DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка сайдинга винилового стенового в России

ПЕРЕЙТИ НА СТРАНИЦУ ОТЧЕТА



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны

высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание....8
Список таблиц и диаграмм....9
Таблицы:....9
Диаграммы:....10
Резюме....12
Глава 1. Методология исследования....14
Объект исследования....14
Цель исследования....14
Задачи исследования....14
Метод сбора и анализа данных....15
Источники получения информации....15
Объем и структура выборки....16
Глава 2. Классификация и основные характеристики сайдинга винилового стенового....17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка сайдинга винилового стенового в России....19
Объем и темпы роста рынка....19
Объем рынка по производителям....21
Объем рынка по видам....25
Объем рынка по федеральным округам и субъектам федерации....27
Прогноз объемов рынка....30
Глава 4. Производство сайдинга винилового стенового в России....31
В целом....31
По производителям....33
По видам и производителям....35
Глава 5. Импорт сайдинга винилового стенового в России и экспорт сайдинга винилового стенового из России....39
В целом....39
По видам....40
По производителям....41
По видам и производителям....43
По странам происхождения....45
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка сайдинга винилового стенового в России....46
Стоимость сайдинга винилового стенового....46
Тенденции рынка сайдинга винилового в России....47
Тенденции строительного рынка в России....47

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 33 таблицы и 10 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Сравнение основных видов винилового сайдинга

Таблица 2. Объем рынка сайдинга винилового стенового в России в натуральном выражении, тыс. м2

Таблица 3. Объем рынка сайдинга винилового стенового в России в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 4. Объем рынка сайдинга винилового стенового по производителям в России в натуральном выражении, тыс. м2

Таблица 5. Объем рынка сайдинга винилового стенового по производителям в России в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 6. Объем рынка сайдинга винилового стенового по видам в России в натуральном выражении, тыс. м2

Таблица 7. Объем рынка сайдинга винилового стенового по видам в России в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 8. Объем рынка сайдинга винилового стенового в России в натуральном выражении по федеральным округам и субъектам федерации, тыс. м2

Таблица 9. Прогноз объема рынка сайдинга винилового стенового в России в натуральном выражении, тыс. м2

Таблица 10. Объем производства сайдинга винилового стенового по видам в России в натуральном выражении, тыс. м2

Таблица 11. Объем производства сайдинга винилового стенового по видам в России в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 12. Объем производства сайдинга винилового стенового в России по производителям в натуральном выражении, тыс. м2

Таблица 13. Объем производства сайдинга винилового стенового в России по производителям в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 14. Объем производства сайдинга винилового стенового акрилового в России по производителям в натуральном выражении, тыс. м2

Таблица 15. Объем производства сайдинга винилового стенового акрилового в России по производителям в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 16. Объем производства сайдинга винилового стенового классического в России по производителям в натуральном выражении, тыс. м2

Таблица 17. Объем производства сайдинга винилового стенового классического в России по производителям в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 18. Объем производства сайдинга винилового стенового с термопечатью в России по производителям в натуральном выражении, тыс. м2

Таблица 19. Объем производства сайдинга винилового стенового с термопечатью в России по производителям в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 20. Объем производства сайдинга винилового стенового термоформованного в России по производителям в натуральном выражении, тыс. м2

Таблица 21. Объем производства сайдинга винилового стенового термоформованного в России по производителям в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 22. Объем импорта сайдинга винилового стенового в Россию и экспорта из России, тыс. м2

Таблица 23. Объем импорта сайдинга винилового стенового в Россию и экспорта из России, тыс. руб.

Таблица 24. Объем импорта сайдинга винилового стенового в Россию и экспорта из России, тыс. м2

Таблица 25. Объем импорта сайдинга винилового стенового в Россию и экспорта из России, тыс. руб.

Таблица 26. Объем импорта сайдинга винилового стенового в Россию и экспорта из России по производителям, тыс. м2

Таблица 27. Объем импорта сайдинга винилового стенового в Россию и экспорта из России по производителям, тыс. руб.

Таблица 28. Объем импорта сайдинга винилового стенового в Россию и экспорта из России по производителям, тыс. м2

Таблица 29. Объем импорта сайдинга винилового стенового в Россию и экспорта из России по производителям, тыс. руб.

Таблица 30. Объем импорта сайдинга винилового стенового в Россию по странам происхождения, тыс. м2

Таблица 31. Объем импорта сайдинга винилового стенового в Россию по странам происхождения, тыс. руб.

Таблица 32. Цены на импортируемый сайдинг виниловый стеновой, тыс. руб./тыс. м2

Таблица 33. Цены на сайдинг виниловый стеновой

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка сайдинга винилового стенового в России в натуральном выражении, тыс. м2 и% прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка сайдинга винилового стенового в России в стоимостном выражении, тыс. руб. и% прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка сайдинга винилового стенового в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка сайдинга винилового стенового в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Доли видов в объеме рынка сайдинга винилового стенового в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли видов в объеме рынка сайдинга винилового стенового в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли федеральных округов в объеме рынка сайдинга винилового стенового в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Прогноз объема и динамики рынка сайдинга винилового стенового в России в натуральном выражении, тыс. м2 и% прироста

Диаграмма 9. Доли видов в объеме производства сайдинга винилового стенового в России, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли видов в объеме производства сайдинга винилового стенового в России, % от натурального объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка сайдинга винилового стенового в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка сайдинга винилового стенового в России в 2025 г. составил 33 151,1 тыс. м2. Рынок фактически зависит от производства.

В стоимостном выражении рынок сайдинга винилового стенового в 2025 г. на 53,9% состоит из классического сайдинга. На втором месте термоформованный сайдинг.

В Отчете рассмотрены такие производители как: GALECO SP.Z.O.O., IVT SP.Z.O.O., PROFILE VOX, ООО Ю-ПЛАСТ, ГК ТЕХНОНИКОЛЬ, ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ), ООО ГРАНД ЛАЙН (ООО ПО МЕТАЛЛИСТ), ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН, ООО ДОЛОМИТ, ООО ПЛАСТРЕСУРС (FINEBER) и др.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, наибольший объем сайдинга винилового стенового в России реализуется в Центральном ФО, на втором месте Приволжский ФО.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства сайдинга винилового стенового в России в 1 пол. 2026 г. составил 16 506,7 тыс. м2. В объеме производства сайдинга винилового стенового лидирует классический сайдинг.

В 2025 г. лидером в производстве акрилового сайдинга стала компания ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ, прямо за ней идет ООО ГРАНД ЛАЙН.

В стоимостном выражении импорт сайдинга винилового стенового в 2025 г. составил 130 602,1 тыс. руб., экспорт – 86 730,7 тыс. руб.

