DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка свежего шпината (охлажденного, в оптовой и розничной упаковке) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благ.рность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 9

Таблицы: ..... **Error! Bookmark not defined.**
Диаграммы: ..... **Error! Bookmark not defined.**

Резюме 13

Глава 1. Методология исследования 14

Объект исследования 14
Цель исследования 14
Задачи исследования 14
Метод сбора и анализа данных 14
Источники получения информации 15
Объем и структура выборки 16

Глава 2. Классификация свежего шпината 17

Глава 3. Объем и темпы роста рынка свежего шпината в России 18

Объем и темпы роста рынка 18
Объем рынка по сегментам и производителям 20

Шпинат свежий в розничной упаковке 24

Шпинат свежий в оптовой упаковке 24

Глава 4. Производство свежего шпината в России 25

Производство 25
Производство по сегментам и производителям 27

Шпинат свежий в розничной упаковке 29

Шпинат свежий в оптовой упаковке 29

Глава 5. Импорт свежего шпината в Россию и экспорт свежего шпината из России 30

Импорт свежего шпината в Россию 30
Импорт по производителям 31
Импорт по сегментам и производителям 33

Шпинат свежий в розничной упаковке 33

Шпинат свежий в оптовой упаковке 33

Импорт по странам 34
Получатели шпината свежего импортируемого в Россию 35
Экспорт свежего шпината из России 35
Экспорт по производителям 36
Экспорт по сегментам и производителям 36

Шпинат свежий в розничной упаковке 36

Шпинат свежий в оптовой упаковке 36

Экспорт по странам 36
Получатели шпината свежего экспортируемого из России 36
Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка свежего шпината 36
Прогноз развития рынка свежего шпината в России 38

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 42 таблицы и 34 диаграммы.

Таблицы

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка свежего шпината в России, т.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка свежего шпината в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка свежего шпината в России по производителям, т.
Таблица 4. Объем рынка свежего шпината в России по производителям, тыс. $.
Таблица 5. Объем рынка свежего шпината в розничной упаковке в России по производителям, т.
Таблица 6. Объем рынка свежего шпината в розничной упаковке в России по производителям, тыс. $.
Таблица 7. Объем рынка свежего шпината в оптовой упаковке в России по производителям, т.
Таблица 8. Объем рынка свежего шпината в оптовой упаковке в России по производителям, тыс. $.
Таблица 9. Объем производства свежего шпината по сегментам в России в натуральном выражении, т.
Таблица 10. Объем производства свежего шпината по сегментам в России в стоимостном выражении, тыс. $.
Таблица 11. Объем производства свежего шпината по производителям в России, т.
Таблица 12. Объем производства свежего шпината по производителям в России, тыс. $.
Таблица 13. Объем производства свежего шпината в розничной упаковке по производителям в России, т.
Таблица 14. Объем производства свежего шпината в розничной упаковке по производителям в России, тыс. $.
Таблица 15. Объем производства свежего шпината в оптовой упаковке по производителям в России, т.
Таблица 16. Объем производства свежего шпината в оптовой упаковке по производителям в России, тыс. $.
Таблица 17. Объем импорта свежего шпината по сегментам в Россию, т.
Таблица 18. Объем импорта свежего шпината по сегментам в Россию, тыс. $.
Таблица 19. Объем импорта свежего шпината в Россию по производителям, т.

Таблица 20. Объем импорта свежего шпината в Россию по производителям, тыс. $.
Таблица 21. Объем импорта свежего шпината в розничной упаковке в Россию по производителям, т.
Таблица 22. Объем импорта свежего шпината в розничной упаковке в Россию по производителям, тыс. $.
Таблица 23. Объем импорта свежего шпината в оптовой упаковке в Россию по производителям, т.
Таблица 24. Объем импорта свежего шпината в оптовой упаковке в Россию по производителям, тыс. $.
Таблица 25. Объем импорта свежего шпината в Россию по странам происхождения, т.
Таблица 26. Объем импорта свежего шпината в Россию по странам происхождения, тыс. $.
Таблица 27. Объем импорта свежего шпината в Россию по получателям, т.
Таблица 28. Объем импорта свежего шпината в Россию по получателям, тыс. $.
Таблица 29. Объем экспорта свежего шпината по сегментам из России, т.
Таблица 30. Объем экспорта свежего шпината по сегментам из России, тыс. $.
Таблица 31. Объем экспорта свежего шпината из России по производителям, т.
Таблица 32. Объем экспорта свежего шпината из России по производителям, тыс. $.
Таблица 33. Объем экспорта свежего шпината в розничной упаковке из России по производителям, т.
Таблица 34. Объем экспорта свежего шпината в розничной упаковке из России по производителям, тыс. $.
Таблица 35. Объем экспорта свежего шпината в оптовой упаковке из России по производителям, т.
Таблица 36. Объем экспорта свежего шпината в оптовой упаковке из России по производителям, тыс. $.
Таблица 37. Объем экспорта свежего шпината из России по странам происхождения, т.
Таблица 38. Объем экспорта свежего шпината из России по странам происхождения, тыс. $.
Таблица 39. Объем экспорта свежего шпината из России по получателям, т.
Таблица 40. Объем экспорта свежего шпината из России по получателям, тыс. $.
Таблица 41. Объем импорта, экспорта, производства и рынка свежего шпината в России, т.
Таблица 42. Объем импорта, экспорта, производства и рынка свежего шпината в России, тыс. $.

