. Объем производства реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в России, $ тыс.
Таблица 9. Объем производства реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в России по брендам и субъектам федерации, кв. м
Таблица 10. Объем производства реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в России по брендам и субъектам федерации, $ тыс.
Таблица 11. Объем импорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в Россию по сегментам, кв. м
Таблица 12. Объем импорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в Россию по сегментам, $ тыс.
Таблица 13. Объем импорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в Россию по брендам, кв. м
Таблица 14. Объем импорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в Россию по брендам, $ тыс.
Таблица 15. Объем импорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в Россию по странам происхождения, кв. м
Таблица 16. Объем импорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в Россию по странам происхождения, $ тыс.
Таблица 17. Объем экспорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) из России по назначению, кв. м
Таблица 18. Объем экспорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) из России по назначению, $ тыс.
Таблица 19. Объем экспорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) из России по брендам, кв. м

Таблица 20. Объем экспорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) из России по брендам, $ тыс.
Таблица 21. Объем экспорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) из России по странам назначения, кв. м
Таблица 22. Объем экспорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) из России по странам назначения, $ тыс.
Таблица 23. Выручка брендов рынка реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) за период, тыс. руб.
Таблица 24. Чистая прибыль и рентабельность брендов рынка реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) за период, тыс. руб. и %

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в России, кв. м, %.
Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в России, $ тыс., %.
Диаграмма 3. Доли сегментов в общем объеме рынка реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в России, % от натурального объема.
Диаграмма 4. Доли сегментов в общем объеме рынка реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в России, % от натурального объема рынка.
Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в России, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в России, кв. м, %.
Диаграмма 8. Доли сегментов в общем объеме производства реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в России, % от натурального объема.
Диаграмма 9. Объем и темпы прироста производства реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в России, $ тыс., %.
Диаграмма 10. Доли сегментов в общем объеме производства реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 11. Доли брендов в общем объеме производства реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в России, % от натурального объема.
Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме производства реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в Россию, кв. м, %.
Диаграмма 14. Доли сегментов в общем объеме импорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 15. Объем и темпы прироста импорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в Россию, $ тыс., %.
Диаграмма 16. Доли сегментов в общем объеме импорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли брендов в общем объеме импорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 18. Доли брендов в общем объеме импорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 19. Доли стран происхождения в общем объеме импорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 20. Доли стран происхождения в общем объеме импорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 21. Объем и темпы прироста экспорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) из России, кв. м, %.
Диаграмма 22. Доли сегментов в общем объеме экспорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) из России, % от натурального объема.
Диаграмма 23. Объем и темпы прироста экспорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) из России, $ тыс., %.
Диаграмма 24. Доли сегментов в общем объеме экспорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) из России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 25. Доли брендов в общем объеме экспорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) из России, % от натурального объема.
Диаграмма 26. Доли брендов в общем объеме экспорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) из России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 27. Доли стран назначения в общем объеме экспорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) из России, % от натурального объема.
Диаграмма 28. Доли стран назначения в общем объеме экспорта реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) из России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 29. Ведущие компании по показателям выручки, тыс. руб.
Диаграмма 30. Динамика выручки и прибыли ведущих брендов реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ), тыс. руб.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка реечных стеновых панелей в России. Исследование охватило основные виды пластиковых реечных панелей: ПВХ, полистирольные, ДПК и полиэтиленовые.

В расчетах учтены поставки реечных стеновых панелей в страны ЕАЭС из России и импорт из стран ЕАЭС в Россию.

В 2024 году объем российского рынка реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) 916 603,6 кв. м, причем основным сегментом стали изделия из полистирола.

Крупнейшими игроками рынка реечных стеновых панелей в 2024 г. стали: ARTIVA, COSCA DECOR, COTTAGE MODE, CRONAPLAST, FINEBER, FOSHAN MAISITE IMPORT AND EXPORT Co., Ltd, GRACE, HAINING LONGTIME INDUSTRY CO.LTD, HI-WOOD, LINYI SHIPO DECORATION MATERIAL CO. LTD, SOLID, АКВАТОН и пр.

Производственные мощности по выпуску реечных стеновых панелей сосредоточены в г. Санкт-Петербурге, Московской обл., Свердловской обл., Новосибирской обл. и пр.

Отечественными брендами реечных стеновых панелей являются: CRONAPLAST, FINEBER, GRACE, SOLID и пр.

Объем импорта реечных стеновых панелей в Россию в 2024 г. составил $ 3 621,0 тыс.

Наибольшую долю импорта реечных стеновых панелей в 2024 г. заняли бренды: ALPENARIUM, ARTIVA, CONFLATE, COSCA DECOR, COTTAGE MODE, HAINING LONGTIME INDUSTRY CO.LTD, HI-WOOD, LAKO DECOR, LINYI SHIPO DECORATION MATERIAL CO. LTD, ORAC и пр.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка реечных стеновых панелей в России.
2. Объем и темпы роста производства реечных стеновых панелей в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России реечных стеновых панелей.
4. Рыночные доли брендов и брендов на рынке реечных стеновых панелей в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) реечных стеновых панелей в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка реечных стеновых панелей в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с брендами: также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с брендами: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с брендами **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке реечных стеновых панелей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте**

из России реечных стеновых панелей. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и бренды товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики реечных стеновых панелей

Реечные стеновые панели – это отделочный материал, состоящий из узких планок (реек), соединенных в единое полотно. Они применяются для облицовки стен и потолков в жилых, коммерческих и общественных помещениях.

1. ПВХ-панели (поливинилхлорид)

Состав: ПВХ с добавками (стабилизаторы, пластификаторы).

Характеристики

Параметр	Значение
Плотность	1,3–1,4 г/см³
Температурный диапазон	от -20°C до +60°C
Водопоглощение	0,1–0,5%
Огнестойкость	Группа Г2 (умеренно горючие)
Срок службы	10–25 лет

Плюсы

✅ Влагостойкость (подходят для ванных, кухонь).

✅ Легкий вес (не нагружает стены).

✅ Устойчивость к плесени и грибку.

Минусы

❌ Выгорает на солнце.

❌ Хрупкость при ударах.

❌ Деформация при высоких температурах.

Применение: Балконы, санузлы, лоджии, коммерческие помещения.

2. Полистирольные панели (ПС, ABS-пластик)

Состав: Полистирол (обычный или ударопрочный ABS).

Характеристики

Параметр	Значение
Плотность	1,05–1,2 г/см³
Температурный диапазон	от -30°C до +70°C
Водопоглощение	0,2–0,4%
Огнестойкость	Г3 (нормально горючие)
Срок службы	7–15 лет

Плюсы

✅ Высокая ударопрочность (ABS-версии).

✅ Хорошая звукоизоляция.

✅ Глянцевая поверхность (эстетика).

Минусы

❌ Чувствительность к УФ-излучению (желтеет).

❌ Низкая термостойкость (деформируется при +80°C).

Применение: Офисы, торговые залы, потолки.

3. ДПК-панели (древесно-полимерный композит)

Состав: Древесная мука (60%) + полимеры (ПВХ, полиэтилен).

Характеристики

Параметр	Значение
Плотность	1,1–1,3 г/см³
Температурный диапазон	от -50°C до +80°C
Водопоглощение	1–3%
Огнестойкость	Г2–Г3
Срок службы	20–50 лет

Плюсы

✅ Имитирует дерево, но не гниет.

✅ Устойчив к влаге и перепадам температур.

✅ Прочнее ПВХ (можно использовать на фасадах).

Минусы

✕ Требует вентилируемого монтажа.

4. Панели из вспененного полиэтилена (ППЭ)

Состав: Сшитый или несшитый пенополиэтилен.

Характеристики

Параметр	Значение
Плотность	25–200 кг/м³
Температурный диапазон	от -60°C до +90°C
Водопоглощение	0,5–1%
Огнестойкость	Г1–Г2 (трудногорючие)
Срок службы	5–10 лет

Плюсы

✅ Отличная тепло- и звукоизоляция.

✅ Гибкость (подходит для криволинейных поверхностей).

✅ Химическая стойкость.

Минусы

✕ Низкая прочность (только для внутренней отделки).

✕ Ограниченный дизайн (обычно однотонные).

Применение: Утепление стен, временная отделка, звукопоглощающие экраны.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка реечных стеновых панелей в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-брендов. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, брендов и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах брендов по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах брендов по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка реечных стеновых панелей (ДПК, ПВХ, ПС, ПЭ) в России в 2022 г. был равен …… кв. м По итогам 2023 г. этот показатель составил …… кв. м Темп прироста в 2023 г. составил ……% в натуральном выражении. В 2024 г. рынок рынка реечных стеновых панелей достиг …… кв. м (……%).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства реечных стеновых панелей в России в 2022 - 2024 гг., кв. м и % прироста.

Показатель	2022	2023	2024
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			
Темп прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка реечных стеновых панелей в России в 2022 - 2024 гг., кв. м, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

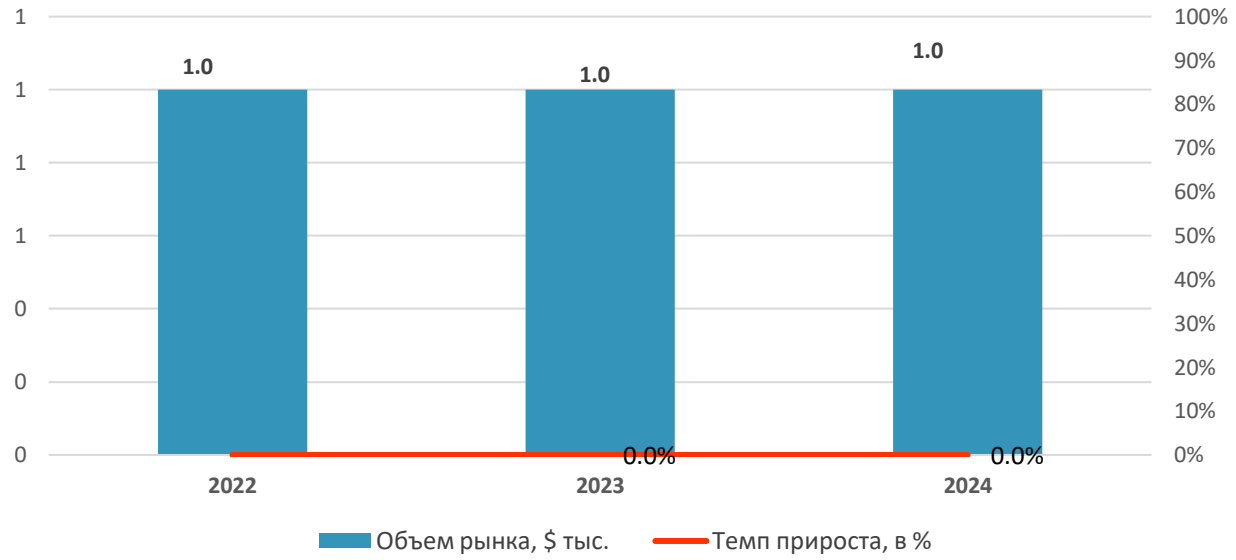
Объем рынка реечных стеновых панелей в России 2022 г. был равен $ ……. тыс. В 2023 г. объем рынка реечных стеновых панелей ……. до $ ……. тыс. Темп прироста в 2023 г. составил …….% в стоимостном выражении. По итогам 2024 г. объем рынка достиг $ ……. тыс. (…….%).

