DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка ричтраков в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрёстную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 9
Резюме 11
Глава 1. Методология исследования 13
Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 15
Глава 2. Классификация и основные характеристики ричтраков 16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка ричтраков в России 17
Объем и темпы роста рынка 17
Объем рынка по брендам 18
Глава 4. Производство ричтраков в России 22
В целом 22
По производителям 23
Глава 5. Импорт ричтраков в Россию и экспорт ричтраков из России 24
Импорт всего 24
Импорт по брендам 25
Импорт по странам происхождения 26
Экспорт всего 27
Экспорт по брендам 28
Экспорт по странам назначения 29
Глава 6. Уровень цен на рынке ричтраков в России 30
Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка ричтраков в России 31
Обзор основных игроков рынка 31
Технические характеристики популярных моделей ричтраков на рынке в России. ... 32
Перспективы развития рынка ричтраков в России 33

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 25 таблиц и 15 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка ричтраков в России, шт.
Таблица 2. Объем рынка ричтраков в России, $ тыс.
Таблица 3. Объем рынка ричтраков в России по брендам, шт.
Таблица 4. Объем рынка ричтраков в России по брендам, шт.
Таблица 5. Объем рынка ричтраков в России по брендам, $ тыс.
Таблица 6. Объем рынка ричтраков в России по брендам, $ тыс.
Таблица 7. Объем производства ричтраков в России, шт.
Таблица 8. Объем производства ричтраков в России, $ тыс.
Таблица 9. Объем импорта ричтраков в Россию, шт.
Таблица 10. Объем импорта ричтраков в Россию, $ тыс.
Таблица 11. Объем импорта ричтраков в Россию по брендам, шт.
Таблица 12. Объем импорта ричтраков в Россию по брендам, $ тыс.
Таблица 13. Объем импорта ричтраков в Россию по странам происхождения, шт.
Таблица 14. Объем импорта ричтраков в Россию по странам происхождения, $ тыс.
Таблица 15. Объем экспорта ричтраков из России, шт.
Таблица 16. Объем экспорта ричтраков из России, $ тыс.
Таблица 17. Объем экспорта ричтраков из России по брендам, шт.
Таблица 18. Объем экспорта ричтраков из России по брендам, $ тыс.
Таблица 19. Объем экспорта ричтраков из России по странам назначения, шт.
Таблица 20. Объем экспорта ричтраков из России по странам назначения, $ тыс.
Таблица 21. Средние цены на импортные поставки ричтраков в Россию (в ценах ФТС), $ тыс./шт.
Таблица 22. Средние цены импортных поставок ричтраков по брендам в Россию, $ тыс./шт.
Таблица 23. Технические характеристики популярных моделей ричтраков
Таблица 24. Прогноз развития рынка ричтраков в России, шт.
Таблица 25. Прогноз развития рынка ричтраков в России, $ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка ричтраков в России в натуральном выражении, шт. и % прироста
Диаграмма 2. Объем и динамика рынка ричтраков в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста
Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка ричтраков в России, % от натурального объема.
Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка ричтраков в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 5. Объем и динамика производства ричтраков в России в натуральном выражении, шт. и % прироста.
Диаграмма 6. Объем и динамика производства ричтраков в стоимостном выражении в России, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Объем и динамика импорта ричтраков в Россию, шт. и % прироста
Диаграмма 8. Объем и динамика импорта ричтраков в Россию, $ тыс. и % прироста
Диаграмма 9. Импорт ричтраков в Россию по брендам, % от натурального объема.
Диаграмма 10. Импорт ричтраков в Россию по брендам, % от стоимостного объема.
Диаграмма 11. Объем и динамика экспорта ричтраков из России, шт. и % прироста
Диаграмма 12. Объем и динамика экспорта ричтраков из России, $ тыс. и % прироста
Диаграмма 13. Средние цены и динамика цен на импортные поставки ричтраков в Россию, $ тыс. и % прироста
Диаграмма 14. Объем и темп прироста рынка ричтраков в России в натуральном выражении, шт. и % прироста.
Диаграмма 15. Объем и темп прироста рынка ричтраков в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка ричтраков в России.

