DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка стаканчиков бумажных в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки данных ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрёстную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 9
Таблицы: 9
Диаграммы: 10
Резюме 11
Глава 1. Методология исследования 13
Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 14
Глава 2. Классификация и основные характеристики стаканчиков бумажных 15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка стаканчиков бумажных в России 16
Объем и темпы роста рынка 16
Объем рынка по производителям 17
Конкурентная ситуация на рынке стаканчиков бумажных в России 19
Глава 4. Производство стаканчиков бумажных в России 20
В целом 20
По производителям 21
Глава 5. Импорт стаканчиков бумажных в Россию и экспорт стаканчиков бумажных из России 22
Импорт всего 22
Импорт по странам происхождения 23
Экспорт всего 24
Экспорт по странам назначения 25
Глава 6. Перспективы развития рынка стаканчиков бумажных в России 26
Запуск нового завода ООО «Экопак» в Екатеринбурге 26
Расширение производства ООО «Паперскоп Рус» 27
Перспективы развития 28

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 16 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка стаканчиков бумажных в России, тыс. шт.
Таблица 2. Объем рынка стаканчиков бумажных в России, $ тыс.
Таблица 3. Объем рынка стаканчиков бумажных в России по производителям, тыс. шт.
Таблица 4. Объем рынка стаканчиков бумажных в России по производителям, тыс. шт.
Таблица 5. Объем рынка стаканчиков бумажных в России по производителям, $ тыс.
Таблица 6. Объем рынка стаканчиков бумажных в России по производителям, $ тыс.
Таблица 7. Объем производства стаканчиков бумажных в России, тыс. шт.
Таблица 8. Объем производства стаканчиков бумажных в России, $ тыс.
Таблица 9. Объем импорта стаканчиков бумажных в Россию, тыс. шт.
Таблица 10. Объем импорта стаканчиков бумажных в Россию, $ тыс.
Таблица 11. Объем импорта стаканчиков бумажных в Россию по странам происхождения, тыс. шт.
Таблица 12. Объем импорта стаканчиков бумажных в Россию по странам происхождения, $ тыс.
Таблица 13. Объем экспорта стаканчиков бумажных из России, тыс. шт.
Таблица 14. Объем экспорта стаканчиков бумажных из России, $ тыс.
Таблица 15. Объем экспорта стаканчиков бумажных из России по странам назначения, тыс. шт.
Таблица 16. Объем экспорта стаканчиков бумажных из России по странам назначения, $ тыс.
Таблица 17. Прогноз развития рынка стаканчиков бумажных в России, тыс. шт.
Таблица 18. Прогноз развития рынка стаканчиков бумажных в России, $ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка стаканчиков бумажных в России в натуральном выражении, тыс. шт.
Диаграмма 2. Объем рынка стаканчиков бумажных в России в стоимостном выражении, $ тыс.
Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка стаканчиков бумажных в России, % от натурального объема.
Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка стаканчиков бумажных в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 5. Объем производства стаканчиков бумажных в России в натуральном выражении, тыс. шт.
Диаграмма 6. Объем производства стаканчиков бумажных в стоимостном выражении в России, $ тыс.
Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства стаканчиков бумажных в России, % от объема производства в натуральном выражении
Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства стаканчиков бумажных в России, % от объема производства в стоимостном выражении.
Диаграмма 9. Объем импорта стаканчиков бумажных в Россию, тыс. шт.
Диаграмма 10. Объем импорта стаканчиков бумажных в Россию, $ тыс.
Диаграмма 11. Импорт стаканчиков бумажных в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.
Диаграмма 12. Импорт стаканчиков бумажных в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Объем и динамика экспорта стаканчиков бумажных из России, тыс. шт. и% прироста
Диаграмма 14. Объем и динамика экспорта стаканчиков бумажных из России, $ тыс. и% прироста
Диаграмма 15. Объем и темп прироста рынка стаканчиков бумажных в России в натуральном выражении, тыс. шт. и% прироста.
Диаграмма 16. Объем и темп прироста рынка стаканчиков бумажных в России в стоимостном выражении, $ тыс. и% прироста.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка стаканчиков бумажных в России.

Бумажный стаканчик представляет собой одноразовое изделие из картона специальной конструкции, предназначенное для кратковременного хранения и потребления горячих и холодных напитков. В отличие от пластиковой посуды, бумажный стакан обладает рядом преимуществ: он легче воспринимается потребителем как более экологичный продукт, лучше сохраняет температуру содержимого за счёт воздушной прослойки в двухслойных моделях и позволяет наносить качественную полиграфию, превращая упаковку в носитель бренда. В условиях роста сегмента готовой еды, кофеен, корпоративного питания и фуд-сервиса бумажный стаканчик стал одним из наиболее массовых видов одноразовой упаковки на российском рынке.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объём рынка стаканчиков бумажных в 2025 г. составил 2 732 428,44 тыс. шт.