Экспорт в страны ЕАЭС в 2025 г. составил 87,8% от всего объема экспорта в натуральном выражении.

Импорт сайдинга винилового стенового в натуральном выражении в 2025 г. в основном состоял из классического сайдинга, в 1 пол. 2026 г. импортировался классический и термоформованный сайдинг.

Почти весь объем поставляемого сайдинга винилового стенового в Россию в 2025 г. приходился на поставки из Беларуси – 94,6% от всего объема импорта в натуральном выражении.

В 2025 г. лидером в объеме экспорта сайдинга винилового стенового стал Казахстан – 77,7% от всего объема экспорта в натуральном выражении.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок сайдинга винилового стенового в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка сайдинга винилового стенового в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка САЙДИНГА ПВХ (ВИНИЛОВОГО) в России по сегментам:
    - Классический
    - С термопечатью под дерево
    - Термоформованный
    - Сайдинг Акриловый

2. Определить объем и темпы роста производства САЙДИНГА ПВХ (ВИНИЛОВОГО) в России по сегментам:
    - Классический
    - С термопечатью под дерево
    - Термоформованный
    - Сайдинг Акриловый

3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России САЙДИНГА ПВХ (ВИНИЛОВОГО) в России по сегментам:
    - Классический
    - С термопечатью под дерево
    - Термоформованный
    - Сайдинг Акриловый

4. Определить рыночные доли производителей САЙДИНГА ПВХ (ВИНИЛОВОГО) в России по сегментам:
    - Классический
    - С термопечатью под дерево
    - Термоформованный
    - Сайдинг Акриловый

5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке САЙДИНГА ПВХ (ВИНИЛОВОГО) в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка САЙДИНГА ПВХ (ВИНИЛОВОГО) в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке сайдинга винилового стенового и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.

7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России сайдинга винилового стенового.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики сайдинга винилового стенового

Сайдинг – материал для облицовки стен зданий выполняющие две функции: утилитарную (защита здания от внешних воздействий, таких, как дождь, ветер, снег, солнце) и эстетическую (декорирование фасада дома).

…

В данном исследовании объектом изучения является **виниловый сайдинг**.

Виниловый сайдинг – это панели из поливинилхлорида (ПВХ) толщиной не более 3-х миллиметров. ПВХ-панелями осуществляется как обшивка фасадов новых объектов при их постройке, так и реставрация стен старых построек. Виниловый сайдинг может использоваться при отделке любого фасада. Внешне выглядит как самая обыкновенная доска для обшивки фасада, но он не теряет своего внешнего вида и через 20 лет: он будет выглядеть так же хорошо, как только что облицованный фасад, даже после резких сезонных перепадов температуры, сильных ливней и трескучих морозов. Кроме того, материал, из которого изготовлен сайдинг, отлично моется, к нему практически не пристает грязь, так что ухода за ним требуется минимум – разве что смыть пыль из садового шланга.

…

Основные виды сайдинга:

Классический виниловый сайдинг – это панели из поливинилхлорида, изготовленные методом экструзии или коэкструзии. Он относится к эконом-сегменту, чаще выпускается в светлых тонах и имитирует деревянную обшивку (корабельный брус, блокхаус и т.п.). Это самый массовый и доступный вид сайдинга.

Акриловый сайдинг – это виниловые панели с внешним слоем, содержащим акриловые полимеры (ASA). Благодаря этому слой лучше защищает от ультрафиолета, позволяет выпускать устойчивые тёмные цвета и повышает общую долговечность. Материал относится к премиум-сегменту и стоит заметно дороже классики.

Сайдинг с термопечатью – это виниловая основа, на которую методом термопечати или ламинирования нанесена реалистичная текстура дерева. Он сохраняет все свойства обычного сайдинга, но выглядит более декоративно за счёт детального рисунка древесины. Цена такого материала выше классического, но ниже термоформованного.

Термоформованный сайдинг – это панели из ПВХ, которые после экструзии дополнительно разогревают и формуют под давлением или вакуумом, получая глубокий объёмный рельеф под камень или кирпич. Такие панели толще и жёстче обычного сайдинга, часто используются как фасадные. Это самый дорогой из четырёх видов.

Таблица 1. Сравнение основных видов винилового сайдинга

Параметр	Классический	Акриловый	Термопечать	Термоформованный
Основа	ПВХ	ПВХ + акриловый слой (ASA)	ПВХ (± акрил)	ПВХ (формованный)
Цвета				
Устойчивость цвета				
Рельеф				
Ценовой сегмент				
Основное применение				

Источник: открытые данные

Глава 3. Объем и темпы роста рынка сайдинга винилового стенового в России

Объем и темпы роста рынка

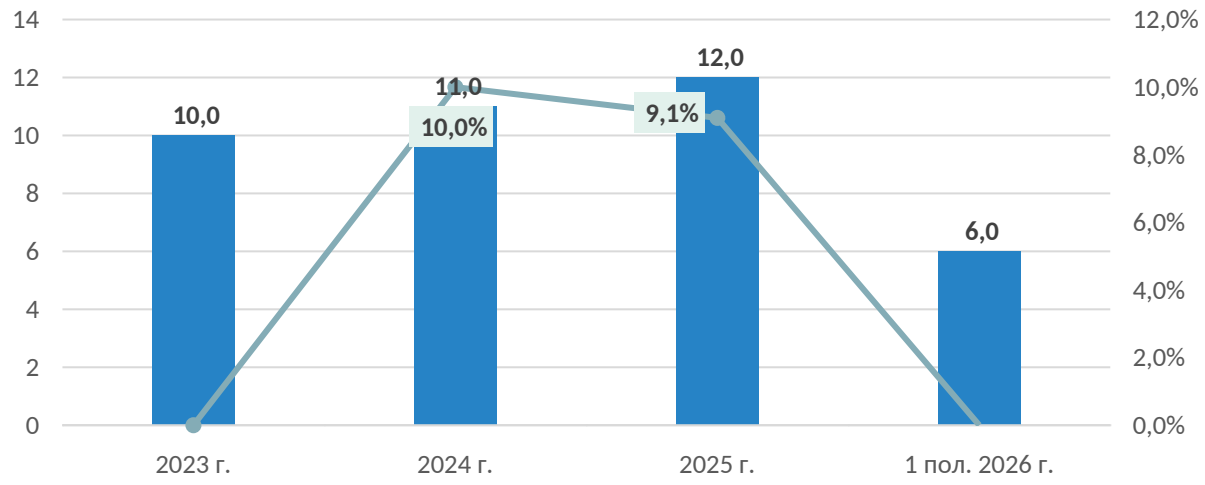
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка сайдинга винилового стенового в России в 2025 г. составил 33 151,1 тыс. м2. ...

