



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка роликовых планок
для стеллажей и тележек в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования.....	13
Задачи исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Общее понятие о гравитационных стеллажных системах	16
Виды гравитационных стеллажей	16
Классификация и основные характеристики роликовых планок для гравитационных стеллажей и тележек, ГОСТы;	16
Характеристики видов сегментов потребления роликовых планок для гравитационных стеллажей и тележек.....	16
Гравитационные стеллажи	16
Сборочные столы.....	16
Транспортировочные тележки	17
Перекидные столы.....	17
Стеллаж «кунбан супермаркет».....	17
Каракури.....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка роликовых планок в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Глава 4. Производство роликовых планок в России.....	21
Глава 5. Импорт роликовых планок в Россию и экспорт роликовых планок из России	22
Роликовые планки	22
Импорт	22
Импорт по брендам.....	23
Импорт по странам	26
Экспорт.....	28
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка роликовых планок. Инвестпроекты в РФ.	29

Конкурентная ситуация	31
<i>BITO-Lagertechnik Bittmann GmbH</i>	31
<i>Interroll</i>	31
<i>Euroroll</i>	31
<i>ir-eq</i>	31
<i>Китайские роликовые планки ООО «ЛОГИСТИК ГРУПП»</i>	31
<i>Китайские роликовые планки ООО «СтройСнабКомплект» (ООО «ССК»)/Алюмики</i>	31
Глава 7. Планы развития ключевых игроков рынка роликовых планок.	32
Глава 8. Цены по видам роликовых планок в России.....	34

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 39 таблиц и 31 диаграмму.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка роликовых планок в России, пог.м.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка роликовых планок в России с НДС., тыс. руб.
Таблица 3. Объем импорта роликовых планок в Россию, пог.м.
Таблица 4. Объем импорта роликовых планок в Россию, тыс. руб. с НДС.
Таблица 5. Курс доллара в России, руб./\$.
Таблица 6. Объем импорта роликовых планок в Россию, тыс. \$.
Таблица 7. Объем импорта роликовых планок в Россию по брендам, пог.м.
Таблица 8. Объем импорта роликовых планок в Россию по брендам с НДС., тыс. руб.
Таблица 9. Объем импорта роликовых планок в Россию по странам происхождения, пог.м.
Таблица 10. Объем импорта роликовых планок в Россию по странам происхождения с НДС., тыс.руб.
Таблица 11. Результаты опроса игроков рынка
Таблица 12. Финансовые показатели ООО «АМЕТТЕХНОЛОГИИ», тыс.руб.
Таблица 13. Финансовые показатели ООО «ЗЕНИТ РИТЕЙЛ СОЛЮШНС», тыс.руб.
Таблица 14. Финансовые показатели ООО «ГК ГИКОМ», тыс.руб.
Таблица 15. Финансовые показатели ООО «ТРИА ЛАГЕРТЕХНИК», тыс.руб.
Таблица 16. Финансовые показатели ООО «ГОРОД СТЕЛЛАЖЕЙ», тыс.руб.
Таблица 17. Финансовые показатели ООО «ИРЭК», тыс.руб.
Таблица 18. Финансовые показатели ООО «ПК ТИСО», тыс.руб.
Таблица 19. Финансовые показатели ООО «СтройСнабКомплект», тыс.руб.
Таблица 20. Финансовые показатели ООО «КОМИТАС», тыс.руб.
Таблица 21. Финансовые показатели ООО «ЛОГИСТИК ГРУПП», тыс.руб.
Таблица 22. Финансовые показатели ООО «ЛОГОПЛАН», тыс.руб.
Таблица 23. Финансовые показатели ООО «НТЛС», тыс.руб.
Таблица 24. Финансовые показатели ООО «ПКП ЗАВОД ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ», тыс.руб.
Таблица 25. Финансовые показатели ООО «ОМЕР-ПАРКИНГ», тыс.руб.
Таблица 26. Технические характеристики роликовых планок ООО «ООО «ТРИА ЛАГЕРТЕХНИК»»
Таблица 27. Финансовые показатели ООО «МПО», тыс.руб.
Таблица 28. Финансовые показатели ООО «ПРОФРЕШЕНИЯ», тыс.руб.
Таблица 29. Роликовая направляющая Euroroll
Таблица 30. Роликовая направляющая Euroroll Autofix
Таблица 31. Размерный ряд роликовых планок (рольгангов) компании «КАЙДЗЕН ИНЖИНИРИНГ» (начало)
Таблица 32. Размерный ряд роликовых планок (рольгангов) компании «КАЙДЗЕН ИНЖИНИРИНГ» (окончание)
Таблица 33. Список реализованных проектов ООО «ЛОГИСТИК ГРУПП» по коробочной гравитации
Таблица 34. Типоразмеры роликовых планок Алюмика
Таблица 35. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка роликовых планок в России, пог.м.
Таблица 36. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка роликовых планок в России, тыс. руб.
Таблица 37. Прайс-лист на роликовые планки ООО «ООО «ТРИА ЛАГЕРТЕХНИК»»
Таблица 38. Прайс-лист на роликовые планки ООО «СтройСнабКомплект»