В стоимостном выражении объём российского производства стаканчиков бумажных в 2025 г. составил $140 307,4 тыс.

Наибольшую долю производства стаканчиков бумажных в натуральном выражении в 2025 г. занял производитель ООО «Лига Пак». Его доля составила 12,9%.

Анализ импорта стаканчиков бумажных в Россию по странам происхождения за 2024-1 полугодие 2026 гг. демонстрирует устойчивое сокращение общего объёма поставок при сохранении доминирующей роли азиатских производителей. В 2025 г. ключевыми поставщиками были Китай и Турция.

Импорт стаканчиков бумажных в Россию является нецелесообразным по ряду причин. В первую очередь следует отметить логистическую нецелесообразность, обусловленную перевозкой товара с крайне низкой плотностью и высокой объёмностью. Транспортировка готовых стаканов на значительные расстояния экономически несостоятельна. Стоимость логистического плеча в расчёте на единицу продукции многократно превышает её себестоимость, что делает такой стакан неконкурентоспособным на российском рынке.

Перспективы развития российского рынка стаканчиков бумажных до 2030 года будут определяться совокупностью факторов, оказывающих как стимулирующее, так и сдерживающее влияние на отрасль.

С одной стороны, устойчивый спрос со стороны сегмента HoReCa, корпоративного питания и сетей формата «кофе с собой», подтверждённые производственные мощности ведущих игроков, модернизация площадок и сохранение экспортных поставок в страны ЕАЭС создают основу для стабилизации и умеренного роста.

С другой стороны, зависимость части производителей от импортного картона и комплектующих, ценовое давление низкоценового импорта (прежде всего из Китая), макроэкономическая неопределённость и возможные колебания потребительского спроса в общественном питании ограничивают темпы расширения рынка.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок стаканчиков бумажных в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка стаканчиков бумажных в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка стаканчиков бумажных в России (в натуральном и стоимостном выражении).
2. Объем и темпы роста производства стаканчиков бумажных в России (в натуральном и стоимостном выражении).
3. Объем импорта стаканчиков бумажных в Россию и экспорта стаканчиков бумажных из России (в натуральном и стоимостном выражении).
4. Рыночные доли основных участников рынка стаканчиков бумажных в России.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке бумажных стаканов в России.
6. Основные тенденции и перспективы развития рынка стаканчиков бумажных в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке стаканчиков бумажных и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики стаканчиков бумажных

Бумажный стаканчик представляет собой одноразовое изделие из картона специальной конструкции, предназначенное для кратковременного хранения и потребления горячих и холодных напитков. В отличие от пластиковой посуды, бумажный стакан обладает рядом преимуществ: он легче воспринимается потребителем как более экологичный продукт, лучше сохраняет температуру содержимого за счёт воздушной прослойки в двухслойных моделях и позволяет наносить качественную полиграфию, превращая упаковку в носитель бренда. В условиях роста сегмента готовой еды, кофеен, корпоративного питания и фуд-сервиса бумажный стаканчик стал одним из наиболее массовых видов одноразовой упаковки на российском рынке.

…….

Глава 3. Объем и темпы роста рынка стаканчиков бумажных в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчётам аналитиков DISCOVERY Research Group, объём рынка стаканчиков бумажных в России в 2024 г. …….

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых периодов времени. Все цены выражены в долларах США. Показатели импорта и экспорта приведены в ценах поставки товаров в долларах США.

Таблица 1. Объем рынка стаканчиков бумажных в России в 2024-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Показатель	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка стаканчиков бумажных в России в натуральном выражении в 2024-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

…….

Таблица 2. Объем рынка стаканчиков бумажных в России в 2024-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Показатель	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка стаканчиков бумажных в России в стоимостном выражении в 2024-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

Если рассматривать рынок по производителям, то в 2025 г. лидером стал производитель …….

Таблица 3. Объем рынка стаканчиков бумажных в России в 2024-2025 гг. по производителям, тыс. шт.

Производитель	2024 г.				2025 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
…….								
…….								
…….								
Итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Объем рынка стаканчиков бумажных в России в 1 пол. 2026 гг. по производителям, тыс. шт.

Производитель	1 пол. 2026 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
…….				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка стаканчиков бумажных в России в 2025 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 5. Объем рынка стаканчиков бумажных в России в 2024-2025гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2024 г.				2025 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
…….								
…….								
…….								
…….								
Итог								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем рынка стаканчиков бумажных в России в 1 пол. 2026 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	1 пол. 2026 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
…….				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка стаканчиков бумажных в России в 2025 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Конкурентная ситуация на рынке стаканчиков бумажных в России

Согласно анализу данных DISCOVERY Research Group, российский рынок стаканчиков бумажных в 2024-1 полугодии 2026 гг. характеризуется …….

