



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка рыболовных принадлежностей в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования	13
Объект исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики рыболовных снастей... 16	
Классификация рыболовных принадлежностей	16
Описание и основные характеристики	16
<i>Рыболовный крючок</i>	16
<i>Леска</i>	16
<i>Удилища</i>	17
<i>Катушки</i>	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка рыболовных снастей в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Структура рынка по основным игрокам	19
Глава 4. Производство рыболовных принадлежностей в России	21
Структура производства рыболовных снастей по категориям	21
Структура производства рыболовных снастей по производителям и субъектам федерации	22
Структура производства рыболовных снастей по категориям и субъектам федерации	22
<i>Снасти рыболовные и предметы их снаряжения</i>	22
<i>Удочки и удилища</i>	23
<i>Крючки рыболовные с поводками и без поводков</i>	23
<i>Катушки рыболовные с леской</i>	23
Глава 5. Импорт рыболовных снастей в Россию и экспорт рыболовных снастей из России	24
Импорт по товарным группам	24
Импорт по производителям	25
Импорт по товарным группам и производителям	26
Импорт по странам происхождения	35

Экспорт по товарным группам	35
Экспорт по производителям	35
Экспорт по товарным группам и производителям	35
Экспорт по странам назначения	35
 Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка рыболовных принадлежностей в России	 36
ФАС заметил уменьшение «серой зоны»	36
Росрыболовство рассказало о планах в законодательстве	36
Российский вылов вышел в плюс	36
 Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка рыболовных принадлежностей в России	 37
RAPALA VMC OYJ	37
SHIMANO INC.....	37
DAIWA.....	37

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 14 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка рыболовных принадлежностей в России, тыс. руб. и % прироста

Таблица 2. Структура рынка рыболовных принадлежностей в России по основным игрокам, тыс. руб. и %

Таблица 3. Объем производства рыболовных принадлежностей в России по категориям в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 4. Структура производства рыболовных принадлежностей в России по производителям и субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 5. Объем производства рыболовных снастей и предметов их снаряжения в России по субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 6. Объем производства рыболовных удочек и удилищ в России по субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 7. Объем производства рыболовных крючков с поводками и без поводков в России по субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 8. Объем производства рыболовных катушек с леской в России по субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 9. Объем импорта рыболовных принадлежностей в Россию по товарным группам в стоимостном выражении, \$

Таблица 10. Объем импорта рыболовных принадлежностей в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 11. Объем импорта рыболовных принадлежностей в Россию по товарным группам и производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 12. Объем импорта рыболовных принадлежностей в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Таблица 13. Объем экспорта рыболовных принадлежностей из России по товарным группам в стоимостном выражении, \$

Таблица 14. Объем экспорта рыболовных принадлежностей из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 15. Объем экспорта рыболовных принадлежностей из России по товарным группам и производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 16. Объем экспорта рыболовных принадлежностей из России по странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка рыболовных принадлежностей в России, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 2. Структура рынка рыболовных принадлежностей в России по основным игрокам, тыс. руб. и %

Диаграмма 3. Объем производства рыболовных принадлежностей в России по категориям в стоимостном выражении, тыс. руб. и %

Диаграмма 4. Структура производства рыболовных принадлежностей в России по производителям и субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб. и %

Диаграмма 5. Объем производства рыболовных снастей и предметов их снаряжения в России по субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.

Диаграмма 6. Объем производства рыболовных удочек и удилищ в России по субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.

Диаграмма 7. Объем производства рыболовных крючков с поводками и без поводков в России по субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.

Диаграмма 8. Объем производства рыболовных катушек с леской в России по субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.

Диаграмма 9. Объем импорта рыболовных принадлежностей в Россию по товарным группам в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 10. Объем импорта рыболовных принадлежностей в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$ и %

Диаграмма 11. Объем импорта рыболовных принадлежностей в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ и %

Диаграмма 12. Объем экспорта рыболовных принадлежностей из России по товарным группам в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 13. Объем экспорта рыболовных принадлежностей из России по производителям в стоимостном выражении, \$ и %

Диаграмма 14. Объем экспорта рыболовных принадлежностей из России по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ и %

Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка рыболовных снастей в России составил в 2015 году 1 868 млн. руб., что на 7,9% меньше, чем в 2014 году. В 2016 году рынок составил 1 906 млн. руб., что на 2% больше, чем в 2015 году.

