DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка лестниц-стремянок металлических (алюминиевых, стальных и комбинированных)



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благ.рность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 9

Таблицы: ..... **Error! Bookmark not defined.**
Диаграммы: ..... **Error! Bookmark not defined.**

Резюме 13

Глава 1. Методология исследования 15

Объект исследования 15
Цель исследования 15
Задачи исследования 15
Метод сбора и анализа данных 15
Источники получения информации 16
Объем и структура выборки 17

Глава 2. Классификация лестниц-стремянок металлических 18

Глава 3. Объем и темпы роста рынка лестниц-стремянок металлических в России 19

Объем и темпы роста рынка 19
Объем рынка по брендам 21

Алюминиевые лестницы-стремянки 25

Стальные лестницы-стремянки 25

Глава 4. Производство лестниц-стремянок металлических в России 26

Производство 26
Производство по производителям и брендам 28

Алюминиевые лестницы-стремянки 30

Стальные лестницы-стремянки 30

Глава 5. Импорт лестниц-стремянок металлических в Россию и экспорт лестниц-стремянок металлических из России 31

Импорт лестниц-стремянок металлических в Россию 31
Импорт по брендам 32

Алюминиевые лестницы-стремянки 34

Стальные лестницы-стремянки 34

Импорт по странам 34
Экспорт лестниц-стремянок металлических из России 35
Экспорт по брендам 36

Алюминиевые лестницы-стремянки 36

Стальные лестницы-стремянки 36

Экспорт по странам 36

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка лестниц-стремянок металлических 37
Ввод жилья за 5 месяцев 2025 и кризис в строительной отрасли 37
В 2024 году объем строительных работ составил 16 780,1 млрд рублей 37
Прогноз развития рынка лестниц-стремянок металлических в России 38

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 38 таблиц и 32 диаграммы.

Таблицы

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка лестниц-стремянок металлических в России, шт.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка лестниц-стремянок металлических в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка лестниц-стремянок металлических в России по брендам, шт.
Таблица 4. Объем рынка лестниц-стремянок металлических в России по брендам, тыс. $.
Таблица 5. Объем рынка алюминиевых лестниц-стремянок в России по брендам, шт.
Таблица 6. Объем рынка алюминиевых лестниц-стремянок в России по брендам, тыс. $.
Таблица 7. Объем рынка стальных лестниц-стремянок в России по брендам, шт.
Таблица 8. Объем рынка стальных лестниц-стремянок в России по брендам, тыс. $.
Таблица 9. Объем производства лестниц-стремянок металлических по сегментам в России в натуральном выражении, шт.
Таблица 10. Объем производства лестниц-стремянок металлических по сегментам в России в стоимостном выражении, тыс. $.
Таблица 11. Объем производства лестниц-стремянок металлических по производителям и брендам в России, шт.
Таблица 12. Объем производства лестниц-стремянок металлических по производителям и брендам в России, тыс. $.
Таблица 13. Объем производства алюминиевых лестниц-стремянок по производителям и брендам в России, шт.
Таблица 14. Объем производства алюминиевых лестниц-стремянок по производителям и брендам в России, тыс. $.
Таблица 15. Объем производства стальных лестниц-стремянок по производителям и брендам в России, шт.
Таблица 16. Объем производства стальных лестниц-стремянок по производителям и брендам в России, тыс. $.
Таблица 17. Объем импорта лестниц-стремянок металлических по сегментам в Россию, шт.

Таблица 18. Объем импорта лестниц-стремянок металлических по сегментам в Россию, тыс. $.
Таблица 19. Объем импорта лестниц-стремянок металлических в Россию по брендам, шт.
Таблица 20. Объем импорта лестниц-стремянок металлических в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 21. Объем импорта алюминиевых лестниц стремянок в Россию по брендам, шт.
Таблица 22. Объем импорта алюминиевых лестниц стремянок в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 23. Объем импорта стальных лестниц стремянок в Россию по брендам, шт.
Таблица 24. Объем импорта стальных лестниц стремянок в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 25. Объем импорта лестниц-стремянок металлических в Россию по странам происхождения, шт.
Таблица 26. Объем импорта лестниц-стремянок металлических в Россию по странам происхождения, тыс. $.
Таблица 27. Объем экспорта лестниц-стремянок металлических по сегментам из России, шт.
Таблица 28. Объем экспорта лестниц-стремянок металлических по сегментам из России, тыс. $.
Таблица 29. Объем экспорта лестниц-стремянок металлических из России по брендам, шт.
Таблица 30. Объем экспорта лестниц-стремянок металлических из России по брендам, тыс. $.
Таблица 31. Объем экспорта алюминиевых лестниц стремянок из России по брендам, шт.
Таблица 32. Объем экспорта алюминиевых лестниц стремянок из России по брендам, тыс. $.
Таблица 33. Объем экспорта стальных лестниц стремянок из России по брендам, шт.
Таблица 34. Объем экспорта стальных лестниц стремянок из России по брендам, тыс. $.
Таблица 35. Объем экспорта лестниц-стремянок металлических из России по странам назначения, шт.
Таблица 36. Объем экспорта лестниц-стремянок металлических из России по странам назначения, тыс. $.
Таблица 37. Объем импорта, экспорта, производства и рынка лестниц-стремянок металлических в России, шт.
Таблица 38. Объем импорта, экспорта, производства и рынка лестниц-стремянок металлических в России, тыс. $.