Ричтрак – это специализированный электрический погрузчик для работы в узких складских проходах. От обычного вилочного погрузчика он отличается тем, что вилы (мачта) выдвигаются вперёд от корпуса машины на специальных выдвижных направляющих. Благодаря этому корпус ричтрака остаётся за пределами стеллажа, что позволяет работать в очень узких проходах (от 2,4–3,0 м).

Ричтраки используются там, где требуется максимально эффективно использовать площадь и объём склада при высокой интенсивности грузооборота.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка ричтраков в России в 2024 г. составил 2 222 единицы.

Российский рынок производства ричтраков в период с 2022 по первое полугодие 2025 года характеризуется крайне высокой концентрацией и ограниченными объемами.

Ограниченное количество российских производителей на этом рынке связано с экономическими факторами. Многие компании, успешно выпускающие в России другую складскую технику, публично заявляют, что не видят экономического смысла запускать собственное производство ричтраков. Основной причиной является наличие налаженных и конкурентных по цене поставок из Китая, которые покрывают большую часть потребностей внутреннего рынка.

Рынок ричтраков в России более чем на 90 % состоит из импортной техники.

Анализ импорта ричтраков в Россию по брендам за 2022 – 1 полугодие 2025 г. показывает ярко выраженную концентрацию рынка и практически полное вытеснение традиционных европейских и японских производителей китайскими марками.

Безусловным лидером всего периода является NOBLELIFT – 18,9% от натурального объема импорта.

Анализ импорта ричтраков в Россию по странам происхождения за 2022 – 1 полугодие 2025 гг. подтверждает практически полную монополию Китая на этом рынке.

Анализ экспорта ричтраков из России за 2022 – 1 полугодие 2025 г. показывает практически полное отсутствие экспортного потенциала в этом сегменте складской техники.

Ключевыми драйверами роста спроса на ричтраки в России в период 2025–2030 гг. являются взрывное развитие электронной коммерции и фулфилмента, а также масштабное строительство высокостеллажных складов класса А+ для удовлетворения острого дефицита площадей. Дополнительным стимулом служит активный переход на литий-ионные модели, повышающие производительность. Устойчивый фундаментальный спрос со стороны логистики и ритейла обеспечит рынку уверенный рост в течение всего прогнозного периода.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок ричтраков в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка ричтраков в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка ричтраков в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России ричтраков.
3. Объем и темпы роста производства ричтраков в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке ричтраков в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке ричтраков в России.
6. Перспективы развития рынка ричтраков в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью

и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке ричтраков и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России ричтраков.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики ричтраков

Ричтрак – это специализированный электрический погрузчик для работы в узких складских проходах. От обычного вилочного погрузчика он отличается тем, что вилы (мачта) выдвигаются вперёд от корпуса машины на специальных выдвижных направляющих. Благодаря этому корпус ричтрака остаётся за пределами стеллажа, что позволяет работать в очень узких проходах (от 2,4–3,0 м).

…….

Глава 3. Объем и темпы роста рынка ричтраков в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчётам аналитиков DISCOVERY Research Group, рынок ричтраков в России в 2022 г. …….

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий и производителей). Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США. Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка ричтраков в России в 2022-1 пол. 2025 гг., шт.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 пол. 2025 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка ричтраков в России в натуральном выражении в 2022-1 пол. 2025 гг., шт. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объём рынка ричтраков в России в 2022 г. оставался …….

Таблица 2. Объем рынка ричтраков в России в 2022-1 пол. 2025 гг., $ тыс.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 пол. 2025 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка ричтраков в России в стоимостном выражении в 2022-1 пол. 2025 гг., $ тыс. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по брендам

Если рассматривать рынок по брендам, то в 2024 г. лидером стал бренд …….

Примечание. «Отрицательные» значения по некоторым игрокам могут означать то, что часть из них является продавцами, а не производителями и они экспортировали продукцию не своего производства. Также «отрицательные» значения могут наблюдаться в ситуации реэкспорта – когда экспортируют продукцию, которая была ввезена в страну ранее (в прошлые годы) с указанием действительного производителя, а не продавца. Также, из-за особенности базы поставок в рамках стран ЕАЭС, в таблицах ниже присутствуют продавцы продукции, т.к. информации о производителе и бренде не было в изучаемых декларациях.

Таблица 3. Объем рынка ричтраков в России в 2022-2023 гг. по брендам, шт.