Таблица 39. Цены на роликовые планки в России

Диаграммы:

Диаграмма 1. Гравитационный стеллаж

Диаграмма 2. Сборочные столы

Диаграмма 3. Транспортировочная тележка

Диаграмма 4. Перекидной стол

Диаграмма 5. «Кунбан супермаркет»

Диаграмма 6. Стеллажная система «Каракури»

Диаграмма 7. Объем и темп прироста рынка роликовых планок в Россию, пог.м. и %.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста рынка роликовых планок в Россию, тыс. руб. и %.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта роликовых планок в Россию, пог.м. и %.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта роликовых планок в Россию, тыс. руб. и %.

Диаграмма 11. Доли бренд роликовых планок в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли брендов роликовых планок в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли по странам происхождения роликовых планок в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли по странам происхождения роликовых планок в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Форма тары, исполнение задней и передней частей гравитационной полки, форма исполнения зоны загрузки и выгрузки для гравитационных стеллажей штучного хранения

Диаграмма 16. Конструкция гравитационных стеллажей SDS BITO

Диаграмма 17. Варианты исполнения полок гравитационных стеллажей BITO

Диаграмма 18. Внешний вид, технические характеристики и чертеж профиля серии R511

Диаграмма 19. Технические характеристики тяжеловесного рельса

Диаграмма 20. Внешний вид тяжеловесного рельса

Диаграмма 21. Чертеж тяжеловесного рельса

Диаграмма 22. Технические характеристики минирельса

Диаграмма 23. Внешний вид тяжеловесного рельса

Диаграмма 24. Чертеж тяжеловесного рельса

Диаграмма 25. Роликовая направляющая Euroroll

Диаграмма 26. Роликовые дорожки.

Диаграмма 27. Роликовые стальные направляющие D28

Диаграмма 28. Роликовые алюминиевые направляющие D32

Диаграмма 29. Роликовые стальные направляющие D33

Диаграмма 30. Объем и темп прироста рынка роликовых планок в России, пог. м и %.

Диаграмма 31. Объем и темп прироста рынка роликовых планок в России, тыс. руб. и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка роликовых планок для стеллажей и тележек в России.

Объем рынка роликовых планок для стеллажей и тележек в России в 2023 г. составил 65,3 тыс. пог.м.

Ведущими игроками рынка роликовых планок для стеллажей и тележек являются: ВІТО, EUROROLL, INTERROLL, LOGIFORM и китайские бренды (IR-EQ, LUPACO, АЛЮМИКИ и компании без бренда).

Объем импорта роликовых планок для стеллажей и тележек в Россию в 2023 г. составил ₹ 66 234,4 тыс. Наибольшую долю импорта в 2023 г. занял Китай.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок роликовых планок для стеллажей и тележек в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка роликовых планок для стеллажей и тележек в России.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики роликовых планок для гравитационных стеллажей и тележек.
2. Объем и темпы роста рынка роликовых планок для стеллажей и тележек в России.
3. Объем и темпы производства рынка роликовых планок для стеллажей и тележек в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России роликовых планок для стеллажей и тележек.
5. Определить долю рынка роликовых планок для стеллажей и тележек по каждому производителю.
6. Прогноз развития рынка роликовых планок в России до 2026 г.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) роликовых планок для стеллажей и тележек в России.
8. Планы развития ключевых игроков рынка роликовых планок (по возможности).
9. Цены по видам роликовых планок в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке роликовых планок для стеллажей и тележек и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** роликовых планок для стеллажей и тележек. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Общее понятие о гравитационных стеллажных системах

Сегодняшняя логистическая система, а также прибыль компаний в значительной мере находятся в зависимости от того, до какой степени обстоятельно и качественно организованы складские помещения, какое технологическое оснащение применяется, и каков его функциональный потенциал.

Гравитационные стеллажи являют собой роликовые направляющие, смонтированные на специализированных рамах под определенным углом, которые формируют роликовые полки (скользящие полки).

.....

Виды гравитационных стеллажей

Гравитационных стеллажи для штучного товара (коробки или контейнеры)

.....

Паллетные гравитационные стеллажи

.....

Классификация и основные характеристики роликовых планок для гравитационных стеллажей и тележек, ГОСТы;

Роликовые планки для гравитационных стеллажей и тележек делят на два типа:

1. С металлической осью.
2. С пластиковой осью.

.....

Характеристики видов сегментов потребления роликовых планок для гравитационных стеллажей и тележек.

.....

Гравитационные стеллажи

.....

Сборочные столы

.....

Транспортировочные тележки

.....

Перекидные столы

.....

Стеллаж «кунбан супермаркет»

.....