Диаграммы

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка свежего шпината в России, т. и %.
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка свежего шпината в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 3. Доли производителей рынка свежего шпината в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 4. Доли производителей рынка свежего шпината в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Доли производителей рынка свежего шпината в розничной упаковке в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 6. Доли производителей рынка свежего шпината в розничной упаковке в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 7. Доли производителей рынка свежего шпината в оптовой упаковке в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 8. Доли производителей рынка свежего шпината в оптовой упаковке в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства свежего шпината в России, т и %.
Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства свежего шпината в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 11. Доли производителей в объеме производства свежего шпината в России, % от натурального объема.
Диаграмма 12. Доли производителей в объеме производства свежего шпината в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Доли производителей в объеме производства свежего шпината в розничной упаковке в России, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли производителей в объеме производства свежего шпината в розничной упаковке в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Доли производителей в объеме производства свежего шпината в оптовой упаковке в России, % от натурального объема.
Диаграмма 16. Доли производителей в объеме производства свежего шпината в оптовой упаковке в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 17. Объем и темп прироста импорта свежего шпината в Россию, т и %.
Диаграмма 18. Объем и темп прироста импорта свежего шпината в Россию, тыс. $ и %.
Диаграмма 19. Доли производителей свежего шпината в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 20. Доли производителей свежего шпината в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 21. Доли по странам происхождения свежего шпината в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 22. Доли по странам происхождения свежего шпината в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 23. Доли получателей свежего шпината в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 24. Доли получателей свежего шпината в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 25. Объем и темп прироста экспорта свежего шпината из России, т и %.
Диаграмма 26. Объем и темп прироста экспорта свежего шпината из России, тыс. $ и %.
Диаграмма 27. Доли производителей свежего шпината в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 28. Доли производителей свежего шпината в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 29. Доли по странам происхождения свежего шпината в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 30. Доли по странам происхождения свежего шпината в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 31. Доли получателей свежего шпината в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 32. Доли получателей свежего шпината в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 33. Объем и темп прироста рынка свежего шпината в России, т и %.
Диаграмма 34. Объем и темп прироста рынка свежего шпината в России, тыс. $ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка свежего шпината в России.

В рамках данного исследования анализировался рынок свежего шпината с сегментацией по формату упаковки на: «оптовую» и «розничную».

Объем рынка свежего шпината в России в 2024 г. составил 5 546,1 т.

Ведущими компаниями и производителями, представленными на рынке свежего шпината, являются: AGROFRUCTUS NNZ D.O.O., BRACA NIDZIC D.O.O., DNB GREEN INVEST GROUP LLC, EBRAR NARENCIYE MOBILYA DIS TICARET SANAYI VE TICARET LIMITED SIRKETI, АО БЕЛАЯ ДАЧА ТРЕЙДИНГ, ООО MY FRUIT, ООО MY VEGETABLES, ООО ТЕПЛИЧНЫЙ КОМПЛЕКС ЗЕЛЕНАЯ ЛИНИЯ, АО АГРОФИРМА ВЫБОРЖЕЦ и др.

По итогам 2024 г. объем производства свежего шпината составил $ 19 062,9 тыс.

Наибольшая доля импорта свежего шпината в 2024 г. осуществлялась из стран: АЗЕРБАЙДЖАН, ГРУЗИЯ, КИТАЙ, МАКЕДОНИЯ и др.

Наибольшая доля импорта свежего шпината в Россию в 2024 г. приходится на производителей: AGROFRUCTUS NNZ D.O.O., BRACA NIDZIC D.O.O., DNB GREEN INVEST GROUP LLC, EBRAR NARENCIYE MOBILYA DIS TICARET SANAYI VE TICARET LIMITED SIRKETI, HEIHE FANGSHENGYUAN COMMERCE AND TRADE CO. LTD, HEILONGJIANG SHENGHONGDA COMMERCIAL AND TRADE CO. LTD, MMC SOIL BOONS, NING AN YUANFENG ECONOMIC AND TRADE CO.LTD. и др.