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства реечных стеновых панелей в России в 2022 - 2024 гг., $ тыс. и % прироста.

Показатель	2023	2024	2024
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			
Темп прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка реечных стеновых панелей в России в 2022 - 2024 гг., $ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по сегментам

В натуральном выражении

На диаграмме 3 представлено распределение долей различных материалов в общем объёме рынка реечных стеновых панелей в России в 2024 году (в натуральном выражении, %).

1. Распределение долей:

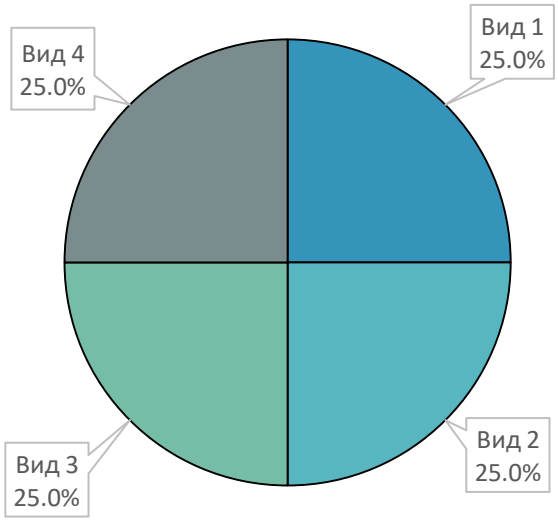
- **…….. — ……%** (доминирующий сегмент).
- **……. — ……%** (второй по значимости).
- **……. — ……%** (заметная, но меньшая доля).
- **……. — ……%** (нишевой материал).

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства реечных стеновых панелей в России в 2022 - 2024 гг. по сегментам, кв. м

Материал	Показатель	2022	2023	2024
ДПК	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
ПВХ	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
ПОЛИСТИРОЛ	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
ПОЛИЭТИЛЕН	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
Итого:	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли сегментов в общем объеме рынка реечных стеновых панелей в России в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

На диаграмме 4 представлено распределение долей различных материалов в **стоимостном** объёме рынка реечных стеновых панелей в России в 2024 году.

1. Распределение долей:

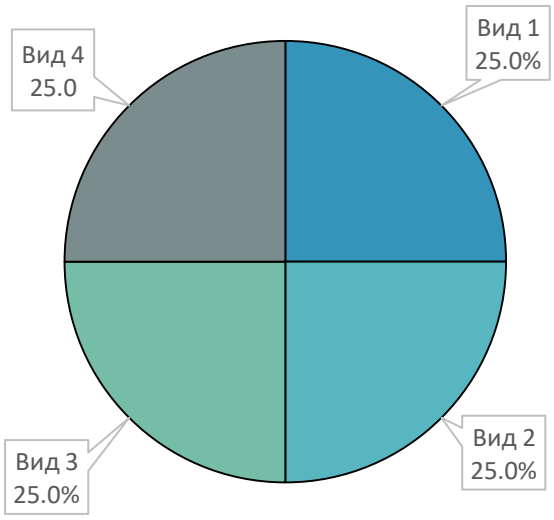
- **…… — ……%** (абсолютный лидер).
- **…… — ……%** (второе место).
- **…… — ……%** (меньшая доля, чем в натуральном выражении).
- **…… — ……%** (маргинальный сегмент).

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства реечных стеновых панелей в России в 2022 - 2024 гг. по сегментам, $ тыс.

Материал	Показатель	2022	2023	2024
ДПК	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
ПВХ	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
ПОЛИСТИРОЛ	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
ПОЛИЭТИЛЕН	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
Итого:	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 4. Доли сегментов в общем объеме рынка реечных стеновых панелей в России в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

В натуральном выражении

В натуральном выражении наибольшую долю рынка реечных стеновых панелей в 2024 г. занял бренд …….. Его доля составила ……%. На втором месте бренд …… с ……%. Также в тройку лидеров входит бренд …… Доля этого бренда в 2024 г. составила ……%.

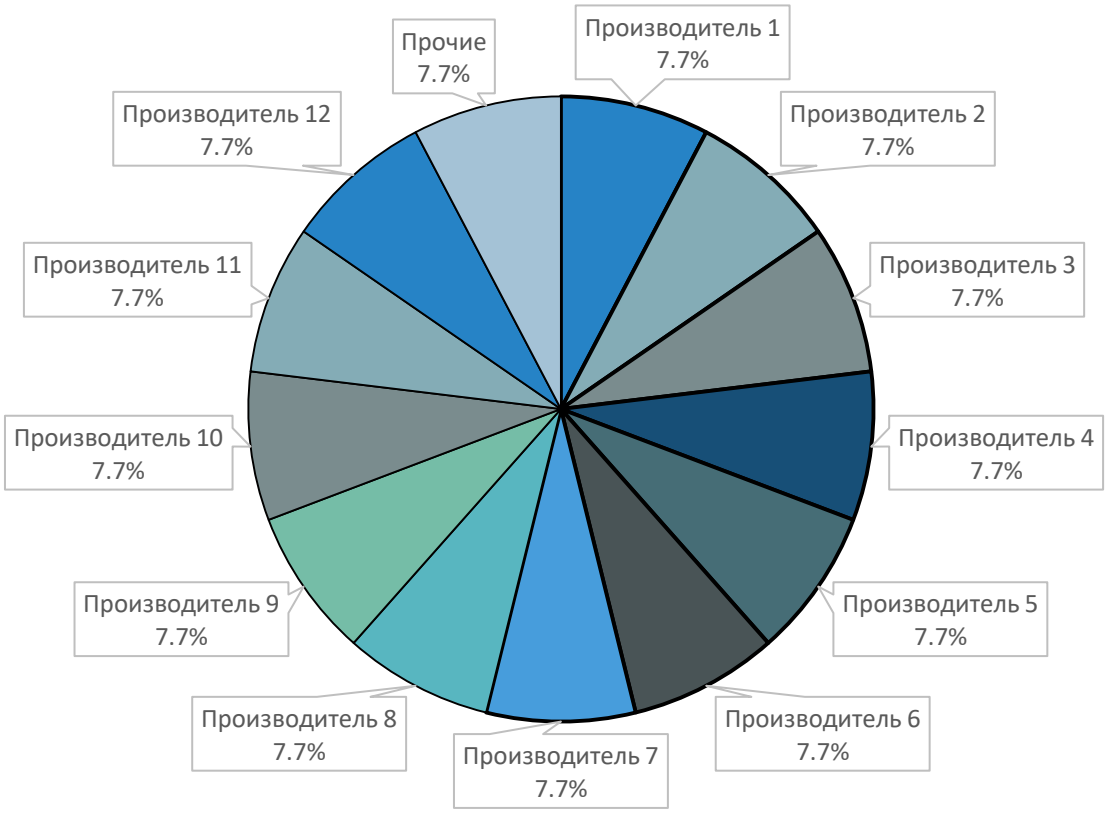
Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства реечных стеновых панелей в России в 2022 - 2024 гг. по брендам, кв. м

Бренд	2022				2023				2024			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок

Бренд	2022				2023				2024			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
Прочие												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка реечных стеновых панелей в России в 2024 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении наибольшую долю рынка реечных стеновых панелей в 2024 г. занял бренд …….. Его доля составила ……..%. На втором месте бренд ……. с ……..%. Также в тройку лидеров входит бренд …….. Доля этого бренда в 2024 г. составила ……..%.

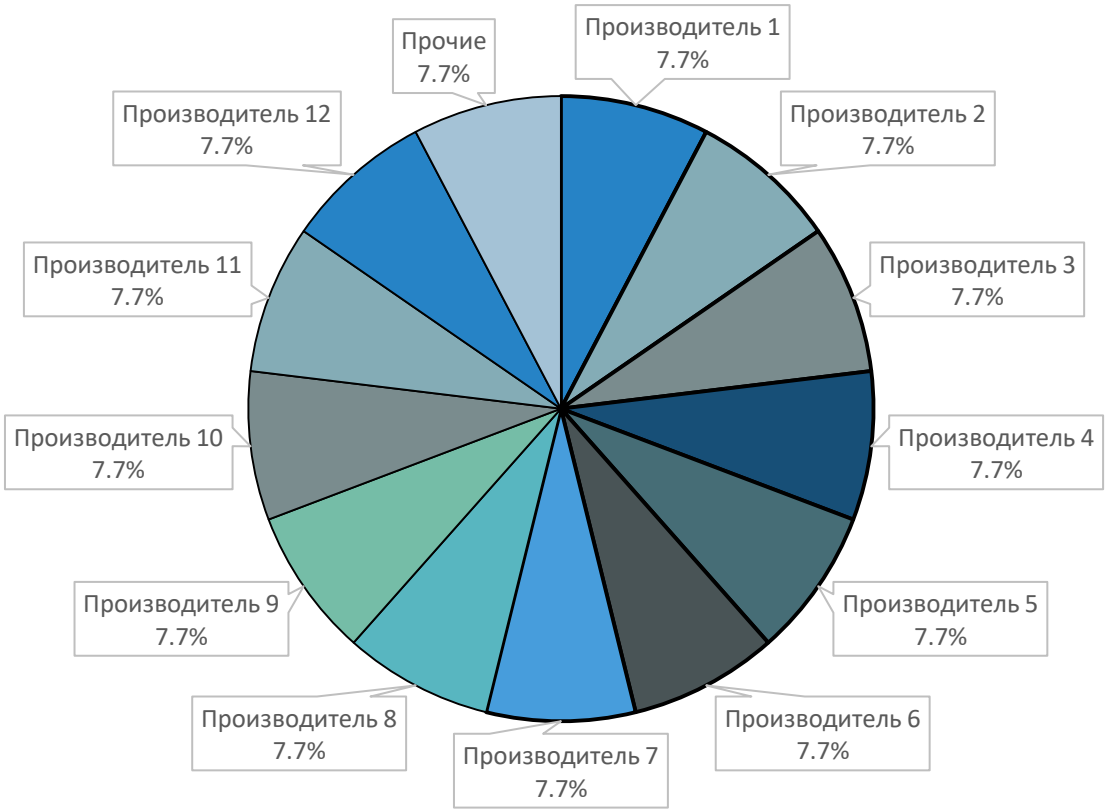
Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства реечных стеновых панелей в России в 2022 - 2024 гг. по брендам, $ тыс.