Каракури

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка роликовых планок в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

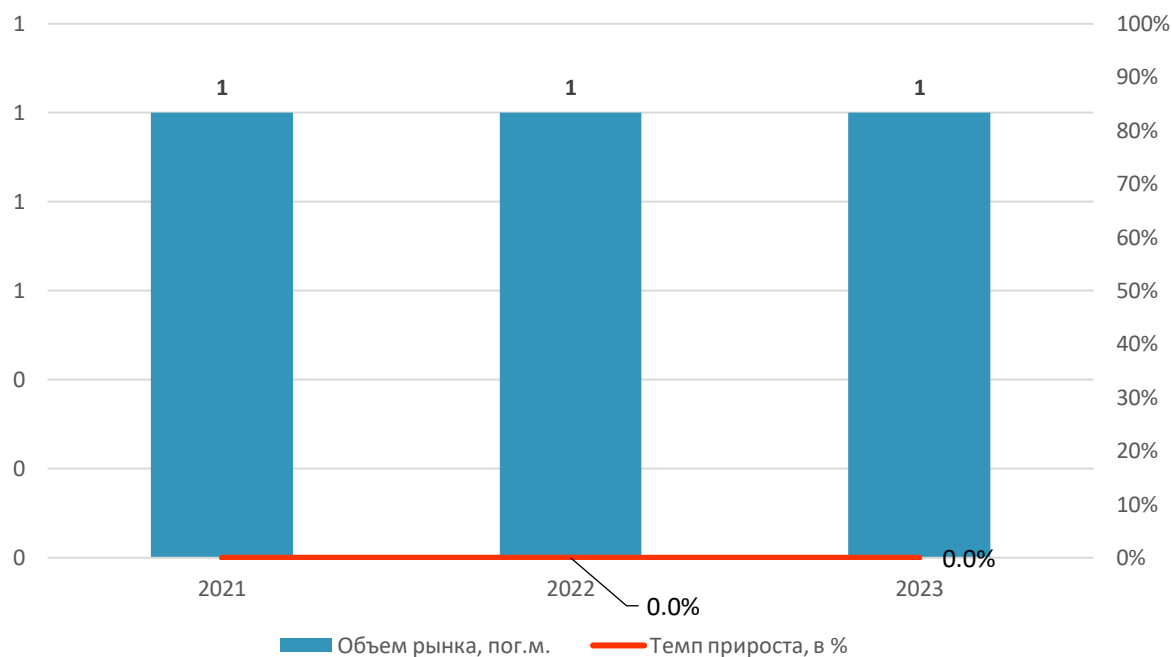
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка роликовых планок в России в 2021 г. был равен пог.м. В 2022 г. этот показатель и достиг значения пог.м. В 2023 г. объем рынка роликовых планок был равен пог.м. Темп прироста в 2023 г. составил % от натурального объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка роликовых планок в России в 2021-2023 гг., пог.м.

Показатель	2021	2022	2023
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка роликовых планок в Россию в 2021-2023 гг., пог.м. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

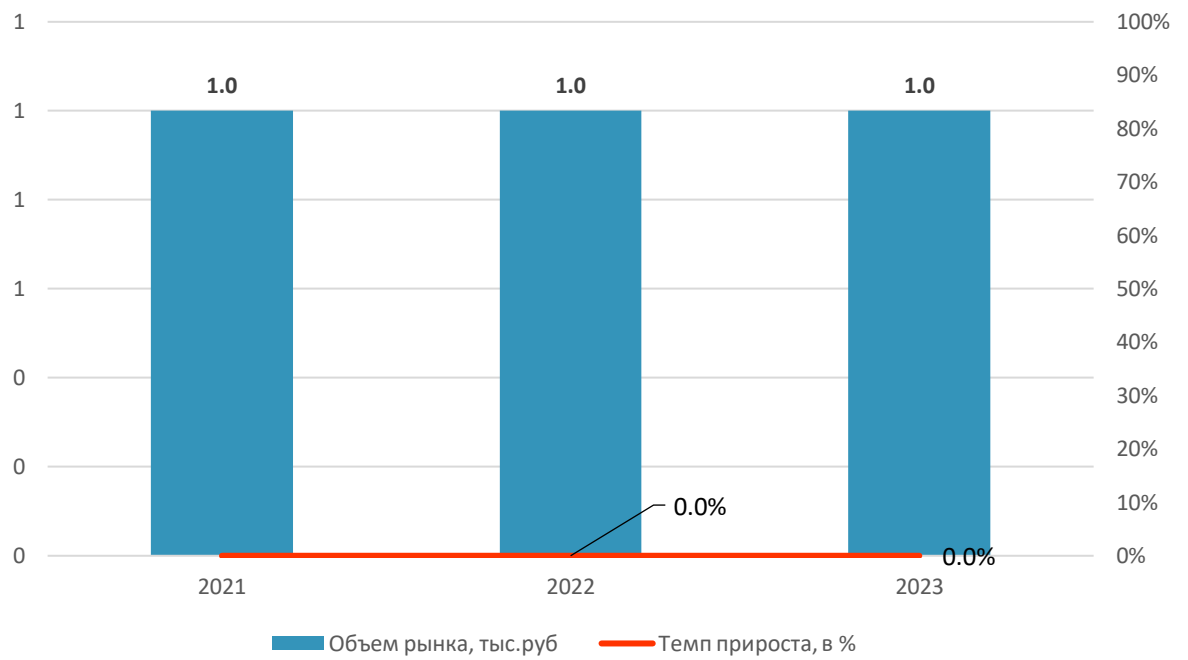
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка роликовых планок в России в 2021 г. был равен $\text{₽} \dots\dots$ тыс. В 2022 г. этот показатель $\dots\dots$ и достиг значения $\text{₽} \dots\dots$ тыс. В 2023 г. объем рынка роликовых планок был равен $\text{₽} \dots\dots$ тыс. Темп прироста в 2023 г. составил $\dots\dots$ % от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка роликовых планок в России в 2021-2023 гг. с НДС, тыс. руб.

Страна	2021	2022	2023
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка роликовых планок в Россию в 2021-2023 гг., тыс. руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство роликовых планок в России

.....

Глава 5. Импорт роликовых планок в Россию и экспорт роликовых планок из России

Роликовые планки

.....

Импорт

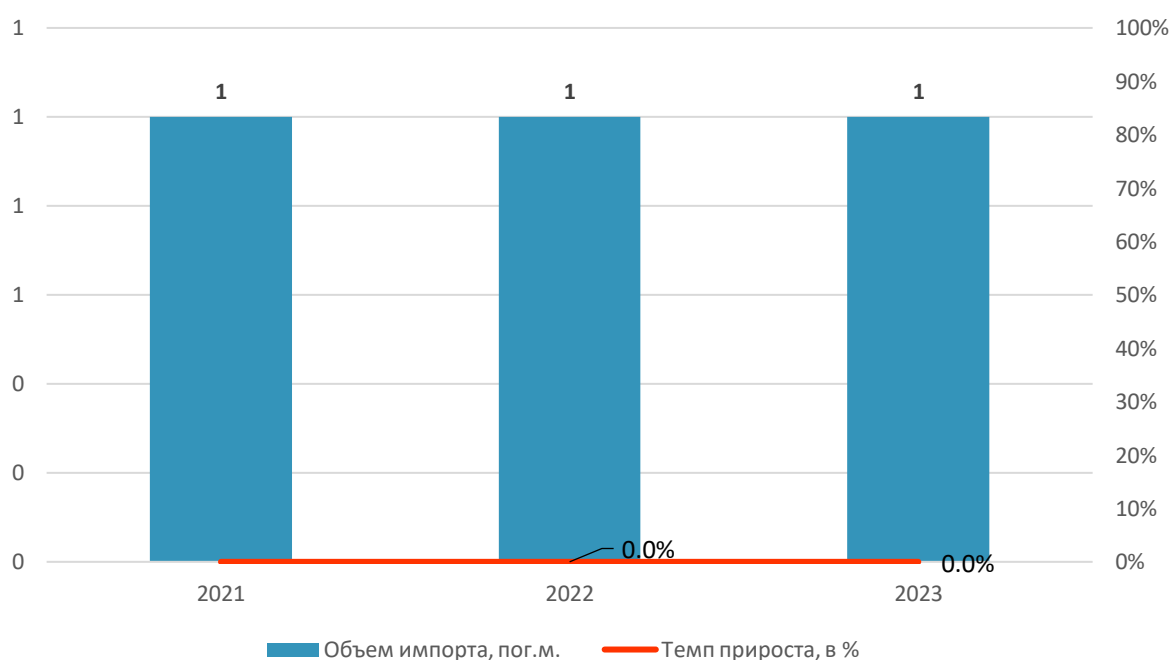
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта роликовых планок в Россию в 2021 г. был равен пог.м. В 2022 г. этот показатель и достиг значения пог.м. В 2023 г. объем импорта роликовых планок был равен пог.м. Темп прироста в 2023 г. составил % от натурального объема импорта.

Таблица 3. Объем импорта роликовых планок в Россию в 2021-2023 гг., пог.м.

2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста импорта роликовых планок в Россию в 2021-2023 гг., пог.м. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта роликовых планок в Россию в 2021 г. был равен Р тыс. В 2022 г. этот показатель и достиг значения Р тыс. В 2023 г. объем импорта роликовых планок был равен Р тыс. Темп прироста в 2023 г. составил % от стоимостного объема импорта.

Таблица 4. Объем импорта роликовых планок в Россию в 2021-2023 гг., тыс. руб. с НДС.

2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 5. Курс доллара в России в 2021-2023 гг., руб./\$.