По итогам 2024 г. объем экспорта свежего шпината из России составил 40,8 т.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок свежего шпината (охлажденного) в оптовой и розничной упаковке в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка свежего шпината свежего шпината (охлажденного) в оптовой и розничной упаковке в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка свежего шпината по сегментам в России.
2. Объем и темпы производства свежего шпината в России по сегментам.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России свежего шпината по сегментам.
4. Доли производителей на рынке свежего шпината.
5. Перечень покупателей импортируемой в Россию продукции и экспортируемой из России продукции.
6. Прогноз объема рынка свежего шпината в России до 2030 г.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) свежего шпината в России.
8. Планы по расширению производства, производственные программы, инвестиционные проекты участников рынка свежего шпината в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке свежего шпината и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** свежего шпината**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация свежего шпината

Шпинат — популярный выбор, когда речь заходит о добавлении в рацион здоровой порции зелени. Шпинат действительно очень полезное растение, в котором много витамина С, а также важная для нормального функционирования организма фолиевая кислота (витамин В9).

В последнее десятилетие он стал одним из символов здорового питания и благодаря этому, как и своей практичности, всё активнее проникает в домашнюю кухню россиян.

В последние лет 15–20 появилось больше разновидностей этого растения. Его активно секционируют как в Европе, так и в нашей стране, так что уже встречается даже розовый шпинат. Раньше это был чисто сезонный продукт, но сегодня он доступен в свежем виде круглогодично, шпинат научились выращивать в теплицах, чтобы удовлетворить выросший спрос со стороны ресторанов.

Свежий шпинат может быть подготовлен к упаковке в виде россыпи (навалом) или в пучках.

Свежий шпинат фасуется:

- для оптовых продаж свежий шпинат фасуют в среднем по 2,5-5 кг в полиэтиленовые или пенопластовые коробы (при длительной транспортировке с обязательной укладкой льда или бутылок с водой для поддержания температурного режима), или в пакеты с последующей укладкой в коробки из гофрокартона.

- для розничных продаж свежий шпинат фасуют в среднем по 50-150 г:

- в потребительскую упаковку (пакет) с возможностью нанесения этикетки, дизайна, логотипа или в формате «no name»;
- лоток или одноразовый пищевой контейнер;
- шпинат могут реализовывать в горшочке на корню, где средний вес зелени составляет 30 г, каждый горшочек упаковывается в индивидуальный пакет.

В рамках данного исследования анализировался рынок свежего шпината с сегментацией по формату упаковки на: «оптовую» и «розничную».

Глава 3. Объем и темпы роста рынка свежего шпината в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

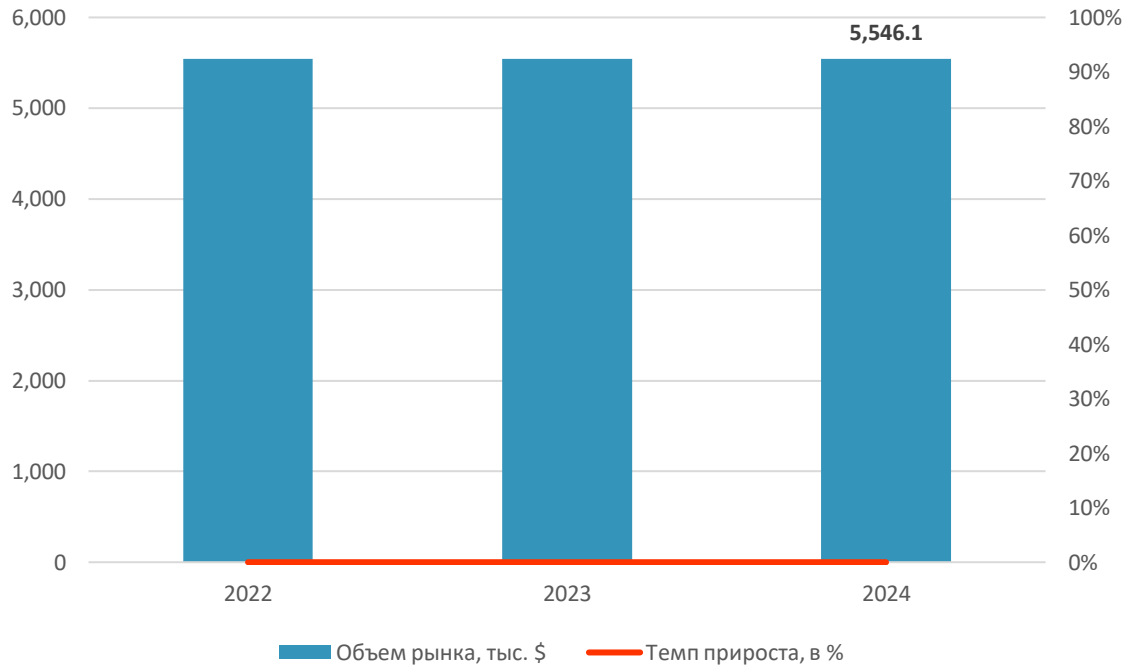
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка свежего шпината в России в 2022 г. составил …… т, в 2023 г. этот показатель …… до значения ……т, в 2024 г. достиг значения 5 546,1 т. Темп прироста в 2023 г. составил ……% от натурального объема рынка. В 2024 г. темп прироста также имел …… динамику и составил ……%. Наибольшую долю рынка занимает ……, доля …… в 2024 г. составила ……% в натуральном выражении.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка свежего шпината в России в 2022-2024 гг., т.