Бренд	2022				2023				2024			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок

Бренд	2022				2023				2024			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
Прочие												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка реечных стеновых панелей в России в 2024 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство реечных стеновых панелей в России

Производство по сегментам

В натуральном выражении

Объем производства реечных стеновых панелей в России за последние три года ……. Если в 2022 году общий выпуск составлял ……. квадратных метров, то к 2024 году этот показатель ……. до ……. тысяч - ……. раза. Особенно ……. произошел между 2023 и 2024 годами, когда производство ……. на ……%.

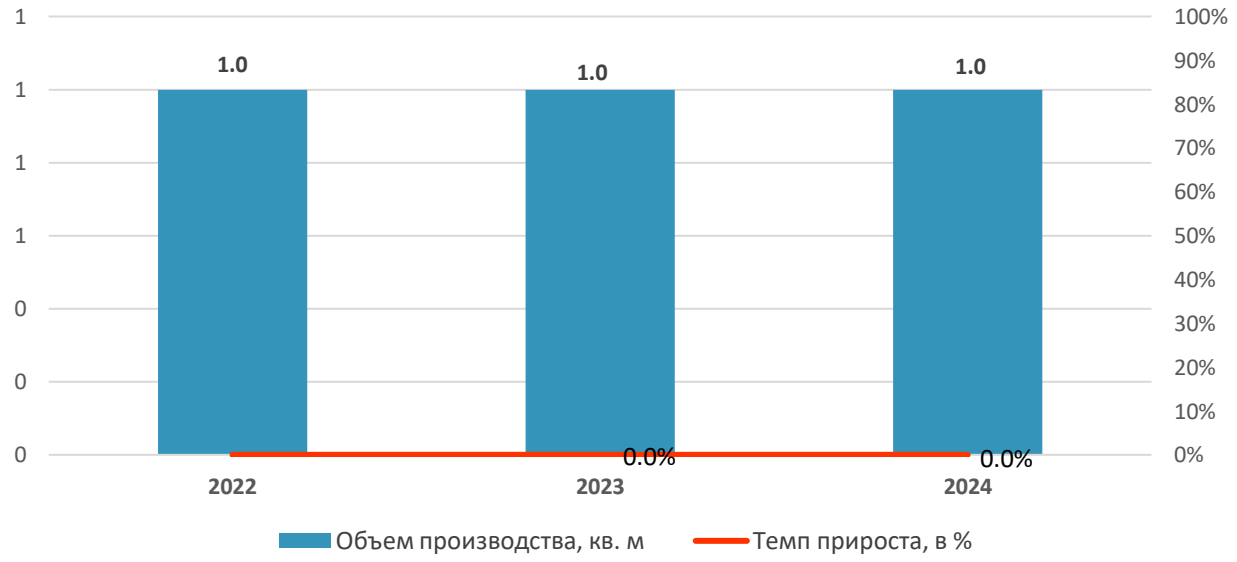
В России производят реечные стеновые панели ……. основных типов - из ……. и ……. В 2024 году явным лидером стали ……. панели, которые составили более ……. всего объёма выпуска (……%). Это свидетельствует …….

Таблица 7. Объем производства реечных стеновых панелей в России в 2022 - 2024 гг., кв. м

Материал	2022	2023	2024
Итого:			

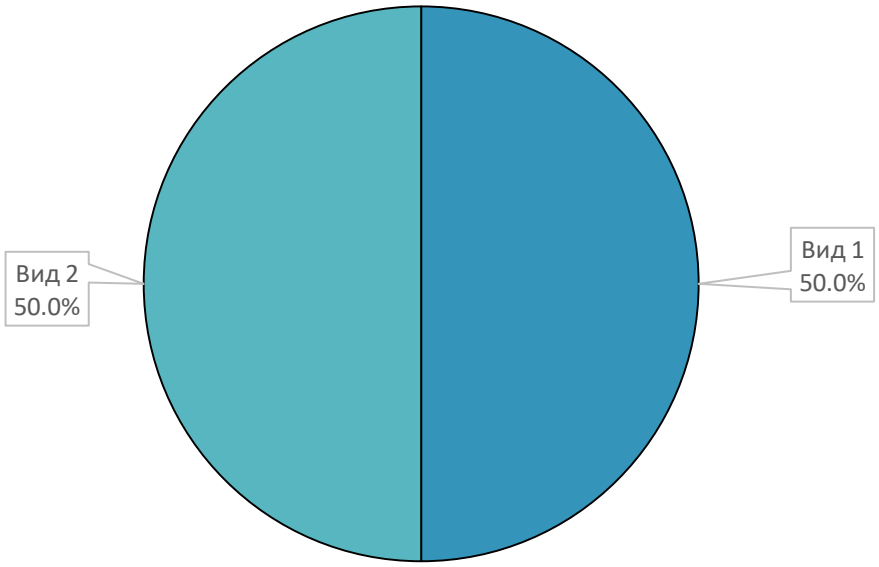
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства реечных стеновых панелей в России в 2022 - 2024 гг., кв. м, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли сегментов в общем объеме производства реечных стеновых панелей в России в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

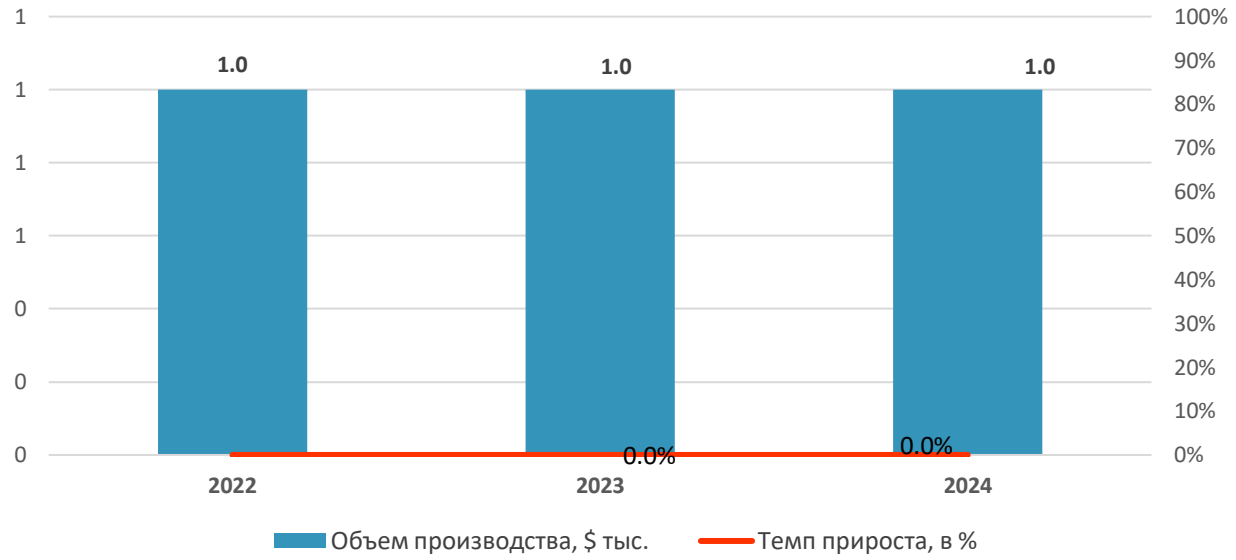
……..

Таблица 8. Объем производства реечных стеновых панелей в России в 2022 - 2024 гг., $ тыс.

Материал	2022	2023	2024
ПОЛИСТИРОЛ			
ПВХ			
Итого:			

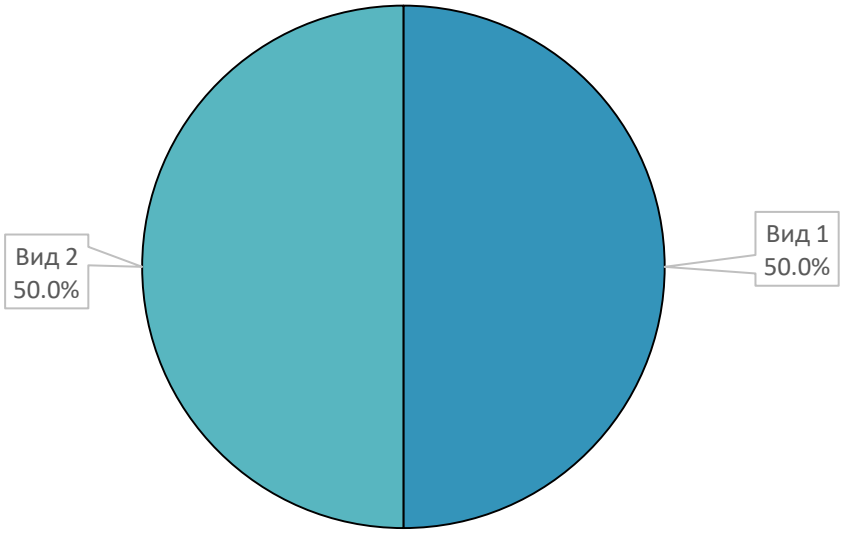
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста производства реечных стеновых панелей в России в 2022 - 2024 гг., $ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли сегментов в общем объеме производства реечных стеновых панелей в России в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по брендам

В натуральном выражении

Ниже представлена таблица производства реечных стеновых панелей в России в разрезе по брендам и субъектам федерации.

Первое место по объему производства реечных стеновых панелей в России занимает компания …….. Доля бренда составила ……..% от общего объема производства реечных стеновых панелей в России.

Второе место по объему производства реечных стеновых панелей в России занимает компания …….. Ее доля составила ……..% от общего объема производства реечных стеновых панелей в России в 2024 г.

