DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка шкафов винных (холодильники для вина) России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм .....**Error! Bookmark not defined.**

Таблицы: ..... **Error! Bookmark not defined.**
Диаграммы: ..... **Error! Bookmark not defined.**

Резюме .....**Error! Bookmark not defined.**

Глава 1. Методология исследования .....**Error! Bookmark not defined.**

Объект исследования ..... **Error! Bookmark not defined.**
Цель исследования..... **Error! Bookmark not defined.**
Задачи исследования ..... **Error! Bookmark not defined.**
Метод сбора и анализа данных ..... **Error! Bookmark not defined.**
Источники получения информации ..... **Error! Bookmark not defined.**
Объем и структура выборки..... **Error! Bookmark not defined.**

Глава 2. Классификация и основные характеристики шкафов винных .....**Error! Bookmark not defined.**

Классификация винных шкафов..... 16

По типу охлаждающей системы 16

По количеству охлаждающий зон..... 16

По конструкции и месту установки..... 16

По габаритам..... 16

Глава 3. Объем и темпы роста рынка шкафов винных в России .....**Error! Bookmark not defined.**

Объем и темпы роста рынка ..... **Error! Bookmark not defined.**
Объем рынка по брендам ..... **Error! Bookmark not defined.**

Глава 4. Производство шкафов винных в России**Error! Bookmark not defined.**

Производство..... **Error! Bookmark not defined.**
Производство по брендам ..... **Error! Bookmark not defined.**

Глава 5. Импорт шкафов винных в Россию и экспорт шкафов винных из России .....**Error! Bookmark not defined.**

Импорт ..... **Error! Bookmark not defined.**

*Импорт по брендам.....**Error! Bookmark not defined.***

*Импорт по странам .....**Error! Bookmark not defined.***

Экспорт..... **Error! Bookmark not defined.**

*Экспорт по брендам.....**Error! Bookmark not defined.***

*Экспорт по странам.....**Error! Bookmark not defined.***

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка шкафов винных .....**Error! Bookmark not defined.**

Система и каналы продаж..... **Error! Bookmark not defined.**
Сегменты рынка: HoReCa и B2C (частные клиенты) 31
Основные события, тенденции и перспективы развития рынка 31

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка шкафов винных ...**Error! Bookmark not defined.**

FRIGOGLASS 32
POLAIR GROUP ..... **Error! Bookmark not defined.**

POLAIR.....***Error! Bookmark not defined.***

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 18 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка шкафов винных в России, шт.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка шкафов винных в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка шкафов винных в России по брендам, шт.
Таблица 4. Объем рынка шкафов винных в России по брендам, тыс.$.
Таблица 5. Объем производства шкафов винных в России, шт.
Таблица 6. Объем производства шкафов винных в России, тыс. $.
Таблица 7. Объем производства шкафов винных по брендам и субъектам федерации в России, шт.
Таблица 8. Объем производства шкафов винных по брендам и субъектам федерации в России, тыс. $.
Таблица 9. Объем импорта шкафов винных в Россию, шт.
Таблица 10. Объем импорта шкафов винных в Россию, тыс. $.
Таблица 11. Объем импорта шкафов винных в Россию по брендам, шт.
Таблица 12. Объем импорта шкафов винных в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 13. Объем импорта шкафов винных в Россию по странам происхождения, шт.
Таблица 14. Объем импорта шкафов винных в Россию по странам происхождения, тыс.$.
Таблица 15. Объем экспорта шкафов винных из России, шт.
Таблица 16. Объем экспорта шкафов винных из России, тыс. $.
Таблица 17. Объем экспорта шкафов винных из России по брендам, шт.
Таблица 18. Объем экспорта шкафов винных из России по брендам, тыс. $.
Таблица 19. Объем экспорта шкафов винных из России по странам происхождения, шт.
Таблица 20. Объем экспорта шкафов винных из России по странам происхождения, тыс.$.
Таблица 21. Финансовые результаты компании ООО «ФРИГОГЛАСС ЕВРАЗИЯ», тыс. руб.
Таблица 22. Финансовые результаты компании АО «ПОЛАИР-НЕДВИЖИМОСТЬ», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка шкафов винных в Россию, шт. и %.
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка шкафов винных в Россию, тыс.$ и %.
Диаграмма 3. Доли брендов рынка шкафов винных в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 4. Доли брендов рынка шкафов винных в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства шкафов винных в России, шт. и %.
Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства шкафов винных в России, тыс. $ и %.