Диаграммы

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка лестниц-стремянок металлических в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка лестниц-стремянок металлических в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 3. Доли брендов на рынке лестниц-стремянок металлических в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 4. Доли брендов на рынке лестниц-стремянок металлических в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 5. Доли брендов на рынке алюминиевых лестниц-стремянок в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 6. Доли брендов на рынке алюминиевых лестниц-стремянок в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 7. Доли брендов на рынке стальных лестниц-стремянок в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 8. Доли брендов на рынке стальных лестниц-стремянок в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства лестниц-стремянок металлических в России, шт. и %.
Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства лестниц-стремянок металлических в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 11. Доли производителей и брендов в объеме производства лестниц-стремянок металлических в России, % от натурального объема.
Диаграмма 12. Доли производителей и брендов в объеме производства лестниц-стремянок металлических в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Доли производителей и брендов в объеме производства алюминиевых лестниц-стремянок в России, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли производителей и брендов в объеме производства алюминиевых лестниц-стремянок в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Доли производителей и брендов в объеме производства стальных лестниц-стремянок в России, % от натурального объема.
Диаграмма 16. Доли производителей и брендов в объеме производства стальных лестниц-стремянок в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 17. Объем и темп прироста импорта лестниц-стремянок металлических в Россию, шт. и %.
Диаграмма 18. Объем и темп прироста импорта лестниц-стремянок металлических в Россию, тыс. $ и %.
Диаграмма 19. Доли брендов лестниц-стремянок металлических в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 20. Доли брендов лестниц-стремянок металлических в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 21. Доли по странам происхождения лестниц-стремянок металлических в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 22. Доли по странам происхождения лестниц-стремянок металлических в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 23. Объем и темп прироста экспорта лестниц-стремянок металлических из России, шт. и %.
Диаграмма 24. Объем и темп прироста экспорта лестниц-стремянок металлических из России, тыс. $ и %.

Диаграмма 25. Доли брендов лестниц-стремянок металлических в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 26. Доли брендов лестниц-стремянок металлических в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 27. Доли по странам назначения в объеме экспорта лестниц-стремянок металлических, % от натурального объема.
Диаграмма 28. Доли по странам назначения в объеме экспорта лестниц-стремянок металлических, % от стоимостного объема.
Диаграмма 29. Структура рынка лестниц-стремянок металлических (алюминиевых, стальных и комбинированных) в России по происхождению продукции (отечественный, импортный) в 2023-2024 гг., % от натурального объема
Диаграмма 30. Структура рынка лестниц-стремянок металлических (алюминиевых, стальных и комбинированных) в России по происхождению продукции (отечественный, импортный) в 2023-2024 гг., % от стоимостного объема
Диаграмма 31. Объем и темп прироста рынка лестниц-стремянок металлических в России, шт. и %.
Диаграмма 32. Объем и темп прироста рынка лестниц-стремянок металлических в России, тыс. $ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка лестниц-стремянок металлических в России.

В связи с тем, что основная опорная рама комбинированных стремянок выполнена из стали, то в рамках данного исследования анализировался рынок лестниц-стремянок металлических с сегментацией на два основных вида: алюминиевые и стальные (включая в сегмент «стальные» комбинированные модели) без учета сферы применения и конструкторских особенностей, т.е. без деления на односторонние и двусторонние модели, без учета количества ступеней, наличие/отсутствие вспомогательного лотка, ширины ступеней и прочих технических параметров.

Объем рынка лестниц-стремянок металлических в России в 2024 г. составил 2 783 043 шт.

Ведущими компаниями, представленными на рынке лестниц-стремянок металлических, являются: AT, DORN, GEVA, GIGANT, GUANGDONG WIREKING HOU EHOLD PRODUCT CO.LTD., GUANGZHOU ZHONGCHUANG PACKING PRODUCTS CO. LTD, HAILO, HARBIN BAIZHENG HOUSEHOLD CO.LTD, HOMEPROFFE, HU-BUY SHANGHAI INDUSTRIAL CO. LTD, JINHUA LEEYOUNG HARDWARE MANUFACTURE CO. LTD, ООО АЛЮМЕТ (АЛЮМИЕТ/ALUMET), ООО ДОГРУЛАР (DOGRULAR), ООО ЗАВОД ВЫСОТНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (НОВАЯ ВЫСОТА), ООО ЛЕСНИЧНАЯ МАНУФАКТУРА ЭЙФЕЛЬ, ООО ЛЕХТ (СОРОКИН) и др.

По итогам 2024 г. объем производства лестниц-стремянок металлических составил $ 57 650,8 тыс.