Таблица 2. Объем рынка сайдинга винилового стенового в России в натуральном выражении, тыс. м2

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Рынок			**33 151,1**	
Темп прироста, %				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка сайдинга винилового стенового в России в натуральном выражении, тыс. м2 и% прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

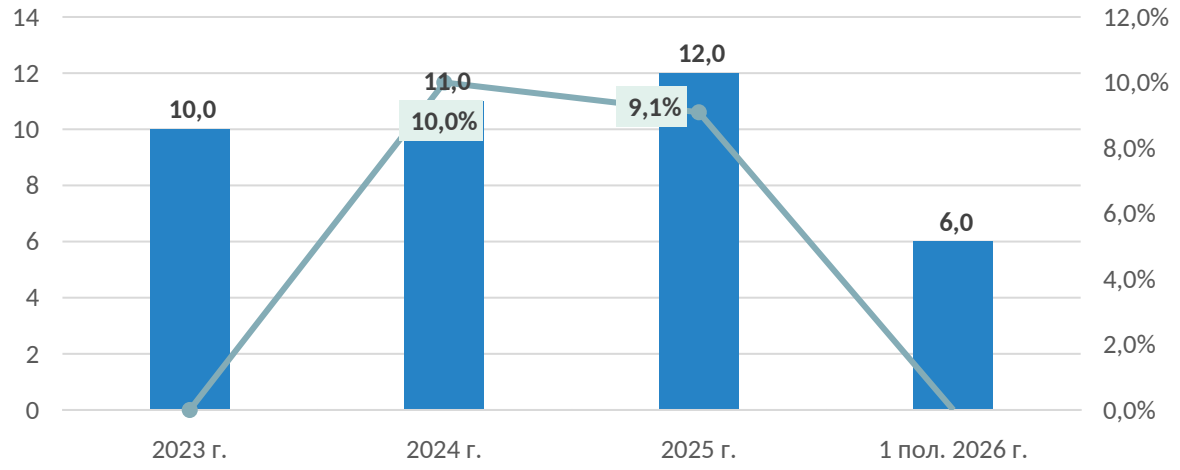
В стоимостном выражении рынок сайдинга винилового стенового в 2025 г. составил ... тыс. руб.

Таблица 3. Объем рынка сайдинга винилового стенового в России в стоимостном выражении, тыс. руб.

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Рынок				
Темп прироста, %				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка сайдинга винилового стенового в России в стоимостном выражении, тыс. руб. и% прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

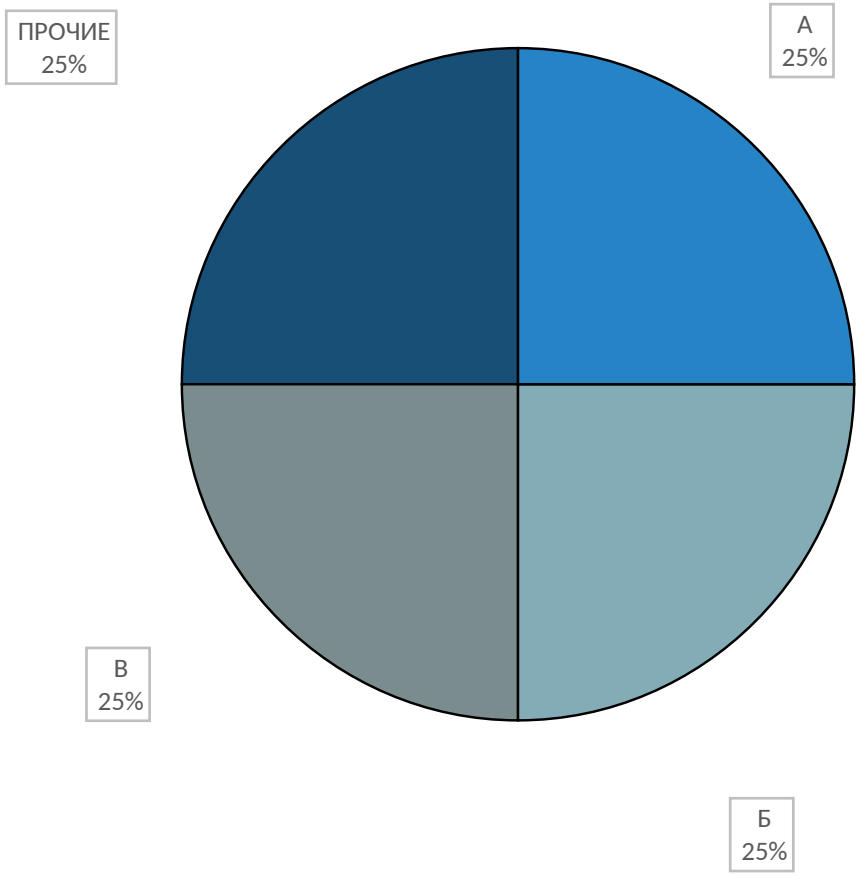
В 2025 г. в натуральном выражении лидером стал …

Таблица 4. Объем рынка сайдинга винилового стенового по производителям в России в натуральном выражении, тыс. м2

Производитель	2024 г.				2025 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
GALECO SP.Z.O.O.								
IVT SP.Z.O.O.								
PROFILE VOX								
ООО Ю-ПЛАСТ								
ТОО ДЁКЕ АЗИЯ								
ГК ТЕХНОНИКОЛЬ								
ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ)								
ООО ВИНИЛ-ОН								
ООО ГРАНД ЛАЙН (ООО ПО МЕТАЛЛИСТ)								
ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН								
ООО ДОЛОМИТ								
ООО ЗАВОД БАЛТЭКОПЛАСТ (NORDSIDE)								
ООО ПЛАСТРЕСУРС (FINEBER)								
ООО ТЕКОС/ТН-ПЛАСТИКИ ТВЕРЬ (TECOS)								
ООО ЛИДЕРТРЕЙД/ИП Уткина О.А. (ËLLKA)								
ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка сайдинга винилового стенового в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