Глава 4. Производство стаканчиков бумажных в России

В целом

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

По данным DISCOVERY Research Group, в 2024 г. российские предприятия выпустили …….

Диаграмма 5. Объем производства стаканчиков бумажных в России в натуральном выражении в 2024-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

…….

Диаграмма 6. Объем производства стаканчиков бумажных в стоимостном выражении в России в 2024-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По производителям

По результатам проведенного Mystery-Shopping выяснилось, что у многих компаний для работы есть целый ряд юр. лиц, одни из которых работают с НДС, другие без НДС. Такое распределение прибыли от производства мешает анализу рынка, т.к. не по всем компаниям удается понять истинный объем производства, опираясь на их выручку.

…….

Таблица 7. Объем производства стаканчиков бумажных в России в 2024-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Производитель	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
…….			
…….			
…….			
…….			
Итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства стаканчиков бумажных в России в 2025 г., % от объема производства в натуральном выражении

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем производства стаканчиков бумажных в России в 2024-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Производитель	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
…….			
…….			
…….			
…….			
Итог			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства стаканчиков бумажных в России в 2025 г., % от объема производства в стоимостном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт стаканчиков бумажных в Россию и экспорт стаканчиков бумажных из России

Импорт всего

Анализ импорта стаканчиков бумажных в Россию в 2024-1 полугодии 2026 гг. демонстрирует …….

Таблица 9. Объем импорта стаканчиков бумажных в Россию в 2024-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Направление	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
ИМ			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 9. Объем импорта стаканчиков бумажных в Россию в 2024-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

…….

Таблица 10. Объем импорта стаканчиков бумажных в Россию в 2024-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Направление	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
ИМ			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Объем импорта стаканчиков бумажных в Россию в 2024-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по странам происхождения

Анализ импорта стаканчиков бумажных в Россию по странам происхождения за 2024-1 полугодие 2026 гг. демонстрирует …….

Таблица 11. Объем импорта стаканчиков бумажных в Россию по странам происхождения в 2024-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Производитель	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
……			
……			
……			
……			
Итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 11. Импорт стаканчиков бумажных в Россию по странам происхождения в 2025 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта стаканчиков бумажных в Россию по странам происхождения в 2024-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Производитель	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
……			
……			
……			
……			
Итог			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 12. Импорт стаканчиков бумажных в Россию по странам происхождения в 2025 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт всего

Анализ экспорта стаканчиков бумажных из России в 2024-1 полугодии 2026 гг. демонстрирует …….

Таблица 13. Объем экспорта стаканчиков бумажных из России в 2024-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Направление	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
ЭК			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Объем и динамика экспорта стаканчиков бумажных из России в 2024-1 пол. 2026 гг., тыс. шт. и% прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем экспорта стаканчиков бумажных из России в 2024-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Направление	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
ЭК			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 14. Объем и динамика экспорта стаканчиков бумажных из России в 2024-1 пол. 2026 гг., $ тыс. и% прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по странам назначения

Ниже представлен экспорт стаканчиков бумажных из России по странам назначения за 2024-1 пол. 2026 гг.

…….

Таблица 15. Объем экспорта стаканчиков бумажных из России по странам назначения в 2024-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.

Страна назначения	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
…….			
…….			
…….			
Итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 16. Объем экспорта стаканчиков бумажных из России по странам назначения в 2024-1 пол. 2026 гг., $ тыс.

Страна назначения	2024 г.	2025 г.	1 пол. 2026 г.
…….			
…….			
…….			
Итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 6. Перспективы развития рынка стаканчиков бумажных в России

Запуск нового завода ООО «Экопак» в Екатеринбурге

…….

Расширение производства ООО «Паперскоп Рус»

…….

Перспективы развития

Перспективы развития российского рынка стаканчиков бумажных до 2030 года будут определяться совокупностью факторов, оказывающих как стимулирующее, так и сдерживающее влияние на отрасль.

…….

Таблица 17. Прогноз развития рынка стаканчиков бумажных в России в 2025-2030 гг., тыс. шт.

Показатель	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Производство						
Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 15. Объем и темп прироста рынка стаканчиков бумажных в России в натуральном выражении в 2025-2030 гг., тыс. шт. и% прироста.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 18. Прогноз развития рынка стаканчиков бумажных в России в 2025-2030 гг., $ тыс.

Показатель	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Производство						
Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 16. Объем и темп прироста рынка стаканчиков бумажных в России в стоимостном выражении в 2025-2030 гг., $ тыс. и% прироста.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда