DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благ.рность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 9

Таблицы: ..... **Error! Bookmark not defined.**
Диаграммы: ..... **Error! Bookmark not defined.**

Резюме 12

Глава 1. Методология исследования 14

Объект исследования 14
Цель исследования 14
Задачи исследования 14
Метод сбора и анализа данных 14
Источники получения информации 15
Объем и структура выборки 16

Глава 2. Классификация столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП (декоративным бумажно-слоистым пластиком) 17

Глава 3. Объем и темпы роста рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России 20

Объем и темпы роста рынка 20
Объем рынка по производителям 22

Глава 4. Производство столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России 26

Производство 26
Производство по производителям 28

Глава 5. Импорт столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в Россию и экспорт столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП из России 30

Импорт столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в Россию 30
Импорт по производителям 31
Импорт по странам 33
Экспорт столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП из России 34
Экспорт по производителям 34
Экспорт по странам 34

Глава 6. Тенденции, события, конкурентная ситуация и перспективы развития рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП 35

Ввод жилья за 5 месяцев 2025 и кризис в строительной отрасли 35
В 2024 году объем строительных работ составил 16 780,1 млрд рублей 35
Продажа мебели через маркетплейсы и рост кросс-бордер торговли 35
Импортозависимость в сфере комплектующих для мебельной отрасли 35

Глава 7. Прогноз развития рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России 36

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 22 диаграмм.

Таблицы

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России, кв. м.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России по производителям, кв. м.
Таблица 4. Объем рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России по производителям, тыс. $.
Таблица 5. Объем производства столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП по сегментам в России в натуральном выражении, кв. м.
Таблица 6. Объем производства столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП по сегментам в России в стоимостном выражении, тыс. $.
Таблица 7. Объем производства столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП по производителям в России, кв. м.
Таблица 8. Объем производства столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП по брендам в России, тыс. $.
Таблица 9. Объем импорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП по сегментам в Россию, кв. м.
Таблица 10. Объем импорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП по сегментам в Россию, тыс. $.
Таблица 11. Объем импорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в Россию по производителям, кв. м.
Таблица 12. Объем импорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в Россию по производителям, тыс. $.
Таблица 13. Объем импорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в Россию по странам происхождения, кв. м.
Таблица 14. Объем импорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в Россию по странам происхождения, тыс. $.
Таблица 15. Объем экспорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП по сегментам из России, кв. м.
Таблица 16. Объем экспорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП по сегментам из России, тыс. $.
Таблица 17. Объем экспорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП из России по производителям, кв. м.
Таблица 18. Объем экспорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП из России по производителям, тыс. $.

Таблица 19. Объем экспорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП из России по странам происхождения, кв. м.
Таблица 20. Объем экспорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП из России по странам происхождения, тыс. $.
Таблица 21. Объем импорта, экспорта, производства и рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России, кв. м.
Таблица 22. Объем импорта, экспорта, производства и рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России, тыс. $.

Диаграммы

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России, кв. м. и %.
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 3. Доли производителей рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 4. Доли производителей рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России, кв. м. и %.
Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 7. Доли брендов в объеме производства столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России, % от натурального объема.
Диаграмма 8. Доли брендов в объеме производства столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в Россию, кв. м. и %.
Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в Россию, тыс. $ и %.
Диаграмма 11. Доли производителей столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 12. Доли производителей столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Доли по странам происхождения столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли по странам происхождения столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП из России, кв. м. и %.
Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП из России, тыс. $ и %.
Диаграмма 17. Доли производителей столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли производителей столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 19. Доли по странам происхождения столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 20. Доли по странам происхождения столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 21. Объем и темп прироста рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России, кв. м. и %.
Диаграмма 22. Объем и темп прироста рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России, тыс. $ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП (декоративным бумажно-слоистым пластиком) в России.

В рамках данного исследования анализировался рынок столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП (декоративным бумажно-слоистым пластиком) без учета толщины изделия, категории бумажно-слоистых пластиков (HPL или CPL) и других технических параметров.

Объем рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП (декоративным бумажно-слоистым пластиком) в России в 2024 г. составил 11 095 470,2 кв. м.

Ведущими компаниями и брендами, представленными на рынке столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП (декоративным бумажно-слоистым пластиком), являются: BIURO STYL SP. Z O.O., FUNDERMAX GMBH, KRONOSPAN, PFLEIDERER, АО СЛОТЕКС (SLOTEX), ООО АМК-ТРОЯ, ООО ДАНА (EVA, ДАНА), ООО КЕДР МК, ООО СКИФ (SKIF), ООО СОЮЗБАЛТКОМПЛЕКТ (SOYUZ GROUP) и др.

По итогам 2024 г. объем производства столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП (декоративным бумажно-слоистым пластиком) составил $ 287 078,3 тыс.

Основными отечественными производителями столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП (декоративным бумажно-слоистым пластиком) являются: АО СЛОТЕКС (SLOTEX), ИП НОВАКОВСКИЙ Д.В. (ВАРДЕК), ООО АМК-ТРОЯ, ООО АНМАР, ООО ВИРТА (СТОЛПЛИТ), ООО АНТАРЕС, ООО ДАНА (EVA, ДАНА), ООО ДОРМЕН, ООО КЛЁН (LIGRON), ООО ЗАВОД НЕВСКИЙ ЛАМИНАТ (ALTERNATIVE) и др.

Наибольшая доля импорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП (декоративным бумажно-слоистым пластиком) в 2024 г. осуществлялась из стран: АВСТРИЯ, БЕЛАРУСЬ, ПОЛЬША и др.

Наибольшая доля импорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП (декоративным бумажно-слоистым пластиком) в Россию в 2024 г. приходится на производителей: BIURO STYL SP. Z O.O., FUNDERMAX GMBH, KRONOSPAN, PFLEIDERER и др.

По итогам 2024 г. объем экспорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП (декоративным бумажно-слоистым пластиком) из России составил 1 552 243,7 кв. м.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП (декоративным бумажно-слоистым пластиком) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП (декоративным бумажно-слоистым пластиком) в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП (декоративным бумажно-слоистым пластиком) по сегментам в России.
2. Объем и темпы производства столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП (декоративным бумажно-слоистым пластиком) в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП (декоративным бумажно-слоистым пластиком) по моделям.
4. Доли производителей на рынке столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП (декоративным бумажно-слоистым пластиком).
5. Основные события, тенденции, конкурентная ситуация и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП (декоративным бумажно-слоистым пластиком) в России.
6. Прогноз развития рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП (декоративным бумажно-слоистым пластиком) в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП (декоративным бумажно-слоистым пластиком) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП (декоративным бумажно-слоистым пластиком)**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП (декоративным бумажно-слоистым пластиком)

Декоративные бумажно-слоистые пластики (ДБСП) представляют собой листовые и рулонные материалы, состоящие из нескольких слоев бумаг, пропитанных термореактивными смолами и спрессованных вместе под давлением. В английском языке для обозначения ДБСП используются обычно следующие термины High Pressure Decorative Laminate (HPDL) или более кратко High Pressure Laminates (HPL), иногда Decorative laminates.

Конструкция ДБСП состоит из нескольких слоев:

- верхнего декоративного слоя,
- нескольких внутренних слоев,
- уравновешивающего нижнего слоя или нижнего декоративного слоя - балансира. Необходимо приклеивать на изнаночной стороне лист HPL пластика (ДБСП) такой же или приблизительно такой же толщины.

Внутренние несущие слои пластика изготавливаются из крафт-бумаги, пропитанной фенолоформальдегидными или аминоальдегидными смолами. Для декоративного слоя используются специальные высококачественные однотонные бумаги и бумаги с типографским рисунком (фантазийные декоры, коллекция Serigrafia, Digital print), пропитываемые меламиносодержащими смолами. Для увеличения долговечности они часто дополнительно укрепляются твердым защитным слоем из прозрачной бумаги, пропитанной меламиносодержащими смолами, называемым оверлей (overlay).

ДБСП представляют собой группу современных легких, прочных, жестких и долговечных материалов облицовочного и конструкционного назначения. Они устойчивы к действию влаги и воды, горячих жидкостей и моющих средств, химических и пищевых продуктов, ультрафиолетового излучения, микроорганизмов, грибков и насекомых.

Декоративный бумажно-слоистый пластик производится путем пропитки специальных видов бумаг термореактивными смолами с дальнейшим прессованием их под действием давления и температуры. Получившийся материал выпускается в листах и рулонах, имеет однородную монолитную структуру и обладает рядом полезных свойств.

В зависимости от технологии выработки отделочных бумажно-слоистых пластиков их подразделяют на две категории:

- «пластик высокого давления» (HPL — High Pressure Laminates) и
- «пластик непрерывной прессовки» (CPL - Continuous Pressed Laminates).

Основные характеристики HPL-пластика:

- Сырьё: крафт-бумага, пропитанная фенольными термопластичными смолами.

- Свойства: многослойность и монолитность, повышенная прочность, устойчивость к неблагоприятным механическим, химическим и температурным воздействиям, влаго-, износо- и огнестойкость.

- Толщина: лист HPL имеет толщину от 0,5 мм до 40 мм, лист CPL — 0,15–1,5 мм.

- Гидрофобность: у HPL она лучше, чем у CPL.

Основные характеристики CPL-пластика:

- Сырьё: крафт-бумага с пропиткой из термоактивной смолы, которую дополнительно покрывают защитным оверлей-слоем.

- Свойства: высокая износостойкость, устойчивость к действию органических растворителей, разбавленных растворов кислот и щелочей, химическая инертность.

- Термостойкость: выдерживает кратковременное повышение температуры до 140 градусов.

Прочность ДБСП обусловлена его составом. При производстве пластиков используется высококачественное сырье, соответствующее передовым мировым стандартам, поэтому столешницы из ДСП и МДФ, облицованные ДБСП, обладают хорошей термо- и износостойкостью.

Преимущества столешниц из ДБСП:

- высокая термостойкость;

- прочный верхний слой создаёт защиту от повреждений и потери цвета;

- устойчивость к использованию бытовых химикатов;

- прочная конструкция без расслоения;

- упругий материал, что означает отсутствие вмятин или возникновение трещин;

- стойкость к пару и влаге;

- материал обладает свойствами, благодаря которым в нём не заводится плесень и другие микробы.

Основные типоразмеры столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП:

- Ширина: 60 или 62 см (для столешниц, монтируемых вдоль стены). Если рабочая зона планируется в форме острова, предпочитают ширину 64 или 90 см.

- Длина: зависит от размеров гарнитура и кухни. Обычно российские производители выпускают плиты длиной 3,6–4,2 м, европейские модели немного короче: от 3,6 до 4,1 м.

- Толщина: от 16 до 38 мм

В рамках данного исследования анализировался рынок столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП (декоративным бумажно-слоистым пластиком) без учета толщины изделия, категории бумажно-слоистых пластиков (HPL или CPL) и других технических параметров.

В качестве единицы подсчета объемов рынка, производства, импорта и экспорта в натуральном выражении приняты метры квадратные.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России в 2022 г. составил ……. кв. м., в 2023 г. этот показатель ……. до значения ……. кв. м., в 2024 г. достиг значения 11 095 470,2 кв. м. Темп прироста в 2023 г. составил …….% от натурального объема рынка. В 2024 г. темп прироста ……. до значения …….%.

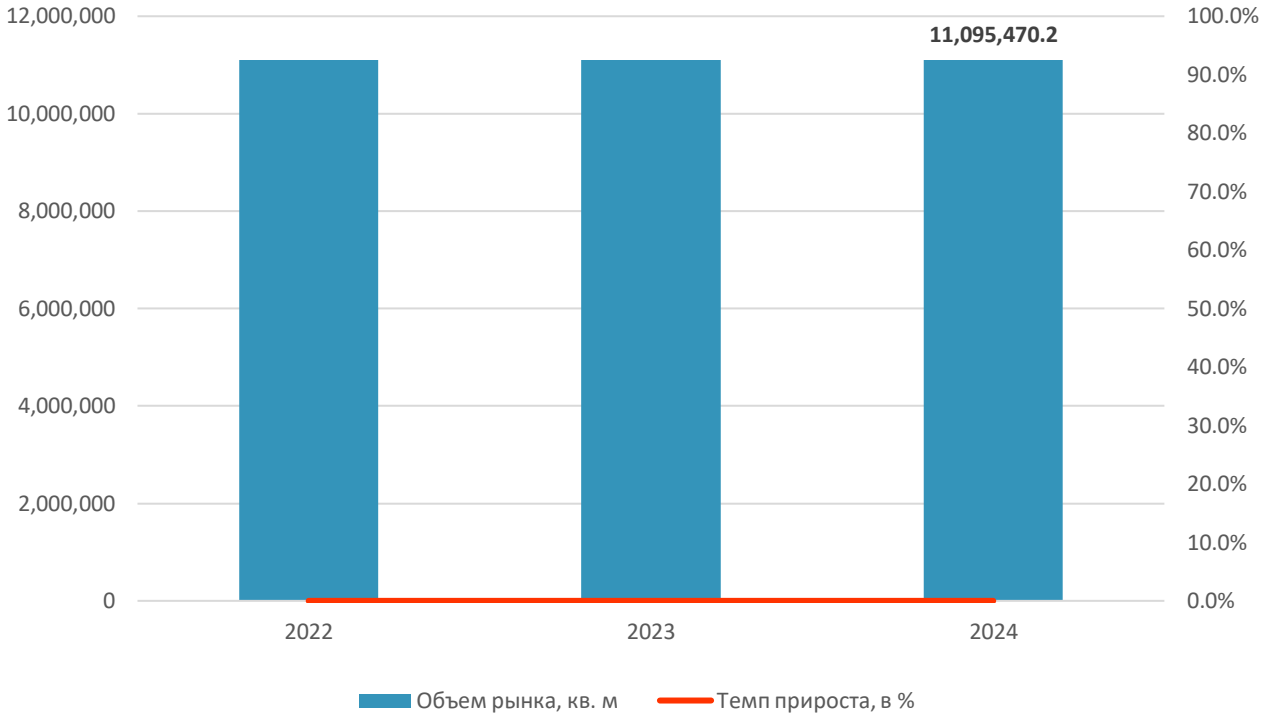
Наибольшую долю рынка занимает ……., доля которого в 2024 г. ……. на …….% и составила …….% в натуральном выражении.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России в 2022-2024 гг., кв. м.

Показатель	2022	2023	2024
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			**11 095 470,2**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России в 2022-2024 гг., кв. м. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

……

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России в 2022-2024 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России в 2022-2024 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшая доля рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в 2024 г. приходится на производителя ……. Его доля составила ……% в натуральном выражении. На втором месте производитель …… с долей ……%. В тройку лидеров входит производитель ……. Доля этого производителя в 2024 г. составила ……% в натуральном выражении. Далее следуют …… (……%) и …… (……%).

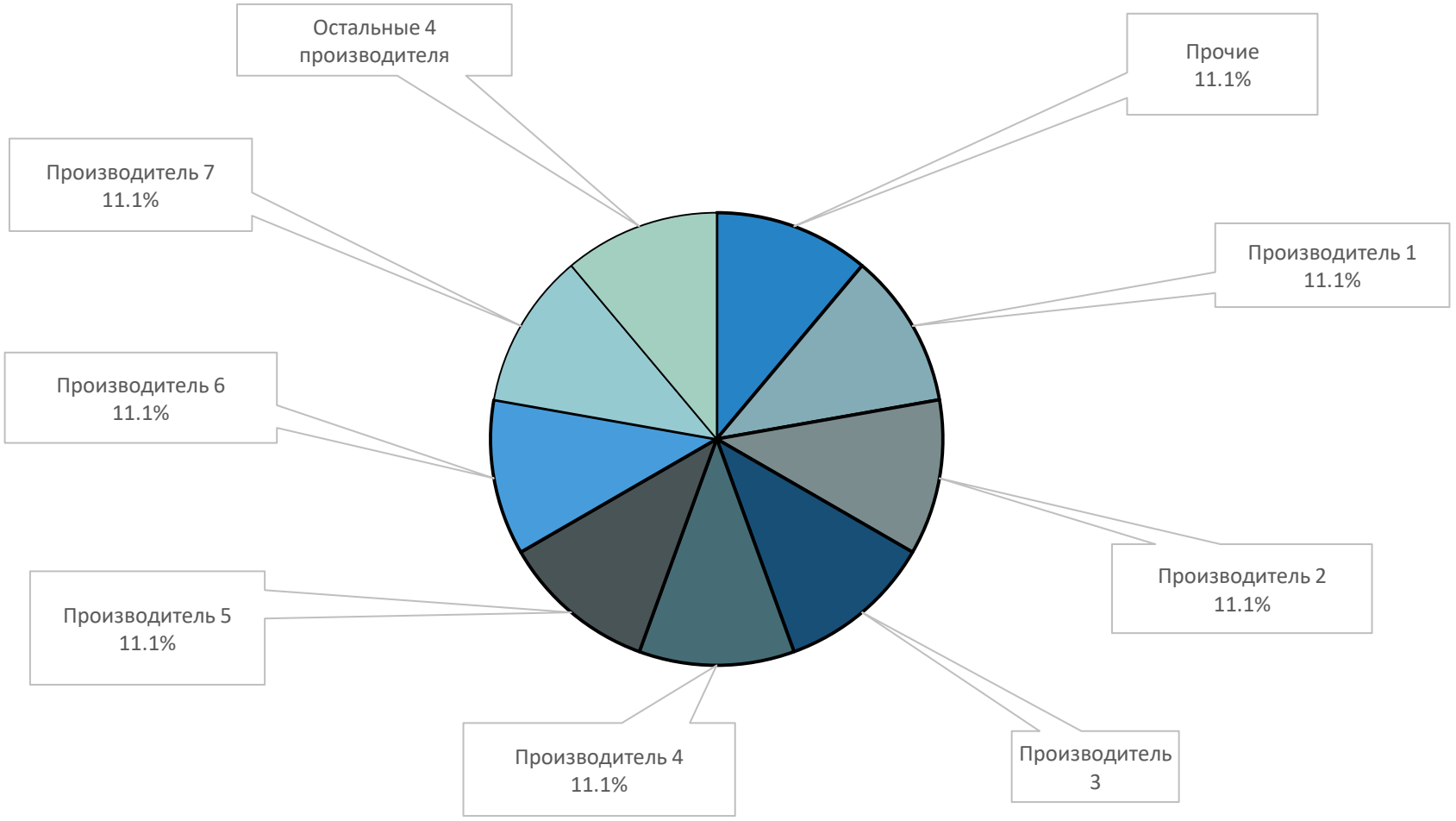
Таблица 3. Объем рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России по производителям в 2022-2024 гг., кв. м.

Производитель	2022				2023				2024			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
BIURO STYL SP. Z O.O.												
CLEAF												
EGGER												
FUNDERMAX GMBH												
IKEA												
ILCAM S.P.A.												
JUAN SP. Z O. O.												
KASTAMONU												
KRONOSPAN												
MATDESIGN MAREK TROSCIANKO												
MOBILTRE S.R.L.												
PFLEIDERER												
RESOPAL GMBH												
SWISS KRONO												
TOPSTAR S.P.A.												
WESTAG & GETALIT AG												
WOODECO SP. Z O.O.												
АО СЛОТЕКС (SLOTEX)												

ОАО ДЯТЬКОВО-ДОЗ												
ОАО ИВАЦЕВИЧДРЕВ												
ООО АМК-ТРОЯ												
ООО ДАНА (EVA, ДАНА)												
ООО КЕДР МК												
ООО СКИФ (SKIF)												
Прочие												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России в 2024 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

……

Таблица 4. Объем рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России по производителям в 2022-2024 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России в 2024 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

……

……

Таблица 5. Объем производства столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП по сегментам в России в 2022-2024 гг. в натуральном выражении, кв. м.

Сегмент	2022	2023	2024
Столешницы из ДСП и МДФ, облицованные ДБСП			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России в 2022-2024 гг., кв. м. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России в 2022 г. составил $ ……. тыс., в 2023 г. этот показатель …… до значения $ …… тыс., в 2024 г. достиг значения $ 287 078,3 тыс.