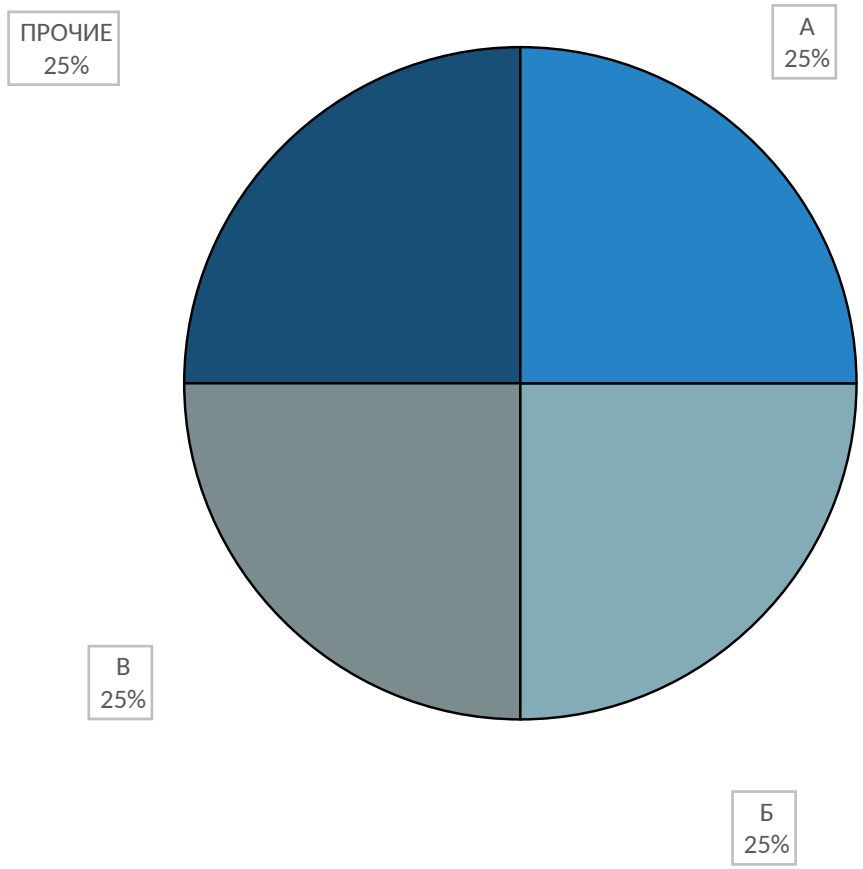
В стоимостном выражении рынок сайдинга винилового стенового в разрезе по производителям выглядит немного иначе.

Таблица 5. Объем рынка сайдинга винилового стенового по производителям в России в стоимостном выражении, тыс. руб.

Производитель	2024 г.				2025 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
GALECO SP.Z.O.O.								
IVT SP.Z.O.O.								
PROFILE VOX								
ООО Ю-ПЛАСТ								
ТОО ДЁКЕ АЗИЯ								
ГК ТЕХНОНИКОЛЬ								
ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ)								
ООО ВИНИЛ-ОН								
ООО ГРАНД ЛАЙН (ООО ПО МЕТАЛЛИСТ)								
ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН								
ООО ДОЛОМИТ								
ООО ЗАВОД БАЛТЭКОПЛАСТ (NORDSIDE)								
ООО ПЛАСТРЕСУРС (FINEBER)								
ООО ТЕКОС/ТН-ПЛАСТИКИ ТВЕРЬ (TECOS)								
ООО ЛИДЕРТРЕЙД/ИП Уткина О.А. (ËLLKA)								
ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка сайдинга винилового стенового в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по видам

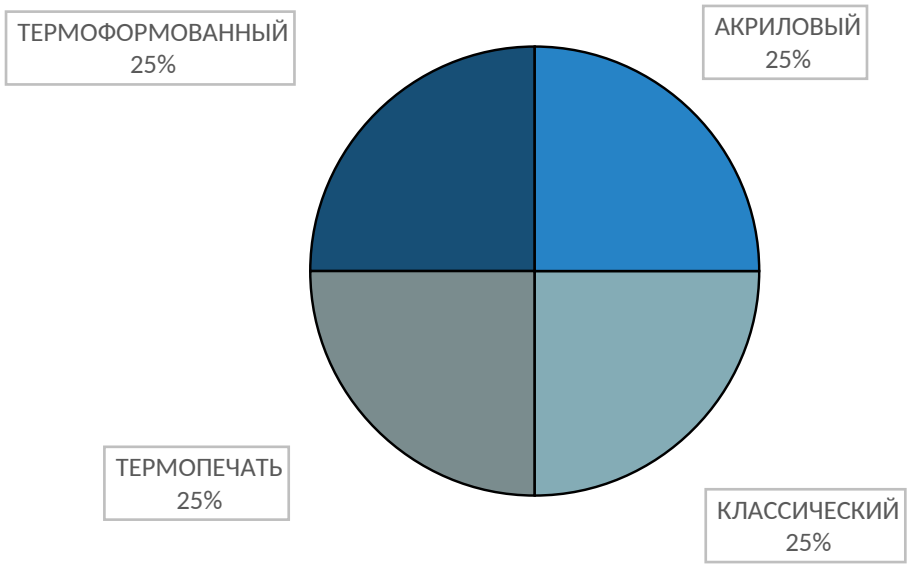
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2025 г. на рынке сайдинга винилового стенового в России лидировал классический вид сайдинга. На втором месте был термоформованный сайдинг – …% от всего объема рынка в натуральном выражении.

Таблица 6. Объем рынка сайдинга винилового стенового по видам в России в натуральном выражении, тыс. м2

Вид	Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
АКРИЛОВЫЙ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Рынок				
КЛАССИЧЕСКИЙ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Рынок				
ТЕРМОПЕЧАТЬ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Рынок				
ТЕРМОФОРМОВАННЫЙ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Рынок				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Доли видов в объеме рынка сайдинга винилового стенового в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

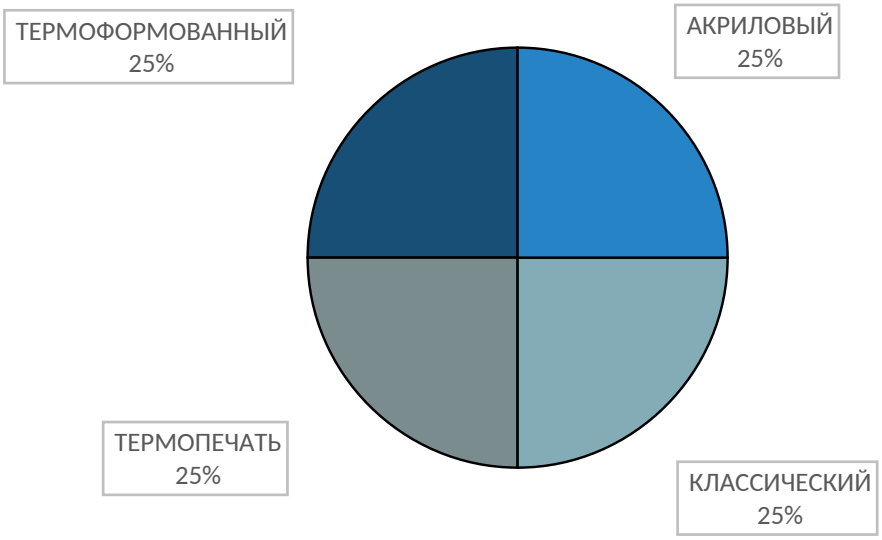
В стоимостном выражении рынок сайдинга винилового стенового в 2025 г. на 53,9% состоит из классического сайдинга. На втором месте термоформованный сайдинг.