В структуре российского рынка рыболовных принадлежностей в 2016 году лидирующие позиции занимают Shimano Inc, Suifenhe Xushida Economic And Trade Co. и Suifenhe Jinchi Economic And Trade Co.

Объем производства рыболовных принадлежностей в России в 2016 году составил 168 415 тыс. руб., что на 4% меньше показателя 2015 года.

Можно выделить четырех основных производителей рыболовных принадлежностей в России: ООО Раптек, ООО Пирс, ТД Серебряный Ручей, НПП МЕгатекс. Лидером является ООО Раптек – 57% в структуре производства рыболовных принадлежностей в 2016 году.

Суммарный объем производства рыболовных снастей и принадлежностей к ним в 2015 году составил 132 163 тыс. руб., рыболовных удочек и удилищ - 29 931 тыс. руб., рыболовных крючков с поводками и без поводков - 9 909 тыс. руб., рыболовных катушек с леской - 3 373 тыс. руб.

Импорт рыболовных принадлежностей в Россию в 2016 году составил 30,1 млн. долл., что на 5% меньше показателя 2015 года. Экспорт рыболовных принадлежностей из России в 2016 году составил 4,2 млн. долл., что на 4,3% больше показателя 2015 года.

В импорте рыболовных принадлежностей в Россию в 2016 году лидирует производитель Shimano Inc. В экспорте рыболовных принадлежностей в Россию в 2016 году лидирует производитель KI-Teho Oy.

В импорте рыболовных принадлежностей в Россию по странам происхождения в 2016 году лидирует Китай – 55%. В экспорте рыболовных принадлежностей из России по странам назначения в 2016 году лидирует Финляндия – 94%.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка рыболовных принадлежностей в России.

Задачи исследования

- Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка рыболовных принадлежностей.
- Определить объем и темпы роста производства рыболовных принадлежностей в России.
- Определить объем импорта в Россию и экспорта из России рыболовных принадлежностей.
- Выделить и описать основные сегменты рынка рыболовных принадлежностей в России.
- Охарактеризовать структуру потребления рыболовных принадлежностей в России.
- Определить рыночные доли основных участников рынка рыболовных принадлежностей.
- Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке рыболовных принадлежностей в России.
- Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка рыболовных принадлежностей в России в ближайшие несколько лет.
- Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка рыболовных принадлежностей в России.
- Определить факторы, препятствующие росту рынка рыболовных принадлежностей в России.
- Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп рыболовных принадлежностей.
- Описать основных участников рынка рыболовных принадлежностей.

Объект исследования

Рынок рыболовных принадлежностей в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке рыболовных принадлежностей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России рыболовных принадлежностей. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики рыболовных снастей

Классификация рыболовных принадлежностей

В данной главе рассматривается классификация рыболовных принадлежностей. Представлены сведения о различных видах рыболовных принадлежностей, которые формируют сегменты рынка.

Рынок рыболовных принадлежностей подразделяется на три основные группы:

- ...

Удилищные: ...

- ...
-

Описание и основные характеристики

Рыболовный крючок

Рыболовный крючок –

Ассортимент рыболовных крючков весьма широк и разнообразен, от стандартных, классических, изделий до специально изготовленных для ловли карпа и лосося. Бывают ...

...

...

Леска

Разнообразие предлагаемых рыболовным рынком лесок может поставить в тупик неискушенного рыбака. ...

...

Монолеска производится ...

...

Плетеная леска ...

...

...

...

Удилища

...

В зависимости от методик ловли все удилища подразделяются на следующие группы:

1) ...

...

...

При выборе удилища одной из важнейших характеристик, ...

...

...

Катушки

Катушка в современной рыболовной снасти за небольшим исключением (глухая поплавочная снасть) – ...

...