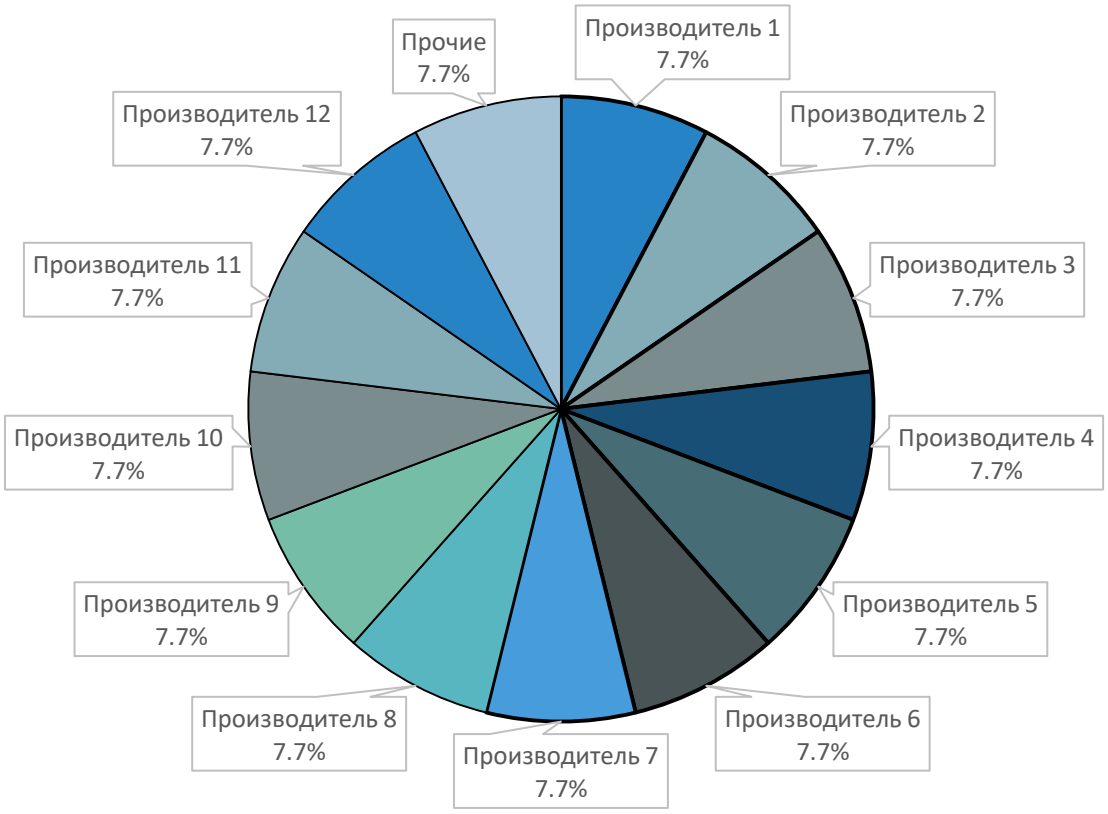
Замыкает тройку лидеров производитель …….. с долей ……..% в 2024 г.

Таблица 9. Объем производства реечных стеновых панелей в России в 2022 - 2024 гг. по брендам и субъектам федерации, кв. м

Производитель	Бренд	Материал	Субъект РФ	2022	2023	2024
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли брендов в общем объеме производства реечных стеновых панелей в России в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении российский рынок реечных стеновых панелей в 2024 году характеризуется ……:

1. Компания …… является рыночным лидером, формируя ……% от общего стоимостного объёма производства;
2. Бренд …… занимает вторую позицию с ……% рыночной доли;
3. Компания …… завершает тройку ключевых игроков с показателем ……%.

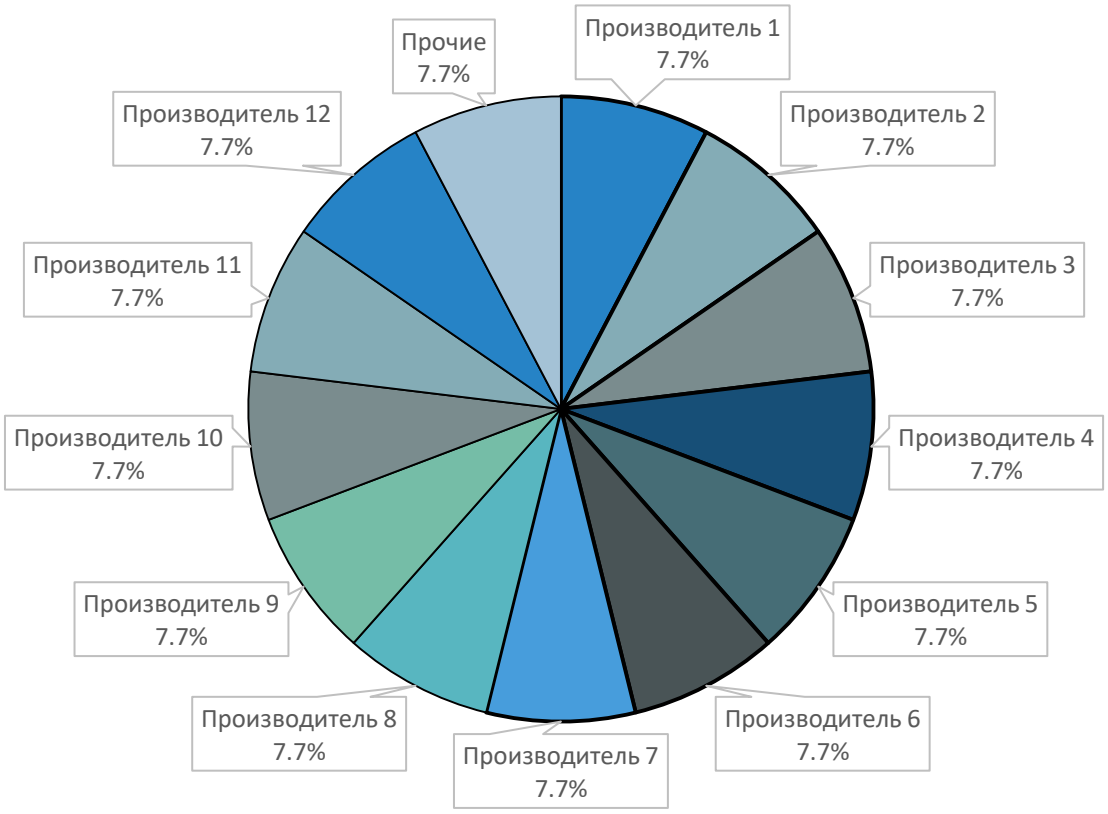
Совокупная доля этих трёх брендов составляет ……% от общей стоимости выпуска реечных стеновых панелей в стране, что свидетельствует ……..

Таблица 10. Объем производства реечных стеновых панелей в России в 2022 - 2024 гг. по брендам и субъектам федерации, $ тыс.

Бренд	Бренд	Материал	Субъект РФ	2022	2023	2024
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме производства реечных стеновых панелей в России в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России реечных стеновых панелей

Импорт по сегментам

В натуральном выражении

Российский импорт реечных панелей за последние три года показал интересную динамику. Особенно выделяется …….

При этом традиционно ……, напротив, …… - их импорт …… более ……. …… панели демонстрируют ……: после …… в 2023 году последовало ……. …… панели остаются …… продуктом с ……

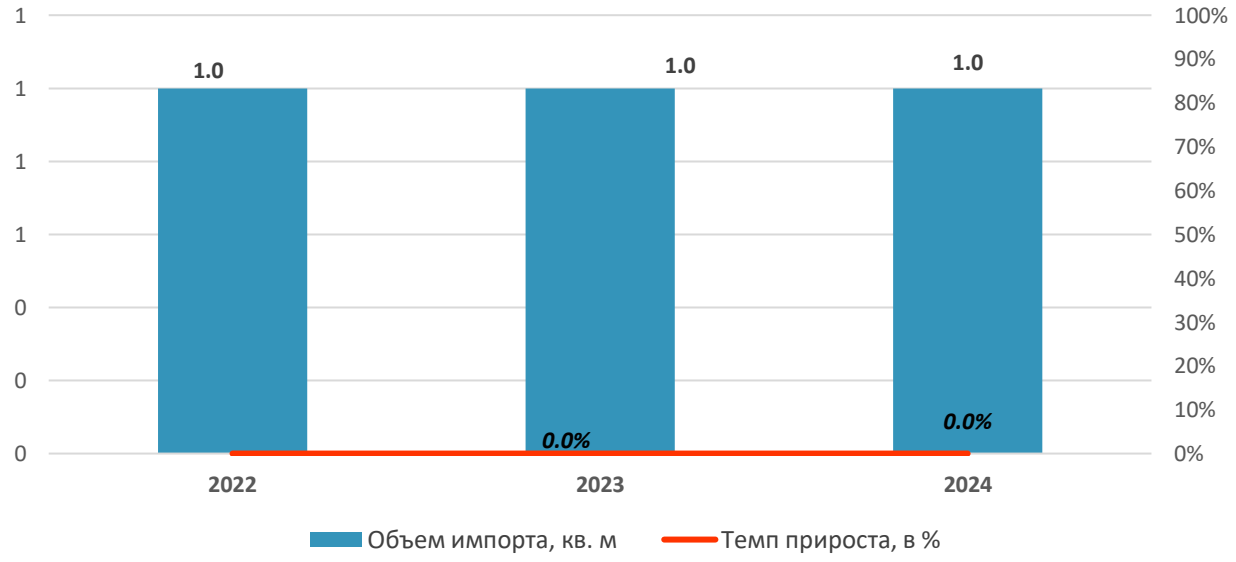
Эти изменения отражают …….

Таблица 11. Объем импорта реечных стеновых панелей в Россию в 2022-2024 гг. по сегментам, кв. м

Направление	Материал	2022	2023	2024
ИМ				
ИМ Итог				

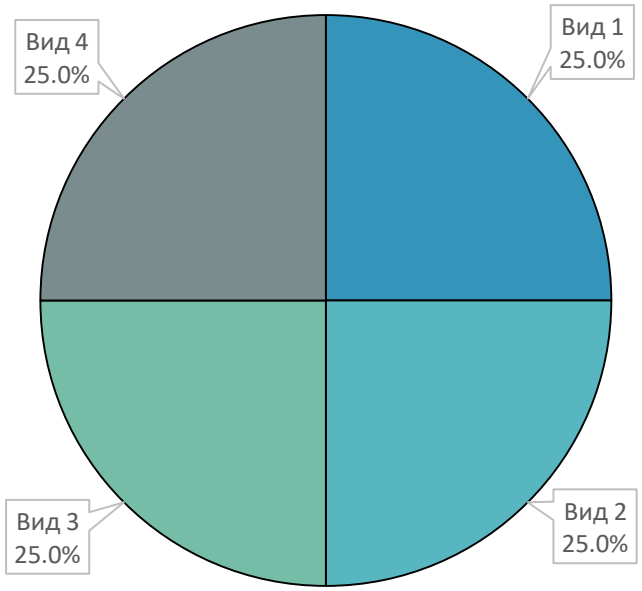
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта реечных стеновых панелей в Россию в 2022-2024 гг., кв. м, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли сегментов в общем объеме импорта реечных стеновых панелей в Россию в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