Таблица 7. Объем рынка сайдинга винилового стенового по видам в России в стоимостном выражении, тыс. руб.

Вид	Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
АКРИЛОВЫЙ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Рынок				
КЛАССИЧЕСКИЙ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Рынок				
ТЕРМОПЕЧАТЬ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Рынок				
ТЕРМОФОРМОВАННЫЙ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Рынок				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Доли видов в объеме рынка сайдинга винилового стенового в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по федеральным округам и субъектам федерации

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, наибольший объем сайдинга винилового стенового в России реализуется в Центральном ФО, на втором месте Приволжский ФО.

Таблица 8. Объем рынка сайдинга винилового стенового в России в натуральном выражении по федеральным округам и субъектам федерации, тыс. м2

Федеральный округ / Регион	2024 г.	2025 г.
Российская Федерация		
Центральный ФО		
Белгородская область		
Брянская область		
Владимирская область		
Воронежская область		
Ивановская область		
Калужская область		
Костромская область		
Курская область		
Липецкая область		
Московская область		
Орловская область		
Рязанская область		
Смоленская область		
Тамбовская область		
Тверская область		
Тульская область		
Ярославская область		
г. Москва		
Северо-Западный ФО		
Республика Карелия		
Республика Коми		
Архангельская область		
… Ненецкий АО		
… Архангельская обл. (без АО)		
Вологодская область		
Калининградская область		
Ленинградская область		
Мурманская область		
Новгородская область		
Псковская область		
г. Санкт-Петербург		
Южный ФО		
Республика Адыгея		
Республика Калмыкия		
Республика Крым		
Краснодарский край		
Астраханская область		
Волгоградская область		
Ростовская область		
г. Севастополь		
Северо-Кавказский ФО		
Республика Дагестан		

Республика Ингушетия		
Кабардино-Балкарская Респ.		
Карачаево-Черкесская Респ.		
Респ. Северная Осетия-Алания		
Чеченская Республика		
Ставропольский край		
Приволжский ФО		
Республика Башкортостан		
Республика Марий Эл		
Республика Мордовия		
Республика Татарстан		
Удмуртская Республика		
Чувашская Республика		
Пермский край		
Кировская область		
Нижегородская область		
Оренбургская область		
Пензенская область		
Самарская область		
Саратовская область		
Ульяновская область		
Уральский ФО		
Курганская область		
Свердловская область		
Тюменская область		
… ХМАО - Югра		
… Ямало-Ненецкий АО		
… Тюменская обл. (юг)		
Челябинская область		
Сибирский ФО		
Республика Алтай		
Республика Тыва		
Республика Хакасия		
Алтайский край		
Красноярский край		
Иркутская область		
Кемеровская область		
Новосибирская область		
Омская область		
Томская область		
Дальневосточный ФО		
Республика Бурятия		
Республика Саха (Якутия)		
Забайкальский край		
Камчатский край		
Приморский край		
Хабаровский край		
Амурская область		
Магаданская область		
Сахалинская область		
Еврейская автономная обл.		
Чукотский автономный округ		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Абсолютные лидеры (топ-3 регионов России по доле рынка сайдинга в 2025 году):

- …

Диаграмма 7. Доли федеральных округов в объеме рынка сайдинга винилового стенового в России, % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз объемов рынка

Тенденции рынка

…

Факторы роста

…

Риски

…

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка сайдинга винилового стенового в России в 2028 г. составит … тыс. м2.

Таблица 9. Прогноз объема рынка сайдинга винилового стенового в России в натуральном выражении, тыс. м2

Показатель	2026 г.	2027 г.	2028 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Рынок			
Темп прироста,%			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Прогноз объема и динамики рынка сайдинга винилового стенового в России в натуральном выражении, тыс. м2 и% прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство сайдинга винилового стенового в России

В целом

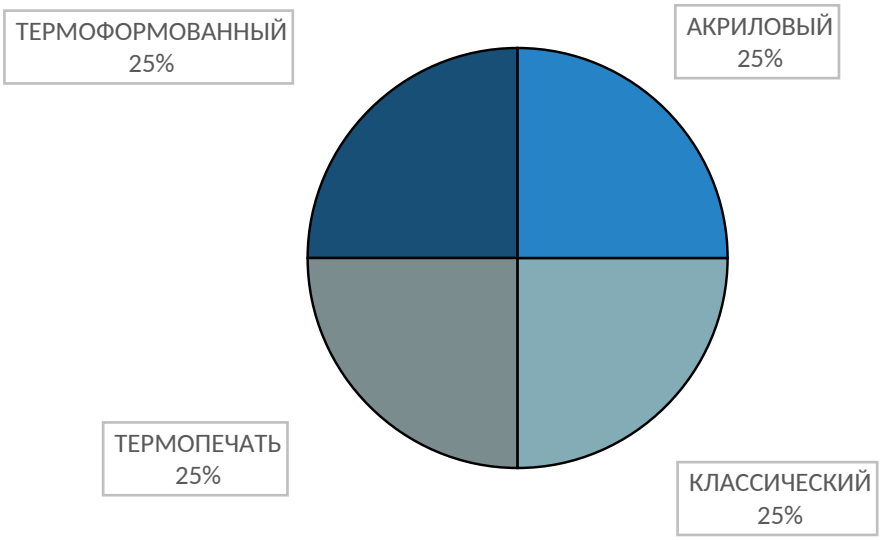
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства сайдинга винилового стенового в России в 2025 г. составил … тыс. м2, в 1 пол. 2026 г. – 16 506,7 тыс. м2. В объеме производства сайдинга винилового стенового лидирует классический сайдинг.