Основными отечественными производителями лестниц-стремянок металлических в 2024 г. стали компании: ООО АЛЮМЕТ, ООО ДОГРУЛАР, ООО ЗАВОД ВЫСОТНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ООО ЛЕСТНИЧНАЯ МАНУФАКТУРА ЭЙФЕЛЬ, ООО МИРХАУЗ, ООО НИКА и др.

Наибольшая доля импорта лестниц-стремянок металлических в 2024 г. осуществлялась из стран: АВСТРИЯ, БЕЛАРУСЬ, ГЕРМАНИЯ, ИНДИЯ, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ, КИТАЙ и др.

Наибольшая доля импорта лестниц-стремянок металлических в Россию в 2024 г. приходится на бренды: AT, DORN, GEVA, GIGANT, GUANGDONG WIREKING HOU EHOLD

PRODUCT CO.LTD., GUANGZHOU ZHONGCHUANG PACKING PRODUCTS CO. LTD, HAILO, HARBIN BAIZHENG HOUSEHOLD CO.LTD, HOMEPROFFE, HU-BUY SHANGHAI INDUSTRIAL CO. LTD, JINHUA LEEYOUNG HARDWARE MANUFACTURE CO. LTD., JOY HOME, KRAUSE, KRONS, LAYHER, PIKALO, QUZHOU REYI IMPORT&EXPORT, RAYBE и др.

По итогам 2024 г. объем экспорта лестниц-стремянок металлических из России составил 164 464 шт.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок лестниц-стремянок металлических (алюминиевых, стальных и комбинированных) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка лестниц-стремянок металлических в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка лестниц-стремянок металлических в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России лестниц-стремянок металлических.
3. Объем и темпы роста производства лестниц-стремянок металлических в России.
4. Доли брендов на рынке лестниц-стремянок металлических в России.
5. Прогноз объема рынка лестниц-стремянок металлических в России до 2030г.
6. Конкурентная ситуация на рынке лестниц-стремянок металлических в России.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) лестниц-стремянок металлических в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке лестниц-стремянок металлических и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** лестниц-стремянок металлических**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация лестниц-стремянок металлических

Стремянка — это специальная, как правило, переносная лестница, раскладывающаяся для выполнения определённой задачи.

Она представляет собой раскладную конструкцию, ножки которой образуют треугольник. Благодаря этому стремянка сама по себе достаточно устойчивая, в отличие от приставных моделей, ей не нужен дополнительный упор на стену, стеллаж или столб.

Металлические стремянки классифицируют по нескольким параметрам:

Назначение: бытовые и профессиональные. Бытовые стремянки более лёгкие, их высота редко превышает 2 метра. Профессиональные модели способны выдерживать нагрузки больше 120 кг.

Высота. Бывают разные модели: от 0,8–1 метров до 10,5 метров. Средняя высота бытовых лестниц — 1–2 метра. Средняя рабочая высота профессиональных стремянок составляет до 6 метров.

Материал. Металлические стремянки делят на два основных сегмента: алюминиевые и стальные. В настоящее время набирают популярность комбинированные варианты стремянок, например, стальные стремянки с алюминиевыми ступенями.

В связи с тем, что основная опорная рама комбинированных стремянок выполнена из стали, то в рамках данного исследования анализировался рынок лестниц-стремянок металлических с сегментацией на два основных вида: алюминиевые и стальные (включая в сегмент «стальные» комбинированные модели) без учета сферы применения и конструкторских особенностей, т.е. без деления на односторонние и двусторонние модели, без учета количества ступеней, наличие/отсутствие вспомогательного лотка, ширины ступеней и прочих технических параметров.

В качестве единицы подсчета объемов рынка, производства, импорта и экспорта в натуральном выражении приняты условные штуки с эталонным весом: алюминиевые стремянки - 4,5 кг, стальные стремянки - 6,5 кг.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка лестниц-стремянок металлических в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка лестниц-стремянок металлических в России в 2022 г. составил …… шт., в 2023 г. этот показатель …… до значения ……шт., в 2024 г. достиг значения 2 783 043 шт. Темп прироста в 2023 г. составил ……% от натурального объема рынка. В 2024 г. темп прироста …… составил ……%.