Бренд	2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AURORA FORKLIFT								
CAT								
…….								
…….								
…….								
Итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Объем рынка ричтраков в России в 2024-1 пол. 2025 гг. по брендам, шт.

Бренд	2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AURORA FORKLIFT								
CAT								
…….								
…….								
…….								
Итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка ричтраков в России в 2024 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении на рынке ричтраков по брендам лидером в 2024 г. стал бренд …….

Таблица 5. Объем рынка ричтраков в России в 2022-2023 гг. по брендам, $ тыс.

Бренд	2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AURORA FORKLIFT								
CAT								
…….								
…….								
…….								
Итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем рынка ричтраков в России в 2024-1 пол. 2025 гг. по брендам, $ тыс.

Бренд	2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AURORA FORKLIFT								
CAT								
…….								
…….								
…….								
Итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка ричтраков в России в 2024 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство ричтраков в России

В целом

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

По данным DISCOVERY Research Group, в 2022 г. российские предприятия выпустили …….

Диаграмма 5. Объем и динамика производства ричтраков в России в натуральном выражении в 2022-1 пол. 2025 гг., шт. и % прироста.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объём российского производства ричтраков в 2022 г. составил …….

Диаграмма 6. Объем и динамика производства ричтраков в стоимостном выражении в России в 2022-1 пол. 2025 гг., $ тыс. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По производителям

По результатам проведенного Mystery-Shopping выяснилось, что у многих компаний для работы есть целый ряд юр. лиц, одни из которых работают с НДС, другие без НДС. Такое распределение прибыли от производства мешает анализу рынка, т.к. не по всем компаниям удается понять истинный объем производства, опираясь на их выручку.

…….

Таблица 7. Объем производства ричтраков в России в 2022-1 пол. 2025 гг., шт.

Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 пол. 2025 г.
…….				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем производства ричтраков в России в 2022-1 пол. 2025 гг., $ тыс.

Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 пол. 2025 г.
…….				
Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 5. Импорт ричтраков в Россию и экспорт ричтраков из России

Импорт всего

Анализ импорта ричтраков в Россию за период 2022 – 1 полугодие 2025 г. показывает …….

Таблица 9. Объем импорта ричтраков в Россию в 2022-1 пол. 2025 гг., шт.

Направление	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 пол. 2025 г.
ИМ				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 7. Объем и динамика импорта ричтраков в Россию в 2022-1 пол. 2025 гг., шт. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ импорта ричтраков в Россию в стоимостном выражении …….

Таблица 10. Объем импорта ричтраков в Россию в 2022-1 пол. 2025 гг., $ тыс.

Направление	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 пол. 2025 г.
ИМ				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 8. Объем и динамика импорта ричтраков в Россию в 2022-1 пол. 2025 гг., $ тыс. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по брендам

Анализ импорта ричтраков в Россию по брендам за 2022 – 1 полугодие 2025 г. показывает …….

Таблица 11. Объем импорта ричтраков в Россию по брендам в 2022-1 пол. 2025 гг., шт.

Бренд	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 пол. 2025 г.
AURORA FORKLIFT				
CAT				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Импорт ричтраков в Россию по брендам в 2024 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении …….

Таблица 12. Объем импорта ричтраков в Россию по брендам 2022-1 пол. 2025 гг., $ тыс.

Бренд	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 пол. 2025 г.
AURORA FORKLIFT				
CAT				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Импорт ричтраков в Россию по брендам в 2024 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по странам происхождения

Анализ импорта ричтраков в Россию по странам происхождения за 2022 – 1 полугодие 2025 гг. …….

Таблица 13. Объем импорта ричтраков в Россию по странам происхождения в 2022-1 пол. 2025 гг., шт.

Страна происхождения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 пол. 2025 г.
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем импорта ричтраков в Россию по странам происхождения в 2022-1 пол. 2025 гг., $ тыс.

Страна происхождения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 пол. 2025 г.
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт всего

Анализ экспорта ричтраков из России за 2022 – 1 полугодие 2025 г. показывает …….

Таблица 15. Объем экспорта ричтраков из России в 2022-1 пол. 2025 гг., шт.

Направление	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 пол. 2025 г.
ЭК				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Объем и динамика экспорта ричтраков из России в 2022-1 пол. 2025 гг., шт. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении экспорт ричтраков из России за весь период 2022 – 1 полугодие 2025 г. …….