Таблица 10. Объем производства сайдинга винилового стенового по видам в России в натуральном выражении, тыс. м2

Вид	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
Классический				
Акриловый				
Термопечать				
Термоформованный				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Доли видов в объеме производства сайдинга винилового стенового в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

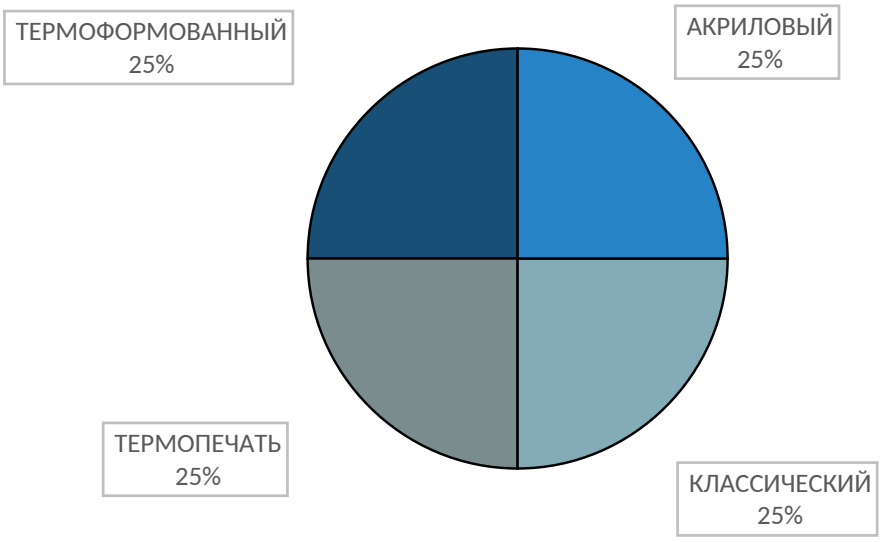
В стоимостном выражении в производстве сайдинга винилового стенового также лидирует классический вид сайдинга ПВХ.

Таблица 11. Объем производства сайдинга винилового стенового по видам в России в стоимостном выражении, тыс. руб.

Вид	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
Классический				
Акриловый				
Термопечать				
Термоформованный				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Доли видов в объеме производства сайдинга винилового стенового в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По производителям

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

…

На основе анализа данных интервью нам удалось выявить:

…

В 2025 г. лидером стала компания …

Таблица 12. Объем производства сайдинга винилового стенового в России по производителям в натуральном выражении, тыс. м2

СФ	Производитель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
Рязанская область	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ				
г. Москва	ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ)				
г. Санкт-Петербург	ООО ВИНИЛ-ОН				
Калужская область	ООО ГРАНД ЛАЙН (ООО ПО МЕТАЛЛИСТ)				
Московская область	ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН				
Краснодарский край	ООО ДОЛОМИТ				
Санкт-Петербург	ООО ЗАВОД БАЛТЭКОПЛАСТ (NORDSIDE)				
Московская область	ООО ПЛАСТРЕСУРС (FINEBER)				
Тверская область	ООО ТЕКОС/ТН-ПЛАСТИКИ ТВЕРЬ (TECOS)				
Московская область	ООО ЛИДЕРТРЕЙД/ИП Уткина О.А. (ËLLKA)				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация в производстве схожа.

Таблица 13. Объем производства сайдинга винилового стенового в России по производителям в стоимостном выражении, тыс. руб.

СФ	Производитель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
Рязанская область	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ				
г. Москва	ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ)				
г. Санкт-Петербург	ООО ВИНИЛ-ОН				
Калужская область	ООО ГРАНД ЛАЙН (ООО ПО МЕТАЛЛИСТ)				
Московская область	ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН				

Краснодарский край	ООО ДОЛОМИТ				
Санкт-Петербург	ООО ЗАВОД БАЛТЭКОПЛАСТ (NORDSIDE)				
Московская область	ООО ПЛАСТРЕСУРС (FINEBER)				
Тверская область	ООО ТЕКОС/ТН-ПЛАСТИКИ ТВЕРЬ (TECOS)				
Московская область	ООО ЛИДЕРТРЕЙД/ИП Уткина О.А. (ËLLKA)				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По видам и производителям

В данном разделе представленные данные по производству сайдинга винилового стенового по видам и производителям.

В 2025 г. лидером в производстве акрилового сайдинга стала компания …

Таблица 14. Объем производства сайдинга винилового стенового акрилового в России по производителям в натуральном выражении, тыс. м2

СФ	Производитель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
Рязанская область	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ				
г. Москва	ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ)				
Калужская область	ООО ГРАНД ЛАЙН (ООО ПО МЕТАЛЛИСТ)				
Тверская область	ООО ТЕКОС/ТН-ПЛАСТИКИ ТВЕРЬ (TECOS)				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация в производстве схожа.

Таблица 15. Объем производства сайдинга винилового стенового акрилового в России по производителям в стоимостном выражении, тыс. руб.

СФ	Производитель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
Рязанская область	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ				
г. Москва	ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ)				
Калужская область	ООО ГРАНД ЛАЙН (ООО ПО МЕТАЛЛИСТ)				
Тверская область	ООО ТЕКОС/ТН-ПЛАСТИКИ ТВЕРЬ (TECOS)				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2025 г. лидером в производстве классического сайдинга стала компания …

Таблица 16. Объем производства сайдинга винилового стенового классического в России по производителям в натуральном выражении, тыс. м2

СФ	Производитель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
Рязанская область	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ				
г. Москва	ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ)				
г. Санкт-Петербург	ООО ВИНИЛ-ОН				
Калужская область	ООО ГРАНД ЛАЙН (ООО ПО МЕТАЛЛИСТ)				
Московская область	ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН				
Краснодарский край	ООО ДОЛОМИТ				

Санкт-Петербург	ООО ЗАВОД БАЛТЭКОПЛАСТ (NORDSIDE)				
Московская область	ООО ПЛАСТРЕСУРС (FINEBER)				
Тверская область	ООО ТЕКОС/ТН-ПЛАСТИКИ ТВЕРЬ (TECOS)				
Московская область	ООО ЛИДЕРТРЕЙД/ИП Уткина О.А. (ËLLKA)				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация в производстве схожа.

Таблица 17. Объем производства сайдинга винилового стенового классического в России по производителям в стоимостном выражении, тыс. руб.

СФ	Производитель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
Рязанская область	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ				
г. Москва	ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ)				
г. Санкт-Петербург	ООО ВИНИЛ-ОН				
Калужская область	ООО ГРАНД ЛАЙН (ООО ПО МЕТАЛЛИСТ)				
Московская область	ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН				
Краснодарский край	ООО ДОЛОМИТ				
Санкт-Петербург	ООО ЗАВОД БАЛТЭКОПЛАСТ (NORDSIDE)				
Московская область	ООО ПЛАСТРЕСУРС (FINEBER)				
Тверская область	ООО ТЕКОС/ТН-ПЛАСТИКИ ТВЕРЬ (TECOS)				
Московская область	ООО ЛИДЕРТРЕЙД/ИП Уткина О.А. (ËLLKA)				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2025 г. лидером в производстве с термопечатью сайдинга стала компания…

Таблица 18. Объем производства сайдинга винилового стенового с термопечатью в России по производителям в натуральном выражении, тыс. м2

СФ	Производитель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
Рязанская область	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ				
г. Москва	ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ)				
Московская область	ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН				
Тверская область	ООО ТЕКОС/ТН-ПЛАСТИКИ ТВЕРЬ (TECOS)				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация в производстве схожа.