Диаграмма 7. Доли брендов шкафов винных в объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства шкафов винных, % от натурального объема.
Диаграмма 9. Доли брендов шкафов винных в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства шкафов винных, % от стоимостного объема.
Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта шкафов винных в Россию, шт. и %.
Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта шкафов винных в Россию, тыс. $. и %.
Диаграмма 13. Доли брендов шкафов винных в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли брендов шкафов винных в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта шкафов винных из России, шт. и %.
Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта шкафов винных из России, тыс. $. и %.
Диаграмма 17. Доли брендов шкафов винных в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 18. Доли брендов шкафов винных в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка шкафов винных (холодильники для вина) в России.

Объем рынка шкафов винных в России в 2024 г. составил 61 031 шт. Ведущими игроками рынка шкафов винных являются: COLD VINE, DUNAVOX, FRIGOGLASS, HAIER, HISENSE, HURAKAN, KITFORT, LEX, LIBHOF, LIEBHERR, MAUNFELD, MEYVEL, POLAIR, POZIS и TESLER.

Основными отечественными производителями шкафов винных являются следующие компании: АО «ПОЗИС» (POZIS), ЗАО «ЗАВОД СОВИТАЛПРОДМАШ»/ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ПОЛАИР»/АО «ПОЛАИР НЕДВИЖИМОСТЬ» (POLAIR), ООО «БРИСКЛИ ФЭКТОРИ» (BRISKLY), ООО «КИФАТО» (KIFATO), ООО «ТД ОПТИЛАЙН» (OPTILINE) и ООО «ФРИГОГЛАСС ЕВРАЗИЯ» (FRIGOGLASS).

Основные производственные мощности шкафов винных сосредоточены в Республиках Татарстан и Марий Эл, а также в Ленинградской, Московской, Ростовской и Орловской областях.

Объем импорта шкафов винных в Россию в 2024 г. составил $ 9 527,8 тыс. Наибольшую долю импорта в 2024 г. занял Китай.

Наибольшую долю импорта шкафов винных в 2024 г. заняли бренды: ASKO, CASO, CELLAR PRIVATE, CLIMADIFF, COLD VINE, DUNAVOX, ENOFRIGO, EUROCAVE, HAIER, HANSA, HISENSE, HURAKAN, KITFORT, LA SOMMELIERE, LEX, LIBHOF, LIEBHERR, MAUNFELD, MC WINE, MEYVEL, SMEG, TEFCOLD, TEMPTECH, TESLER и ZIGMUND & SHTAIN.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок шкафов винных в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка шкафов винных в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка шкафов винных в России.
2. Объем и темпы производства рынка шкафов винных в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России шкафов винных.
4. Определить долю рынка шкафов винных по каждому производителю.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) шкафов винных в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка шкафов винных в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке шкафов винных и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** шкафов винных**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики

Классификация винных шкафов

По типу охлаждающей системы

…….

По количеству охлаждающий зон

…….

По конструкции и месту установки

…….

По габаритам

…….

Глава 3. Объем и темпы роста рынка шкафов винных в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

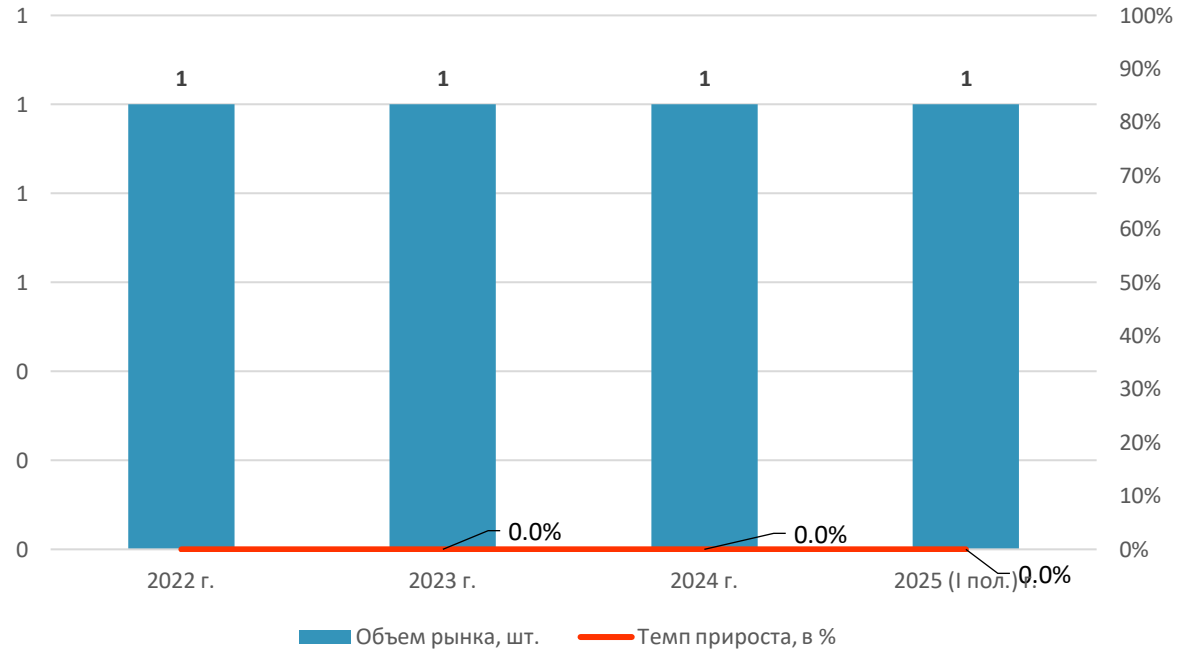
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка шкафов винных в России в 2023 г. был равен ……. шт., что на …….% ……., чем годом ранее. В 2024 г. этот показатель ……. и достиг значения …….шт. Темп прироста в 2024 г. составил …….% от натурального объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка шкафов винных в России в 2022-2025 (I пол.) гг., шт.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 (I пол.) г.
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка шкафов винных в Россию в 2022-2025 (I пол.) гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