Показатель	2022	2023	2024
Импорт			
Шпинат свежий в розничной упаковке			
Шпинат свежий в оптовой упаковке			
Экспорт			
Шпинат свежий в розничной упаковке			
Шпинат свежий в оптовой упаковке			
Производство			
Шпинат свежий в розничной упаковке			
Шпинат свежий в оптовой упаковке			
Рынок			**5 546,1**
Шпинат свежий в розничной упаковке			
Шпинат свежий в оптовой упаковке			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка свежего шпината в России в 2022-2024 гг., т. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

……

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка свежего шпината в России в 2022-2024 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка свежего шпината в России в 2022-2024 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по сегментам и производителям

Наибольшая доля рынка свежего шпината в 2024 г. приходится на производителя …….. Его доля составила ……% в натуральном выражении. На втором месте производитель …… с долей ……%. В тройку лидеров входит производитель …….. Его для в 2024 г. составила ……% в натуральном выражении. Далее следуют …… (……%) и …… (……%).

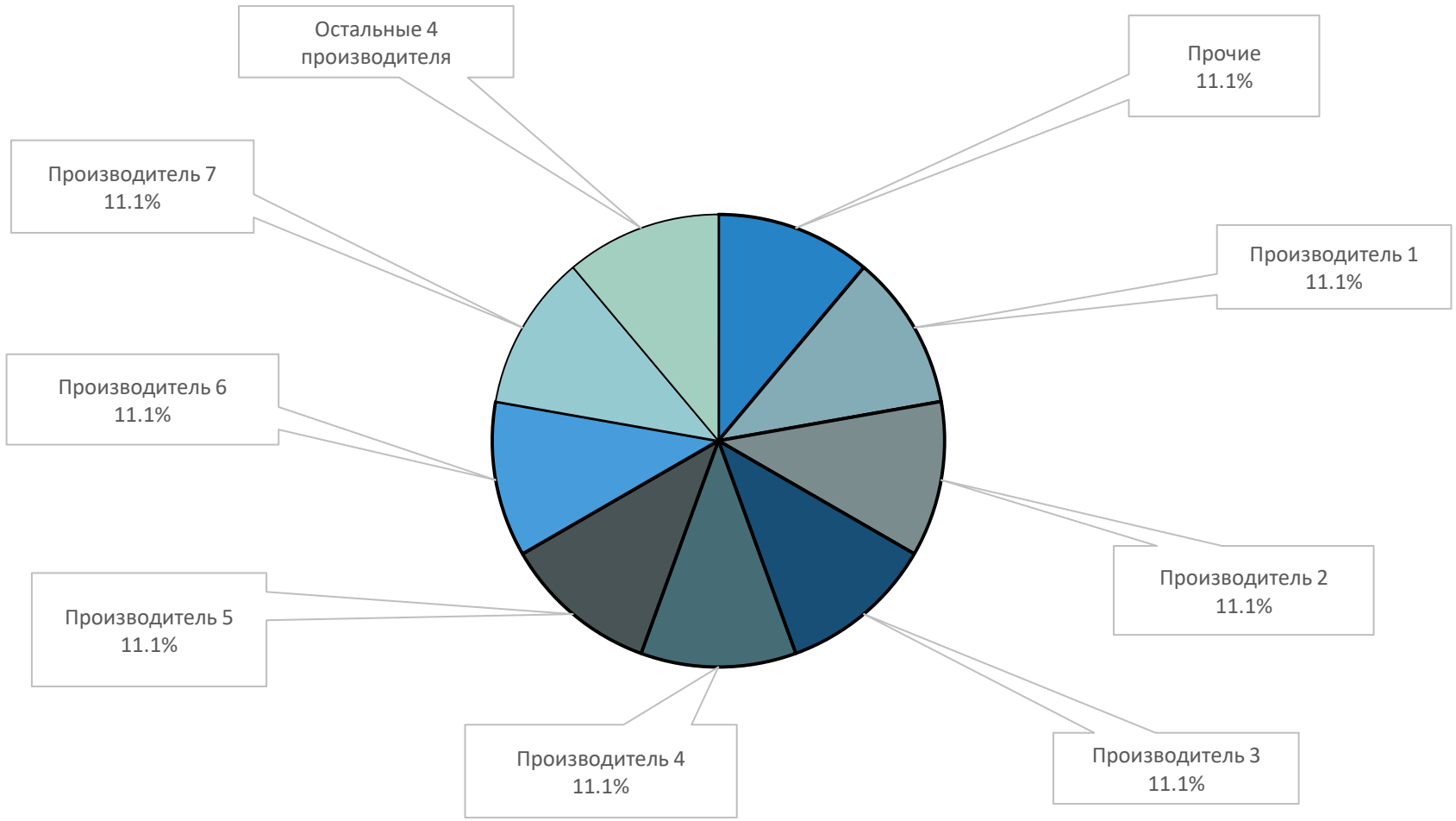
Таблица 3. Объем рынка свежего шпината в России по производителям в 2022-2024 гг., т.