Таблица 19. Объем производства сайдинга винилового стенового с термопечатью в России по производителям в стоимостном выражении, тыс. руб.

СФ	Производитель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
Рязанская область	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ				
г. Москва	ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ)				
Московская область	ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН				
Тверская область	ООО ТЕКОС/ТН-ПЛАСТИКИ ТВЕРЬ (TECOS)				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2025 г. лидером в производстве термоформованного сайдинга стала компания …

Таблица 20. Объем производства сайдинга винилового стенового термоформованного в России по производителям в натуральном выражении, тыс. м2

СФ	Производитель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
Рязанская область	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ				
г. Москва	ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ)				
Калужская область	ООО ГРАНД ЛАЙН (ООО ПО МЕТАЛЛИСТ)				
Московская область	ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН				
Краснодарский край	ООО ДОЛОМИТ				
Тверская область	ООО ТЕКОС/ТН-ПЛАСТИКИ ТВЕРЬ (TECOS)				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация в производстве схожа.

Таблица 21. Объем производства сайдинга винилового стенового термоформованного в России по производителям в стоимостном выражении, тыс. руб.

СФ	Производитель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
Рязанская область	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ				
г. Москва	ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ)				
Калужская область	ООО ГРАНД ЛАЙН (ООО ПО МЕТАЛЛИСТ)				
Московская область	ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН				

Краснодарский край	ООО ДОЛОМИТ				
Тверская область	ООО ТЕКОС/ТН-ПЛАСТИКИ ТВЕРЬ (TECOS)				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт сайдинга винилового стенового в России и экспорт сайдинга винилового стенового из России

В целом

Импорт сайдинга винилового стенового в натуральном выражении в 2025 г. составил …

Таблица 22. Объем импорта сайдинга винилового стенового в Россию и экспорта из России, тыс. м2

Направление	МИР/ЕАЭС	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
ИМ	1. МИР				
	2. ЕАЭС				
ИМ Итог					
ЭК	1. МИР				
	2. ЕАЭС				
ЭК Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении импорт сайдинга винилового стенового в 2025 г. составил 130 602,1 тыс. руб., экспорт – 86 730,7 тыс. руб.

Таблица 23. Объем импорта сайдинга винилового стенового в Россию и экспорта из России, тыс. руб.

Направление	МИР/ЕАЭС	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
ИМ	1. МИР				
	2. ЕАЭС				
ИМ Итог				**130 602,1**	
ЭК	1. МИР				
	2. ЕАЭС				
ЭК Итог				**86 730,7**	

Источник: расчеты Discovery Research Group

По видам

Импорт сайдинга винилового стенового в натуральном выражении в 2025 г. в основном состоял из классического сайдинга, в 1 пол. 2026 г. импортировался классический и термоформованный сайдинг.

Таблица 24. Объем импорта сайдинга винилового стенового в Россию и экспорта из России, тыс. м2

Направление	Вид	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
ИМ	АКРИЛОВЫЙ				
	КЛАССИЧЕСКИЙ				
	ТЕРМОПЕЧАТЬ				
	ТЕРМОФОРМОВАННЫЙ				
ИМ Итог					
ЭК	АКРИЛОВЫЙ				
	КЛАССИЧЕСКИЙ				
	ТЕРМОПЕЧАТЬ				
	ТЕРМОФОРМОВАННЫЙ				
ЭК Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуацию схожа.

Таблица 25. Объем импорта сайдинга винилового стенового в Россию и экспорта из России, тыс. руб.

Направление	Вид	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
ИМ	АКРИЛОВЫЙ				
	КЛАССИЧЕСКИЙ				
	ТЕРМОПЕЧАТЬ				
	ТЕРМОФОРМОВАННЫЙ				
ИМ Итог					
ЭК	АКРИЛОВЫЙ				
	КЛАССИЧЕСКИЙ				
	ТЕРМОПЕЧАТЬ				
	ТЕРМОФОРМОВАННЫЙ				
ЭК Итог					

Источник: расчеты Discovery Research Group

По производителям

В 2025 г. больше всего сайдинга винилового стенового в Россию было поставлено от ООО Ю-ПЛАСТ.

Таблица 26. Объем импорта сайдинга винилового стенового в Россию и экспорта из России по производителям, тыс. м2

Направление	Производитель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
ИМ	GALECO SP.Z.O.O.				
	IVT SP.Z.O.O.				
	PROFILE VOX				
	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ				
	ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН				
	ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН (DÖCKE)				
	ООО Ю-ПЛАСТ				
	ТОО ДЁКЕ АЗИЯ				
	ПРОЧИЕ				
ИМ Итог					
ЭК	PROFILE VOX				
	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ				
	ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ)				
	ООО ГРАНД ЛАЙН-ЦЕНТР				
	ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН				
	ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН (DÖCKE)				
	ООО ЗАВОД БАЛТЭКОПЛАСТ				
	ООО Ю-ПЛАСТ				
	ПРОЧИЕ				
ЭК Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 27. Объем импорта сайдинга винилового стенового в Россию и экспорта из России по производителям, тыс. руб.

Направление	Производитель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
ИМ	GALECO SP.Z.O.O.				
	IVT SP.Z.O.O.				
	PROFILE VOX				
	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ				
	ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН				
	ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН (DÖCKE)				
	ООО Ю-ПЛАСТ				
	ТОО ДЁКЕ АЗИЯ				
	ПРОЧИЕ				
ИМ Итог					
ЭК	PROFILE VOX				
	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ				
	ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ)				

	ООО ГРАНД ЛАЙН-ЦЕНТР				
	ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН				
	ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН (DÖCKE)				
	ООО ЗАВОД БАЛТЭКОПЛАСТ				
	ООО Ю-ПЛАСТ				
	ПРОЧИЕ				
ЭК Итог					

Источник: расчеты Discovery Research Group

По видам и производителям

Далее таблицы в разрезе по видам и производителям сайдинга винилового стенового.