2021	2022	2023

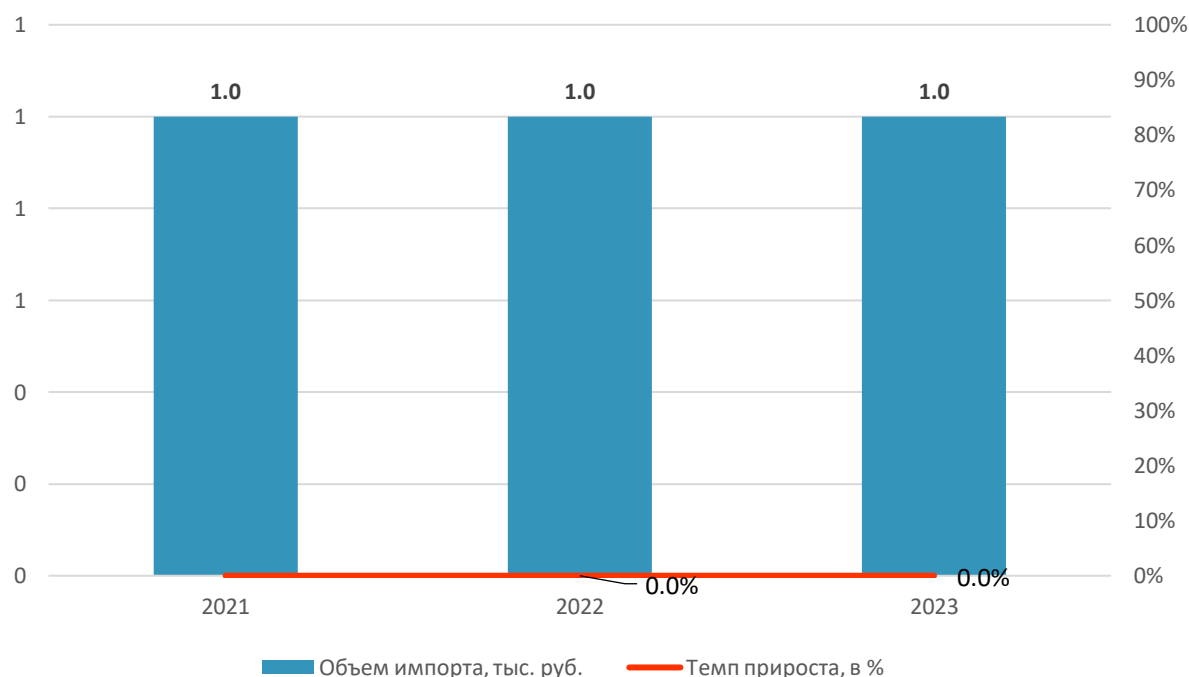
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем импорта роликовых планок в Россию в 2021-2023 гг., тыс. \$.

2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста импорта роликовых планок в Россию в 2021-2023 гг., тыс. руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

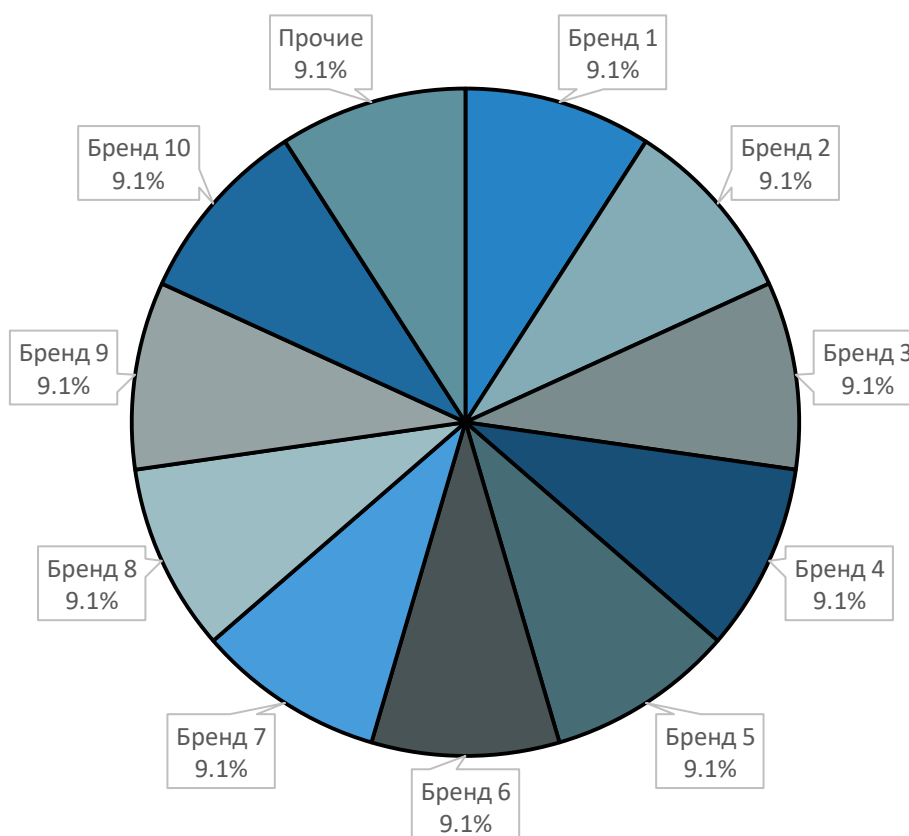
Таблица 7. Объем импорта роликовых планок в Россию в 2021-2023 гг. по брендам, пог.м.

Бренд	2021	2022	2023
ВІТО			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта роликовых планок в натуральном выражении в 2023 г. занял Их доля составила% от натурального объема. На втором месте с%.