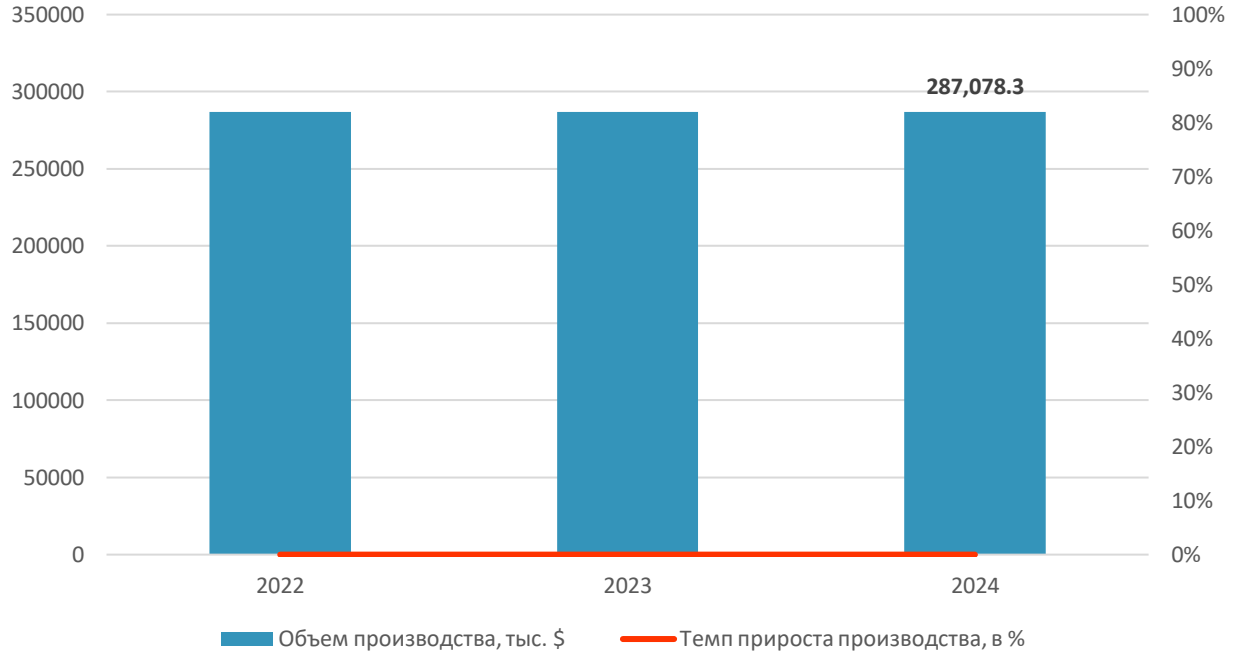
Темп прироста в 2023 г. составил ……% от стоимостного объема производства. В 2024 г. темп прироста …… до ……%.

Таблица 6. Объем производства столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП по сегментам в России в 2022-2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. $.

Показатель	2022	2023	2024
Столешницы из ДСП и МДФ, облицованные ДБСП			
Итого:			**287 078,3**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России в 2022-2024 гг., тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

Сотрудники …… сообщили, что ……

Представитель …… сообщил, что компания ……

……

В категорию «Прочие» отнесены компании ……

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, наибольшую долю производства столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в натуральном выражении в 2024 г. занял производитель …… Его доля составила ……%. На втором месте …… с долей ……% от натурального объема. В тройку лидеров входит …… Его доля в 2024 году составила ……% от натурального объема производства.

Таблица 7. Объем производства столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП по производителям в России в 2022-2024 гг., кв. м.

Производитель	Субъект РФ	2022	2023	2024
ООО СКИФ (SKIF)	Ленинградская обл.			
ООО АНТАРЕС	Свердловская обл.			
ООО АНМАР, ООО ВИРТА (СТОЛПЛИТ)	г. Москва			
ООО СОЮЗБАЛТКОМПЛЕКТ (SOYUZ GROUP)	г. Санкт-Петербург			
АО СЛОТЕКС (SLOTEX)	г. Санкт-Петербург			
ООО ПФ ПОЛЛЕТ	Краснодарский край			
ООО КЕДР МК	Воронежская обл.			
ООО АМК-ТРОЯ	Краснодарский край			
ООО ЗАВОД НЕВСКИЙ ЛАМИНАТ (ALTERNATIVE)	Ленинградская обл			

Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме производства столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России в 2024 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

……

Таблица 8. Объем производства столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП по брендам в России в 2022-2024 гг., тыс. $.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме производства столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России в 2024 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в Россию и экспорт столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП из России

Импорт столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в Россию

……

……

Таблица 9. Объем импорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП по сегментам в Россию в 2022-2024 гг., кв. м.

Сегмент	2022	2023	2024
Столешницы из ДСП и МДФ, облицованные ДБСП			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в Россию в 2022-2024 гг., кв. м. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

……

Таблица 10. Объем импорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП по сегментам в Россию в 2022-2024 гг., тыс. $.

Сегмент	2022	2023	2024
Столешницы из ДСП и МДФ, облицованные ДБСП			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в Россию в 2022-2024 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