Таблица 28. Объем импорта сайдинга винилового стенового в Россию и экспорта из России по производителям, тыс. м2

Направление	Вид	Производитель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
ИМ	АКРИЛОВЫЙ	ООО Ю-ПЛАСТ				
	АКРИЛОВЫЙ Итог					
	КЛАССИЧЕСКИЙ	GALECO SP.Z.O.O.				
		IVT SP.Z.O.O.				
		PROFILE VOX				
		ГК ТЕХНОНИКОЛЬ				
		ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН				
		ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН (DÖCKE)				
		ООО Ю-ПЛАСТ				
		ТОО ДЁКЕ АЗИЯ				
		ПРОЧИЕ				
	КЛАССИЧЕСКИЙ Итог					
	ТЕРМОПЕЧАТЬ	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ				
		ООО Ю-ПЛАСТ				
		ПРОЧИЕ				
	ТЕРМОПЕЧАТЬ Итог					
	ТЕРМОФОРМОВАННЫЙ	ООО Ю-ПЛАСТ				
		ТОО ДЁКЕ АЗИЯ				
	ТЕРМОФОРМОВАННЫЙ Итог					
ИМ Итог						
ЭК	АКРИЛОВЫЙ	ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ)				
		ООО ГРАНД ЛАЙН-ЦЕНТР				
	АКРИЛОВЫЙ Итог					
	КЛАССИЧЕСКИЙ	PROFILE VOX				
		ГК ТЕХНОНИКОЛЬ				
		ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ)				
		ООО ГРАНД ЛАЙН-ЦЕНТР				
		ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН				
		ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН (DÖCKE)				
		ООО ЗАВОД БАЛТЭКОПЛАСТ				
		ООО Ю-ПЛАСТ				
		ПРОЧИЕ				
	КЛАССИЧЕСКИЙ Итог					
	ТЕРМОПЕЧАТЬ	ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ)				
		ПРОЧИЕ				
	ТЕРМОПЕЧАТЬ Итог					
	ТЕРМОФОРМОВАННЫЙ	ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН				
	ТЕРМОФОРМОВАННЫЙ Итог					
ЭК Итог						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 29. Объем импорта сайдинга винилового стенового в Россию и экспорта из России по производителям, тыс. руб.

Направление	Вид	Производитель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
ИМ	АКРИЛОВЫЙ	ООО Ю-ПЛАСТ				
	АКРИЛОВЫЙ Итог					
	КЛАССИЧЕСКИЙ	GALECO SP.Z.O.O.				
		IVT SP.Z.O.O.				
		PROFILE VOX				
		ГК ТЕХНОНИКОЛЬ				
		ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН				
		ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН (DÖCKE)				
		ООО Ю-ПЛАСТ				
		ТОО ДЁКЕ АЗИЯ				
		ПРОЧИЕ				
	КЛАССИЧЕСКИЙ Итог					
	ТЕРМОПЕЧАТЬ	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ				
		ООО Ю-ПЛАСТ				
		ПРОЧИЕ				
	ТЕРМОПЕЧАТЬ Итог					
	ТЕРМОФОРМОВАННЫЙ	ООО Ю-ПЛАСТ				
		ТОО ДЁКЕ АЗИЯ				
	ТЕРМОФОРМОВАННЫЙ Итог					
ИМ Итог						
ЭК	АКРИЛОВЫЙ	ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ)				
		ООО ГРАНД ЛАЙН-ЦЕНТР				
	АКРИЛОВЫЙ Итог					
	КЛАССИЧЕСКИЙ	PROFILE VOX				
		ГК ТЕХНОНИКОЛЬ				
		ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ)				
		ООО ГРАНД ЛАЙН-ЦЕНТР				
		ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН				
		ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН (DÖCKE)				
		ООО ЗАВОД БАЛТЭКОПЛАСТ				
		ООО Ю-ПЛАСТ				
		ПРОЧИЕ				
	КЛАССИЧЕСКИЙ Итог					
	ТЕРМОПЕЧАТЬ	ООО АЛЬТА-ПАНЕЛЬ (АЛЬТА ПРОФИЛЬ)				
		ПРОЧИЕ				
	ТЕРМОПЕЧАТЬ Итог					
	ТЕРМОФОРМОВАННЫЙ	ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН				
	ТЕРМОФОРМОВАННЫЙ Итог					
ЭК Итог						

Источник: расчеты Discovery Research Group

По странам происхождения

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию сайдинга винилового стенового по странам происхождения. Почти весь объем поставляемого сайдинга винилового стенового в Россию в 2025 г. приходился на поставки из Беларуси – 94,6% от всего объема импорта в натуральном выражении.

Таблица 30. Объем импорта сайдинга винилового стенового в Россию по странам происхождения, тыс. м2

Страна происхождения	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
БЕЛАРУСЬ				
КАЗАХСТАН				
КИТАЙ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
ПОЛЬША				
ПРОЧИЕ				
ИМ Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 31. Объем импорта сайдинга винилового стенового в Россию по странам происхождения, тыс. руб.

Страна происхождения	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
БЕЛАРУСЬ				
КАЗАХСТАН				
КИТАЙ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
ПОЛЬША				
ПРОЧИЕ				
ИМ Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка сайдинга винилового стенового в России

Стоимость сайдинга винилового стенового

Ниже представлена таблица с данными по ценам на импортируемый сайдинг виниловый стеновой. Цена сильно зависит от производителя продукции.

Таблица 32. Цены на импортируемый сайдинг виниловый стеновой, тыс. руб./тыс. м2

Производитель	2023 г.	2024 г.	2025 г.
GALECO SP.Z.O.O.			
IVT SP.Z.O.O.			
MITTEN INC			
PROFILE VOX			
SEDECO CO. LTD			
ГК ТЕХНОНИКОЛЬ			
ООО ДЁКЕ ЭКСТРУЖН			
ООО Ю-ПЛАСТ			
ООО ЮСТАПЛАСТ			
ТОО ДЁКЕ АЗИЯ			
ПРОЧИЕ			
Ср. цен по ИМ			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Рынок винилового сайдинга в России характеризуется чёткой ценовой иерархией, которая напрямую связана с технологией производства, позиционированием бренда и потребительским сегментом.

…

Таблица 33. Цены на сайдинг виниловый стеновой

Источник: открытые данные

Ключевые выводы по ценовой структуре:

- Разница между классикой и акрилом в основном технологическая и маркетинговая (специальный внешний слой + позиционирование).
    - …

Тенденции рынка сайдинга винилового в России

Российский рынок винилового (ПВХ) сайдинга находится в стадии зрелости. Доминируют крупные производственные холдинги с развитой филиальной или дилерской сетью, а основная конкуренция сместилась из плоскости простого наличия товара в плоскость технологического превосходства (вспененный ПВХ, улучшенные покрытия) и логистического сервиса – близости склада к объекту и скорости отгрузки. Для крупного оптовика или подрядчика ключевым преимуществом становится возможность прямого диалога с заводом при соблюдении кратности объёмов, что позволяет обходить лишние наценки посредников.

...

Тенденции строительного рынка в России

2024–2025 годы: стабилизация на пониженном уровне

В 2024–2025 годах строительный рынок России демонстрировал стабилизацию после заметного спада. По данным Росстата и Минстроя, ввод жилья в 2024 году составил 107,4–107,7 млн м2. В 2025 году показатель вырос всего на 0,4% – до 108,1 млн м2. Заместитель председателя Правительства Марат Хуснуллин прямо отмечал: «Ввод жилья по итогам 2025 года составит 107 млн кв. м, что почти сопоставимо с показателем прошлого года».

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