Производитель	2022				2023				2024			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
AGROFRUCTUS NNZ D.O.O.												
ALTERNATIVA GRUP DOOEL SKOPJE												
BRACA NIDZIC D.O.O.												
CINAR AQRO MMC												
DNB GREEN INVEST GROUP LLC												
EBRAR NARENCIYE MOBILYA DIS TICARET SANAYI VE TICARET LIMITED SIRKETI												
EMTAR TARIM UR.LTD.STI												
EURO VOCE MNZ DOO												
FARIS KUS												
FRUIT MARKEL D.O.O.												
HAKAN EZER												
HEIHE FANGSHENGYUAN COMMERCE AND TRADE CO. LTD												
HEILONGJIANG SHENGHONGDA COMMERCIAL AND TRADE CO. LTD												
MARIVA FRUIT D.O.O.												
MELAQRO LLC												
MMC SOIL BOONS												

NING AN YUANFENG ECONOMIC AND TRADE CO.LTD.												
OOO AROMA SERVICE												
OOO EXPRESSAGRO												
OOOMY FRUIT												
ООО НАША ЗЕЛЕНЬ												
ООО ТЕРРА ВЕРДЕ (они же ООО НОВАЯ ЗЕМЛЯ и ООО АГРОФЕРМА АЛЬМАТУРА)												
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей рынка свежего шпината в России в 2024 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

……

Таблица 4. Объем рынка свежего шпината в России по производителям в 2022-2024 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей рынка свежего шпината в России в 2024 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Шпинат свежий в розничной упаковке

……

Шпинат свежий в оптовой упаковке

……

Глава 4. Производство свежего шпината в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

……

……

Таблица 5. Объем производства свежего шпината по сегментам в России в 2022-2024 гг. в натуральном выражении, т.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства свежего шпината в России в 2022-2024 гг., т и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства свежего шпината в России в 2022 г. составил $ ……. тыс., в 2023 г. этот показатель ……. до значения $ ……. тыс., в 2024 г. достиг значения $ 19 062,9 тыс.

Темп прироста в 2023 г. составил …….% от стоимостного объема производства. В 2024 г. темп прироста ……. до ……..%.

……

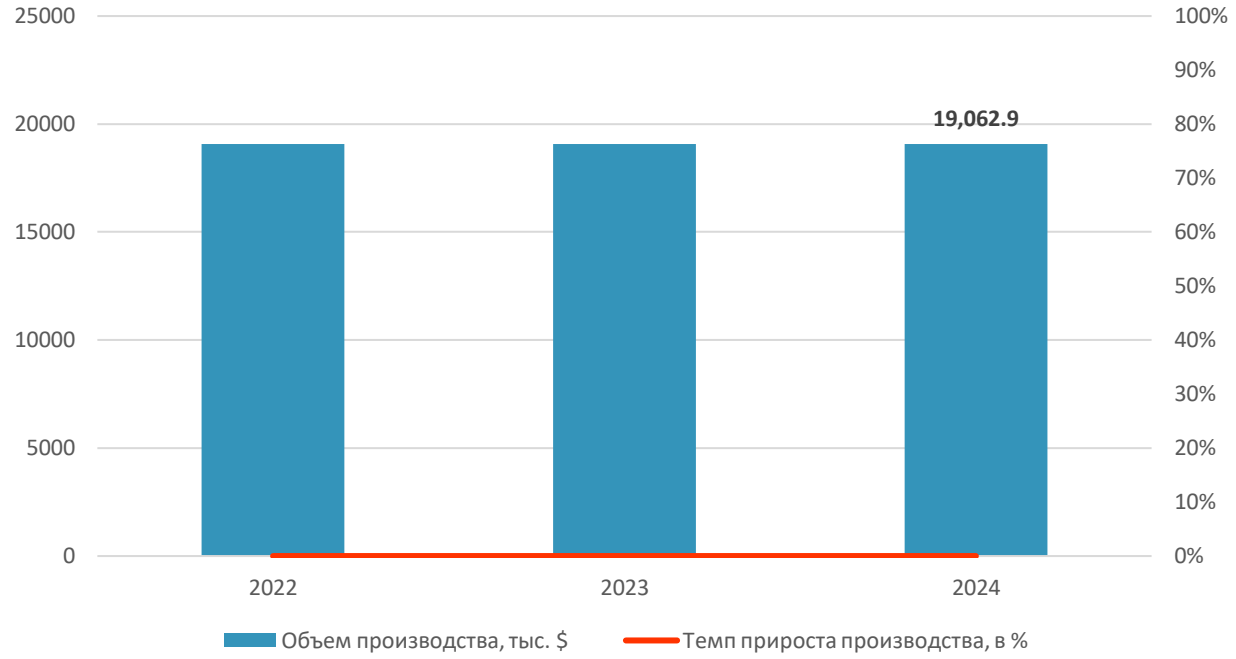
……

Таблица 6. Объем производства свежего шпината по сегментам в России в 2022-2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. $.

Показатель	2022	2023	2024
Шпинат свежий в розничной упаковке			
Шпинат свежий в оптовой упаковке			
Итого:			**19 062,9**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства свежего шпината в России в 2022-2024 гг., тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по сегментам и производителям

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

Сотрудники …….. сообщили, что ……..

Представитель …….. сообщил, что компания ……..

……

В категорию «Прочие» отнесены компании …… ……..

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, наибольшая доля производства свежего шпината в натуральном выражении в 2024 г. занял производитель …….. Его доля составила ……%. На втором месте …… с долей ……% от натурального объема. В тройку лидеров входит производитель …….. Его доля в 2024 году составила ……% от натурального объема производства.

Таблица 7. Объем производства свежего шпината по производителям в России в 2022-2024 гг., т.

Производитель	Субъект РФ	2022	2023	2024
ООО БЕЛАЯ ДАЧА АЛАБУГА	Респ. Татарстан			
ООО ТЕПЛИЧНЫЙ КОМПЛЕКС ЗЕЛЕНАЯ ЛИНИЯ (в т.ч ООО ЗЕЛЕНЬ ЮГА)	Краснодарский край			
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства свежего шпината в России в 2024 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

В стоимостном выражении в 2024 г. в тройку лидеров по объему производства вошли производители: …… (……%), …… (……%), …… (……%).

Таблица 8. Объем производства свежего шпината по производителям в России в 2022-2024 гг., тыс. $.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства свежего шпината в России в 2024 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Шпинат свежий в розничной упаковке

……

……

Шпинат свежий в оптовой упаковке

……

……

Глава 5. Импорт свежего шпината в Россию и экспорт свежего шпината из России

Импорт свежего шпината в Россию

……

……

Таблица 9. Объем импорта свежего шпината по сегментам в Россию в 2022-2024 гг., т.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта свежего шпината в Россию в 2022-2024 гг., т и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

……

Таблица 10. Объем импорта свежего шпината по сегментам в Россию в 2022-2024 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта свежего шпината в Россию в 2022-2024 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Наибольшая доля импорта свежего шпината в Россию в 2024 г. приходится на …….. Его доля составила ……..% от натурального объема. На втором месте …….. с долей ……..%. В тройку лидеров входит …….. Его доля в 2024 г. составила ……..% в натуральном выражении.

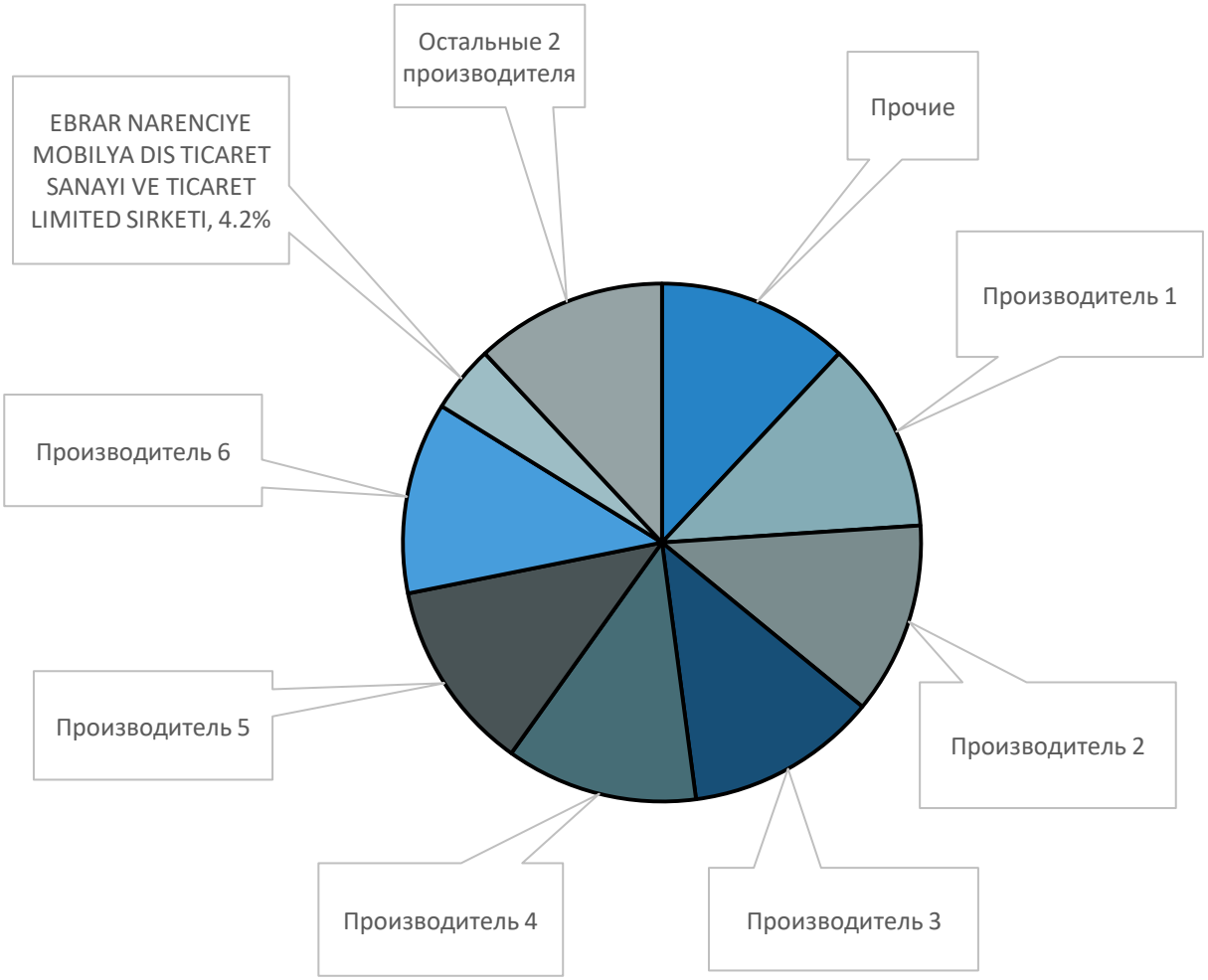
Таблица 11. Объем импорта свежего шпината в Россию в 2022-2024 гг. по производителям, т.

Производитель	2022	2023	2024
AGROFRUCTUS NNZ D.O.O.			
ALTERNATIVA GRUP DOOEL SKOPJE			
BRACA NIDZIC D.O.O.			
CINAR AQRO MMC			
DNB GREEN INVEST GROUP LLC			
EBRAR NARENCIYE MOBILYA DIS TICARET SANAYI VE TICARET LIMITED SIRKETI			
EMTAR TARIM UR.LTD.STI			
EURO VOCE MNZ DOO			
FARIS KUS			
FRUIT MARKEL D.O.O.			
HAKAN EZER			
HEIHE FANGSHENGYUAN COMMERCE AND TRADE CO. LTD			
HEILONGJIANG SHENGHONGDA COMMERCIAL AND TRADE CO. LTD			
MARIVA FRUIT D.O.O.			
MELAQRO LLC			
MMC SOIL BOONS			

Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли производителей свежего шпината в объеме импорта в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

……

Таблица 12. Объем импорта свежего шпината в Россию в 2022-2024 гг. по производителям, тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли производителей свежего шпината в объеме импорта в 2024 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по сегментам и производителям

Шпинат свежий в розничной упаковке

……

……

Шпинат свежий в оптовой упаковке

……

……

Импорт по странам

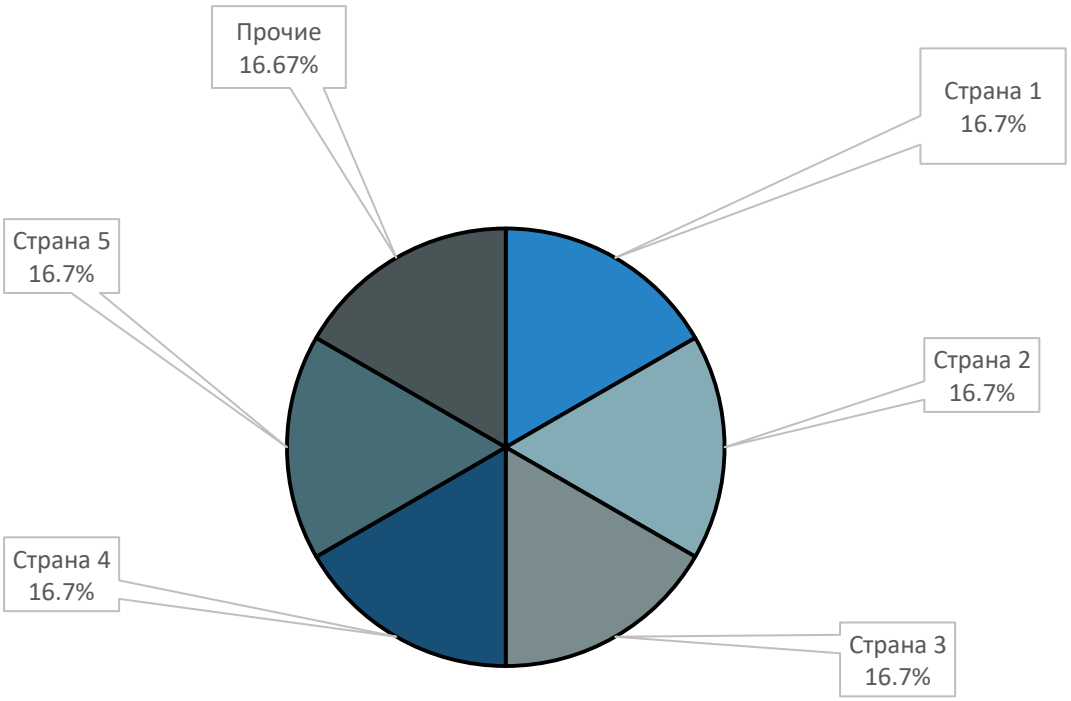
Наибольшая доля импорта свежего шпината в натуральном выражении в 2024 г. поставлялась из …….. Его доля составила …….%. На втором месте …….. с долей …….%. В тройку лидеров входит …….. Ее доля в 2024 г. составила ……..% в натуральном выражении.