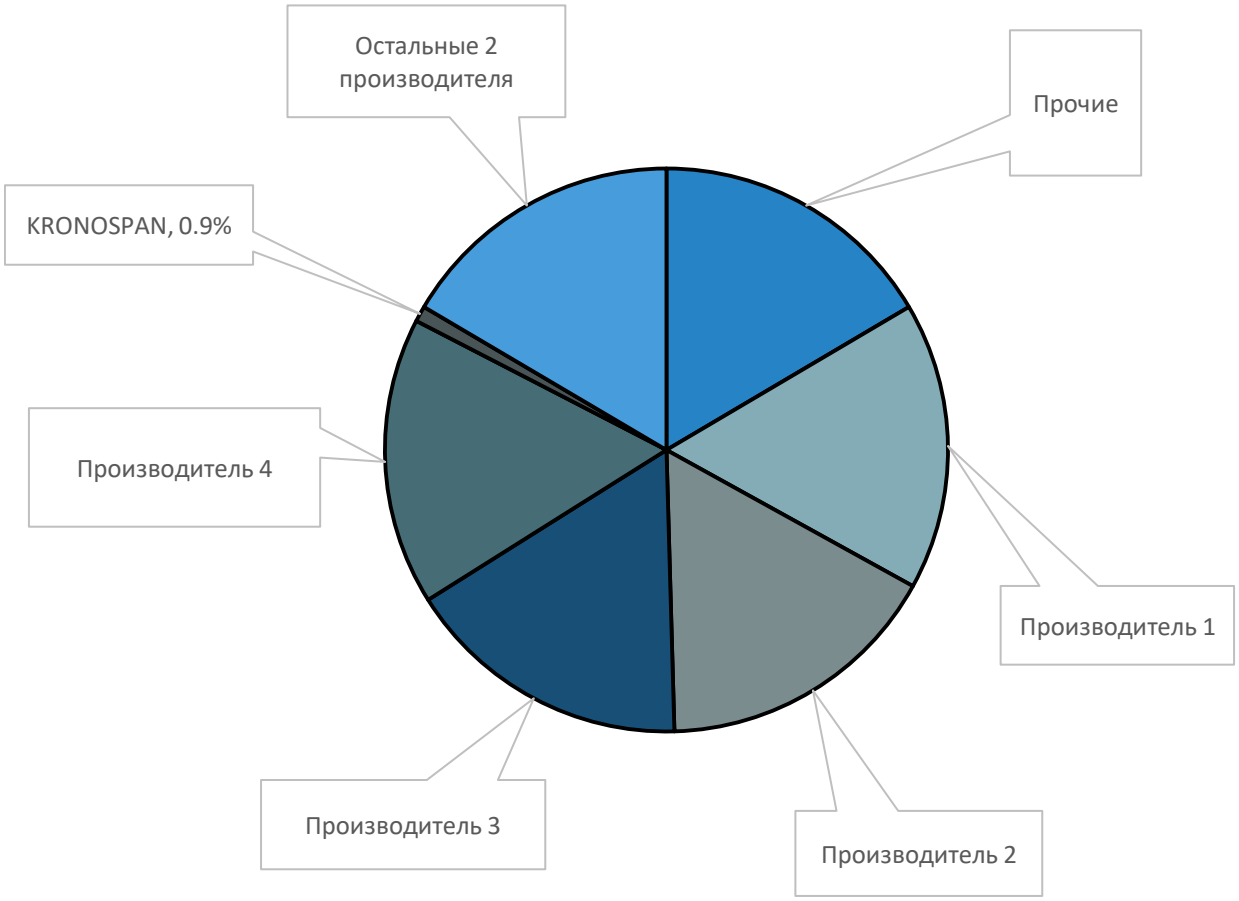
Наибольшая доля импорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в Россию в 2024 г. приходится на производителя …….. Его доля составила ……% от натурального объема. На втором месте ……с долей ……%. В тройку лидеров входит …….. Его доля в 2024 г. составила ……% в натуральном выражении.

Таблица 11. Объем импорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в Россию в 2022-2024 гг. по производителям, кв. м.

Производитель	2022	2023	2024
BIURO STYL SP. Z O.O.			
CLEAF			
EGGER			
FUNDERMAX GMBH			
IKEA			
ILCAM S.P.A.			
JUAN SP. Z O. O.			
KRONOSPAN			
MATDESIGN MAREK TROSCIANKO			
MOBILTRE S.R.L.			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли производителей столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в объеме импорта в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

……

Таблица 12. Объем импорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в Россию в 2022-2024 гг. по производителям, тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли производителей столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в объеме импорта в 2024 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