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка рыболовных снастей в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка рыболовных снастей в России составил в 2015 году... млн. руб., что на ...%..., чем в 2014 году. В 2016 году рынок составил ... млн. руб., что на ...%..., чем в 2015 году.

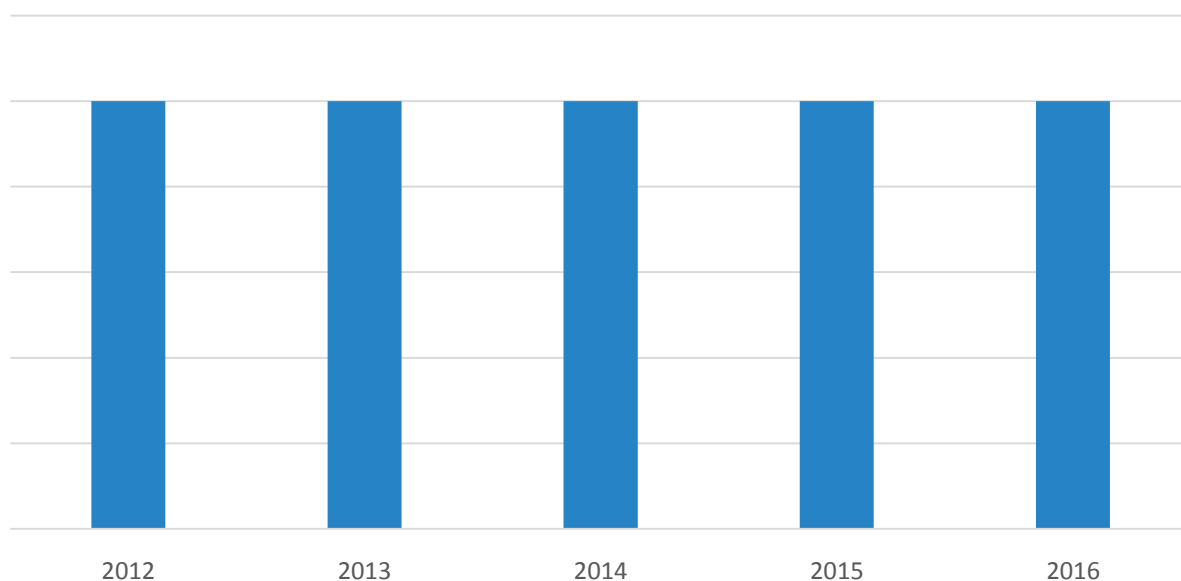
Примечание: для расчета объемов производства использовались официальные данные ФСГС РФ, компаний-производителей, а для анализа объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ. По формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт) был рассчитан объем рынка.

Таблица 1. Объем рынка рыболовных принадлежностей в России в 2012-2016 гг., тыс. руб. и % прироста

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка рыболовных принадлежностей в России в 2012-2016 гг., тыс. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