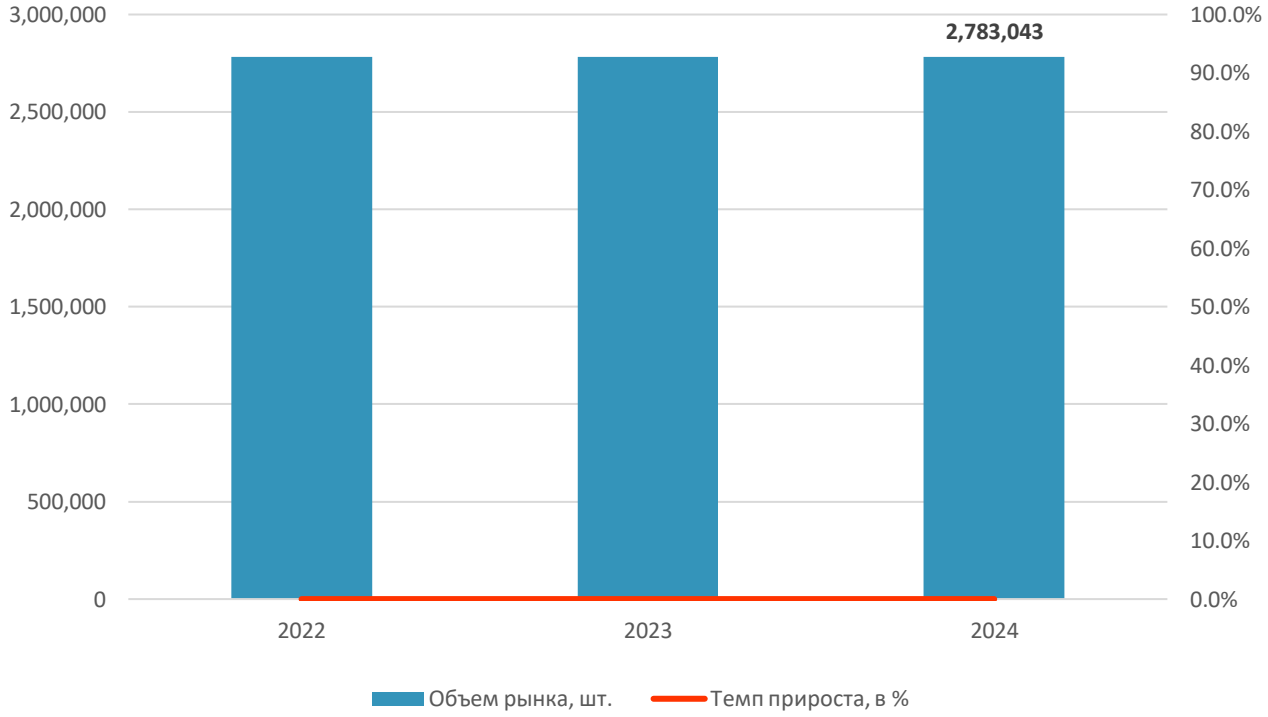
Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка лестниц-стремянок металлических в России в 2022-2024 гг., шт.

Показатель	2022	2023	2024
Импорт			
Лестницы-стремянки алюминиевые			
Лестницы-стремянки стальные и комбинированные			
Экспорт			
Лестницы-стремянки алюминиевые			
Лестницы-стремянки стальные и комбинированные			
Производство			
Лестницы-стремянки алюминиевые			
Лестницы-стремянки стальные и комбинированные			
Рынок			**2 783 043**
Лестницы-стремянки алюминиевые			
Лестницы-стремянки стальные и комбинированные			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка в натуральном выражении занимает ……, доля которого в 2024 г. …… на ……% и составила ……%.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка лестниц-стремянок металлических в России в 2022-2024 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

……

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка лестниц-стремянок металлических в России в 2022-2024 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка лестниц-стремянок металлических в России в 2022-2024 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

Наибольшая доля рынка лестниц-стремянок металлических в 2024 г. приходится на бренд …….. Его доля составила ……% в натуральном выражении. На втором месте бренд …….. с долей ……%. В тройку лидеров входит …….. Доля этого бренда в 2024 г. составила ……% в натуральном выражении. Далее следуют …….. (……%) и …….. (……..%).

Таблица 3. Объем рынка лестниц-стремянок металлических в России по брендам в 2022-2024 гг., шт.

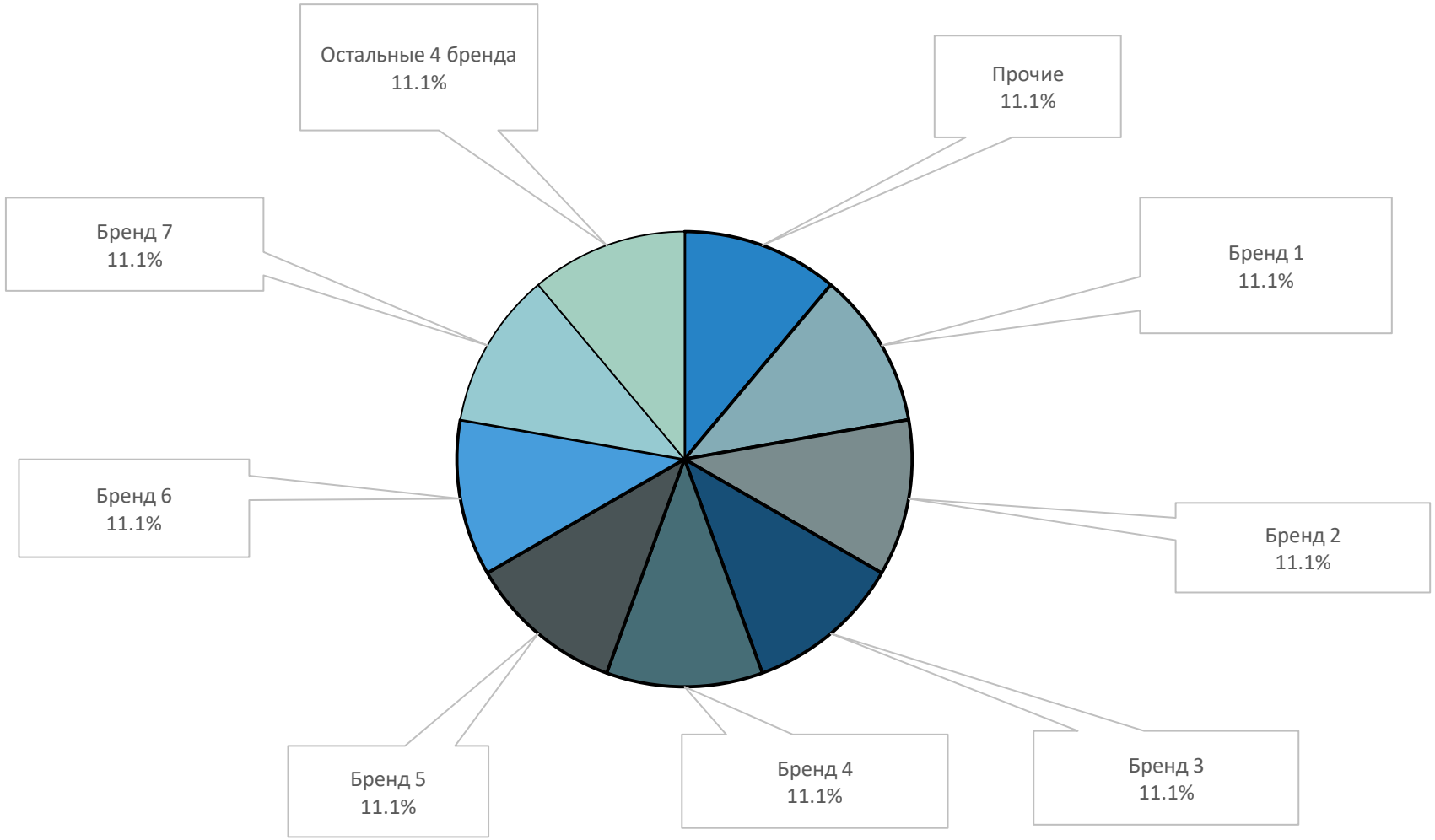
Бренд	2022				2023				2024			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
AT												
DORN												
EUROGOLD												
GEVA												
GIGANT												
GUANGDONG WIREKING HOU EHOLD PRODUCT CO.LTD.												
GUANGZHOU ZHONGCHUANG PACKING PRODUCTS CO. LTD												
HAILO												
HARBIN BAIZHENG HOUSEHOLD CO.LTD												
HOMEPROFFE												
HU-BUY SHANGHAI INDUSTRIAL CO. LTD												
JINHUA LEEYOUNG HARDWARE MANUFACTURE CO. LTD.												
JOY HOME												
JUSUNG												

KRAUSE												
KRONS												
LAYHER												
MAXIFIX												
PIKALO												
QUZHOU REYI IMPORT&EXPORT												
RAYBE												

ООО СМАРТ ДЕЛИВЕРИ (SMARTY)												
ООО СТАИРС ПРОФИ (STAIRS)												
ООО ТОРГСНАБ												
СИБИРЯЧКА												
ТЕХПРОМ												
ООО МИРХАУЗ (НА ВЫСОТЕ)												
ООО СТРОИТЕЛЬНЫЙ БУМ (ЛЕСТНИЦЫ НСК)												
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли брендов на рынке лестниц-стремянок металлических в России в 2024 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

……

Таблица 4. Объем рынка лестниц-стремянок металлических в России по брендам в 2022-2024 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов на рынке лестниц-стремянок металлических в России в 2024 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Алюминиевые лестницы-стремянки

……

……

Стальные лестницы-стремянки

……

……

Глава 4. Производство лестниц-стремянок металлических в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

……

……

Таблица 5. Объем производства лестниц-стремянок металлических по сегментам в России в 2022-2024 гг. в натуральном выражении, шт.

Сегмент	2022	2023	2024
Лестницы-стремянки алюминиевые			
Лестницы-стремянки стальные и комбинированные			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства лестниц-стремянок металлических в России в 2022-2024 гг., шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