Диаграмма 5. Доли бренд роликовых планок в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

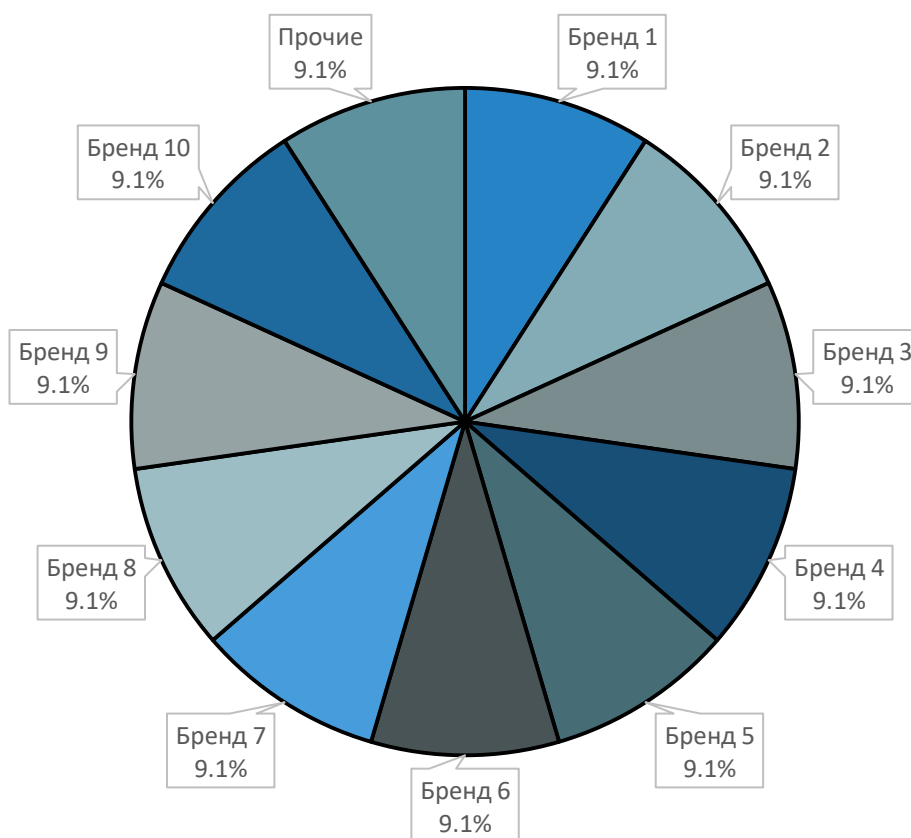
Таблица 8. Объем импорта роликовых планок в Россию в 2021-2023 гг. по брендам с НДС, тыс. руб.

Бренд	2021	2022	2023
ВІТО			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта роликовых планок в стоимостном выражении в 2023 г. заняли Их доля составила 63,0% от стоимостного объема. На втором месте с %.

Диаграмма 6. Доли брендов роликовых планок в объеме импорта в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

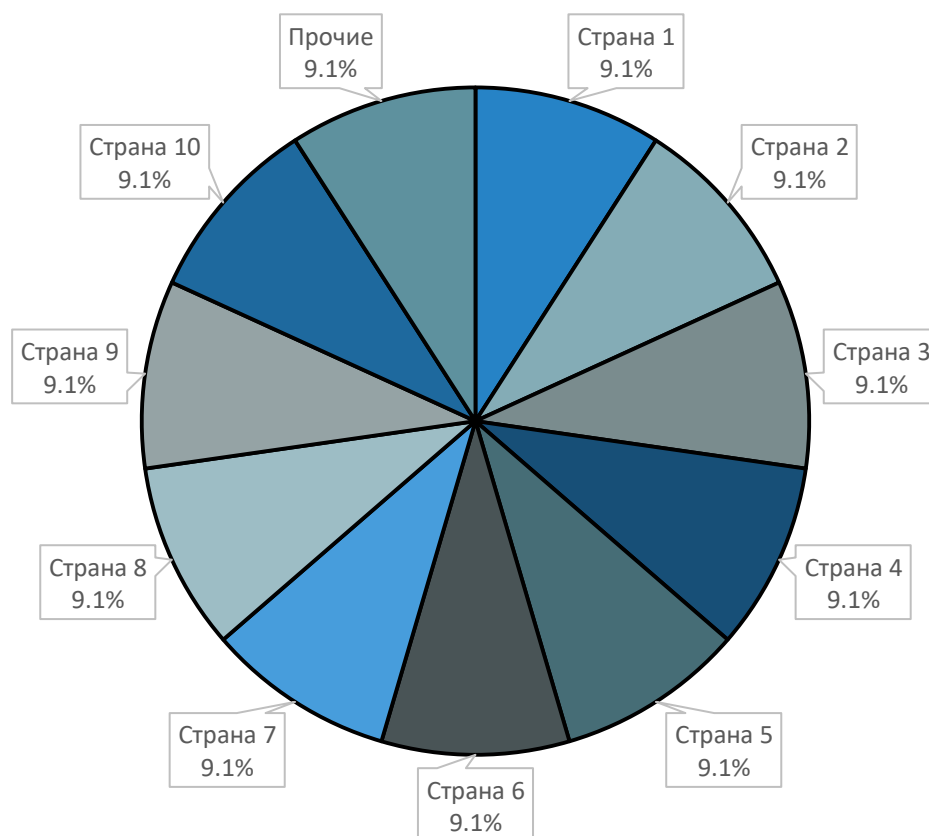
Таблица 9. Объем импорта роликовых планок в Россию в 2021-2023 гг. по странам происхождения, пог.м.