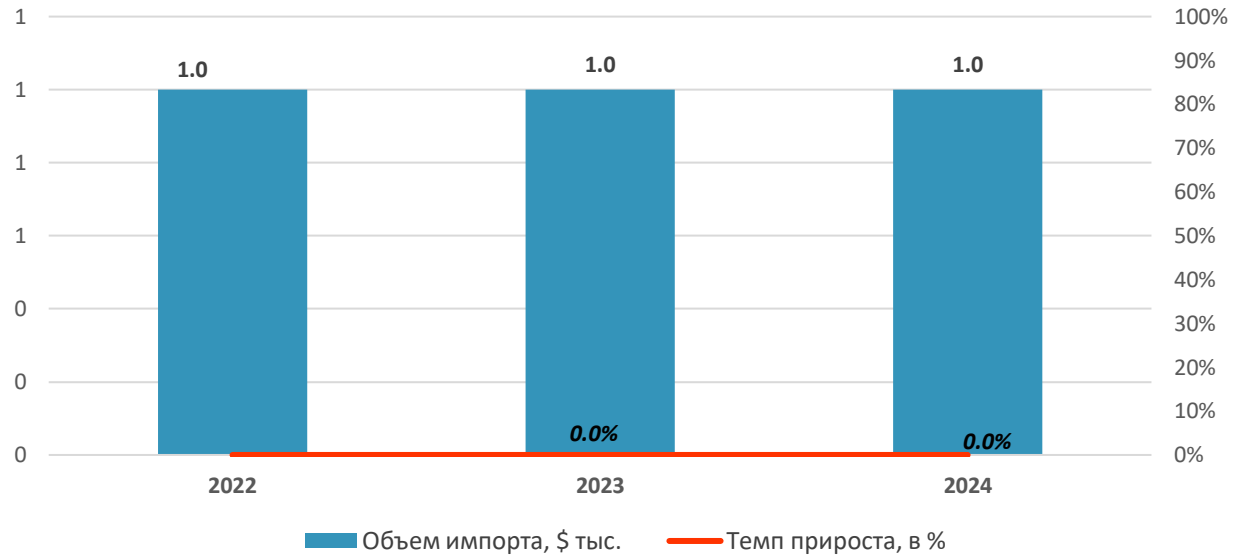
В стоимостном выражении ввоз реечных панелей в Россию в 2024 году достиг $ …….. тыс., при этом …… (……%) составили поставки …… изделий.

Таблица 12. Объем импорта реечных стеновых панелей в Россию в 2022-2024 гг. по сегментам, $ тыс.

Направление	Материал	2022	2023	2024
ИМ				
ИМ Итог				

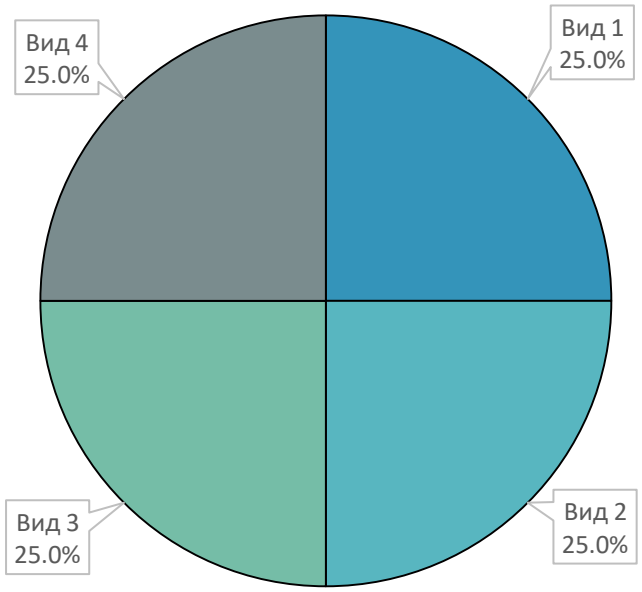
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста импорта реечных стеновых панелей в Россию в 2022-2024 гг., $ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли сегментов в общем объеме импорта реечных стеновых панелей в Россию в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по брендам

В натуральном выражении

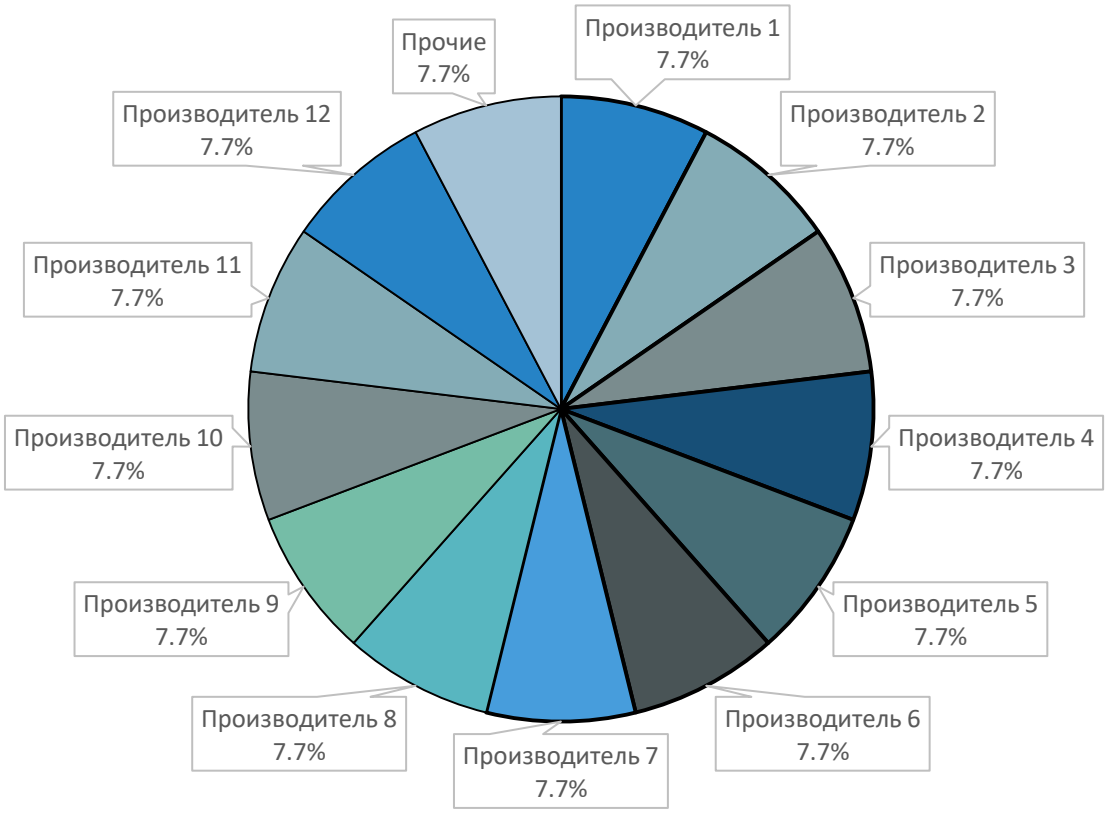
Бренд …… стал лидером по объему импорта реечных стеновых панелей в 2024 году. Его доля составила ……% от натурального объема. На втором месте бренд …… с ……%. В тройку лидеров входит бренд …… Его доля в 2024 г. составила ……% в натуральном выражении.

Таблица 13. Объем импорта реечных стеновых панелей в Россию в 2022-2024 гг. по брендам, кв. м

Бренд	2022	2023	2024
Прочие			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Доли брендов в общем объеме импорта реечных стеновых панелей в Россию в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

……

……

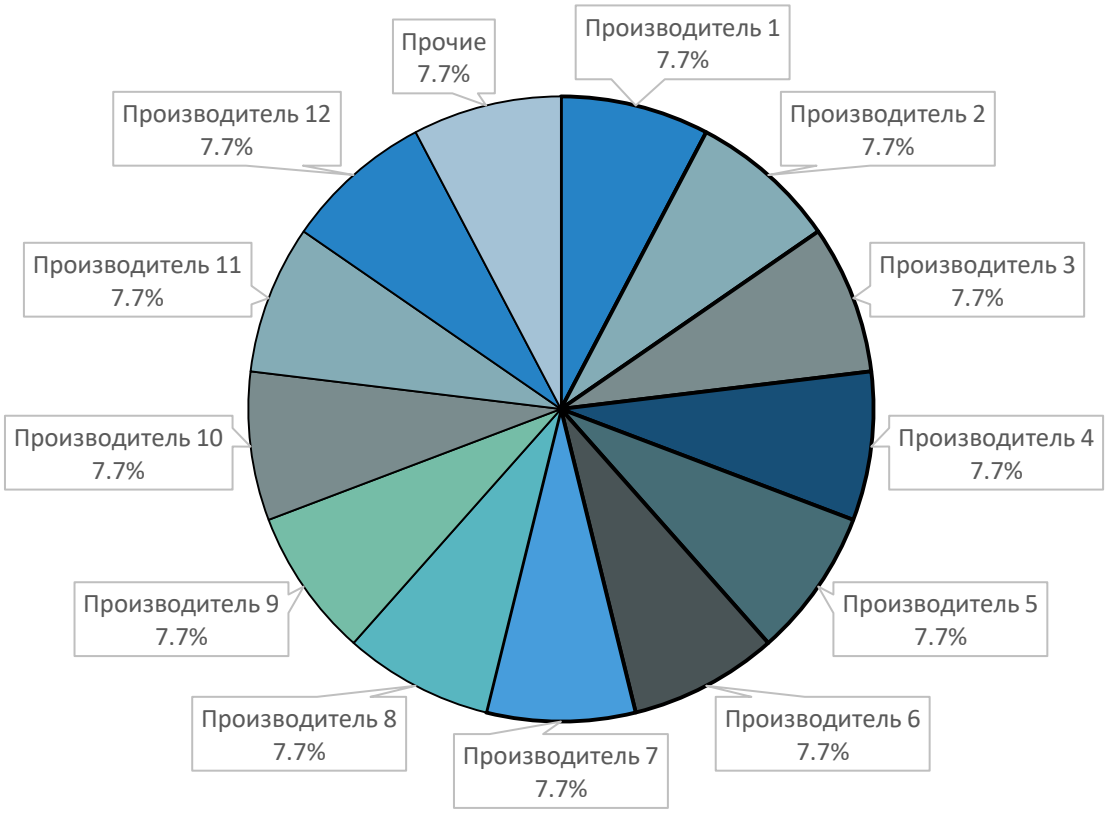
……

Таблица 14. Объем импорта реечных стеновых панелей в Россию в 2022-2024 гг. по брендам, $ тыс.