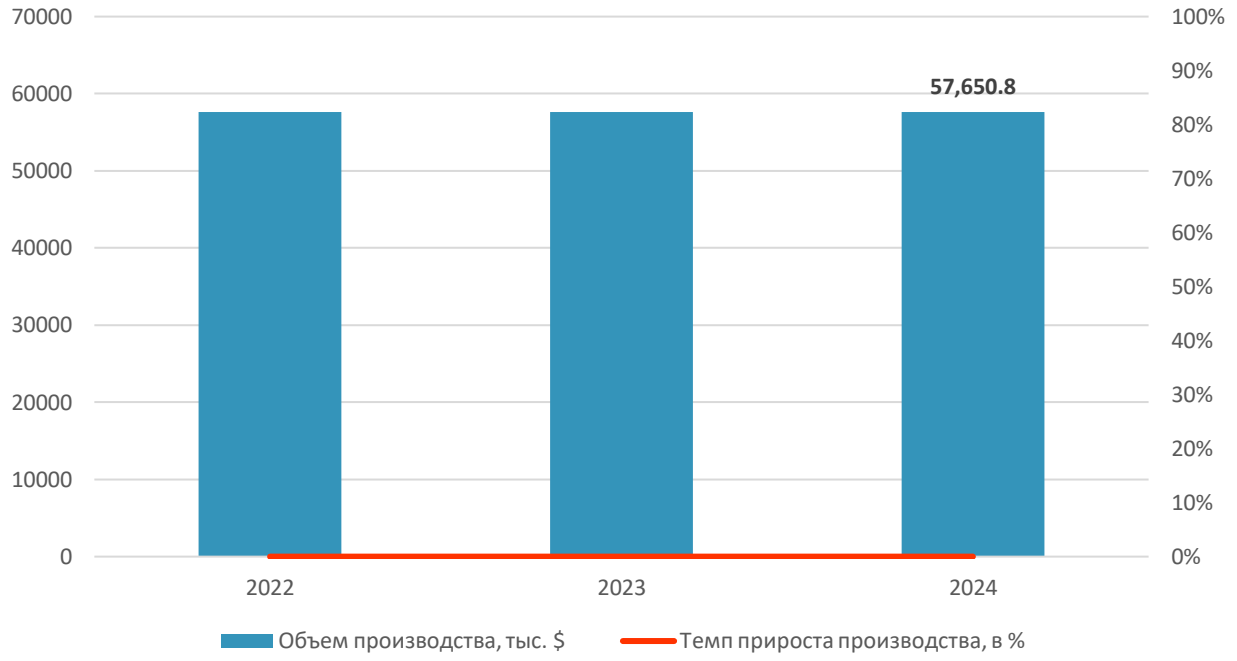
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства лестниц-стремянок металлических в России в 2022 г. составил $ …… тыс., в 2023 г. этот показатель …… до значения $ …… тыс., в 2024 г. достиг значения $ 57 650,8 тыс. Темп прироста в 2023 г. составил ……% от стоимостного объема производства. В 2024 г. темп прироста …… до ……%.

Таблица 6. Объем производства лестниц-стремянок металлических по сегментам в России в 2022-2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. $.

Показатель	2022	2023	2024
Лестницы-стремянки алюминиевые			
Лестницы-стремянки стальные и комбинированные			
Итого:			**57 650,8**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства лестниц-стремянок металлических в России в 2022-2024 гг., тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям и брендам

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

Сотрудники …….. сообщили, что ……..

Представитель …….. сообщил, что компания ……..

……

В категорию «Прочие» отнесены компании ……..

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, наибольшую долю производства лестниц-стремянок металлических в натуральном выражении в 2024 г. занял производитель ……. Его доля составила ……%. На втором месте …… с долей ……% от натурального объема. В тройку лидеров входит производитель ……. Его доля в 2024 году составила ……% от натурального объема производства.

В стоимостном выражении доли лидеров по объему производства в 2024 г. распределились в следующем порядке: …….

Таблица 7. Объем производства лестниц-стремянок металлических по производителям и брендам в России в 2022-2024 гг., шт.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей и брендов в объеме производства лестниц-стремянок металлических в России в 2024 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 8. Объем производства лестниц-стремянок металлических по производителям и брендам в России в 2022-2024 гг., тыс. $.

Производитель	Бренд	Субъект РФ	2022	2023	2024
ООО АЛЮМЕТ	ALUMET	Московская обл.			
ООО ДОГРУЛАР	ЯРУС, УФУК + СТМ	г. Москва			
ООО ЗАВОД ВЫСОТНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НОВАЯ ВЫСОТА	Ленинградская обл.			
ООО ЛЕСТНИЧНАЯ МАНУФАКТУРА ЭЙФЕЛЬ	ЭЙФЕЛЬ	Московская обл.			
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей и брендов в объеме производства лестниц-стремянок металлических в России в 2024 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Алюминиевые лестницы-стремянки

……

……

Стальные лестницы-стремянки

……

……

Глава 5. Импорт лестниц-стремянок металлических в Россию и экспорт лестниц-стремянок металлических из России

Импорт лестниц-стремянок металлических в Россию

……

……

Таблица 9. Объем импорта лестниц-стремянок металлических по сегментам в Россию в 2022-2024 гг., шт.

Сегмент	2022	2023	2024
Лестницы-стремянки алюминиевые			
Лестницы-стремянки стальные и комбинированные			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта лестниц-стремянок металлических в Россию в 2022-2024 гг., шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

……

Таблица 10. Объем импорта лестниц-стремянок металлических по сегментам в Россию в 2022-2024 гг., тыс. $.

Сегмент	2022	2023	2024
Лестницы-стремянки алюминиевые			
Лестницы-стремянки стальные и комбинированные			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта лестниц-стремянок металлических в Россию в 2022-2024 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

Наибольшая доля импорта лестниц-стремянок металлических в Россию в 2024 г. приходится на поставки бренда …….. Его доля составила ……% от натурального объема. На втором месте …… с долей ……%. В тройку лидеров входит …….. Доля этого бренда в 2024 г. составила ……% в натуральном выражении.

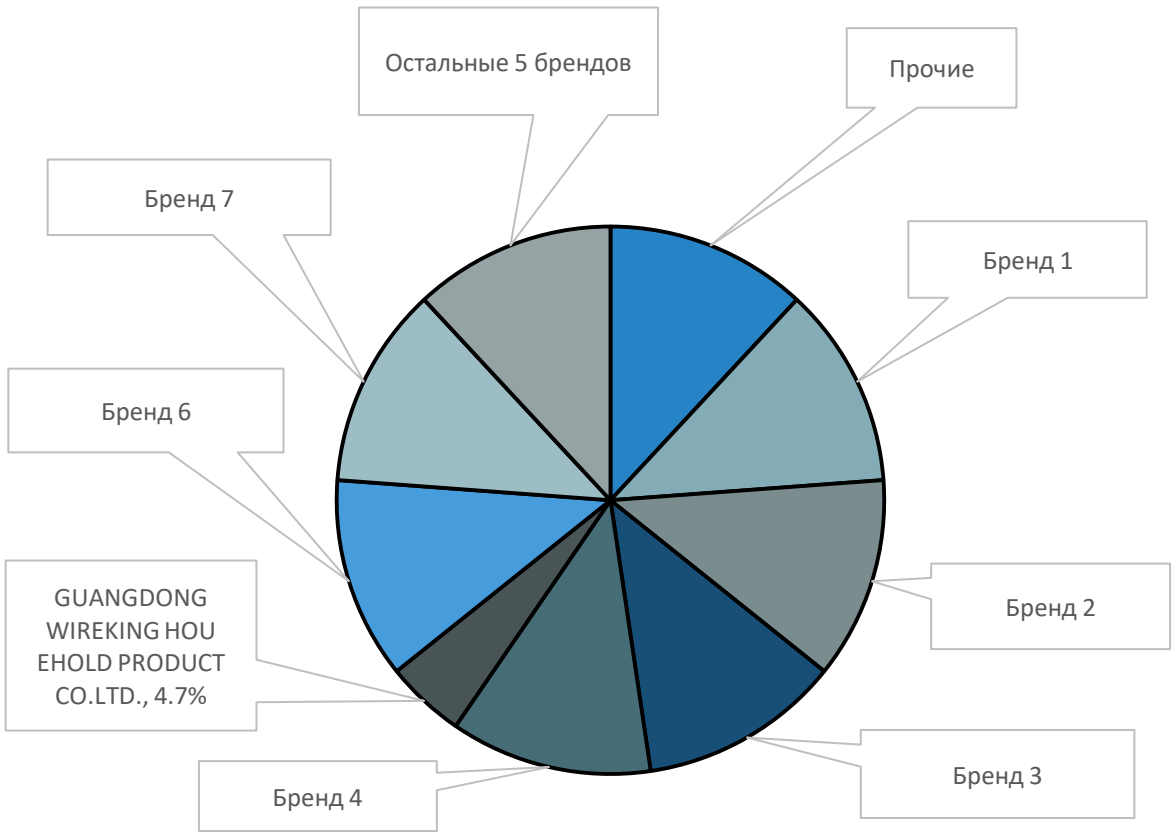
Таблица 11. Объем импорта лестниц-стремянок металлических в Россию в 2022-2024 гг. по брендам, шт.

Бренд	2022	2023	2024
AT			
DORN			
EUROGOLD			
GEVA			
GIGANT			
GUANGDONG WIREKING HOU EHOLD PRODUCT CO.LTD.			
GUANGZHOU ZHONGCHUANG PACKING PRODUCTS CO. LTD			
HAILO			
HARBIN BAIZHENG HOUSEHOLD CO.LTD			
HOMEPROFFE			
HU-BUY SHANGHAI INDUSTRIAL CO. LTD			
JINHUA LEEYOUNG HARDWARE MANUFACTURE CO. LTD.			
JOY HOME			
JUSUNG			
KRAUSE			
KRONS			
LAYHER			
MAXIFIX			
PIKALO			
QUZHOU REYI IMPORT&EXPORT			
RAYBE			

Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли брендов лестниц-стремянок металлических в объеме импорта в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

……

Алюминиевые лестницы-стремянки

……

……

Стальные лестницы-стремянки

……

……

Импорт по странам

Наибольшая доля импорта лестниц-стремянок металлических в натуральном выражении в 2024 г. поставлялась из …… Его доля составила ……%. На втором месте …… с долей ……%. В тройку лидеров входит ……. Доля этой страны в 2024 г. составила ……% в натуральном выражении.