Страна	2021	2022	2023
Германия			
Китай			
Южная Корея			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта роликовых планок в натуральном выражении в 2023 г. занял Его доля составила % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли по странам происхождения роликовых планок в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

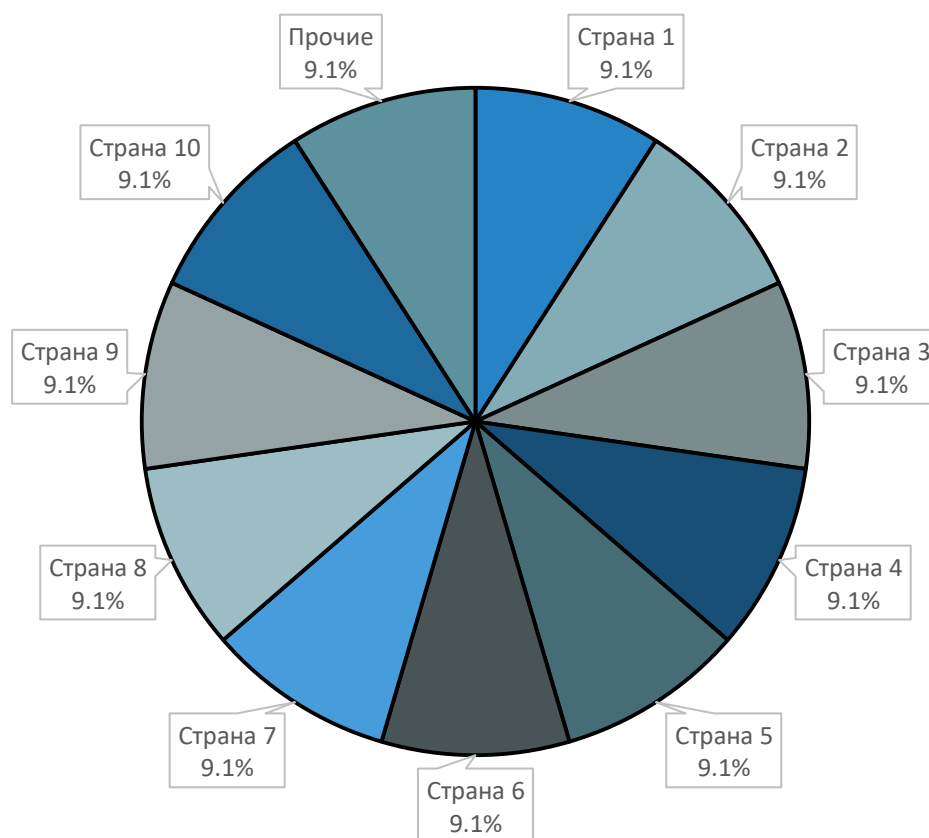
Таблица 10. Объем импорта роликовых планок в Россию в 2021-2023 гг. по странам происхождения с НДС, тыс.руб.

Страна	2021	2022	2023
Германия			
Китай			
Южная Корея			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта роликовых планок в стоимостном выражении в 2023 г. занял Китай. Его доля составила 63,0% от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли по странам происхождения роликовых планок в объеме импорта в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

.....

Конкурентная ситуация

.....

BITO-Lagertechnik Bittmann GmbH

.....

Interroll

.....

Euroroll

.....

ir-eq

.....

Китайские роликовые планки ООО «ЛОГИСТИК ГРУПП»

.....

Китайские роликовые планки ООО «СтройСнабКомплект» (ООО «ССК»)/Алюмики

.....

Глава 7. Планы развития ключевых игроков рынка роликовых планок.

.....

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка роликовых планок в России в 2024 г. предположительно составил шт., что эквивалентно R тыс. Прогнозно темп прироста объема рынка роликовых планок в 2024 г. составит % от натурального и % от стоимостного объема рынка. Предположительно объем рынка роликовых планок к 2026 г. достигнет значения шт. или R тыс.

Таблица 12. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка роликовых планок в России в 2023-2026 гг., пог.м.