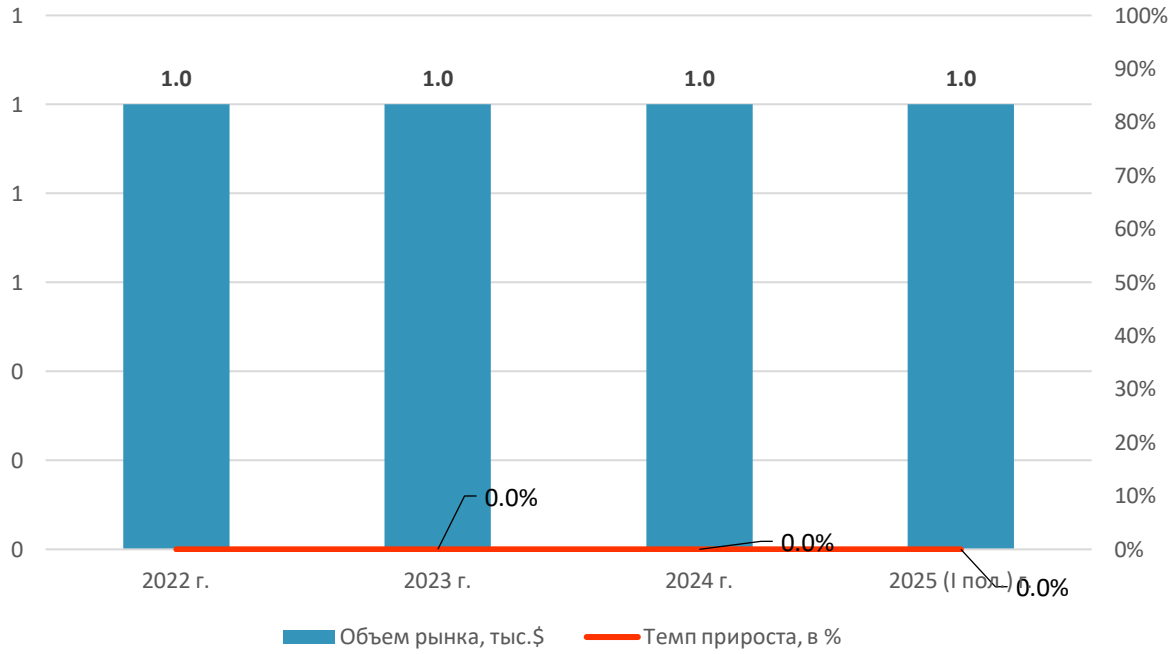
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка шкафов винных в России в 2023 г. был равен $ …….тыс., что на …….% ……., чем годом ранее. В 2024 г. этот показатель ……. и достиг значения $ ……. тыс. Темп прироста в 2024 г. составил …….% от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка шкафов винных в России в 2022-2025 (I пол.) гг., тыс. $.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 (I пол.) г.
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка шкафов винных в Россию в 2022-2025 (I пол.) гг., тыс.$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка шкафов винных в 2024 г. занял бренд …….. Его доля составила …….% натуральном выражении. На втором месте бренд ……. с …….%. В тройку лидеров также входит бренд …….. Его доля в 2024 года составила …….% от натурального объема рынка.

Наибольшую долю рынка шкафов винных в 2024 г. занял бренд …….. Его доля составила …….% стоимостном выражении. На втором месте бренд ……. с …….%. В тройку лидеров также входит бренд …….. Его доля в 2024 года составила …….% от стоимостного объема рынка.