Бренд	2022	2023	2024
Прочие			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли брендов в общем объеме импорта реечных стеновых панелей в Россию в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по странам происхождения

В натуральном выражении

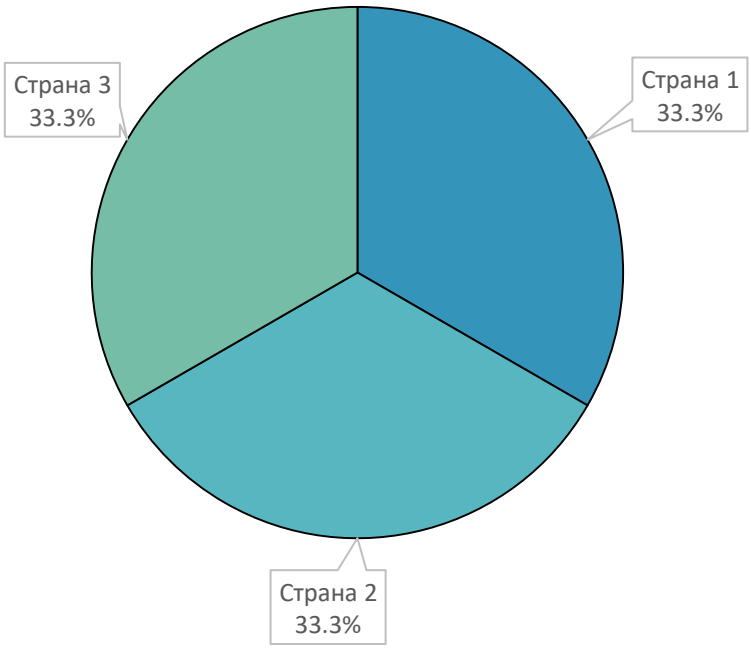
В 2022-2024 годах импорт реечных панелей в Россию показал ……. ……. уверенно закрепился как …… - его доля …… с ……% до ……%, а объемы …… на ……%. В то же время ……, занимавшая …… место, в 2024 году …… поставки на …… по сравнению с предыдущим годом. Любопытно появление в 2024 году …… - ……, хотя ее доля пока невелика (……%).

Таблица 15. Объем импорта реечных стеновых панелей в Россию в 2022-2024 гг. по странам происхождения, кв. м

Страна происхождения	2022	2023	2024
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли стран происхождения в общем объеме импорта реечных стеновых панелей в Россию в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

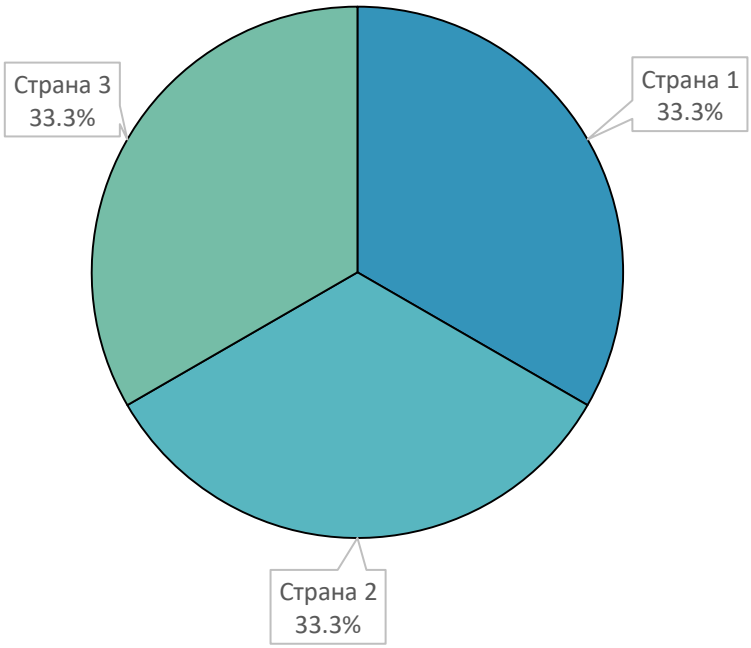
Таблица 16. Объем импорта реечных стеновых панелей в Россию в 2022-2024 гг. по странам происхождения, $ тыс.

Страна происхождения	2022	2023	2024
БЕЛЬГИЯ			
КИТАЙ			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В 2024 г. в структуре стоимостного объема импорта реечных стеновых панелей в Россию по странам происхождения набольшую долю занимает ……., его доля составила ……%. На втором месте ……. с долей ……..%. Замыкает тройку лидеров ……., её доля составила ……..% от стоимостного объема импорта.

Диаграмма 20. Доли стран происхождения в общем объеме импорта реечных стеновых панелей в Россию в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по сегментам

В натуральном выражении

……

……

……

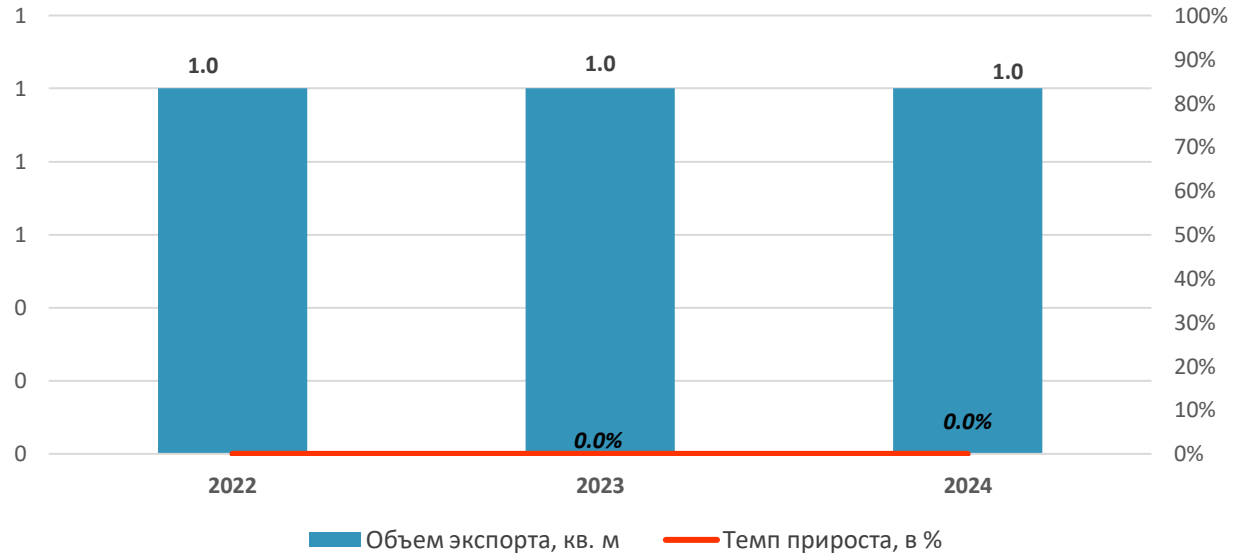
……

Таблица 17. Объем экспорта реечных стеновых панелей из России в 2022-2024 гг. по назначению, кв. м

Направление	Материал	2022	2023	2024
ЭК				
ЭК Итог				

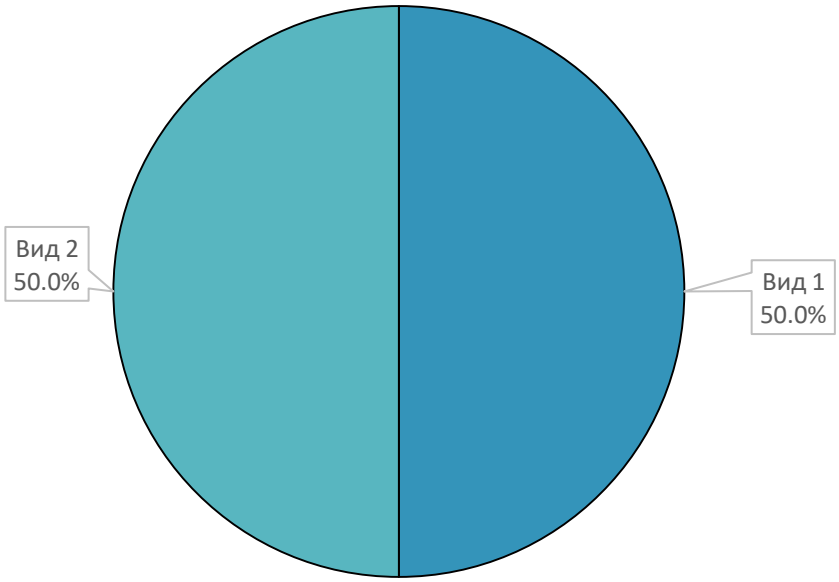
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Объем и темпы прироста экспорта реечных стеновых панелей из России в 2022-2024 гг., кв. м, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли сегментов в общем объеме экспорта реечных стеновых панелей из России в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

……

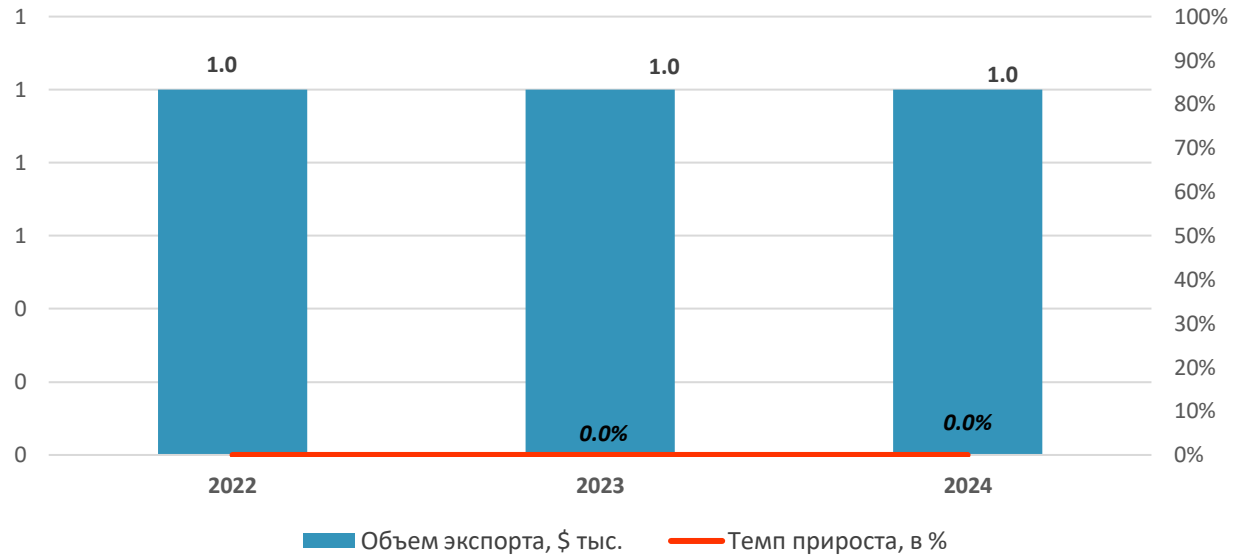
……

Таблица 18. Объем экспорта реечных стеновых панелей из России в 2022-2024 гг. по назначению, $ тыс.