Показатель	2023	2024	2025	2026
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

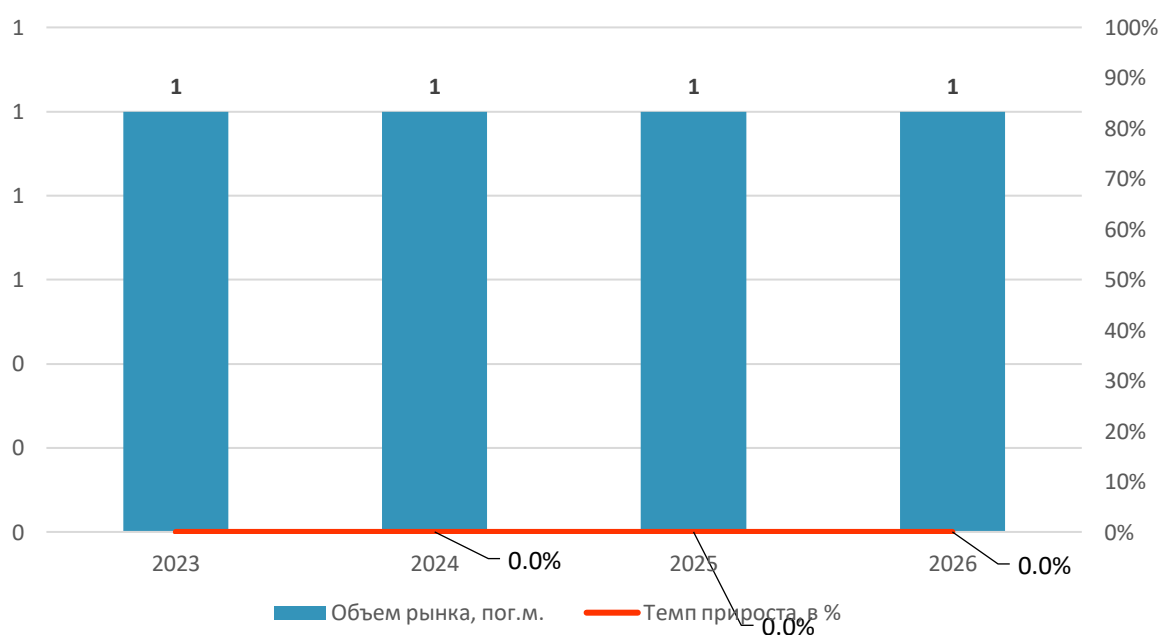
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 13. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка роликовых планок в России в 2023-2026 гг., тыс. руб.

Показатель	2023	2024	2025	2026
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

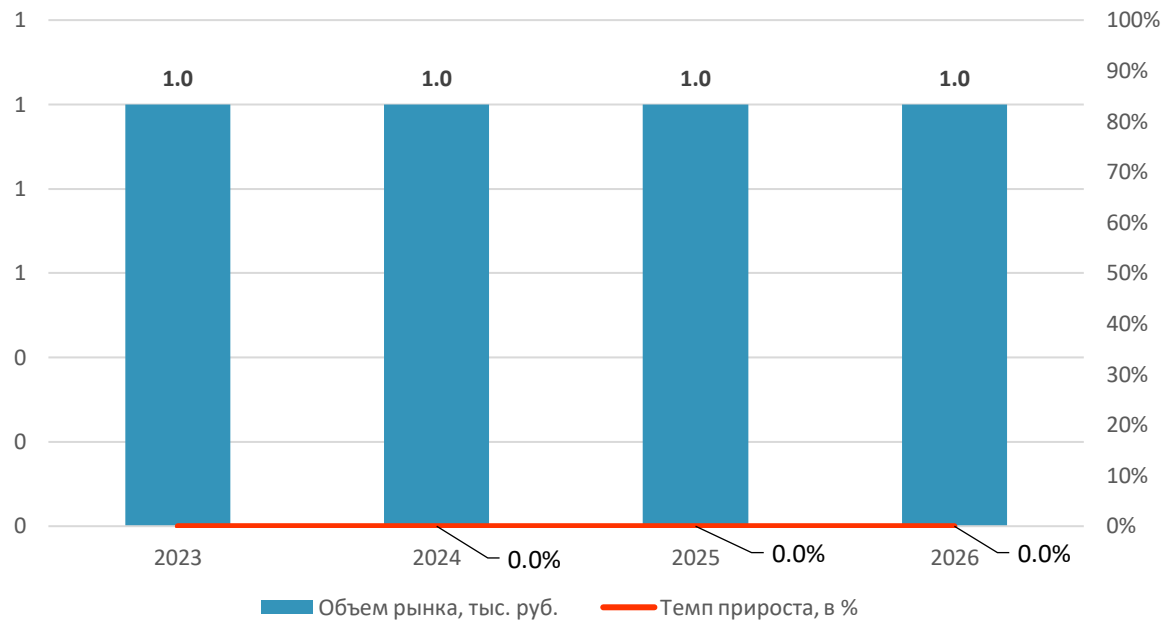
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста рынка роликовых планок в России в 2023-2026 гг., пог. м и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста рынка роликовых планок в России в 2023-2026 гг., тыс. руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Цены по видам роликовых планок в России.

BITO-Lagertechnik Bittmann GmbH

.....

Китайские роликовые планки ООО «СтройСнабКомплект» (ООО «ССК»)/Алюмика

.....

ir-eq

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