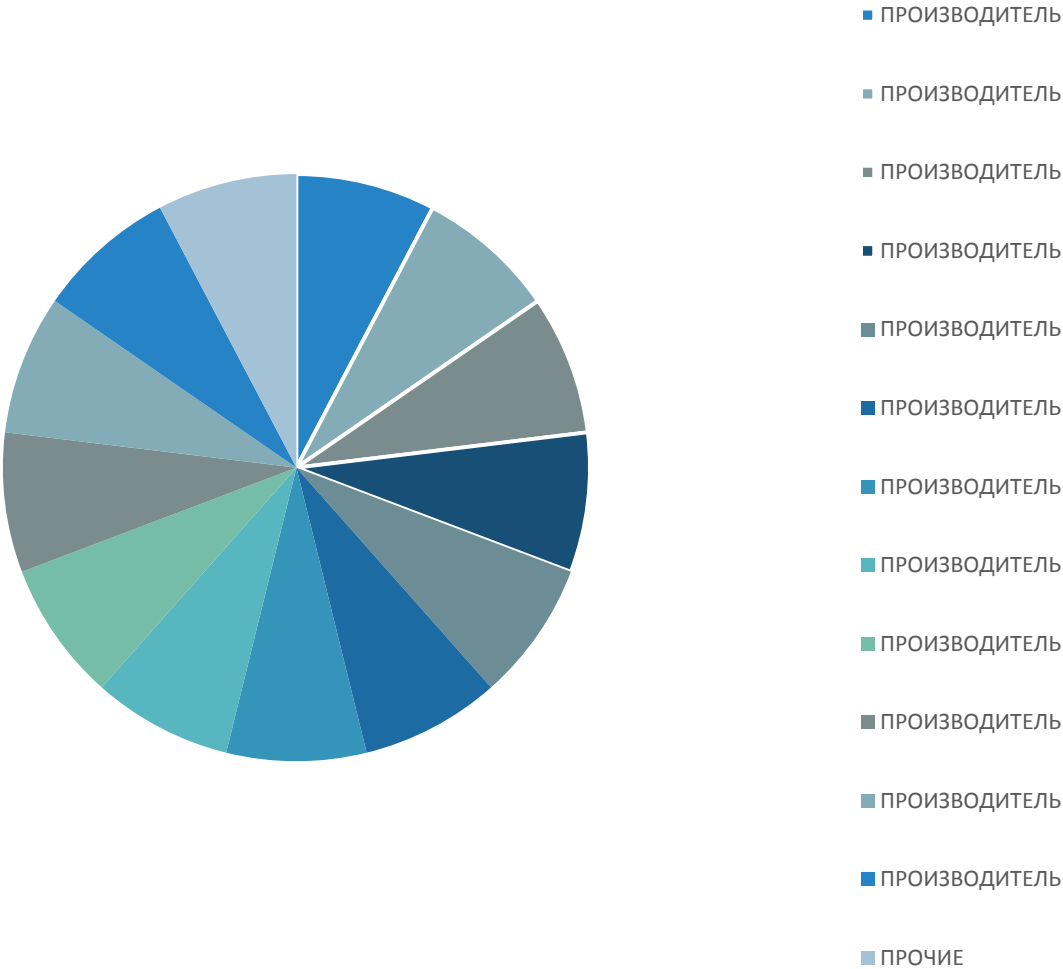
Таблица 2. Структура рынка рыболовных принадлежностей в России по основным игрокам в 2016 г., тыс. руб. и %

[illegible]

ВСЕГО					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Структура рынка рыболовных принадлежностей в России по основным игрокам в 2016 г., тыс. руб. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство рыболовных принадлежностей в России

Структура производства рыболовных снастей по категориям

Объем производства рыболовных принадлежностей в России в 2016 году составил

...

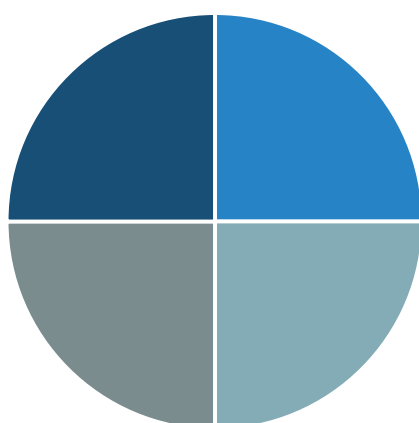
Примечание: данные за 2016 год, представленные в таблице ниже, были получены через экспертные оценки, так как официальные данные за 2016 год в ФСГС РФ еще не представлены.

Таблица 3. Объем производства рыболовных принадлежностей в России по категориям в 2010-2016 гг. в стоимостном выражении, тыс. руб.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Снасти рыболовные и предметы их снаряжения прочие							
ВСЕГО							
% прироста к предыдущему периоду							

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ

Диаграмма 3. Объем производства рыболовных принадлежностей в России по категориям в 2016 г. в стоимостном выражении, тыс. руб. и %



- Снасти рыболовные и предметы их снаряжения прочие
- Удочки и удища рыболовные
- Крючки рыболовные с поводками и без поводков
- Катушки рыболовные с леской

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства рыболовных снастей по производителям и субъектам федерации

Можно выделить

Таблица 4. Структура производства рыболовных принадлежностей в России по производителям и субъектам федерации в 2016 г. в стоимостном выражении, тыс. руб.