Направление	Материал	2022	2023	2024
ЭК				
ЭК Итог				

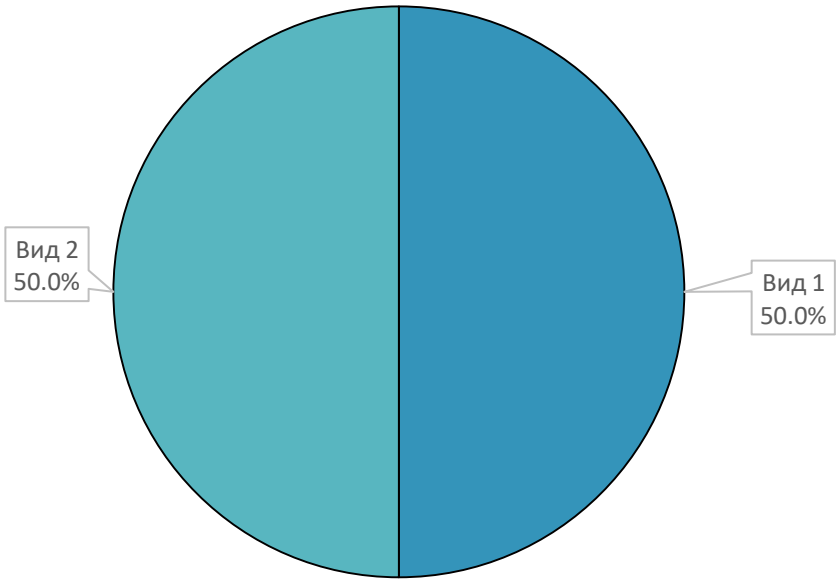
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 23. Объем и темпы прироста экспорта реечных стеновых панелей из России в 2022-2024 гг., $ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 24. Доли сегментов в общем объеме экспорта реечных стеновых панелей из России в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по брендам

В натуральном выражении

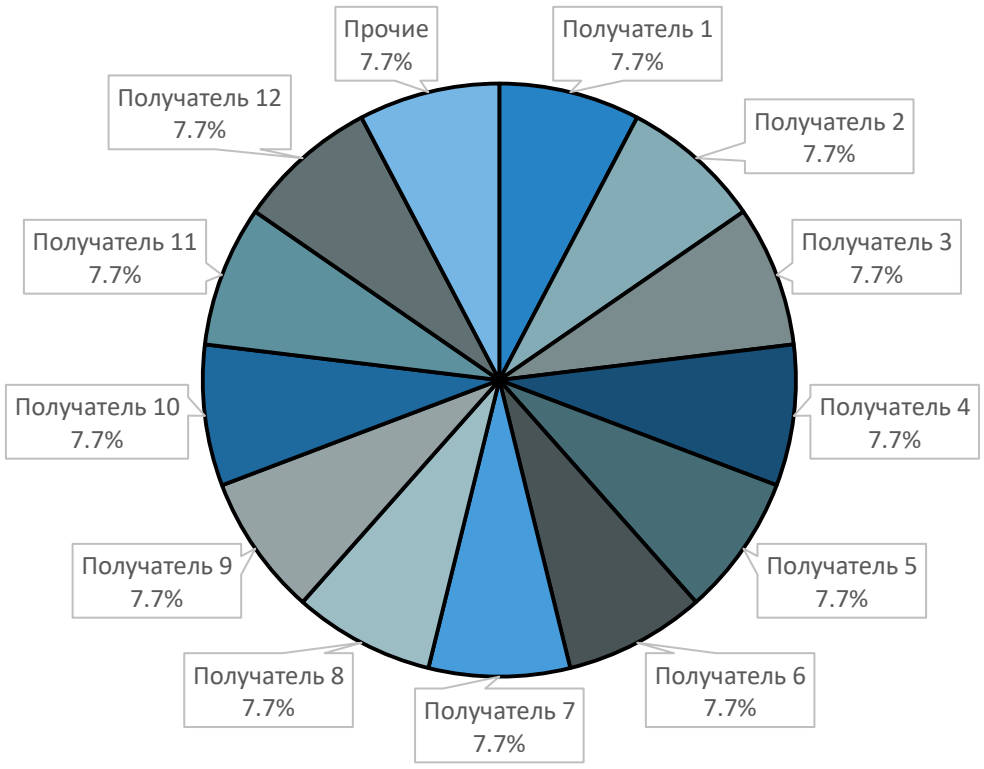
Первое место по объему экспорта реечных стеновых панелей из России занимает бренд ……. Его доля составила ……% от общего объема экспорта в 2024 г. Второе место занимает компания ……. Ее доля составила ……% в 2024 г. На третьем месте …… - ……%.

Таблица 19. Объем экспорта реечных стеновых панелей из России в 2022-2024 гг. по брендам, кв. м

Бренд	2022	2023	2024
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 25. Доли брендов в общем объеме экспорта реечных стеновых панелей из России в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

……

……

……

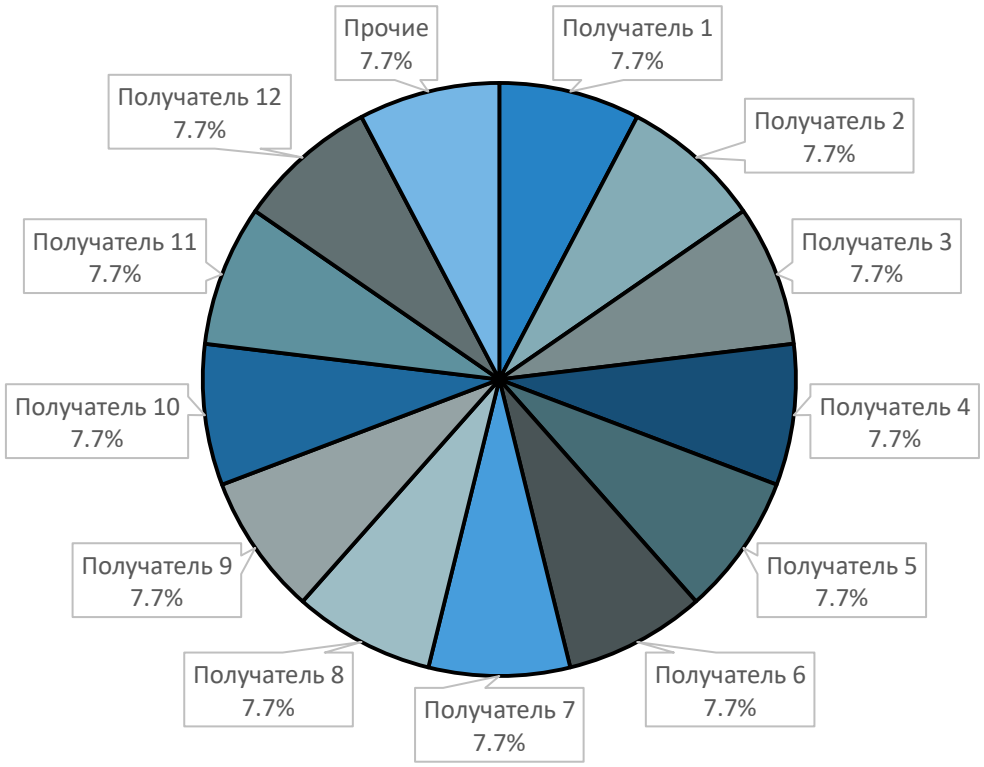
……

Таблица 20. Объем экспорта реечных стеновых панелей из России в 2022-2024 гг. по брендам, $ тыс.

Бренд	2022	2023	2024
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 26. Доли брендов в общем объеме экспорта реечных стеновых панелей из России в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по странам назначения

В натуральном выражении

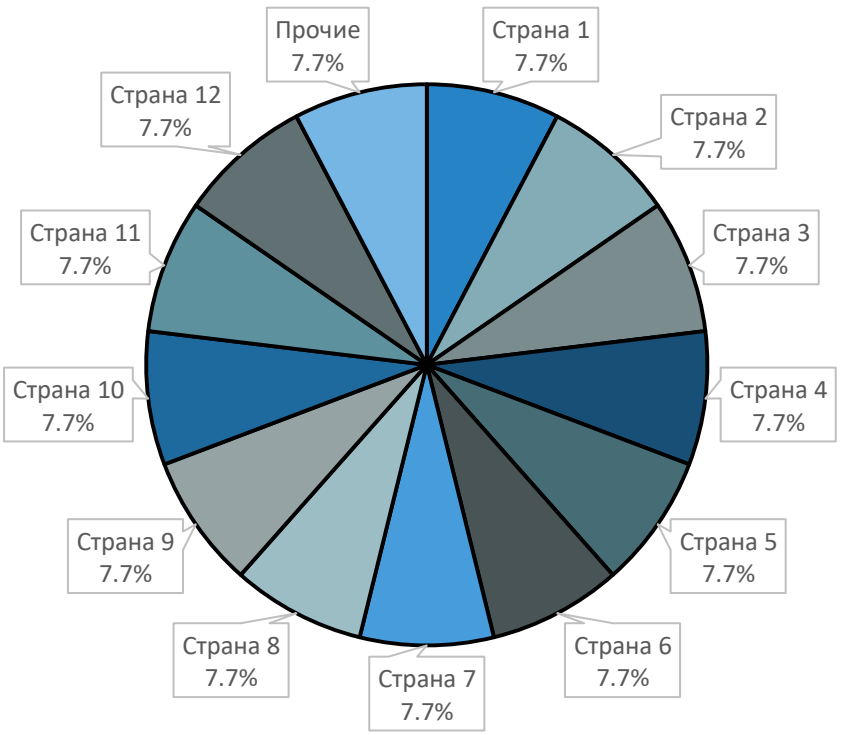
Основной рынок сбыта российских реечных стеновых панелей – ……, куда направляется ……% от общего количества экспортируемой продукции. Второе и третье места по объемам закупок занимают …… (……%) и …… (……%).