Таблица 13. Объем импорта свежего шпината в Россию в 2022-2024 гг. по странам происхождения, т.

Страна	2022	2023	2024
АЗЕРБАЙДЖАН			
АРМЕНИЯ			
ГРУЗИЯ			
ДОМИНИКАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА			
ЕГИПЕТ			
ИЗРАИЛЬ			
КИТАЙ			
ЛИВАН			
Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Доли по странам происхождения свежего шпината в объеме импорта в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

……

Получатели шпината свежего импортируемого в Россию

……

……

Экспорт свежего шпината из России

……

……

Экспорт по производителям

……

……

Экспорт по сегментам и производителям

Шпинат свежий в розничной упаковке

……

……

Шпинат свежий в оптовой упаковке

……

……

Экспорт по странам

……

……

Получатели шпината свежего экспортируемого из России

……

……

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка свежего шпината

Анализ рынка свежего шпината показал, что основными тенденциями развития являются:

-

……

……..

- основным драйвером рынка можно считать ……

……

……..

Прогноз развития рынка свежего шпината в России

На момент написания отчета, ситуация в России находится в состоянии неопределенности. Достоверные прогнозы строить в рамках существующей ситуация весьма проблематично.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка свежего шпината в России в 2025 г. предположительно составит …… тыс. кв. м., что эквивалентно $ ……тыс.

Прогноз:

……

……..

Таблица 14. Объем импорта, экспорта, производства и рынка свежего шпината в России в 2024-2030 гг., т.

Показатель	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок	**5 546,1**						

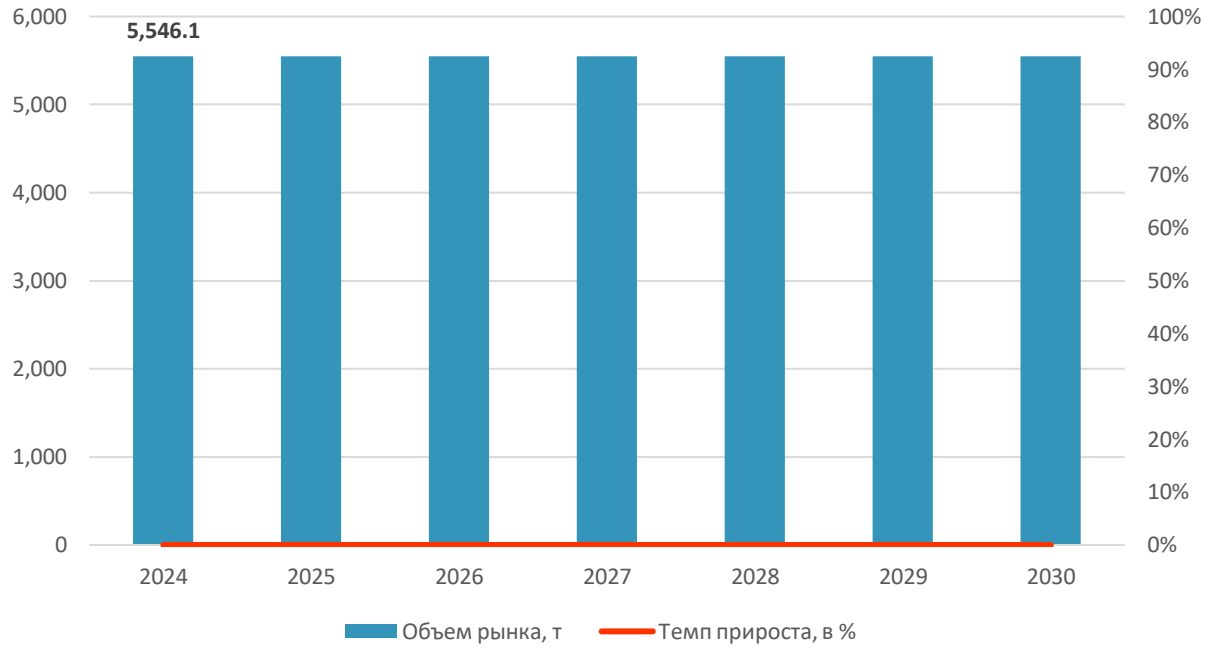
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 15. Объем импорта, экспорта, производства и рынка свежего шпината в России в 2024-2030 гг., тыс. $.

Показатель	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста рынка свежего шпината в России в 2024-2030 гг., т и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста рынка свежего шпината в России в 2024-2030 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