Таблица 3. Объем рынка шкафов винных в России по брендам в 2022-2025 (I пол.) гг., шт.

Бренд	2022 г.				2023 г.				2024 г.			
	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК
Бренд 1												
Бренд 2												
Бренд 3												
Бренд 4												
Бренд 5												
Бренд 6												
Бренд 21												
Бренд 22												
Прочие												
Итого:												

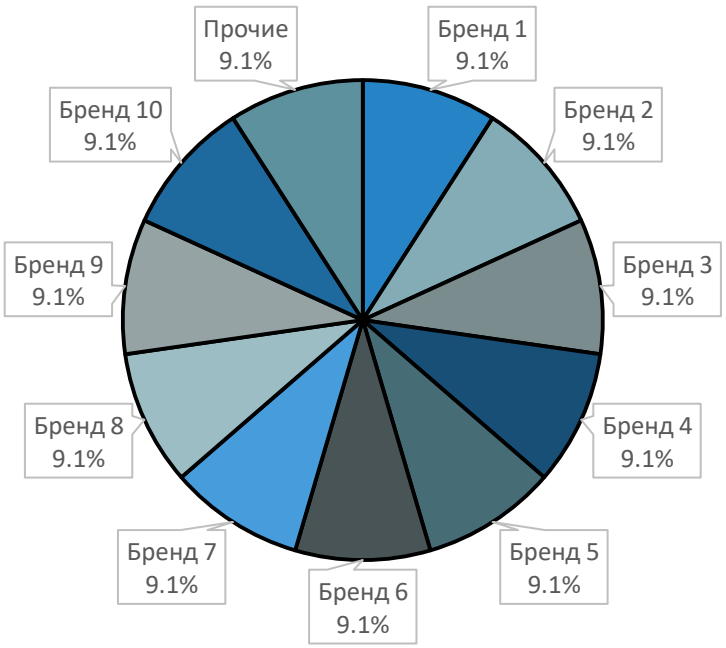
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка шкафов винных в России по брендам в 2022-2025 (I пол.) гг., тыс.$.

Бренд	2022 г.				2023 г.				2024 г.			
	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВР	РЫНОК
Бренд 1												
Бренд 2												
Бренд 3												
Бренд 4												
Бренд 5												
Бренд 6												
Бренд 21												
Бренд 22												
Прочие												
Итого:												

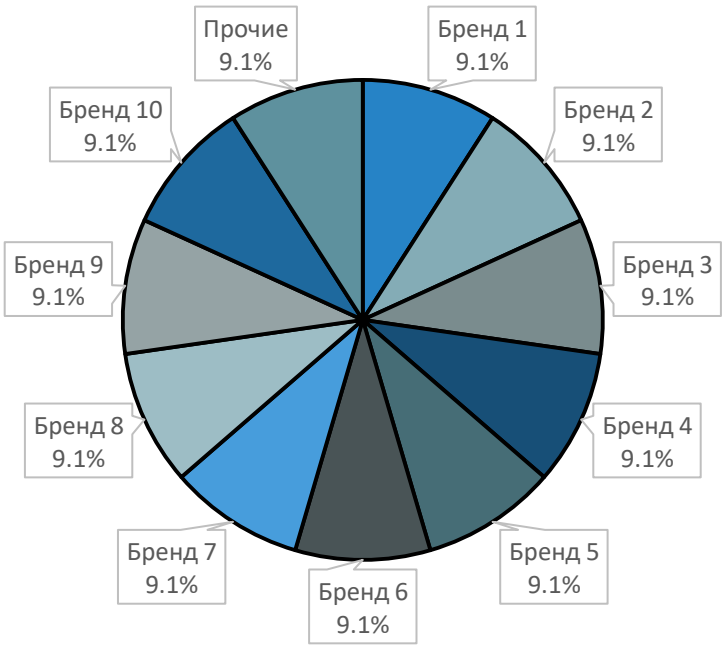
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли брендов рынка шкафов винных в России в 2024 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов рынка шкафов винных в России в 2024 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство шкафов винных в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