Таблица 21. Объем экспорта реечных стеновых панелей из России в 2022-2024 гг. по странам назначения, кв. м

Страна назначения	2022	2023	2024
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 27. Доли стран назначения в общем объеме экспорта реечных стеновых панелей из России в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

……

……

……

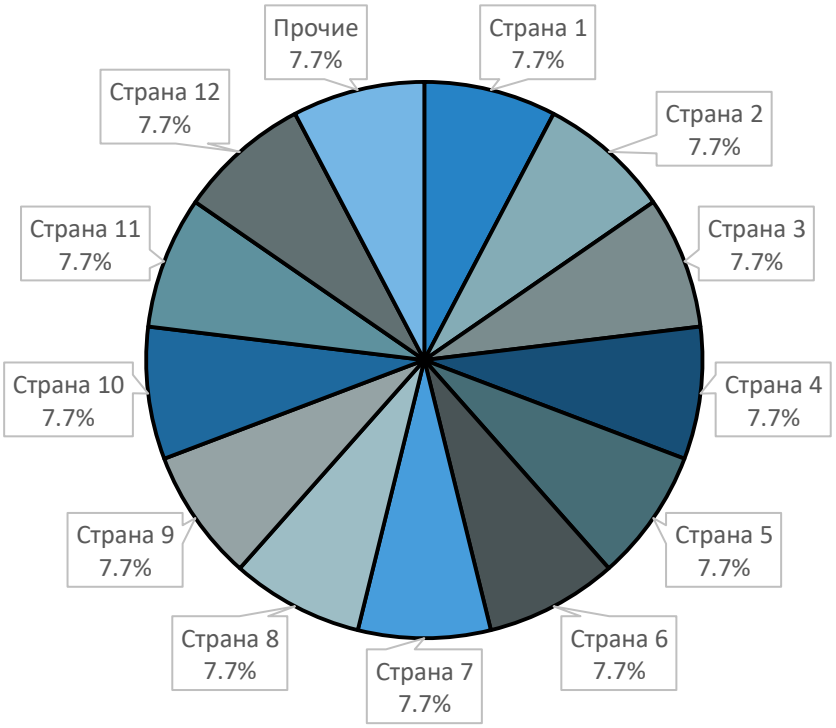
……

Таблица 22. Объем экспорта реечных стеновых панелей из России в 2022-2024 гг. по странам назначения, $ тыс.

Страна назначения	2022	2023	2024
АЗЕРБАЙДЖАН			
БЕЛАРУСЬ			
КАЗАХСТАН			
КЫРГЫЗСТАН			
ТАДЖИКИСТАН			
ТУРКМЕНИСТАН			
УЗБЕКИСТАН			
УКРАИНА			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 28. Доли стран назначения в общем объеме экспорта реечных стеновых панелей из России в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка реечных стеновых панелей в России

……

……

……

……

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка реечных стеновых панелей в России

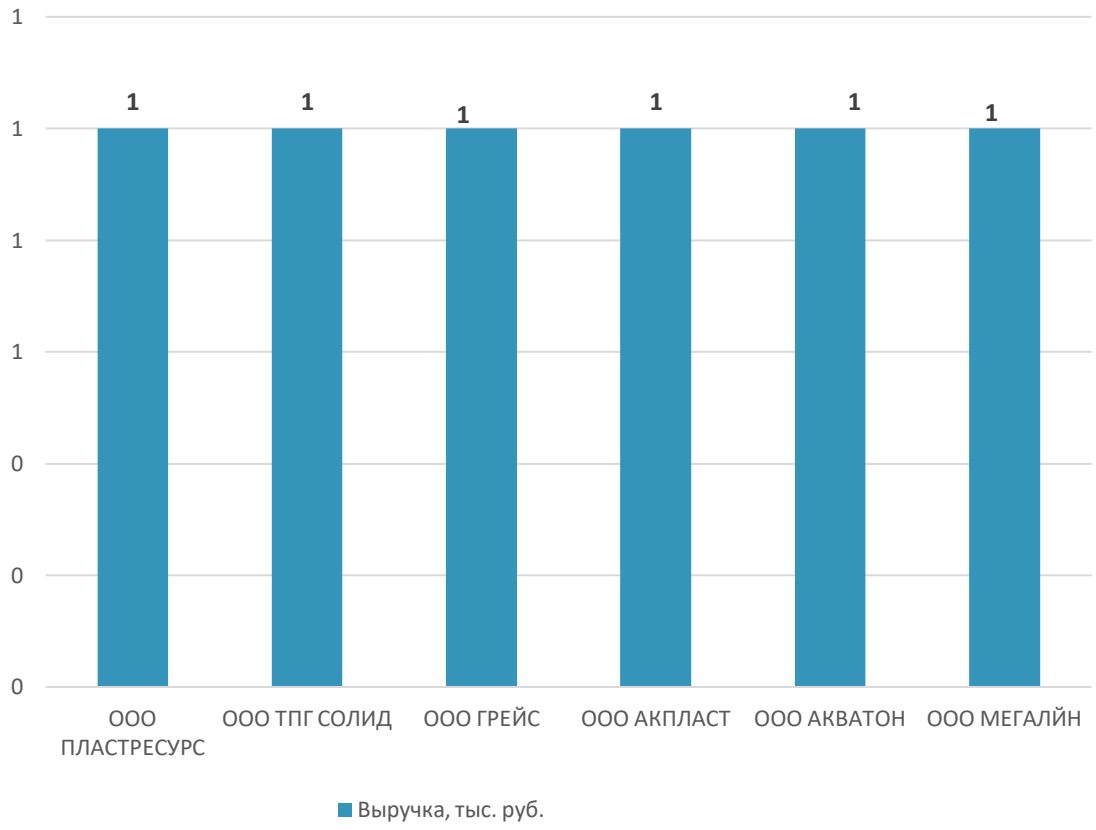
Выручка

Таблица 23. Выручка производителей рынка реечных стеновых панелей за период 2022-2024 гг., тыс. руб.

Субъект РФ	ИНН	Бренд	Бренд	2022	2023	2024

Источник: данные компании.

Диаграмма 29. Ведущие компании по показателям выручки в 2024 г., тыс. руб.



Источник: РОССТАТ.

1. Анализ по компаниям

1. **……**
   - **…… на …….%** (2022–2024), самая высокая динамика среди крупных игроков.

- В 2023 году выручка ……. на **……%**, в 2024 — на **……%**.
- Возможные причины: ……..

2. **ООО "……." (……..)**
   - В 2023 году рост на **……%**, но в 2024 году **…… на –……%**.
   - Возможные причины: ……..
3. **ООО "……." (……)**
   - Стагнация: выручка **……** в 2023 (……%) и …… в 2024 (……%).
   - ……..
4. **ООО "……." (……)**
   - В 2023 году спад на **……%**, но в 2024 году резкий рост на **…….%**.
   - Вероятно, …….
5. **ООО "……." (……..)**
   - Постепенное …… выручки: **……..%** (2022–2024).
   - Критическая ситуация: ……
6. **ООО "……." (……)**
   - Несмотря на ……
   - Потенциал ……..

3. Региональное распределение

- **…….. область** — лидер ……..
- **…….. обл.** и **…….** — значимые ……
- **…….. и …….. области** — ……..

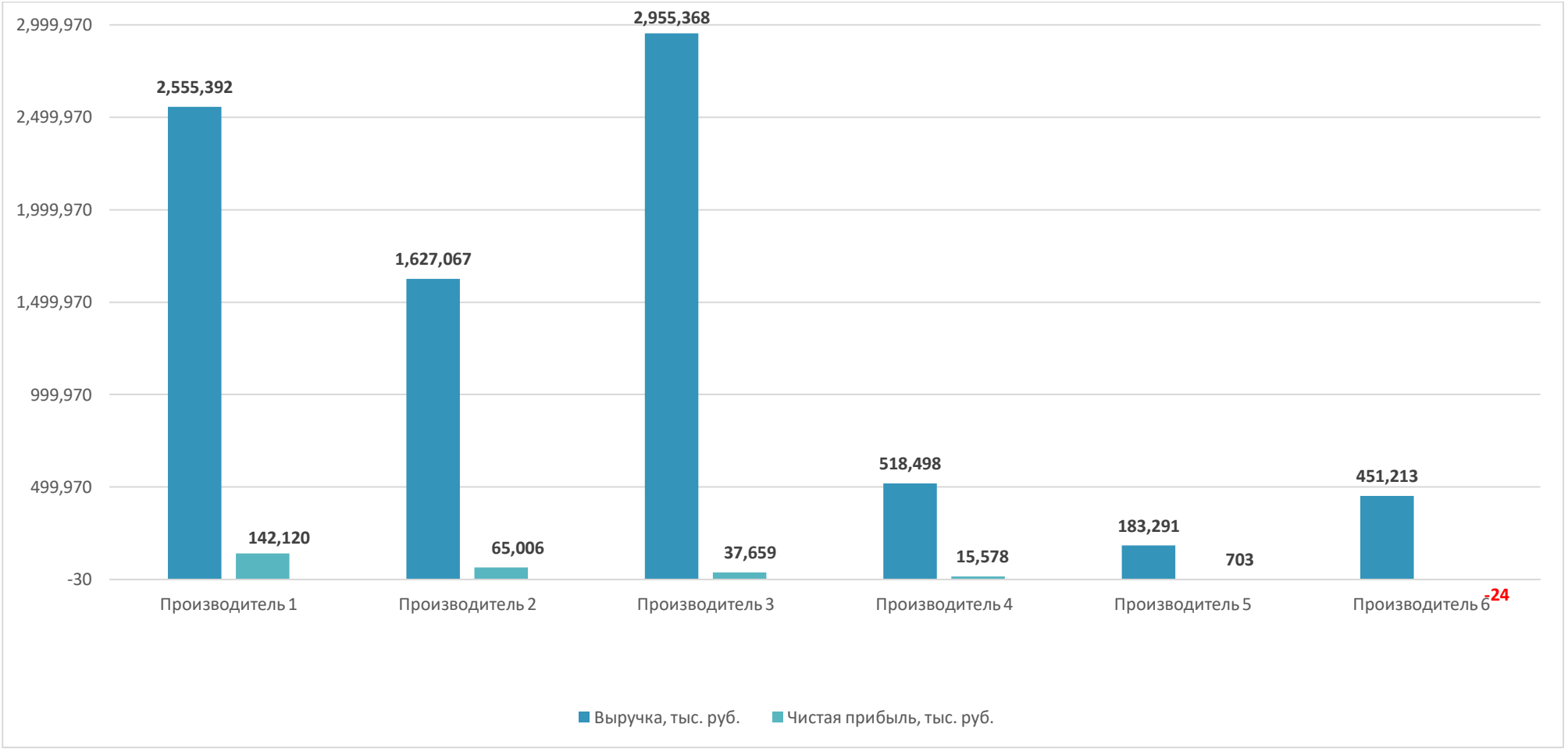
Чистая прибыль и рентабельность

Таблица 24. Чистая прибыль и рентабельность производителей рынка реечных стеновых панелей за период 2022-2024 гг., тыс. руб. и %

Бренд	Субъект РФ	ИНН	чистая прибыль			рентабельность		
			2022	2023	2024	2022	2023	2024

Источник: данные компании.

Диаграмма 30. Динамика выручки и прибыли ведущих производителей реечных стеновых панелей в 2024 г., тыс. руб.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Лидеры по прибыли

1. **ООО "……..." (…….)**
    - **2023**: …….
    - **2024**: …….
2. **ООО "……." (…….)**
    - …….
    - …….

Растущие компании

3. **ООО "……." (…….)**
    - …….
    - …….
4. **ООО "……." (…….)**
    - …….
    - …….

Проблемные компании

5. **ООО "……." (…….)**
    - …….
    - …….
6. **ООО "……." (…….)**
    - …….

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