Производитель	Субъект РФ	Выручка
ПРОЧИЕ		
ВСЕГО		

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ

...

...

..

Структура производства рыболовных снастей по категориям и субъектам федерации

Снасти рыболовные и предметы их снаряжения

Суммарный объем производства рыболовных снастей и принадлежностей к ним в 2015 году составил ...

...

Таблица 5. Объем производства рыболовных снастей и предметов их снаряжения в России по субъектам федерации в 2010-2015 гг. в стоимостном выражении, тыс. руб.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ

Удочки и удилища

Крючки рыболовные с поводками и без поводков

Катушки рыболовные с леской

Глава 5. Импорт рыболовных снастей в Россию и экспорт рыболовных снастей из России

Данные по импортно-экспортным операциям были рассчитаны по коду ТН ВЭД 9507 за период с 2012 по 2016 гг.

Импорт по товарным группам

Импорт рыболовных принадлежностей в Россию в 2016 году составил ...

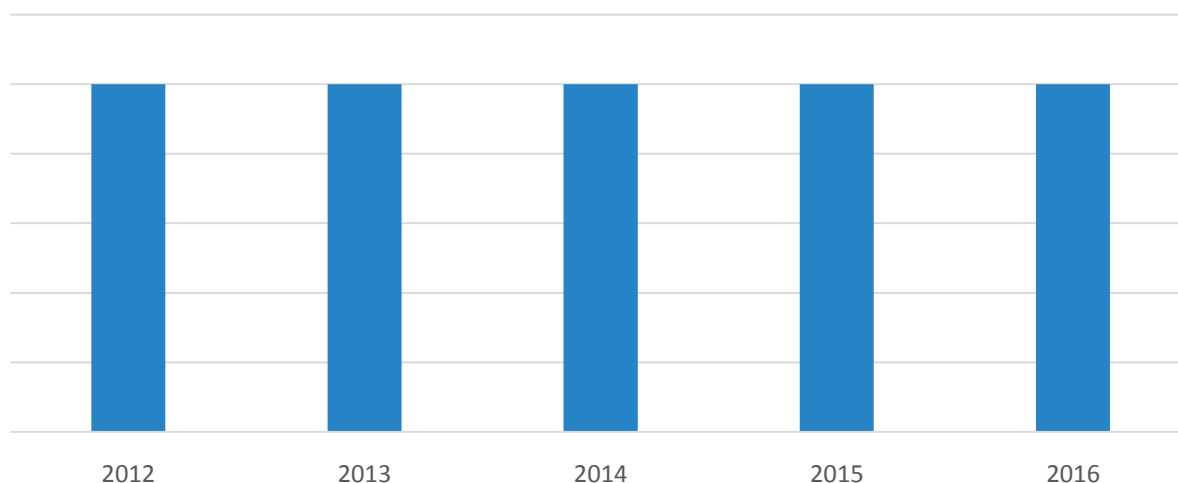
...

Таблица 6. Объем импорта рыболовных принадлежностей в Россию по товарным группам в 2012-2016 гг. в стоимостном выражении, \$

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
УДОЧКИ РЫБОЛОВНЫЕ					
ПРОЧИЕ СНАСТИ ДЛЯ РЫБАЛКИ					
ВСЕГО					

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ

Диаграмма 4. Объем импорта рыболовных принадлежностей в Россию по товарным группам в 2012-2016 гг. в стоимостном выражении, \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

[illegible]

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ

Импорт по товарным группам и производителям

В таблице ниже представлена информация по импорту рыболовных принадлежностей в Россию в разрезе по товарным группам и производителям.



DISCOVERY
RESEARCH GROUP

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

Экспорт по товарным группам

Экспорт по производителям

Экспорт по товарным группам и производителям

Экспорт по странам назначения

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка рыболовных принадлежностей в России

ФАС заметил уменьшение «серой зоны»

Росрыболовство рассказало о планах в законодательстве

Российский вылов вышел в плюс

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка рыболовных принадлежностей в России

RAPALA VMC OYJ

SHIMANO INC

DAIWA

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