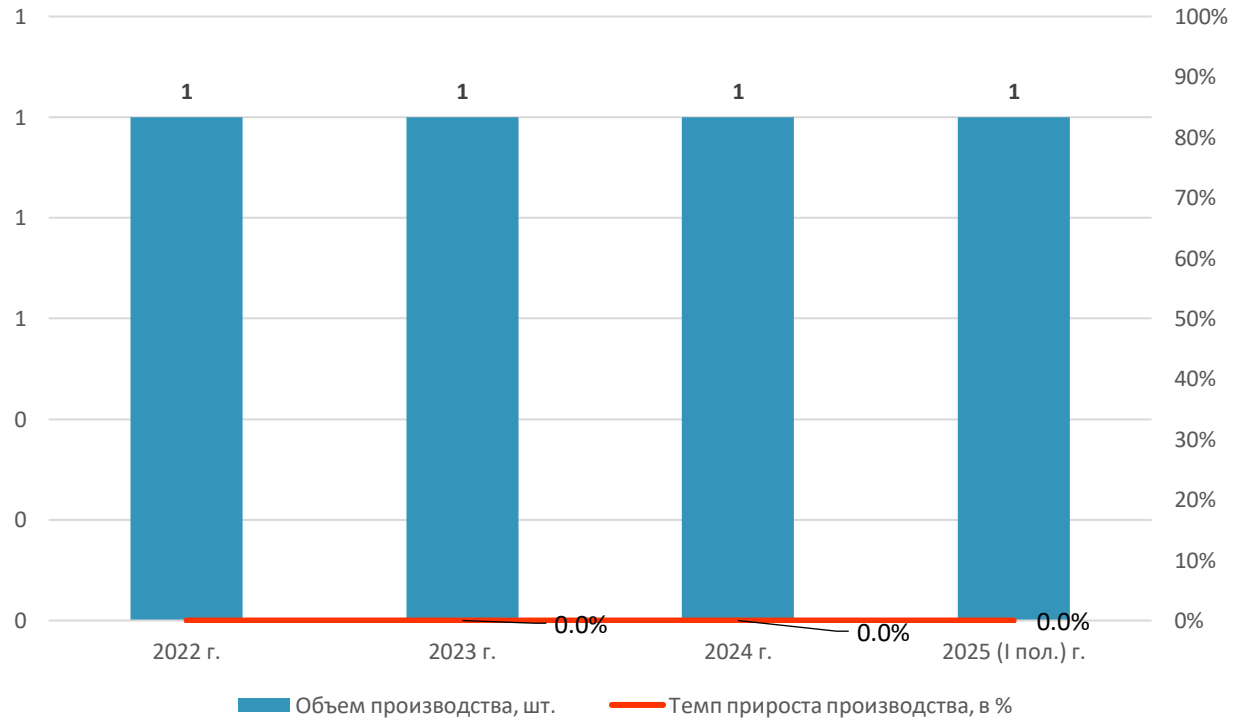
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства шкафов винных в России в 2023 г. составил …… шт., что на ……% ……, чем годом ранее. В 2024 г. этот показатель …… и достиг значения ……шт. Темп прироста составил ……% натурального объема.

Таблица 5. Объем производства шкафов винных в России в 2022-2025 (I пол.) гг., шт.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 (I пол.) г.
Объем, шт.				
Темп прироста, %				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства шкафов винных в России в 2022-2025 (I пол.) гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

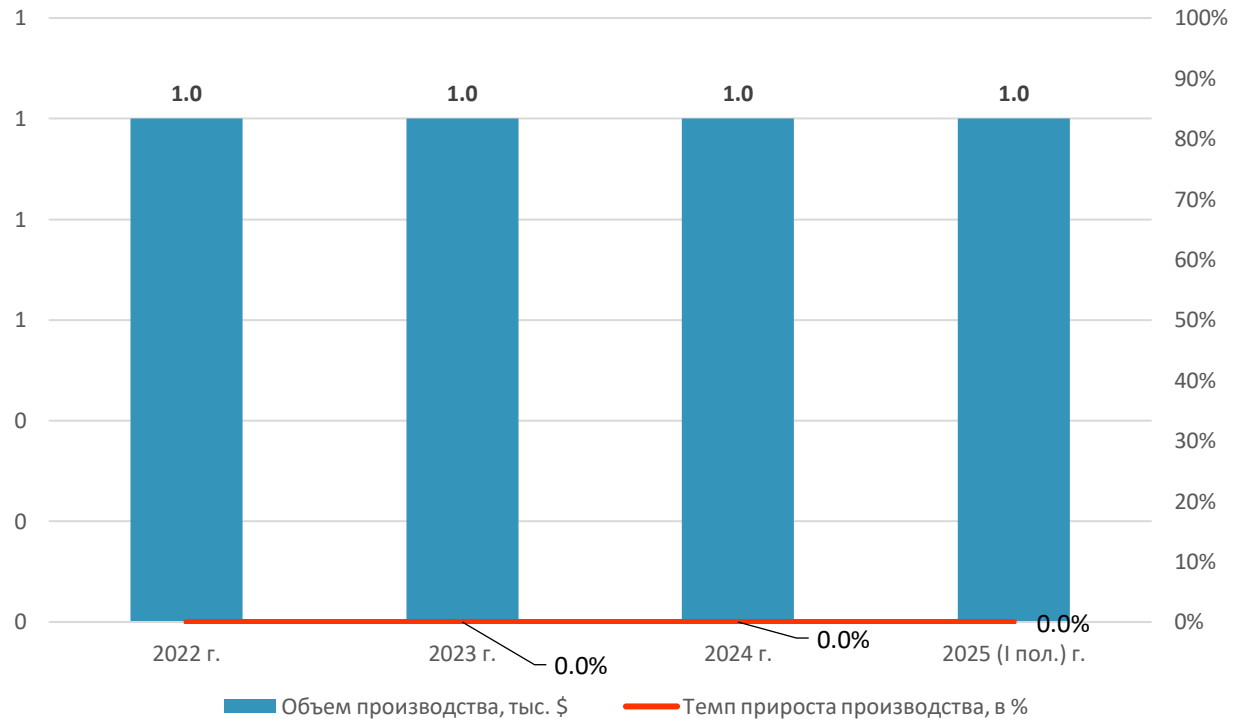
Объем производства шкафов винных в России в 2023 г. составил $ …… тыс., что на ……% ……, чем годом ранее. В 2024 г. этот показатель …… и достиг значения $ ……тыс. Темп прироста составил ……% натурального объема.