Таблица 16. Объем экспорта ричтраков из России в 2022-1 пол. 2025 гг., $ тыс.

Направление	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 пол. 2025 г.
ЭК				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Объем и динамика экспорта ричтраков из России в 2022-1 пол. 2025 гг., $ тыс. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по брендам

Экспорт ричтраков из России за 2022–1 пол. 2025 г. …….

Таблица 17. Объем экспорта ричтраков из России по брендам в 2022-1 пол. 2025 гг., шт.

Бренд	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 пол. 2025 г.
…….				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 18. Объем экспорта ричтраков из России по брендам в 2022-1 пол. 2025 гг., $ тыс.

Бренд	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 пол. 2025 г.
…….				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения

Экспорт ричтраков из России …….

Таблица 19. Объем экспорта ричтраков из России по странам назначения в 2022-1 пол. 2025 гг., шт.

Страна назначения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 пол. 2025 г.
…….				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 20. Объем экспорта ричтраков из России по странам назначения в 2022-1 пол. 2025 гг., $ тыс.

Страна назначения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 пол. 2025 г.
…….				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Уровень цен на рынке ричтраков в России

Ниже приведены средние цены на импортные поставки ричтраков в период 2022-2024 гг., рассчитанные на основании данных базы ФТС. Важно отметить, что эти данные не учитывают дополнительные расходы, такие как налоги, таможенные пошлины и рыночные надбавки продавцов, которые формируют конечную стоимость продукции для потребителей.

…….

Таблица 21. Средние цены на импортные поставки ричтраков в Россию в 2022-1 пол. 2025 гг. (в ценах ФТС), $ тыс./шт.

Направление	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 пол. 2025 г.
ИМ				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Средние цены и динамика цен на импортные поставки ричтраков в Россию в 2022-1 пол. 2025 гг., $ тыс. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ средних импортных цен на ричтраки по брендам подтверждает чёткое разделение рынка на ценовые сегменты и его дальнейшую унификацию.

…….

Таблица 22. Средние цены импортных поставок ричтраков по брендам в Россию в 2022-1 пол. 2025 гг., $ тыс./шт.

Бренд	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 пол. 2025 г.
AURORA FORKLIFT				
CAT				
…….				
…….				
…….				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка ричтраков в России

Обзор основных игроков рынка

Ниже представлены основные игроки рынка ричтраков в России.

…….

Технические характеристики популярных моделей ричтраков на рынке в России.

Ниже представлена таблица с данными по техническим характеристикам основных моделей ричтраков.

Таблица 23. Технические характеристики популярных моделей ричтраков

Бренд	Модель	Грузоподъёмность	Высота подъёма	Трансмиссия	Скорость	Особенности
…….	…….	…….	…….	…….	…….	
…….	…….	…….	…….	…….	…….	
…….	…….	…….	…….	…….	…….	
…….	…….	…….	…….	…….	…….	
…….	…….	…….	…….	…….	…….	
…….	…….	…….	…….	…….	…….	
…….	…….	…….	…….	…….	…….	
…….	…….	…….	…….	…….	…….	
…….	…….	…….	…….	…….	…….	

Перспективы развития рынка ричтраков в России

Одним из ключевых драйверов роста спроса на ричтраки в России в период 2025–2030 гг. выступает …….

Таблица 24. Прогноз развития рынка ричтраков в России в 2024-2030 гг., шт.

Показатель	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Производство	18	22	28	35	44	55	62
Импорт	2 204	2 520	2 847	3 189	3 540	3 912	4 347
Экспорт	0	0	0	0	0	0	0
Объем рынка	**2 222**	**2 542**	**2 875**	**3 224**	**3 584**	**3 967**	**4 409**

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 14. Объем и темп прироста рынка ричтраков в России в натуральном выражении в 2024-2030 гг., шт. и % прироста.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

…….

Таблица 25. Прогноз развития рынка ричтраков в России в 2024-2030 гг., $ тыс.

Показатель	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Производство							
Импорт							
Экспорт							
Объем рынка							

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 15. Объем и темп прироста рынка ричтраков в России в стоимостном выражении в 2024-2030 гг., $ тыс. и % прироста.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