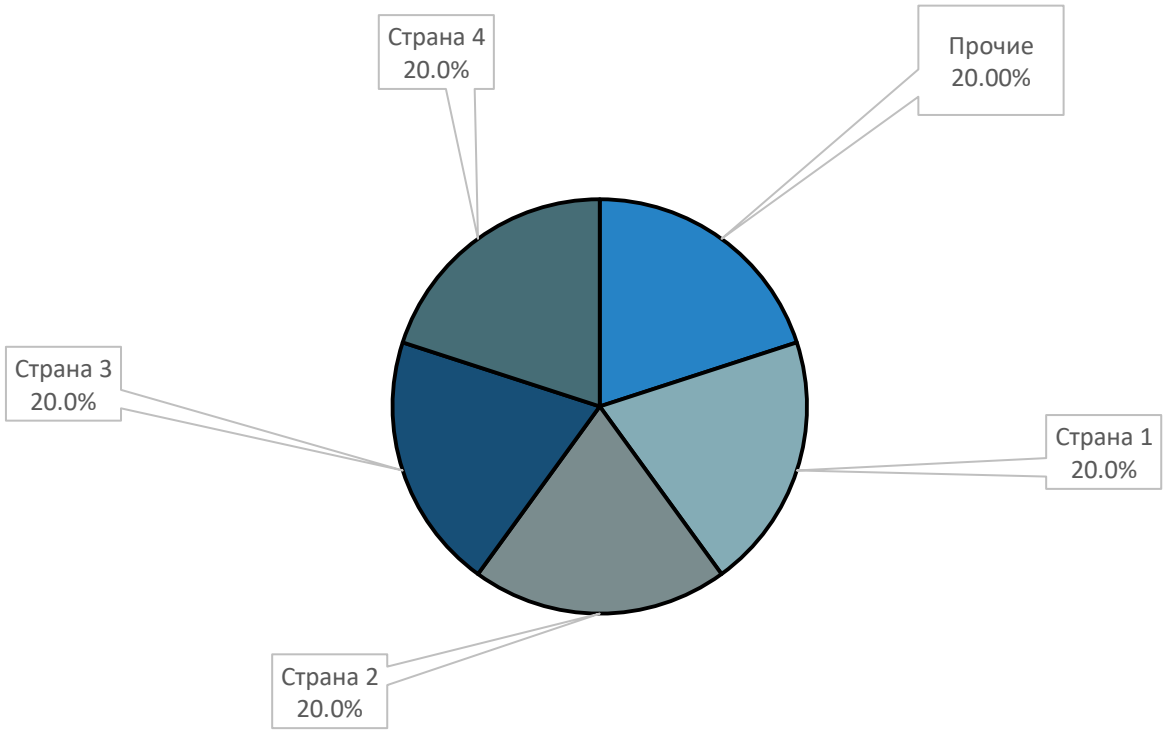
Таблица 12. Объем импорта лестниц-стремянок металлических в Россию в 2022-2024 гг. по странам происхождения, шт.

Страна	2022	2023	2024
АВСТРАЛИЯ			
АВСТРИЯ			
АЗЕРБАЙДЖАН			
БЕЛАРУСЬ			
БЕЛЬГИЯ			
БРАЗИЛИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ВЕНГРИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ДАНИЯ			
ЕВРОСОЮЗ			
ИЗРАИЛЬ			
ИНДИЯ			
ИНДОНЕЗИЯ			
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			

Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли по странам происхождения лестниц-стремянок металлических в объеме импорта в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

……

Экспорт лестниц-стремянок металлических из России

……

……

Экспорт по брендам

……

……

Алюминиевые лестницы-стремянки

……

……

Стальные лестницы-стремянки

……

……

Экспорт по странам

……

……

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка лестниц-стремянок металлических

……

……

Диаграмма 13. Структура рынка лестниц-стремянок металлических (алюминиевых, стальных и комбинированных) в России по происхождению продукции (отечественный, импортный) в 2023-2024 гг., % от натурального объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 14. Структура рынка лестниц-стремянок металлических (алюминиевых, стальных и комбинированных) в России по происхождению продукции (отечественный, импортный) в 2023-2024 гг., % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

……

……

Ввод жилья за 5 месяцев 2025 и кризис в строительной отрасли

……

……

В 2024 году объем строительных работ составил 16 780,1 млрд рублей

……

……

Прогноз развития рынка лестниц-стремянок металлических в России

На момент написания отчета, ситуация в России находится в состоянии неопределенности. Достоверные прогнозы строить в рамках существующей ситуация весьма проблематично.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка лестниц-стремянок металлических в России в 2025 г. предположительно составит ……. шт., что эквивалентно $ …….тыс.

Прогноз: ……..

Таблица 13. Объем импорта, экспорта, производства и рынка лестниц-стремянок металлических в России в 2024-2030 гг., шт.

Показатель	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок	**2 783 043**						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Объем импорта, экспорта, производства и рынка лестниц-стремянок металлических в России в 2024-2030 гг., тыс. $.

Показатель	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста рынка лестниц-стремянок металлических в России в 2024-2030 гг., шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста рынка лестниц-стремянок металлических в России в 2024-2030 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