Таблица 6. Объем производства шкафов винных в России в 2022-2025 (I пол.) гг., тыс. $.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 (I пол.) г.
Итого:				
Темп прироста, %				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства шкафов винных в России в 2022-2025 (I пол.) гг., тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по брендам

Наибольшую долю производства шкафов винных в натуральном выражении в 2024 г. занял бренд …... Его доля составила ….%. На втором месте …….с ……% от натурального объема. В тройку лидеров также входит бренд ……. Его доля в 2024 года составила ……% от натурального объема производства.

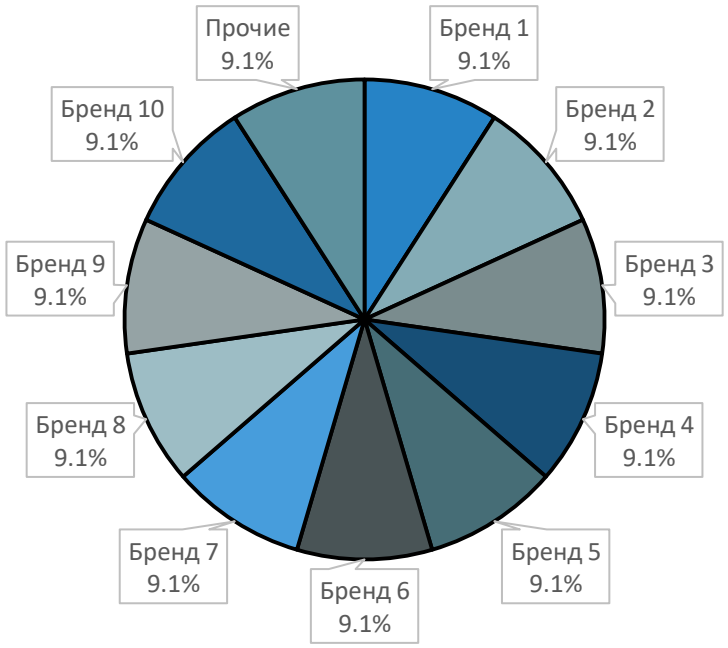
Наибольшую долю производства шкафов винных в натуральном выражении в 2024 г. заняла ……. Доля этого региона составила ……% в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте ……. с долей ……%.

Таблица 7. Объем производства шкафов винных по брендам и субъектам федерации в России в 2022-2025 (I пол.) гг., шт.

Производитель	Бренд	СФ	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 (I пол.) г.
Производитель 1	Бренд 1	Субъект Федерации 1				
Производитель 2	Бренд 2	Субъект Федерации 2				
Производитель 3	Бренд 3	Субъект Федерации 3				
Производитель 4	Бренд 4	Субъект Федерации 4				
Производитель 5	Бренд 5	Субъект Федерации 5				
Прочие	Прочие	Прочие				
Итого:	**Итого:**	**Итого:**				

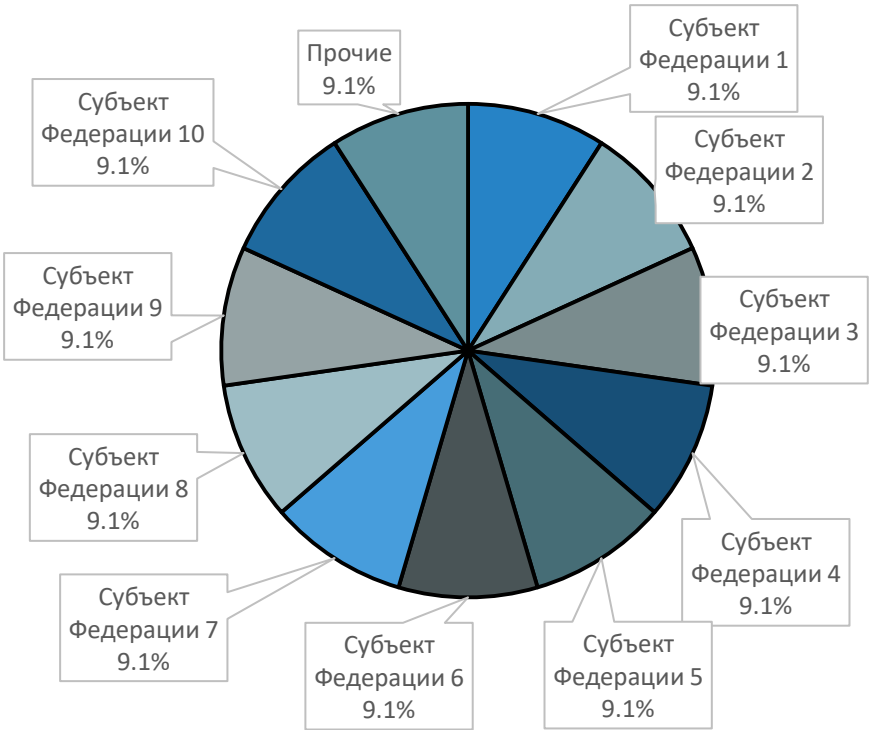
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 7. Доли брендов шкафов винных в объеме производства в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства шкафов винных в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

Глава 5. Импорт шкафов винных в Россию и экспорт шкафов винных из России

Импорт

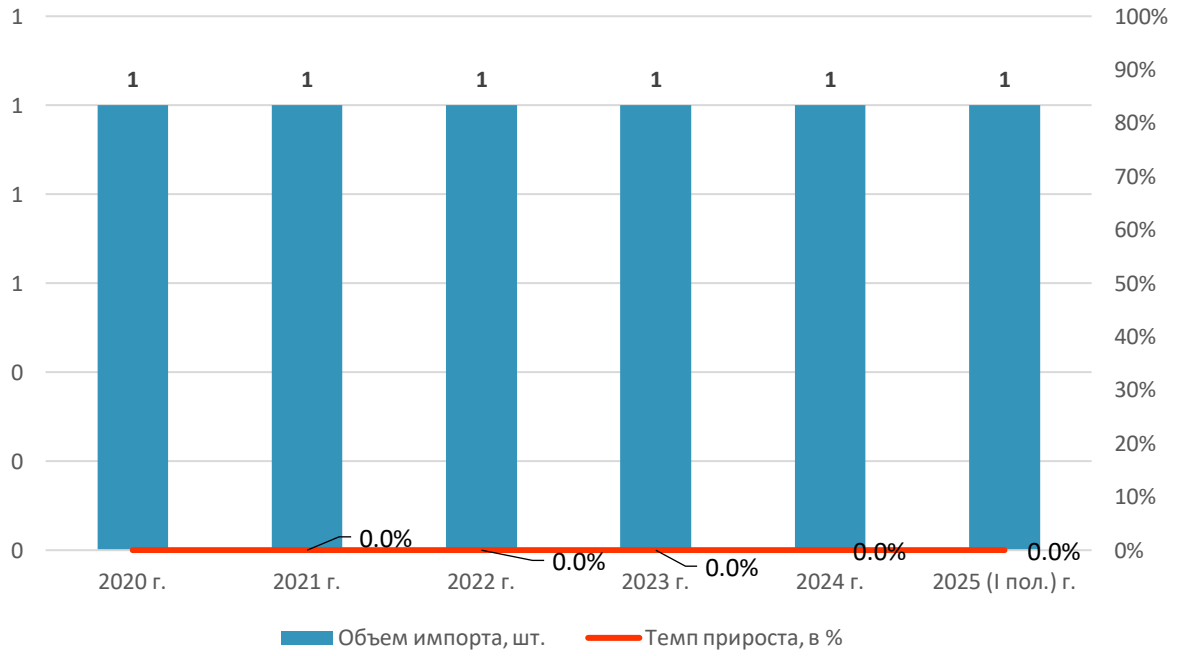
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта шкафов винных в Россию в 2023 г. был равен ….. шт., что на …..% ….., чем годом ранее. В 2024 г. этот показатель ….. и достиг значения ….. шт. Темп прироста в 2024 г. составил …..% от натурального объема импорта.