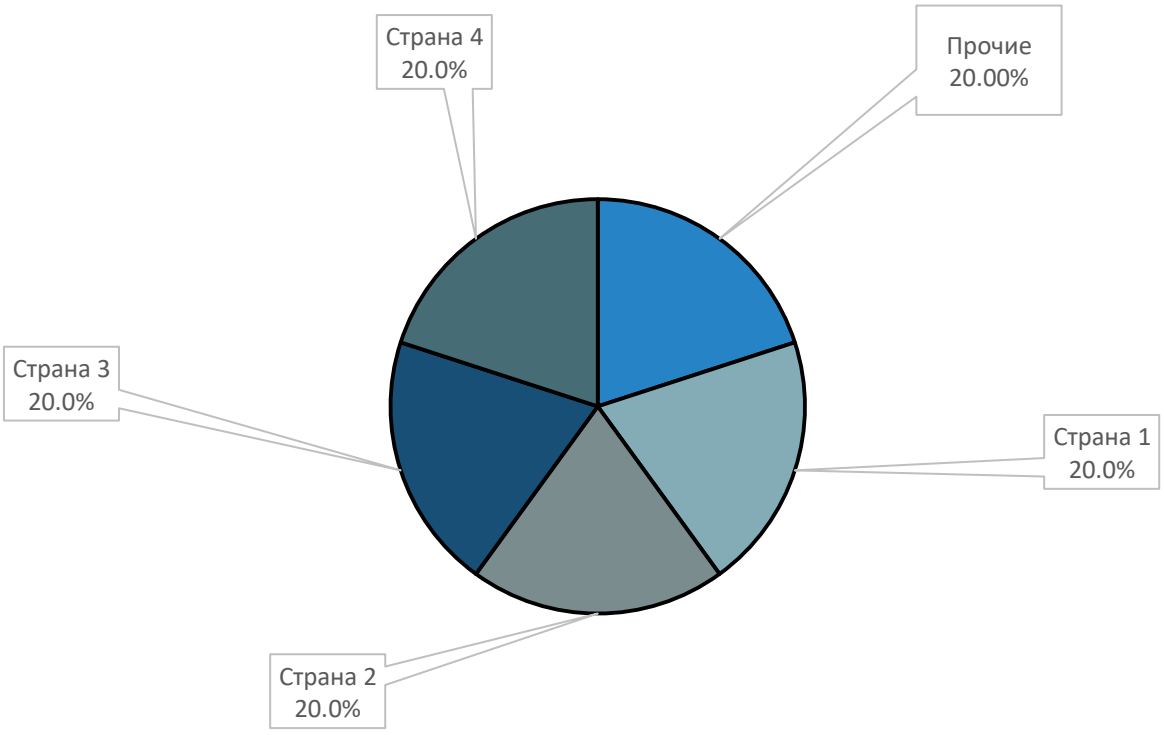
Наибольшая доля импорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в натуральном выражении в 2024 г. поставлялась из ……. Еге доля составила ……..%. На втором месте ……. с долей ……..%. В тройку лидеров входит …….. Ее доля в 2024 г. составила ……..% в натуральном выражении.

Таблица 13. Объем импорта столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в Россию в 2022-2024 гг. по странам происхождения, кв. м.

Страна	2022	2023	2024
АВСТРИЯ			
БЕЛАРУСЬ			
ГЕРМАНИЯ			
ЕВРОСОЮЗ			
ИТАЛИЯ			
КИТАЙ			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Доли по странам происхождения столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в объеме импорта в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

……

Экспорт столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП из России

……

……

……

Экспорт по производителям

……

……

……

Экспорт по странам

……

……

……

Глава 6. Тенденции, события, конкурентная ситуация и перспективы развития рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП

……

……

Ввод жилья за 5 месяцев 2025 и кризис в строительной отрасли

……

……

В 2024 году объем строительных работ составил 16 780,1 млрд рублей

……

……

Продажа мебели через маркетплейсы и рост кросс-бордер торговли

……

……

Импортозависимость в сфере комплектующих для мебельной отрасли.

……

……

Глава 7. Прогноз развития рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России

На момент написания отчета, ситуация в России находится в состоянии неопределенности. Достоверные прогнозы строить в рамках существующей ситуация весьма проблематично.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России в 2025 г. предположительно составит …….. кв. м., что эквивалентно $ ……..тыс.

Прогноз: ……..

Таблица 14. Объем импорта, экспорта, производства и рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России в 2024-2030 гг., кв. м.

Показатель	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок	**11 095 470,2**						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 15. Объем импорта, экспорта, производства и рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России в 2024-2030 гг., тыс. $.

Показатель	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России в 2024-2030 гг., кв. м. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста рынка столешниц из ДСП и МДФ, облицованных ДБСП в России в 2024-2030 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