Таблица 8. Объем импорта шкафов винных в Россию в 2020-2025 (I пол.) гг., шт.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 (I пол.) г.
Объем, шт.						
Темп прироста, %						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта шкафов винных в Россию в 2020-2025 (I пол.) гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

Импорт по брендам

Наибольшую долю импорта шкафов винных в натуральном выражении в 2024 г. занял бренд ……. Его доля составила …..% от натурального объема. На втором месте ….. с ……%. В тройку лидеров входит бренд ……. Его доля в 2024 г. составила …..% в натуральном выражении.

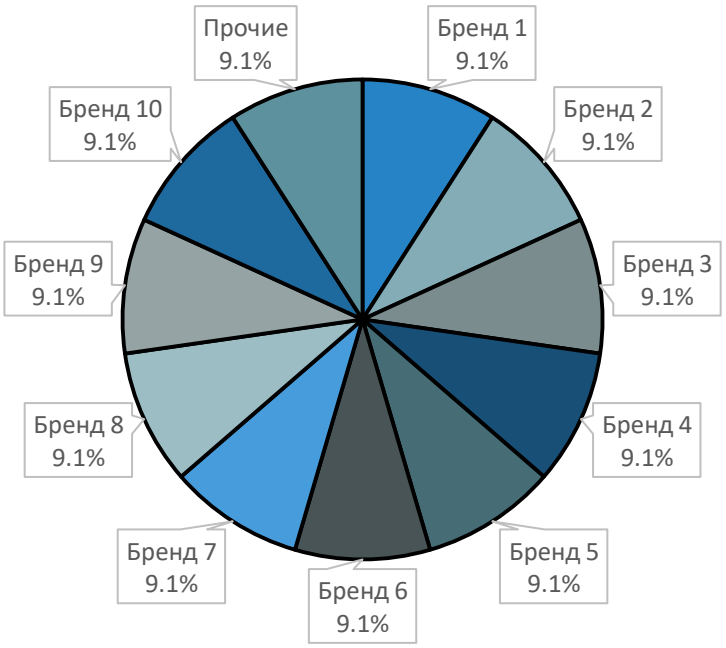
Таблица 9. Объем импорта шкафов винных в Россию в 2020-2025 (I пол.) гг. по брендам, шт.

Бренд	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 (I пол.) г.
Бренд 1						
Бренд 2						
Бренд 3						
Бренд 4						
Бренд 5						
Бренд 11						
Бренд 12						
Бренд 13						
Бренд 14						
Бренд 15						
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

Диаграмма 10. Доли брендов шкафов винных в объеме импорта в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

Импорт по странам

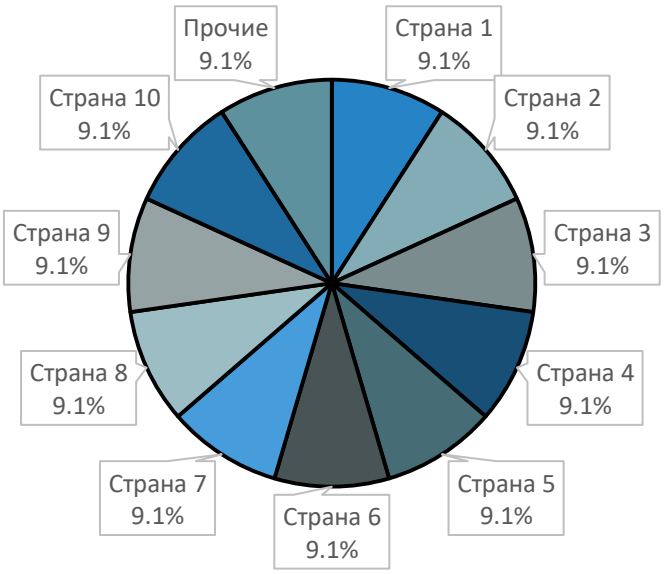
Наибольшую долю импорта шкафов винных в натуральном выражении в 2024 г. заняла …….. Его доля составила ……. % от натурального объема.

Таблица 10. Объем импорта шкафов винных в Россию в 2020-2025 (I пол.) гг. по странам происхождения, шт.

Страна	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 (I пол.) г.
Страна 1						
Страна 2						
Страна 3						
Страна X						
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли по странам происхождения шкафов винных в объеме импорта в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

Экспорт

……

Экспорт по брендам

……

Экспорт по странам

……

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка шкафов винных

……

Система и каналы продаж

……

Сегменты рынка: HoReCa и B2C (частные клиенты)

……

Основные события, тенденции и перспективы развития рынка

……

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка шкафов винных

FRIGOGLASS

……

POLAIR GROUP

……

POLAIR

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

